

¿Cómo administran su cartera?

SALDO DE CARTERA
USD 146.6
MILLONES

Las ONG han destinado USD 146.6 millones de dólares en crédito para estas zonas, evidenciando que se focalizan en la población con menores recursos, guardando así su consistencia con su misión social y al mismo tiempo, aportan al crecimiento económico del país.

PROVINCIA	SALDO DE CARTERA (EN MILLONES)
Manabí	31.92
Loja	29.83
El Oro	22.69
Pichincha	19.48
Guayas	10.57
Sto. Domingo De Los Tsáchilas	9.89
Zamora Chinchipe	7.42
Los Ríos	4.43
Tungurahua	3.93
Cotopaxi	2.95
Esmeraldas	2.47
Cañar	1.02

Concentran su colocación en el microcrédito, respondiendo al enfoque de mercado que mantienen en donde se prioriza la atención a clientes con mayor vulnerabilidad como son microempresarios por su tamaño y nivel de informalidad.



METODOLOGÍAS CREDITICIAS



Las estrategias empleadas para llegar a sus clientes han sido utilizar metodologías de crédito que permitan trabajar con personas de la base de la pirámide, como son la Banca Comunal y Grupos Solidarios (concentran el 50% del total de cartera entregada).

Aunque estas metodologías han ido desapareciendo en la mayoría de las entidades del sistema financiero, en las ONG se han mantenido, pues buscan brindar diferentes herramientas para que todas las personas puedan acceder a recursos a través del crédito.

Las actividades económicas que más financian son:



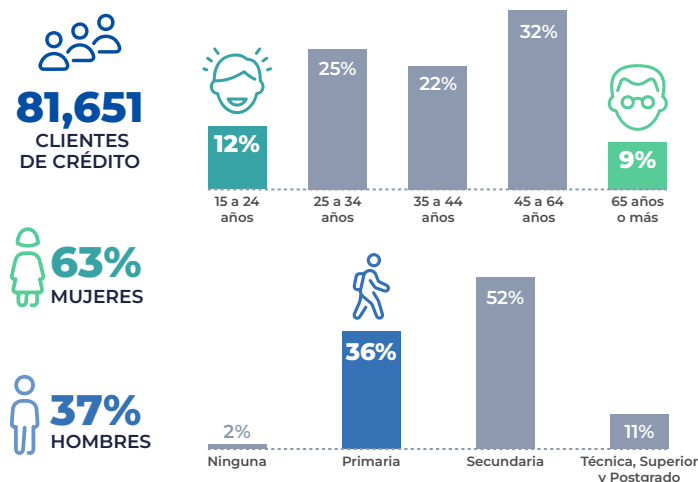
Estas actividades son las más representativas del país, pues aglutinan el 51% del empleo nacional y mantienen un aporte del 24% al PIB del Ecuador. De esta forma, se mejora las condiciones de vida de las personas a las que atienden y se dinamizan las actividades productivas.

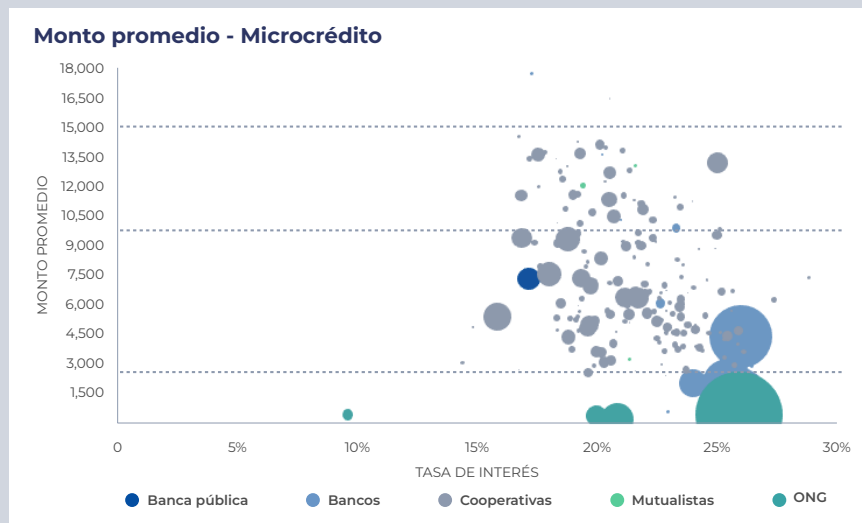
¿Quiénes son sus clientes?

Las ONG cuentan con 63% de clientes de crédito mujeres, 12% de jóvenes, 9% de adultos mayores y 36% de personas con educación primaria.

Así, estos grupos tradicionalmente excluidos del sistema financiero, que tienen dificultades para ingresar al mercado formal y generar ingresos estables, pueden acceder a crédito formal orientado a cubrir sus necesidades, mejorar su calidad de vida e impulsar su desarrollo. De forma complementaria, atienden a clientes con discapacidades y migrantes.

Además, en estos grupos, desde el punto de vista de la inclusión financiera, se puede enfocar esfuerzos para impulsar un mejor desenvolvimiento en el uso de los productos financieros, así como mayor conocimiento que agregue valor en sus actividades económicas e ingresos.





Al analizar el comportamiento de las ONG frente al resto de entidades del sistema financiero nacional, se destaca que **las ONG entregan un menor monto de crédito**, ubicándose en promedio por debajo de los USD 1,500 por crédito micro, si analizamos la gráfica se observa que estas son las únicas que se ubican en estos estratos de la población.

Estos resultados nuevamente afirman el objetivo de inclusión financiera que trabajan las ONG, **al atender a clientes de la base de la pirámide**, realidad que se enmarca en el cumplimiento de su razón de ser, con equilibrio financiero y social, y que a nivel país aún debe ser entendida y apoyada.

Calidad y servicios no financieros que brindan



80%
SATISFACCIÓN GENERAL DE LOS PRODUCTOS DE CRÉDITO*



81%
MONTO OTORGADO



81%
CON LA INFORMACIÓN ENTREGADA



8 de cada 10 clientes se encuentran satisfechos con el producto de crédito entregado, esto muestra que las ONG no solo generan acceso y uso de productos y servicios financieros, sino que también lo hacen con calidad, lo cual se refleja en los niveles de satisfacción.



78%
TASA DE INTERÉS



78%
PLAZO DEL CRÉDITO

Es importante mencionar que a mayor satisfacción y calidad de los productos ofertados, se cubrirá de mejor forma las principales necesidades de los clientes y posibilitará una mejor inclusión financiera en el tiempo.

La Educación es un pilar fundamental de aporte a la inclusión financiera, pues se busca dinamizar el uso de productos financieros y no financieros de manera responsable y adecuada.

En esta línea, a diciembre 2023 (último dato disponible) **las ONG capacitaron al 55% de sus clientes** a través de sus programas de educación financiera, **destinando una inversión cercana al 1 millón de dólares, mostrando así el compromiso con sus clientes.**

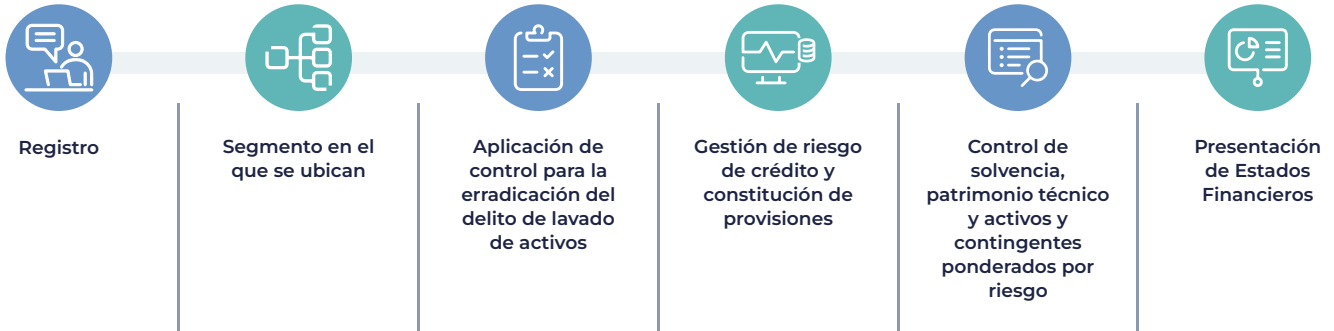
Adicionalmente, algunas ONG han comenzado a medir el impacto de sus programas de educación, lo que permite obtener insumos para fortalecer el alcance, y crear nuevos programas de educación diferenciados y con mayor enfoque social.



*Los datos de satisfacción provienen del sistema de encuestas que la RFD proporciona a sus miembros. Los resultados de las ONG corresponden al periodo de enero a mayo 2024, de un total de 758 encuestas de satisfacción levantadas a los clientes.

Marco normativo

Finalmente, es importante destacar que en el Ecuador **desde el año 2021 existe normativa** que ha sido emitida por los organismos de control, con el fin de registrar a las ONG que conceden crédito y que a partir de ello se pueda reconocer y evidenciar el papel fundamental que cumplen como parte del sistema financiero ecuatoriano de manera formal. Toda esta normativa emitida se enmarca en:



Las cifras describen claramente el aporte de las ONG a la inclusión financiera en el Ecuador, pues se evidencia que prestan sus servicios en las zonas más pobres del país, manejan metodologías crediticias inclusivas, sus clientes pertenecen a los grupos tradicionalmente excluidos o los considerados prioritarios y ofrecen montos de crédito bajos

que permiten a más personas de la base de la pirámide acceder a productos crediticios formales. Así, estas instituciones contribuyen en la mejora de las condiciones de vida de sus clientes y al mismo tiempo aportan con la actividad económica del país, todo esto bajo un esquema normativo que asegura su formalidad y sostenibilidad.

ORGANIZACIONES QUE CONTRIBUYERON CON INFORMACIÓN PARA ESTE ANÁLISIS:



ELABORADO POR:

Unidad de Investigación y Capacitación RFD.

FUENTE:

Datos estadísticos recopilados por RFD, Estadística de Pobreza y Empleo INEC y Normativa Vigente JPRF Y SEPS.