

LP-81

# Historias TIC

**Tecnologías de Información y  
Comunicación para el Desarrollo:  
Experiencias en el Sector Rural**

[www.infodesarrollo.ec](http://www.infodesarrollo.ec)



# Historias TIC

A stylized graphic on the right side of the page. It features a light blue globe with curved lines representing latitude and longitude. Overlaid on the globe are several human figures in shades of blue and purple, depicted in a dynamic, dancing or celebrating pose with their arms raised. The overall style is modern and optimistic.

Tecnologías de Información y  
Comunicación para el Desarrollo:  
Experiencias en el Sector Rural



## CRÉDITOS

---

Coordinación General: Diana Andrade, Red Infodesarrollo.ec  
Redacción Historias TIC: Giovanna Tipán, Nuevarred.org  
Coordinación Editorial: Paula Camón, Red Infodesarrollo.ec  
Fotografía: Acción Ecológica, C-CONDEM, CEA, Carlos Venueza y Diana Andrade  
Corrección de texto y estilo: Leonor Ampudia

Red Infodesarrollo.ec, 2007  
E-mail: [info@infodesarrollo.ec](mailto:info@infodesarrollo.ec)  
Site web: [www.infodesarrollo.ec](http://www.infodesarrollo.ec)

Diseño de portada: Dimitri Medina  
Diseño interior, diagramación e ilustraciones: Dimitri Medina  
Impresión: Dimedios 1593-212 263-682  
E-mail: [dmedios@dimediosoperativo.com](mailto:dmedios@dimediosoperativo.com)

Copyright 2007, Red Infodesarrollo.ec  
Se permite la reproducción parcial o total de este documento en actividades y publicaciones sin fines de lucro, siempre y cuando se cite la fuente y se comunique a la Red Infodesarrollo.ec.

Esta publicación es apoyada por el Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo (ICD) de Holanda

Texto completo disponible en línea en [www.infodesarrollo.ec](http://www.infodesarrollo.ec)

## TABLA DE C

---

Introducción	
Sobre Infodesarrollo.ec	
ACCION ECOLÓGICA	
CAMARI	
C-CONDEM	
CEA	
FEPIE	
FACCH	
REP	

## RÉDITOS

Asesoría General: Diana Antrada, [red.infodesarrollo.ec](http://red.infodesarrollo.ec)  
Asesoría Historias TIC: Giovanna Tipán, [nuevared.org](http://nuevared.org)  
Asesoría Editorial: Paula Carrón, [red.infodesarrollo.ec](http://red.infodesarrollo.ec)  
Asesoría: Acción Ecológica, C- CONDESA, CEA, Carlos Vinuesa y Antrada  
Diseño de texto y estilo: Leonor Ampudia

© [red.infodesarrollo.ec](http://red.infodesarrollo.ec), 2007  
[red.infodesarrollo.ec](http://red.infodesarrollo.ec)  
Web: [www.infodesarrollo.ec](http://www.infodesarrollo.ec)

Foto de portada: Dimithi Medina  
Diagramación, diagramación e ilustraciones: Dimithi Medina  
Impresión: Dinedesist, 0593 21 2 263-682  
[dinedesist.com.ec](http://dinedesist.com.ec)

© 2007. [red.infodesarrollo.ec](http://red.infodesarrollo.ec)  
Se permite la reproducción parcial o total de este documento en  
artículos y publicaciones sin fines de lucro, siempre y cuando  
se cite la fuente y se comunique a la Red Infodesarrollo.ec.

Esta publicación es apoyada por el Instituto Internacional para la  
Cooperación y el Desarrollo (ICDI) de Holanda.

El texto completo disponible en línea en: [www.infodesarrollo.ec](http://www.infodesarrollo.ec)

## TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	5
Sobre Infodesarrollo.ec	7
ACCIÓN ECOLÓGICA	9
CONDESA	16
EL-CONDEN	25
CEA	34
FIPICU	43
ACCCH	52
IBR	61



A stylized graphic on the right side of the page depicts several human figures in shades of blue and purple, arranged in a circular pattern with their arms raised, suggesting a group or community. A thin horizontal line extends from the left edge of the page towards the center, passing behind the title.

## INTRODUCCIÓN

*La posibilidad de aprender de otras experiencias sienta la base para la toma de decisiones oportunas.*

*Red TICBolivia*

Existe, en el Ecuador, un importante número de iniciativas y proyectos que, apoyados en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como herramientas estratégicas, buscan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, en especial, de los sectores menos favorecidos. La inclusión de las TIC (radio, video, televisión, teléfono, celular, cámara digital, sistemas de computación, correo electrónico, Internet, etc.) en procesos de desarrollo contribuyen a la construcción de condiciones más equitativas. Su acceso, constituye un derecho ciudadano.

Sin embargo, el impacto de estas iniciativas es aún limitado debido a que las experiencias se encuentran dispersas y existe una duplicación de esfuerzos, porque hay pocos espacios de intercambio de conocimientos, aprendizaje colectivo y generación de alianzas estratégicas. A ello se suma la enorme desigualdad que existe en el país para el acceso a estas herramientas.

Como respuesta a esta realidad surgen, las "Historias TIC" que tienen como fin compartir los conocimientos y experiencias de organizaciones que están utilizando a las TIC, no como un fin en sí mismas, si no como herramientas estratégicas para fortalecer sus procesos de desarrollo. A continuación, presentamos el relato de siete iniciativas en el sector del desarrollo rural. Cada una de estas historias captura el proceso vivido por la organización y la experiencia de sus actores. Estos relatos pretenden ser un canal de motivación y referencia para quienes han emprendido o están interesados en emprender iniciativas de TIC para el desarrollo.

Esta publicación forma parte de la estrategia de trabajo de la Red Infodesarrollo.ec enfocada en crear espacios de reflexión, intercambio de información y conocimiento sobre el uso estratégico de las TIC en iniciativas de desarrollo. Nuestra organización promueve el aprovechamiento y optimización de estas herramientas en procesos de desarrollo y busca incidir en políticas

públicas que entalcan la democratización del acceso, no sólo de los sectores marginados sino de la población en general.

[Sobre infodesarrollo.ec](http://www.infodesarrollo.ec)

La Red Infodesarrollo.ec, conformada por 31 organizaciones, tiene como misión promover la generación e intercambio de información, metodologías, experiencias, lecciones aprendidas y conocimientos sobre Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el desarrollo, así como, fomentar procesos incluyentes de participación en políticas públicas alrededor de este tema en el Ecuador, y, de esta manera, reducir la duplicación de esfuerzos y sensibilizar acerca del potencial del uso estratégico de estas herramientas para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del país y del mundo.

La red infodesarrollo.ec es parte del Programa Nacional (PN) [www.pnicd.infodesarrollo.ec](http://www.pnicd.infodesarrollo.ec) del Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo (ICDI)

bilidad. El PN cuenta con un eje de capacitación que acompaña a los proyectos en todo el proceso de formulación, implementación y ejecución [www.educatic.ec](http://www.educatic.ec).

Paralelamente, la red [infodesarrollo.ec](http://infodesarrollo.ec) -apoya la generación e intercambio de información sobre los aprendizajes logrados, el estado y el impacto de las iniciativas locales, para que se refuercen mutuamente, se desarrollen de forma articulada y finalmente se establezca una vinculación entre los procesos locales, nacionales y globales. Todo este proceso es complementado con un eje transversal de Monitoreo y Evaluación (M&E), el cual respalda el seguimiento y la evaluación de manera continua.

Este trabajo en red, busca fomentar la construcción de "comunidades de práctica" sobre TIC para el desarrollo y pretende ubicarlas en la agenda pública, donde su uso apunte al logro de un desarrollo humano sostenible.

#### Nuestros objetivos

- Intercambiar información, conocimientos, metodologías y lecciones aprendidas sobre el uso de las TIC para el Desarrollo.
- Promover procesos de participación multisectorial en políticas públicas en la utilización de las TIC en diferentes sectores de desarrollo.



[www.infodesarrollo.ec](http://www.infodesarrollo.ec)  
[info@infodesarrollo.ec](mailto:info@infodesarrollo.ec)

TIC AL SERVICIO DEL

ACCIÓN

tación que  
de famu-  
tic.ec.

apoya la  
sobre las  
cto de las  
tuamente,  
mente se  
s locales,  
i comple-  
nitoreo y  
ento y la

Este trabajo en red, busca fomentar la construcción de "comunidades de práctica" sobre TIC para el desarrollo y pretende ubicarlas en la agenda pública, donde su uso apunte al logro de un desarrollo humano sostenible. -

#### Nuestros objetivos

- Intercambiar información, conocimientos, metodologías y lecciones aprendidas sobre el uso de las TIC para el Desarrollo.
- Promover procesos de participación multisectorial en políticas públicas en la utilización de las TIC en diferentes sectores de desarrollo.

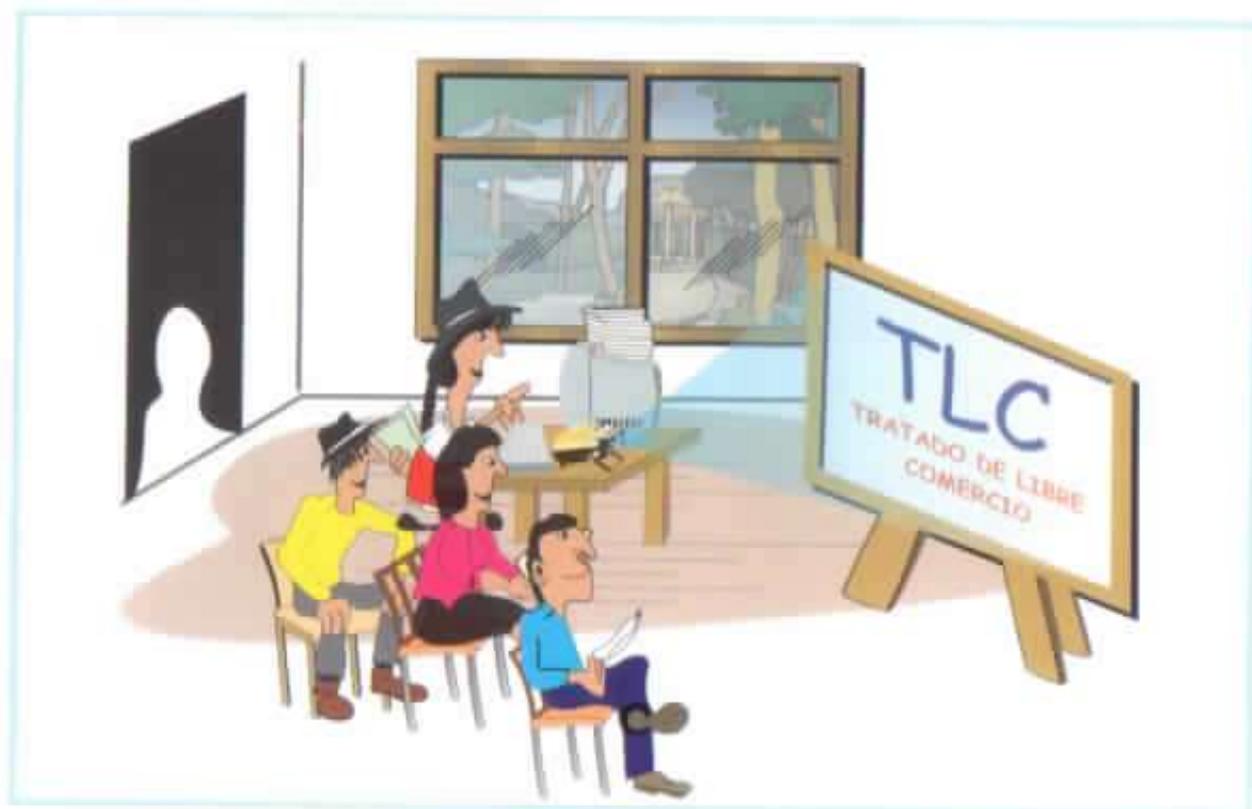
[www.infodesarrollo.ec](http://www.infodesarrollo.ec)  
[info@infodesarrollo.ec](mailto:info@infodesarrollo.ec)



**TIC AL SERVICIO DEL ACTIVISMO ECOLÓGICO**

**ACCIÓN ECOLÓGICA**





*A*cción Ecológica nace hace 20 años, para ampliar la conciencia social sobre el proceso de destrucción de la naturaleza que empezaba a sentirse a fines de los años 80. En palabras de Cecilia Chérrez, coordinadora del proyecto "Con la información en manos de la gente", Acción Ecológica es una organización que pone como marco de sus acciones las relaciones norte-sur debido a que en los países del norte es donde se toman, fundamentalmente, decisiones que inciden sobre nuestros espacios naturales y las comunidades.

Acción Ecológica se constituyó en una voz que desde el ecologismo, con una mirada desde el sur y, abriendo espacios de reflexión, inició su trabajo con la temática petrolera, quizás la más sentida en el ámbito nacional, pero con insuficiente conciencia de lo que significaba esta explotación, en términos ambientales, para la Amazonia y los pueblos que viven en ella. Tiene otros frentes permanentes que trabajan: por la defensa de los bosques, de los suelos agrícolas, en contra de las plantaciones forestales, transgénicas, minería, políticas de libre comercio, la defensa de los espacios públicos, pensando en una ecología urbana ha propiciado otros



Acción Ecológica nace hace 20 años, para ampliar la conciencia social sobre el proceso de destrucción de la naturaleza que empezaba a sentirse a fines de los años 80. En palabras de Cecilia Chérrez, coordinadora del proyecto "Con la información en manos de la gente", Acción Ecológica es una organización que pone como marco de sus acciones las relaciones norte-sur debido a que en los países del norte es donde se toman, fundamentalmente, decisiones que inciden sobre nuestros espacios naturales y las comunidades.

Acción Ecológica se constituyó en una voz que desde el ecologismo, con una mirada desde el sur y, abriendo espacios de reflexión, inició su trabajo con la temática petrolera, quizás la más sentida en el ámbito nacional, pero con insuficiente conciencia de lo que significaba esta explotación, en términos ambientales, para la Amazonia y los pueblos que viven en ella. Tiene otros frentes permanentes que trabajan: por la defensa de los bosques, de los suelos agrícolas, en contra de las plantaciones forestales, transgénicos, minería, políticas de libre comercio, la defensa de los espacios públicos, pensando en una ecología urbana ha propiciado otros

espacios que van más allá de lo nacional, como la red OILWATCH, y el Instituto de Estudios Ecológicos del Tercer Mundo.

### Buscando el ecologismo popular

Cecilia sostiene: "Desde hace cuatro años, Acción Ecológica propone la realización del proyecto "Impactos del libre comercio en la agricultura" en el que se trabajaría conjuntamente en dos ámbitos."

El primero, el uso de la tecnología a nivel comunitario, con un tema que para el 2004 vinculaba y tejía todos los demás grandes problemas del país; el Tratado de Libre Comercio con EEUU, TLC. La idea del proyecto nace de la necesidad de generar información en relación a los impactos ambientales del tratado con Estados Unidos y utilizar de una manera destacada, las nuevas tecnologías para garantizar una difusión masiva.

"Sin embargo, con la sola información no bastaba. Era necesario facilitar la producción de contenidos de los impactos del TLC desde lo local. Acción Ecológica



evidenció esta necesidad. Propusimos que en nuestro proyecto se insertaran componentes de incorporación de miembros de comunidades, a quienes les preocupaba los impactos del TLC en sus vidas, a fin de capacitarles y que adquirieran destrezas en el manejo de las TIC" recuerda Cecilia Chérrez. Y este es el segundo ámbito: el de las comunidades.

En el camino, el grupo meta fue cambiando, todo dependía de las dinámicas locales. Se estableció un grupo conformado por distintas organizaciones de todo el país que enfrentaban la pérdida de bosques, la contaminación de ríos, los monocultivos, la explotación minera y petrolera, quienes ya percibían cómo esta situación se agravaría con el TLC. Durante el último año y medio, el "grupo meta" ha constituido la semilla del movimiento ecologista popular: la Red Ecologista Popular. Red que empezó a organizar y formular propuestas desde su propia óptica, constituyéndose en un actor de resistencia al TLC.

### Las TIC se convierten en un frente de resistencia contra el TLC

El proyecto inició su primera etapa. La capacitación debía arrancar. Se empezó desde lo más básico, a pesar de que parte del grupo traía ciertas experiencias en el manejo de herramientas TIC. El avance fue paulatino, pero equitativo.

Uso del computador, del procesador de palabras, el correo electrónico y sus ventajas, fueron los temas de la capacitación. Tras los primeros conocimientos, reconocieron la importancia del Internet para enlazar a los actores a los que físicamente no es fácil encontrar. La capacitación tomó su tiempo porque fue necesario reforzar conocimientos.

La segunda fase se adentró en la capacitación para el uso de herramientas TIC más avanzadas, en la difusión de sus problemáticas locales, así se realizaron presentaciones power point, creación de blogs, navegación, búsquedas en la web y seguridad informática, entre otros. Xavier León, coordinador del área de TIC en AIDEA Ecológica, que estuvo al frente del proceso de capacitación.

Con los conocimientos adquiridos, las organizaciones miembros de la Red Ecologista Popular hicieron presentaciones en power point que les permitieron analizar las consecuencias del TLC en lo local. Xavier León comentó que la Red trabaja bien desde lo popular y ello les permitió tener una visión propia que no se limita a las organizaciones.

En el camino, el grupo meta fue cambiando, todo dependía de las dinámicas locales. Se estableció un grupo conformado por distintas organizaciones de todo el país que enfrentaban la pérdida de bosques, la contaminación de ríos, los monocultivos, la explotación minera y petrolera, quienes ya percibían cómo esta situación se agravaría con el TLC. Durante el último año y medio, el "grupo meta" ha constituido la semilla del movimiento ecologista popular: la Red Ecologista Popular. Red que empezó a organizar y formular propuestas desde su propia óptica, constituyéndose en un actor de resistencia al TLC.

### Las TIC se convierten en un frente de resistencia contra el TLC

El proyecto inició su primera etapa. La capacitación debía arrancar. Se empezó desde lo más básico, a pesar de que parte del grupo traía ciertas experiencias en el manejo de herramientas TIC. El avance fue paulatino, pero equitativo.

Uso del computador, del procesador de palabras, del correo electrónico y sus ventajas, fueron los temas de la capacitación. Tras los primeros conocimientos, reconocieron la importancia del internet para enlazarse con actores a los que físicamente no es fácil encontrar. La capacitación tomó su tiempo porque fue necesario reforzar conocimientos.

La segunda fase se adentró en la capacitación para el uso de herramientas TIC más avanzadas, en la difusión de sus problemáticas locales, así se realizaron: presentaciones power point, creación de blogs, navegación y búsquedas en la web y seguridad informática, afirma Xavier León, coordinador del área de TIC en Acción Ecológica, que estuvo al frente del proceso de capacitación.

Con los conocimientos adquiridos, las organizaciones miembros de la Red Ecologista Popular hicieron presentaciones en power point que les permitía aterrizar las consecuencias del TLC en lo local. Xavier León comenta que la Red trabaja bien desde lo popular y ello le ha permitido tener una visión propia que no se limita a la de las organizaciones.

¿Que pasaría con las patentes, transgénicos con la firma del tratado? Estas inquietudes y propuestas de la Red se plasmaron en documentos, y se establecieron enlaces a través del correo electrónico para comunicarse con redes a nivel regional en contra del TLC.





En la actualidad, organizaciones de la Red en Zamora están levantando su voz, a través de Internet, en contra de la explotación minera. Cecilia cree que hay que seguir con el proceso de quitar el velo y el misterio a la tecnología, para que la gente aprenda a usarla como una herramienta para garantizar la soberanía comunitaria sobre los recursos naturales.

Comenta que el poder de las TIC, su difusión y nivel de impacto, han colaborado para formar un frente de resistencia contra el TLC, y aunque falta monitoreo, la provisión de destrezas en el manejo de herramientas tecnológicas es un aparte para la resistencia, reconoce que en la Red había gente que no sabía nada. Cuenta una anécdota: "Una compañera que venía de Cayambe llegó con su hija de 8 años, la capacitación no fue solo para la madre sino que hasta su hija aprendió a navegar en Internet, abrió una casilla electrónica. Esta compañera, con un enorme reconocimiento a nivel de su comunidad, nos ha enviado mensajes electrónicos. Eso lo vemos como un logro".

El proyecto creó un CD-ROM recopilatorio con toda la información generada en relación al TLC: boletines, presentaciones power point, cuñas radiales. La entrega de estos CDs marcó una diferencia en los procesos de lucha. Alrededor de 1 500 discos fueron distribuidos a nivel nacional y las cuñas fueron transmitidas por varias radios comunitarias. Además, el material producido fue utilizado para ferias de información, así la gente fue desarrollando alertas sobre el TLC.

### Un derecho a la información

Cecilia está convencida de que las TIC son herramientas que pueden ser fundamentales y de gran ayuda en medida que se sepan utilizar, como un canal útil para crear mensajes y contenidos afines con la mayoría de la población. "La gente sabe que el Internet puede ayudar. Es una fuente de acceso a la información y ella abre horizontes" sostiene la coordinadora.

Para la Red Ecologista Popular, las TIC les permiten contar en las asambleas, reuniones o talleres con recursos tecnológicos, que refuerzan la información y el trabajo.



Comenta que el poder de las TIC, su difusión y nivel de impacto, han colaborado para formar un frente de resistencia contra el TLC, y aunque falta monitoreo, la provisión de destrezas en el manejo de herramientas tecnológicas es un aporte para la resistencia, reconoce que en la Red había gente que no sabía nada. Cuenta una anécdota: "Una compañera que venía de Cayambe llegó con su hijo de 8 años, la capacitación no fue solo para la madre sino que hasta su hijo aprendió a navegar en Internet, abrió una casilla electrónica. Esta compañera, con un enorme reconocimiento a nivel de su comunidad, nos ha enviado mensajes electrónicos. Eso lo vemos como un logro".

El proyecto creó un CD-ROM recopilatorio con toda la información generada en relación al TLC: boletines, presentaciones power point, cuñas radiales. La entrega de estos CDs marcó una diferencia en los procesos de lucha. Alrededor de 1.500 discos fueron distribuidos a nivel nacional y las cuñas fueron transmitidas por varias radios comunitarias. Además, el material producido fue utilizado para ferias de información, así la gente fue desarrollando alertas sobre el TLC.

### Un derecho a la información

Cecilia está convencida de que las TIC son herramientas que pueden ser fundamentales y de gran ayuda en la medida que se sepan utilizar, como un canal útil para crear mensajes y contenidos afines con la mayoría de la población. "La gente sabe que el Internet puede ayudar. Es una fuente de acceso a la información y ello abre horizontes" sostiene la coordinadora.

Para la Red Ecologista Popular, las TIC les permiten contar en las asambleas, reuniones o talleres con recursos tecnológicos, que refuerzan la información y el inter-

cambio de experiencias. Llevan sus videos, presentaciones power point de los problemas que pasan en sus comunidades. "Nosotros registramos esto", dicen, y lo presentan como un esfuerzo y logro local a nivel de la Red, en el cual su autoestima se fortalece

"Ahora es más fácil enviar un correo electrónico a actores claves para impedir que un proyecto destructivo avance. Eso hace que hayamos ganado luchas, por ejemplo se paró la explotación minera en Zamora Chinchipe y Morona Santiago. Las TIC ayudan a que la gente tenga un recurso útil para organizar sus luchas", concluye Xavier León.



[www.accionecologica.org](http://www.accionecologica.org)  
[noalibrecomercio@accionecologica.org](mailto:noalibrecomercio@accionecologica.org)





INTEGRANDO TECNOLOGÍAS  
PARA BUSCAR MERCADOS JUSTOS

**CAMARI**



TECNOLOGÍAS  
CERCAOS JUSTOS

ARI



Jueves, 4:30 de la madrugada Leandro Delgado Vinos se prepara para ir a la feria de Guamote, camina más de dos horas desde la comunidad Chanchán Tio Cajas, donde vive, hasta el centro de Guamote. A las 7 a.m. empieza su trabajo. Leandro, promotor organizativo y reportero de la Fundación ACT (Ayllacunapac Causaimanta Tandari), nos cuenta "Llego a la feria para recoger los precios de los productos de la zona, también tomo los precios de los intermediarios, no siempre me tratan bien, hago un recorrido de dos a cuatro horas. Cuando llego a la oficina le informo a mi compañera, Angelita, para que ella pase los precios a la computadora".

"El jueves es un día de arduo trabajo, algunos compañeros productores recorren 100 o 180 Km. de distancia con sus productos, el día jueves es intenso y hay mucha demanda. Desde las 5:30 a.m. empieza la feria, sin embargo esa hora es propicia para los intermediarios. Mi trabajo como reportero es desde las 7 a.m. hasta las 11a.m., ya que por la tarde damos explicaciones de los datos".

Esta actividad de Leandro es parte del convenio que CAMARI firmó con ACT, que implica, que cada jueves al medio día se envían los precios recolectados en la feria vía correo electrónico, para ello se instaló un infocentro en la oficina de ACT.

Para Leandro Delgado "lo importante del infocentro es buscar algún mercado para colocar nuestros productos en otros lados", el ser reportero es su orgullo, "se sabe, se aprende de la gente, se comunica, también se gana la confianza de los intermediarios, ser reportero es saber comunicar a la gente y estar comunicado" comenta con una sonrisa este reportero comunitario.

#### Para enviar la información

Angelita Arévalo, responsable del infocentro de la ACT, refuerza lo dicho por Leandro y sostiene que "a través del infocentro se envían los precios de los productos para buscar mercados a nuestros productores". Para mandar la información, CAMARI capacitó a los y las promotoras del proyecto "Fortalecimiento de una red de información y capacitación para productores ligados al sistema

solidario de comercialización", "tuvimos capacitación en internet, openoffice y sobre el manejo de la computadora", puntualiza Angelita.

Con el fin de acelerar el envío de la información, CAMARI hizo un formulario para llenarlo con los precios. Anteriormente, el envío de la información se realizaba por fax, sin embargo, Angelita reconoce que una de las ventajas es que ahora "es más rápido el envío gracias al internet". Comenta que la información entregada ayuda a que la gente conozca los productos de la zona de Guamote, sus precios y además, evita a los intermediarios, posibilitando que los productos salgan al cantón con precio justo".

Angelita y Leandro recibieron capacitación, sin beneficiarios directos del proyecto. Él aprendió a manejar la computadora y además cómo hacer reportero. "Yo sabía de la computadora y la capacitación fue un complemento" sin embargo, recuerda que la red que ha conformado es para tener información de diferentes partes, "esa es la idea de tener acceso a la información", afirma Leandro.

Esta actividad de Leandro es parte del convenio que CAMARI firmó con ACT, que implica, que cada jueves al medio día se envían los precios recolectados en la feria vía correo electrónico, para ello se instaló un infocentro en la oficina de ACT.

Para Leandro Delgado "lo importante del infocentro es buscar algún mercado para colocar nuestros productos en otros lados", el ser reportero es su orgullo, "se sabe, se aprende de la gente, se comunica, también se gana la confianza de los intermediarios, ser reportero es saber comunicar a la gente y estar comunicado" comenta con una sonrisa este reportero comunitario.

#### Para enviar la información

Angelita Arévalo, responsable del infocentro de la ACT, refuerza lo dicho por Leandro y sostiene que "a través del infocentro se envían los precios de los productos para buscar mercados a nuestros productores". Para mandar la información, CAMARI capacitó a los y las promotoras del proyecto "Fortalecimiento de una red de información y capacitación para productores ligados al sistema

solidario de comercialización", "tuvimos capacitación en internet, openoffice y sobre el manejo de la computadora", puntualiza Angelita.

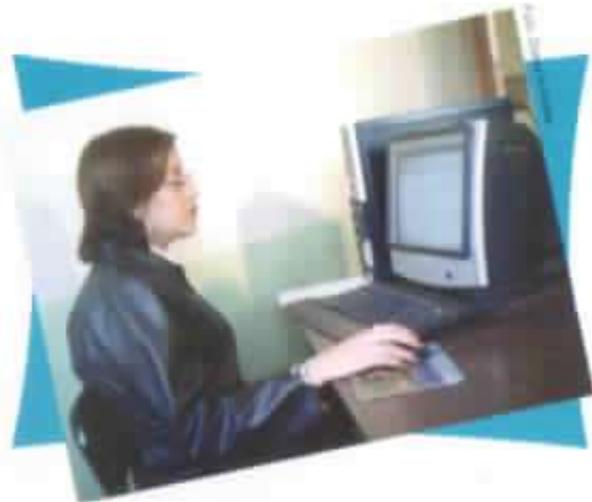
Con el fin de "acelerar el envío de la información, CAMARI hizo un formulario para llenarlo con los precios. Anteriormente, el envío de la información se realizaba por fax, sin embargo, Angelita reconoce que una de las ventajas es: que ahora "es más rápido el envío gracias al internet". Comenta que la información entregada ayuda a que la gente conozca los productos de la zona de Guamote, sus precios y además, evitar a los intermediarios, posibilitando que los productos salgan del cantón con precio justo".

Angelita y Leandro recibieron capacitación, son beneficiarios directos del proyecto. Él aprendió a manejar la computadora y además cómo hacer reportería, "Yo sabía de la computadora y la capacitación fueron un complemento" sin embargo, recuerda que la red que se ha conformado es para tener información de diferentes partes, "esa es la idea de tener acceso a la información", afirma Leandro.

El infocentro abre sus puertas para el servicio de las comunidades de lunes a viernes. Al espacio de comunicación llegan compañeros del Municipio o del Parlamento Indígena para pedir información de los precios.

Con la información que da el infocentro se conocen los precios en Quillo, Guayaquil y otras ciudades del país.





### Tecnologías integrales

La radio es un medio poderoso que en los sectores rurales tiene amplia cobertura, por ello la Fundación ACT se asoció con la Radio "La Voz de Guamote" para enviar la información de los precios a través de sus ondas. Y es que, en las zonas rurales, la información de los precios es oro. Así, las comunidades tienen acceso a la

información del mercado y de esta forma se ayuda, para que los pequeños productores vendan sus productos acorde a los precios del mercado.

A nivel del cantón Guamote, la información es de mucha utilidad para los productores, pues es un barómetro de los precios de venta de los productos en la feria. Los reportes se transmiten todos los días jueves en el noticiero de las 6 p.m. La radio cuenta con conectividad las 24 horas y a través del internet se comunican con ACT para el intercambio de experiencias.

Fausto Cabezas, de la Radio "La Voz de Guamote" 1520 a.m., comenta que la información que envía el infocentro se comparte más allá del cantón, "pues emitimos reportes quincenales o mensuales a la Coordinadora de Radios Populares del Ecuador, CORAPE, en Quito, estos datos permiten comparar los precios y observar el movimiento del mercado, tanto en cantones pequeños del país como en los más grandes Quito, Guayaquil, Cuenca", sostiene Fausto.

La radio es una de las beneficiarias del sistema de conectividad montado por CAMARI, a través de este

sistema se conectan la Fundación ACT, la radio "La Voz de Guamote", la iglesia y la Fundación Milenio.

En las zonas rurales la conectividad es inexistente y fue un problema al que se enfrentó el proyecto. En Guamote no hay conectividad eficiente, fueron las alternativas: conexión satelital, ADSL desde Riobamba, sin embargo la más efectiva fue conectarse por internet.



información del mercado y de esta forma se ayuda, para que los pequeños productores vendan sus productos acorde a los precios del mercado.

A nivel del cantón Guamote, la información es de mucha utilidad para los productores, pues es un barómetro de los precios de venta de los productos en la feria. Los reportes se transmiten todos los días jueves en el noticiero de las 6 p.m. La radio cuenta con conectividad las 24 horas y a través del internet se comunican con ACT para el intercambio de experiencias.

Fausto Cabezas, de la Radio "La Voz de Guamote" 1520 a.m., comenta que la información que envía el infocentro se comparte más allá del cantón, "pues emitimos reportes quincenales o mensuales a la Coordinadora de Radios Populares del Ecuador, CORAPE, en Quito, estos datos permiten comparar los precios y observar el movimiento del mercado, tanto en cantones pequeños del país como en los más grandes Quito, Guayaquil, Cuenca", sostiene Fausto.

La radio es una de las beneficiarias del sistema de conectividad montado por CAMARI, a través de este

sistema se conectan la Fundación ACT, la radio "La Voz de Guamote", la iglesia y la Fundación Inti Sisa.

En las zonas rurales la conectividad es inexistente y éste fue un problema al que se enfrentó el proyecto. "En Guamote no hay conectividad eficiente, buscamos alternativas: conexión satelital, ADSL desde Riobamba, sin embargo la más efectiva fue conectarse por medio de



ADSL desde Alausí y replicarlo via microonda hasta Guamote, para ello formamos una red que conecta a dos zonas: Guamote y Tixán, conectando a dos cerros donde se instalaron dos antenas principales, las cuales dan conectividad a las dos zonas", explica Geovani Castañeda, coordinador general del proyecto "Fortalecimiento de una red de información y capacitación, para productores ligados al sistema solidario de comercialización" ejecutado por CAMARI. Este proyecto implicó capacitación, implementación del sistema y mejoras de conectividad.

#### Información al servicio del comercio justo

Para Geovani Castañeda, el infocentro es una oficina de información y comunicación, creada para que la fundación ACT obtenga reportes en relación a la comercialización y para volver más rápidos los trámites en torno a ella, comenta que antes los pequeños productores debían ir a Riobamba para ofrecer sus productos sobre la base de precios referenciales. CAMARI ofrecía información para saber si el precio del producto estaba acorde al mercado. Sin embargo, este proceso

lardaba aproximadamente dos días. Con el proyecto se crearon oficinas en las zonas productoras, con el fin de que tengan enlace con conectividad a las sucursales de CAMARI y de esta manera crear un puente entre oferta y demanda.

El Coordinador sostiene que el beneficio del proyecto es mutuo "ya que los infocentros proporcionan información referente a sus productos, su calidad, precio y todo ello se transmite a CAMARI que procesa la información para ponerlo en referencia al mercado y los canales de comercialización", así mismo "cuando CAMARI evidencia información relevante de los mercados, los retransmite a los infocentros para mejorar su producción en relación a la demanda que existe. La comunicación es de ida y vuelta", puntualiza Geovani.

"En la ejecución hicimos mejoras. Ideamos sistemas de comunicación utilizando como herramienta al sitio web [www.negocioscamari.org](http://www.negocioscamari.org), que recibe los reportes obtenidos de los infocentros, la información se procesa automáticamente y el infocentro obtiene un reporte consolidado que es difundido entre los asistentes a

reuniones donde se revisan los precios, las fluctuaciones de mercado y se comparan precios con otras zonas", enfatiza el coordinador general del proyecto.

Geovani no guarda palabras cuando habla de los beneficios del infocentro, para él "el infocentro se ha convertido en una oficina de comunicación que permite que la comunidad tenga acceso a la información", sostiene que el principal beneficio es mejorar la calidad de producción y así promover oportunidades de mercado para los pequeños productores.

### Sobre CAMARI

El proyecto "Fortalecimiento de una red de información y capacitación para productores ligados al sistema solidario de comercialización", es ejecutado por CAMARI, que es un sistema solidario de comercialización y forma parte del Fondo Ecuatoriano Progreso Popularum, FEPP. Creado hace 25 años para complementar los esfuerzos que el FEPP ha dedicado a la producción, crédito, tenencia de la tierra, orientados a la obtención de buenos productos que lleguen a un mercado.

CAMARI nace para cortar la cadena intermediaria, evitar la explotación de los comerciantes, trabajar para que el pequeño productor se organice y acceda a los mercados de forma más favorable. Es una empresa comercial solidaria, para que las productoras tengan mejores condiciones para la venta de sus productos, aprendan las diferentes maneras de cubrir la demanda de los mercados nacionales e internacionales. En palabras de Homero Viteri, Coordinador general CAMARI-FEPP.

Afirma que el proyecto trabaja en una línea de comercio justo, iniciativa que considera que el eje central de la economía es la persona y su dignidad, en donde prevalece la ética sobre el lucro y las condiciones de trabajo no es de explotación, sino que se respeta al trabajador y su entorno, en donde se trata de ser sostenible en el tiempo, productivo y se evidencia la transparencia en las relaciones comerciales.

El comercio justo, es un comercio que trata de reunir a los productores y consumidores en un diálogo constructivo para que sientan el aporte de unos y otros. Hemos

reuniones donde se revisan los precios, las fluctuaciones de mercado y se comparan precios con otras zonas", enfatiza el coordinador general del proyecto.

Geovani no guarda palabras cuando habla de los beneficios del infocentro, para él "el infocentro se ha convertido en una oficina de comunicación que permite que la comunidad tenga acceso a la información", sostiene que el principal beneficio es mejorar la calidad de producción y así promover oportunidades de mercado para los pequeños productores.

### Sobre CAMARI

El proyecto "Fortalecimiento de una red de información y capacitación para productores ligados al sistema solidario de comercialización", es ejecutado por CAMARI, que es un sistema solidario de comercialización y forma parte del Fondo Ecuatoriano Progreso Populorum, FEPP. Creado hace 25 años para complementar los esfuerzos que el FEPP ha dedicado a la producción, crédito, tenencia de la tierra, orientados a la obtención de buenos productos que lleguen a un mercado.

CAMARI nace para cortar la cadena intermediaria y evitar la explotación de los comerciantes, trabaja para que el pequeño productor se organice y acceda a los mercados de forma más favorable. Es una respuesta comercial solidaria, para que los productores tengan mejores condiciones para la venta de sus productos y aprendan las diferentes maneras de cubrir la demanda de los mercados nacionales e internacionales, en palabras de Homero Viteri, Coordinador general de CAMARI-FEPP.

Afirma que "el proyecto trabaja en una línea de comercio justo, iniciativa que considera que el eje central de la economía es la persona y su dignidad, en donde prima la ética sobre el lucro y las condiciones de trabajo no son de explotación, sino que se respeta al trabajador y su entorno, en donde se trata de ser sostenible en lo productivo y se evidencia la transparencia en las relaciones comerciales.

El comercio justo, es un comercio que trata de reunir a los productores y consumidores en un diálogo constante para que sientan el aporte de unos y otros. Homero



afirma que en el comercio justo, el productor da un producto de calidad, sano, nutritivo y el consumidor es consciente de que el producto que compra no es anónimo, sino es un producto con una identidad, es el reflejo de las condiciones de calidad y la autoestima de las personas que lo producen. En resumen es un comercio centrado en los factores humanos, éticos donde no se promueve el lucro sino el bienestar colectivo.

## Las TIC para el desarrollo

Homero Viteri está convencido de la importancia de las TIC, cree que estas tecnologías potencian la producción local al constituirse en una herramienta para la promoción en el exterior. "Al trabajar con infocentros comunitarios, nos dimos cuenta del valor que tiene la información sobre el mercado para que el productor oriente su producción y sepa en qué momento vender, en dónde y bajo que condiciones. La información ha servido para que el productor tenga datos que le permitan analizar los productos que han tenido mejores precios y su tendencia en el tiempo, a su vez haga retención de cosecha, es

decir sepa cuando debe guardar el producto y cuando venderlo. Además, no sólo maneja información de mercado sino que la socializa con sus compañeros".

En síntesis, "los productores no solo se centran en la producción sino que piensan también en el mercado, la información que reciben les ha servido para que los pequeños productores tengan mayor conciencia sobre la demanda, sobre los requerimientos del mercado y aprendan a mejorar la calidad de su producto" y así Homero va dando pistas por donde caminar en las TIC para el desarrollo.



[www.camari.org](http://www.camari.org)  
[info@camari.org](mailto:info@camari.org)

CONOCIMIENTO  
DEFENDER EL

C -

decir sepa cuando debe guardar el producto y cuando venderlo. Además, no sólo maneja información de mercado sino que la socializa con sus compañeros”.

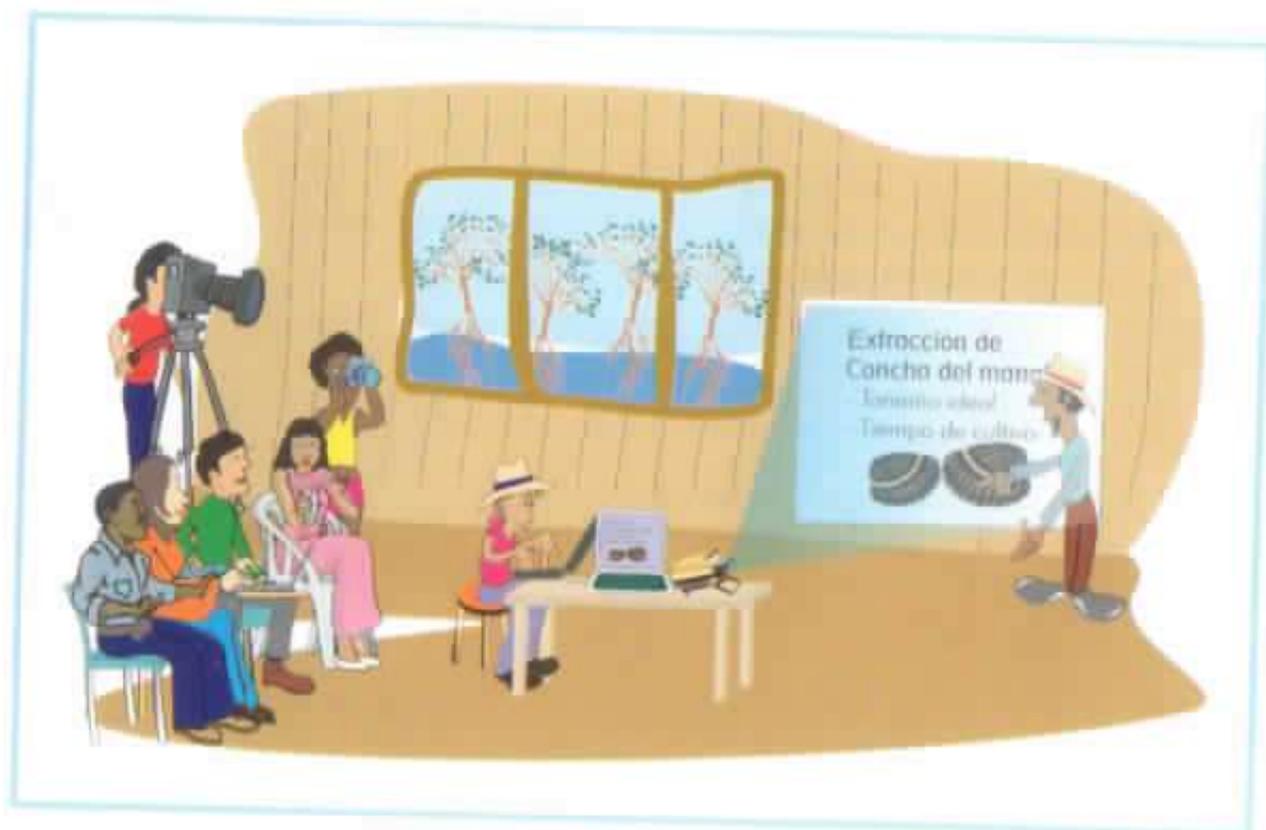
En síntesis, “los productores no solo se centran en la producción sino que piensan también en el mercado, la información que reciben les ha servido para que los pequeños productores tengan mayor conciencia sobre la demanda, sobre los requerimientos del mercado y aprendan a mejorar la calidad de su producto” y así Homero va dando pistas por donde caminar en las TIC para el desarrollo.

[www.camari.org](http://www.camari.org)  
[info@camari.org](mailto:info@camari.org)

## CONOCIMIENTO PARA CONSERVAR Y DEFENDER EL ECOSISTEMA MANGLAR

**C - CONDEM**





“*g*

El ecosistema manglar es como una mamá, sus raíces permiten recordar a los seres que allí viven para protegerlos de animales más grandes. Para nuestros pueblos, el manglar es una barrera de protección de las costas en caso de fenómenos naturales como “El Niño” o tsunamis, pero también es una industria natural para los pueblos afro, mestizos, indígenas, cholos”. Alirio Llerena Góngora, Presidente de la Corporación Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar, C-CONDEM.

### El manglar es vida. Todos somos el manglar.

La Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar del Ecuador, C-CONDEM nace en 1999 como organización de base, en donde están representados políticamente los Pueblos Ancestrales del Ecosistema Manglar: recolectores de cangrejo, conchas, mariguale, pescadores artesanales, campesinos de los riberas de los ríos que “de alguna manera buscamos defender nuestros recursos, la recuperación y restauración del ecosistema manglar, para garantizar la soberanía alimentaria, el trabajo y la permanencia como pueblo”.



“El ecosistema manglar es como una mamá, sus raíces permiten esconder a los seres que allí viven para protegerse de animales más grandes. Para nuestros pueblos, el manglar es una barrera de protección de las costas en caso de fenómenos naturales como “El Niño” o tsunamis, pero también es una industria natural para los pueblos afro, mestizos, indígenas, cholos”. Alirna Lidar Góngora, Presidente de la Corporación Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar, C-CONDEM.

### El manglar es vida. Todos somos el manglar

La Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar del Ecuador, C-CONDEM nace en 1998 como organización de base, en donde están representados políticamente los Pueblos Ancestrales del Ecosistema Manglar: recolectores de cangrejo, conchas, mangle, pescadores artesanales, campesinos de las riveras de los ríos que “de alguna manera buscamos defender nuestros recursos, la recuperación y restauración del ecosistema manglar, para garantizar la soberanía alimentaria, el trabajo y la permanencia como pueblos.

El ecosistema manglar es vida para nuestras comunidades; recuperar nuestro territorio es el derecho que tenemos como los pueblos que milenariamente se han articulado al ecosistema manglar”, concluye el Presidente de la C-CONDEM.

Reverside Castillo, mujer conchera, cantante y compositora, comenta que “ahora ya no hay concha porque las camaroneras talaron los manglares para construir piscinas. Nuestro sufrimiento es no tener que conchar, si no hay concha no tenemos a qué dedicarnos en Bolívar, pequeña isla ubicada al sur del cantón Muisne (Provincia de Esmeraldas), por eso luchamos para que no nos dejen sin nada, es nuestra única arma de sobrevivencia, sin manglar el pueblo se termina”.

### La defensa del derecho a la información

Marionelli Torres, Coordinadora General de la C-CONDEM, comenta que al implementar el proyecto “Manglar TIC: Conservación con Producción Comunitaria” llegamos a entender con los compañeros y compañeras que participan del proyecto, el tema de los

derechos a la comunicación y a la información. "El enfoque que le dimos al proyecto es reconocer el derecho al acceso a todas las herramientas TIC para poder difundir nuestras experiencias, para generar procesos de análisis, diálogo y reflexión para que la gente tome las decisiones sobre su territorio", afirma la Coordinadora de C-CONDEM.



Misiones TIC



"A partir del proyecto descubrimos junto a técnicos/as, organizaciones de base y comunidades todo este mundo de las TIC, lo que significaba que la gente maneje la computadora, y el dejar de estar aislados del internet. Empezamos a trabajar nuestros contenidos, ahora la tecnología nos facilitaba hacerlos conocer, de la misma manera como los procesos que veníamos construyendo tenían más posibilidades de ser difundidos, de ser reflexionados, eso lo hemos reforzado con las comunidades y, por otro lado, se evidenció -aunque en discurso sabíamos hace tiempo- la brecha tecnológica y la exclusión que sufrimos. Con el proyecto esto se hizo más palpable", dice Marianeli Torres.

Marianeli expresa que el proyecto "Manglar TIC" brindó, la posibilidad de descubrir la oportunidad que teníamos de manejar información y conocimientos. La C-CONDEM ha acumulado mucha información y fue a través del proyecto que esa información fue sistematizada y puesta en un soporte tecnológico "que es mucho más fácil para trabajar en la comunidad". Otro de los beneficios dados por el proyecto, fue la reflexión sobre el tema de la información a un nivel no solo del ecosistema manglar, sino de la sociedad de la información.

Reconoce que uno de los mayores aportes de las TIC, ha sido la dinamización de los proyectos ejecutados por la C-CONDEM: "Repoblamiento de concha en la zona norte de Esmeraldas" y "Turismo Comunitario en el sur de Esmeraldas", así como el fortalecimiento institucional tanto de la C-CONDEM, como de FUNDECOL y FEPP -organizaciones co-participantes del proyecto-. Fortalecimiento generado con el uso de las TIC, con el acceso al correo electrónico, página web, computadoras portátiles e infocus.

### Más y mejor información para la gestión del conocimiento

"Tenemos un recurso que ha estado amenazado por permanentemente por la contaminación y la tala de manglar para la construcción de camarones, necesitábamos llegar con información más digerible propiciar que las comunidades se enteren lo que estaba pasando, para ello se capacitaron varios jóvenes sobre como hacer diapositivas en power point, con las que expliquen a la gente lo que estaba sucediendo con los recursos naturales", dice Máximo Cangó, promotor de

“A partir del proyecto descubrimos junto a técnicos/as, organizaciones de base y comunidades todo este mundo de las TIC, lo que significaba que la gente maneje la computadora, y el dejar de estar aislados del internet. Empezamos a trabajar nuestros contenidos, ahora la tecnología nos facilitaba hacerlos conocer, de la misma manera como los procesos que veníamos construyendo tenían más posibilidades de ser difundidos; de ser reflexionados, eso lo hemos reforzado con las comunidades y, por otro lado, se evidenció -aunque en discurso sabíamos hace tiempo- la brecha tecnológica y la exclusión que sufrimos. Con el proyecto esto se hizo más palpable”, dice Marianelli Torres.

Marianelli expresa que el proyecto “Manglar TIC” brindó, la posibilidad de descubrir la oportunidad que teníamos de manejar información y conocimientos. La C-CONDEM ha acumulado mucha información y fue a través del proyecto que esa información fue sistematizada y puesta en un soporte tecnológico “que es mucho más fácil para trabajar en la comunidad”. Otro de los beneficios dados por el proyecto, fue la reflexión sobre el tema de la información a un nivel no solo del ecosistema manglar, sino de la sociedad de la información.

Reconoce que uno de los mayores aportes de las TIC ha sido la dinamización de los proyectos ejecutados por la C-CONDEM: “Repoblamiento de concha en la zona norte de Esmeraldas” y “Turismo Comunitario en el sur de Esmeraldas”, así como el fortalecimiento institucional tanto de la C-CONDEM, como de FUNDECOL y FEPP -organizaciones co-participantes del proyecto-, fortalecimiento generado con el uso de las TIC, con el acceso al correo electrónico, página web, computadoras portátiles e infocus.

### Más y mejor Información para la gestión del conocimiento

“Tenemos un recurso que ha estado amenazado permanentemente por la contaminación y la tala del manglar para la construcción de camarónicas, necesitábamos llegar con información más digerible, propiciar que las comunidades se enteren lo que estaba pasando, para ello se capacitaron varios jóvenes sobre como hacer diapositivas en power point, con las que expliquen a la gente lo que estaba sucediendo con sus recursos naturales”, dice Máximo Cangá, promotor de la

zona norte del proyecto “Manglar TIC, conservación con producción comunitaria”.

“El FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio) hizo estudios científicos de la concha y los resultados se entregaban en libros, pero nuestra gente no tiene una cultura de la lectura y al no leerlos, las comunidades



reclamaban el que todos los conocimientos no eran devueltos; como respuesta a esta situación nació el proyecto", cuenta Máximo y recuerda que, "anteriormente, para la capacitación se usaban los papelotes y marcadores, pero esos instrumentos aburrían a la gente, si iban 40 personas terminaban 8. Con la tecnología, fue más fácil, la gente empezó a llegar por curiosidad, llegó por sus propios pies, no había falta ir a golpear puertas".

María Augusta Rabalino, promotora de la zona sur, cuenta que el proyecto fue un proceso que incluyó la capacitación de los 4 promotores, "recibimos conocimientos de TIC, recopilamos información de turismo comunitario y repoblamiento de concha, sistematizamos, elaboramos productos de comunicación, luego de hacer un sondeo de gustos, colores, formas que impacten en la gente, conocimos la historia del pueblo, de la comunidad, del barrio. Este proceso fue importante porque sirvió de pauta para elaborar los productos de comunicación. Después validamos con las comunidades, ellas decidían si estaba bien una imagen, una palabra o algún texto".



El equipo de promotores recibió capacitación en computación, metodologías participativas, sistematización, lenguaje y comunicación, radioteatros, signos, señales, técnicas de educación, elaboración de historias, manejo de cámara, edición de video. En las comunidades, se realizaron las presentaciones power point y, para mayor difusión, el equipo se trasladó a Quito en donde se presentaron los temas en algunas universidades.

Adicionalmente, en Bolívar y Muisne se dieron capacitaciones de manejo de la computadora.

Para Maricruz Valencia, promotora de la zona norte, fue toda una experiencia el enfrentarse a los "cucos" de las computadoras. "Para mí no fue una novedad, pero yo estaba temerosa, aunque tenía ganas de saber hasta dónde era capaz de hacer cosas. Considero que ha sido un proceso importante, empezando con sistematizar la información para hacer productos y luego trabajar para que estos lleguen a la gente", comenta Maricruz.

El equipo promotor de la zona norte, realizó capacitaciones con las diapositivas cada mes o dos meses, en 50 comunidades de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Manglares Cayapas-Maluma (REMAMCAM).

Maricruz apunta que uno de los problemas a los que se enfrentaron como promotores/as, fue sistematizar y elaborar información secuencial, "al inicio hicimos 20 borradores, nos corregían, teníamos que repetir, ya con la información adecuada la elaboración de productos fue más fácil", afirma que la aceptación en las comuni-



El equipo de promotores recibió capacitación en computación, metodologías participativas, sistematización, lenguaje y comunicación, radioteatros, signos, señales, técnicas de educación, elaboración de historias, manejo de cámara, edición de video. En las comunidades, se realizaron las presentaciones power point y, para mayor difusión, el equipo se trasladó a Quito en donde se presentaron los temas en algunas universidades.

Adicionalmente, en Bolívar y Muisne se dieron capacitaciones de manejo de la computadora.

Para Maricruz Valencia, promotora de la zona norte, fue toda una experiencia el enfrentarse a los "cucos" de las computadoras. "Para mí no fue una novedad, pero sí estaba temerosa, aunque tenía ganas de saber hasta donde era capaz de hacer cosas. Considero que ha sido un proceso importante, empezando con sistematizar la información para hacer productos y luego trabajar para que estos lleguen a la gente", comenta Maricruz.

El equipo promotor de la zona norte, realizó capacitaciones con las diapositivas cada mes o dos meses, en 50 comunidades de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Manglares Cayapas-Mataje, REMACAM.

Maricruz apunta que uno de los problemas a los que se enfrentaron como promotores/as, fue sistematizar y elaborar información secuencial, "al inicio hicimos 20 borradores, nos corregían, teníamos que repetir, ya con la información adecuada la elaboración de productos fue más fácil", afirma que la aceptación en las comuni-

dades es buena porque "la información no es desconocida para ellas".



Sin embargo, antes de ir con las presentaciones a las comunidades, los promotores y promotoras realizaban talleres de práctica dentro de las organizaciones para recoger ideas, sugerencias que mejoren la calidad de

las presentaciones. "Las herramientas han marcado una pauta importante, pese a que inclusive nos encontramos con comunidades que no tienen luz, en las que estas tecnologías son como un sueño, pero hay posibilidades, como somos gente de base podemos darles la mano, conocer y compartir. Las comunidades ya saben que hay herramientas que les sirve y puede ser útil para las actividades que quieren realizar", afirma categóricamente Maricruz.



"Todas mis experiencias en TIC han sido maravillosas: el uso de computadora, el manejo de programas para realizar las presentaciones, la metodología para llegar a la gente, los corrales de repoblamiento. En este año 2007, tenemos un firme compromiso para capacitar a usuarios finales en computación", cuenta el promotor Máximo.

#### Las TIC para el desarrollo

Para Ivonne Cevallos, directora del proyecto Manglar TIC, lo importante del proceso ha sido el tener una visión integral y capacitar al equipo promotor como elemento primordial de sostenibilidad y fortalecimiento organizacional. Esto, afirma, evitó que tuvieran dificultades "en el proyecto que nos da mejores opciones de comunicación y no solo informando a la gente con dispositivos, además permite llegar de una manera tal que las comunidades interiorizan sus procesos colectivos". Sin embargo, asevera que a pesar de que uno de los puntos negativos ha sido la deficiencia de conectividad, este inconveniente no se ha convertido en una barrera que impida continuar con el proyecto.

El desarrollo del proyecto se centra en los impactos en las comunidades. Las TIC para el desarrollo sirven para mejorar las condiciones de vida de las comunidades, mejorar la calidad de vida y fortalecer los procesos de desarrollo que están fortaleciendo...

"Todas mis experiencias en TIC han sido maravillosas: el uso de computadora, el manejo de programas para realizar las presentaciones, la metodología para llegar a la gente, los corrales de repoblamiento. En este año, 2007, tenemos un firme compromiso para capacitar a usuarios finales en computación", cuenta el promotor Máximo

### Las TIC para el desarrollo

Para Ivonne Cevallos, directora del proyecto Manglar TIC, lo importante del proceso ha sido el tener una visión integral y capacitar al equipo promotor como elemento primordial de sostenibilidad y fortalecimiento organizacional. Esto, afirma, evitó que tuvieran dificultades "es un proyecto que nos da mejores opciones de comunicación y no solo informando a la gente con diapositivas, además permite llegar de una manera tal que las comunidades interiorizan sus procesos colectivos". Sin embargo, asevera que a pesar de que uno de los puntos negativos ha sido la deficiencia de conectividad, este inconveniente no se ha convertido en una barrera que impida continuar con el proyecto.

La ejecución del proyecto a Ivonne le ha dejado una lección, "las TIC para el desarrollo sirven para lograr que grupos humanos marginados, desprotegidos, tengan mejores opciones y condiciones de vida. Las TIC son herramientas que están fortaleciendo procesos"

La experiencia de Ivonne en el proyecto le dice que "lo importante para que funcione un proceso es plantearnos, para qué tipo de desarrollo estamos trabajando y en la C-CONDEM sabemos a que tipo de desarrollo le estamos apostando".



[www.ccondem.org.ec](http://www.ccondem.org.ec)  
[manglares@ccondem.org.ec](mailto:manglares@ccondem.org.ec)



PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA SIN PLAGAS  
Y ENFERMEDADES GRACIAS A LAS TIC

---

**CEA**



COLÓGICA SIN PLAGAS  
GRACIAS A LAS TIC

EA



Un cartel azul con la palabra Internet da la bienvenida al infocentro de la Comuna "San Sebastián" en el centro de Sigsig, provincia del Azuay. Desde la ventana que mira al parque central se puede leer "Por fin serán contestadas sus preguntas agroecológicas con los avances tecnológicos más modernos. La Comuna "San Sebastián" y la CEA, ofrecen derecho a Internet gratuito de miércoles a domingo en su local ubicado frente al parque central". Este mensaje se convierte en un buen presagio de los servicios que da el infocentro a la comunidad.

Ya en la oficina, nos recibe Félix Morocho, Coordinador en la región austral del proyecto "Comunicación para el manejo de sistemas productivos agroecológicos o sostenibles, plagas y enfermedades", promovido por la Coordinadora Ecuatoriana de Agroecología, CEA. Nos cuenta que el infocentro es de gran importancia y ayuda para la Comuna "San Sebastián", participante directa del proyecto, ya que pueden bajar información de Internet sobre plagas y enfermedades para sus diferentes cultivos agroecológicos. A través del infocentro se consultan so-

bre temas productivos, que es la mayor preocupación de los y los agricultores.

El procedimiento es sencillo: se ingresa el tema, se revisa en una biblioteca virtual bajada de Internet, y se complementa con búsquedas especializadas, se imprime la información que se considere relevante y se lo lleva a casa para aplicar lo encontrado, sin embargo es necesario un paso previo: motivar a los productores para que busquen información en el infocentro. Félix reconoce que los comuneros y en especial las mujeres no se han familiarizado con las tecnologías, lo que representa un obstáculo. A pesar de ello, la motivación ha sido un componente central para que los agricultores vayan perdiendo el miedo y se acerquen a las TIC.

El infocentro en Sigsig cuenta con dos computadoras, impresora y conexión satelital. Los usuarios del infocentro son, en un 70%, hijos de los comuneros. Félix lamenta que van en menor cantidad los agricultores de la Comuna, pero remarca que no sólo brindan información agroecológica sino que son consultados variedad de temas en la web para aplicarlos en el campo. Como

complemento, Félix brinda asistencia técnica y capacitación, porque "la mayor motivación es buscar información a través de las prácticas en el campo".

En el infocentro, los temas que más se consultan son sobre cultivos de frutales (manzana, tomate de árbol, ajonjolí, maíz, papa) y a cerca del manejo de plagas. Sin embargo, aun queda camino por recorrer, pues el infocentro es un espacio para toda la población de Sigsig y ello hace que la información que se busca en el infocentro sea diversa, sobre todo para los estudiantes de colegios y universidades que han visto en el centro de comunicación un apoyo para la realización de sus tareas, esta participación amplia puede ser la que a mediano plazo permita sustentar económicamente el infocentro.

"Acudimos al infocentro cuando tenemos dificultad con las plantas o animales, es nuestra forma de adquirir conocimientos sobre el manejo de las semillas, cuidado de chanchos o del ganado, aprovechamos del infocentro para fortalecer el sector agropecuario y agrícola. A través del Internet tenemos conocimientos acerca de sus

bre temas productivos, que es la mayor preocupación de las y los agricultores.

El procedimiento es sencillo: se ingresa el tema, se revisa en una biblioteca virtual bajada de internet, y se complementa con búsquedas especializadas, se imprime la información que se considere relevante y se lo lleva a casa para aplicar lo encontrado, sin embargo es necesario un paso previo: motivar a los productores para que busquen información en el infocentro. Félix reconoce que los comuneros y en especial las mujeres no se han familiarizado con las tecnologías, lo que representa un obstáculo. A pesar de ello, la motivación ha sido un componente central para que los agricultores vayan perdiendo el miedo y se acerquen a las TIC.

El infocentro en Sigsig cuenta con dos computadoras, impresora y conexión satelital. Los usuarios del infocentro son, en un 70%, hijos de los comuneros. Félix lamenta que van en menor cantidad los agricultores de la Comuna, pero remarca que no sólo brindan información agroecológica sino que son consultados variedad de temas en la web para aplicarlos en el campo. Como

complemento, Félix brinda asistencia técnica y capacitación, porque "la mayor motivación es buscar la información a través de las prácticas en el campo".

En el infocentro, los temas que más se consultan son sobre cultivos de frutales (manzana, tomate de árbol, aguacate), maíz, papa y a cerca del manejo de plagas. Sin embargo, aún queda camino por recorrer, pues el infocentro es un espacio para toda la población de Sigsig y ello hace que la información que se busca en el infocentro sea diversa, sobre todo para los estudiantes de colegios y universidades que han visto en el centro de comunicación un apoyo para la realización de sus tareas, esta participación amplia puede ser la que en el mediano plazo permita sustentar económicamente el infocentro.

"Acudimos al infocentro cuando tenemos dificultad con las plantas o animales, es nuestra forma de adquirir conocimientos sobre el manejo de las semillas, cuidado de chanchos o del ganado, aprovechamos del infocentro para fortalecer el sector agropecuario y agrícola. A través del internet tenemos conocimientos acerca de cómo

mejorar la siembra y la comercialización de productos agroecológicos", nos cuenta Luis Pacheco Urgilés, comisario de la Comuna "San Sebastián".





### Los usos TIC para el servicio comunitario

Verónica Peña, nos recibe con una sonrisa amable que revela el juvenil entusiasmo de sus 19 años. Ella abre las puertas del infocentro de miércoles a domingo, de 09h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00. Como promotora, su trabajo consiste en ayudar a buscar y bajar información de Internet y en algunas ocasiones brindar capacitación

a los comuneros. Verónica comenta que el infocentro está para que los estudiantes y agricultores investiguen sobre plagas, enfermedades, cultivos, controles, métodos de siembra, etc. todo ello bajo el enfoque agroecológico.

Entre risas nos cuenta que lo que más le gusta de su trabajo es el estar en continuo contacto con las personas, "converso mucho, analizamos la información, he empezado a socializar con la comunidad, ahora soy más conocida en Sigsig", no tiene reparos en decir que lo que menos le gusta es cuando no van las personas porque se aburre. Como un recuerdo desagradable, cuenta "al inicio del proyecto estubo a punto de cerrarse el infocentro porque no había mucha gente, yo creo, que era porque estaba ubicado en el segundo piso, después hicimos publicidad en escuelas, colegios y de a poco fue llegando la gente, ahora casi todo Sigsig conoce de nuestro centro de información".

El uso del Internet es gratuito, tiene un tiempo mínimo de diez minutos y un máximo de veinte. Estos siete meses de experiencia, le han enseñado que las herramientas

tecnológicas son muy útiles para conocer el mundo mismo me han ayudado para aprender", nos dice. Poco se capacitó en el manejo de la cámara de video que la idea del proyecto es filmar las experiencias agroecológicas, para compartir con los otros tres infocentros que forman parte de la iniciativa de desarrollo.

El proyecto promovió la instalación de cuatro infocentros, cada uno ubicado en: Catacocha (Loja), Sigsig (Azuay), Imitag (Imbabura) y Guamote (Chimborazo). Además recopiló una base de datos con información sobre el manejo agroecológico de plagas y enfermedades de la Torre, coordinador general del proyecto, así que las principales fuentes de información para el servicio son: la documentación a través del video de prácticas agroecológicas específicas y la búsqueda en la web de información sobre plagas y enfermedades en cultivos. Hasta el momento, se cuentan con 300 o 400 videos obtenidos principalmente de la web y, en menor medida, pero con mayor importancia, filmaciones realizadas por las experiencias agroecológicas de las y los promotores y a futuro se contará también con otros tipos de contenidos de libros digitalizados.

a los comuneros. Verónica comenta que el infocentro está para que los estudiantes y agricultores investiguen sobre plagas, enfermedades, cultivos, controles, métodos de siembra, etc. todo ello bajo el enfoque agroecológico.

Entre risas nos cuenta que lo que más le gusta de su trabajo es el estar en continuo contacto con las personas, "converso mucho, analizamos la información, he empezado a socializar con la comunidad, ahora soy más conocida en Sigsig", no tiene reparos en decir que lo que menos le gusta es cuando no van las personas porque se aburre. Como un recuerdo desagradable, cuenta: "al inicio del proyecto estuvo a punto de cerrarse el infocentro porque no había mucha gente, yo creo, que era porque estaba ubicado en el segundo piso, después hicimos publicidad en escuelas, colegios y de a poco fue llegando la gente, ahora casi todo Sigsig conoce de nuestro centro de información".

El uso del Internet es gratuito, tiene un tiempo mínimo de diez minutos y un máximo de veinte. Estos siete meses de experiencia, le han enseñado que las herramientas

tecnológicas son muy útiles para conocer el mundo "a mi misma me han ayudado para aprender", nos dice. Hace poco se capacitó en el manejo de la cámara de video, ya que la idea del proyecto es filmar las experiencias agroecológicas, para compartir con los otros tres infocentros que forman parte de la iniciativa de desarrollo.

El proyecto promovió la instalación de cuatro infocentros cada uno ubicado en: Calacocha (Loja), Sigsig (Ázuay), Intag (Imbabura) y Guamote (Chimborazo). Además, se recopiló una base de datos con información sobre el manejo agroecológico de plagas y enfermedades. Julio de la Torre, coordinador general del proyecto, reseña que las principales fuentes de información para esto han sido la documentación a través del video de prácticas agroecológicas específicas y la búsqueda en la web de información sobre plagas y enfermedades en cultivos. Hasta el momento, se cuentan con 300 o 400 entradas obtenidas principalmente de la web y, en menor grado, pero con mayor importancia, filmaciones realizadas de las experiencias agroecológicas de las y los propios agricultores y a futuro se contará también con extractos de contenidos de libros digitalizados.



Actualmente, 3 infocentros cuentan con conectividad, Intag ha tenido serias dificultades para conectarse por la complejidad de la zona, sin embargo recibe información de documentos que son pre-seleccionados y enviados directamente desde la oficina central de la CEA. "Uno de los aportes más valiosos del proyecto es la sistematización y documentación de prácticas agroecológicas

de los propios agricultores para su revalorización y difusión", señala Julio. Así se ha contemplado no solo la capacitación en TIC sino también en agroecología, pues en la web existe mucha información que promueve el uso de agroquímicos y si no se tiene claro el enfoque de la agroecología, el uso de las TIC produciría un efecto contrario al del proyecto, pues promocionaría el manejo con agroquímicos", alerta Julio de la Torre.

### La agricultura para la vida

La agroecología tiene un enfoque bastante amplio, es una forma de agricultura que garantiza la sostenibilidad de la vida, considera al suelo como un organismo vivo en sí mismo. Se ha nutrido no solo de la ciencia moderna sino del conocimiento profundo que tienen los agricultores, en este diálogo de saberes se ha construido el enfoque agroecológico. La agroecología es la evolución del pensamiento agronómico porque es un concepto más holístico que rescata al agricultor como protagonista y no a la técnica modernizante, según la opinión de Roberto Gortaire, coordinador del proyecto en Guamote.

En Guamote, "hemos organizado un proceso de formación agroecológica, cada año se ejecuta un ciclo de ocho talleres en los que el infocentro ha sido el complemento para el acceso a la información de un grupo de 15 a 20 estudiantes hombres y mujeres, de 18 a 25 años que han optado por la agroecología como opción familiar y de vida", señala Roberto.

Comenta que el acceso a la información ha sido un factor decisivo en el proceso de formación agroecológica. "Entendemos que la agroecología no la vamos a hacer en la computadora sino día a día, pero que útil ha sido y es cuando luego de identificar debilidades, como el no sistematizar y crear documentos de todo el conocimiento que se da en las chacras, hemos podido en los infocentros sistematizar las prácticas. Al principio no entendíamos bien la relación entre la chacra y el infocentro, después de un año, le encontramos bastante utilidad".

De su recorrido por el infocentro, Roberto afirma que se han cambiado algunas prácticas agrícolas, pues con la información que se obtiene a través del internet van a practicar en el campo y a verificar la factibilidad de esa

información. Con el uso de esta nueva tecnología, video, se crearán cortos que documentarán las prácticas agroecológicas en las parcelas. "Los jóvenes se ilusionan por manejar una cámara y construir pequeños portales para compartir con otros sus experiencias. Al tener las facilidades del internet tenemos mucho acceso a la información y debemos aprovecharlas", puntualiza

Por su parte, Juan Pablo Galarza, promotor del infocentro de Guamote, complementa lo dicho por Roberto "estamos formando una red de productores agroecológicos pensando en conservar nuestros terrenos y suelos con plantas nativas, cultivos sin químicos, todo a parte de formar un centro de investigación sobre plagas y enfermedades, con los compañeros del colegio. Buscamos información del internet, para compartir nuestras experiencias con otras provincias, enviamos las nuestras por correo electrónico. La idea es fomentar el uso de los productos agroecológicos porque tienen muchas ventajas, son más nutritivos, beneficiosos para la salud por el hecho de no contener agroquímicos y sobre todo, de esta manera logramos posicionar nuestra soberanía alimentaria".

En Guamote, "hemos organizado un proceso de formación agroecológica, cada año se ejecuta un ciclo de ocho talleres en los que el infocentro ha sido el complemento para el acceso a la información de un grupo de 15 a 20 estudiantes hombres y mujeres, de 18 a 25 años que han optado por la agroecología como opción familiar y de vida", señala Roberto.

Comenta que el acceso a la información ha sido un factor decisivo en el proceso de formación agroecológica. "Entendemos que la agroecología no la vamos a hacer en la computadora sino día a día, pero que útil ha sido y es cuando luego de identificar debilidades, como el no sistematizar y crear documentos de todo el conocimiento que se da en las chacras, hemos podido en los infocentros sistematizar las prácticas. Al principio no entendíamos bien la relación entre la chacra y el infocentro, después de un año, le encontramos bastante utilidad".

De su recorrido por el infocentro, Roberto afirma que se han cambiado algunas prácticas agrícolas, pues con la información que se obtiene a través del internet van a practicar en el campo y a verificar la factibilidad de esa

información. Con el uso de esta nueva tecnología, el video, se crearán cortos que documentarán las prácticas agroecológicas en las parcelas, "los jóvenes se ilusionan por manejar una cámara y construir pequeñas pastillas para compartir con otros sus experiencias. Al tener las facilidades del Internet tenemos mucho acceso a la información y debemos aprovecharlas", puntualiza.

Por su parte, Juan Pablo Galarza, promotor del infocentro de Guamote, complementa lo dicho por Roberto "estamos formando una red de productores agroecológicos pensando en conservar nuestros terrenos y suelos con plantas nativas, cultivos sin químicos, todo a partir de formar un centro de investigación sobre plagas y enfermedades, con los compañeros del colegio. Bajamos información del Internet, para compartir nuestras experiencias con otras provincias, enviamos las nuestras por correo electrónico. La idea es fomentar el uso de los productos agroecológicos porque tienen muchas ventajas: son más nutritivos, beneficiosos para la salud por el hecho de no contener agroquímicos y sobre todo, de esta manera logramos posicionar nuestra soberanía alimentaria".



Juan Pablo sabe, que la mayoría de la población no está consciente de cambiar su práctica agrícola hacia la agroecología, por ello, promocionan los servicios del infocentro en las comunidades y los jueves en la feria de Guamote. "El infocentro está abierto todos los martes y jueves, pero si algún compañero llega a consultar información se abre sin problemas. Estamos capacitados

para dar ayuda. Personalmente, he recibido capacitación en internet y correo electrónico, sigo capacitándome para ayudar a los visitantes a bajar bien la información que necesitan", concluye Juan Pablo Galarza.

### De la pantalla al campo

Mientras doña Teresa va abriendo la paja toquilla para tejer un sombrero, nos comenta que ha ido al infocentro de Sigsig para preguntar sobre el gusano de la cebolla. "me fui a averiguar en el Internet sobre la plaga de la cebolla, también he preguntado sobre cómo puedo sembrar y fumigar los cultivos", su esposo Vicente Placencia, dice que del internet ha bajado alguna infor-

mación para mantener a su chacra exclusivamente con cultivos orgánicos, pero comenta que necesita más datos sobre abonos orgánicos, porque ni siquiera en el internet ha encontrado la información que requiere.

Don Pepe, José Salinas, uno de los líderes de la Comunidad "San Sebastián", cuenta que en el infocentro se cruzan ideas sobre los cultivos "buscamos información de nuestras necesidades, yo recomiendo a los compañeros que vayan al infocentro porque encuentran información útil para los cultivos". Don Pepe nos enseña su parcela, tiene toda clase de cultivos, sobre todo frutales: mora y tomate de árbol, bien cultivados y cuidados con abonos orgánicos.



cea@andinanet.net

LAS TIC, V  
PARA EL TU

capacita-  
ciéndome  
formación

mación para mantener a su chacra exclusivamente con  
cultivos orgánicos, pero comenta que necesita más  
datos sobre abonos orgánicos, porque ni siquiera en el  
internet ha encontrado la información que requiere.

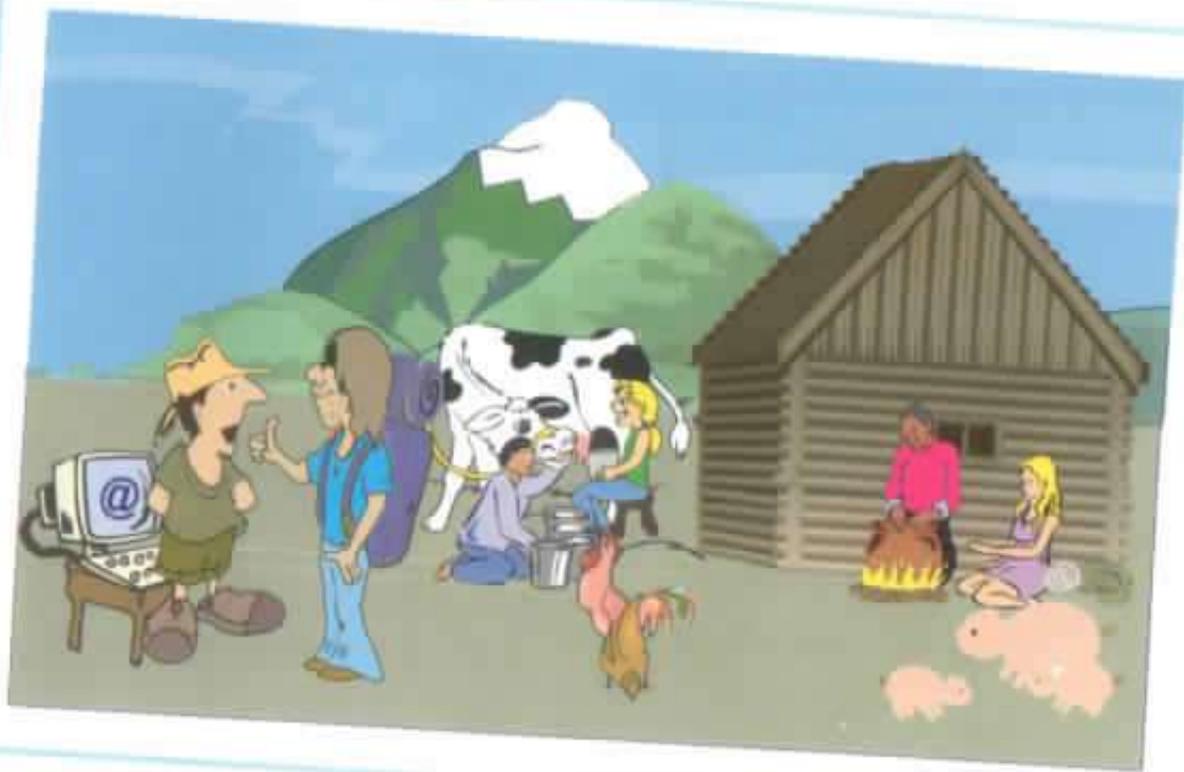
Don Pepe, José Salinas, uno de los líderes de la Comuna  
"San Sebastián", cuenta que en el infocentro se cruzan  
ideas sobre los cultivos "buscamos información de  
nuestras necesidades, yo recomiendo a los compañeros  
que vayan al infocentro porque encuentran información  
útil para los cultivos". Don Pepe nos enseña su parcela,  
tiene toda clase de cultivos, sobre todo frutales: mora y  
tomate de árbol, bien cultivados y cuidados con abonos  
orgánicos.

cea@andinanet.net

## LAS TIC, VENTANA AL MUNDO PARA EL TURISMO COMUNITARIO

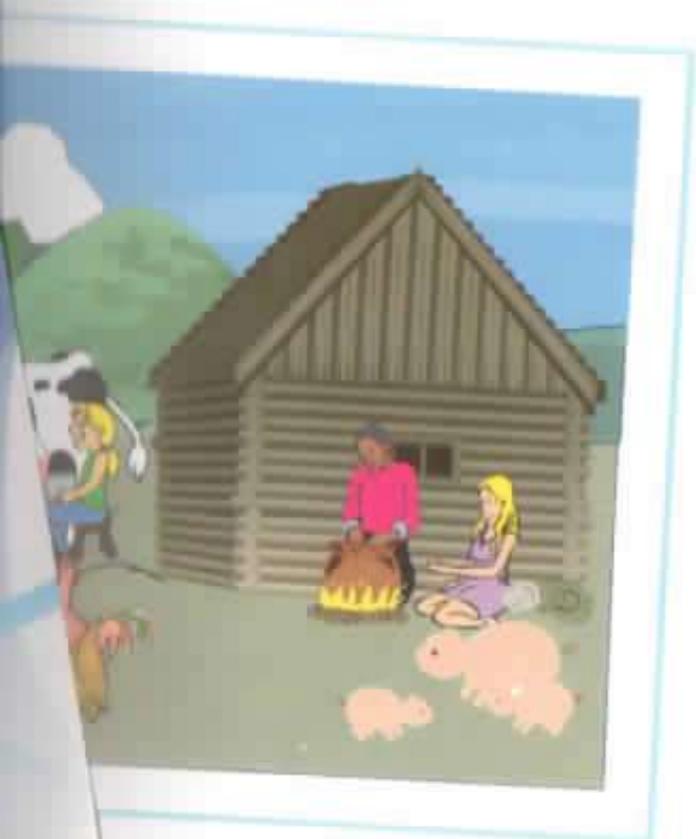
FEPTCE





La terminal terrestre de Riobamba era el punto de encuentro con Miguel Guamán, promotor de la FEPTCE, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, de la regional Sierra Centro, quien nos llevaría a 1.900 msnm a la comunidad Punguillí, San Pablo, donde se encuentra Casa Cóndor. Esta hospedería, cuya construcción tiene la forma de un cóndor con las alas semiabiertas, acoge a los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Chimborazo.

En la comunidad, nos da la bienvenida María Rosa Guamán, coordinadora de Casa Cóndor, nos cuenta que la idea de la casa inició en 1997 con ayuda de un cooperante canadiense quien les guió en sus primeros pasos en el turismo comunitario. "Trabajamos con las comuneras, tenemos nueve guías propios que llevan a los visitantes a sitios turísticos. Nuestra comunidad ha mejorado poco a poco con los ingresos del turismo comunitario, de igual forma nos hemos capacitado en organizar paquetes turísticos" comenta Doña María y con orgullo señala que el último mes de enero recibieron 185 turistas.



La terminal terrestre de Riobamba era el punto de encuentro con Miguel Guamán, promotor de la FEPTCE,

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, de la regional Sierra Centro, quien nos llevaría a 3.900 msnm a la comunidad Punguillí, San Pablo, donde se encuentra Casa Cóndor. Esta hospedería, cuya construcción tiene la forma de un cóndor con las alas semitierlas, acoge a los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Chimborazo.

En la comunidad, nos da la bienvenida María Rosa Guamán, coordinadora de Casa Cóndor, nos cuenta que la idea de la casa inició en 1997 con ayuda de un cooperante canadiense quien les guió en sus primeros pasos en el turismo comunitario. "Trabajamos con los comuneros, tenemos nueve guías propias que llevan a los visitantes a sitios turísticos. Nuestra comunidad ha mejorado poco a poco con los ingresos del turismo comunitario, de igual forma nos hemos capacitado en organizar paquetes turísticos" comenta Doña María y con orgullo señala que el último mes de enero recibieron a 85 turistas.

### Internet ¿para qué?: para las reservas y comunicación interna

"He aprendido de la computación y del Internet para poder trabajar con los turistas, para mí era la primera vez y aprendí mucho, desde como se prende la computadora, hasta navegar por las páginas web. La primera vez fue difícil, pero he seguido practicando, quiero aprovechar estas tecnologías. En Casa Cóndor, usamos el Internet para recibir a los turistas que nos escriben por correo electrónico, nosotros les enviamos información de nuestros paquetes turísticos a través de la página web de la FEPTCE", nos dice María Fior Inga, guía comunitaria.

Como no tienen conexión en la comunidad, María Fior viaja al centro de Riobamba uno o dos días a la semana para revisar el correo, "nos llegan tres o cuatro por semana, estos meses no hay muchos turistas, vienen más, entre mayo y agosto, de Canadá, Estados Unidos, Europa; hay pocos turistas nacionales". La intención de Casa Cóndor es contar con servicio de Internet porque "sería mejor para confirmar nosotros mismos con los

turistas, también para no demorarnos en la respuesta, porque ésta resultaría más rápida, estamos tramitando una línea telefónica", afirma María Rosa Guamán, coordinadora de la hospedería. Concluye que del turismo se benefician 48 personas del total de 320 que viven en la comunidad.



El internet ha conectado a las comunidades directamente con los turistas a través de la página web. "Los turistas venían porque conocían o estaban de paso llegaban en su mayoría mochileros, con el Internet han llegado más turistas porque se comunican por el correo electrónico. Con la página estamos conectados con todo el mundo, antes venían más turistas nacionales ahora tenemos más extranjeros", afirma María Flor Inga.

María Flor se capacitó en talleres para el uso y manejo de las TIC, a través del proyecto "Promoción, Difusión, y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador" que lleva adelante la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). En palabras de Carlos Vinuesa, coordinador general del proyecto, se trabaja en dos componentes: comunicación interna y difusión comercial de las oferta de turismo comunitario, que presentan cada una de las comunidades.

El proyecto conectó con ADSL (conexión permanente de Internet de alta velocidad) a sus seis regionales y, dotó de equipos: cámara de fotos, computadora y grabadora

de audio, especialmente a tres: Sierra norte, centro y Amazonia.

El uso que las regionales hacen del ADSL ha ido más allá. Elizabeth Carrión, promotora de la región sur, comenta que la conectividad les ha permitido crear sistemas de comunicación más eficientes, se usa el correo y el skype, por medio de esta última tecnología se han realizado conferencias y reuniones virtuales.

El promotor de la regional Sierra centro, Miguel Quirós, señala que con la conectividad que tienen en cada una de las seis oficinas consiguen comunicarse y comercializar efectivamente sus servicios. Él afirma "con las regionales nos comunicamos por skype y esto supone un ahorro del costo de teléfono, hasta el momento hemos realizado tres reuniones virtuales. Al principio hasta conocer la herramienta y ponemos de acuerdo sobre quien sería el anfitrión nos demorábamos, pero ahora ya estamos organizados y las reuniones fluyen. Además, la información de los paquetes turísticos se

respuesta,  
limitando  
en, coor-  
tismo se  
en en la

El Internet ha conectado a las comunidades directamente con los turistas a través de la página web. "Los turistas venían porque conocían o estaban de paso, llegaban en su mayoría mochileros, con el Internet han llegado más turistas porque se comunican por el correo electrónico. Con la página estamos conectados con todo el mundo, antes venían más turistas nacionales ahora tenemos más extranjeros", afirma María Flor Inga.

María Flor se capacitó en talleres para el uso y manejo de las TIC, a través del proyecto "Promoción, Difusión, y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador", que lleva adelante la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). En palabras de Carlos Vinuesa, coordinador general del proyecto, se trabaja en dos componentes: comunicación interna y difusión comercial de la oferta de turismo comunitario, que presentan cada una de las comunidades.

El proyecto conectó con ADSL (conexión permanente de Internet de alta velocidad) a sus seis regionales y, dotó de equipos: cámara de fotos, computadora y grabadora

(y) audio, especialmente a tres: Sierra norte, centro y Amazonia.

El uso que las regionales hacen del ADSL ha ido más allá, Elizabeth Corrión, promotora de la región austral, comenta que la conectividad les ha permitido crear sistemas de comunicación más eficientes, se usa el chat y el skype, por medio de esta última tecnología se han realizado conferencias y reuniones virtuales.

El promotor de la regional Sierra centro, Miguel Guamán, señala que con la conectividad que tienen en cada una de las seis oficinas consiguen comunicarse y comercializar efectivamente sus servicios. Él afirma "con las regionales nos comunicamos por skype y esto supone un ahorro del costo de teléfono, hasta el momento hemos realizado tres reuniones virtuales. Al principio hasta conocer la herramienta y ponernos de acuerdo sobre quien sería el anfitrión nos demorábamos, pero ahora ya estamos organizados y las reuniones fluyen". Además, la información de los paquetes turísticos se



sube a la página web, por lo que el Internet se ha convertido en una plataforma de comunicación que ha permitido vender el producto Ecuador con su turismo comunitario.

### Capacitarse para servir mejor

"Con el proyecto hemos capacitado a 50 líderes en todo el país y a 5 promotores, que van a trabajar en comunicación conectados con Internet y a fomentar la comercialización a través de la página web, pero no ha sido



Herramientas TIC



únicamente una capacitación en TIC sino que nos hemos capacitado en liderazgo y en el manejo de reservas" señala Galo Villamil, presidente de la FEPTCE. Expresa que las herramientas TIC han sido muy importantes para la difusión turística, "a mí no me gustaban las TIC, pero ahora me doy cuenta que hay tantas cosas que se pueden hacer con estas tecnologías... por ejemplo, en turismo es necesario utilizar estas herramientas, porque un turista entra a nuestro sistema de reservas y obtiene información sobre un tour para conocer Ecuador y sus diferentes regiones".

La capacitación ofertada a los promotores y líderes comunitarios ha sido variada: fotografía, manejo de software, principios básicos de computación, manejo de base de datos, listas electrónicas, subir información al servidor para actualizar la web; por el momento, la capacitación se ha centrado en la implementación de un sistema de reservas y la creación de estas páginas.

Fabián Hernández, promotor de la zona de Mandurriacos, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, presentando el reto de las TIC para el desarrollo, recalca que

ahora con la capacitación y el uso de las TIC la comunicación con las personas interesadas se mueve de manera más directa y rápida, "tenemos experiencias, reuniones en las regionales y estamos en contacto directo con la oficina central a través del skype, los son indispensables, sería ideal que todas las comunidades tengamos acceso al Internet".

Por su parte, Miguel Guamán, afirma que "si estas tecnologías no son utilizadas como herramienta de trabajo poca utilidad pueden tener, por ello hemos trabajado en la comercialización de servicios y apoyado a las comunidades a través de las TIC. La capacitación ha sido muy útil, sin embargo sin capacidad local sería difícil manejarlas, se puede pagar a técnicos, pero ellos no entienden del todo nuestra dinámica, con la capacitación nos damos cuenta que estamos conectados con el mundo entero y es un beneficio no solo personal, sino para el turismo comunitario".

La voz del sur, Elizabeth Camión, confirma que uno de los mayores resultados del proyecto ha sido la capacitación y el conocimiento general de todas las experiencias y

únicamente una capacitación en TIC sino que nos hemos capacitado en liderazgo y en el manejo de reservas" señala Galo Villamil, presidente de la FEPTCE. Expresa que las herramientas TIC han sido muy importantes para la difusión turística, "a mi no me gustaban las TIC, pero ahora me doy cuenta que hay tantas cosas que se pueden hacer con estas tecnologías... por ejemplo, en turismo es necesario utilizar estas herramientas, porque un turista entra a nuestro sistema de reservas y obtiene información sobre un tour para conocer Ecuador y sus diferentes regiones".

La capacitación ofertada a los promotores y líderes comunitarios ha sido variada: fotografía, manejo de software, principios básicos de computación, manejo de base de datos, listas electrónicas, subir información al servidor para actualizar la web; por el momento, la capacitación se ha centrado en la implementación de un sistema de reservas y la creación de estas páginas.

Fabián Hernández, promotor de la zona de Mandurriacos, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, presentando el reto de las TIC para el desarrollo, recalca que

ahora con la capacitación y el uso de las TIC la comunicación con las personas interesadas se mueve diferente, es más directa y rápida, "tenemos experiencias, nos reunimos en las regionales y estamos en contacto directo con la oficina central a través del skype, las TIC son indispensables, sería ideal que todas las comunidades tengamos acceso al Internet".

Por su parte, Miguel Guamán, afirma que "si estas tecnologías no son utilizadas como herramienta de trabajo poca utilidad pueden tener, por ello hemos trabajado en la comercialización de servicios y apoyo a las comunidades a través de las TIC. La capacitación ha sido muy útil, sin embargo sin capacidad local sería difícil manejarlas, se puede pagar a técnicos, pero ellos no entienden del todo nuestra dinámica, con la capacitación nos damos cuenta que estamos conectados con el mundo entero y es un beneficio no solo personal, sino para el turismo comunitario".

La voz del sur, Elizabeth Carrión, confirma que uno de los mayores resultados del proyecto ha sido la capacitación, el conocimiento general de todas las experiencias y el



conocer la pluriculturalidad del país, comenta que algunas comunidades constantemente preguntan por las capacitaciones para mejorar el uso de sus correos, o para elaborar sus propios boletines.

A pesar de los retrasos sufridos, a mediados del año 2007, se espera anexas a la web links para realizar pagos a través de la misma página, la idea es crear un propio sistema de reservas de la FEPTCE ya que, por el

momento, es convencional a través del envío de correos electrónicos y ello retrasa la comunicación con los turistas. Elizabeth está convencida que con la implementación del sistema, el turismo se incrementará considerablemente, no sólo por la rapidez sino porque el producto será más barato para el usuario final, así dejarán en el camino a los intermediarios.



### El turismo comunitario

Para Fabián Hernández, "el turismo comunitario es el manejo y gestión de un proyecto de turismo que hace la comunidad para su beneficio, es una herramienta para mejorar la calidad de vida y diversificar los ingresos económicos de las familias campesinas, afro-agricultoras e indígenas. La FEPTCE a más de trabajar en turismo ha sido consciente de los problemas sociales que existen en las comunidades como por ejemplo la falta de infraestructura básica".

En palabras de Miguel, "la agricultura se ha modificado porque el clima está cambiando y el turismo comunitario es una alternativa de trabajo, por ejemplo algunas compañeras hacen artesanías para apoyarse económicamente. Sin embargo, tenemos que esforzarnos en calidad de servicios y quitar el estigma sobre el turismo comunitario que es barato o de mala calidad. Vamos a demostrar que es lo contrario".

El turismo comunitario lo ejerce la misma comunidad, pues ella es la que se encarga de brindar hospedaje,

alimentación, guías a sitios turísticos, etc. Es la comunidad la que adquiere el poder organizativo, político y económico, señala el presidente de la FEPTCE. "En Capiróna empezamos hace tres años y cuando quiso llegar la petrolera no pudo entrar, pusieron más de mil militares, dos helicópteros y relacionadores sociales



Turismo TIC

## El turismo comunitario

Para Fabián Hernández, "el turismo comunitario es el manejo y gestión de un proyecto de turismo que hace la comunidad para su beneficio; es una herramienta para mejorar la calidad de vida y diversificar los ingresos económicos de las familias campesinas, afros, agricultoras e indígenas. La FEPTCE a más de trabajar en turismo ha sido consciente de los problemas sociales que existen en las comunidades como por ejemplo la falta de infraestructura básica".

En palabras de Miguel, "la agricultura se ha modificado porque el clima está cambiando y el turismo comunitario es una alternativa de trabajo, por ejemplo algunas compañeras hacen artesanías para apoyarse económicamente. Sin embargo, tenemos que esforzarnos en calidad de servicios y quitar el estigma sobre el turismo comunitario que es barato o de mala calidad. Vamos a demostrar que es lo contrario".

El turismo comunitario lo ejerce la misma comunidad, pues ella es la que se encarga de brindar hospedaje,

alimentación, guías a sitios turísticos, etc. Es la comunidad la que adquiere el poder organizativo, político y económico, señala el presidente de la FEPTCE. "En Capiróna empezamos hace tres años y cuando quiso llegar la petrolera no pudo entrar, pusieron más de mil militares, dos helicópteros y relacionadores sociales

para dividir a la comunidad, pero no lo lograron. En Intag la lucha contra la minera fue encabezada por la gente que hace turismo comunitario. Al defender la Pachamama no sólo defendemos el turismo comunitario, sino defendemos la vida del mundo entero, la vida misma de todos".



[www.turismocomunitario.ec](http://www.turismocomunitario.ec)  
[comunicacion@turismocomunitario.com](mailto:comunicacion@turismocomunitario.com)



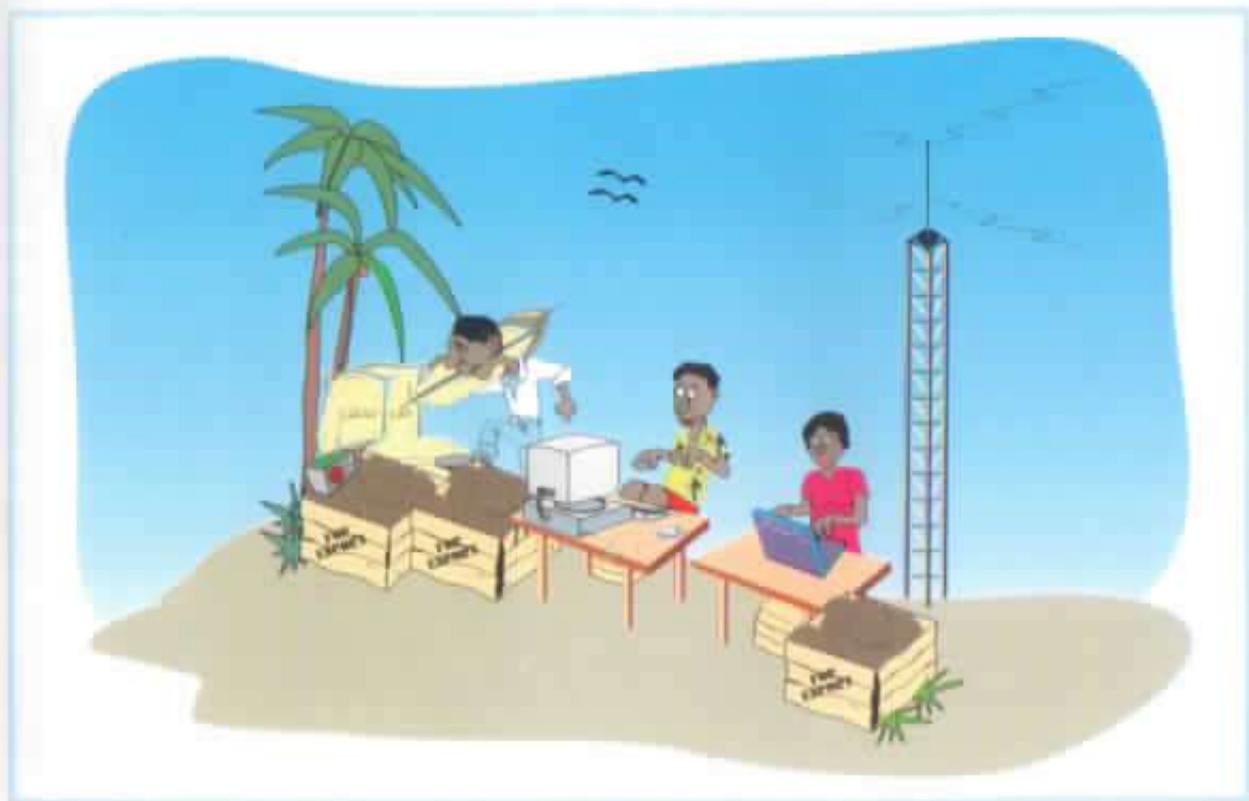
INFORMACIÓN CON FINO AROMA DE CACAO

**MCCH**



FINO AROMA DE CACAO

CCH



Todas las historias del cacao y su bebida, el chocolate, han hecho de él una leyenda. Ecuador es uno de los países exportadores de "la pepa de oro", produce el 75% del cacao de fino aroma que se vende a nivel mundial, y se lo cultiva en las cinco provincias de la costa. Esmeraldas produce el 10% total de las exportaciones nacionales y en esta llamada provincia verde, se encuentra Quinindé, donde empieza esta historia.

### TIC Cacao

La Fundación Maquita Cusunchic (Démonos la mano comercializando como hermanos), MCCH, promueve los Centros de Acopio Comunitarios, CAC, como una alternativa de comercialización que evita al intermediario y promueve el peso y precio justo. Los CAC pertenecen a las organizaciones de base y están en capacidad de competir con otros centros de acopio, pero, además, el tener relación directa con la agro-exportadora, Maquita (empresa que se encarga de la exportación), les da la posibilidad de convertirse en reguladores del mercado. Elias Salazar, coordinador de

MCCH-Esmeraldas, recuerda que "el solo hecho que el centro comunitario abra sus puertas y pague un precio más alto, del establecido por el mercado, definitivamente obliga a que los intermediarios paguen mejores precios a los productores".

Los CAC promueven los cultivos orgánicos, de ahí que motivan a sus socios a certificar las fincas. "Tengo más de 6.000 plantas de cacao orgánico. El año pasado, 2006, vendí 78 quintales de cacao" comenta Luis Morales Orellana, quien agrega que el comercializar en el centro de acopio comunitario le ha dado muchas ventajas como el precio justo, el buen trato y la capacitación dada por MCCH.

Para optimizar la producción de las cuatro CAC existentes en Esmeraldas: Quinindé, Viche, Agua Fria y Golondrinas, con el apoyo de Maquita Cusunchi, se puso en ejecución el proyecto TIC Cacao: Optimización de la producción, comercialización, y socio-organización de los Centros de Acopio de Cacaoleros del Ecuador, aplicando un interesante esquema de comunicación y difusión con el uso de TIC."

Antena por antena: la construcción de la wiranet y la entrada del celular

Elias Salazar comenta que la idea principal del proyecto "TIC Cacao", era mejorar el sistema de comunicación entre los cuatro Centros de Acopio Comunitarios pro



su de los 3%. L. y al- ra

MCCH-Esmeraldas, recuerda que "el solo hecho que el centro comunitario abra sus puertas y pague un precio más alta, del establecido por el mercado, definitivamente obliga a que los intermediarios paguen mejores precios a los productores".

Los CAC promueven los cultivos orgánicos, de ahí que motivan a sus socios a certificar las fincas. "Tengo más de 6.000 plantas de cacao orgánico. El año pasado, 2006, vendí 78 quintales de cacao" comentó Luis Morales Orellana, quien agrega que el comercializar en el centro de acopio comunitario le ha dado muchas ventajas como el precio justo, el buen trato y la capacitación dada por MCCH.

Para optimizar la producción de los cuatro CAC existentes en Esmeraldas: Quinindé, Viche, Agua Fria y Golondrinas, con el apoyo de Maquita Cusunchi, se puso en ejecución el proyecto "TIC Cacao: Optimización de la producción, comercialización, y socio-organización de los Centros de Acopio de Cacaoteros del Ecuador, aplicando un interesante esquema de comunicación y difusión con el uso de TIC".

### Antena por antena: la construcción de la intranet y la entrada del celular

Elias Salazar comenta que la idea principal del proyecto "TIC Cacao", era mejorar el sistema de comunicación entre los cuatro Centros de Acopio Comunitarios para



aumentar la interrelación de las organizaciones que los conforman, a través de una intranet. Además, el proyecto debía generar una base de datos que recopile información organizativa, productiva y comercial de las organizaciones de segundo grado y de base de los cuatro CAC. Elias cuenta que se arrancó con el equipamiento y la capacitación a los encargados de los centros de acopio y a algunos miembros de la directiva de las organizaciones. Posteriormente, después de varios estudios, se optó como tecnología para interconectar la intranet el sistema de radio de onda corta, el cual permita el envío de datos y voz.

"Buscábamos un sistema de comunicación alternativo y no muy costoso para las organizaciones. Cuando se implementó la radio de onda corta, las condiciones de Esmeraldas en cuanto a tecnología y telecomunicaciones eran distintas, por ejemplo cuando iniciamos con la capacitación, los estudios, las pruebas en zonas como Golondrinas o Viche, no existía comunicación vía celular. Actualmente, con el solo hecho que la telefonía celular haya entrado en la zona cambió totalmente el panorama, ya que "el beneficiario final (pequeños produc-

tores de cacao, utilizó el celular en lugar de la comunicación via radio debido a que el uso del teléfono es menos complejo, además ayudó el hecho de que sus costas eran asequibles para la mayoría de la población", según señala el coordinador de MCCCH en Esmeraldas.

A pesar de los obstáculos que ha enfrentado el proyecto, los equipos instalados en los CAC, como las computadoras, se usan para "la elaboración de informes, memos entre las organizaciones, se utiliza el excel para llevar los pagos de mensualidades, cantidades de cacao entregado, etc. se hacen presentaciones en power point, comunicaciones en word, son útiles para la organización" enfatiza Elías Salazar.

Uno de los principales éxitos del proyecto ha sido la capacitación. "Logramos que una persona de 40 años que nunca ha tenido acceso a una computadora, ahora esté más familiarizada con esta herramienta, se han generado habilidades para manejar el mouse, el teclado, etc.; personas que nunca vieron una máquina de escribir y ahora escriben sus comunicaciones en la computadora", dice categóricamente Elías Salazar.

"Estamos trabajando en mejorar el sistema de Intranet, de acuerdo a últimos estudios, existe la posibilidad de que a través del sistema de onda corta se puedan intercambiar archivos de tamaño considerable, además de estar conectados al internet, sin embargo debemos estudiar las alternativas de conexión y cuál de todas se adapta más a las necesidades locales", puntualiza Elías.



Este proyecto tiene dificultades e imprevistos, sobre todo en aquellos donde se implementa tecnología ya que esta cambia de un día para el otro, "nosotros nos ajustamos a ese cambio", afirma. MCCCH no desmiente el esfuerzo por implementar la intranet porque "un sistema de comunicación es la base principal para manejar un centro de acopio, para estar constantemente con



"Estamos trabajando en mejorar el sistema de Intranet, de acuerdo a últimos estudios, existe la posibilidad de que a través del sistema de onda corta se puedan intercambiar archivos de tamaño considerable, además de estar conectados al internet, sin embargo debemos estudiar las alternativas de conexión y cual de todas se adapta más a las necesidades locales", puntualiza Elias.



Todo proyecto tiene dificultades e imprevistos, sobre todo en aquellos donde se implementa tecnología ya que esta cambia de un día para el otro, "nosotros nos vimos sujetos a ese cambio", afirma. MCCH no desmaya en su esfuerzo por implementar la Intranet porque "un sistema de comunicación es la base principal para manejar bien un centro de acopio, para estar constantemente comuni-



cados, para saber como está la comunidad o el número de quintales de cacao para exportar", comenta Carlos Bastidas, gerente de la COCPE, Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas.

### Infozonal: una base de datos con información de primera fuente

Sayla Yáñez, Facilitadora Nacional de ejecución de proyectos de MCCH, comenta que el objetivo de la implementación de la base de datos, Infozonal, para los productores es facilitar a hombres y mujeres campesinos/as el acceso a la información de manera oportuna y directa. "Para MCCH el tener la información a tiempo nos ayuda a la toma de decisiones de manera estratégica. La base de datos ha sido un instrumento valioso para que los pequeños productores puedan beneficiarse de las herramientas informáticas, tengan elementos para la toma de decisiones y, en definitiva, mejoren su nivel de producción y comercialización", afirma Sayla.

Para Elias Salazar, a través de la base de datos se maneja información de tipo comercial, productiva y organizativa de las miembros de los CAC. "La base de datos es una herramienta útil para las organizaciones de segundo grado, para poder ejercer mayor control sobre los socios, así como una herramienta para que ellos puedan presentar a instituciones, como el Banco Nacional de Fomento o gobiernos locales, información sobre el estado en el que se encuentran". Según Elias, la información es importante porque logra que las organizaciones adquieran independencia y alcancen un desarrollo porque la información de Infozonal es una línea de base para futuras propuestas.

"En nuestro caso tenemos un sistema de información gerencial en el cual cada provincia indica sus avances en los distintos ámbitos: productivo, comercial, organizativo. Estos datos se consolidan anualmente a nivel nacional y se envían reportes consolidados. Infozonal es una herramienta que ha permitido a nuestro equipo, hacer una recolección de datos en las organizaciones campesinas y ponerlos en una sola matriz ordenada y visual", cuenta Soylea Yáñez, recalca que si bien el proyec-



to ha atravesado por dificultades en relación a la conectividad, Infozonal se ha constituido en una herramienta útil para el monitoreo de proyectos y para la gestión de recursos.

Las limitaciones de conectividad en los sectores rurales, han impedido que Infozonal esté en cada centro de acopio, ello no quiere decir que los/as campesinos/as

no tengan acceso a los reportes porque el equipo de MCCH socializa en las asambleas a las comunidades todos los datos consolidados. Esto con la finalidad de mantener la transparencia en los reportes y que las familias conozcan en qué estado están sus empresas, si ganan o pierden, y cómo hay que contribuir a fortalecerlas. Toda estrategia es válida para armar una red que supere las limitaciones tecnológicas, afirma Soylea Yáñez.

### El enfoque de TIC para el desarrollo

MCCH considera que el rol de las TIC en los Centros de Acopio Comunitarios es constituirse en un instrumento un medio para el desarrollo, "en nuestro país el acceso a la información es limitado, como MCCH nos hemos propuesto mejorar el nivel de acceso no solo de las tecnologías sino de la educación. Para nosotros es clave que hombres y mujeres tengan claros todos sus potenciales y se reconozcan como sujetos de derechos y uno de ellos es el derecho a la información", enfatiza Soylea



lo ha atravesado por dificultades en relación a la conectividad, Infozonal se ha constituido en una herramienta útil para el monitoreo de proyectos y para la gestión de recursos.

Las limitaciones de conectividad en los sectores rurales, han impedido que Infozonal esté en cada centro de acopio, ello no quiere decir que los/as campesinos/as

no tengan acceso a los reportes porque el equipo de MCCH socializa en las asambleas a las comunidades todos los datos consolidados. Esto con la finalidad de mantener la transparencia en los reportes y que las familias conozcan en que estado están sus empresas, si ganan o pierden, y cómo hay que contribuir a fortalecerlas. Toda estrategia es válida para armar una red que supere las limitaciones tecnológicas, afirma Sayla Yáñez.

#### El enfoque de TIC para el desarrollo

MCCH considera que el rol de las TIC en los Centros de Acopio Comunitarios es constituirse en un instrumento y un medio para el desarrollo, "en nuestro país el acceso a la información es limitado, como MCCH nos hemos propuesto mejorar el nivel de acceso no solo de las tecnologías sino de la educación. Para nosotros es clave que hombres y mujeres tengan claros todos sus potenciales y se reconozcan como sujetos de derechos y uno de ellos es el derecho a la información", enfatiza Sayla.



Así mismo, considera que la tecnología es vital para el mejoramiento de la calidad de vida. "El desarrollo debe apoyarse en estas herramientas tecnológicas más no pueden ser un fin en sí mismas, son un medio para alcanzarlo y por lo tanto deben ser amigables para los

campesinos/as, a fin de que nosotros vayamos proponiendo formas alternativas de trabajo y de asociación que rescaten y valoren al hombre, a la mujer campesina, que rescaten su asociatividad, entonces todos los

medios que sean posibles para este fin son bienvenidos". El derecho a la información, como el derecho a la educación son así una estrategia clave para promover un desarrollo equitativo y solidario".



[www.fundmcch.com.ec](http://www.fundmcch.com.ec)  
[proyectos@fundmcch.com.ec](mailto:proyectos@fundmcch.com.ec)



SERVIR: LA INFORMACI

RFR - SEDAL

medios que sean posibles para este fin son bienvenidos". El derecho a la información, como el derecho a la educación son así una estrategia clave para promover un desarrollo equitativo y solidario".

[www.fundmcch.com.ec](http://www.fundmcch.com.ec)  
[proyectos@fundmcch.com.ec](mailto:proyectos@fundmcch.com.ec)

**SERVIR: LA INFORMACIÓN COMO PILAR DEL CRÉDITO**

---

**RFR - SEDAL - ACCIÓN RURAL**





En las laldas del Carihuarazo, a 2.700 metros sobre el nivel del mar, se encuentra Tisaleo, uno de los pequeños cantones de la provincia de Tungurahua. En el centro de la localidad, dos oficinas de 20 m<sup>2</sup> abren sus puertas de lunes a Domingo, pertenecen a la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Tisaleo.

Andrés Freire, coordinador general del proyecto "Diseño e implementación del servicio regional de evaluación crediticia SERVIR", ejecutado por la Red Financiera Rural, Fundación SEDAL y la Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción Rural, cuenta que el sistema financiero de las cooperativas de ahorro y crédito a nivel rural, son los únicos motores económicos de estas pequeñas localidades, por ser las únicas instituciones que trabajan con la gente del campo y, principalmente, con los agricultores. En las zonas rurales no llegan bancos o cooperativas de ahorro y crédito grandes.

"Identificamos el hecho de que las cooperativas tienen deficiencias, porque no tienen un manejo técnico de las finanzas, este manejo es más bien artesanal y es



En las laldas del Carihuairazo, a 2.700 metros sobre el nivel del mar, se encuentra Tisaleo, uno de los pequeños cantones de la provincia de Tungurahua. En el centro de la localidad, dos oficinas de 20 m<sup>2</sup> abren sus puertas de lunes a Domingo, pertenecen a la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Tisaleo.

Andrés Freire, coordinador general del proyecto "Diseño e implementación del servicio regional de evaluación crediticia SERVIR", ejecutado por la Red Financiero Rural, Fundación SEDAL y la Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción Rural, cuenta que el sistema financiero de las cooperativas de ahorro y crédito a nivel rural, son los únicos motores económicos de estas pequeñas localidades, por ser las únicas instituciones que trabajan con la gente del campo y, principalmente, con los agricultores. En las zonas rurales no llegan bancos o cooperativas de ahorro y crédito grandes.

"Identificamos el hecho de que las cooperativas tienen deficiencias, porque no tienen un manejo técnico de sus finanzas, éste manejo es más bien artesanal y ello

implica que los socios de un momento a otro, corran el riesgo de perder sus pequeñas ahorros sufriendo un perjuicio mayor", señala Andrés y continúa, "las cooperativas tienen un gran potencial por ser las únicas que, en ciertos sectores rurales, trabajan con agricultores, artesanos, microempresarios; se convierten en complemento del sistema financiero tradicional, ya que van preparando al cliente para ser un buen pagador y una persona solidaria, porque el dinero que se presta pertenece a la comunidad".

### Implementado un sistema de crédito

Andrés comenta que en las provincias de Tungurahua y Chimborazo, se identificó un fenómeno interesante: desde hace cinco años, aproximadamente, estaban surgiendo numerosas cooperativas de ahorro y crédito, especialmente en las grandes urbes. Este hecho provocaba que un cliente pudiera sacar crédito en tres o cuatro instituciones al mismo tiempo, contrayendo una deuda que no estaba acorde con su capacidad de pago; así el cliente no podía pagar y quedaba mal, no sólo con la cooperativa sino también con su comunidad. Según

Andrés, el hecho de prestarle dinero a un mal pagador implica no poder prestar a dos o tres personas más, que en muchos de los casos, nunca han tenido acceso a los servicios financieros.

Según la Dirección Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito, se estima que existen entre 500 y 600 cooperativas no reguladas a nivel nacional, es decir que no tienen ningún control, esto implica un riesgo muy alto para los clientes finales.

El proyecto SERVIR determinó que el principal problema era la falta de información, ya que las cooperativas no reguladas no están obligadas a cruzar datos sobre sus clientes. Esto motivó la realización del proyecto para el desarrollo de una base de datos, con el historial de los clientes de las instituciones financieras. Según afirmación de Andrés Freire, la propuesta era que el proyecto, al contar con esta base de datos, ponga un costo a cada consulta y de este modo alcanzar la sostenibilidad económica del proyecto. Esto no fue posible, ya que, la Superintendencia de Bancos emitió una ley prohibiendo que cualquier institución, que no sea

un Buró de Crédito, pueda administrar información de crédito de la población porque es información sensible. De la mano de esta ley, nacen seis Burós de crédito. El proyecto hizo un análisis exhaustivo de cada uno de estas Burós para saber con cual trabajar, y seleccionó a Creditreport, Buró de Información Crediticia.



El proyecto brindó apoyo a nivel metodológico y técnico, a fin de que las instituciones entreguen información de sus clientes en archivo plano, vía mail, y se adaptaron hojas de cálculo en un formato definido. "Ellos saben que la información desactualizada es altamente riesgosa", recalca Andrés. Además, la Fundación SEDAI, brindó apoyo metodológico al hacer un diagnóstico de cada una de las instituciones donde se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y las carencias en sus metodologías de crédito. El objetivo es brindar a las instituciones herramientas para un mejor otorgamiento de créditos y una buena captación de ahorros. Para la capacitación, se organizaron cursos para el análisis e interpretación de datos de información crediticia, uso de la web y del correo electrónico para el envío mensual de información, tanto para los asesores de crédito, como para el nivel directivo (usuarios finales).

La creación de una base de datos ha evitado el sobreendeudamiento de los clientes. En la actualidad el porcentaje de morosidad -crédito que no se paga puntualmente- ha disminuido en un rango de 3 y hasta 1,5 puntos. Hoy por hoy, los clientes pagan porque así

un Buró de Crédito, pueda administrar información de crédito de la población porque es información sensible. De la mano de esta ley, nacen seis Burós de crédito. El proyecto hizo un análisis exhaustivo de cada uno de estos Burós para saber con cual trabajar, y seleccionó a Creditreport, Buró de Información Crediticia.



El proyecto brindó apoyo a nivel metodológico y técnico, a fin de que las instituciones entreguen información de sus clientes en archivo plano, vía mail, y se adaptaron hojas de cálculo en un formato definido. "Ellos saben que la información desactualizada es altamente riesgosa", recalca Andrés. Además, la Fundación SEDAL brindó apoyo metodológico al hacer un diagnóstico de cada una de las instituciones donde se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y las carencias en sus metodologías de crédito. El objetivo era dar a las instituciones herramientas para un mejor otorgamiento de créditos y una buena captación de ahorros. Para la capacitación, se organizaron cursos para el análisis e interpretación de datos de información crediticia, uso de la web y del correo electrónico para el envío mensual de información, tanto para los asesores de crédito, como para el nivel directivo (usuarios finales).

La creación de una base de datos ha evitado el sobreendeudamiento de los clientes. En la actualidad, el porcentaje de morosidad -crédito que no se paga puntualmente- ha disminuido en un rango de 3 y hasta 1.5 puntos. Hoy por hoy, los clientes pagan porque saben



que sus obligaciones son reportadas, no sólo a nivel local, sino también nacionalmente. El proyecto generó una conciencia en las instituciones de que el dinero debe ser prestado con cautela", enfatiza él.

### Colocar bien el crédito es la clave

"Al inicio trabajaba sola, después crecimos, ahora somos 3 personas. Nos ampliamos, tenemos dos espacios para nuestro funcionamiento. Para acceder a la información de los clientes pagamos \$25 mensuales al buró de crédito Creditreport desde noviembre del 2006, comenta Gloria Guamán, Administradora general de la Cooperativa San Marín de Tisaleo.

Gloria señala, que la asistencia técnica para capacitarse en el mejoramiento de políticas crediticias, fue uno de los puntos clave, y que una de las herramientas principales constituye la conexión con un buró de crédito para acceder a la información. "A través de Creditreport conocemos la información de crédito de nuestros clientes y a su vez, nosotros también entregamos información para que ésta se intercambie con 33 pequeñas cooperativas que forman parte del proyecto. La mayor parte de personas, el momento en que se abre una cooperativa, se acercan a sacar un crédito y ello provocaba el sobreendeudamiento de la gente. Sin la información del estado crediticio de nuestros clientes, estábamos

susceptibles a arriesgar el pequeño capital que teníamos", puntualiza Gloria.

"Tuvimos capacitación para manejar el Internet, antes no teníamos acceso a la conexión y debíamos viajar al centro de Ambato; era un problema porque cuando llegaba el socio no podíamos atenderle en ese momento, ya que no contábamos con la información. Con el tiempo compramos tarjetas pre-pago, pero era costoso, no solo teníamos que pagar la tarjeta sino también el teléfono, el proyecto nos ayudó a acceder a mejores servicios de conectividad. En la actualidad nos conectamos con el servicio de Andinet, Andi, la conexión es permanente y la utilizamos cuando el socio llega, no tenemos necesidad de salir de las oficinas y nuestros clientes se van satisfechos con la atención", recuerda Gloria, y añade. "El internet lo utilizamos para sacar reportes, tenemos una clave de acceso, y de igual manera enviamos por nuestro correo electrónico la información de nuestros clientes".

### De menos a más: el crecimiento de la cooperativa

El Gerente General de la cooperativa, Don Segundo Isaías Guamán, un hombre dedicado a la agricultura y líder comunitario, nos informa que en el año 2002 la cooperativa apenas tenía 120 socios, ahora cuenta con 287. La cartera de la cooperativa ha crecido de \$30.000 a \$120.000, afirma que el secreto está en colocar bien el crédito, ya que así se baja la tasa de mora, se aumenta el número de clientes y por lo tanto crece la cartera.

Los montos de los créditos también han subido. En el año 2005 se prestaba hasta \$500, en la actualidad se prestan montos de hasta \$4.500, todo ello en un año de trabajo con el proyecto. "Somos la única cooperativa del cantón, antes llegaron otras, pero desaparecieron porque no son de la zona, el ser nativos es una ventaja porque no podemos desaparecer y la gente confía en nosotros", expresa con orgullo Don Segundo.

La cooperativa San Marín de Tisaleo dedica el 80% de sus créditos a la agricultura, mientras que el 20%

susceptibles a arriesgar el pequeño capital que tenemos", puntualiza Gloria.

"Tuvimos capacitación para manejar el Internet, antes no teníamos acceso a la conexión y debíamos viajar al centro de Ambato; era un problema porque cuando llegaba el socio no podíamos atenderle en ese momento, ya que no contábamos con la información. Con el tiempo compramos tarjetas pre-pago, pero era costoso, no solo teníamos que pagar la tarjeta sino también el teléfono, el proyecto nos ayudó a acceder a mejores servicios de conectividad. En la actualidad nos conectamos con el servicio de Andinatel, Andi, la conexión es permanente y la utilizamos cuando el socio llega, no tenemos necesidad de salir de las oficinas y nuestros clientes se van satisfechos con la atención", recuerda Gloria, y añade "El internet lo utilizamos para sacar reportes, tenemos una clave de acceso, y de igual manera enviamos por nuestro correo electrónico la información de nuestros clientes"

### De menos a más: el crecimiento de la cooperativa

El Gerente General de la cooperativa, Don Segundo Isaías Guamán, un hombre dedicado a la agricultura y líder comunitario, nos informa que en el año 2002 la cooperativa apenas tenía 120 socios, ahora cuenta con 287. La cartera de la cooperativa ha crecido de \$30.000 a \$120.000, afirma que el secreto está en colocar bien el crédito, ya que así se baja la tasa de mora, se aumenta el número de clientes y por lo tanto crece la cartera.

Los montos de los créditos también han subido. En el año 2005 se prestaba hasta \$500, en la actualidad se dan montos de hasta \$4.500, todo ello en un año de trabajo con el proyecto. "Somos la única cooperativa del cantón, antes llegaron otras, pero desaparecieron porque no son de la zona, el ser nativos es una ventaja porque no podemos desaparecer y la gente confía en nosotros", expresa con orgullo Don Segundo.

La cooperativa San Martín de Tisaleo dedica el 80% de sus créditos a la agricultura, mientras que el 20%

restante se divide en artesanía, pequeños negocios, construcción de pequeñas viviendas o su mejoramiento, la razón del 80% es que Tisaleo es un cantón integralmente agrícola. Don Segundo Guamán cuenta con



nostalgia, que la situación económica les impide tener más socios porque cada uno llega con una necesidad específica, "tenemos que decirles que vengan un mes



después. Estamos caminando por nuestra cuenta con fondos propios". Él está convencido que los agricultores han mejorado su calidad de vida gracias al micro crédito, porque han mejorado su forma de trabajo, se han tecnificado, comenta que además del micro crédito la cooperativa brinda asistencia técnica a los socios.

### Un ejemplo de beneficiario

"Soy socio desde hace 4 años de la Cooperativa "San Martín de Tisaleo". En la comunidad, me contaban que la cooperativa daba crédito sin mayores problemas y no como otras que piden muchos papeles. Nosotras como agricultores no disponemos de mucho tiempo porque nos dedicamos por entero al campo, las cooperativas de la ciudad nos hacen perder mucho tiempo. La cooperativa San Martín sabe de nuestras necesidades.

El primer crédito que obtuve fue pequeño, de \$200 y lo utilicé para comprar fertilizantes y así mejorar mi tierra, actualmente, mi último crédito recibido es de \$2.000, para construir un galpón para animales menores mejorados. Ahora estoy trabajando en eso y en el cultivo de moras.

En la agricultura, es difícil tener un negocio propio sin depender de los demás, hay épocas en las que se pierden las cosechas por las heladas. Las entidades financieras tradicionales no nos dan el crédito con

facilidad. Ahora mis condiciones de vida han mejorado, porque tanto el galpón como los animales son de mi propiedad, mi situación económica es estable. La rentabilidad de la venta la utilizamos para comprar alimento para los animales, para pagar los estudios de



SEDAL



### Un ejemplo de beneficiario

"Soy socio desde hace 4 años de la Cooperativa "San Martín de Tisaleo". En la comunidad, me contaban que la cooperativa daba crédito sin mayores problemas y no como otras que piden muchos papeles. Nosotros como agricultores no disponemos de mucho tiempo porque nos dedicamos por entero al campo, las cooperativas de la ciudad nos hacen perder mucho tiempo. La cooperativa San Martín sabe de nuestras necesidades.

El primer crédito que obtuve fue pequeño, de \$200 y lo utilicé para comprar fertilizantes y así mejorar mi tierra, actualmente, mi último crédito recibido es de \$2.000, para construir un galpón para animales menores mejorados. Ahora estoy trabajando en eso y en el cultivo de moras.

En la agricultura, es difícil tener un negocio propio sin depender de los demás, hay épocas en las que se pierden las cosechas por las heladas. Las entidades financieras tradicionales no nos dan el crédito con

facilidad. Ahora mis condiciones de vida han mejorado, porque tanto el galpón como los animales son de mi propiedad, mi situación económica es estable. La rentabilidad de la venta la utilizamos para comprar alimento para los animales, para pagar los estudios de

mis hijos y para las necesidades básicas como alimentación y vestido.

Gracias al micro crédito he mejorado mis ingresos".  
Washington Verdezoto



[www.rfr.org.ec](http://www.rfr.org.ec)  
[rfr@uio.sainet.net](mailto:rfr@uio.sainet.net)



SEDAL

[sedal@interactive.net.ec](mailto:sedal@interactive.net.ec)



[accionrural@andinanet.net](mailto:accionrural@andinanet.net)

Red Infodesarrollo.ec  
[www.infodesarrollo.ec](http://www.infodesarrollo.ec)  
[info@infodesarrollo.ec](mailto:info@infodesarrollo.ec)  
Quito - Ecuador

Programa Nacional IICD  
[www.pniicd.infodesarrollo.ec](http://www.pniicd.infodesarrollo.ec)  
[www.iicd.org](http://www.iicd.org)

Con el apoyo de:



Organización  
de los Estados Unidos  
Americanos  
Comisión de los Derechos  
Humanos



infodesarrollo.ec

