

# Programa de Formación

## Modalidad Mixta

### Gestión de la Transformación Digital e Innovación

**Fechas:**

Del 8 de agosto al 2 de septiembre  
(60 horas)

**Dirigido a:**

Ejecutivos de entidades financieras, ocupando cargos de responsabilidad como Jefaturas, Direcciones y Gerencias. Funcionarios relacionados a la estrategia y su ejecución dentro de su entidad financiera.

**INSCRÍBETE**  
Clic aquí



*Finanzas para el desarrollo*  
**RED DE INSTITUCIONES  
FINANCIERAS DE DESARROLLO**



## OBJETIVOS

- Formar a ejecutivos y líderes en las habilidades y estrategias necesarias para diseñar un programa de innovación financiera ejecutable en sus entidades con miras a la evolución continua.
- Identificar la relación y retos del Plan Estratégico con su capacidad de evolucionar, identificar los elementos clave para la toma de decisión respecto a la estrategia de innovación y entender y seleccionar los distintos tipos de innovación y horizontes para su organización.
- Revisar las mejores prácticas en transformación e innovación en la industria (transformación ágil, transformación digital, innovación financiera).





## OBJETIVOS

- Diseñar una estrategia clara de transformación digital e innovación e identificar los roles y perfiles de los colaboradores que pueden liderar la innovación dentro de la organización.
- Diseñar el pipeline para la gestión de proyectos de transformación e innovación y conocer los marcos ágiles y Scrum para su mejor uso en la gestión de proyectos.
- Aplicar las mejores prácticas de la industria regional y mundial en sus diferentes etapas y conocer las herramientas para una ideación exitosa.
- Conocer las herramientas adecuadas para desarrollar experimentos y pruebas de concepto.





## METODOLOGÍA

El programa se realizará de manera híbrida, es decir, habrá sesiones presenciales y también virtuales tanto sincrónicas como asincrónicas

Las sesiones presenciales serán de 08:30 a 17:30, en las aulas de la RFD, ubicadas en Quito, en Pasaje El Jardín E10-06 y 6 de Diciembre, edificio Century Plaza 1, piso 7.

Se mantendrá las medidas de bioseguridad necesarias.

Las sesiones virtuales serán de 16:00 a 19:00, se realizarán por la plataforma Zoom, que permite la interacción virtual de los participantes con los expositores. Para estas sesiones es necesario que los participantes cuenten con conexión a internet, audio y micrófono.



*Finanzas para el desarrollo*  
RED DE INSTITUCIONES  
FINANCIERAS DE DESARROLLO



# CONTENIDO

## **Módulo 1: Diseñando una Estrategia de Transformación e Innovación exitosa**

Para garantizar que la innovación y la transformación digital formen parte integral de una entidad financiera, es vital que exista una clara alineación al Plan Estratégico y sus objetivos clave, sólo así podremos generar resultados tangibles y sostenibles.

- El Plan Estratégico como hoja de ruta de la evolución continua de la entidad.
- Principales disparadores de la Innovación dentro de la entidad.
- Innovación: tipos y horizontes.
- Estrategia de Transformación Digital e Innovación: Diseño y alineación a los objetivos estratégicos de la entidad.
- Mejores prácticas de la industria





## CONTENIDO

### **Módulo 2: ¿Cómo gestionar la Transformación Digital y la Innovación en mi entidad?**

- Componentes del modelo de gestión de la innovación y la transformación digital:
  - Marco de Acción – Pintando la cancha de forma clara para todos los involucrados.
  - Recursos – ¿Qué recursos debe designar mi entidad (equipo humano, herramientas, espacios físicos, presupuesto)?
  - Procesos – Diseño de Macroprocesos de Gestión del Portafolio y Gestión del Conocimiento.
  - Cultura organizacional - ¿Cómo impulsar una cultura de exploración y adaptación continua al cambio?
  - Ecosistema - ¿Qué relaciones debemos mantener con actores externos a nuestra entidad?
  
- Gestores de la Innovación y la Transformación Digital: roles y perfiles  
De la idea a la ejecución escalable: diseño del pipeline del portafolio.





## CONTENIDO

### **Módulo 3: Acelerar la gestión de la demanda: Implementación de los marcos ágiles en una entidad financiera.**

#### **Marcos de gestión ágiles: Scrum**

No sólo debemos ser innovadores, también debemos ser ágiles para entregar valor de manera continua a nuestros clientes. En éste módulo conoceremos a profundidad Scrum y su mejor uso en una entidad financiera.

- Organización de equipos de trabajo:
- Pasos y eventos para ejecución de retos definidos
- Entrenamiento en el Marco Scrum:
  - Equipos de trabajo comunicados, alineados y eficientes
  - Trabajo en silos Vs equipos multidisciplinarios e hiper productivos





## CONTENIDO

### Módulo 4: Casos de Uso - Herramientas y metodologías de innovación y tecnologías disruptivas.

- Herramientas y metodologías:
  - Ideación – ¿Cómo identificar nuevas oportunidades?
    - Aplicación de la metodología *Jobs to be Done* para la ideación de la oferta no financiera para PyMEs.
  - Exploración y Experimentación
    - Uso del ciclo de las herramientas *Design Thinking* y *Lean Startup* para la construcción del piloto de una wallet digital.
    - Implementación de la herramienta *Customer Journey Map* para identificar oportunidades de mejora en los canales físicos de atención al cliente.
- Tecnologías disruptivas:
  - ¿Cómo implementar la robotización de procesos (RPA) en el área de Cobranzas?
  - La Inteligencia Artificial y los chatbots, cómo sacarle el máximo proceso.
  - ¿Por qué implementar una hoja de ruta para la salida a la nube (Cloud Computing)?

¿Por qué prepararnos para la Banca Abierta? Casos de uso de la aplicación en la entidad.





# CALENDARIO

Contenidos	Días y Horas
<b>Módulo 1:</b> Diseñando una Estrategia de Transformación e Innovación exitosa	Presencial 8 de agosto – 08:30 a 17:30
	Virtual 9 y 10 de agosto – 16:00 a 19:00
<b>Módulo 2:</b> ¿Cómo gestionar la Transformación Digital y la Innovación en mi entidad?	Presencial 17 de agosto – 08:30 a 17:30
	Virtual 18 y 19 de agosto – 16:00 a 19:00
<b>Módulo 3:</b> Acelerar la gestión de la demanda: Implementación de los marcos ágiles en una IF	Virtual del 22 al 26 de agosto – 16:00 a 19:30
<b>Módulo 4:</b> Casos de Uso - Herramientas y metodologías de innovación y tecnologías disruptivas.	Virtual 31 de agosto y 1 de septiembre – 16:00 a 19:00
	Presencial 2 de septiembre - 08:30 a 17:30



# FACILITADOR - GUILLERMO POVEDA



- Es ingeniero en Ciencias Computacionales - Universidad de Caldas, Colombia.
- Tiene un diplomado en Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento. de MASHAV.
- Tiene un Diplomado en Developing Innovative Ideas for New Companies: The First Step in Entrepreneurship, de la Universidad de Maryland.
- Cuenta con una carrera profesional de más de 22 años en el mundo empresarial, enfocado en el desarrollo de negocios de base tecnológica trabajando en 10 países de Latinoamérica.
- Durante su carrera ha tenido la oportunidad de desempeñar roles como fundador de empresas, director a nivel ejecutivo de corporaciones internacionales y consultor en innovación corporativa.
- Cuenta también con amplia experiencia como conferencista internacional, docente académico y articulista para diversos medios impresos y digitales.
- Actualmente es Gerente Corporativo de Innovación para Grupo Pichincha.



*Finanzas para el desarrollo*  
RED DE INSTITUCIONES  
FINANCIERAS DE DESARROLLO

# FACILITADORA - GENNY SANDOVAL



- Dedicada a la industria de servicios, especialista en la creación y desarrollo de productos B2C, B2B y C2C, desarrollo de estrategias de mercadeo, de posicionamiento e implementación de proyectos con metodologías ágiles e innovadoras herramientas en la industria de la banca, seguros, retail y call center; abogada de profesión y con formación comercial y negocios internacionales.
- Actualmente es Gerente General de Scrum Network.
- Es socia Fundadora de Usame-Innovatech. Fue gerente general de CORIS y de Liberty Mutual Insurance y Gerente Banca de seguros de Seguros Cervantes.
- Es abogada de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Tiene un diplomado en Marketing del Tecnológico de Monterrey.
- Es Master of Business Administration (MBA) del Aden Business School.
- Es certificada en Customer Experience del IZO Experience design company
- DT – Lean Startup – Marketing e innovación - Innovación de Productos y Servicios.
- Scrum Master y Product Owner – Scrum Alliance – Metodologías ágiles, ágil coach en la gestión de proyectos de tecnología.



# FACILITADOR - CAMILO RODRÍGUEZ



- Agile Coach - Certified Scrum Master y Product Owner, Scrum Alliance. Certified Scrum@Scale Practitioner, Scrum Inc.
- Cuenta con experiencia en desarrollo de negocios, creación de empresas y ventas consultivas en multinacionales en el área de servicios y tecnología en Brasil, Colombia, México, Argentina, Perú, Venezuela y Chile.
- Ingeniero con Maestría Ejecutiva (EMBA) y especialización en Gestión Estratégica.
- Tiene una Especialización en Planeación, Gestión Estratégica y Planificación, del BUSINESS SCHOOL SÃO PAULO
- Tiene una Maestría Ejecutiva (EMBA) "Managing in the Global Economy", de la Universidad de Toronto, Canadá.
- Habilidades de comunicación amplia experiencia como expositor en diferentes países.
- Líder y coaching de equipos de trabajo.
- Ha trabajado en Scrum Network, Numa, Banlinea, Universidad Javeriana
- Es capacitador y consultor especializado.



*Finanzas para el desarrollo*  
RED DE INSTITUCIONES  
FINANCIERAS DE DESARROLLO

# FACILITADOR – WILSON JÁCOME



- Es Ingeniero en Sistemas de la Espe.
- Es Master en Gestión de Tecnologías de la Información. Tiene una certificación en Transformación digital, y en Liderazgo en la Innovación del Massachusetts Institute of Technology
- Cuanta con más de 20 años de experiencia en la implementación de tecnología de punta en industrias como Banca, Logística, Telco.
- Actualmente es Gerente de Innovación de TEUNO
- Trabajó en LocationWorld, como director de tecnología. En Banco Pichincha como Gerente de: Portafolio, de Tecnología y de Continuidad del Negocio.
- Se ha desempeñado como docente universitario de la ESPE, SEK, UDLA



*Finanzas para el desarrollo*  
RED DE INSTITUCIONES  
FINANCIERAS DE DESARROLLO



## INVERSIÓN

**INSCRÍBETE**  
Pulsando aquí

- **Precio final - Instituciones Miembros: \$650 + IVA**
- **Precio final - Público General: \$750 + IVA**

### La inversión incluye:

Valor de matrícula, material digital con el contenido de las presentaciones, certificado digital de participación del programa emitido por la RFD-CAMRED, en clases presenciales incluye almuerzos y coffee break.

Para mayor información comuníquese a los teléfonos:

- Johana Luna: 0995835161
- Dayana Carrera: 0992897248

E-mail: [comercial@rfd.org.ec](mailto:comercial@rfd.org.ec)



*Finanzas para el desarrollo*  
**RED DE INSTITUCIONES  
FINANCIERAS DE DESARROLLO**



## EXPERIENCIA - RFD

La RFD, posee más de 21 años de experiencia orientada al desarrollo de las microfinanzas, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población vulnerable del Ecuador.

### **Logros:**

- Hemos capacitado a más de 17,000 funcionarios de más de 500 instituciones del sector financiera ecuatoriano.
- 88 programas de formación en competencias para directivos, asesores de crédito y funcionarios de las áreas de: gestión financiera, gestión estratégica, gestión integral de riesgos y auditoría interna.
- Más de 21 pasantías a nivel nacional e internacional para compartir las experiencias y buenas prácticas de gestión de los actores microfinancieros.





Para mayor información comuníquese a los teléfonos:

- Johana Luna: 0995835161
- Dayana Carrera: 0992897248
- E-mail: [comercial@rfd.org.ec](mailto:comercial@rfd.org.ec)

**f** / rfdEcuador    **t** @rfdEcuador    **in** /company/rfdEcuador

[www.rfd.org.ec](http://www.rfd.org.ec)

