

LP-007

23



Colegio de Economistas de Pichincha

# ANÁLISIS ECONÓMICO

TEMA CENTRAL

## EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR Y LA INCIDENCIA DE LA ECONOMIA MUNDIAL

QUITO • NOVIEMBRE • 2011

ANEXO  
  
Colegio de Economistas de Pichincha



Colegio de Economistas de Pichincha

---

# ANÁLISIS ECONÓMICO

---

23



**Colegio de Economistas de Pichincha**

**DIRECTORIO  
2010 - 2012**

**PRESIDENTE**

ECON. VICTOR HUGO ALBAN ROMERO

**VICEPRESIDENTA**

ECON. NATASHA MONTESDEOCA SANCHEZ

**SECRETARIO**

ECON. FERNANDO LARREA ESTRADA

**TESORERA**

ECON. VERONICA RODRIGUEZ CARRILLO

**VOCALES PRINCIPALES**

ECON. GALO RUIZ CHIRIBOGA  
ECON. WILSON TORRES ANANGONO  
ECON. BEATRIZ RACINES FLOR  
ECON. JAIME GALARZA ERAZO  
ECON. GUIDO DUQUE SUAREZ  
ECON. GERMAN LITTUMA DELGADO  
ECON. MERCEDES RON AMORES  
ECON. LUIS MENDOZA CORONEL  
ECON. ALFREDO TINAJERO CABALLERO

**TRIBUNAL DE HONOR**

ECON. MARIA HERRERA HEREDIA  
ECON. JORGE RODRIGUEZ TORRES  
ECON. LUIS LUNA OSORIO  
ECON. ENRIQUE SIERRA CASTRO  
ECON. HERNAN RUIZ DONOSO  
ECON. ERNESTO RODRIGUEZ CALVO

# **EL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR Y LA INCIDENCIA DE LA ECONOMIA MUNDIAL**

*Coordinador General:*  
*Econ. Víctor Hugo Albán R.*

*Editor: Econ. Luis Luna Osorio*

*Impreso en:*  
*Pacheco diseño e imprenta*  
*087065957*  
*Quito, Noviembre 2011*  
*Tiraje: 1000 ejemplares*

*Auspicia,*



*La Revista Análisis Económico es una publicación del Colegio de Economistas de Pichincha. Los criterios vertidos por cada uno de los colaboradores en sus artículos son de su responsabilidad, por tanto no comprometen la opinión del Colegio.*

## ÍNDICE

---

LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR: <i>Ingeniero Francisco Rivadeneira</i>	19
IMPORTANCIA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA ECONOMÍA Y EFECTOS DE UNA ESTRUCTURA CON ALTA CONCENTRACIÓN EN PRODUCTOS PRIMARIOS <i>Econ. Daniel Legarda</i>	61
LAS RELACIONES ECONÓMICAS ECUADOR – UNASUR 2010 <i>Econ. Luis Luna Osorio</i>	89
COMERCIO GLOBALIZACIÓN Y EDUCACIÓN <i>Econ. María Herrera Heredia</i>	125
EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO POR NIVELES TECNOLÓGICOS. Una mirada de largo plazo <i>Econ. Santiago García Álvarez</i>	141
LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL ECUADOR UNA HISTORIA DEL COMERCIO EXTERIOR <i>Econ. Eduardo Santos Alvíte</i>	161

COMERCIO EXTERIOR <i>Econ. Gustavo del Salto</i>	181
COMERCIO JUSTO UNA TRANSGRESION A LA TEORÍA ECONÓMICA <i>Econ. César Marcillo Vaca</i>	215
SERVICIOS ECONÓMICOS <i>Econ. Enrique Sierra C.</i>	245
MERCADO LABORAL ECUATORIANO Período: Jun.2008 – Jun. 2011 <i>Econ. Galo Ruiz Chriboga</i>	271

## Presentación

El Colegio de Economistas de Pichincha tiene la satisfacción de poner en manos de sus socios y de todos los lectores del país y del exterior que se interesen por su contenido, la Revista 23, que ha sido dedicada de manera especial al análisis del Comercio Exterior del Ecuador y de la incidencia en él de la economía mundial.

La Revista es, en este número, realmente un libro de consulta obligada para todos quienes deseen conocer, con profundidad y actualidad, el comercio exterior del país a través de diversos prismas. Su índice revela el amplio abanico de los temas tratados sobre el tema principal, a los que se añaden otros dos artículos de extraordinaria importancia actual, los servicios y el empleo.

El primer artículo trata sobre la política de comercio exterior del Ecuador que aplica el Gobierno Nacional en la actualidad. Su autor es el Viceministro de Comercio Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores del país y, por tanto transmite, en palabras de su autor: "un panorama general del entorno internacional real, así como un breve diagnóstico de la situación actual de la política de comercio exterior, a fin de identificar los principales desafíos y prioridades que deberán ser considerados en los distintos planes tendientes a definir una agenda de comercio exterior y competitividad que coadyuve a la inserción inteligente y soberana de la economía ecuatoriana en los mercados mundiales".

El segundo artículo analiza la importancia del comercio exterior en la economía y los efectos de una estructura con alta concentración en productos primarios. Su autor es el Vicepresidente Ejecutivo de la Federación de Exportadores del Ecuador, quien toma como periodo de referencia los años 2000 – 2011 y presenta una serie de análisis relativos al tema, utilizando entre otras herramientas, la Cartera de Markowitz y el índice de Precios de Laspyres, para definir un Índice de Valores Unitarios (IVU), que le permite arribar a interesantes conclusiones sobre los problemas que genera la alta concentración de las exportaciones nacionales en productos primarios, extendida ya por varias décadas y, a pesar de muchas políticas nacionales para reducirla, aún vigente.

El tercer artículo contiene los resultados del estudio actualizado del comportamiento de las relaciones económicas del Ecuador con la Unión de Naciones de Sudamérica (UNASUR) y sus países miembros. Su autor es un estudioso constante del comercio internacional, a quien le preocupa de manera especial la multiplicidad de procesos de integración que crean los gobiernos de América del Sur, a los cuales después les niegan el apoyo político suficiente para que se orienten hacia sus objetivos y obtengan resultados efectivos para los pueblos.

Consta en seguida el artículo Comercio, Globalización y Educación, escrito por una de las más destacadas economistas y docentes universitarias del país, que incluso ejerció la Presidencia del Colegio. Su análisis actualizado e inteligente concluye, entre otros aspectos, en que en esta época de globalización dinámica y comercio exterior explosivo, "la educación tendría un rol preponderante, para instruirnos a vivir en la aldea global sin renunciara nuestras identidades, potencialmente creadora de una sociedad mundial equitativa e incluyente, a través de la información y el conocimiento.

El siguiente artículo, elaborado por dos economistas, académicos y reconocidos consultores en su especialidad, aborda la "Evolución de la estructura del comercio exterior ecuatoriano por niveles tecnológicos, con una mirada a largo plazo". Los autores producen cuadros estadísticos y análisis que enriquecen el número de ópticas con las cuales se puede estudiar el comercio exterior. Plantean que "el deseado impulso de una política de transformación productiva encaminada hacia bienes de mayor contenido tecnológico debe considerar las nuevas realidades", entre ellas las de que los actuales abastecedores de algunos bienes ya no son los países desarrollados y sus empresas, sino países emergentes y sus empresas.

El Director del Centro de Investigaciones del Colegio de Economistas aporta con un muy interesante artículo sobre la inserción internacional del Ecuador. Por sus letras fluyen consideraciones valiosas sobre la influencia en la economía nacional que tuvieron en diferentes épocas "la pepa de oro" o cacao, el banano Gross Michell y otros productos, y el peso específico que tiene desde la década de los 70 del siglo pasado el petróleo. Algunos de los apartados de su trabajo hacen relación a la política económica internacional y el comercio exterior, el problema de la deuda externa, el destino de las exportaciones, los tratados de libre comercio frente a la integración, la democracia internacional y el poder como apropiación de los excedentes. Dice que un nuevo mundo se está creando y que para América Latina es vital tener una institucionalidad vigorosa que le permita actuar con soberanía y dinamismo en ese nuevo mundo.

Un joven economista que inicia sus pasos en la investigación presenta una mirada teórica al comercio exterior, en un artículo con ese nombre. Explica en detalle el significado teórico del comercio y desde diversas ópticas hace un tratamiento pormenorizado del tema: origen, importancia, razones para que se produzca, teorías, influencia en el desarrollo de un país, características, formas de medirlo, balanza de pagos, barreras, acuerdos comerciales, riesgos, y otros aspectos. Actualiza los conocimientos sobre el tema y hace una importante contribución académica.

Uno de los más importantes investigadores del país sobre la Economía Solidaria entrega su artículo "Comercio Justo – Una transgresión a la Teoría Económica". En él explica detalladamente los orígenes, el desarrollo y las ventajas del comercio justo, explicando la forma en que los países de Europa han respondido a su apareamiento y vigencia. Señala que, aunque las estadísticas del comercio justo a nivel mundial son todavía modestas, va generando conciencia internacional para evitar la compra de productos resultantes de la explotación infantil, la mala paga salarial, el discrimen a la mujer u otros problemas, y fomenta, incluso pagando sobrepago, el consumo de bienes procedentes de lugares en los que las lacras señaladas han sido superadas.

Los Servicios Económicos son tratados por un economista que durante muchos años prestó sus servicios a la Comisión Económica para América Latina. A partir de las Cuentas Nacionales, detalla la importancia de cada uno de los sectores de servicios, tanto en el nivel internacional como en el nacional, poniendo en este caso algunos cuadros estadísticos que informan sobre la producción, el consumo intermedio y el consumo final de los servicios. Hace notar la importancia de los servicios en la generación del PIB y en el comercio exterior. Más ahora que la globalización exige del funcionamiento más eficiente de la energía, el transporte, las comunicaciones, los servicios financieros, para atender las interrelaciones entre todos los países.

El artículo que consta al final de la Revista trata sobre "El Mercado Laboral Ecuatoriano" y su análisis abarca el periodo junio 2008 – Junio 2011. Su autor es un reconocido economista en el tratamiento de los problemas sociales del país. El contenido del artículo apunta hacia dos objetivos: analizar las cifras y visualizar los lineamientos del empleo, el subempleo y el desempleo en el país durante el periodo antes mencionado; y, establecer si el Gobierno ha cumplido con el reto de fortalecer el sistema económico y si esa acción ha repercutido en generar empleo solamente en el sector público o también ha determinado empleo privado.

En suma, usted, amable lector, encontrará en esta Revista, una gran cantidad de elementos de juicio para hacer su propia reflexión sobre la evolución y futuro del comercio exterior del Ecuador, junto con una cantidad interesante de datos actualizados y ciertos sobre el comportamiento de la economía y el comercio exterior nacional.

El Colegio de Economistas de Pichincha quiere dejar expresa constancia de su agradecimiento a la Fundación Hanns Seidel y al Dr. Henning Senger, Representante en el Ecuador, quienes han colaborado y aportado para que esta revista se publique, cumpliendo con uno de los más importantes objetivos institucionales, que es el de informar y capacitar a los profesionales economistas y al público en general en los temas económicos de su interés. Queremos resaltar también la colaboración recibida por parte de la señora Anita Lucia Robles, muy eficiente funcionaria de la Fundación.

También quiere agradecer por el tiempo dedicado y los importantes conocimientos vertidos en sus artículos, a los señores Ingeniero Francisco Rivadeneira y economistas, Daniel Legarda, Luis Luna Osorio, María Herrera Heredia, Santiago García y Edwin Vásquez de la Bandera, Eduardo Santos Alvite, Gustavo del Salto, César Marcillo, Enrique Sierra Castro, Galo Ruíz Chiriboga.

Reconocimiento especial merece el señor ingeniero Francisco Rivadeneira, quien pese a estar cumpliendo importantes funciones de representación del país en Europa, dedicó muchas horas en ese continente para darle la versión final a su artículo.

Finalmente, reconoce el apoyo brindado por la Licenciada Raquel Benítez De La Paz, Secretaria del CEP y el señor William Pacheco, responsable de la impresión de la Revista, quienes dedicaron tiempo y cuidados especiales para que cada ejemplar tenga la calidad necesaria y esté a tiempo para su difusión con motivo de las fiestas aniversarias del Colegio.

Especial reconocimiento y gratitud a los señores Economistas Luis Luna Osorio y Enrique Sierra Castro, por su invaluable apoyo en la gestión gerencial del CEP.

*Econ. Víctor Hugo Albán Romero*  
PRESIDENTE

## El trabajo de la Fundación Hanns Seidel en el Ecuador

La Fundación Hanns Seidel es una institución alemana que cumple su misión inspirada en "principios cristianos". Fue fundada en el año 1967 y lleva el nombre del Dr. Hanns Seidel (1901 - 1961), quien ocupó el cargo de Ministro de Economía de Baviera (1947 - 1954) y fue Presidente del Gobierno de Baviera (1957 - 1960). Los objetivos de la Fundación Hanns Seidel se orientan exclusiva e inmediatamente a la utilidad pública, como la promoción de la ayuda para el desarrollo. El lema "Al Servicio de la Democracia, la Paz y el Desarrollo" orienta su accionar.

Actualmente la Fundación Hanns Seidel trabaja con más de 90 proyectos de cooperación en 54 países. Sobre la base de democracia, paz y una economía social de mercado, la Fundación quiere contribuir al desarrollo sustentable en nuestros países de cooperación.

Con respecto al trabajo internacional de la Fundación, el principio de autoayuda es el motivo decisivo de toda la cooperación. Las funciones de política de desarrollo correspondientes a sus ideales social-cristianos son la construcción y el fortalecimiento de una vida digna y humana.

- Como *mediador y agente de diálogo* la FHS ayuda a encontrar fórmulas de consenso en el plano político social interno y recomienda estrategias para solucionar conflictos sociales.
- Como *agente de redes* promueve la creación de redes transnacionales y fortalece la incorporación de sus contrapartes.
- Como *think tank* desarrolla conceptos de política y diálogo, cumple dentro de Alemania y en el extranjero tareas de asesoría política y participa en el discurso científico de relevancia política.

La Fundación trabaja en el Ecuador desde el año 1985. Se dedica principalmente a la formación superior y a la capacitación de una parte de la población ecuatoriana que se encuentra en niveles de pobreza. El objetivo es mejorar las oportunidades laborales de personas de escasos recursos económicos.

Desde hace algunos años atrás, la Fundación Hanns Seidel otorga becas a estudiantes talentosos con bajos recursos económicos, los mismos que estudian en universidades de renombre. Muchos de los ecuatorianos apoyados hasta ahora por la Fundación, en su mayoría indígenas, desempeñan al momento cargos de liderazgo y participan activamente en el medio político-social. Esto, especialmente, gracias a la colaboración de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y la Universidad San Francisco de Quito (USFQ).

La Fundación, con su contraparte la Corporación Autogobierno y Democracia, auspicia seminarios, foros y publicaciones en los cuales se discuten planteamientos políticos, económicos y jurídicos de actualidad. Dentro de este contexto hemos cooperado también en varias publicaciones especializadas con el Colegio de Economistas de Pichincha.

Los eventos y publicaciones apuntan a una aceptación de la diversidad cultural, al entendimiento de la democracia, como también al fortalecimiento de la conciencia social en la población ecuatoriana. Se han discutido profundamente temas como "Socialismo del Siglo XXI", "Libertad de Prensa y Democracia" y "Economía Social de Mercado vs. Economía Social y Solidaria".

Con la Fundación FIDAL y CORSIAC realizamos "Foros de Educación para la Democracia" y "Simulaciones Académicas" para jóvenes. El objetivo es explicar el funcionamiento de un estado democrático y la importancia de la participación ciudadana en ello.

Con la Fundación Alianza Estratégica desarrollamos proyectos de capacitación a gobiernos seccionales. Hemos trabajado bajo un Convenio de Cooperación tripartito con el Municipio de Cotacachi y con el Municipio de Pelileo.

Como contrapartes indígenas contamos con la participación del Instituto para el Desarrollo Social y de las Investigaciones Científicas (INDESIC) y del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE).

La Fundación Hanns Seidel espera contribuir exitosamente por medio de todas sus actividades a la construcción de un mejor Ecuador.

*Henning Senger*

*Representante de la Fundación Hanns Seidel en el Ecuador*  
*www.fhs.ec*

Quito, Noviembre de 2011

# LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR:

## EL COMERCIO EXTERIOR AL SERVICIO DEL CIUDADANO

*Ingeniero Francisco Rivadeneira*  
*Viceministro de Comercio Exterior del Ecuador*

## INTRODUCCIÓN<sup>1</sup>

Este documento presenta un panorama general del entorno económico real, así como un breve diagnóstico de la situación actual de la política de comercio exterior, a fin de identificar los principales desafíos y prioridades que deberán ser considerados en los distintos planes tendientes a delinear una agenda de comercio exterior y competitividad que coadyuve a la inserción inteligente y soberana de la economía ecuatoriana en los mercados mundiales.

La definición de una política de comercio exterior debe considerar aspectos generales tales como los objetivos del país a corto, mediano y largo plazo, entre ellos: fomentar la productividad, la complementariedad y la competitividad sistémica; contemplar mecanismos válidos de protección del mercado acordes con los compromisos internacionales multilaterales y bilaterales del Ecuador; identificar sectores estratégicos y prioritarios, esto es aquellos con potencial competitivo, pero sin descuidar los más vulnerables que podrían enfrentar procesos de reducciones arancelarias por la necesaria negociación de acuerdos comerciales; la acumulación del conocimiento científico y tecnológico; el desarrollo del comercio en condiciones sustentables y respetuosas del medio ambiente y, desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos. La política de comercio exterior debe ser una herramienta que se fundamente en los principios constitucionales que rigen la política comercial del Ecuador y el Plan de Desarrollo del Buen Vivir.

Así mismo, y sobre la base de los objetivos generales de política comercial, el país debe consolidar y profundizar su orientación exportadora de bienes ambientalmente sostenibles, con preferencia de aquellos que generen mayor empleo y valor agregado, a través de la adopción de políticas comerciales encaminadas a conseguir objetivos más específicos como son: incrementar las exportaciones conforme al modelo de desarrollo endógeno, incrementar la canasta de productos exportables del país, incrementar los destinos de las exportaciones del país, incrementar la exportación de bienes y servicios con valor agregado, incrementar la participación del turismo con relación a las exportaciones de bienes y servicios no petroleras, incrementar el número de exportadores, particularmente MIPYMES/Comunidades Agrícolas/actores de la

<sup>1</sup> Este documento toma en consideración importantes aportes de instituciones como el Instituto de Altos Estudios Nacionales y documentos y aportes puntuales realizados por apreciados amigos como Menor Villalón, Roberto Benavente, Cesar Montaña, Luis Román, Michel Levi, Juan Hernández, Cristian Espinoza, entre otros.

Economía Popular y Solidaria, reducir el déficit comercial crónico que existe con ciertos países; consolidar y ampliar los tratamientos preferenciales actuales a través de negociaciones comerciales; crear un entorno normativo interno con reglas claras para el comercio y la inversión extranjera; contar con mecanismos eficaces de solución de controversias para verificar y validar el resultado de las negociaciones bilaterales; estimular la productividad mediante la posibilidad de contar con mercados ampliados que permitan el desarrollo de economías de escala que incentiven una mejora en la participación en el comercio mundial, entre los principales.

En el mismo contexto, en cuanto a las actividades de importaciones de bienes y servicios, el país debe: corregir de forma estratégica, tanto la concentración de las importaciones por mercados de origen como la importación de productos sustituibles con producción nacional, respetando nuestros compromisos multilaterales y bilaterales. En lo relacionado a las inversiones, la estrategia debe estar encaminada a incrementar el monto de inversión extranjera directa, enfatizando en aquellos sectores priorizados por la Constitución.

La estrategia, por tanto, debe considerar una estructura en donde el Estado facilite la concesión de incentivos temporales y selectivos para la producción, exportaciones innovadoras y generadoras de externalidades positivas, políticas de desarrollo productivo y de fomento para mejorar la competitividad a través de capacitación a la mano de obra, asistencia técnica y creación de capacidades, transferencia de tecnología, oportunidades de financiamiento, garantizar la seguridad jurídica, desarrollo del mercado de capitales de largo plazo y de transparencia en la información.

Se debe considerar también que el actual régimen monetario de dolarización introduce rigideces en la gestión de las políticas monetarias y comerciales; por ello, es indispensable orientar la estrategia de desarrollo hacia actividades que se constituyan en fuentes permanentes y crecientes de divisas, como es la exportación de bienes con mayor valor agregado en la agro-industria y servicios, así como la atracción de flujos de inversión extranjera. Sin embargo, todo ello debe articularse con la estructura productiva interna, a través de políticas que creen sinergias y que permitan un desarrollo eslabonado del aparato productivo destinado a los mercados internacional y doméstico. Asimismo, los procesos de exportación deben convertirse en transmisores de innovación, a través de la demanda de bienes intermedios, servicios, tecnología y canales de capacitación acordes con los estándares de calidad internacionales.

En este contexto, uno de los objetivos es promover la participación de la sociedad civil en los procesos de formulación de consensos, a fin de instrumentar una clara y explícita política de inserción de la economía ecuatoriana en el mercado mundial, bajo la dirección y definición final del Estado. Una primera prioridad es, por lo tanto, el establecimiento de una política comercial con visión de largo plazo. De hecho, para potenciar los beneficios y minimizar los probables perjuicios derivados de los distintos acuerdos de integración, es prioritario establecer una agenda interna integral, que involucre tanto al sector público como al privado y no olvidarse del académico, y que incorpore la estrategia del régimen para planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el crecimiento económico sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza.

## ENTORNO ECONÓMICO

La economía del Ecuador en el periodo 2005 - 2010 enfrentó desafíos planteados por la desaceleración de la economía mundial. No obstante, el modelo de desarrollo endógeno y la intervención estatal a través de políticas anti-cíclicas lograron amortiguar los efectos de la crisis económica internacional, dando lugar a un crecimiento económico real de 0,4 % en el 2009. Otro factor que ayudó a enfrentar la crisis tuvo que ver con la depreciación del dólar a nivel mundial, que mejoró la competitividad del Ecuador a escala internacional.

Al crecimiento de 2 dígitos impulsado por las exportaciones de petróleo a precios más elevados, el consumo privado y el aumento de la formación bruta de capital fijo, le siguió una contracción de la economía (en 2009) que fue el resultado, sobre todo, de la acusada reducción de los precios internacionales del barril de petróleo y el volumen de las exportaciones petroleras, así como la reducción de las remesas de los trabajadores migrantes, causada por la alta tasa de desempleo en los principales países receptores de migrantes ecuatorianos (España, Estados Unidos de América e Italia), que constituyen la segunda fuente más importante de divisas del Ecuador.

En el contexto de la crisis internacional que se desencadenó en el 2008, la cuestión de los tipos de cambio y el comercio internacional se hizo más evidente. Para el Ecuador, país con un modelo económico dolarizado, al no tener la misma herramienta que un buen número de países que introdujeron medidas asociadas al tipo de cambio y a la búsqueda

de competitividad, se vio obligado a recurrir a la adopción temporal de restricciones para proteger la Balanza de Pagos. En septiembre de 2008 se implementó una medida de salvaguarda cambiaria con Colombia, en el marco de la Comunidad Andina, considerando las devaluaciones cambiarias realizadas por ese país y su impacto negativo en la competitividad de las exportaciones ecuatorianas. La salvaguarda cambiaria estuvo vigente por 6 meses, desde Agosto de 2009 hasta Febrero de 2010.

## MARCO INSTITUCIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR

El orden jerárquico de aplicación de las normas jurídicas es el siguiente: la Constitución; los tratados y convenios internacionales; las leyes orgánicas; las leyes ordinarias; las normas regionales y las ordenanzas distritales; los decretos y reglamentos; las ordenanzas; los acuerdos y las resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos.<sup>2</sup> El Código de la Producción regula la actividad de la esfera comercial. El COMEX es el organismo que supervisa la correcta aplicación del Código y aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, aprobado en diciembre de 2010, creó el Comité de Comercio Exterior (COMEX) como órgano interinstitucional encargado de formular y reglamentar la política comercial.<sup>3</sup> Las entidades gubernamentales que participan en la labor del COMEX son, entre otras, los ministerios que están a cargo de la política de comercio exterior, la política agrícola, la política industrial y las finanzas públicas, así como el Servicio de Rentas Internas, la autoridad aduanera y el Organismo Nacional de Planificación.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Artículo 425 de la Constitución de 2008. Para obtener más información sobre la definición de cada tipo de instrumento jurídico, véase el documento WT/TPR/S/148/Rev.1 de la OMC, 25 de julio de 2005, 36. Artículos 71 y 72 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, publicado en el Registro Oficial N° 351, 29 de diciembre de 2010.

<sup>3</sup> Preside el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad y participan en el COMEX las siguientes entidades: Ministerio de Industrias y Productividad, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior e Integración, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Ministerio Coordinador de Política Económica, Ministerio Coordinador de Seguros Estratégicos, Ministerio de Economía y Finanzas, Servicio Nacional de Aduanas, Servicio de Rentas Internas y Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Mediante Decreto Ejecutivo 733 de 11 de abril de 2011 se puso en vigencia el Reglamento del Libro IV del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones en materia de Política Comercial. La Secretaría Técnica del COMEX, es decir, el anteriormente denominado Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI), es el órgano responsable de diseñar, aprobar, monitorear y evaluar la política comercial del Ecuador.

El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración (MRECI) está encargado de aplicar la política comercial en el ámbito de su competencia, siendo este Ministerio el que dirige las negociaciones comerciales internacionales del país. Esta actividad exige una estrecha coordinación con otras instituciones que participan en el COMEX, bajo la coordinación del Ministerio Coordinador de la Productividad, Empleo y Competitividad (MCPEC). La autoridad investigadora en materia de defensa comercial se encuentra bajo la responsabilidad del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.

De otra parte, la responsabilidad de dar operatividad a la política comercial aplicada por el Ecuador recae en diferentes instituciones que tienen responsabilidades en el ámbito sectorial, como por ejemplo el Ministerio de Industrias y Productividad o el MAGAP. No obstante, su aplicación no se limita a estas instituciones sino también a otras que tienen de alguna manera una vinculación a estos temas.

De igual forma, con la entrada en vigencia del Código Orgánico de la Producción, se ha establecido el Consejo Consultivo de Desarrollo Productivo y Comercio Exterior, encargado de formular recomendaciones en las esferas del desarrollo productivo, inversiones y comercio exterior; sus miembros son, entre otros, representantes de las federaciones nacionales productivas del sector privado, las empresas mixtas (es decir, las empresas de propiedad pública y privada), los sindicatos, los trabajadores, los gobiernos autónomos descentralizados y la Academia.

## BREVE DIAGNÓSTICO DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR

En cuanto al comportamiento del comercio exterior ecuatoriano durante los últimos años, la relación entre el comercio (exportaciones e importaciones) de bienes y servicios y el PIB del Ecuador aumentó del

53,2 por ciento en 2005 al 67,4 por ciento en 2008, antes de caer hasta el 53,7 por ciento en 2009 y subir en el 2010 al 63,7% (% al nivel, es decir usando el PIB, importaciones y exportaciones en términos corrientes) <sup>4</sup>

En 2010, el Ecuador ocupaba, en relación con las mercancías, el puesto 69 entre los mayores exportadores del mundo y el 74 entre los mayores importadores. En el 2009 ocupaba el puesto 73 entre los mayores exportadores y el 75 entre los mayores importadores de mercancías.

En relación con los servicios, en el 2009 el Ecuador ocupaba el puesto 107 entre los mayores exportadores y el 82 entre los mayores importadores, en el 2005, ocupaba el puesto 100 entre los mayores exportadores y el 76 entre los mayores importadores de servicios. Y en el 2010 ocupó el 86 entre los mayores exportadores y el 65 entre los mayores importadores.

En el año 2010, las exportaciones crecieron a 18 mil millones de dólares. El Ecuador sigue dependiendo, en gran medida, de la exportación de productos básicos, sobre todo el petróleo y el banano. De estos dos productos, el petróleo ha tomado mayor importancia en las exportaciones del Ecuador en los últimos años, principalmente, por su precio en los mercados internacionales. En el 2009, por ejemplo, el petróleo representó la mayor proporción de las exportaciones totales de mercancías, con el 45,8 %, frente al 54,7 % en 2005.

A pesar de que el Ecuador se ha centrado cada vez más en la integración con determinados interlocutores comerciales de América Latina, si tomamos en cuenta las exportaciones no petroleras, la Unión Europea es su principal mercado de exportación. La participación de otros países americanos en las exportaciones del Ecuador (por ejemplo, Chile, Colombia, Perú, Venezuela), y otros países emergentes (como China) aumentó los últimos cinco años.

Las importaciones, al igual que las exportaciones del país, han crecido significativamente, con excepción del año 2009 por la aplicación de la medida de salvaguardia por balanza de pagos. En el 2010 Ecuador importó más de \$19 mil millones de dólares, principalmente derivados de petróleo. Estados Unidos sigue siendo el mayor proveedor del Ecuador, aunque su participación en las importaciones totales de mercancías se redujo considerablemente, mientras que la participación de

<sup>4</sup> Fuente: Banco Central del Ecuador

China en las importaciones totales aumentó del 6,5 al 11,4 por ciento, lo que hizo de este país la segunda fuente de importaciones. La participación de Colombia y del Brasil disminuyó de forma significativa, del 14,4 al 9,6 por ciento y del 7,1 al 4,6 por ciento, respectivamente.

### Sector manufacturero

La contribución al PIB de las Industrias Manufactureras (excluyendo la refinación de petróleo) aumentó del 13,1 por ciento en 2005 al 14,1 por ciento en 2009 y su participación en el empleo total disminuyó levemente del 10,8 por ciento al 10,7.

En 2009, las exportaciones industriales manufactureras no petroleras representaron el 19,2 por ciento de las exportaciones totales de mercancías, frente al 17,6 por ciento en 2005. Los principales productos de exportación correspondieron a los sectores de elaboración y conservación de pescado, elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas, sector automotor, aceites y grasas de origen vegetal, aparatos de uso doméstico, otros alimentos, sustancias químicas básicas y productos textiles.

Entre las principales manufacturas importadas figuran las correspondientes a los sectores: automotor, sustancias químicas básicas, industrias básicas del hierro y acero, farmacéuticos, equipos de oficina, plásticos en formas primarias, maquinaria, aceites y grasas de origen vegetal y receptores; radio y televisores.

Es importante mencionar que durante estos últimos años el promedio de la protección arancelaria de bienes manufacturados se redujo y permaneció en niveles inferiores a la mitad de los aranceles aplicables al sector agropecuario. En 2011, el promedio de los aranceles NMF aplicados a los productos industriales (SA 25-97) fue del 7,6 por ciento (frente al 10,6 por ciento en 2005) o el 8,2 por ciento (sobre la base de la definición de productos no agrícolas de la OMC). Los desembolsos presupuestarios destinados a apoyar las manufacturas ascendieron a 37,4 millones de dólares EE.UU., lo que supera al monto dirigido para las actividades agropecuarias.

En cuanto a la Agroindustria, ésta cuenta con una participación promedio en los últimos 5 años del 15% en el PIB nacional. La actividad ha generado aproximadamente 177.000 empleos directos, que en términos porcentuales representa el 3,41% de la población económica activa nacional.

## Sector agropecuario

La participación de la agricultura en el PIB es del 9 %, en promedio, en el período 2005 al 2009 y su contribución se ha mantenido, en tanto que el nivel de empleo rural disminuyó del 59,0 % en el año 2009 al 58,5 % en el 2010, debido a factores como la migración y otros de orden climático especialmente.

El sector de la agricultura en el Ecuador se caracteriza en un alto porcentaje por la presencia de explotaciones pequeñas y fragmentadas. Se estima que la superficie de tierra cultivada ha aumentado debido a la incorporación de nueva áreas destinadas para cultivos, tanto para el consumo interno como para la exportación, progresivamente durante el período 2005 - 2010. Los cultivos representaban el 60% del valor total de la producción en 2009, seguidos por la producción pesquera y ganadera. Los principales cultivos fueron el banano, cacao y café, que aportan con el 25%, en tanto que el resto de cultivos agrícolas representan el 35% (flores, palma africana, maíz amarillo duro, arroz etc.)

Los principales productos de exportación del sector fueron el banano, el cacao, los crustáceos congelados, el pescado preparado y las flores cortadas.

Actualmente se han implementado programas estatales y privados para el mejoramiento de la productividad y de la calidad de los productos agrícolas y pecuarios, tanto para el mercado interno como para la exportación, mediante la aplicación de paquetes tecnológicos y la incorporación de Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufacturas, que han superado rendimientos por unidad de producción y estándares apropiados para el consumo.

## Sector de Servicios

El sector de los servicios es el que más contribuye al PIB (alrededor del 50 por ciento). Los compromisos contraídos por el Ecuador en el marco del AGCS se han mantenido sin cambios en cuanto a acceso a mercados desde que el Ecuador negoció su adhesión a la OMC y las limitaciones establecidas en lo que respecta a acceso a la inversión extranjera y otras restricciones en algunos sectores, como los relacionados con el transporte aéreo, transporte marítimo, telecomunicaciones.

Se considera al sector de servicios como un sector con alto potencial. No obstante, existen limitaciones, como la falta de datos estadísticos, en las que se debe trabajar para potenciar los exportaciones en este ámbito.

## LA POLÍTICA ARANCELARIA

El arancel constituye uno de los principales instrumentos de ajuste de la política comercial del Ecuador, ante la imposibilidad de utilizar medidas de política cambiaria y monetaria para enfrentar choques externos que afectan al ingreso de divisas del país y por ende a la liquidez de la economía ecuatoriana.

El incremento de aranceles aplicados para algunos productos, se circunscribe a una política encaminada a fomentar el consumo de bienes producidos localmente, lo que ayuda a que exista una protección arancelaria en beneficio del productor nacional. Esta política se enmarca dentro de una estrategia de sustitución selectiva de importaciones.

La reducción de los aranceles aplicados a las importaciones de bienes de capital, materias primas e insumos no producidos en el país, se enmarcan en una política destinada a estimular la reactivación del aparato productivo nacional.

Como consecuencia de las reformas del arancel aduanero, incluida la adopción de la nomenclatura arancelaria del SA 2007 y los cambios introducidos en el tipo, el nivel y la distribución de los derechos, el promedio de los tipos arancelarios NMF aplicados se redujo del 11,4 por ciento en 2005 al 9,2 por ciento en 2011. El arancel NMF aplicado medio para los productos agropecuarios aumentó del 16,7 por ciento al 19,5 por ciento, mientras que para las importaciones industriales disminuyó del 10,6 al 7,5 por ciento.

## RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

El Ecuador, en su calidad de país en desarrollo y miembro de la Organización Mundial del Comercio formada por 153 países, participa en las negociaciones que se desarrollan en los comités del sistema multilateral de comercio, a través de diferentes coaliciones de países, según sus intereses comerciales específicos.

En el contexto regional y bilateral, el Ecuador se beneficia de preferencias arancelarias otorgadas a través de acuerdos preferenciales de comercio en bloques regionales, tales como la Comunidad Andina (CAN) y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

De igual manera, el país es beneficiario de preferencias otorgadas por la Unión Europea en el marco de Sistema Generalizado de Preferencias Plus, así como de otras preferencias otorgadas por otros países desarrollados. El esquema de preferencias concedida por los Estados Unidos (ATPDEA) en virtud al combate a las drogas ilícitas y delitos conexos, está nuevamente en vigencia desde Octubre 2011.

Existen otras áreas geográficas con las que el país busca establecer procesos de negociación convenientes para sus intereses comerciales, tomando en consideración las relaciones existentes o potenciales. El objetivo es diversificar y a través de esto, reducir la vulnerabilidad de nuestro sector externo.

### Ámbito multilateral

#### *Relaciones Internacionales*

#### Organización Mundial del Comercio (OMC)

El Ecuador es parte de la Organización Mundial del Comercio desde el 21 de enero de 1996. El Ecuador no forma parte de ninguno de los acuerdos plurilaterales, que son de carácter voluntario, tales como el Acuerdo sobre Tecnología de la Información y el Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC.

El Ecuador no ha participado como parte demandada en proceso alguno sometido al Órgano de Solución de Diferencias de la OMC; y, ha participado como parte demandante en el caso vinculado con el régimen discriminatorio de importación de banano por parte de la Unión Europea; y, contra una medida antidumping impuesta por los Estados Unidos sobre las importaciones de camarones. El país, de igual manera, ha participado en calidad de tercera parte en varios casos legales siendo tremendamente exitoso en defender sus intereses.

Dentro del proceso de adhesión de nuevos Miembros a la OMC, el Ecuador ha suscrito Protocolos bilaterales de acceso a mercados con China, Federación Rusa, Arabia Saudita, Ucrania, Kazajistán y Serbia; y mantiene negociaciones bilaterales con otros países, tales como Argelia, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Líbano, Siria, Libia, Bahamas, Yemen, Montenegro y Uzbekistán. Estas negociaciones bilaterales, en el marco multilateral, han permitido la apertura de nuevos mercados para productos tradicionales y de potencial exportación, tales como: flores, banano, productos del mar, piñas, mango, cacao, palmito, coliflor, brócoli, madera, prendas de vestir, servicios, entre otros; bienes que ingresarán con aranceles consolidados muy bajos una vez que estos países culminen su proceso de adhesión a la OMC.

Conforme a la normativa multilateral, corresponde al Ecuador presentarse al Examen de Políticas Comerciales de la OMC cada 6 años. El país se presentó a su primer Examen en junio de 2005 y, actualmente, prepara su participación en el próximo Examen que se realizará en noviembre de 2011, en Ginebra.

El país ha notificado regularmente, conforme a las prescripciones en materia de transparencia, en las esferas de agricultura, medidas sanitarias y fitosanitarias y obstáculos técnicos al comercio. Actualmente, realiza un arduo trabajo tendiente a actualizar las notificaciones pendientes, así como garantizar la continuidad de las notificaciones.

Dentro de los lineamientos de política exterior, conforme a la Constitución de 2008, se reconoce al derecho internacional como norma de conducta; se promueve la "democratización" de los organismos internacionales; y, la equitativa participación de los países en desarrollo en los mismos, sobre la base de los principios de transparencia e inclusión, la efectiva implementación del trato especial y diferenciado, salvaguardando el espacio de política pública en los compromisos que se adopten. En este sentido, el Ecuador ha dedicado su máximo empeño a la conclusión de la Ronda de Doha para el Desarrollo de la OMC, cuyas negociaciones se iniciaron en noviembre de 2011 y aún están pendientes de conclusión. El Ecuador, por ende, asigna al multilateralismo un rol protagónico en su esquema de relaciones comerciales, por constituir el foro más idóneo para que los países en desarrollo, a través de varias coaliciones de países, promuevan la adopción de normas y disciplinas comerciales que eliminen las distorsiones existentes en el comercio internacional y defiendan su derecho al desarrollo.

## Negociaciones multilaterales : Ronda de Doha para el Desarrollo en la Organización Mundial de Comercio –OMC-

El Ecuador es un país en desarrollo que representa apenas el 0,098 del comercio mundial de bienes no agrícolas y el 0,326 de productos agrícolas. Su ingreso a la OMC en el año 1996 supuso la aceptación por parte del país de bajos niveles de consolidación arancelaria, amplios compromisos en materia de servicios y un giro en su normativa sobre propiedad intelectual.

Con el objeto de que los actuales niveles de compromisos arancelarios sean compensados con los resultados futuros de la Ronda de Doha, el Ecuador consiguió integrar el denominado "Grupo de Miembros de Reciente Adhesión" –RAMs- por haber asumido compromisos ambiciosos en su proceso de adhesión a la OMC en 1996, comparados con los compromisos asumidos por los países que fueron parte del GATT. De igual manera, logró participar dentro del Grupo de las "Economías Pequeñas y Vulnerables", en virtud de su porcentaje de participación en el comercio mundial. Esta situación ha permitido al Ecuador la aplicación de flexibilidades adicionales a otros países en desarrollo en las negociaciones agrícolas y de acceso a productos no-agrícolas (NAMA) en la Ronda de Doha.

El Ecuador considera que las modalidades de negociación sobre agricultura y NAMA presentadas en diciembre de 2008 y ratificado en abril de 2011, constituyen la base para avanzar en estas negociaciones, con el objeto de culminar lo más pronto posible la Ronda de Doha para el Desarrollo y que sus resultados reflejen las políticas y necesidades del país.

En la OMC, el Ecuador refleja sus intereses a través de su participación en el G-20 agrícola, negociaciones que para nuestro país constituyen la parte central de la Ronda de Doha y cuyos resultados deberán determinar el nivel de ambición en el resto de áreas bajo negociación, dado que en las mismas los países desarrollados deberán demostrar un compromiso amplio por reducir las medidas que distorsionan al comercio. El Ecuador, como parte del Grupo de Países Tropicales, ha conseguido "estabilizar" las listas de productos tropicales y alternativos con varios países desarrollados, como parte del mandato de la más amplia liberalización de estos bienes agrícolas y como un aspecto de trato especial y diferenciado.

De igual manera, el Ecuador lideró en la OMC el proceso de negociación para la adopción del Acuerdo de Ginebra para el Comercio de Bananos, instrumento suscrito en Ginebra, el 31 de mayo de 2010, entre los países latinoamericanos proveedores de banano al mercado comunitario y la Unión Europea, instrumento con el que se concluyó de manera definitiva y exitosa 16 años de litigio multilateral y que ha permitido al país la reducción del arancel de 176 Euros/tm a uno que llegará a 114 Euros/tm en un período de 8 a 10 años, sujeto a un calendario de desgravación progresiva. Ventaja que se perdería con la vigencia de los acuerdos comerciales que han firmado Colombia, Perú y los Centroamericanos con el bloque europeo.

El Ecuador negocia compromisos de acceso a mercados para productos no agrícolas (NAMA) en materia de reducción arancelaria; los enfoques sectoriales; y la creación de reglas que eliminen o reduzcan los obstáculos técnicos al comercio. El Ecuador ha conseguido que sus recortes arancelarios sean en promedio y no lineales, mediante la aplicación de la fórmula suiza, lo que concede al país un amplio espacio de política para realizar los recortes arancelarios respectivos.

En cuanto a las negociaciones sobre comercio y ambiente, el Ecuador promueve un enfoque basado en ofertas y demandas de bienes y servicios ambientales, que incluya a los productos agrícolas orgánicos y a aquellos derivados de la biodiversidad, así como la eliminación de los obstáculos técnicos al comercio. Como parte del principio de trato especial y diferenciado, el Ecuador propone la efectiva transferencia de tecnología para combatir los efectos del cambio climático.

En las negociaciones sobre propiedad intelectual, el Ecuador asigna singular importancia a la reforma del Acuerdo sobre los ADPIC, para que se incorporen las disposiciones del Acuerdo sobre Diversidad Biológica que contemplan la exigencia a los solicitantes de patentes de la divulgación de la fuente y el país de origen del material biológico/genético y de los conocimientos tradicionales conexos utilizados en su invención, así como de las pruebas del consentimiento fundamentado previo y de la distribución equitativa de los beneficios.

El Ecuador forma parte de la coalición de los "Amigos del Pez", que busca la eliminación de las subvenciones a la pesca por parte de los países desarrollados, como factor determinante para la conservación del recurso pesquero, que evite la sobreexplotación y sobre pesca de este

recurso, así como el reconocimiento de un trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, particularmente para los sectores más vulnerables, como es la pesca artesanal.

El Ecuador, a partir de julio de 2004, mantiene una activa participación en el Grupo de Facilitación del Comercio, negociación que constituye el único tema de los denominados "temas de Singapur" que se negocia en la OMC, cuyo objetivo es la simplificación de procedimientos y controles aplicados a la circulación de mercancías a través de las fronteras nacionales. Además, busca potenciar la asistencia técnica y la creación de capacidad de los países en desarrollo.

En el Consejo de Comercio de Servicios, el Ecuador ha participado activamente en las negociaciones sobre Reglamentación Nacional, Subvenciones, Salvaguardias y Compromisos Específicos establecidas en la Ronda de Doha. En virtud de que el Ecuador adquirió amplios compromisos cuando adhirió a la OMC, el país busca flexibilidades adicionales, especialmente en materia de cobertura sectorial y modal de las listas de compromisos específicos y horizontales.

Teniendo en cuenta la imposibilidad de concluir la Ronda de Doha en el año 2011, debido principalmente a la falta de acuerdos satisfactorios entre países desarrollados y los denominados países "emergentes" y particularmente los BRICS (China, India, Brasil, Sudáfrica y Rusia) en lo que concierne a los "balances" entre las concesiones agrícolas y en acceso a mercados para productos no agrícolas - iniciativas sectoriales- los Miembros actualmente consideran la adopción de un "paquete" reducido de temas de negociación, tales como: Facilitación del Comercio, Subsidios a la Pesca, Comercio y Ambiente y Competencia de las Exportaciones; así como el Mecanismo de Transparencia para Acuerdos Comerciales Regionales, el Mecanismo de Monitoreo para Trato Especial y Diferenciado y el Proyecto de Declaración Ministerial de Cancún (Anexo "C" - Trato Especial y Diferenciado), así como un "paquete" de desarrollo a favor de los PMA.

El Ecuador analiza la posición que adoptará sobre los temas en cuestión, que serán considerados en la VIII Conferencia Ministerial que se realizará en Ginebra, en diciembre de 2011, así como su visión sobre el trabajo futuro de la OMC, "plan de redefinición" de la estrategia de negociación del Ecuador con relación a la reforma de la OMC.

### Ámbito regional y bilateral:

A partir de 2006, la política comercial del Ecuador procura una inserción inteligente en la economía mundial. Para este fin se han definido importantes ejes de acción como la diversificación de mercados; diversificación de productos; la complementariedad económica, la reducción de asimetrías y el desarrollo endógeno.

La sólida relación que el Ecuador ha tenido a lo largo de décadas con socios comerciales tradicionales como los Estados Unidos y la Unión Europea, ha provisto al Ecuador de grandes mercados pero, a la vez, ha creado cierta dependencia de ellos. Consecuentemente, los cambios en la economía estadounidense, por ejemplo, han tenido notorias repercusiones para la economía ecuatoriana. Para dar una alternativa a esta situación, sin descuidar a un socio comercial tan importante, se están estrechando los vínculos, particularmente comerciales, con antiguos y nuevos socios. De esta forma se busca diversificar los mercados para la oferta exportable ecuatoriana. Los acercamientos a los países árabes y Turquía y próximamente a los países europeos Miembros de EFTA (Suiza, Noruega, Liechtenstein e Islandia), reflejan los esfuerzos realizados en este sentido.

Igualmente, las exportaciones (no petroleras) ecuatorianas se han concentrado en un número muy limitado de productos. Si bien estos productos han ganado un significativo lugar en los mercados internacionales, esta realidad ha limitado la potencialización de los recursos del país en la exploración y producción de productos adicionales y ha causado a su vez dependencia de ellos. Con el fin de diversificar la oferta exportable ecuatoriana y enriquecerla se trabaja muy de cerca con sectores prioritarios, especialmente de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas -MYPIMES- y de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria -OEPS-, para desarrollar las capacidades necesarias para alcanzar un crecimiento productivo y exportable sostenible.

El objetivo es que el Ecuador se vuelva por ejemplo en un productor de bienes agrícolas y sobre todo agroindustriales de alta calidad, cuyo principal aporte sea los servicios que incorporan estas empresas en las diferentes etapas de la cadena (Investigación, logística "Just on time" y puerta a puerta, servicio de post venta, etc.)

Anteriormente, las negociaciones comerciales se centraron en tratados de liberalización comercial pura y simple donde no se reconocían fácilmente las asimetrías en la mesa de negociación. La iniciación de un

proceso de negociación de un TLC entre Ecuador y Estados Unidos a inicios de la década pasada ilustra este punto. Estos instrumentos implicaban una liberalización generalizada y vertiginosa de los mercados, que rendía beneficios de manera inequitativa.

En contraste con este escenario, el Ecuador propone y desarrolla negociaciones que tienden a una liberalización de las medidas arancelarias y no arancelarias más equilibrada y que aspiran alcanzar la *complementariedad* entre las economías y disminuir las asimetrías existentes entre ellas. Con respecto a la complementariedad, las negociaciones ecuatorianas buscan, además de facilitar el comercio bilateral, encadenamientos productivos en sectores donde las partes pueden ser complementarias, no suplementarias, beneficiándose ambas en forma plena y mutua. Para obtener la *reducción de las asimetrías*, el Ecuador negocia acuerdos que reflejen la diferencia en el tamaño y el desarrollo de las economías de las partes en los compromisos y en los textos. Es decir, la liberalización de los mercados debe considerar criterios distintos para cada parte en función de su desarrollo económico relativo particular. A todo ello, el Ecuador incorpora conceptos de cooperación, desarrollo sostenible y diálogo político, entre otros.

Con el fin de plasmar estos elementos e introducir iniciativas adicionales en una propuesta alternativa a los TLC, el Ecuador ha definido un instrumento novedoso, un Acuerdo de Comercio para el Desarrollo. Si bien los textos de un ACD recién han sido aprobados tanto a nivel político como técnico, las negociaciones actuales que desarrolla el Ecuador incorporan los principios y lineamientos mencionados.

## Negociaciones Comerciales Bilaterales

### 1. Líneas de Acción

Los elementos antes mencionados se han incorporado en las negociaciones comerciales actuales del Ecuador, y se han definido tres líneas de acción:

- **Línea de Acción Permanente:** En este grupo se encuentran los procesos que buscan el fortalecimiento de la integración regional (Sur-Sur), particularmente fortalecer y acelerar la tan deseada integración latinoamericana. Incluye a los países de la Comunidad Andina (CAN), de la Asociación Latinoamericana

de Integración (ALADI), los del ALBA y países de Centroamérica y el Caribe y a las nuevas instituciones regionales y subregionales en construcción, como la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC)

- **Línea de Acción Tradicional:** Abarca los procesos de negociación y diálogo con los socios comerciales tradicionales del Ecuador: Estados Unidos y la Unión Europea, donde se busca aumentar la presencia y el acceso a sus mercados.

- **Línea de Acción Estratégica:** Cubre todos los procesos con distintos socios comerciales a los ya mencionados, es decir, comporta la diversificación estratégica de mercados. Incluye particularmente a las negociaciones con países de Europa Oriental, Asia, África, Oceanía, tales como Rusia, Bielorrusia, Indonesia, Corea del Sur, China, los países árabes (Qatar, Kuwait, Líbano, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Arabia Saudita), Irán, Turquía. Además de los anteriores, en este grupo se encuentran Canadá y la Asociación de Libre Comercio de Europa (EFTA).

## 2. Tipos de Acuerdo

Hay que precisar que dentro de estas líneas de acción, existen procesos de diversa índole con varios socios comerciales y es importante hacer una diferenciación en cuanto a la naturaleza, alcance y contenido que cada caso implica. Los siguientes son los instrumentos que se debe negociar:

- **Acuerdo Preferencial de Comercio (APC):** instrumento de carácter intergubernamental<sup>5</sup> que conlleva la negociación de preferencias comerciales bilaterales, pero que no descarta una profundización comercial mayor que depende del interlocutor comercial. Este es el caso de la actual negociación con Turquía, en la que claramente el Ecuador tiene intereses más ofensivos y centrados particularmente en el ámbito de las mercancías, en especial para sus exportaciones agrícolas y agro-industriales. Su alcance está determinado por la decisión o acuerdo que al respecto alcancen las par-

<sup>5</sup> La entrada en vigor de un instrumento intergubernamental está sujeta a los procesos legislativos internos de las partes. Este proceso puede tomar años.

tes. El Ecuador asigna particular atención a la consideración de asimetrías y complementariedad económica de las partes.

- **Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica (AAP):** instrumento de carácter intergubernamental negociado en el marco de la ALADI, enfocado a una desgravación arancelaria en la que no participan la totalidad de los países miembros de este esquema de integración. Este tipo de negociación puede proponerse también a países latinoamericanos que no son miembros de la ALADI, como en el caso de las negociaciones con Guatemala. También en el caso de los AAP las Partes son las que definen el alcance que se puede dar a la negociación.
- **Acuerdo de Cooperación Comercial (ACC):** instrumento de carácter intergubernamental que adquiere la forma de un Acuerdo Marco para el relacionamiento económico comercial entre las partes; no comporta compromiso de desgravamiento arancelario. Es el caso por ejemplo con Irán, ya que no es posible negociar por el momento desgravaciones arancelarias, al no ser este país miembro de la OMC.
- **Memorando de Entendimiento para el Establecimiento de un Comité Económico Comercial Conjunto (CECC):** instrumento de carácter interinstitucional,<sup>6</sup> establece un espacio bilateral privilegiado para el tratamiento inmediato de temas de interés en materia económico-comercial, con miras a dinamizar las relaciones comerciales bilaterales. Uno de estos temas puede ser una ulterior negociación de un acuerdo comercial. Este instrumento puede ir acompañado del anterior.
- **Convenio de Asistencia Administrativa Mutua Bilateral en Materia Aduanera:** instrumento de carácter interinstitucional entre las autoridades aduaneras de las partes, que busca establecer un mecanismo de cooperación en materia aduanera para facilitar el comercio bilateral.
- **Protocolo:** instrumento de carácter intergubernamental que puede ampliar, profundizar, es decir, modificar, el Acuerdo al que se pertenece. Puede conllevar un compromiso de desgravamiento arancelario.

6. Un instrumento de carácter interinstitucional, a diferencia de uno intergubernamental, establece compromisos únicamente para las instituciones que los suscriben y tienen vigencia inmediata a su suscripción.

## 3. Países

### Línea de Acción Permanente: integración regional y negociaciones Sur-Sur

La integración económica es un paso dentro de la integración profunda de la región. Los países de la América Latina tienen vínculos históricos y lazos fraternos que unen a sus pueblos. De esa integración el acercamiento comercial constituye un paso necesario.

La integración de Latinoamérica crea nuevas oportunidades para los pueblos que de otra forma no podrían aprovecharlas. Este proceso es importante para poder ingresar exitosamente a mercados grandes, debido a la sinergia que puede construirse entre los miembros. Con la creación de encadenamientos productivos y el desarrollo endógeno regional, basados en la complementación de las economías, se genera mayor competitividad y capacidad productiva para satisfacer grandes demandas con mayores beneficios.

En la agenda internacional de varios gobiernos de la región, la integración goza de una posición privilegiada. Esto ha permitido darle un impulso significativo a distintos procesos de negociación comercial que Ecuador ha liderado y ha avanzado en el marco de distintos marcos regionales (ALADI, CAN, ALBA).

#### a. Argentina:

En el marco de la ALADI se ha logrado ampliar y profundizar el relacionamiento comercial entre Ecuador y este país de una manera que se vean reflejadas las asimetrías existentes entre ellos. Consecuentemente, el Ecuador ha obtenido, mediante el *Noveno Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica No. 59*, preferencia arancelaria de manera unilateral de 100% para alrededor de 4.000 partidas arancelarias. Este instrumento se encuentra en proceso de suscripción.

#### b. Brasil

Igualmente, en el caso del Brasil, el mercado más grande de América del Sur, los esfuerzos se han dedicado a ampliar y profundizar el relacionamiento comercial en el marco de la ALADI, de una manera que beneficie al Ecuador y refleje las diferencias existentes entre las dos economías. Mediante el *Octavo Protocolo Adicional al Acuerdo de*

*Complementación Económica No. 59*, Brasil otorga a Ecuador, de manera unilateral, preferencia arancelaria de 100% para alrededor de 3.280 partidas arancelarias. Este instrumento se encuentre vigente.

### c. Chile

En la actualidad, casi la totalidad del universo arancelario ecuatoriano se encuentra liberalizado con Chile. No obstante, existen productos, dentro de la lista de excepciones del *Acuerdo de Complementación Económica (ACE) 65*, vigente desde el 25 de enero de 2010, con potencialidades para ambas partes, a los que se busca desgravar para aprovechar de manera equitativa las oportunidades existentes en los dos mercados. Adicionalmente, el ACE 65 comprende comités en varias disciplinas (OTC, MSF, reglas de origen) para facilitar el intercambio comercial. Uno de los principales es el COMIPYMES, que busca la participación de los pequeños y medianos productores en los beneficios del comercio internacional, evidenciando el lugar privilegiado que tienen las MIPYMES y las organizaciones de la economía popular y solidaria en la política comercial nacional.

### d. Paraguay

Paraguay condicionó la aprobación de las desgravaciones por parte de Brasil y Argentina a favor del Ecuador, que se ejecutarían a través de los Protocolos octavo y noveno, en su orden, a la profundización de determinados tratamientos arancelarios a su favor. Como resultado de las negociaciones con Paraguay, se convino en otorgar preferencias arancelarias para 49 partidas arancelarias por parte del Ecuador y 43 partidas arancelarias por parte de Paraguay. Además, Paraguay aceptó someterse a la aplicación de "Medidas Especiales" o salvaguardia agrícola acordada en el ACE 59.

### e. Venezuela

Para profundizar los lazos de comercio y desarrollo, el 26 de marzo de 2010, se suscribió el Acuerdo Marco de Cooperación entre la República del Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela, basado en los principios del ALBA-TCP. Estos 23 principios, expresados en la VII Cumbre en Cochapamba (2009) buscan una aproximación armónica y contextualizada al comercio internacional e incluyen *inter alia*: la búsqueda de la complementariedad, la solidaridad y la cooperación; el comercio soberano; el trato solidario para las economías más débiles; el

respeto al medio ambiente; y el comercio con políticas arancelarias que respondan a las realidades de los países en desarrollo. Para la implementación del mismo se negoció un *Acuerdo Preferencial de Comercio* bajo la figura de un *Protocolo*. Éste deberá brindar al Ecuador al menos condiciones similares a las otorgadas en el marco de la Comunidad Andina (CAN). Se culminó esta negociación antes del 22 de abril, fecha en que se inició el Programa de Liberación de los países miembros de la CAN con Venezuela, al cumplirse 5 años de la denuncia del Acuerdo de Cartagena por parte del citado país.

El Protocolo al Acuerdo Marco de Cooperación se suscribió durante la XI Cumbre del ALBA que tuvo lugar el 12 de abril de 2011, en Caracas, Venezuela. Sin embargo, quedaron unos temas pendientes, como son los anexos de origen y defensa comercial, que se encuentran todavía en negociación.

### f. México

Durante los últimos 10 años la balanza comercial con México ha registrado un déficit crónico, que ha tendido a profundizarse desde la dolarización de la economía ecuatoriana (2003 US\$133 millones; 2004 US\$ 193 millones; 2005 US\$ 241 millones) alcanzando en el 2010 un saldo negativo de USD\$ 603 millones.

El objetivo del Gobierno ecuatoriano es fortalecer la relación comercial para reducir el déficit de la balanza comercial bilateral y extender los beneficios arancelarios existentes con México a otros sectores potenciales de la oferta exportable ecuatoriana, a través de la profundización del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación No. 29. Asimismo, se han dedicado esfuerzos por constituir un espacio bilateral donde se brinde una mayor participación de las MIPYMES y OEPS. En este momento se está negociando un Memorandum de entendimiento en materia de comercio, servicios, financiamiento, inversiones y cooperación económica-comercial, con el objetivo de reducir el déficit trabajando en todos los ámbitos de la relación económica, así como en una hoja de ruta para cerrar las negociaciones lo antes posible.

### g. Cuba

Entre Ecuador y Cuba existe el ACE No. 46. El I Protocolo a este Acuerdo se suscribió el 30 de abril de 2001, mediante el cual se otorgó preferencia del 100% a aproximadamente 500 partidas ecuatorianas. El

10 de marzo de 2010, se suscribió el *II Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 46*. En este protocolo se otorgó 100% de preferencia arancelaria a 272 partidas ecuatorianas y una preferencia superior al 50% a otras 112. Muchas de estas partidas pertenecen a la oferta productiva de MIPYMES y OEPS. Este Protocolo se encuentra vigente.

#### **h. Guatemala**

Con la finalidad de ampliar y profundizar las relaciones del Ecuador con el mercado centroamericano se han realizado esfuerzos significativos con nuestras contrapartes, que han demostrado interés en las propuestas ecuatorianas. Producto de estos acercamientos y avances es la Declaración Roatán, del Consejo de Ministros de Integración Económica de Centroamérica, mediante la cual se resuelve avanzar en este sentido con Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua. Consecuentemente, el 15 de abril de 2011 se suscribió el *Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica con Guatemala*. Este instrumento, de limitado alcance, favorece al Ecuador en alrededor de 700 partidas, de las cuales 250 pertenecen a la oferta productiva de MIPYMES y OEPS. Al momento este instrumento se encuentra en proceso de ratificación nacional.

#### **i. Nicaragua**

En agosto de 2010, se suscribieron los términos de referencia para las negociaciones de un *Acuerdo Marco de Cooperación y Comercio con Nicaragua*, bajo los principios del ALBA-TCP. Se aspira a cerrar las negociaciones de este instrumento en el 2011. En una etapa ulterior, como se ha señalado, se profundizará este Acuerdo Marco con una visión de convergencia en el marco del ALBA.

#### **j. El Salvador y República Dominicana**

Con El Salvador se espera poder articular negociaciones de un Acuerdo de Alcance Parcial a principios del 2012. En octubre de 2009 se propuso la negociación de un *acuerdo de alcance parcial a República Dominicana* con miras a ampliar y profundizar el relacionamiento comercial bilateral. Los principios que gobernarían esta negociación serían los descritos en los procesos antes mencionados.

### **Línea de Acción Tradicional**

#### **a. Estados Unidos**

##### **ATPDEA**

Estados Unidos es el principal socio comercial como destino de las exportaciones ecuatorianas totales, captando más del 30% de total exportado por el Ecuador al mundo. Si bien, gracias a la política de diversificación de mercados, ha ido decreciendo su participación en términos relativos a otras regiones y países del mundo. Las principales exportaciones bajo ATPDEA captan el 80% del comercio y son de carácter agrícola. Este sector ha incrementado su participación en las ventas hacia el mercado norteamericano, del 13% en el año 2005 al 22% en el 2009. Los principales sectores que se benefician del ATPDEA son: florícola, atunero, horticultor, maderero, de frutas, entre otros. La importancia de las concesiones estadounidenses radica no solamente en el rubro bruto de las exportaciones de estos sectores, sino también en el encadenamiento productivo: incremento comercial con proveedores, aumento del empleo, reducción de costos y un posible incremento en la inversión en los sectores relacionados.

En Octubre de 2011 se logró la renovación del ATPDEA gracias a las actividades de cabildeo llevadas a cabo tanto por el sector privado y por el gobierno, sobre todo a través de la Embajada en Washington DC.

Con el progresivo restablecimiento de las relaciones diplomáticas y con el nombramiento de nuevos embajadores, se espera reiniciar el diálogo económico el próximo año y ahí plantear, entre otras cosas, la posible negociación a futuro de un ACD.

#### **b. Unión Europea.**

Una vez solucionado el contencioso bananero que mantuvo el Ecuador durante 16 años con la Unión Europea, mediante la suscripción del Acuerdo de Ginebra sobre el Comercio de Bananos, el 31 de mayo de 2010 se comunicó a la UE la decisión del Ecuador de retornar a la mesa de negociaciones del Acuerdo Comercial Multipartes. La UE, sin embargo, propuso como paso previo al reinicio de la negociación un mecanismo de coordinación para determinar las posibilidades reales de concluir el Acuerdo. Se realizaron dos reuniones de coordinación,

una en Quito y una Bruselas, en junio y octubre del 2010 respectivamente, en las cuales se pudo aclarar los compromisos que el Ecuador podría adquirir en dos de los temas señalados como sensibles: Propiedad Intelectual y Agricultura. Sobre los dos puntos restantes, Compras Públicas y Servicios, el Ecuador envió una aclaración escrita para que la UE la examine y conteste su conformidad. En Septiembre de este año hubo una reunión en Bruselas para avanzar en las conversaciones, esperando poder arrancar las negociaciones a mas tardar a principios del 2012.

Colombia y Perú, socios y a la vez principales competidores del Ecuador en el mercado europeo, concluyeron las negociaciones con la UE en Febrero de 2011 y, luego de los procesos internos de aprobación en cada una de las partes, se espera que el Acuerdo entre en vigor a principios del 2012. Hasta esa fecha, el Ecuador tiene potestad para negociar con la UE los términos de su participación en el Acuerdo Comercial Multipartes. Una vez que dicho Acuerdo entre en vigencia para las otras Partes, la única posibilidad del país de participar en el mismo sería mediante su adhesión al mismo.

#### c. EFTA

Se han impartido las instrucciones correspondientes para que la Misión del Ecuador ante la OMC presente a la Secretaría de la Asociación de Libre Comercio Europea (EFTA), el interés del Ecuador de iniciar negociaciones de un Acuerdo Comercial para el Desarrollo circunscrito al comercio de bienes, al amparo del Artículo XXIV del GATT de 1994.

#### Línea de Acción Estratégica: diversificación de mercados

El largo y fuerte relacionamiento comercial que el Ecuador ha desarrollado con socios comerciales tradicionales, ha concentrado los esfuerzos exportadores del país. Sin embargo, a pesar de los beneficios que este comercio ha brindado, el Ecuador es dependiente de su comercio principalmente de los Estados Unidos y de la Unión Europea y en esa medida se ha vuelto vulnerable a los cambios en la economía de ese país y de ese bloque económico. La solución a esta realidad es explorar y explotar nuevos mercados. Con ese objetivo, se han realizado estudios técnicos para determinar mercados atractivos y potenciales para la oferta exportable ecuatoriana, sin descuidar a los principales socios

comerciales del país, buscando diversificar en el caso de los EE.UU. a nuevas regiones (La zona de los grandes lagos por ejemplo), estados (California, Texas, Arizona, Nevada, etc.) y ciudades (Chicago, Houston, etc.); y, en el de la UE, a nuevas regiones (Europa Central y Europa Oriental), nuevos países (los escandinavos, los bálticos, etc.)

Las aproximaciones a otros socios comerciales potenciales se ha llevado a cabo con una estrategia pragmática, coherente con los intereses nacionales y los de nuestros interlocutores. En el caso de los países árabes (Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Líbano, entre otros) se ha aplicado un modelo que ha demostrado ser exitoso; ejemplo de esto es el proceso con Turquía: Acuerdo de Cooperación Comercial (ACC), Memorando de Entendimiento para el Establecimiento del Comité Económico Comercial Conjunto (CECC) y Acuerdo de Comercio para el Desarrollo (ACD). Este esquema permite crear un marco jurídico para la relación comercial bilateral y un espacio privilegiado para el tratamiento de temas de interés bilateral comercial de vigencia inmediata (CECC), donde se puede tratar la ulterior negociación de un ACD.

En lo relativo a los países asiáticos (China, Corea del Sur, Singapur, Indonesia, Malasia), se están evaluando alternativas "a la medida", que permitan aprovechar la apertura que estos países han mostrado para impulsar una propuesta ecuatoriana. Igualmente, en el caso de Canadá se está trabajando una propuesta particular.

#### a. Canadá

Canadá representa para el Gobierno Ecuatoriano un país estratégico, principalmente por el tamaño del mercado y complementariedad; sin embargo, el comercio bilateral entre ambos países tiene características asimétricas. Durante los cinco últimos años, la balanza comercial muestra un déficit constante, cuyo pico más bajo se registró en el 2008 con \$184.336.650, para el año 2010 no hubo mucha variación, este fue de \$180.043.460. En este sentido, el Gobierno Ecuatoriano busca consolidar un Acuerdo Comercial y aumentar el flujo comercial entre ambos países.

Consecuentemente, para ampliar y profundizar el relacionamiento comercial bilateral, en enero de 2010 se entregó a Canadá un non-paper que estipulaba el ámbito y objetivos de un Acuerdo de Comercio para el Desarrollo. Las autoridades canadienses, sin embargo, han

manifestado interés en negociar un Tratado de Comercio bajo el Art XXIV del GATT. Canadá se encuentra interesado y está dispuesto a analizar una propuesta ecuatoriana en ese sentido. El Ecuador se encuentra elaborando una propuesta que refleje los intereses de ambas partes.

#### b. Rusia

En la Declaración Conjunta de noviembre de 2008, se acordó iniciar negociaciones comerciales en el transcurso del siguiente año. En septiembre de 2009, el Gobierno ruso indicó que, en razón de la decisión de Rusia, Kazajistán y Bielorrusia, de formar una unión aduanera, habría que esperar a que se perfeccione dicha integración, y que Rusia sea aceptada como miembro de la OMC, para dar inicio al proceso de negociación con el Ecuador.

Ecuador terminó su negociación bilateral con Rusia en el marco de la OMC que solo se pondrá en vigencia cuando dicho país concluya su proceso de adhesión a esa Organización. En la Declaración de Asociación Estratégica de octubre de 2009 se incorporaron contenidos programáticos específicos en materia de cooperación, complementariedad y asociación económica y técnica. La implementación de lo acordado en el citado instrumento corresponde a las instituciones nacionales competentes.

#### c. Bielorrusia

En diciembre de 2009, se propuso al Ministro de Comercio de Bielorrusia la negociación de un instrumento interinstitucional: un *Memorandum de Entendimiento de Cooperación en Materia de Comercio e Inversiones*, que permita crear un espacio privilegiado de vigencia inmediata para el tratamiento de temas de interés bilateral. En mayo de 2010 se recibió una contrapropuesta de carácter general e intergubernamental. En la Visita de Alto Nivel Bielorrusa a Quito, se discutió la posibilidad de negociar, en el marco del Acuerdo de Consultas suscrito en abril de 2011, el establecimiento de una Comisión Mixta Económico Comercial donde se puedan abordar asuntos de interés de ambas partes tendientes a la facilitación del comercio bilateral.

#### d. Turquía

En junio de 2010, Turquía confirmó su disposición de negociar un Acuerdo de Cooperación Comercial de carácter general; y, un

*Memorandum de Entendimiento para el establecimiento de la Comisión Mixta Económica y Comercial Ecuatoriano-Turca (JETCO).*

El 1 de diciembre de 2010 se firmó en Ankara el Acuerdo Marco de Cooperación Comercial, así como el Memorandum que instituyó el JETCO. En los dos instrumentos se contempló el inicio de las negociaciones bilaterales para un *Acuerdo de Comercio para el Desarrollo*. Este Acuerdo contempla una negociación que refleje las asimetrías entre las economías ecuatoriana y turca. La I ronda de negociaciones del ACD tuvo lugar en junio de 2010, en Ankara. La segunda ronda tuvo lugar en Quito del 1 al 5 de agosto, donde se cerraron las negociaciones en la mayoría de temas, excepto el acceso a mercado, particularmente en bienes agrícolas. El objetivo es culminar con las negociaciones del Acuerdo en el transcurso de 2011 o a más tardar a principios del 2012.

#### e. Irán

Después de dos rondas de negociación (mayo de 2009 y marzo de 2010) se culminó el proceso con la suscripción del *Acuerdo (de Cooperación) Comercial* en abril de 2011. Mediante este instrumento se establece el compromiso de una cercana cooperación comercial con miras a la facilitación del intercambio por medio de la eliminación de barreras no arancelarias. La Comisión Administradora tiene entre sus funciones evaluar la posibilidad de profundizar el relacionamiento comercial bilateral mediante una ulterior negociación de un acuerdo de preferencias arancelarias. El hecho de que Irán no es miembro de la OMC dificulta este objetivo.

#### f. Egipto

El 7 de abril de 2008 se remitió para consideración de las autoridades egipcias un proyecto de *Acuerdo Marco en temas de Comercio, Cooperación e Inversiones*. Acuerdo que Ecuador propone se negocie al amparo de la Cláusula de Habilitación de la OMC. El 29 y 30 de marzo de 2010, se llevó a cabo la primera Ronda de Negociaciones en El Cairo, donde se avanzó sustantivamente en la negociación. Este instrumento puede constituir la base jurídica mínima para profundizar las relaciones comerciales bilaterales y en el Ecuador propone que esta profundización refleje las asimetrías entre las economías y se favorezca la cooperación para facilitar el comercio, privilegiando las MYPIMES y las OEPS. Las delegaciones deben programar una segunda reunión de negociación en la ciudad de Quito, en la que se finalizaría el proceso.

Para entonces se espera que conduzca el proceso de transición política en Egipto, para poder arrancar de nuevo las negociaciones.

#### **Países del Consejo de Cooperación del Golfo y otros países árabes:**

Siguiendo el exitoso proceso demostrado en el acercamiento a Turquía, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Emiratos Árabes Unidos (miembros del CCG), Siria y Líbano, se han presentado las siguientes propuestas ecuatorianas, cuyas virtudes han sido explicadas arriba:

- Memorando de Entendimiento para el Establecimiento de un Comité Económico Comercial
- Acuerdo de Cooperación Comercial
- Convenio Bilateral sobre Asistencia Administrativa Mutua en Materia Aduanera

Estas propuestas evidencian la importancia que tiene el sector de las MIPYMES y OEPS para el Gobierno Nacional y su interés en negociar acuerdos donde la cooperación sea privilegiada, se busque la complementariedad económica y que reflejen las asimetrías entre las partes. Los instrumentos se encuentran bajo análisis por parte de las autoridades competentes. En el caso de Siria, durante la Visita de Alto Nivel a los países árabes, del Canciller de la República, se firmó el CECC que comporta el compromiso de negociar un ACD.

#### **g. China**

En noviembre de 2010, se llevó a cabo en Quito la XI Reunión de la Comisión Mixta de Comercio Ecuador-China, donde se presentó el interés ecuatoriano en negociar un Acuerdo Comercial para el Desarrollo amparado en la Cláusula de Habilitación de la OMC. La delegación china reiteró que negocia exclusivamente TLCs. No obstante, se conoce, a través de la Embajada en ese país, que esta posición se habría flexibilizado respecto del Ecuador, lo que permitiría presentar una propuesta que comprenda los intereses ecuatorianos, como uno de los instrumentos para disminuir el crónico déficit comercial.

#### **h. Corea del Sur**

Corea del Sur ha demostrado su disposición de profundizar su relación con el Ecuador. Para esto ha manifestado su interés en negociar:

- Acuerdo de Doble Tributación
- Acuerdo en Materia de Protección Recíproca de Inversiones
- Acuerdo Comercial que involucre disciplinas más amplias y solamente comercio de bienes

En este momento se está dando los primeros pasos para arrancar el proceso de negociación, que consiste en iniciar una fase de estudios del potencial bilateral.

#### **i. Indonesia**

En abril de 2010, se está a cabo en Quito la I Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Económica y Técnica entre Ecuador e Indonesia, donde se consideró la necesidad de evaluar alternativas que permitan mejorar el intercambio comercial entre ambos países. En julio de 2010, se remitió al Ministerio de Comercio de ese país la propuesta de *Memorando de Entendimiento de Cooperación en Materia de Comercio*. Se han intercambiado propuestas entre las partes para definir con precisión un instrumento que permita facilitar el comercio bilateral a corto plazo y satisfaga los intereses de ambas partes.

#### **Diagnóstico de la negociación comercial**

La última década del siglo XX y primera década del siglo XXI han sido importantes para las negociaciones comerciales del Ecuador. Durante este período se han suscrito importantes acuerdos comerciales para el país, tanto a nivel multilateral (Acuerdo de adhesión a la Organización Mundial del Comercio 1996), como de bloque regional (Acuerdo de Complementación Económica de alcance parcial con MERCOSUR, suscrito en conjunto con Colombia y Venezuela en 2004) y a nivel bilateral (Acuerdo de Complementación Económica con Chile 1994/2008). En el Segundo Examen de Política Comercial del Ecuador, que tendrá lugar próximamente en el marco de la Organización Mundial de Comercio -OMC-, se describirán los principales acuerdos comerciales suscritos y negociados por el Ecuador hasta el año 2010.

La situación de los acuerdos comerciales existentes y vigentes hasta ese año no ha sido modificada hasta el momento, salvo con las puntualizaciones que se hace a continuación.

Ecuador no ha demostrado una gran tendencia a negociar acuerdos

comerciales, como en el caso de otros socios de la región (Perú y Colombia), debido a la necesidad de discutir profundamente el tipo de relacionamiento comercial que se quiere con los principales socios comerciales y con nuevos países.

A partir de 2004, con la creación del Programa de Apoyo a la Gestión del Comercio Exterior PACE, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo BID, se buscó implementar una política comercial que establezca con claridad hacia donde deberían conducirse los esfuerzos de negociación de acuerdos comerciales, sobre la base de una política de continuidad y estabilidad que considere las tendencias y la orientación global del comercio mundial.

La consultoría "Elementos para la definición de una política de comercio exterior en el Ecuador" establece la necesidad de contar con un grupo de negociadores permanentes, que mantenga una línea de acción técnica y permanente, fuera de coyunturas políticas o gremiales, que articule la ejecución de la política comercial del Estado, que constituye un lineamiento que debe considerarse en los procesos de negociación comercial en los que el país participe.

### Estrategias de Negociación Comercial

Las estrategias de negociación deben coadyuvar al cumplimiento de los objetivos generales y específicos de la política comercial del Ecuador; éstas deben cumplir dos objetivos fundamentales: el primero de ellos es fomentar la competitividad sistémica en sectores que actualmente no cuentan con las condiciones que permitan su inserción en el mercado mundial; y, en segundo lugar, consolidar y potenciar el crecimiento de sectores productivos que ya cuentan con ventajas comparativas y competitivas.

Para el cumplimiento de ambos objetivos, es necesario que los acuerdos comerciales contengan ciertos elementos fundamentales.

El primer elemento de una estrategia de negociación arancelaria, necesario para el cumplimiento del primer objetivo, es que el país negocie acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales que promuevan la equidad y la complementariedad, de forma gradual, dependiendo del nivel de competitividad relativa de un sector productivo.

Como un elemento complementario a las listas de desgravación, las negociaciones en acceso a mercados considerarán la información disponible en cuanto a normas de origen y a barreras no arancelarias utilizadas por los países con los que se establece la negociación.

En lo que respecta a las negociaciones en normas de origen, la información clara y precisa permitirá:

- Identificar los productos a los cuales se les otorgará preferencias, en la medida en que éstos sean enteramente producidos en el país o en parte (porcentaje) en los países parte del acuerdo.
- Promover el comercio entre los países socios por medio de la acumulación de origen sin dar paso a la triangulación del comercio.
- Evitar que se favorezca a sectores específicos.

En el tema de barreras no arancelarias, se establecerán reglas claras y aplicables, que permitan solucionar problemáticas que puedan surgir a raíz de la aplicación de medidas restrictivas al comercio por el potencial socio comercial.

De igual manera, es importante conocer los regímenes aduaneros y subsidios aplicados que pudiesen constituir restricciones al acceso de productos nacionales, a fin de plantear soluciones.

Específicamente, la estrategia de negociación comercial en este sentido, debe ser que el acuerdo comercial defina cronogramas de desgravación arancelaria diferenciados por sector productivo, bajo el principio de que los sectores menos competitivos (más sensibles a la desgravación arancelaria), sean expuestos de forma más gradual a la competencia internacional o incluidos en procesos de complementariedad.

En este marco, es esencial que los esfuerzos del sector privado para elevar su competitividad, se complementen con políticas públicas cuyo objetivo sea minimizar o eliminar las fallas de mercado existentes en los países en desarrollo, que obstaculizan el desarrollo de sectores dinámicos y competitivos.

El Estado tiene la obligación de incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico; la inserción estratégica en la economía

mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

En conclusión, esta estrategia toma en cuenta el hecho de que las ventajas comparativa y competitiva se definen como conceptos dinámico y no estáticos; es decir, así como los países pierden ventajas en productos a lo largo del tiempo, al ser superados por otros países, también pueden desarrollar ventajas competitivas en bienes en los que antes no existía dicha ventaja, en base al esfuerzo empresarial, complementado por la política económica gubernamental. Más aún, los países altamente competitivos y de alto crecimiento económico, han desarrollado, en base a la intervención de la política económica, productos y sectores competitivos que no existían antes de la implementación de las políticas. Los ejemplos abundan: el sector electrónico en Corea, el sector maderero en Finlandia, el software en la India, etc.

El segundo elemento fundamental de las negociaciones, es lograr acuerdos que permitan el mayor acceso al mercado del país o países con los que se conforman acuerdos comerciales, dando prioridad al acceso de aquellos productos con mayor potencial para ingresar a dicho mercado. La reducción de barreras arancelarias y no arancelarias al comercio de estos productos con potencial exportador, permitirá potenciar su crecimiento y, en muchos casos, permitirá impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo, con menores costos unitarios de producción.

El tercer elemento debe encaminarse a lograr acuerdos comerciales cuyos objetivos no se circunscriban únicamente a una liberalización arancelaria, es decir al tema de acceso a mercados. Estos acuerdos deben negociarse bajo el concepto de Acuerdos Comerciales para el Desarrollo -ACD-, y deben incluir temas adicionales como la complementariedad y la cooperación para el comercio; el reconocimiento de las asimetrías y sensibilidades de cada país a la hora de asumir compromisos; el respeto a los preceptos constitucionales, al espacio de las políticas públicas nacionales; el respeto al espacio de las políticas económicas que permitan desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir de los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir; la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad; la integridad del patrimonio genético del país, así como los derechos de los saberes ancestrales; la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

### Estudios sectoriales: insumo fundamental para las negociaciones comerciales

A fin de delinear una estrategia de negociación comercial en materia arancelaria, es indispensable que el gobierno cuente con estudios de productividad y competitividad sectoriales, a un nivel suficiente de desagregación, para que se puedan establecer adecuadamente las estrategias de negociación comercial con diferentes países o regiones.

Dicha información es indispensable para definir tanto la sensibilidad a la competencia internacional de los distintos segmentos productivos del país, como el potencial exportador, lo que ayudará a definir las prioridades de solicitud de acceso a los diferentes mercados.

Los estudios de potencial exportador deben contener como mínimo, para todos los bienes producidos por el Ecuador, análisis de la oferta exportable existente, la demanda por mercado, análisis de la rivalidad comercial en cada mercado y otros temas como la viabilidad logística.

La elaboración y difusión de esta información es esencial para la toma de decisiones del gobierno, no solo para la definición de estrategias de negociación comercial, pero complementariamente, para otros ejes de la política de desarrollo, como lo concerniente a políticas de incentivo a la producción como crédito de la banca pública, políticas de diseminación de información comercial al sector privado y alianzas con el sector académico con miras a promover la investigación de mercados, etc. La información de inteligencia comercial es una herramienta esencial para que el sector privado tome decisiones informadas de inversión y a su vez es importante para difundir la oferta exportable en el exterior.

## CONCLUSIONES.

Con el objeto de cumplir con los objetivos planteados, el país iniciará nuevos procesos de negociación o, en algunos casos, concluirá con aquellos que se encuentran pendientes, para la firma de Acuerdos Comerciales para el Desarrollo.

Los lineamientos serán claros, a fin de que sirvan de guía para la estructuración de la política de comercio exterior en cuanto a los procesos de negociación. Igualmente, las visiones distintas dentro del propio gobierno se unificarán bajo el indudable liderazgo del Presidente de la República.

Estos lineamientos, y conforme al diagnóstico de los principales productos de exportación, como de sus destinos, se enfocarán a una mayor diversificación de mercados y productos a través de la consecución de un acceso preferencial a los mercados en donde se mantiene un déficit comercial permanente, con productos que incorporen un mayor valor agregado.

Esto estará acompañado de una adecuada identificación de las cadenas de valor más dinámicas a nivel mundial, a fin de insertarse en los eslabones con mayor valor agregado y del denominado upgrading tecnológico. La determinación de las principales cadenas de valor, consolidará y complementará los resultados alcanzados en relación al grado de acceso alcanzado en las negociaciones comerciales.

Para que la estrategia de inserción comercial sea coherente en todos los frentes existe un marco institucional - jurídico que establece las reglas del juego de manera clara para propiciar un ambiente de negocios confiable y previsible; este marco jurídico permite además de atraer los flujos de inversión extranjera directa, garantizar el uso de los mismos criterios y principios económicos en cada una de las negociaciones comerciales. De la capacidad técnica, de coordinación, gestión y negociación de las instituciones, depende el éxito de este marco institucional - jurídico establecido por el Código Orgánico de la Producción y el COMEX.

En este sentido, la estructura institucional requiere de una reestructuración que garantice que todos los procesos de integración regional, bilateral y multilateral guarden el mayor grado de coherencia, para lo cual es necesario trabajar simultáneamente en varios frentes, como el

fortalecimiento de las habilidades de negociación y de los aspectos legales y económicos, capacitación del recurso humano en manejo de programas estadísticos e inglés técnico; mejoramiento de la infraestructura tecnológica de las entidades del sector externo, dotándolas de los equipos, sistemas y bases de datos que se requiera. Otro aspecto institucional relevante tiene que ver con reducir en lo posible los espacios institucionales que propicien la presión de grupos particulares y la consecuente aparición de conflictos de intereses.

En resumen, la política comercial es un instrumento que permitirá cumplir con los objetivos de país planteados en la introducción del presente documento. Para el efecto, la política comercial tiene los lineamientos generales descritos en párrafos anteriores, además de los siguientes:

1. Garantiza la inserción estratégica del país en el comercio internacional para ponderar su desarrollo económico y social.
2. Desarrolla el comercio exterior como una herramienta necesaria para fortalecer la estructura productiva nacional.
3. Promueve un comercio justo, responsable y solidario.
4. Fortalece los procesos de negociación comercial regional y multilateral, como condición imprescindible para armonizar las relaciones internacionales y revertir relaciones asimétricas entre países con distintos niveles relativos de desarrollo.
5. Consolida los mercados externos existentes y asume el desafío de redireccionar el comercio exterior de Ecuador hacia las nuevas zonas dinámicas de la economía mundial.
6. Prioriza la complementación económica, comercial y productiva de carácter regional.
7. Reconoce y pondera las asimetrías existentes entre los países del Norte y los países del Sur, fomentando políticas activas que revertan las inequidades existentes en el comercio mundial.
8. Rechaza negociaciones en ámbitos multilaterales y bilaterales que en nombre de la "no discriminación" (Trato Nacional y Nación más Favorecida) signifiquen de hecho el abandono del

Trato Especial y Diferenciado (TED), comprometido por los países desarrollados a los países en desarrollo.

9. Promueve la redefinición de los acuerdos comerciales bilaterales, regionales o multilaterales a fin de incorporar en ellos el tema de competencia (vinculada al desarrollo), como una forma de contrarrestar los gigantescos niveles de concentración existentes en la economía y en el comercial mundial.

Sobre la base de lo expuesto, a fin de conseguir los objetivos planteados, la política comercial sigue las estrategias siguientes:

### Comercio Exterior del Ecuador:

- Fortalecimiento de la institucionalidad de la gestión del comercio (Viceministerio, Oficinas Comerciales en el Exterior (OCE's) e Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO ECUADOR)
- Suscribir nuevos acuerdos comerciales para el desarrollo; profundizar y aprovechar los existentes
- Atraer inversión en infraestructura logística para el comercio exterior
- Identificar nuevos productos de exportación, con énfasis en sectores priorizados
- Mejorar la coordinación interinstitucional a nivel público y privado para definición de nuevos productos
- Desarrollar un Plan de Promoción Comercial para nuevos productos
- Atraer inversión para el desarrollo de nuevos productos
- Obtener cooperación técnica para el desarrollo de nuevos productos
- Identificar nuevos mercados de exportación
- Reducir obstáculos no arancelarios al comercio en mercados potenciales
- Mejorar la coordinación interinstitucional a nivel público y privado para definición de nuevos mercados
- Desarrollar un Plan de Promoción Comercial para nuevos mercados
- Mejorar la coordinación interinstitucional pública, privada y académica para la agregación de valor a las exportaciones

- Identificar procesos tecnológicos que tengan aplicación para nuevos bienes y servicios con valor agregado
- Conseguir socios estratégicos para desarrollar bienes y servicios de valor agregado
- Obtener cooperación técnica para el desarrollo de bienes y servicios con valor agregado
- Reducir la progresividad arancelaria en bienes
- Obtener información estadística de exportaciones de servicios
- Efectuar promoción especializada de la oferta turística ecuatoriana de acuerdo a los mercados
- Promover la articulación transversal interinstitucional a nivel público, privado y comunitario
- Orientar, promover y apoyar la inversión extranjera en la actividad turística
- Incorporar al sector turístico en las negociaciones de acuerdos comerciales
- Generar alianzas estratégicas para asistencia técnica y capacitación en áreas de interés del sector del turismo
- Identificar potenciales canales de distribución internacionales especializados
- Desarrollar programas de certificación de productos
- Implementar un balcón de servicios de apoyo a los exportadores con énfasis en los sectores de servicios
- Desarrollar un Plan de Promoción Comercial para estos sectores
- Desarrollar un Plan de Capacitación en gestión comercial para dichos sectores.
- Identificar cooperación para la creación de capacidades
- Fortalecer las oficinas comerciales en esos mercados
- Mejorar el acceso a los mercados mediante la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias
- Mejorar los procesos de inteligencia de mercados y promoción comercial
- Mejorar la institucionalidad y capacidad de respuesta técnica ante procesos de defensa comercial que interpongan otros países
- Desarrollar mecanismos eficientes de defensa comercial para el sector productivo nacional
- Identificar otras oportunidades de compensación en la relación económica binacional
- Identificar nuevos mercados de origen de importaciones con énfasis en los países del sur y emergentes
- Desarrollar un Plan para promover mercados alternativos de origen de importaciones

- > Suscribir y profundizar acuerdos de complementación económica
- > Suscribir el Tratado de Comercio de los Pueblos TCP (ALBA)
- > Implementar el SUCRE
- > Impulsar la consolidación del Consejo Sudamericano de Economía y Finanzas (UNASUR)
- > Impulsar la nueva arquitectura financiera regional
- > Desarrollar un plan de incidencia política en las instancias de comercio multilateral
- > Impulsar la creación de organismos internacionales para la defensa de los términos de comercialización de bienes y servicios de exportación de Ecuador y la región
- > Detectar potenciales inversionistas
- > Desarrollar un banco de proyectos a ser promovidos en el exterior

#### **Fortalecimiento y Diversificación de Mercados**

##### **Priorización de Mercados**

- > Se debe priorizar los siguientes mercados:
  - > • Los latinoamericanos, por la importancia de la Integración Sudamericana y Latinoamericana.
  - > • Los Estados Unidos y la Unión Europea, por su importancia para la oferta actual exportable.
  - > • Nuevos mercados, sobre la base de una combinación de los siguientes parámetros:
    1. Tamaño poblacional
    2. Importancia y crecimiento del PIB total
    3. PIB per cápita
    4. Demanda creciente de productos que el Ecuador exporta
    5. Importancia geoestratégica
  - 6. Otros

##### **Países con los cuales el Ecuador mantiene un alto déficit comercial:**

- Fortalecer o abrir una Oficina Comercial
- Priorizar herramientas de promoción de exportación que generen ventas en el corto plazo

- Priorizar las exportaciones que generen ventas importantes (Volumen/Valor Agregado)
- Fortalecer otros ámbitos de la relación comercial: inversión extranjera directa; exportación de servicios, particularmente turismo; financiamiento a las exportaciones por parte del país importador; priorizar la importación de materias primas, insumos y bienes de capitales; obtener cooperación técnica externa y valorarla

#### **ESTRATEGIAS POR CADA PAÍS O CATEGORÍAS**

##### **Consideraciones iniciales**

Conforme a lo dispuesto en la Constitución de 2008 y en los lineamientos establecidos en el PNBV, ha habido importantes avances en lo concerniente a la agenda comercial bilateral.

En cuanto a la diversificación de mercados, el Ecuador ha impulsado procesos de negociación con países como Rusia, Bielorrusia, Indonesia, Corea del Sur, los países Árabes (Qatar, Kuwait, Siria, Libia, Líbano, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Arabia Saudita) e Irán. Adicionalmente, el país promueve la integración latinoamericana, a través de acercamientos políticos y negociaciones comerciales, las mismas que se encuentran en distintas fases de avance con países como El Salvador, Nicaragua, México, Venezuela. En la actualidad, el país mantiene un Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica con Guatemala, suscrito el 15 de abril de 2011.

En el Foro Arco del Pacífico Latinoamericano, el Ecuador apoya la integración comercial con los países de la Cuenca del Pacífico. Los países que integran el Foro Arco son: Chile, Perú, Colombia, Ecuador, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Guatemala y México.

A partir del estado actual de las negociaciones, se han establecido las siguientes estrategias vinculadas a la priorización de mercados por cada país por categoría, tal y como se detalla a continuación:

Los volúmenes de exportación a los EE.UU. y a la UE son muy altos, por lo que es muy difícil mover esa oferta exportable en el corto y mediano plazo a nuevos mercados (48% aprox. del total exportado).

Los nuevos mercados que tienen la mayor probabilidad de absorber un porcentaje importante de ese volumen serían:

- Canadá
- México
- Brasil
- Argentina
- Rusia
- China
- Japón
- Corea del Sur
- India
- Australia

Estos mercados se caracterizan, en términos generales, por tener niveles poblacionales importantes y alto/mediano-alto poder adquisitivo.

Adicionalmente, en todos ellos existen nichos de mercados interesados en comprar productos de calidad con valor diferenciador.

A esto se añaden otros mercados de menor tamaño, pero que al aplicar una estrategia sub regional se vuelven interesantes:

- Resto de países de América del Sur
- Países de América Central y del Caribe
- Países del Golfo Pérsico
- Países del Sudeste Asiático
- Países Periféricos a Turquía

## Importancia del comercio exterior en la economía y efectos de una estructura con alta concentración en productos primarios

*Econ. Daniel Legarda*  
*Vicepresidente Ejecutivo de la Federación Ecuatoriana de Exportadores.*

7 Documento de análisis basado en el tema de disertación de tesis "Implicaciones económicas de la estructura de exportaciones del Ecuador: análisis del período 2000-2008", Daniel Legarda, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2009.

## *Resumen*

Las exportaciones ecuatorianas en el período enero 2000 - julio 2011 han estado caracterizadas por una alta volatilidad de los valores unitarios de exportación de los productos primarios, motivados principalmente por el comportamiento del petróleo crudo, que ha representado más del 65% del total dentro de esta categoría. La inclusión de más productos en la canasta de primarios reduce su volatilidad, pero así mismo aumenta el riesgo derivado de la variación en los precios de éstos. El incremento en los precios ha generado la mayor parte del crecimiento de las exportaciones del país; sin embargo, al eliminar el efecto de los precios también se refleja un crecimiento, aunque significativamente menor. Este incremento de precios ha generado una recuperación de los términos de intercambio en los últimos años, revirtiendo así la tendencia generada durante la primera mitad de la década pasada. Comportamiento similar aunque con menor intensidad, se refleja al considerar únicamente los bienes no petroleros.

## *Introducción*

Esta investigación pretende brindar un aporte en relación al tema de la estructura exportadora del Ecuador en el contexto de América Latina y el Mundo, así como la influencia que la escalada de precios en los "commodities" ha tenido sobre la misma. El período sobre el cual se realiza el artículo (enero 2000 - julio 2011) constituye un importante elemento que es digno de destacar, pues abarca una década de relativa estabilidad e importante crecimiento económico y comercial para América Latina y para Ecuador, influenciado en parte por la favorable coyuntura internacional en términos de los aumentos de los precios de los productos primarios de exportación, mismos que constituyen cerca del 32% de las exportaciones totales de la región, y que ascienden a 77% para el caso del Ecuador. Pero en la misma década, la región y el país han tenido que enfrentar (y enfrenan en la actualidad) el riesgo de la variación en las cotizaciones internacionales de los productos, particularmente en el período de crisis internacional que tuvo importantes efectos entre el último trimestre de 2008 y la mayor parte de 2009, lo que ha incrementado la vulnerabilidad del sector externo.

El escenario bajo el cual se ha desarrollado el comercio exterior del país y de la región ha estado marcado por una mayor liberalización y dinámica en el intercambio de bienes a nivel mundial, donde los distintos factores de producción y el aprovechamiento de las ventajas comparativas, han influido en mayor medida sobre la estructura de exportaciones, tanto del Ecuador, como de otros países de la región. En el contexto mundial existe un profundo deba-

te en torno a la especialización en la exportación de bienes industrializados o bienes primarios. En general (aunque no como regla establecida), los países que muestran un mayor grado de industrialización y tecnología en su estructura exportadora tienen una tendencia de precios que muestra menores variaciones en el tiempo, mientras que los países que basan su estructura en productos primarios, revelan una tendencia con mayores variaciones. Sin embargo, existe mayor preocupación en torno a la concentración de la cartera exportadora en pocos productos primarios, ya que esta puede tener implicaciones negativas sobre la economía, que se traducen en mayor riesgo ante la volatilidad de los precios, aunque los términos de intercambio, debido al incremento en los precios, muestran un desempeño favorable hacia esta estructura (primarios) en los últimos años.

En la primera parte del artículo se revisa la importancia del comercio exterior en la economía enlazado con las principales teorías de comercio internacional, seguido de un breve análisis de la evolución de las exportaciones ecuatorianas en el contexto mundial y regional; y, con la ayuda de las herramientas estadísticas, se presenta la construcción de un índice de valores unitarios (IVU) para una canasta de bienes primarios de exportación del Ecuador, así como el análisis del riesgo de la volatilidad en base a la teoría de la Cartera de Markowitz. Posteriormente se presenta la evolución de las exportaciones en términos reales con la ayuda del IVU total de las exportaciones, de acuerdo a la metodología del Índice de Precios de Laspeyres. Finalmente, a través de la elaboración de un IVU para las importaciones se revisan los términos de intercambio, para establecer si éstos han evolucionado en perjuicio o a favor del Ecuador en este período.

### La importancia del comercio exterior en la economía sobre la base de la teoría

El comercio internacional es sin duda una de las causas determinantes del progreso económico de los países. Todas las teorías rescatan la necesidad de éstos de participar del intercambio comercial para fortalecer su crecimiento económico. La relación de causalidad en la realidad se da en doble vía. Es decir, el crecimiento económico tiene efectos sobre el comercio exterior, y éste a su vez puede generar mayor o menor crecimiento.

A raíz de los incrementos en el ingreso de una nación, se producen cambios en los comportamientos de los agentes económicos, traducidos en una expansión de la curva de posibilidades de consumo y de producción en su conjunto. Un aumento en la primera de ellas da lugar a una mayor demanda entre bienes nacionales e importados. Por su parte, un aumento en la segunda enfrenta a las empresas a la necesidad de ampliar su producción y mejorar su tecnología.

Estas decisiones repercuten sobre el grado de apertura económica en el intercambio de bienes a medida que se da el crecimiento económico de los países.

El comercio internacional supone una mejora del bienestar en la medida que existe una diferencia en los precios relativos de intercambio entre países. Además, este intercambio puede traer consigo importantes cambios en la estructura productiva un país, ya que permite, por un lado, ampliar la capacidad de la economía, generando divisas a través de la exportación de los excedentes y aprovechando las economías de escala, y por otro, importando bienes intermedios y de capital que expanden la frontera de producción e incorporan cambios tecnológicos a los procesos productivos, permitiendo de esta manera potenciar un mayor crecimiento económico.

Adicionalmente, la apertura al comercio exterior y en especial las exportaciones, permiten una reasignación de recursos hacia actividades en donde la productividad es mayor y en consecuencia generan un aporte positivo para la productividad de la economía en su conjunto.

Aunque pueden existir resultados ambiguos en torno al beneficio del comercio exterior sobre el crecimiento económico, en especial en los países en desarrollo debido a la especialización en productos primarios, los estudios empíricos sugieren que existe una fuerte correlación entre el crecimiento del PIB global y el crecimiento de los ingresos por exportaciones.

La teoría clásica del intercambio comercial se basaba en que la riqueza de una nación se reflejaba en la capacidad productiva de la misma; el fomento de la capacidad productiva y el interés propio de las personas, conduciría a los individuos a especializarse e intercambiar bienes y servicios de acuerdo a sus habilidades o ventajas, como parte de una tendencia natural por producir, canjear e intercambiar los mismos. La cantidad de trabajo absoluto necesario para producir un mismo bien en diferentes países podría variar de acuerdo a la dotación de factores con la que cuenta cada uno de ellos. La especialización y división del trabajo en las actividades en donde se contaba con ventaja comparativa,<sup>8</sup> daría como resultado mejoras en la productividad, cubriendo así los costos de oportunidad que se generan por la utilización de los diferentes factores en la producción de distintos bienes. Sobre estos principios, existe una base para comerciar, y este intercambio comercial entre países generaría una ganancia para ambos, exportando bienes sobre los cuales existe ventaja comparativa para su producción e importando aquellos bienes sobre los cuales el socio comercial tenía esta ventaja.

<sup>8</sup> Ventaja que obtiene un país sobre otro en la elaboración de un bien debido a que cuenta con las condiciones necesarias para haberlo a un menor costo en comparación con otros bienes que produce el otro país.

El modelo de dotación de factores (Heckscher y Ohlin) amplía esta visión, advirtiendo que una parte del intercambio comercial mundial está explicado por la productividad del trabajo, pero en la realidad, es la dotación de recursos de un país (tierra, capital, trabajo) el determinante que establece las relaciones comerciales. Sobre esta base, el intercambio comercial es el resultado de la interacción de las ventajas comparativas influenciadas por los recursos con los que cuenta cada país. Heckscher y Ohlin hicieron énfasis en la relativa abundancia de los factores de producción de cada nación, así como la tecnología de producción, que a su vez determina la intensidad de uso de los diferentes factores en la producción de bienes. Adicionalmente, juegan un papel importante los precios relativos de cada uno de los factores, que reflejan la disponibilidad y demanda de cada uno de ellos. De acuerdo a esta teoría, la diferencia entre la abundancia relativa de factores de producción que dan paso a las ventajas comparativas, generan una base para el comercio. Un país exportará las mercancías intensivas en su factor abundante y barato e importará aquellas intensivas en su factor escaso y caro.

Desde la perspectiva keynesiana y post keynesiana, las relaciones de intercambio impactan sobre los equilibrios financieros: de balanza de pagos, de balanza comercial, de tipo de cambio. Esto permite analizar las causas y consecuencias de un desequilibrio, en este caso de la balanza comercial, y los efectos sobre el ingreso real y el empleo de un país. Esto, asumiendo, contrariamente a los postulados clásicos, que la oferta de dinero no es un determinante de los precios bajo una estructura económica industrial y moderna, y considerando además, que actualmente existe una alta movilidad de capitales en todo el mundo, que permite financiar déficits comerciales en un determinado país. Varios autores enmarcados en esta línea de pensamiento mencionan que el comercio internacional lleva hacia la especialización en ventajas absolutas<sup>9</sup> antes que en ventajas comparativas. Muchos sugieren que esta especialización pone en la innovación un papel fundamental para alcanzar la competitividad a nivel internacional.

Una gran cantidad de países desarrollados lograron desplegar una estructura exportadora basada en bienes manufacturados, mientras que los países menos desarrollados concentraban su actividad exportadora en bienes con bajo o nulo valor agregado. Bajo esta estructura, desde la perspectiva de los términos de intercambio comercial (Prebisch y Singer), el comercio de los países desarrollados y los menos desarrollados, en el largo plazo, tendería a deteriorarse en perjuicio de los segundos, debido a que los precios de los bienes manufacturados crecían en mayor proporción que los precios de los bienes primarios. La tesis menciona que los progresos tecnológicos no se distribuyen uniformemen-

te en los países, puesto que los países desarrollados mantienen parte de sus adelantos, y los países menos desarrollados transfieren parte de su progreso tecnológico a los anteriores.

En la perspectiva de Prebisch, los países en desarrollo tenían la obligación de impulsar su propio crecimiento desde las estructuras productivas de cada uno, debido a que el sistema económico internacional está caracterizado por asimetrías. La corrección de estas asimetrías facilitaría los esfuerzos para generar un "desarrollo desde dentro". Otro aspecto importante que destacaba esta teoría, venía dada por la continua inestabilidad de los precios de las exportaciones de los países menos desarrollados. Han existido varios autores que desde la perspectiva clásica del comercio exterior han desestimado estos argumentos (por no haber logrado sus objetivos en el momento de aplicar las políticas por ellos sugeridas), pero también ha existido evidencia empírica de que existe una tendencia secular de deterioro de los precios de los bienes primarios. Sin embargo, en los últimos años, la relación parece haberse invertido, favoreciendo en mayor medida a los exportadores primarios.

La teoría de los términos de intercambio motivó a varios investigadores a observar las diferencias existentes entre la estructura de exportaciones de los países industrializados y en vías de desarrollo. Un importante aporte en esta línea (Sanjaya Lall) se ha realizado en base al análisis de la afectación de los flujos de inversión extranjera directa, los procesos de industrialización y la intensidad o contenido tecnológico de los bienes de exportación sobre los países en desarrollo. Lall desarrolló una metodología para clasificar las exportaciones de acuerdo a su grado de intensidad tecnológica, basando la misma en la segunda revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU 2) establecida por las Naciones Unidas, y a su vez trasladándola al Sistema Armonizado de Codificación de Mercancías (HS por sus siglas en inglés).

Lall diferencia entre productos primarios y manufacturados y dentro de estos últimos (con las limitaciones que supone la agregación de los grupos del CIIU) por su contenido tecnológico los clasifica en manufacturas basadas en productos primarios (de bajo o nulo contenido tecnológico), manufacturas de bajo contenido tecnológico (p.e. textiles), manufacturas de tecnología media (p.e. vehículos) y manufacturas de tecnología alta (p.e. aeronaves) y concluye que la estructura exportadora de los países tiene una significativa implicación en el crecimiento económico y desarrollo de los mismos, y ante una dinámica mundial que tiende a la liberalización comercial, la estructura exportadora de una nación cobra mayor importancia sobre la generación de ingresos para la economía, y el proceso de globalización puede aumentar la capacidad de los países en vías de desarrollo de integrarse con éxito en la economía mundial.

<sup>9</sup> Las ventajas absolutas se dan cuando un país puede producir un bien con menos recursos que otro.

## Exportaciones ecuatorianas en el contexto mundial y regional

El crecimiento del volumen de exportaciones a nivel mundial ha sido superior al crecimiento de la producción bruta en la última década, mostrando una estrecha relación entre las dos variables. La tasa de crecimiento promedio del volumen de exportaciones entre 2001 y 2010 ha sido mayor a la registrada en la década de los 80's (4,67%) aunque menor a la de los 90's (7,41%) y ha representado casi dos veces la tasa de crecimiento del PIB en esos años, denotando así la importancia que ha tenido el comercio en el contexto económico mundial.

Luego de la caída en el volumen de exportaciones registrada en 2001, el comercio mundial, junto con la producción, mostraron un sostenido crecimiento hasta el año 2004. Sin embargo, la desaceleración del crecimiento de las economías avanzadas ha constituido un determinante que marcó el ritmo de menor crecimiento del comercio y su desplome en 2009, influyendo en consecuencia sobre la desaceleración del crecimiento mundial. No obstante, en 2010 se evidenció una fuerte recuperación, ganando gran parte del espacio perdido el año previo.



Buena parte de que el crecimiento de las exportaciones haya sido mayor al crecimiento de la producción en términos reales se explica por la fragmentación internacional de la producción. Este concepto está inmerso en el proceso de globalización, donde se busca, entre otros objetivos, la optimización de los recursos, reducción de costos y aumento de la productividad. Este fenómeno

ha tomado fuerza en los últimos 50 años, y recientemente muchas empresas han trasladado importantes segmentos de su producción a diferentes localidades alrededor del mundo.

En términos reales, las exportaciones han presentado un mayor incremento en Asia, América Latina (excluyendo México) y África, mientras que el ritmo de crecimiento ha sido menor en Norteamérica y Europa. Mientras tanto, en términos nominales, las exportaciones mundiales casi triplicaron su valor entre 2001 y 2010, alcanzando en ese último año \$15.238 miles de millones (mm), que, al compararlo frente al año 2009, representó un 21,7% más (luego de la caída de 22,3%). A nivel de regiones, las últimas cifras consolidadas al 2010 reflejan un mayor crecimiento en Asia (30,2%), África (28,4%) y América Latina (26,8%), seguido de Norteamérica (21,3%) y en menor medida Europa (12,2%). Entre 2001 y 2010, las regiones con el mejor desempeño fueron África, con un crecimiento promedio anual de 13%, seguido de Asia (10,2%), América Latina (9,1%) y en menor medida Europa (7,9%), y Norteamérica (4,6%).

De acuerdo a la clasificación establecida por la Organización Mundial de Comercio, en la composición de las exportaciones mundiales, los bienes clasificados como industriales concentran más del 70% del total comercializado, y su crecimiento anual ha promediado 8,4% en los últimos diez años, al pasar de \$4.696 mm en 2000 a \$10.853 mm en 2010. Aquellos bienes clasificados como combustibles y minerales, en donde se incluye el petróleo y sus derivados, representan casi 18% del universo de exportaciones. Sin embargo, su crecimiento, en promedio, ha sido mayor, y alcanzó 13,6% anual al pasar de \$860 mm a \$3.035 mm en el período de análisis. Los bienes de la agricultura (incluido pesca) representan un poco más del 8% de las exportaciones mundiales y su aumento ha sido en promedio 9,3%; éstos crecieron de \$553 mm a \$1.350 mm en el mismo período. El porcentaje restante de bienes (casi 4%) corresponde al rubro de otros productos.

Una visión general de la estructura sectorial de las exportaciones por región, deja entrever que aquellas en donde se ubican los países en vías de desarrollo, concentran la mayoría de sus ventas al mundo en productos de la agricultura y petróleo y minas, y éstas tienen un mayor aporte al crecimiento total de exportaciones de estas regiones, mientras que los industriales representan una proporción bastante menor. Como se observa en el Gráfico 2, en África, el segmento exportable de petróleo y minas es el de mayor importancia relativa frente al resto de regiones, seguido de América Latina y El Caribe. En esta última, aquellos bienes relacionados con el sector agrícola tienen una mayor importancia relativa frente al resto de continentes. Por su parte, los industriales representan 22,7% en África y 44,7% en América Latina y El Caribe.



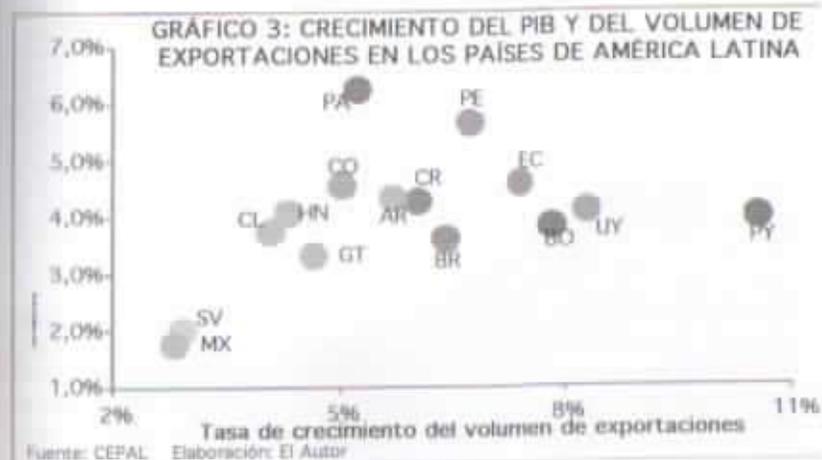
Al contrario, aquellas regiones donde están gran parte de los países en desarrollo y algunas economías emergentes, concentran la mayoría de sus exportaciones en bienes industriales. En Europa, Norteamérica y Asia, estas exportaciones representan 79%, 73,2% y 69,7%, respectivamente; estas regiones agrupan el 94,4% de las exportaciones mundiales de bienes industriales, encabezados por países como China (15% de la oferta mundial), Alemania (11,7%), Estados Unidos (9,3%), Japón (6,5%) y Francia (4,5%).

En América Latina,<sup>10</sup> los aumentos del volumen de exportaciones también han sido mayores al crecimiento de la producción bruta. Éstos promediaron 4,5% anual entre el año 2000 y 2010, aunque esta fue menor a la tasa promedio anual registrada en los 80's (5,6%) y 90's (9,6%), influenciado principalmente por el comportamiento del comercio en 2009, en donde tras la crisis, éste tuvo un desplome de 9,4%. La región ha presentado un comportamiento estrechamente relacionado con la dinámica mundial, aunque su desempeño ha sido menor; solamente en tres de los diez años analizados, el crecimiento fue mayor en relación al crecimiento mundial (2001, 2004 y 2005), aunque en 2009 la caída fue menor a la registrada a nivel global.

En los últimos diez años, todos los países, a excepción de Venezuela y Panamá, tuvieron un aumento del volumen de exportaciones mayor al creci-

<sup>10</sup> Para el análisis de América Latina se consideran los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Bolivariana de Venezuela y Uruguay.

miento del PIB real. Como se observa en el Gráfico 3, Panamá y Perú lideraron el crecimiento del PIB de la región con tasas de entre 5% y 6% anual en promedio. Le siguieron Ecuador, Colombia, Argentina, Costa Rica, Honduras, Uruguay y Paraguay, con tasas entre 4% y 5%, mientras que Chile, Bolivia y Brasil incrementaron su producción a un ritmo de entre 3% y 4%, y finalmente Nicaragua, El Salvador, Venezuela y México, países que en promedio crecieron a tasas entre 2% y 3%.



En términos nominales, entre el año 2000 y 2010 las ventas externas de la región más que duplicaron su valor, pasando de \$364,2 mm a \$845,2 mm. El crecimiento promedio anual regional se ubicó en 8,8%, y en el último año crecieron 27,3% (luego de la importante baja de 11,5% en 2009). En los últimos diez años, los mayores incrementos se presentaron en Paraguay, Perú, Bolivia, Brasil, Chile y Ecuador, mientras que Panamá, El Salvador, Costa Rica, Honduras, México, Venezuela, registran el crecimiento más bajo. La dinámica de las exportaciones por grupos de productos de estos 17 países ha estado influenciada por los incrementos en los precios internacionales de las principales materias primas, tanto de la agricultura como del petróleo y minerales. Esta relación se observa en el Gráfico 4, donde se revela que el índice de precios internacionales de los commodities sin combustibles y minerales aumentó a un ritmo promedio de 7,3% anual, mientras que las exportaciones de la región por este concepto aumentaron a un ritmo de 11,8% anual al pasar de \$58,7 mm a \$179,1 mm en el mismo período. Algo similar se presentó en el caso

de los precios de combustibles y minerales, cuyo índice creció a un ritmo promedio de 10,4% anual y las exportaciones de la región por este concepto lo hicieron en 13,4%, creciendo de \$80,5 mm a \$284,2 mm en el mismo período.



En Ecuador, el crecimiento del producto interno bruto y las exportaciones reales ha mostrado variaciones más fuertes que en América Latina. En promedio, el volumen de exportaciones ha crecido cada año 3,1% en el período 2000-2010, mientras que la producción real lo ha hecho en 4,3%<sup>11</sup> (inferior al promedio de la región). En 2004, el país registró una inusual escalada del volumen de exportaciones, equivalente al 24,9%, debido a que a finales de 2003 entró en funcionamiento el Oleoducto de Crudos Pesados (OCP). Sin considerar el petróleo y sus derivados, el volumen de exportaciones creció a un ritmo anual promedio de 3,2%, y se presentaron reducciones en cuatro de los diez años analizados (2001, 2004, 2008 y 2010), mientras que el volumen de productos petroleros creció a un ritmo de 2,7%, y se presentaron reducciones en tres de los diez años (2002, 2007 y 2009).

En términos nominales, las exportaciones más que triplicaron su valor entre 2000 y 2010, pasando de \$4.927 millones a \$17.279 millones. La tasa de crecimiento promedio anual ascendió a 13,4%. En el último año las ventas externas crecieron 26,8% (luego de la baja de 26,3% en 2009). En el país, el crecimiento de las exportaciones nominales ha sido 4,3 veces mayor al crecimiento en volumen (frente a la relación de 2,1 a nivel mundial y regional). Este hecho es relevante para establecer una primera relación entre los incrementos en volumen y cantidad de las exportaciones en el país.

11. En base a los datos de la base de comercio exterior del Banco Central del Ecuador. Los datos para Ecuador difieren de aquellos presentados en base al índice de volumen de exportaciones de la CEPAL.

La participación de las exportaciones de petróleo y derivados ha tenido una importancia relativa mayor en Ecuador frente al conjunto de países de la región, seguido de los bienes agrícolas y en menor medida los industriales. El Gráfico 5 presenta la evolución por grupo de exportaciones, esta vez separando los bienes de la pesca y los agrícolas. En él se observa el fuerte incremento de las exportaciones petroleras y su consecuente ganancia de participación en el total de exportaciones, mientras que los bienes de otros grupos han tenido un crecimiento más moderado.



Entre 2000 y 2010, el país exportó \$63.261 millones por concepto de petróleo y derivados (54,9% del total del período). Éstos han crecido a una tasa promedio anual de 14,7%. Por su parte, los bienes de la agricultura (sin pesca), representaron exportaciones por \$28.034 en el mismo período (23,3% del total), y su crecimiento promedió 11,2% anual, mientras que los bienes de la pesca alcanzaron \$12.180 millones (10,6%) revelando aumentos anuales promedio de 10,7%, y los de la industria \$11.698 millones (10,2%), con incrementos de 14,8% anual. El grupo de petróleo y derivados ha sido el motor de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas en este período, y aportó con 58,3% del total de crecimiento de las exportaciones, seguido del grupo de bienes agrícolas (21,5%), de la industria (11,6%) y de la pesca (8,6%).

## Concentración de exportaciones

Los recursos que América Latina recibe por concepto de exportaciones de bienes constituyen los más importantes entre los diferentes componentes que se reflejan en la balanza de pagos de la región por el lado de los ingresos. De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), entre el año 2000 y 2010, los ingresos por este rubro han promediado cerca del 70% del total. Es decir, fueron mayores a los recursos que la región ha obtenido por exportaciones de servicios, renta, transferencias e inversión extranjera (tanto directa como en cartera) juntos.

Esto muestra la relevancia que tiene el papel de las exportaciones en la región, más aún cuando se presentan externalidades, tanto positivas como negativas, que ocasionan fuertes variaciones en los ingresos por este concepto. Sin embargo, el impacto que puedan generar estas externalidades dependerá en gran medida de la estructura de exportaciones que posea cada país, y si bien se mostró que los bienes de la agricultura y de minería y petróleo tienen un mayor peso relativo en las exportaciones de la región, esta estructura tiene mayor o menor profundidad en cada país.

A nivel mundial, existe una relación directa, aunque no 100% comprobada, entre el nivel de desarrollo de un país y el nivel de tecnología que incorpora en sus exportaciones. Ello debido al aporte que estos bienes generan en el crecimiento total de las mismas, en virtud de los efectos ocasionados por los encadenamientos productivos de cada actividad. Así mismo, buena parte del debate internacional sobre los impactos que las variaciones de los precios de las exportaciones generan sobre las economías, relacionan un mayor grado de afectación en las estructuras que presentan una mayor concentración en productos primarios o commodities. Este hecho se evidencia en el caso de Ecuador ante la reciente crisis internacional en 2009, en donde la reducción de las exportaciones, especialmente por la caída de los precios del petróleo, fue uno de los factores de mayor impacto.

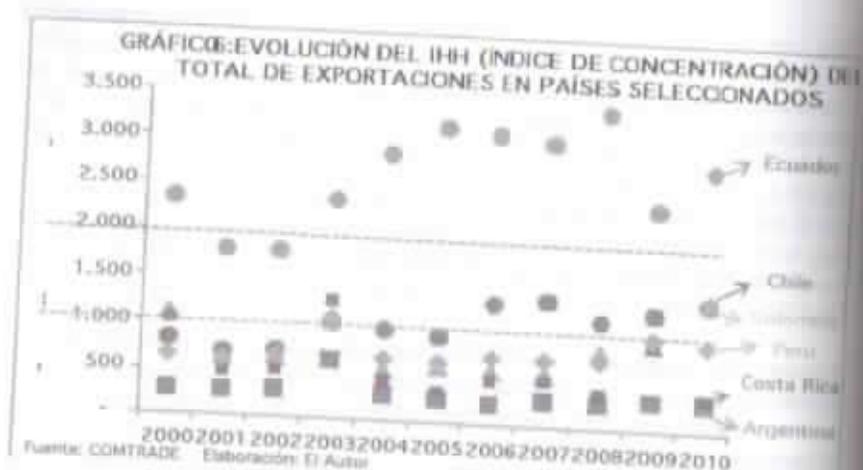
Para determinar la estructura de las exportaciones de algunos países de la región, que permita distinguir los productos primarios de las manufacturas, y posteriormente analizar la concentración y variación en términos de cantidades y volumen, se ha recurrido a la clasificación de los productos de acuerdo a su intensidad tecnológica. Esta clasificación, establecida por Lall, intenta separar los bienes de acuerdo a la intensidad tecnológica contenida en el bien final. La distribución de los bienes se realiza a nivel de Clasificación Uniforme de Comercio Internacional (SITC, por sus siglas en inglés), pero con la finalidad de establecer una relación más desagregada en términos de productos, se las ha trasladado a su respectiva correlación con el Sistema Armonizado (HS, por sus siglas en inglés), a un nivel de 6 dígitos.

Bajo esta clasificación, al realizar el análisis comparativo entre las exportaciones de seis economías de América Latina entre el año 2000 y 2010 (Ecuador, Colombia, Perú, Argentina, Chile y Costa Rica), Ecuador ha sido el país en donde las exportaciones de productos primarios han tenido mayor representatividad (77,4% del total de exportaciones), le siguieron Colombia (51,7%), Chile (48,9%), Argentina (44,2%), Perú (31,4%) y Costa Rica (24,9%). Por el contrario, el país en donde las manufacturas (de cualquier grado de intensidad tecnológica, excepto bienes excluidos) constituyeron la mayoría de las exportaciones, fue Costa Rica (69,8%), seguido de Argentina (51,5%), Perú (48,9%), Chile (46,9%), Colombia (43,4%) y finalmente Ecuador (22%).

A manera de comparación, en América Latina la exportación de productos primarios sobre el total de exportaciones representó 28,9%, es decir que todos los países, excepto Costa Rica, tuvieron una importancia relativa mayor de este tipo de productos, en relación al total regional. Si se extiende la comparación a nivel mundial, la participación de estos productos se reduce a 14,1%. Por el otro lado, la participación de las manufacturas en relación al total de exportaciones de la región, ascendió a 68%, es decir que solamente Costa Rica presentó una importancia relativa mayor de este grupo de productos, frente al total de la región. A nivel mundial, la participación del grupo de manufacturas sobre el universo de exportaciones en este período fue de 84,4%.

Existen varios criterios para concluir que un país tiene una estructura exportadora concentrada, o por el contrario, diversificada. Uno de ellos constituye el Índice de Herfindhal-Hirschman (IHH) que, en base a la representación de la participación de las exportaciones por productos sobre el valor de total de envíos, determina valores que pueden ir desde 0 hasta 10.000, siendo este último el caso en el que un solo producto concentra el 100% de las exportaciones. Se considera un grado de moderada concentración cuando el indicador revela valores entre 1.000 y 1.800. Un resultado mayor a 1.800 se traduce en alto grado de concentración.

El Gráfico 6 presenta la evolución del IHH para el total de exportaciones de cada país entre los años 2000 y 2010. En el eje vertical se distingue el nivel de concentración de acuerdo al criterio anteriormente expuesto. A partir de 2003, se incrementa notablemente el nivel de concentración para Ecuador, pasando de un nivel moderado a un nivel alto; durante la crisis en 2009 el nivel de concentración fue más bajo, pero este volvió a incrementarse en 2010. Mientras, Chile pasa de un nivel bajo a un nivel moderado y se mantiene con una ligera tendencia creciente en los últimos años. Costa Rica y Colombia presentan un nivel moderado en los años 2000 y 2003; sin embargo el primero desciende posteriormente a un nivel bajo, mientras que Colombia nuevamente incrementa la concentración en el último año.



En Perú, solamente en uno de los años analizados (2003) se incrementó el nivel de concentración al criterio de moderado; el resto de años permanece en un nivel de concentración bajo, aunque con una ligera tendencia creciente en los últimos años. Por su parte, Costa Rica y Argentina revelan una tendencia estable en un nivel bajo de concentración. A manera de comparación, el nivel de concentración en América Latina en su conjunto se ha mantenido en un nivel bajo, con una ligera tendencia creciente en los últimos años.

### Componente precio y componente cantidad de las exportaciones

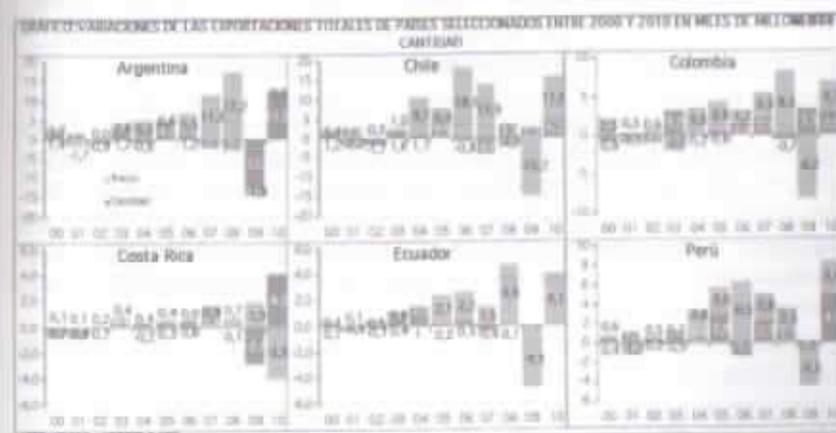
Con el fin de poder dimensionar aún más los efectos que los cambios en las cotizaciones de estos productos ocasionan en la estructura de exportaciones de los seis países, es necesario cuantificar qué proporción de las variaciones de las ventas externas de éstos, se ha debido a los cambios en cantidades (precios) y volumen. Para ello, se separan los efectos precio y los efectos cantidad.<sup>12</sup> Las cantidades están asociadas a los precios a través del valor unitario de exportaciones, mismo que se calcula en relación al volumen total de exportaciones de cada país, en términos del peso (kilogramos o toneladas). Entre 2000 y 2010, el 59,8% del crecimiento de las exportaciones de estos seis países en su conjunto, ha estado

<sup>12</sup>  $\Delta(XP) = X_0 \Delta P + P_0 \Delta X$ , donde  $P$  corresponde a los valores nominales y  $X$  al volumen de exportaciones, para el año corriente (1) respecto al año anterior (0). De esta manera es posible recoger el aumento o disminución de los ingresos por efectos de las variaciones en los precios de las exportaciones, en relación a los volúmenes de las mismas.

explicado por los aumentos de los precios, mientras que el 40,2% restante se explica por un aumento en las cantidades (volumen de exportaciones). Este comportamiento se ha presentado con mayor intensidad en Argentina (89,8% precio, 10,2% cantidad), Ecuador (87,3% precio, 12,7% cantidad) y Chile (76,7% precio, 23,3% cantidad).

Por su parte, en Colombia el efecto precio fue un poco menor frente al total de estos 6 países (57,6% precio, 42,2% cantidad), seguido de Perú (59,8% precio, 40,2% cantidad). Costa Rica fue el único país de esta muestra en donde los efectos de los precios fueron contrarios a los observados en el resto de países en el período 2000-2010; de hecho, sus precios registraron un aporte negativo de 38,1% (es decir que descendieron en el período de análisis), mientras que el aumento de la cantidad compensó esta caída y explicó la totalidad del aumento de las exportaciones en ese país (138,1%).

El Gráfico 7 muestra la evolución de ambos efectos en cada país para el período de análisis. Es posible observar que Ecuador y Chile poseen mayor influencia del incremento de los precios antes que de las cantidades, particularmente en el año de crisis (2009). En el caso del Ecuador, es posible observar que la variación en los precios ha representado casi la totalidad de la dinámica de las exportaciones, tanto en su aumento (2008 y 2010) como en su caída (2009). En el último año todos los países, a excepción del Ecuador explicaron una parte del crecimiento de sus exportaciones en base al aumento del volumen; la magnitud fue mayor en Argentina, Perú, Costa Rica y en menor medida en Chile y Colombia.



Al realizar el mismo análisis limitado únicamente a los bienes primarios, la contribución de los incrementos en los precios al total de crecimiento de las exportaciones de estos seis países en su conjunto, se incrementa a más de 70%. La contribución es mayor en el caso de Perú, Chile y Ecuador, seguido por Argentina y Colombia, mientras que en Costa Rica el comportamiento es similar al registrado en el total de exportaciones (más del 100% de aporte de las cantidades).

### Volatilidad y riesgo de concentración de la canasta de exportaciones

Es necesario determinar si la elevada concentración en productos primarios o commodities ha generado un mayor riesgo asociado a las variaciones en las cotizaciones internacionales de cada uno de los productos, en especial si se toma en cuenta que el Ecuador es un tomador de precios y el nivel de injerencia que puede tener sobre los mismos, es mínimo. Esto, considerando que una característica del comportamiento de los precios de los productos básicos es su elevada volatilidad. Se crea entonces la necesidad de establecer un criterio para determinar si la canasta de exportaciones de productos primarios del Ecuador presenta un riesgo ante las variaciones de los precios en estos productos. En un principio, se presenta la complejidad de recurrir a fuentes de información de las cuales se pueda obtener un histórico de los precios por unidad de cada producto, ya que muchas veces la información no está completa, o simplemente no existe. Por este motivo, se recurre a la elaboración de un índice de valor unitario (IVU), como una aproximación del precio unitario de cada producto de exportación, y a su vez, a través de la metodología del Índice de Precios de Laspeyres,<sup>17</sup> la construcción de un IVU de productos primarios (compuesto).

Para el análisis, se ha tomado en cuenta los principales productos primarios de exportación por subpartida arancelaria a nivel de 6 dígitos, de acuerdo a su peso relativo sobre el total de exportaciones en valores nominales. Algunos productos constituyen una agrupación de bienes, tal como se muestra en la Tabla 1, para aglomerar bienes relativamente homogéneos en una misma descripción y evitar cualquier distorsión que suponen los cambios de nomenclatura arancelaria en el período analizado.

<sup>17</sup> 
$$IVU_t = \frac{\sum P_t V_o}{\sum P_o V_o} \times 100$$
 *P* corresponde a los valores unitarios y *V* a la ponderación de cada bien en la canasta, la suma de las ponderaciones es igual a 1, *t* es el período actual y *o* el año base.

TABLA 1:  
CANASTA DE EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PRIMARIOS DEL  
ECUADOR: EXPORTACIONES Y PARTICIPACIÓN EN EL PERÍODO  
2000-2010\*

PRODUCTO	HS 6	EXPORTACIÓN	
		2000-2010	%
Petróleo crudo	270900	57.515,30	66,76
Bananos y plátanos	0803XX	14.030,30	16,28
Jamsarón	30613	5.210,70	6,05
Frijoles	0903XX	4.346,70	5,05
Cacao en grano, entero o partido	180100	1.702,70	1,98
Peces de pescado	0304XX	909	1,06
Extractos, esencias y concentrados de café	210111	745,5	0,87
Arroz y coliflor	0704XX	398	0,46
Merma de pescado	2301XX	463,8	0,54
Papas	08430	289,6	0,34
Café	0901XX	284,1	0,33
Alm. fresco o congelado	03023X	258,7	0,30
<b>TOTAL 12 PRODUCTOS</b>		<b>86.166,40</b>	<b>100,00</b>
<b>TOTAL PRIMARIOS Y % MUESTRA/PRIMARIOS</b>		<b>89.192,00</b>	<b>96,66</b>
<b>TOTAL EXPORTACIÓN Y % MUESTRA/X TOTAL</b>		<b>115.166,30</b>	<b>74,80</b>

Las subpartidas con X contienen todos los productos bajo esa partida

Fuente: BCE

Elaboración: Daniel Legarda

Los productos seleccionados suponen el 96,6% del total de exportaciones primarias y el 74,8% del universo de exportaciones del país en el período de análisis. Adicionalmente, estos bienes muestran una aparición continua en todos los meses de la serie, otorgando así un número considerable de observaciones y una permanencia muestral, manteniendo una participación bastante similar en el tiempo, características que brindan mayor confianza al análisis de la canasta de exportaciones primarias. Este índice fue elaborado con las series desestacionalizadas de valor unitario de cada producto.

El Gráfico 8 muestra la evolución del IVU de la canasta de exportaciones primarias totales y sin petróleo. A partir del último trimestre de 2003, el IVU total (contiene al petróleo) muestra un importante repunte que llega a su nivel máximo a mediados de 2008 y posteriormente una fuerte caída, llegando a niveles similares a los observados a inicios de 2007. Luego de la crisis en 2009, el IVU total presenta una fuerte recuperación hasta mayo 2011, mientras que en los dos

últimos meses de este año se evidencia un cambio de tendencia que, sin duda, llama la atención. Un comportamiento similar se observa en el IVU sin petróleo, aunque con una magnitud menor. En ambos casos se evidencia que el valor unitario de los productos primarios, en su conjunto, ha alcanzado en 2011 su máximo nivel en la serie analizada.



Un análisis de volatilidad y de riesgo con los principales estadígrafos de las series de tiempo de los IVU de todos los productos, ayuda a identificar si la estructura de la canasta de bienes primarios, que representa cerca del 75% del total de exportaciones del país, tiene implicaciones negativas sobre la economía.

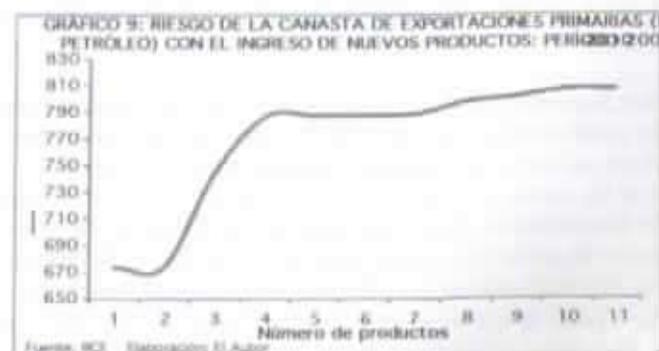
Para el análisis de volatilidad se recurre al cálculo del coeficiente de variación<sup>14</sup> un valor más cercano a 0 se traduce en menos volatilidad. De las series de IVU de cada producto, se desprende que el petróleo es el bien con la mayor volatilidad, ya que presenta un coeficiente de variación de 55% en todo el período de análisis, seguido del atún (53,8%), café (48,6%), harina de pescado (47,1%), cacao (39,7%), extractos de café (26,8%), flores (27,5%), extractos de café (26,8%), bananas (25,9%), filetes de pescado (25,5%), piñas (18,2%) y camarón (17,3%).

Sin embargo, estos valores por sí solos indican solamente la volatilidad en su índice de valor unitario, pero interesa conocer cuál es el efecto que tienen estos

<sup>14</sup> El coeficiente de variación es una medida estadística que permite establecer comparaciones entre distintos grupos de datos para determinar dispersiones independientemente de la magnitud o escala de los datos.

productos agregados sobre la volatilidad del IVU total. Al realizar el mismo análisis incorporando uno a uno los productos de la canasta, el coeficiente de variación (la volatilidad) tiende a la baja, aunque con una contribución decreciente conforme a la importancia relativa de ese producto en el total de la canasta. Es necesario tener en cuenta que estos resultados son sensibles al período muestral que se seleccione, ya que en algunos años un determinado producto puede contribuir al aumento del coeficiente de variación, mientras que en otros pasa lo contrario.

Otro elemento que permite contribuir al análisis, para determinar si la cartera de exportaciones de productos primarios es o no riesgosa, es la observación de las relaciones entre las variaciones de los IVU de cada uno de ellos a través de las varianzas y covarianzas<sup>15</sup> (originalmente planteada en la Teoría de la Cartera de Markowitz). Si estas variaciones tienen una covarianza negativa, mientras mayor sea el número de productos que se añadan a la cesta, menor será el riesgo de las variaciones de los mismos. El indicador es proporcional al nivel de riesgo de la cartera; es decir, mayores valores indican mayor riesgo; en este análisis es preciso excluir al petróleo crudo, debido a que su inclusión genera una distorsión en el cálculo. Lo anterior, en virtud de que, debido a la ponderación mayoritaria de este producto en la canasta de exportaciones primarias y su alta volatilidad mostrada en el IVU, no permite observar cambios en el indicador a medida que ingresan nuevos productos a la canasta (lo que a su vez indica que el petróleo crudo es, por mucho, el producto con mayor riesgo dentro de la cartera de exportaciones del país).



$$S^2 = a_1^2 S_1^2 + \dots + a_n^2 S_n^2 + 2a_1 a_{i+1} \text{cov}(a_1, a_{i+1}) + 2a_1 a_n \text{cov}(a_1, a_n) + \dots + 2a_{n-1} a_n \text{cov}(a_{n-1}, a_n)$$

<sup>15</sup> Corresponde a la varianza de cada producto,  $a_i$  corresponde a la participación del producto  $i$  en el total de la canasta de productos primarios,  $n$  corresponde al número de productos y  $\text{cov}$  corresponde a la covarianza entre los diferentes productos.

En el Gráfico 9 se observa la evolución del riesgo de la canasta de exportaciones no petroleras para todo el período de análisis (2000-2010), a medida que se van incorporando nuevos productos a la misma. El indicador de riesgo total de la cartera varía fuertemente según el período elegido, que coincide con mayores o menores variaciones en los IVU de los productos examinados. Sin embargo, el comportamiento es similar al presentado en el gráfico. A excepción del camarón, todos los productos de la canasta ocasionan incrementos en el indicador de riesgo, siendo flores y cacao los dos productos que mayor contribución presentan a este incremento, seguidos en menor medida por harina de pescado, atún y café.

#### Exportaciones en términos reales y evolución de términos de intercambio

La elaboración de un índice de valor unitario para el total de exportaciones del Ecuador, puede ser utilizado para deflactar las series de exportaciones mensuales o anuales, puesto que constituye un indicador de la evolución de los valores unitarios de las ventas externas, es decir, la variable más cercana a los precios de las exportaciones. Para construir este índice, se recurre a la misma metodología aplicada para el IVU de la canasta de primarios; pero, por productos agregados conforme a la clasificación utilizada en la primera parte de este trabajo (manufacturas, agrícolas, petróleo y derivados). Con ello es posible calcular las exportaciones en términos reales, es decir deflactadas por el índice de valor unitario, para eliminar los efectos de los incrementos en los precios.

En la Tabla 2 es posible observar la evolución de las exportaciones totales nominales y reales deflactadas por el IVU calculado. Se destaca los cambios en los valores así como las variaciones anuales. La tasa de crecimiento promedio anual de las ventas externas totales se reduce de 16,2% en términos nominales a 7,1% en términos reales, mientras que en el caso de las exportaciones no petroleras, la tasa de crecimiento pasa de 13,8% a 6,7%. Se destaca el resultado de las exportaciones no petroleras en términos reales entre 2009 y 2010, puesto que a pesar de que el primero de ellos fue un año de crisis, éstas mostraron un importante crecimiento de 13,2%; mientras que, al contrario, en el 2010 reflejan una caída de 4,7%. Esto se explica en parte por el aumento en volumen que las ventas no petroleras tuvieron entre 2008 y 2009 (9%), y en contraste una reducción de 11,4% en 2010.

TABLA 2:  
EXPORTACIONES TOTALES DEL ECUADOR: VALORES NOMINALES  
Y REALES DEFLACTADOS POR IVU Y VARIACIÓN ANUAL

AÑO	EXPORTACIÓN NOMINAL		EXPORTACIÓN REAL		EXPORT. NOMINAL NO PETROLERA		EXPORT. REAL NO PETROLERA		DEFLACTOR TOTAL	DEFLACTOR NO PETROLERO
	USD MILLONES	VARIAC. %	USD MILLONES	VARIAC. %	MILLONES VARIAC. %	MILLONES VARIAC. %				
2000	4.824,76		4.812,88		2.484,41		2.371,43		1,023	1,204
2001	4.873,20	-0,9	4.818,98	-1,0	2.715,70	11,8	2.702,70	12,4	0,967	0,944
2002	5.028,20	3,2	4.988,00	-1,0	2.867,30	5,6	2.888,10	3,3	1,008	1,011
2003	6.222,30	23,9	5.777,80	-8,8	3.018,10	5,3	3.009,20	-0,3	1,084	1,081
2004	7.712,20	24,0	6.857,80	-11,7	3.518,10	16,6	3.559,30	1,2	1,131	1,114
2005	10.106,10	30,7	8.381,80	-17,6	4.202,20	19,3	3.679,00	-12,3	1,293	1,191
2006	12.728,40	26,0	8.888,20	6,0	5.084,10	20,9	3.898,80	6,0	1,421	1,204
2007	14.021,40	10,0	9.389,20	5,6	5.882,20	15,5	4.205,80	8,0	1,520	1,302
2008	15.486,90	10,4	9.008,10	-4,2	6.071,00	3,3	4.188,80	-0,3	1,604	1,481
2009	17.028,20	9,7	9.384,10	4,2	6.982,20	15,0	4.647,80	13,2	1,638	1,434
2010	17.219,40	1,1	8.888,10	-5,3	7.034,10	1,4	4.422,20	-4,7	1,601	1,294
2011	12.878,90	-26,2	8.789,10	-1,1	5.416,90	-26,2	2.801,80	-16,8	2,199	1,911

fuente: 2011 (corresponden al primer semestre)

Fuente: BCE

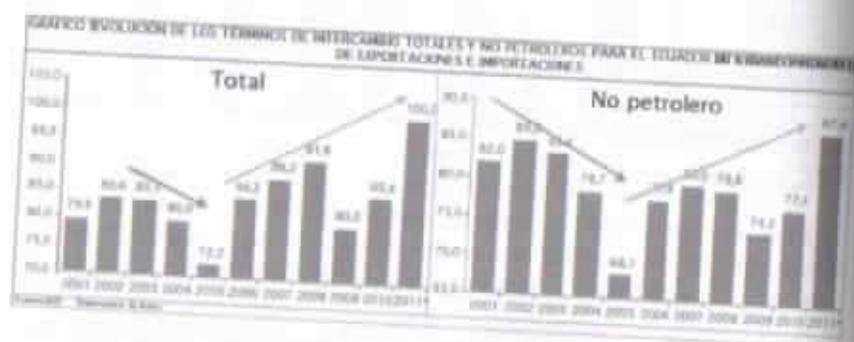
Elaboración: Daniel Legido

Otro aspecto relevante al momento de examinar el comercio en términos reales, es relacionar las exportaciones con las importaciones. De esta manera es posible tener una aproximación más acertada sobre el flujo real de recursos y la relación de términos de intercambio del Ecuador con el resto del Mundo. Los precios de los diferentes productos que comercia el Ecuador dependen de una extensa lista de factores que son dinámicos a través del tiempo. La interacción de estos diversos factores a su vez ocasiona cambios en esos precios. Estos cambios derivan en un aumento o disminución de los precios relativos de intercambio, es decir el precio de los bienes que un país oferta en relación a los precios de los bienes que un país demanda.

En una economía pequeña, como la del Ecuador, los cambios que se producen en las decisiones de oferta y demanda de productos de exportación e importación tienen una connotación adicional. Su peso relativo sobre el total del comercio mundial le otorga una baja o nula capacidad para influir sobre el nivel de precios de los diferentes bienes que comercia, lo que a su vez limita la capacidad para influir sobre sus términos de intercambio, es decir, es un tomador de precios.

Una vez que se ha revisado la fuerte influencia que el incremento de los precios ejerce sobre las exportaciones ecuatorianas, así como su evolución en términos reales, es necesario comprobar si ha existido una declinación de los términos de intercambio en perjuicio del Ecuador y si en el período de análisis se ha cumpli-

do el enunciado de Prebisch. Según este último, en el largo plazo existe una tendencia secular al deterioro de los términos de intercambio, motivada por el menor crecimiento del precio (valor unitario) de las exportaciones del país, frente al precio de las importaciones. Al relacionar los valores obtenidos de los IVU de exportaciones con aquellos correspondientes a las importaciones, tal como se muestra en el Gráfico 9, los términos de intercambio para el Ecuador reflejan una tendencia a la baja en los primeros años de la década hasta 2005, en donde alcanzan su nivel más bajo. En esos 5 años, los términos de intercambio totales se redujeron a un ritmo de 2,6% por año (4,7% al excluir petróleo).



Sin embargo, entre 2006 y julio 2011 (últimas cifras con las que se revisó esta evolución), los términos de intercambio muestran un importante incremento. A pesar de que este se vio interrumpido temporalmente por la crisis en 2009, en los seis últimos años los términos de intercambio se han incrementado en promedio 3,4% por año (2,2% no petrolero), llegando a los niveles más altos en el período analizado (y quizá en la historia del país). El comportamiento es consistente con los incrementos en los precios de las principales exportaciones, mismas que entre 2006 y 2008, y posteriormente entre 2010 y hasta la actualidad, han representado un shock positivo de términos de intercambio para el Ecuador y la mayoría de países de América Latina, que ha compensado el retroceso presentado a inicios de la década y durante la crisis de 2009.

### Conclusiones y recomendaciones

Ecuador tiene una elevada concentración de exportaciones en productos primarios, así como alta volatilidad en la cotización de los mismos, particularmente del petróleo crudo, atún y café. La introducción de nuevos productos a

la canasta de exportaciones reduce esta volatilidad, aunque su contribución es decreciente en relación al peso relativo de ese producto sobre el total de exportaciones. Por otro lado, el riesgo derivado de la variación de los valores unitarios de los productos primarios, medido a través del análisis de varianzas y covarianzas, es mayor a medida que ingresan productos a la canasta, lo que impide eliminar completamente el riesgo ante las variaciones en los valores unitarios y sugiere la existencia de una relación directa en las variaciones de los mismos (varían en la misma dirección); el mayor riesgo proviene, por mucho, de la variación en los precios del petróleo.

La mayor parte del incremento de las exportaciones en América Latina y en Ecuador, en la última década, se explica por el aumento en precios antes que por el aumento en volumen. En el caso del país, esta relación alcanzó 87,3% versus 12,7%. Al eliminar el efecto de los precios, las exportaciones en el período analizado también registran un aumento, aunque significativamente menor al crecimiento en términos nominales (7,1% versus 16,2%), similar comportamiento se presenta en el rubro de bienes no petroleros (6,7% versus 13,8%). Destaca el hecho de que en 2009, año de crisis internacional, las exportaciones nominales disminuyeron; sin embargo, en términos reales éstas aumentaron, lo que se explica por el crecimiento del volumen. Esto refleja la importancia de tener un crecimiento más equilibrado en términos de precios y cantidades (volumen).

Entre 2001 y 2005, el Ecuador registra un deterioro de los términos de intercambio a razón de 2,6% por año. No obstante, entre 2006 y 2011 estos se han recuperado a un ritmo de 3,4% por año, llegando a los niveles más altos en el período analizado. El comportamiento ha estado motivado por factores exógenos como el riesgo de mercado, factor determinante para definir el nivel de cobertura de futuros, en particular de petróleo y minerales, el uso alternativo del maíz para fines energéticos, lo que a su vez incrementa el precio de otros primarios (por ser un insumo agrícola), el mayor consumo derivado de la demanda de economías emergentes, entre los principales.

En ese sentido, el deterioro de los términos de intercambio puede ser algo difícil de comprobar, y existen varios argumentos que podrían llevar a poner en duda los argumentos de esta tesis. Sin embargo, estos no constituyen una particularidad en la cual los países de América Latina y en especial el Ecuador deban poner mayor importancia, pues son las volatilidades de los ingresos por concepto de exportaciones las que deben preocupar, por lo que los esfuerzos de política deben estar dirigidos a evitar o atenuar éstas fluctuaciones.

Ante las implicaciones de las variaciones en los ingresos por concepto de exportaciones, toman mayor importancia las políticas contra cíclicas que pueda aplicar el país para contrarrestar efectos negativos que los períodos de "bajos precios" puedan presentar. Más aún, cuando existe un alto nivel de con-

centración en un reducido número de productos primarios, en particular el petróleo. En ese sentido, podrían fortalecerse algunas medidas que faciliten recursos de corto plazo ante caídas en los ingresos por exportaciones de determinados sectores o productos, a manera de fondos de estabilización.

El actual proceso de globalización, el relativamente pequeño tamaño del mercado ecuatoriano, los factores de competitividad y la competencia a nivel internacional, crean sendas barreras para transformar al país en una economía industrializada. Sin embargo, es preciso aprovechar las ventajas comparativas de los bienes primarios y sus cadenas, generando mayor valor agregado, lo que a su vez genera mayor demanda de insumos de materias primas locales y servicios, logrando crear islas o "clusters" económicos. Es importante la focalización de los esfuerzos en aquellos bienes o sectores que son o pueden ser competitivos frente a otros países.

Es necesario introducir un mayor enfoque de productividad en las acciones económicas que se lleven a cabo para fomentar el valor agregado en las exportaciones. Este enfoque debe ser global, en el sentido de promover políticas que mejoren la productividad sistémica del país a través de mayor eficiencia en las operaciones (aduanas, pago de impuestos, permisos, licencias, procedimientos, etc.), reducción de costos, mejoramiento del acceso a la información, configuración de un entorno macroeconómico saludable, entre los principales.

Otro elemento que puede favorecer las exportaciones del país, en particular de las manufacturas basadas en primarios y de baja tecnología, es alcanzar una mayor calidad en los productos, logrando procesos de diferenciación que incrementan su valor. Ello también aumentaría el grado de encadenamientos productivos necesarios para este fin (a través de diseño, logística, imagen y publicidad, embalaje, etc.).

Finalmente, es importante tener en cuenta el papel que la institucionalidad juega en torno al crecimiento de las exportaciones en cantidad, volumen y valor agregado, su diversificación, el nivel de innovación y la calidad. En ese sentido, la coordinación y la ejecución de las actividades entre las diferentes instituciones públicas y privadas que intervienen en todas las etapas del comercio exterior, son de vital importancia para el correcto funcionamiento de la política comercial en su conjunto, puesto que las acciones o inacciones que realizan las distintas autoridades, repercuten de forma importante en la competitividad del sector exportador.

## Bibliografía

- APPELBYARD, Dennis R., FIELD, Alfred J., *Economía Internacional*, McGraw Hill, cuarta edición, Bogotá, Junio 2003.
- KRUGMAN, Paul R., OBSTFELD, Maurice, *International Economics Theory & Policy*, Pearson, seventh edition, 2006.
- SACHS, Jeffrey D., LARRAIN, Felipe, *Macroeconomía en la economía global*, Prentice Hall Hispanoamericana, segunda edición, México, 1994.
- TUGORES, Juan, *Economía Internacional e Integración Económica*, McGraw Hill, segunda edición, Madrid, 1995.
- CASHIN, Paul, et al., *Booms and slumps in world commodity prices*, International Monetary Fund, Diciembre 1999.
- DE LA CUBA, Mauricio, ORMEÑO, Arturo, *La volatilidad del sector primario exportador: Una aproximación al caso peruano*, Documentos de Trabajo, Banco Central de Reserva del Perú, Lima 2003.
- GABRIEL, Loza T., *El shock de precios de los productos básicos en Bolivia*, Revista de la CEPAL N°76, Santiago, Abril 2002.
- HAUSMANN, Ricardo, RODRIK, Dani, *It is not how much but what you export that matters*, John F. Kennedy School of Government Harvard University, Noviembre 2005.
- LALL, Sanjaya, *The Technological Structure and Performance of Developing Country Manufactured Exports, 1985-1998*, Working Paper Number 44, University of Oxford, Junio 2000.
- MÉNDEZ, María Isabel, *Metodología de cálculo de índices de valor unitario de exportaciones e importaciones de bienes*, Estudios económicos estadísticos N°59, Banco Central de Chile, Santiago, Julio 2007.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, *Boletín de Información Estadística Mensual*, varios años y base de comercio exterior varios años.
- CEPAL, *Base de Datos de Comercio Exterior BADECEL*, varios años.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO, *Estadísticas del comercio internacional*, varios años.
- WORLD INTEGRATED TRADE SOLUTION (WITS), *Estadísticas de Comtrade*, varios años.

# LAS RELACIONES ECONÓMICAS ECUADOR – UNASUR 2010

*Econ. Luis Luna Osorio*

Este artículo cuenta con las siguientes secciones:

1. La UNASUR
2. Las relaciones económicas del Ecuador con la UNASUR
3. Las relaciones económicas del Ecuador con Argentina
4. Las relaciones económicas del Ecuador con Brasil
5. Las relaciones económicas del Ecuador con Chile
6. Las relaciones económicas del Ecuador con Colombia
7. Las relaciones económicas del Ecuador con Perú
8. Las relaciones económicas del Ecuador con Venezuela

### **1. LA UNIÓN DE NACIONES SUDAMERICANAS (UNASUR).-**

La UNASUR es una organización con personalidad jurídica internacional, conformada por: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y Surinam. Su Tratado Constitutivo fue suscrito el 23 de mayo de 2008.<sup>15</sup>

Los objetivos de UNASUR se resumen en el Artículo 2, que hace referencia al Objetivo General, y en el Artículo 3, que enumera los 21 objetivos específicos.

**Artículo 2, Objetivo General.-** La Unión de Naciones Suramericanas tiene como objetivo construir, de manera participativa y consensuada, un espacio de integración y unión en lo cultural, social, económico y político entre sus pueblos, otorgando prioridad al diálogo político, las políticas sociales, la educación, la energía, la infraestructura, el financiamiento y el medio ambiente, entre otros, con miras a eliminar la desigualdad socioeconómica, lograr la inclusión social y la participación ciudadana, fortalecer la democracia y reducir las asimetrías en el marco del fortalecimiento de la soberanía e independencia de los Estados.

**Artículo 3, Objetivos Específicos.-** La UNASUR tiene numerosos objetivos específicos, entre los cuales están:

- el fortalecimiento del diálogo político entre los Estados Miembros, que asegure un espacio de concertación para reforzar la integración suramericana y la participación de UNASUR en el escenario internacional;

<sup>15</sup> Este numeral se basa en:  
[http://www.unasur.eu/index.html?Itemid=59&id=52&lang=es&option=com\\_content&view=article](http://www.unasur.eu/index.html?Itemid=59&id=52&lang=es&option=com_content&view=article)

- el desarrollo social y humano con equidad e inclusión para erradicar la pobreza y superar las desigualdades en la región;
- la integración energética para el aprovechamiento integral, sostenible y solidario de los recursos de la región;
- el desarrollo de una infraestructura para la interconexión de la región y entre nuestros pueblos de acuerdo a criterios de desarrollo social y económico sustentables;
- la integración financiera, mediante la adopción de mecanismos compatibles con las políticas económicas y fiscales de los Estados Miembros;
- el desarrollo de mecanismos concretos y efectivos para la superación de las asimetrías, logrando así una integración equitativa.
- la integración industrial y productiva, con especial atención en las pequeñas y medianas empresas, las cooperativas, las redes y otras formas de organización productiva.

La UNASUR registra estos indicadores básicos:

- Está ubicada entre los dos principales océanos del mundo.
- Cubre una superficie superior a 17 millones de kilómetros cuadrados, más que cualquier nación, y se ubica en el cuarto lugar si se la compara con otros bloques internacionales de más de 380 millones de personas.
- Posee el 27% de las fuentes de agua dulce del mundo.
- Tiene ocho millones de kilómetros cuadrados de superficie forestal.
- Su población es de 383 millones de habitantes, la cuarta a nivel mundial.
- El 95 por ciento de sus habitantes tiene una sola religión.
- La gran mayoría de sus habitantes habla dos idiomas mutuamente inteligibles (español y portugués)
- Los países que la forman tienen una historia común y valores compartidos.
- Tiene un PIB de 2.348.953 millones de dólares, que le hace la cuarta economía más grande del mundo.
- Es el primer productor y exportador de alimentos del mundo
- Dispone de hidrocarburos para 100 años.
- Sus exportaciones 2010 ascienden a 453.143 millones de dólares.

Para el Ecuador es muy importante esta organización: primero, porque ella debería reunir a los diferentes organismos de integración de la Región en uno, para evitar la dispersión de esfuerzos que se practica en la actualidad, con la ALADI, la CAN, el MERCOSUR, la ALBA y otros;

y segundo, porque los países de América del Sur, en especial los de la costa del Pacífico, son mercados seguros y cercanos para el país.

## 2. LAS RELACIONES ECONÓMICAS DEL ECUADOR CON LA UNASUR

### 2.1 El Comercio

Las exportaciones FOB del Ecuador a la UNASUR han pasado de poco menos de 2 mil millones de dólares en el año 2005, a 4.174 millones en el 2010, más que duplicándose, con un techo de cerca de 4.900 millones en el año 2008, que se debió básicamente al alto precio mundial del petróleo y de algunos productos agropecuarios.

Las importaciones CIF, mucho mayores que las exportaciones, han crecido desde 3.744 millones en el año 2005 a 5.742 millones en el 2010, con un incremento del 53% en el periodo, que ha determinado un saldo de la balanza comercial negativo para el Ecuador, que en el año 2008 superó los dos mil millones de dólares y en el 2010 se acercó a los 1.600 millones.

El comercio del Ecuador con la UNASUR se caracteriza, entre otros aspectos, porque más de las  $\frac{3}{4}$  partes de las exportaciones del periodo se dirigen a la Comunidad Andina, de la cual Venezuela formó parte comercial hasta el 2010; y, solamente  $\frac{1}{4}$  parte a Chile y los países del MERCOSUR. En cuanto a las importaciones, la situación no es tan gravitante en beneficio de la CAN y Venezuela, pero más de la mitad y hasta los  $\frac{2}{3}$  de las exportaciones tienen esos destinos.

### COMERCIO ECUADOR - UNASUR, en millones de dólares y porcentajes

AÑOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>EXPORTACIÓN FOB (X)</b>	<b>1.979,6</b>	<b>2.718,5</b>	<b>3.647,8</b>	<b>4.898,1</b>	<b>3.224,8</b>	<b>4.174,3</b>
CAN Y VENEZUELA	1.536,3	2.082,8	2.849,7	3.197,6	2.167,4	3.116,3
MERCOSUR Y OTROS	443,3	635,7	798,1	1.660,5	1.057,4	1.058,0
% CAN Y VENEZUELA	77,6	76,6	78,1	65,8	67,2	74,7
<b>IMPORTACIÓN CIF (M)</b>	<b>3.744,4</b>	<b>4.191,3</b>	<b>5.439,3</b>	<b>7.027,4</b>	<b>4.963,4</b>	<b>5.742,0</b>
CAN Y VENEZUELA	2.232,8	2.329,7	3.286,5	4.897,9	3.239,0	3.640,2
MERCOSUR Y OTROS	1.511,2	1.861,6	2.152,8	2.129,5	1.724,4	2.101,8
% CAN Y VENEZUELA	59,6	55,6	60,4	69,7	65,3	63,4
<b>SALDO (X - M)</b>	<b>-1.764,4</b>	<b>-1.472,8</b>	<b>-1.791,5</b>	<b>-2.189,3</b>	<b>-1.738,6</b>	<b>-1.567,7</b>

FUENTE: Banco Central del Ecuador. [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

ELABORACIÓN: LLO

Esto sucede a pesar de que el MERCOSUR suma la parte más importante de la población de la UNASUR, pero se debe básicamente a que las distancias existentes entre el Ecuador y las ciudades ubicadas en la Cuenca del Plata o cerca de ella son enormes por vía marítima o por el interior del continente y porque se carece de infraestructura y logística para conectar el Ecuador con el Atlántico.

### ECUADOR: COMERCIO POR PAÍSES CON LA UNASUR AÑO 2010

PAÍSES	EXPORTAC. FOB	%	IMPORTAC. CIF	%	SALDO
ARGENTINA	114	2,73	585	10,19	-471
BRASIL	51	1,22	854	14,87	-803
CHILE	847	20,29	564	9,82	283
COLOMBIA	703	19,00	2.022	35,21	-1229
PERÚ	1.336	32,01	1.036	18,04	300
VENEZUELA	974	23,33	563	9,80	411
OTROS	59	1,41	118	2,06	-59
<b>TOTAL</b>	<b>4.174</b>	<b>100,00</b>	<b>5.742</b>	<b>100,00</b>	<b>-1568</b>

FUENTE: [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

ELABORACIÓN: LLO 109 091

Las mayores exportaciones FOB por países del año 2010 se efectuaron hacia el Perú y Venezuela, quedando Chile y Colombia en los lugares tercero y cuarto; mientras que hacia Argentina y Brasil, en el Atlántico, las ventas no llegaron ni siquiera al 5%.

Las mayores importaciones CIF ecuatorianas desde la UNASUR en el año 2010 procedieron de Colombia y luego del Perú. Contrariamente a lo que sucedió con las ventas, las compras del país fueron muy fuertes desde Brasil y Argentina, que superaron a Chile y Venezuela en su abastecimiento al país.

Como consecuencia, el saldo de la balanza comercial Ecuador - UNASUR, fue negativo, como ya se anotó, en 1.568 millones de dólares. Ese saldo fue especialmente negativo con Colombia, que superó ampliamente al valor de las exportaciones y también registró una cifra alta con Brasil, de 800 millones de dólares, superior en 15 veces al valor de las exportaciones ecuatorianas a ese destino. Los saldos positivos se dieron con Venezuela, por 400 millones de dólares y con Perú y Chile, alrededor de 300 millones en cada caso.

Aunque la UNASUR no es aún mecanismo de facilitación formal del comercio, sí debería propiciar acciones de integración física que permitan mayor intercambio. En esa línea, para el Ecuador es necesario el apoyo a la operación de la vía Manta - Manaos.

### 3.2 La Inversión societaria

La inversión de los países de la UNASUR en el Ecuador en el año 2008 fue efectuada por 4.216 accionistas, de los cuales poco más de la mitad es de nacionalidad colombiana, seguido de lejos por chilenos (16%), peruanos (10%) y argentinos (9,5%), venezolanos (5%) y de otras nacionalidades.

### ECUADOR: INVERSIÓN DE LA UNASUR AÑO 2008 - POR PAÍSES

PAÍS DE ORIGEN	CIU REV. 3	
	Número de Accionistas	Capital Aportado
<b>ÁREA ANDINA</b>	<b>2.928</b>	<b>161.575.447</b>
COLOMBIA	2.246	118.861.508
VENEZUELA	220	16.516.773
BOLIVIA	25	399.354
PERÚ	437	25.797.812
<b>MERCOSUR</b>	<b>1.288</b>	<b>90.525.113</b>
BRASIL	84	37.005.293
URUGUAY	127	22.706.002
ARGENTINA	402	28.780.210
PARAGUAY	8	2.033.608
<b>CHILE</b>	<b>667</b>	<b>67.519.308</b>
<b>UNASUR</b>	<b>4.216</b>	<b>319.619.867</b>

Fuente: Superintendencia de Compañías - Anuario 2008

Elaboración: llo 109 092



una constante balanza comercial negativa para el Ecuador en el periodo, que en el último año llegó a USD 471,5 millones.

Las exportaciones ecuatorianas del 2010 sumaron 129 ítems arancelarios y se concentraron en muy pocos productos, los principales de los cuales fueron el banano, las conservas de pescado, el atún, el palmito, los camarones.

Las importaciones desde Argentina se efectuaron por medio de 1.503 ítems arancelarios y se mostraron más diversificadas que las exportaciones, siendo los principales productos las tortas de soya, los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero, el aceite de soya, el maíz amarillo y vehículos para transporte.

ECUADOR: IMPORTACIONES DESDE LA ARGENTINA  
2010

SUBPUESTO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	Toneladas	USD - DÓLAR	USD - DÓLAR	% TOTAL USD - DÓLAR
2304000000	TORTAS Y CERNAS PULSADAS SOLUCION DE LA EXTRACCION DEL ACEITE DE SOJA (SOJA REC)	20.242,11	127.749,97	126.499,94	26,1
7302000000	DE BARRAS TUBOS Y PERFILES HUECOS DE HIERRO	40.549,42	175.793,22	172.439,59	37,4
1507000000	ACEITE DE BRUJO INCLUIDO (SORDANO)	27.289,82	72.771,11	77.919,09	16,6
2002000000	MAIZ AMARILLO (CIBO)	26.852,23	56.812,14	75.214,04	16,0
8304110000	DE BARRAS VERTICALES PARA TRANSPORTE	7.284,85	73.913,96	13.589,04	2,9
2004000000	DE BARRAS RECTANGULARES PARA USO HERRERO	704,32	32.264,02	16.681,22	3,6
2001000000	ALUMINIO SIN ACERO	2.202,42	3.143,49	3.502,62	0,8
1004000000	DE BARRAS DE BARRAS	16.282,26	-4.217,44	5.718,22	1,2
1001000000	BARRAS EN BARRAS DE BARRAS	36.729,21	4.201,21	3.209,46	0,7
2702000000	OTROS ACEITES LUBRICANTES	2.144,44	9.202,71	4.202,29	0,9
1307000000	DESCONOCIDOS CUBIERTOS DE BARRAS/APARTE	899,67	2.013,21	4.144,01	0,9
8004000000	DE BARRAS RECTANGULARES PARA USO HERRERO	114,01	3.217,99	3.469,50	0,8
	TOTAL DE PRODUCTOS MENCIONADOS		472.262,23	702.099,93	70,2
	OTROS PRODUCTOS		702.099,93	202.099,93	20,2
	<b>Total de Partidas: 1.503</b>	<b>899.828,24</b>	<b>525.177,86</b>	<b>904.679,23</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR  
ELABORACION LLO 10224

**3.2. LAS INVERSIONES.-** Los datos de la Superintendencia de Compañías muestran que en el año 2009 había capital argentino por USD 25 millones, en 556 de las 58 mil sociedades de capital existentes en el país; con una dedicación principal en dólares al Comercio, Actividades Inmobiliarias, Actividades de Servicios e Industrias.

ECUADOR: INVERSION DE ARGENTINA EN SOCIEDADES DE CAPITAL  
2009

CIIU REV. 3	A		B		C		D		
	Numero de Accionistas	Capital Aportado							
000	25.413.746	48	1.420.130	3.49	13.844.071	183	4.262.820	176	2.977.427
1000	100%	100%	11,50	26,82	64,41	32,81	16,38	37,19	15,48

FUENTE: Superintendencia de Compañías  
ELABORACION LLO 10224

**3.3. COOPERACIÓN.-** El Programa de Cooperación Técnica 2011 - 2013 suscrito por los dos gobiernos es posible que redunde en beneficio nacional, puesto que, como ha destacado la Embajadora argentina Julia Levi, el 18 de mayo de 2011, al concluir la I Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Técnica Ecuatoriano-Argentina, la relación de los dos países es muy importante "a través de la Cooperación Sur-Sur, que se mantiene desde 1994 y que cobra un nuevo valor con los Acuerdos firmados a partir del 2007".

**3.4. COMENTARIOS.-** Para que las relaciones económicas y especialmente las comerciales entre los dos países mejoren sustancialmente y que el Ecuador pueda llegar con más productos a ese mercado, hace falta desarrollar la infraestructura para el transporte y los servicios modernos, especialmente portuarios y aeroportuarios.

Lamentablemente, Argentina está geográficamente distante y para llegar a ella por vía marítima hay que cruzar el Canal de Panamá y dar la vuelta a la costa atlántica de Sudamérica o arriesgarse por el Estrecho de Magallanes. Eso provoca que muy pocas empresas navieras presten servicio a la ruta Ecuador - Argentina o viceversa y que los fletes sean mucho más caros que los que rigen para el comercio con Asia, más lejana. La vía aérea también tiene inconvenientes, pues las rutas y los fletes están diseñados para que sea relativamente barato moverse del sur al norte de América, pero que sea caro ir del norte al sur, en razón del flujo de carga y pasajeros, más aún por la ruta del Pacífico. Se ha pensado en mejorar el transporte terrestre; pero, para ello, el Ecuador debería vincular un sistema ferroviario al sistema peruano ya existente, lo que permitiría trasladar mercaderías a precios adecuados.

## 4. LAS RELACIONES ECONÓMICAS DEL ECUADOR CON EL BRASIL

**4.1 EL COMERCIO.-** Brasil mantiene vigentes seis acuerdos comerciales y de otro tipo con el Ecuador, por vía directa e indirecta: por la ALADI mantiene un acuerdo de alcance parcial y un acuerdo de preferencias para apertura de mercados; un acuerdo en materia de cultura, educación y ciencia. Constan también acuerdos sobre semillas y de productos de especial interés regional. El intercambio registrado no es muy grande; Ecuador exporta muy poco y tiene un fuerte saldo negativo de balanza comercial todos los años, que en 2006 y 2008 bordeó los USD 850 millones y en 2010 superó los 800 millones. Se espera que la

aplicación del Acuerdo CAN – MERCOSUR incrementa notablemente las exportaciones y se eliminan las barreras brasileñas. De hecho, algunas ya fueron levantadas en el 2010.

### COMERCIO ECUADOR - BRASIL, en millones de dólares

AÑOS	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
EXPORT.FOB	18,8	91,2	26,3	41,0	45,2	40,0	51,4
IMPORT.CIF	136,7	685,2	684,1	743,3	894,3	673,5	853,8
SALDO	-117,9	-594	-657,8	-702,3	-849,1	-633,5	-802,4

FUENTE: Banco Central del Ecuador: [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)  
ELABORACIÓN: ILO

Las exportaciones del 2010 se realizaron mediante 164 partidas arancelarias, de las cuales las más importantes son las que aparecen en el cuadro respectivo. Poco más del 50% se concentra en apenas 4 partidas, la más importante de las cuales es el atún.

Las importaciones del 2010 se realizaron mediante 2.327 partidas arancelarias, de las cuales las más importantes son las 14 que aparecen en el cuadro respectivo, la mayor de las cuales solo llega a significar 6,2%

La diferencia en el número de partidas exportadas e importadas y los montos individuales de compra de las partidas hacen que se produzca la balanza comercial tan negativa que ya se indicó.

Para mejorar el comercio y especialmente las exportaciones, los problemas fundamentales son la distancia de muchos miles de kilómetros y la falta de servicios de transporte marítimo y logística entre los dos países; lo que encarece los fletes y vuelve difícil el contacto, especialmente con los grandes centros urbanos brasileños.

**4.2. LAS INVERSIONES.** - En el período 2002-2007 (tercer trimestre), sobre la inversión directa total neta registrada, Brasil es el principal país que aporta con inversión directa en Ecuador. En efecto, del gran total de USD 3.727 millones, a Brasil le corresponden USD 1.010 millones, lo que significa que su participación del 27,1% supera la cuarta parte del total de inversión extranjera y se observa que ningún país se acerca al nivel brasileño. Aún más, su peso es tan importante que por

si solo es mayor a la sumatoria de las inversiones de Estados Unidos, Europa, Asia, Oceanía y otros países, que alcanzan el 26,64% del total en el Ecuador.

ECUADOR: EXPORTACIONES FOB AL BRASIL - AÑO 2010  
en miles de dólares

SUBPUESTA NACIONAL	DESCRIPCION NACIONAL	TONELAJES	FOB - DOLAR	% TOTAL FOB DOLAR	
0000110000	ATUNES	4.071,12	11.891,12	23,34	
1100000000	MONEDAS, CARRILES, COINTELES Y PARTES LAS	1.871,72	8.391,72	16,22	
2000000000	PLACAS, HOJAS DE POLIMEROS DE PROPILENO, LAS DEMAS	1.399,99	3.981,12	7,77	
4400200000	BIJUTERIA, PERLAS Y BALSAS	719,71	3.472,49	6,83	
0900000000	FRUTOS Y LEGUMES, INCLUIDO EL CEBOLLO (CIPOLINO), JAUWEREN Y HARPLES (GIRASOL)	789,99	1.104,89	2,19	
9901100000	PLUMAS REFINADAS	1.520,99	1.239,99	2,46	
0300000000	ALGAS, PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	1.096,91	2.179,89	4,28	
2000000000	TRUCOS DE MUEBLAS (CERAMIA)	991,99	1.349,99	2,67	
2800100000	ACIDOS ACETILICOS, SUCOS	290,99	1.289,99	2,57	
3000000000	LOS DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO, SUAVIZANTES DEL PABELLO	12,99	1.159,99	2,31	
8101000000	RODAS	349,42	1.109,12	2,21	
	TOTAL PRODUCTOS REGISTRADOS		47.187,09	90,12	
	TOTAL OTROS PRODUCTOS		9.219,99	18,88	
	<b># de Partidas: 164</b>		<b>16.390,44</b>	<b>51,406,70</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

ECUADOR: IMPORTACIONES CIF DESDE EL BRASIL - AÑO 2010  
en miles de dólares

SUBPUESTA NACIONAL	DESCRIPCION NACIONAL	TONELAJES	CIF - DOLAR	% TOTAL CIF DOLAR	
8507110000	APARATOS ELECTRICOS DE TELEFONIA, LOS DEMAS	279,99	30.002,79	6,22	
8507120000	TELEFONOS MÓVILES DE CABLES Y LOS DE OTROS REDES TELECOMUNICACIONES	98,99	97.296,19	20,89	
3004000000	MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO, LOS DEMAS	914,99	24.912,19	5,29	
3901100000	PLASTICO DE TERMOPLASTICO, INFERIOR A 2,3 MM	13.722,99	20.941,19	4,49	
3901900000	PLASTICO, EN BLOQUE	13.992,99	20.949,19	4,49	
3901900000	PLASTICO DE TERMOPLASTICO SUPERIOR O IGUAL A 2,3 MM	13.871,79	18.294,19	3,94	
8703000000	CHASIS DE VEHICULOS AUTOMOVILES, LOS DEMAS	2.099,79	17.422,89	3,69	
8703900000	PRODUCTOS DE LA FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOVILES, LOS DEMAS	27.473,99	17.399,99	3,69	
1100001000	BIJUTERIA, PERLAS Y BALSAS	87.099,12	17.394,12	3,69	
8414000000	APARATOS DE SEMAÑEROS, DE POTENCIA SUPERIOR O IGUAL A 37 KW (50 CV)	2.911,99	12.029,29	2,59	
8433000000	MAQUINAS Y APARATOS PARA LA INDUSTRIA AZUCARERA	991,99	11.999,19	2,59	
4802000000	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES DE BASE DE COTON	10.099,12	10.294,12	2,19	
7213911000	CON UN CONTENIDO DE COBRE MENOR O IGUAL A 2,0% Y MENOS DE 100 G	15.999,12	8.999,12	1,99	
8703400000	VEHICULOS AUTOMOVILES PARA TRANSPORTE, LOS DEMAS	1.029,79	8.999,12	1,99	
	TOTAL PRODUCTOS REGISTRADOS		279.187,17	57,37	
	OTROS PRODUCTOS		574.819,93	82,63	
	<b># de Partidas: 2327</b>		<b>463.569</b>	<b>853.814</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

Las cifras también revelan que, a partir del 2003, los flujos de inversión directa de Brasil fueron creciendo hasta el 2006 que alcanzaron los 369 millones de dólares..., con una muy alta concentración en la explotación de minas y canteras, del 97,5%, mientras que en las áreas restantes las inversiones brasileñas son notablemente menores o nulas.<sup>16</sup>

En efecto, los datos de la Superintendencia de Compañías dicen que en el año 2009 Brasil ha aportado, a través de 109 accionistas, a las compañías privadas del Ecuador con apenas 15,5 millones de dólares. Los mayores números de accionistas se encuentran ubicados en los sectores de actividades inmobiliarias (25), comercio por mayor y menor (25) e industrias manufactureras (13); pero, la mayor parte de las inversiones se localiza en las industrias (59%), seguido por actividades inmobiliarias (21%) y comercio (16%).

**ECUADOR: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA 2002 – 2007<sup>17</sup>**  
- en millones de dólares -

AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2002-07
TOTAL	783,20	871,50	837,00	493,40	270,70	471,20	3727,00
DE BRASIL	18,60	4,90	188,50	288,10	368,90	141,00	1010,00
%	2,37	0,56	22,52	58,39	136,28	29,92	27,10

Fuente:

[http://www.cindesbrasil.org/index2.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=134&Itemid=29](http://www.cindesbrasil.org/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=134&Itemid=29)

Elaboración: LLO

Las inversiones petroleras estatales de Brasil, por medio de Petrobras, han tenido problemas con el actual Gobierno, y a julio de 2011, la empresa pedía al Gobierno una indemnización de USD 160 millones por ruptura unilateral del contrato sobre el Bloque 31. Eso cambia la importancia relativa brasileña en las inversiones en el Ecuador e incluso en algún momento afectó seriamente las relaciones entre los dos países.

**4.3 LA COOPERACIÓN TÉCNICA DE BRASIL Y EL ECUADOR.**  
En febrero de 2011, el Ecuador y Brasil firmaron seis acuerdos y nueve proyectos de cooperación técnica, por unos dos millones de dólares.

<sup>16</sup> [http://www.cindesbrasil.org/index2.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=134&Itemid=29](http://www.cindesbrasil.org/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=134&Itemid=29)  
<sup>17</sup> En 2006 la IED de Canadá es fuertemente negativa y por eso la de Brasil es mayor a la total.

Los acuerdos buscan fortalecer la cooperación bilateral en telecomunicaciones, salud, medioambiente y en el sector agropecuario, con el fin de desarrollar pequeñas y medianas empresas en este país. Como parte de esos acuerdos, en los próximos meses tres misiones brasileñas visitarán Ecuador y una de ellas capacitará a técnicos ecuatorianos en la implementación del sistema de televisión digital aplicado en Brasil y adoptado por Ecuador, conocido como ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial). Las otras misiones capacitarán en temas de salud y de institucionalidad.<sup>18</sup>

Ecuador ha recibido capacitación brasileña para la creación de bancos de leche humana, distribuidos en redes nacionales, cuyo objetivo es combatir la mortalidad infantil, así como para el manejo y procesamiento de cacao y frutas tropicales. También Brasil ha colaborado con Ecuador en la capacitación de técnicos para la ejecución de políticas públicas, desarrollo social, lucha contra la pobreza y seguridad alimentaria, entre otros.

**4.4 EL CORREDOR MANTA – MANAOS.** Para el Ecuador es de extraordinaria importancia el funcionamiento del corredor Manta – Manaos y en ese sentido ha desarrollado una serie de actividades institucionales y prácticas para hacerlo funcionar.

Pero, mientras el Gobierno aspira a que el corredor sirva para enlazar China con Brasil, la realidad llevaría a que solamente sirva para explotar comercialmente el área vecina a los ríos que conforman la cuenca amazónica entre Ecuador y Manaos.

Un primer cargamento de mercadería ecuatoriana, por 500 toneladas, viajó al Brasil desde Ecuador en el marco del proyecto gubernamental; y avanzó sin mayores problemas; pero, debido a falta de agua en el cauce del río Napo, debió esperar varios días en un puerto del trayecto hasta que elevara el nivel del agua.

## 5. LAS RELACIONES ECONÓMICAS DEL ECUADOR CON CHILE

Las relaciones Ecuador – Chile tienen varios mecanismos de apoyo:

**Mecanismo de Consultas Políticas.** El 2 de Abril de 1990 quedó formalizado este Mecanismo, que ha contribuido positivamente a agilizar los vínculos bilaterales.

<sup>18</sup> <http://www.inpact.com.com/2011/02/ecuador-y-brasil-firman-acuerdo-de-cooperacion-por-dos-millones-de-dolares/>

**Acuerdo de Complementación Económica (ACE 32)**, para el Establecimiento de un Espacio Económico Ampliado entre Chile y Ecuador, suscrito el 20 de Diciembre de 1994, dentro del marco de ALADI.

**Comisión Mixta Cultural.** La primera reunión fue el 8 de Abril de 1999, en Quito.

**Comisión Especial Chileno-Ecuatoriana sobre Asuntos Relacionados con el Derecho del Mar y los Límites Marítimos.** Esta Comisión fue constituida en 2004, con el propósito de generar la más amplia cooperación en asuntos marítimos y de derecho del mar y fortalecer los intereses marítimos que vinculan a ambos países en el ámbito del Pacífico Sudeste. Se han celebrado tres reuniones, en Guayaquil (13 de Octubre de 2004), Santiago (29 de Marzo de 2005) y Quito (23 de Noviembre de 2005).<sup>19</sup>

**5.1. EL COMERCIO.-** Con el Ecuador, Chile es socio en la OMC, la ALADI y la UNASUR y mantiene excelentes relaciones históricas y económicas, basadas en el Tratado de Comercio y Navegación de 1908, el Convenio Comercial de 1945, el Convenio Comercial y Acuerdo de Pagos de 1949 y otros acuerdos recientes. En 2010 se exportó a Chile USD 847 millones FOB y se importó USD 564 millones CIF.

**ECUADOR: COMERCIO CON CHILE - AÑO 2010**  
millones de dólares

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010
EXPORTACIONES FOB	554,4	654,5	1.503,40	899,5	846,6
IMPORTACIONES CIF	490,5	510,2	582,6	498,8	564,3
SALDOS	63,9	154,3	920,8	400,7	282,3

FUENTE: Banco Central del Ecuador, Información Estadística 1910  
Elaboración: LLO

<sup>19</sup> Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile y [http://www.prochile.cl/finca\\_pais/ecuador/chile\\_ecuador.php](http://www.prochile.cl/finca_pais/ecuador/chile_ecuador.php)

Las exportaciones pasaron de 554 millones de dólares en el 2006 a 847 millones en el 2010, con un incremento quinquenal del 53%. Las importaciones también crecieron, pero desde un punto de partida más modesto que las exportaciones y a una tasa más baja, de manera que en el 2010 solo significaron el 15% más que en el 2006.

El cuadro muestra los principales productos exportados en el 2010, sobre un total de partidas de 544. Lamentablemente, solo el petróleo significa las 3/4 partes del total, mientras que el banano representa poco más del 8%. Los otros productos son de escasa importancia relativa, entre ellos las grasas y aceites vegetales y sus fracciones, fuel oil, atunes, palmitos, camarones, piñas, conservas de pescado, que significan individualmente entre el 3% y el 0,82% de las ventas nacionales a Chile.

**ECUADOR: EXPORTACIONES A CHILE - AÑO 2010**

SUBPARTIDA NORDINA	DESCRIPCION NORDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	% TOTAL FOB - DOLAR
2700000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL, BITUMINOSOS	1.201.423,85	690.275,46	81,42
0803112000	BANANO TIPO "CORDERO" Y VALGRIY "	207.386,81	81.333,08	9,61
1510000000	GRASAS Y ACEITES VEGETALES Y SUS FRACCIONES	16.627,95	21.121,26	2,50
0901100000	FUELOS (FUEL)	28.912,24	14.488,73	1,72
1004141000	PIÑAS	3.522,46	12.454,53	1,47
0802100000	PALMITOS	3.426,46	10.389,17	1,23
0801301000	CAMARONES	1.546,59	3.212,12	0,38
0804000000	PIÑAS (GRANAS)	17.302,19	7.088,52	0,84
1604200000	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	2.421,38	7.664,73	0,91
1701117000	LAS DEMÁS	1.586,53	3.524,82	0,42
	PARTIDAS PRINCIPALES		771.818	91,14
	OTRAS PARTIDAS		75.011	8,86
	<b># de Partidas: 544</b>	<b>1.536.252,24</b>	<b>846.629</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)  
ELABORACIÓN: LLO

Las importaciones se efectuaron por medio de 1.538 partidas arancelarias, lo que implica una importante diversificación; y ninguno de los productos importados llega a representar el 10% de las importaciones. Los tres principales productos son de carácter alimenticio, el cuarto procede del cobre, principal producto de exportación chilena y el quinto se refiere a un hidrocarburo.

ECUADOR: IMPORTACIONES DESDE CHILE - AÑO 2010				
SUBPARTIDA NÚMERO	DESCRIPCIÓN MERCADERÍA	TONELAJES	FORM. DOLAR	IMP. DOLAR
21700000	PREPARACIONES ALIMENTICIAS LAS DIVERSAS	2.423,4	41.749,7	40.271,2
30040000	CULTIVAS AGRICOLAS	37,74	70.000,0	34.430,4
80010000	MANIZANAS			
80444000	LOS DEMAS PRODUCTOS ELECTRICOS DE COBRE	41.881,57	24.819,25	30.020,48
27110000	MINERIAS Y MINERALES, LOS DIVERSOS	3.277,2	28.211,02	25.461,73
74001000	ALAMBRE DE COBRE, COPA LA SUPERIOR DE LA SECCION TRANSVERSAL SUPERIOR A 0,8 MM	33.980,94	32.210,34	24.779,91
740011000	ALAMBRE DE COBRE, COPA LA SUPERIOR DE LA SECCION TRANSVERSAL SUPERIOR A 0,8 MM	2.204,98	17.242,02	17.180,91
22140000	MAQUINAS Y EQUIPOS PARA EL LAMINADO O BOMBEO DE METALES	20.000,0	32.700,0	11.000,0
48110000	PAPEL Y CARTON, CON LAMINA INTERMEDIA DE ALAMBRE DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA ENVASAR PRODUCTO	4.211,2	10.200,42	14.000,0
48110000	CARTONES PAPERES Y CARTONES ALICATADOS	13.300,0	19.100,0	13.000,0
80010000	MANIZANAS	7.200,0	10.100,0	10.000,0
80010000	MANIZANAS EN HOJAS RECORTADAS EN HOJAS	10.000,0	8.000,0	8.000,0
80010000	MANIZANAS	3.000,0	3.000,0	7.000,0
48110000	PAPEL DE MANILA DE SUPERIOR SUPERIOR A 0,8 MM	11.400,0	6.000,0	7.000,0
22040000	CAPACIDAD SUPERIOR IGUAL A 21	1.000,0	6.000,0	6.000,0
30000000	LOS DEMAS PLANTAS LAMINADAS DE POLIPROPILENO A TALLERES HASTA DE 20 MICRONES DE ESPESOR	2.000,0	9.000,0	8.000,0
200070000	ELABORADO EN AGUA CON APLICACION DE AZUCAR O OTRO EDULCORANTE, BELLIDO EL AGUARD	0.000,0	0.000,0	0.000,0
21040000	CONTENEDORES DE PETRÓLEO, CON UN CONTENIDO DE PETRÓLEO SUPERIOR O IGUAL A 20% PESO SUPERIOR O IGUAL A 40% EN VOLUMEN, EXPRESADO EN LITROS DE PETRÓLEO	10.000,0	9.000,0	9.000,0
	PARTIDAS INCLUIDAS		275.940	291.000
	OTRAS PARTIDAS		258.000	272.540
	<b># de Partidas: 1538</b>	<b>372.189</b>	<b>533.940</b>	<b>564.254</b>
				<b>100,00</b>

FUENTE: [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

ELABORACIÓN: LLO

**5.2. LAS INVERSIONES PRIVADAS DE CHILE EN EL ECUADOR.** Ecuador y Chile suscribieron en 1993 un Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones que está vigente desde 1996 y que, no obstante la corriente gubernamental de denunciar este tipo de tratados internacionales, no pasó por esa situación en septiembre de 2011 y por tanto sigue vigente. Ese documento ha servido para que varias empresas chilenas inviertan en el Ecuador. En el año 2008 Chile registra 667 accionistas de las sociedades de capital del Ecuador y 67,5 millones de dólares de capital.

## CHILE: INVERSIÓN DIRECTA EN EL ECUADOR 1990 - 2010

MACROSECTOR	TOTAL IED USD USD MILLONES	PARTICIPACIÓN	EMPLEO	
			DIRECTO	INDIRECTO
MINERÍA ( 1 )	272	82	N.D.	N.D.
SERVICIOS ( 2 )	31	9	1.363	3.295
AGROPECUARIO	15	5	N.D.	N.D.
INDUSTRIA	14	4	540	140
TOTAL	332	100	1.893	3.435
PARTICIP. MUNDO		0,60%		

1 1 1 Incluye minería, petróleo y gas

1 1 1 Incluye Construcción, comercio, hoteles y restaurantes, transporte y comunicaciones, servicios financieros, tecnología de la información, otros servicios profesionales

FUENTE: CHILE- DIRECON- Departamento de Inversiones en el Exterior

ELABORACIÓN: LLO

Según la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, a diciembre de 2010, Ecuador representa el destino número 14 de la inversión de capitales chilenos directos en el mundo. La inversión directa materializada por empresas chilenas en este país alcanza los USD 332 millones, equivalentes a un 0,6% del total de la inversión chilena acumulada en el período.

La mayoría de las empresas inversionistas ha incursionado en el mercado ecuatoriano a través de su asociación con empresas locales. Actualmente invierten en el país aproximadamente 40 empresas chilenas, especialmente en Minería y exploración de hidrocarburos (82%); luego, en Servicios (9%) y sectores Agropecuario e Industrial, con un 5% y 4%, respectivamente. <sup>20</sup>

Al igual que en otros países, las empresas chilenas generan valiosa ocupación, que les da imagen positiva en el ámbito local. El empleo generado y registrado en el Ecuador alcanza a 5.328 personas, 36% con empleo directo y 64% con empleo indirecto. De acuerdo a la información disponible, los sectores de mayor capacidad generadora de empleo son: Servicios (87%) e Industria (13%).

20 <http://www.direcon.gob.cl/inversion/1425>

Empresas con capitales chilenos se encuentran presentes en: Quito, Cuenca, Guayaquil, Ambato, Puerto Bolívar, Esmeraldas y la Zona Franca de Manabí (Manta).

**5. OTROS ASPECTOS IMPORTANTES.-** Un reclamo del Perú sobre límites marítimos a Chile determinó que el Ecuador se vea involucrado en el tratamiento de ese tema. El Gobierno mantuvo conversaciones con los gobiernos en pugna; pero, su posición fue muy clara en el sentido de que sus límites con el Perú en el mar estaban definidos por diversos documentos internacionales y que no tenía problemas sobre ello; lo cual fue ratificado por el Gobierno del Perú y aceptado por el Gobierno de Chile.

La capacidad profesional de los médicos ecuatorianos y la demanda existente en Chile por servicios profesionales para el cuidado de la salud, por muchos años han determinado la movilización desde el Ecuador de muchos médicos, sobre todo jóvenes, a residir en ese país.

Se incluye el cuadro de desgravación del comercio que derivó del Acuerdo ALADI de Complementación Económica (ACE 32), del 20 de Diciembre de 1994.

#### ACUERDO ALADI ECUADOR - CHILE DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA (ACE 32) - AÑO 1994

LISTAS	AÑOS	FECHA	NUMERO		% DEL
			LIBERACIÓN	ITEMS	
Lista General					
Anexo 1	4	Enero 1 de 1996		6 215	89,6
Anexo 2	0	Diciembre 20 de 1994		394	5,7
SUBTOTAL	6	Enero 1 de 2000		31	0,4
SECTOR					95,8
AUTOMOTOR					
Anexo 4	3				
Anexo 5	3				0,0
SUBTOTAL				52	0,8
Casos Especiales				55	0,8
Anexo 3 - Excepc.					
TOTAL				238	3,4
				<b>6 933</b>	<b>100,0</b>

Fuente: CHILE - Ministerio de Relaciones Exteriores

## 6. LAS RELACIONES ECONÓMICAS DEL ECUADOR CON COLOMBIA

**6.1 EL COMERCIO.-** Con el Ecuador, Colombia es socia en la ALADI, la CAN, el Acuerdo con el MERCOSUR y la UNASUR. Mantiene un Convenio de Vecindad y diversos programas de integración fronteriza acordados por los dos gobiernos. La amistad entre los pueblos de los dos países es proverbial, pero en los últimos años se vio ensombrecida, cuando un ataque militar colombiano a un importante campamento de jefes guerrilleros de las FARC ubicado en el Ecuador, sin advertencia previa al Gobierno ecuatoriano u obtención de su permiso, determinó la ruptura de relaciones diplomáticas entre los dos países, felizmente ya superada.

#### ECUADOR: COMERCIO CON COLOMBIA (millones de dólares)

AÑOS	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010
EXPOR FOB	324	511	715	740	775	676	793
IMPOR CIF	770	1397	1546	1522	1791	1538	2022
BALDOS	-446	-886	-831	-782	-1016	-862	-1229

FUENTE: Banco Central del Ecuador, Boletín Información Estadística 1897 - Marzo 2010  
ELABORACIÓN: LLO

Las exportaciones crecieron desde 511 millones de dólares en el 2005 a 793 millones en el 2010 (55%), con una reducción en el 2009 a 676 millones, por la crisis mundial de ese año. Estas exportaciones a Colombia correspondieron a 1.207 ítems del arancel, lo que demuestra que ya hay una diversificación interesante; incluso los 10 principales productos de exportación están en el rango del 15% al 2,2%, porque no hay mayor concentración en los productos. Predominan los vehículos, cuyo ensamble en el país deja muy poco valor agregado y requiere de la importación de materia prima y de muchas partes y piezas.

Las importaciones ecuatorianas desde Colombia sumaron 1.397 millones de dólares en el 2005 y se elevaron a 2.022 millones en el 2010 (45%), con un descenso a 1.538 millones en el 2009, por efecto de las medidas anticrisis determinadas por el Gobierno, entre ellas la salvaguardia por razones de balanza de pagos. En el año 2010 se hicieron importaciones por medio de 2.990 partidas arancelarias, de las cuales las 10 más importantes sumaron casi el 27% de las totales. Las importaciones ecuatorianas desde Colombia son mucho más diversificadas que las exportaciones y responden a una marcada diferencia de base industrial y tecnológica.

Las cifras oficiales, sin embargo, no recogen el comercio ilegal que se produce entre los dos países. En el caso de Colombia, por las compras de combustibles ecuatorianos, que son cuantiosas y se deben a que el Ecuador mantiene precios oficiales muy bajos para el gas y la gasolina, y, en el caso de las compras ecuatorianas, por el ingreso de productos del vecino del norte que se adquieren en Ipiales o Pasto y llegan al mercado ecuatoriano todos los días y por valores significativos. En la corriente hay también electrodomésticos de terceros países que vienen de Colombia por sus bajos precios allí.

### ECUADOR: EXPORTACIONES FOB A COLOMBIA AÑO 2010 USD miles

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	TONELADAS	FOB-DÓLAR	% / TOTAL FOB-DÓLAR
8704210000	AUTOMOVILES LOS DEMAS	9.932.94	116.508.71	14.70
8703231000	AUTOS DE TURISMO LOS DEMAS	4.096.27	47.771.02	5.03
901110000	MICROSCOPIOS LOS DEMAS	13.990.08	34.162.13	4.31
1004141000	ATUNES	8.893.04	50.212.97	3.81
1511000000	LOS DEMAS EN SALSA DE TOMATE	10.173.73	28.076.89	3.62
1604151000	AUTOS DE TURISMO LOS DEMAS	19.486.73	27.928.96	3.53
8703240000	CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	2.368.06	27.180.45	3.43
2301201100	SACOS DE POLIPROPILENO	16.448.65	18.890.68	2.39
0305332000	AUTOS DE TURISMO LOS DEMAS	8.501.34	18.204.90	2.30
8703220000	ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO SUPERIOR O 1	1.708.64	18.102.95	2.29
2207100000	PRODUCTOS PRINCIPALES	16.614.82	17.553.67	2.22
	OTROS PRODUCTOS		212838	26.84
<b>TOTAL GENERAL:</b>	<b># de Partidas: 129*</b>	<b>468.106</b>	<b>793.061</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec) ELABORACIÓN: llo

Los saldos negativos de la balanza comercial, en todos los años suman más que las exportaciones nacionales y se agrandan por el contrabando del país del norte hacia el Ecuador, derivado de que mucha gente no quiere pagar el IVA o el ICE; pues, por las normas de la CAN, en el Ecuador no hay impuestos a la importación desde Colombia.

Finalmente, FEDEXPOR informa que los principales productos agropecuarios y agroindustriales con interesante potencial de exportación a Colombia, son: carne de bovinos, congelada, fresca o refrigerada; coles y coliflores frescos y refrigerados; mantequilla; nabos y remolachas horrajeras; legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas; hortalizas frescas o refrigeradas; tabaco en rama; conservas de carne.

### ECUADOR: IMPORTACIONES CIF DESDE COLOMBIA AÑO 2010 - en miles de dólares -

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	TONELADAS	CIF-DÓLAR	% / TOTAL FOB-DÓLAR
2710102130	DIEMEL 2	130.629.92	93.184.07	4.47
3008902000	MEDICAMENTOS LOS DEMAS	10.332.81	85.130.17	4.24
8704220000	AUTOMOVILES LOS DEMAS	6.876.15	76.477.63	3.82
2716000000	ENERGIA ELÉCTRICA	0.00	57.318.26	2.90
8703240000	AUTOS DE TURISMO LOS DEMAS	5.917.51	53.934.20	2.71
2902100000	POLIPROPILENO	20.691.14	32.204.75	1.63
6904100000	TEJIDOS CON UN CONTENIDO DE FILADOS DE ELASTÓMEROS SUPERIOR O IGUAL AL 5% EN PESO, SIN H	2.791.12	29.167.49	1.49
3808021000	INSECTICIDAS, LOS DEMAS	1.370.54	26.581.54	1.33
8743200000	JUEGOS DE CABLES PARA BUIJAS DE ENCENDIDO Y DEMAS JUEGOS DE CABLES DE LOS TIPOS	1.082.85	26.487.88	1.33
8704232000	AUTOMOVILES LOS DEMAS	2.462.96	24.108.72	1.21
	PRODUCTOS PRINCIPALES		708.615.89	25.13
	OTROS PRODUCTOS		1.513.713.17	54.83
	<b># de Partidas: 2999</b>	<b>924.878.56</b>	<b>2.022.328.79</b>	<b>100.0</b>

FUENTE: [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)  
ELABORACIÓN: llo

**6.2. LAS INVERSIONES.-** Según PROEXPO de Colombia, las inversiones ecuatorianas en el vecino país del periodo 1994-2008 sumaban USD 176 millones. Estas se habían realizado en los sectores: financiero; agroindustrial; comercial, automotriz; construcción; transporte y comunicaciones; y las empresas más destacadas eran: Inversora Pichincha; Conservas Isabel; Confiteca; Pronaca; Deller; Agrotropical; Grupo Eljuri; CFN y Kia; Aglomerados Cotopaxi.

Las inversiones colombianas en sociedades de capital ecuatorianas, al año 2008, se efectuaban por medio de 2.246 accionistas, que aportaban 119 millones de dólares, dedicados en su gran mayoría (57%) al sector de la industria manufacturera, donde operan 391 accionistas y un poco menos (29%) al sector del comercio por mayor y por menor, donde los accionistas son 812. Es necesario señalar, no obstante, que hay una gran cantidad de personas naturales colombianas que efectúan inversiones en el país en negocios propios o familiares que la Superintendencia de Compañías no registra y que, por tanto, la inversión de Colombia en el país es mucho más importante de lo que asoma en los datos oficiales y mayor que la de Ecuador en Colombia.

Más de 1.050 empresas con capital colombiano se han constituido en el Ecuador. A eso hay que agregar que en esas empresas y en otras, cada día es mayor el número de trabajadores colombianos. Para atender necesidades de servicios se han constituido en el Ecuador, con capitales colombianos, 259 empresas.<sup>21</sup>

Según PROEXPO, Colombia habría invertido en los sectores de: minerales no metálicos; fabricación de productos alimenticios y bebidas; productos químicos, papel y productos de papel; hoteles, comercio; servicios sociales y personales.

**6.3 TURISMO.-** Esta es una actividad económica que mueve muchos millones de dólares hacia los dos lados de la frontera; pero, Colombia es la que más se beneficia, debido a que su promoción turística es mejor y a que la población del norte de Colombia prefiere viajar a Estados Unidos o al Caribe antes que a Ecuador.

Para el ecuatoriano los mejores atractivos son: Bogotá, Cartagena, el Eje Cafetero, Medellín, Cali, Santa Marta, Barranquilla, y San Andrés. Para el colombiano, Quito, Ibarra y sus alrededores, las playas de Esmeraldas y Cuenca.

<sup>21</sup> EXPRESO, página 19. Guayaquil, Ecuador, Septiembre 12 de 2007.

**6.4 OTROS TEMAS.-** La relación del Ecuador con Colombia tiene muchos otros problemas de tratamiento primordial por los gobiernos y los pueblos.

El más grave deriva de la guerrilla y el narcotráfico. Para que los soldados colombianos o los guerrilleros de las FARC y los narcotraficantes no ingresen al país, hay miles de soldados ecuatorianos en la frontera y eso significa un enorme gasto que, si hubiera paz en Colombia o su Gobierno cuidara todo su territorio, no tendría por qué utilizarse en esa área y se podría destinar a fines mucho mejores. El Plan Ecuador, creado para hacer frente a los efectos del Plan Colombia, ha pasado por serios problemas de administración y presupuesto. La inversión es mínima y los resultados escasos.

Es un serio problema también el número enorme de refugiados colombianos a los cuales el Ecuador debe proveer de lo mínimo indispensable para vivir. Entre los años 2000 y 2010, el Ecuador ha recibido más de 120 mil solicitudes de visa de refugiados y el 90% de los colombianos que cruzó la frontera está en situación irregular. Además, como "refugiados" o junto con ellos llegan delincuentes comunes, narcotraficantes y guerrilleros que crean zozobra en la frontera y al interior del país.

Finalmente, sectores fronterizos importantes del Oriente reciben los efectos buenos y malos de la lucha entre el ejército colombiano y la guerrilla. Lago Agrío, dice EL COMERCIO (10-06-21), es la despensa de los pueblos del otro lado de la frontera y en cinco años se ha transformado urbanísticamente; pero, en sus alrededores hay muerte, secuestros, "vacunas" (aportes obligados de los empresarios) a la guerrilla, prostitución, lavado de dinero, robos, venganzas.

## 7. LAS RELACIONES ECONÓMICAS DEL ECUADOR CON EL PERÚ

**7.1 EL COMERCIO.-** Con el Ecuador, Perú mantuvo latente un grave conflicto territorial desde el siglo XVI hasta 1998, año en el que se firmó el Acuerdo definitivo de Paz, Amistad y Límites. Eso no obstante, los dos países fueron socios en la ALALC desde 1962 hasta 1980 y son socios en la CAN desde 1969, en la ALADI desde 1980 y en la UNASUR desde el 2010, aparte de que desarrollan un programa de integración fronteriza desde 1998.

Según el Convenio de Aceleración y Profundización del Libre Comercio, suscrito en 1998, el 1 de enero del año 2002 se desgravó total-

mente el 98,5% de las partidas de comercio Ecuador y Perú, y luego se completó la liberación.

### ECUADOR: COMERCIO CON EL PERÚ (millones de dólares)

AÑOS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
EXPOR FOB	606	876	1039	1505	1702	938	1336
IMPOR CIF	245	382	347	439	562	669	1036
SALDOS	361	494	692	1066	1140	269	300

FUENTE: Banco Central del Ecuador, Información Estadística 1910 - Abril 2011  
ELABORACIÓN: LLO

Las exportaciones han crecido mucho, sobre todo desde que se normalizaron las relaciones políticas de los dos países y entre 2004 y 2010 más que se han duplicado (220%). Las importaciones han crecido mucho más (423%), pero desde una base menor, lo que ha determinado que el saldo favorable al Ecuador sea todos los años positivo, con su mayor nivel en el año 2007, superior a un mil millones de dólares.

### ECUADOR: EXPORTACIONES AL PERÚ - Año 2010

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	TONELADAS	FOB - DÓLAR	% TOTAL FOB - DÓLAR
2702000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	2.068.691,71	1.065.870,80	79,81
7121111000	ESTUFAS, CALDERAS, COCINAS, LAS DEMÁS	5.712,06	23.094,63	1,73
4410190000	TABLETAS DE PARTICULAS, LOS DEMÁS	40.672,21	26.492,45	1,94
1904141000	ATUNES	4.621,24	18.247,45	1,37
1217210000	TUBOS Y ACCESORIOS DE TUBERÍA, LOS DEMÁS	7.180,20	10.925,03	0,82
2616001000	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS DE VOLUMEN SUPERIOR O IGUAL A 200 L, PERO INFERIOR A 302 L	8.596,32	9.244,33	0,70
8418101000	ACEITE EN BRUTO	1.880,37	9.164,18	0,69
1511100000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	9.521,92	8.408,15	0,63
2601000000	MEDICAMENTOS, LOS DEMÁS	3.049,99	6.783,75	0,51
1004502000	PRINCIPALES PRODUCTOS	81,36	6.112,34	0,46
	OTROS		1.177.856,61	88,19
	<b>de Partidas: 1071</b>	<b>2.254.119</b>	<b>1.335.990</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: BCE [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

Las exportaciones suman 1071 ítems del arancel, lo cual dice que hay una diversificación; pero, como se nota en el cuadro, el petróleo representa las cuatro quintas partes, haciendo notar que más de 40 años de integración andina, muchos años de desgravación total del comercio y la paz vigente desde 1998, han significado poco para integrar las economías de los dos países y crear mercado ecuatoriano en el Perú.

Según FEDEXPOR, los principales productos agropecuarios y agroindustriales con potencial de exportación a Perú son: carne de animales de las especies caballo, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada; carne y despojos comestibles de aves, frescos, refrigerados o congelados; tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios de tabaco; maíz, arroz, azúcar de caña, aceite de palma, artículos de confitería sin cacao, legumbres secas desvainadas, preparaciones alimenticias.

La ratificación del TLC del Perú con Estados Unidos ha desatado justificados temores en el Ecuador, en varios sentidos: primero, que las exportaciones al Perú podrían verse desplazadas por las compras de ese país con cero arancel en Estados Unidos; segundo, que compras del país del norte de productos ecuatorianos pueden verse desplazadas por ventas peruanas beneficiadas por el TLC y la eliminación de las preferencias arancelarias de la APTDEA para el Ecuador; tercero, que empresas ubicadas ahora en el Ecuador se desplacen a Perú, desde donde pueden operar con mejores perspectivas; cuarto, que la IED de Estados Unidos y otros países vaya a Perú y no venga al Ecuador; quinto, que el mejoramiento tecnológico sea más rápido en el Perú que en el Ecuador, por la lógica llegada a ese país de nuevas e importantes inversiones estadounidenses; sexto, que hayan efectos indirectos negativos en servicios internacionales.

Las importaciones ecuatorianas desde el Perú están mucho más diversificadas que las exportaciones y corresponden a 2.100 ítems arancelarios; el producto más importante solo representa algo más del 20% de las importaciones totales. Merecen una mención especial las compras de energía eléctrica; también las importaciones de productos del cobre y otros minerales.

## ECUADOR: IMPORTACIONES DESDE EL PERÚ - Año 2010

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION ARANCELARIA	DOLARES	USD - DOLAR	CE - DOLAR	% TOTAL PERU
2711100000	CAS DE PETRÓLEO LIGEROS	295.1339	295.214.2	295.046.179	
2711200000	PARAFINA ELÉCTRICA	0.00	91.424.25	92.552.26	
2723000000	ALUMINIO PARA ALAMBRES, LANES, CABLES	33.991335	32.362.49	46.161.39	
3004100000	ESTALAJOS BORTON DE VESTIR EN TALLADO	22.64027	21.412.49	24.198.74	
3007100000	ACEITE EN ENVASES VACIOS DESDORADO	10.225.94	28.288.26	21.225.02	
3111100000	PRODUCITOS DERMATOLÓGICOS	13.12837	29.284.23	30.239.84	
3202000000	ANDAMIOS PARA REVELAR LAS DEMAS	1.828.49	24.288.51	25.427.69	
7402110000	CADENAS Y SECCIONES DE CADENAS	2.040.31	15.193.44	15.248.81	
8501100000	PARA VEHICULOS	4.081.23	14.021.24	14.898.11	
9034200000	ALUMINIO DE ALTA PUREZA (99,95% DE PULVERIZACION)	2.898.19	11.880.74	14.250.04	
	PRINCIPALES PRODUCTOS			489.523.119	49.8
	OTROS PRODUCTOS			549.071.23	55.1
	<b># de Partidas: 2100</b>	<b>1.112.098.62</b>	<b>977.643</b>	<b>1.035.594</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: BCE [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

**7.2 LAS INVERSIONES.**- Las inversiones peruanas en sociedades de capital del Ecuador sumaron en el año 2009 cerca de USD 27 millones y se efectuaron por medio de 635 accionistas. Las cifras más altas se refieren a las industrias manufactureras y al comercio por mayor y menor, que registraron, respectivamente, 81 accionistas y USD 17,5 millones (65%) y 262 accionistas y USD 7,1 millones (26%) de las inversiones peruanas. En este caso no se conoce de inversiones peruanas numerosas de personas individuales, si bien hay algunas en las provincias de El Oro y Loja.

Las inversiones del Ecuador en el Perú han crecido mucho en los últimos años. Esto, porque las autoridades de ese país han venido a invitar a empresarios nacionales para que se establezcan allá; porque el Perú ofrece mejores condiciones legales, tributarias y de mercado para las industrias y porque las perspectivas de desarrollo nacional y de los negocios se han vuelto muy atractivas en el vecino del Sur, en función del TLC con los Estados Unidos, del Acuerdo con la UE y de los vínculos a largo plazo con China y otros países del Asia, que no son recientes sino que vienen dándose hace tiempo.

Como señala el diario El Comercio de Quito, en su edición del 17 de julio de 2011, las inversiones ecuatorianas en el Perú tienen sus raíces tiempo atrás. En la banca datan de dos décadas. Pero ahora alrededor de unas 35 empresas (la legación diplomática ecuatoriana no tiene

cifras exactas) emprenden su actividad en rubros tan dispares como perfumes y aviación; alimentos, telas, plásticos, rastreo satelital de autos y hasta la construcción de obras públicas. Sus ventas el año anterior llegaron a USD 590 millones de dólares, experimentando un crecimiento exponencial. La banca de capital ecuatoriano tiene 154 oficinas y 390 000 clientes en todo el Perú y ocupa entre el sexto y séptimo puesto en las estadísticas oficiales.

**7.3 LA INTEGRACIÓN FRONTERIZA.**- En el plano Ecuador - Perú, para el tránsito normal de personas honradas basta con el documento de identidad; entonces, lo que se necesita es frenar el tránsito de delinquentes y regular la situación de los migrantes. Para el transporte de mercaderías hay normas suficientes, pero no se las pone en práctica. Para el comercio binacional de bienes el arancel es cero en casi todos los casos y lo que habría que hacer es controlar con severidad la salida de productos nacionales subsidiados por la frontera y por el mar, que posiblemente es la vía de mayor fuga de combustibles. Para fomentar el turismo es importante crear programas turísticos conjuntos y servicios adecuados, sobre todo en la frontera. Crear tales servicios implica desarrollar infraestructura y allí hay una urgencia, terminar los circuitos fronterizos y transformar a Puerto Bolívar en un puerto regional.

**7.4 PODRÁ REVITALIZAR EL PERÚ AL GRUPO ANDINO?.**- Uno de los mensajes dados por el Presidente del Perú, Ollanta Humala, al Presidente Correa, y posiblemente a Bolivia y Colombia, ha sido que quiere fortalecer la integración andina.

Sobre eso cabe un comentario: la integración andina, en la forma que se la concibe actualmente, está muerta o en coma. Los mandatarios hablan mucho y hacen poco en definir una política única de integración sudamericana clara y efectiva y en integrar a los países. Si no fuese así, por qué siguen vivos, pero enfermos o débiles, la ALADI, el MERCOSUR, la CAN, la UNASUR, la ALBA, y se quiere crear otros bloques con los mismos países, cuando debería aplicarse una sola política y crear una sola entidad sudamericana que abarque a todos, sea fuerte y tenga por objetivo los Estados Unidos de América del Sur? Interna y externamente se retacean los países y se lucha por el poder regional, cuando lo obvio en esta época del mundo es la unión para tener alguna capacidad de respuesta frente a los colosos globales actuales y futuros.

## 8. LAS RELACIONES ECONÓMICAS DEL ECUADOR CON VENEZUELA

**8.1 VENEZUELA.-** Es un país de América del Sur, con una superficie de 900 mil km<sup>2</sup>. Su población es de 26 millones de personas. Limita con Brasil, Colombia, Guyana, el Mar Caribe y el Océano Atlántico.

Como resultado de la explotación de una enorme reserva de recursos minerales y especialmente de petróleo, durante el siglo XX (1900-96) la tasa anual de crecimiento de la economía venezolana se situó en alrededor de 5,9%, superior en casi dos puntos a la tasa promedio registrada por las principales economías latinoamericanas (4,3%).<sup>22</sup>

Desde los años 80, ya sea por efectos de crisis mundiales reiteradas o por problemas de manejo interno, las tasas fueron debilitándose (excepto en el período 1985 - 1990), al punto que fueron negativas en el algunos periodos.

### VENEZUELA: Tasa de crecimiento del PIB (períodos desde 1995)

1995 - 2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
-0,1	-7,7	17,9	10,3	10,3	8,4	4,8	-3,3	-1,9

*www.emed.net/oe-ve/dbas/pib2.htm para 1995 y 2002 y  
http://www.lapatriagrande.net/01\_venezuela/economia/pib\_venezuela.htm hasta 2007.*

La situación siguió difícil hasta 2003 y en los cuatro años posteriores tuvo cifras espectaculares, que podrían haber significado un "milagro" venezolano; pero desde 2008 en adelante hay una tendencia decreciente.

Durante los años recientes y en especial en el 2008 ha obtenido ingresos enormes por las exportaciones de petróleo y de otras materias primas. ... El aporte del petróleo suma el 92% de las exportaciones de bienes y servicios venezolanos y el 55% de los ingresos del Estado. Con esos fondos, aparte de atender grandes proyectos, Venezuela apoya a países de Centro América y El Caribe y de América del Sur, mediante

la venta financiada generosamente de petróleo y derivados, que busca fines políticos.<sup>23</sup>

Para efectos comerciales y de integración económica, Venezuela forma parte de la OMC, la ALADI, la Asociación de Estados del Caribe, la UNASUR y la ALBA (cuyo Presidente es el impulsor principal). Salió de la CAN y del G-3 en abril de 2006. En julio de 2006 solicitó el ingreso al MERCOSUR, lo que no se ha producido hasta septiembre del 2011. Mantiene un acuerdo comercial con Chile. Se opuso fuertemente al ALCA. Exporta petróleo crudo (alrededor de 2,5 millones de barriles diarios), derivados de petróleo, manufacturas de metal. Vende en especial a Estados Unidos, Colombia, Alemania, Japón, Canadá y Brasil.

Según el Embajador de Venezuela en Ecuador, desde 1940 en que se establecieron formalmente las relaciones, hasta el año 2001, fueron suscritos entre ambos países cerca de 30 instrumentos jurídicos. Del 2001 hasta a esta fecha estos van ya por encima de los 114 instrumentos jurídicos.

**8.2 COMERCIO ECUADOR - VENEZUELA.-** Ecuador es socio de Venezuela en la ALADI, la UNASUR y la ALBA y para su comercio bilateral ya no aplica las normas de la CAN, que estuvieron vigentes desde 1973, sino un protocolo de acuerdo suscrito en abril de 2011, que reconoce a los dos países los derechos adquiridos en la Comunidad Andina. Los presidentes de los dos países son políticamente afines, lo que ha hecho que haya mucha cooperación estatal y algunas inversiones venezolanas en Ecuador.

Las exportaciones nacionales crecieron rápidamente desde el año 2006 hasta el 2008, sufrieron una baja fuerte en 2009, por efecto de la crisis mundial y se recuperaron en el año 2010, para registrar casi mil millones de dólares. Las importaciones, siempre mayores que las exportaciones, tuvieron su mejor año en el 2008, que se elevaron a USD 2.526 millones y se han reducido a solamente 563 millones de dólares en el 2010. En consecuencia, la balanza comercial mantuvo saldos negativos todos los años, pero en el último y por primera vez se ha producido un saldo favorable al Ecuador.

<sup>22</sup> <http://www.emed.net/oe-ve/dbas/pib2.htm>

<sup>23</sup> Basado en: EL COMERCIO - GDA, página 8. Quito, Ecuador. Septiembre 11 de 2008.

ECUADOR: COMERCIO CON VENEZUELA - AÑO 2010  
millones de dólares

AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010
EXPORTACIONES FOB	319	562	695	541	874
IMPORTACIONES CIF	430	1.319	2.525	1.920	911
SALDOS	-111	-724	-1.829	-479	41

FUENTE: Banco Central del Ecuador, Información Estadística 2010  
Elaboración: LLO 109 093

Los exportadores, pese a la situación positiva de aumento sustancial de las exportaciones del 2010, se quejan porque tienen muchas demoras en el cobro, a veces por meses, debido al sistema oficial de pago de divisas que predomina en Venezuela, muy engorroso. De allí que los empresarios no se vean dispuestos a aumentar las ventas, pese a los llamados del Presidente venezolano a sustituir compras de su país en Colombia por ventas del Ecuador. El uso del S.U.C.R.E puede facilitar un tanto el cobro de lo exportado, pero parecería que aun no funciona eficientemente.

Según el Embajador del Ecuador en Venezuela, en mayo 2009 la deuda pendiente era de 139 millones de dólares, pero al cierre de 2010 "estaban pendientes \$52 millones".<sup>24</sup>

El sistema de compensación económica Sucre está ya cercano a los 100 millones de dólares. Está en operación el intercambio de crudo ecuatoriano por derivados venezolanos y para el próximo futuro, se ha suscrito un convenio para la exportación de unas 14 mil unidades de vehículos de la empresa Kía a Venezuela, aunque no se han definido todavía las condiciones de precio y otros detalles.<sup>25</sup>

Las importaciones desde Venezuela se efectuaron en el 2010 por medio de 410 ítems arancelarios, mostrando que el diesel ocupa una posición preponderante (69%), seguido por la nafta disolvente (9%) y los abonos (5%). Los dos primeros son productos cuya venta en el país monopoliza el Estado. Hay que anotar el gran esfuerzo desarrollado por los presidentes de los dos países para aumentar el comercio.

24 <http://www.embajadordeecuador.com.ve/bolainformacion/Declara%20del%20Embajador%20Torres%20a%20Ecuador%20en%20Venezuela%20No.%207.%20Caracas%20-%20Venezuela.%20Abril%20de%202011>

25 *EL CIUDADANO*, Declaraciones del embajador Rodolfo Sanz, Quito, Ecuador, Julio 10 - 2011

ECUADOR: EXPORTACIONES A VENEZUELA - AÑO 2010

SUBPARTIDA BANDINA	DESCRIPCION BANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	% TOTAL FOB - DOLAR
2701000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	244.759,05	123.424,08	12,71
0801100000	CAJOTE DE PALMA DESHIDRATADO	81.127,28	63.074,09	6,57
2702100000	TELAS Y FILTROS DE PESO INFERIOR A 850 GMS	87,86	62.285,21	6,43
2703000000	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCAZO	6.802,52	46.724,42	4,85
8803200000	VEHÍCULOS DE CILINDRADA SUPERIOR A 1500 CM3 PERO INFERIOR A 3.000 CM3, LOS DEMÁS	3.173,45	43.526,17	4,49
8803300000	VEHÍCULOS DE CILINDRADA SUPERIOR A 1500 CM3 PERO INFERIOR A 1.500 CM3, LOS DEMÁS	2.988,71	43.201,41	4,44
9014010000	ARTÍCULOS Y APARATOS DE ORTOPEDIA	33,58	42.088,72	4,38
9014100000	VEHÍCULOS PARA TRANSPORTE DE BIPEDANCIAS, LOS DEMÁS	2.091,88	35.758,07	3,68
9014200000	ATUNES	4.387,44	27.087,92	2,80
9014300000	TELAS Y FILTROS DE PESO SUPERIOR O IGUAL A 850 GMS	98,58	27.128,32	2,79
9014400000	ARTÍCULOS Y APARATOS DE ORTOPEDIA, LOS DEMÁS	1,34	23.653,31	2,42
9014500000	REDES CONFECCIONADAS PARA LA PESCA	47,48	22.507,87	2,35
9014600000	ABONOS, LOS DEMÁS	1.443,58	22.333,92	2,32
9014700000	ARTÍCULOS Y APARATOS PARA FRACTURAS	10,82	18.481,78	1,90
			788.640	81,42
			375.402	38,57
	<b># de Partidas: 473</b>	<b>449.893</b>	<b>973.960</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: www.bce.fin.ec  
ELABORACIÓN: LLO

ECUADOR: IMPORTACIONES DESDE VENEZUELA - AÑO 2010

SUBPARTIDA BANDINA	DESCRIPCION BANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	CF - DOLAR
2701000000	DIESEL 2	551.922,17	380.104,99	380.104,99
2702000000	NAFTA DISOLVENTE	58.285,49	45.435,35	50.377,81
3102101000	ABONOS CON UN PORCENTAJE DE NITRÓGENO SUPERIOR O IGUAL A 45% PERO INFERIOR O IGUAL A 45% EN PESO CALIDAD FERTILIZANTE	46.261,58	22.318,75	26.520,68
2702111210	ACEITES DE PETRÓLEO CON UN ÍNDICE DE ANTIDETONANTE SUPERIOR O IGUAL A 80, PERO SUPERIOR A 81	14.286,11	9.735,91	10.666,62
2702111000	SOCOS DE PETRÓLEO SIN CALCINAR	40.906,89	7.380,94	9.826,51
2702000000	PRODUCTOS LAMINADOS ONDULADOS, LOS DEMÁS	9.527,53	6.225,99	6.548,02
3004101000	MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO	58,42	5.350,82	5.389,38
3811001000	SOCOS LEUCOS	3.033,24	4.822,91	5.125,76
7202500000	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO, LOS DEMÁS	1.261,74	4.028,88	4.498,88
3004200000	MEDICAMENTOS, LOS DEMÁS	45,07	1.828,54	1.828,54
2926110000	METANOL ALCOHOL METILICO	11.292,72	3.762,74	4.588,88
	PARTIDAS REZUMAS		472.560	468.510
	OTRAS PARTIDAS		36.288	41.222
	<b># de Partidas: 410</b>	<b>844.823</b>	<b>510.881</b>	<b>549.762</b>

FUENTE: www.bce.fin.ec  
ELABORACIÓN: LLO

### 8.3 INVERSIONES PRIVADAS DE VENEZUELA EN EL ECUADOR

En el año 2008, Venezuela registró 220 accionistas en el Ecuador, los cuales invirtieron 16,5 millones de dólares. La gran mayoría de ese capital se dedicó al sector de Comercio (83%) seguido muy de lejos por el Sector de Actividades Inmobiliarias (5,5%), Sector Agropecuario (3,4%) y por la Construcción (3,1%).

Con los venezolanos no se da el caso de ciudadanos de otras nacionalidades que tienen negocios personales en número importante, pues la colonia no es numerosa o al menos no lo era hasta el 2008.

**8.4 PROYECTOS ECUADOR – VENEZUELA-** Durante las frecuentes visitas de los presidentes de Ecuador y Venezuela al otro país, han sido siempre optimistas sus declaraciones en el sentido de que desarrollarán grandes proyectos en forma conjunta y para ello han firmado numerosos acuerdos. Dos de esos proyectos son la explotación de petróleo en la Isla Puná y la construcción de la Refinería del Pacífico, que luego de varios años de anunciados no tienen el desarrollo esperado. Sin embargo, en otros casos hay avances que el Embajador de Venezuela en Quito los detalla en una entrevista. »

Existe un fideicomiso del fondo por 66 millones de dólares para proyectos de inversión; además, 10 millones de dólares para crédito retornable a pequeños productores, a comunidades organizadas que lo requieran para proyectos de inversión productiva. Se han ratificados los acuerdos para la exploración de Petroecuador en los campos petroleros en Venezuela. Se ha suscrito 4 acuerdos en el área agropecuaria, entre ellos uno para impulsar una empresa venezolana de cacao y otro para apoyar la construcción de una granja camaronera en Venezuela. En el sector minero una empresa minera ecuatoriano – venezolana va a tocar próximamente dos temas: la posibilidad de explotar las arenas ferrosas que contiene según los estudios más de un 60% de mineral de hierro, explotable y rentable comercialmente y además las arenas fosfáticas para la producción de fertilizantes que puedan ser utilizados en la industria agrícola.

Según señala el Embajador, a veces se dice que los proyectos no son rentables, que son proyectos para que Venezuela se apropie de las riquezas de Ecuador o que no son sostenibles en el tiempo por su baja rentabilidad y no es verdad. Todos estos proyectos son rentables desde el punto de vista económico, dice él; tienen garantizada su autenticidad en el mercado mundial, en el mercado binacional y en mercado del ALBA. De manera que son proyectos bien pensados que buscan aportar lo que Venezuela puede con su experiencia de explotación minera de muchos años.

Las inversiones estatales conjuntas anunciadas suman USD 12.600 millones y USD 9,3 millones se han concretado. ... Tras dos años de diálogos y de la firma de 35 acuerdos bilaterales, pocos proyectos están en marcha. ... »

### 8.5 OTROS ASPECTOS DE INTERÉS

El principal aspecto a destacar es el ideológico, en el sentido de que tanto el Gobierno del Ecuador como el de Venezuela dicen aplicar el "Socialismo del Siglo XXI" y sus presidentes, basados en esa convicción, respaldan en el continente y en el mundo a personas y decisiones que una gran mayoría de países rechazan o por lo menos no apoyan. Tal es el caso del respaldo dado verbalmente al dictador Gadafi de Libia y las posiciones mantenidas frente a Honduras y la presidencia de Manuel Zelaya.

De otro lado, algunos de los procesos experimentados en Venezuela se han seguido en el Ecuador, como el de aprobar una nueva Constitución para consolidar el poder, apelar al "bolivarianismo" de los países para denominar a sus revoluciones y buscar un segundo mandato por la vía de la nueva Constitución.

Los dos gobiernos han caminado juntos en una serie de actividades de carácter internacional, como la de apoyar la ALBA, junto con el Banco del Sur y el S.U.C.R.E., pensando que son soluciones a los problemas de América Latina.

26. EL CIUDADANO. Declaraciones del embajador Rodolfo Sanc. Quito, Ecuador. Julio 10 – 2011

27. EL COMERCIO. Quito, Ecuador. Mayo 24 de 2009.

# COMERCIO GLOBALIZACIÓN Y EDUCACIÓN

*María Herrera Heredia*

*Economista, Profesora de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador*

"Según el Banco Mundial 3 mil millones de personas mejoraron con la globalización, mientras que 2 mil millones están peor".

## 1. Globalización y Desarrollo

Conceptos básicos definen la globalización como un proceso dinámico que integra factores económicos, tecnológicos, sociales y culturales y cuyo destino final sería la unificación de la sociedad en general, a través de transformaciones económicas, sociales y políticas en la búsqueda de un nuevo orden económico internacional (NOEI).

A partir de las últimas décadas del siglo XX, el mundo occidental mira a este proceso como una alternativa para incrementar réditos unilaterales propios del capitalismo, por ello se enfatiza en elementos como el mercado mundial de bienes y capitales, enfocada directamente al manejo del poder, a través de las empresas multinacionales, los excedentes de capital y los niveles de consumo, generándose a criterio de algunos sectores, una desviación de su configuración inicial.

De cualquier manera, la globalización es una realidad, si bien mantiene un entorno crítico hay que reconocer también que el proceso ha permitido altos niveles de crecimiento y desarrollo a quienes tienen capacidad competitiva; en efecto, varios países y regiones beneficiadas han basado su competitividad a través de factores implícitos de la globalización, tales como: información, comunicación, comercio, transporte, inversión, educación, ciencia y tecnología, calificación de sus recursos humanos, etc.

Por ello, merece particular atención y análisis, partiendo del hecho de considerar el proceso tan antiguo como antigua es la inventiva humana, en realidad, sus orígenes se remontan varios siglos atrás. "La conquista de las Américas (siglo XV y XVI), el comercio triangular de algodón y esclavos (siglos XVII y XVIII), la construcción del cable telegráfico transatlántico en 1860 y la colonización de las potencias europeas de gran parte de África y Asia (siglo XIX y principios del XX) fueron factores claves para generar esa conciencia que conceptualmente prefieren llamar conciencia de globalidad".<sup>28</sup> Y que hoy hace parte de la vida de los habitantes del planeta.

El problema radica en que la globalización de los siglos XX y XXI ha concentrado sus esfuerzos en variables como el comercio internacional, las transacciones financieras, el crecimiento de los mercados y el desarrollo de la información y comunicación, interacción a la cual autores como

28. *Tanemura, Carlos, Síntesis: Qué tipo de Universidad es pertinente para la construcción de una globalización alternativa desde A.L.? Ed. IESALC/UNESCO. Caracas 2004*

Wallerstein la denominan "economía o sistema mundo" dado que las economías son parte de una estructura central. Se prescinde en este esquema de variables sociales enormemente importantes, que son las que marcan la diferencia entre la aplicación matemática de rentabilidad frente a los beneficios sociales, objeto intrínseco de toda actividad humana y objetivo general del concepto original de globalización.

La globalización no puede restringirse a los contenidos puramente económicos, sino que hay que integrarla al modo de vida social, la internacionalización, mundialización o globalización es un proceso que debe abarcar aspectos educativos, culturales, políticos, que busquen una asociación mundial, una interacción planetaria y que a diferencia de la "colonización" de 1492, conlleve al enriquecimiento de todos los participantes.

Según José Joaquín Bruner, la globalización es la expresión de 4 fenómenos de base interrelacionados:

- (i) "La universalización de los mercados y el avance del capitalismo industrial.
- (ii) La difusión del modelo democrático como forma ideal de organización de la polis.
- (iii) La revolución de las comunicaciones que lleva a la sociedad de la información, y
- (iv) La creación de un clima cultural de época, usualmente llamado post-modernidad".<sup>29</sup>

La globalización necesita también de un ordenamiento jurídico, a fin de uniformizar leyes, regulaciones y procedimientos a nivel internacional, lo cual involucra directamente a la educación y a la cultura; no de otra manera se puede hablar de estandarización de la educación y la cultura, de competencias profesionales y de estándares de productividad y competitividad empresarial, en referencia a un comportamiento global.

En lo tecnológico, el transporte, las comunicaciones, las TIC's y el Internet, son factores determinantes para consolidar el proceso global y facilitar la libre circulación del capital y de bienes, con un énfasis que contradice la misma libertad para la circulación de personas; al respecto sobran evidencias del tratamiento internacional preferente que se concede al capital, frente al que se da a los migrantes.

<sup>29</sup> Bruner J.J.: *Globalización, Cultura y Postmodernidad*. Breviario Fondo de Cultura Económica, Chile, 1998, pag. 27.

La idea de una sociedad abierta no escapa al plano ideológico, donde se impone cada vez más la consolidación de una sociedad democrática, que condena regímenes despóticos, pero que acentúa el sistema capitalista con énfasis en el esquema desarrollo vs subdesarrollo, como alianzas de poder y dependencia respectivamente.

Geopolíticamente, la globalización en el siglo XXI es una amenaza a la unipolaridad y consolida el apareamiento de nuevas potencias regionales y mundiales, tales como el afianzamiento de los países BRICS, situación que solo hasta hace un par de décadas no parecía posible, pero que hoy admite visitas del presidente de los Estados Unidos hacia países como Brasil, por considerarlas esenciales.

Para José Rivero, la globalización en cambio se expresa en 3 dimensiones diferentes:

- a) "Una económica, caracterizada por la concentración del capital en poderosas corporaciones transnacionales, el predominio del capital especulativo sobre el productivo, la libre circulación de bienes y servicios, y por una nueva organización del trabajo y de las denominadas industrias de la inteligencia.
- b) Una cultural, influida por los efectos de la computación y los avances insospechados en la informática y las comunicaciones.
- c) Una geopolítica, que expresa un nuevo balance del poder político en la esfera internacional, un debilitamiento de los estados nacionales y replanteamientos de la clásica noción de soberanía nacional."<sup>30</sup>

De forma paralela, el siglo XX ha consolidado también la idea del *conocimiento como factor clave del desarrollo*, conocimiento que se maneja también globalmente. El conocimiento, según lo han demostrado los países generadores y beneficiarios del mismo, le permite a una sociedad seleccionar, producir y comercializar en condiciones preferentes, obteniendo como resultado crecimiento económico sostenido y mejora de los estándares de vida de la población.

Organismos Internacionales como la Organización de Cooperación y Desarrollo (OCDE) en estudios sobre los factores determinantes del crecimiento, concluye que las tasas de crecimiento en las economías de la OCDE dependen del *mantenimiento y expansión de la base de conoci-*

<sup>30</sup> RIVERO, JOSÉ: *Educación y exclusión en América Latina. Reformas en tiempo de globalización*, Mito y Dátalo, Editores. Buenos Aires, 1999. Pag.19

mientos. El Informe de desarrollo mundial 1998/1999 concuerda con lo anterior y establece que "las economías más avanzadas desde el punto de vista tecnológico, se fundamentan en el conocimiento...."; "Las ventajas comparativas, asociadas a la abundancia de recursos naturales, mano de obra barata, etc. han cedido paso a las ventajas competitivas basadas en la innovación técnica y el uso del conocimiento.

En el mismo sentido, el Informe del PNUD 2005 menciona que es necesario pasar de la globalización neoliberal de los mercados a la globalización de la sociedad; la globalización debe estar orientada a la esencia de la vida - el ser humano, - de ahí que se hace apremiante el desarrollo de la globalización en un marco de ética, equidad, inclusión, seguridad, sostenibilidad y desarrollo humano, es decir una globalización con rostro humano. Hace falta claridad en los objetivos, el mercado debe ser solo un instrumento, la meta la vida. El desafío es construir un mundo con un Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI), donde el fin central sea la vida de cada uno de los habitantes del planeta, en condiciones de racionalidad y equidad, so pena de sucumbir como especie, al más puro estilo oriental del Hara-Kiri.

La globalización neoliberal, conforme a la concepción económica y política actual, estaría muy cercana a los lineamientos del capitalismo transnacional y por tanto alejada del esquema humanista. La ostentación de poder, la acumulación de capital y el fortalecimiento de la empresa transnacional serían sus inmediatas ambiciones. Estos factores serían los responsables del rol predominante del mercado, elemento subjetivo, manipulable y deshumanizado que ha causado afectación a miles de millones de habitantes de la tierra, bajo el membrete de Desarrollo o Subdesarrollo.

Al respecto, José Rivero Manifiesta: "El poder mundial de las transnacionales es cada vez más anónimo y personas que no son conocidas ni elegidas deciden el valor de la moneda de un país, el precio de las materias primas, del crédito, de los alimentos y de la energía, afectando a millones de personas en muchas naciones".<sup>31</sup>

Sobre lo mismo, Rodrigo Borja, ex Presidente Constitucional del Ecuador, considera que: "Se ha extendido por el mundo la onda expansiva del Neoliberalismo, con su Estado desertor, la vergonzante derechización de las cúpulas políticas en todos los lugares, la privati-

31. Banco Mundial. *Construir Sociedades de Conocimiento. Nuevos desafíos para la Educación terciaria. Informe 2005. Capítulo 1. Pág. 9, 10.*  
32. Rivero, José. *Op. Cit. Pág. 20.*

zación indiscriminada, el "darwinismo" económico que proclama cínicamente el predominio del más fuerte, la concentración piramidal de la riqueza, la agudización de las diferencias socioeconómicas y la generación de una nueva pobreza que se ha juntado a la pobreza tradicional de nuestros pueblos. Este arrogante fundamentalismo, que recorre el planeta con su "verdad revelada", su "pensamiento único" y el "fin de la historia", ha impuesto la globalización y el globalismo, o sea, un hecho económico y una teoría justificativa".<sup>32</sup>

No de otra manera se explicaría la inequitativa situación económica del mundo, donde paradójicamente, frente a tantos logros de la ciencia y la tecnología, como el transporte, las comunicaciones, la información, etc, coexisten sistemas duales externos e internos a cada nación. Según cifras de las propias Naciones Unidas, más del 50 % de la población total vive en condiciones de pobreza y alrededor del 25% en situación de indigencia. De qué sirve entonces la expansión de la producción y del consumo, el creciente nivel de comercio y su diversificación?

La región latinoamericana no escapa a esta dura verdad, con un agravante adicional, la implementación de un modelo de socialismo, denominado peculiarmente del siglo XXI, de filosofía incierta y de ejecución populista, carente de dogmas y principios como toda doctrina estructurada, pero con fecunda vehemencia en contra de los Estados Unidos y con una retórica que ofende a la democracia.

Joseph Stiglitz, Nóbel de economía 2001 y particularmente analítico del tema, reconoce que la globalización no es mala ni buena por sí, depende de cómo en cada país se la procese y considera que unos países han aprovechado en más que otros, a través de mecanismos como el incremento de las exportaciones y la inversión extranjera. Propone, sin embargo, una globalización con rostro más humano y la responsabilidad de cada país para definir su futuro, apoyado en sus propios valores y cultura.<sup>33</sup>

## 2. Globalización y Comercio

El comercio internacional ha sido considerado como estrategia fundamental de proceso globalizador, sus defensores le atribuyen ventajas tales como:

33. Borja, Rodrigo. "Educación, Globalización y Sociedad del Conocimiento", ensayo incluido en la obra: *La Educación Superior frente a Desafíos*. UFRGS Editora, CEXECT, Porto Alegre, Brasil, 2003, pag. 17.  
34. Cfr. Stiglitz, Joseph E. *El malestar en la Globalización*, Taurus, Santillana, Madrid 2002. Pág. 300, 309.

- a) favorecer la movilidad de los factores de la producción
- b) estimular el crecimiento económico
- c) incrementar el nivel de ingresos nacionales e individuales
- d) Incrementar la competitividad de las empresas
- e) Ampliar la especialización de la producción
- f) Disminuir los porcentajes de desempleo
- g) Mejorar el consumo y la oferta de bienes y servicios
- h) Permitir saldos positivos de la balanza comercial

Sin embargo, quienes optan por una postura anti globalización, miran en el comercio y en las transnacionales un nuevo mecanismo de dominación, cuya pretensión no es precisamente buscar nuevos escenarios económicos y de distribución mundial, sino terminar con la soberanía de los Estados e imponer niveles de consumo y formas de vida de las naciones desarrolladas.

El innegable crecimiento de los países BRICS y particularmente de China, nos indica la eficacia de la globalización y sus instrumentos. China no hubiera despertado del inmenso sueño provocado al que estuvo sumida por tantos años, a no ser por el fenómeno de la globalización. Hace solo 20 años atrás la balanza comercial Ecuador - China representaba apenas el 5% o menos de lo que significa hoy y de manera similar con otros países.

Sus niveles de comercio han crecido tan significativamente, basados en el incremento de los niveles de consumo mundial, basados a su vez en los flujos informativos y la universalización de oferta y demanda de bienes y servicios a todo nivel y no estrictamente de los productos considerados tradicionales. El desarrollo del conocimiento y la influencia de la tecnología que tienen convertido al mundo en una "aldea global" han sido la puerta abierta que aprovechó China para ingresar a todo el universo de demandas mundiales, beneficiándose básicamente de su grandioso capital humano, que le concede la preferencia en los costos de producción.

La desvalorización del yuan chino (con relación al dólar) bajo el argumento de corregir su estructura comercial, y que le permite hacer que sus exportaciones sean competitivas, sin importar el permanente reclamo de Estados Unidos y Europa, que se ven perjudicados, no hubiera sido posible si no existiera el marco global para el cual el gigante asiático trabaja.

Las exportaciones Chinas representan entre el 60 y 70% del PIB, frente al 25% de los Estados Unidos, lo que indica claramente que China depende más de los mercados extranjeros que de su mercado local; del mismo modo, la inversión representa un 70%, frente a un 30% del consumo interno y las tasas promedio de crecimiento del PIB se ubican alrededor del 10%. No obstante este crecimiento reconocido por todo el mundo, China necesita un rediseño de su mercado interno que eleve el nivel de vida de los más de mil millones de chinos que hoy trabajan para un mundo que no conocen y que rechaza su producción por considerarla perjudicial para la producción doméstica de los países de destino.

De manera general, puede inferirse que la acumulación de excedentes comerciales generados por China ha sido positiva para su progreso económico y de manera relativa para los objetivos sociales de eliminación de la pobreza y la marginación social; sin embargo, la liberalización comercial, aunque beneficiosa en conjunto precisa la intervención del estado en la búsqueda de un equilibrio entre lo económico y social.

Javier Martínez, al analizar la participación de China en el contexto global, resume lo siguiente: "Cuando la economía corriente analiza la relación entre la economía china y la economía global se suele hacer hincapié en los efectos que la primera está teniendo y tendrá en la segunda, ya que China es considerada tanto puntal de la fábrica mundial como rápido y voluminoso contaminador global. No abunda tanto la perspectiva de considerar la reestructuración y el crecimiento de la economía china como simplemente parte y producto de la reestructuración del capitalismo global tras la crisis estructural sistémica de los años setenta. .... la economía china habría sido reincorporada, de forma semiperiférica a una "nueva" economía mundial, definida por la ampliación exhaustiva del modo capitalista de producción, distribución y consumo a todos los recursos humanos, naturales y productivos del planeta."<sup>35</sup>

A manera de ejemplo, en el caso ecuatoriano el intercambio comercial con China, según cifras del Banco Central del Ecuador, fue de 1.023 millones de dólares en el 2006; 1.119 en el 2007 y 800 en el primer semestre del 2008. La balanza comercial sin embargo fue negativa para el Ecuador, en los siguientes valores: 633 millones de dólares en el 2006, 1.121 en el 2007 y 478 en el 2008, mientras que para China los resultados fueron positivos.

35. Peinado, Javier Martínez. *El Capitalismo Global en China y China en el Capitalismo Global: La Nueva Economía Mundial*. (Spanish). *Revista de Economía Mundial* 18 - 2008. Fuente Académica Premier EBSCO. Web. 28 Sept. 2011.

Los principales productos exportados por Ecuador a China son: petróleo, escoria de cobre, escoria de aluminio, escoria de hierro, acero estañado, harina de pescado, maderas tropicales; mientras que los productos de importación desde China por el Ecuador son: motos, sondas autopropulsoras, tubos de hierro o acero, sulfatos y sales para abono, úrea, hornos para laboratorio, retroproductoras de audio, grabadoras de audio y video, zapatos, televisores.

### 3. Globalización y Educación

Partiendo del hecho de que la educación es un bien público, es decir que constituye un derecho inalienable cuyos beneficios se extienden por igual a todos los miembros de una colectividad, le corresponde a la educación un papel determinante en el desarrollo social y económico de los pueblos, pues constituye un elemento esencial y un instrumento indispensable para el desarrollo.

En un mundo globalizado e interconectado el desarrollo es una responsabilidad no solamente de cada país, sino del mundo como sistema y así la educación es el eje del desarrollo, los beneficios que de ella se derivan a favor de la sociedad constituyen un patrimonio de las sociedades, sus miembros y el mundo, de ahí la importancia de considerar a la **educación como un bien público y no de mercado**, fundamento y base del desarrollo, y por tanto inadmisibles de manipularlo y negociarlo, solo así podrá cumplir su papel determinante en el bienestar y funcionamiento adecuado de la sociedad.

Elo implica reforzar las estructuras estatales para la definición sistémica de políticas congruentes y regulaciones pertinentes que permitan garantizar el derecho a la educación a toda persona, con un proyecto de sociedad en el que el hombre y el bienestar colectivo constituyan el eje de todas las actividades económicas y sociales.

El Informe DELORS, de la UNESCO, al tratar el tema de la Educación en el siglo XXI manifiesta que: "la globalización es el fenómeno más dominante en la sociedad contemporánea y el que más influye en la vida diaria de las personas.",<sup>36</sup> sugiriendo que el compromiso de la educación del presente siglo es instruirnos a vivir y convivir en la aldea global.

36 DELORS J (DIR). "La Educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI". Santillana - UNESCO. Madrid 1996

Esa misma advocación constituye un reto para la educación del siglo XXI, pues es preciso convertirnos en 'ciudadanos del mundo' sin por ello abandonar a nuestras identidades. Al respecto Manuel Castells comenta: "No hay otro remedio que navegar en las encrespadas aguas globales... Por eso es esencial, para esa navegación ineludible y potentísimamente creadora, contar con una brújula y una ancla. La brújula: la cultura, la información, el conocimiento, tanto a nivel individual como colectivo. El ancla: nuestras identidades, saber quiénes somos y de dónde venimos para no perdernos a dónde vamos".<sup>37</sup>

Se habla también de la 'Globalización del Conocimiento', proceso que involucra a los centros de educación superior, generadores de conocimiento por excelencia; así lo reconoce, el Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior, elaborado por la UNESCO, en el cual afirma que la internacionalización cada vez mayor de la educación superior es el reflejo del carácter mundial del aprendizaje y la investigación.<sup>38</sup>

La relación Universidad-Sociedad es un fenómeno de alta complejidad e importancia, por ello hay que establecer claramente su rol como orientador y guía de los grandes objetivos de la sociedad contemporánea y esto porque muchas veces se ha tratado de limitar su participación hacia una satisfacción de las demandas de algunos sectores, básicamente los empresariales. El asunto consiste en traducir las metas y objetivos de la sociedad y llevarlos al plano de la formación e investigación, tanto desde la parte cuantitativa, como cualitativa.

La educación terciaria es fundamental para crear la capacidad intelectual, para formar el capital humano del cual depende el desarrollo de la ciencia y la tecnología, la producción y la organización social.

La Universidad tiene un rol fundamental, encontrar puntos de equilibrio entre las necesidades de la sociedad, del sector productivo y las del propio individuo, todo esto dentro de un contexto histórico, social y cultural. La labor de la educación superior debe ser pertinente, el problema está en quién determina la pertinencia, en otras palabras, quién responde a las preguntas: ¿Educación para qué?, ¿para qué sociedad?, ¿para qué tipo de ciudadanos?: de aquí deriva el concepto de pertinencia social, el cual hace énfasis en la relación dialéctica entre Sociedad y Educación Superior.<sup>39</sup>

37 Cf. GRANADOS OSPINA, LUIS FERNANDO S.J., *Universidad y Construcción de una Globalización Alternativa*, 2007.

38 UNESCO. *Documento para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior*. París, 1995. Pág. 42

39 Cf. Granados Ospina, S.J. Op. cit.

La "Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción", incluye los siguientes conceptos sobre pertinencia:

- a) "La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen. Ello requiere normas éticas, imparcialidad política, capacidad crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, fundando las orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades sociales, comprometidos el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente. El objetivo es facilitar el acceso a una educación general amplia, y también a una especializada, centradas en las competencias y aptitudes, pues ambas preparan a los individuos para vivir en situaciones diversas y poder cambiar de actividad.
- b) La Educación Superior debe reforzar sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente, mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para analizar los problemas y las cuestiones planteadas".<sup>40</sup>

Existe el serio riesgo de que el conocimiento generado por la educación sea manipulado y esta versión sea la global, pues existen voces que están más preocupadas por la competitividad en términos de mercado, costo, comercialización y utilidades, es decir más por la aplicación de sus resultados que por la generación de ciencia por sí misma, como elemento transformador de la vida de la sociedad, en función de un modelo humanista global.

Las características y comportamiento de la sociedad actual hacen imperativo, por tanto, que la globalización de la educación funcione como instrumento que permita:

- a) que los educandos obtengan las herramientas intelectuales para desenvolverse adecuadamente en el cambiante mundo laboral y productivo,
- b) que las sociedades asuman niveles altos de competitividad, entendiéndose por ello el progreso de la actividad productiva y social. La competitividad actual involucra más que empresas, sistemas educativos, políticas de desarrollo, estrategias de comercio, actividades culturales, etc.; y

<sup>40</sup> UNESCO. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. París 1998

c) asumir el cambio y el futuro como parte intrínseca de la vida misma, con la participación de todos los sujetos que la componen.

La Universidad tiene finalmente un reto trascendente, formar los recursos humanos con calidad y pertenencia, sobre la base de una formación humana y ética, con altísima capacidad crítica y de discernimiento, capaz de afrontar y superar los problemas endémicos del subdesarrollo que agobian a las tres cuartas partes de la población mundial y sobre cuya realidad la globalización concebida y direccionada hacia un mejoramiento productivo y competitivo en función de resultados cuantitativos y excluyente es muy limitada e indigna.

En consecuencia, la construcción de una aldea global sostenible requiere un proceso educativo en función del desarrollo social, orientado al crecimiento pero sobre todo a la erradicación de la pobreza y la desigualdad. Una educación dirigida a la solución de problemas, con un alto concepto de desarrollo humano, enfocada hacia una sociedad regida por valores, normas y actitudes pacíficas y democráticas.

El reto para las economías sub desarrolladas y en desarrollo es muy grande, revolucionar sus sistemas productivos internos, generar tecnología, acceder a la experticia en el manejo tecnológico, administración adecuada de la información, entre lo más importante; y, todo esto en el marco del desenvolvimiento global; caso contrario, la brecha entre países en vez de reducirse continuará incrementándose. La Educación podría constituir ese valor agregado necesario para poder competir en condiciones adecuadas en un mundo global cambiante que exige una participación dinámica e interactiva.

### Conclusiones:

La globalización es un proceso dinámico, consolidado en las últimas décadas del siglo XX, que integra factores económicos, tecnológicos, sociales y culturales y cuyo destino final sería la unificación y desarrollo de la sociedad.

El comercio internacional se presenta como uno de los principales instrumentos de la unificación mundial, que ha permitido la especialización de los países y la mejora en sus ingresos, sin embargo se le atribuyen también aspectos negativos tales como terminar con la soberanía de los Estados e imponer niveles de consumo y formas de vida de las naciones desarrolladas.

La Educación tendría un rol preponderante en este proceso: instruirnos a vivir y convivir en la aldea global, sin renunciar a nuestras identidades, potencialmente creadora de una sociedad mundial equitativa e incluyente, a través de la información y el conocimiento.

La globalización no es ni buena ni mala, depende de cómo participemos en ella, de cómo se socialicen sus beneficios que existen a no dudarlo y de comparar los niveles de desarrollo antes y después de su aplicación. La valoración positiva o negativa de este fenómeno, más allá de la ideología está en los resultados objetivos, reales y medibles de cada economía.

El desarrollo y la globalización deben considerarse elementos interdependientes; la globalización debe conducir al desarrollo local y ese desarrolla la integración al sistema mundial, todo sobre la base de la educación y el aprovechamiento del conocimiento conseguido por el planeta a través del tiempo y manteniendo como ejes transversales la ética y el humanismo.

Existen también voces anti globalización bajo el argumento de constituir un obstáculo para el desarrollo, sin reconocer que el mismo en primera instancia es local y está basado en la planificación, en la definición de objetivos, en el buen uso de los recursos, con ejes transversales de ética, compromiso y respeto.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Banco Mundial. Construir Sociedades de Conocimiento. Nuevos desafíos para la Educación Terciaria. Informe 2003.
- Burja, Rodrigo. "Educación, Globalización y Sociedad del Conocimiento", ensayo incluido en la obra: La Educación Superior frente a Davos. UFRGS Editora, CECECI, Porto Alegre, Brasil, 2003.
- Brunner, J.J.: Globalización Cultural y Postmodernidad, Breviarios Fondo de Cultura Económica, Chile, 1998.
- Declaración de los Derechos Humanos Art. 26.1. Conferencia Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI. UNESCO. París.
- DELORS, J (DIR). "La Educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI". Santillana - UNESCO. Madrid 1996
- Fernández Gustavo. Pobreza, Democracia y Economía de Mercado, en Reforma Política, Gobernabilidad y Desarrollo Social. Editorial Nueva sociedad. 1996.
- GRANADOS OSPINA, LUIS FERNANDO S.J. Universidad y Construcción de una Globalización Alternativa. 2007.
- Peinado, Javier Martínez. El Capitalismo Global en China y China en el Capitalismo Global: La Nueva Economía Mundial. (Spanish). Revista de Economía Mundial 18 . 2008. Fuente Académica Premier EBSCO. Web. 28 Sept. 2011.
- RIVERO, JOSÉ: Educación y exclusión en América Latina. Reformas en tiempo de globalización, Miño y Dávila, Editores. Buenos Aires, 1999.
- Stiglitz, Joseph E. El malestar en la Globalización, Taurus, Santillana, Madrid 2002.
- Tunermma, Carlos, Síntesis: Qué tipo de Universidad es pertinente para la construcción de una globalización alternativa desde A.L.?. Ed. IESALC/UNESCO. Caracas 2004
- UNESCO. Documento para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior. París 1995.

## Evolución de la estructura del comercio exterior ecuatoriano por niveles tecnológicos.

### Una mirada de largo plazo

*Econ. Santiago García Álvarez*  
Doctor en Economía Internacional y Desarrollo (Candidato),  
Economista. Catedrático universitario

*Econ. Edwin Vásquez de la Bandera*  
Máster en Comercio Internacional, Economista. Consultor

## I. Introducción

*Las crisis económicas internacionales, como la más reciente del año 2008, suelen provocar en los agentes económicos relacionados con el comercio exterior ecuatoriano un doble sentimiento; de un lado, una especie de angustia sobre las dificultades externas que suelen venirse encima; y, de otro lado, un auto-cuestionamiento sobre los pocos avances que suelen salir a flote en materia de alta dependencia de unos pocos productos como expresión de una baja diversificación productiva.*

*Estas inquietudes son más o menos comunes para todos los países latinoamericanos con fuertes limitaciones estructurales en el comercio exterior, situación que antaño se definió con mucha propiedad como una "inserción desventajosa" en el comercio exterior (Prebisch, 2000). Luego, una vez que se va capeando la crisis, las inquietudes y los ánimos bajan, volviendo a ser la transformación productiva un tema a futuro.*

*En este contexto, los países afectados por estos temidos shocks externos ponen en juego una serie de medidas de política económica, cuyos resultados van a depender de varios factores relacionados con los propios patrones de la dinámica productiva interna y de la calidad de la inserción en la economía mundial.*

*Todos estos elementos presentan unas condiciones particulares en el caso ecuatoriano; ya que su economía está oficialmente dolarizada desde inicios del 2000, lo cual objetivamente eleva su grado de vulnerabilidad externa; y, porque desde el 2007, con el advenimiento del Gobierno de Rafael Correa, se está intentado poner en marcha un modelo de desarrollo que se ha auto-impuesto la transformación productiva a partir de una gran inversión pública en infraestructuras, la regulación del comercio exterior y de las inversiones extranjeras y una agresiva política social.*

*La Constitución del 2008 establece de manera que la Política Comercial no es autónoma; sino, una de las herramientas para la transformación productiva, que a su vez tiene como imagen objetivo el *sumak kawsay* o buen vivir. De esta manera, se deja de lado la visión neoliberal de que la apertura económica es una condición y un fin en sí mismo, cuyo sustento son las ventajas comparativas.*

*Pues bien, en este contexto, la política comercial vinculada a la transformación productiva suena muy bien como un ideal, pero en la vida real tiene que aterrizar con medidas acordes con las características estructurales de la economía ecuatoriana, con la calidad de su vinculación con el mercado internacional y con los avances que presentan otros países de la región y del mundo, de tal forma que las medidas que se adopten sean consistentes con esta realidad objetiva. Todo lo demás es simple demagogia.*

*Por ello, en este artículo intentamos una aproximación sobre la evolución del comercio exterior ecuatoriano en las dos últimas décadas, un antes y un después de la dolarización, a fin de identificar si se han presentado cambios en sus patrones del comercio exterior ecuatoriano en cuanto a sus contenidos tecnológicos. Mientras más reproduzcamos la vieja historia del país de las exportaciones de commodities y las importaciones de bienes con contenido tecnológico, más estaremos alejados de una inserción internacional ventajosa en términos de crecimiento económico y empleo para los ecuatorianos.*

*Este trabajo presenta, en primer lugar, una breve referencia teórica sobre la importancia que conlleva el comercio exterior de bienes del más alto nivel tecnológico posible y sus variables de medición. En segundo lugar, se adentra en una breve visión global del comercio exterior ecuatoriano en el período 1987 - 2000. Luego se analiza las exportaciones e importaciones agrupadas por niveles tecnológicos, para el período 1990-2008, a partir de la información de la CEPAL. Para completar el estudio, se efectúa una breve comparación con cuatro países: Colombia, Perú, Chile y Costa Rica, con la intención de encontrar similitudes o diferencias y, finalmente se detallan algunas conclusiones.*

## **2. Importancia y medición del comercio exterior por niveles tecnológicos**

Un producto de exportación con mayor contenido tecnológico va a presentar una serie de ventajas con respecto a los commodities. Los productos de mayor contenido tecnológico van a tener una diferenciación de mercado que los posiciona mejor en términos de precio y tipo de

demanda. Además, presentan menor vulnerabilidad a la competencia procedente de las economías de bajos salarios y de menor protección del medio ambiente. Este último aspecto es vital desde el punto de vista del desarrollo sostenible, en tanto y en cuanto los productos commodities, al ser tomadores de precios con tendencias fluctuantes, no pueden sufragar todos los costos ambientales y de certificación que conllevan su producción y distribución, con las consecuencias negativas en el medio ambiente.

Pero el tema no termina ahí. En la perspectiva de la transformación productiva, los productos que son resultado del progreso técnico, por lo general, se asocian con productos con mayores encadenamientos productivos, con las consiguientes ventajas de interrelación y aprendizaje empresarial y mayor empleo en cadenas más extensas y sofisticadas.

Ahora bien, la capacidad de competir de una economía está condicionada por su especialización en determinadas actividades y por las características de las unidades productivas. Es decir, la estructura y la dinámica productiva interna van a determinar la calidad de los productos y servicios a exportar. Consecuentemente, el comercio exterior con el mayor nivel de contenido tecnológico que sea posible no cae del cielo, sino responde a políticas económicas activas.

En cuanto a las mediciones del comercio exterior diferenciado por diferentes niveles tecnológicos, no existe una metodología única, sino varios enfoques como los que utilizan la OCDE y la CEPAL. Para el caso latinoamericano, la CEPAL toma como referencia la clasificación realizada por Lall (2000a y 2000b), quien estableció una categorización de productos de acuerdo a los recursos utilizados y los grados de elaboración de los mismos. Esta clasificación agrupa a los diferentes tipos de productos en tres grandes categorías que se resume en el siguiente esquema:

**Cuadro 1. Clasificación del comercio por nivel tecnológico**

Clasificación	Ejemplos
1. Productos primarios	Frutas frescas, carne, arroz, cacao, té, café, cacao, petróleo, gas
2. Productos manufacturados	
2.1 Productos manufacturados a partir de recursos naturales	Carnes y frutas elaboradas, bebidas, productos derivados de la madera, aceites vegetales, productos derivados del petróleo, vidrio.
2.2 Manufacturas de baja tecnología	Géneros textiles, prendas de vestir, manufacturas del cuero, cerámicas, joyas, juguetes.
2.3 Manufacturas de tecnología intermedia	Vehículos de pasajeros, vehículos comerciales, fibras sintéticas, productos químicos, pinturas, maquinaria industrial
2.4 Manufacturas de alta tecnología	Equipos de procesamiento de datos, equipos de telecomunicaciones, televisores, transistores, productos farmacéuticos, productos aeroespaciales, instrumentos de medición.
3. Otras transacciones	Obras de arte, generación de electricidad, oro, películas cinematográficas

Fuente: Lall (2000a y 2000b), CEPAL.

Según esta clasificación, podemos determinar el tipo de inserción de un país hacia el mercado internacional, su proceso de transformación productiva y la vulnerabilidad a los movimientos de precios relativos, en función de los productos en que se basan los intercambios comerciales.

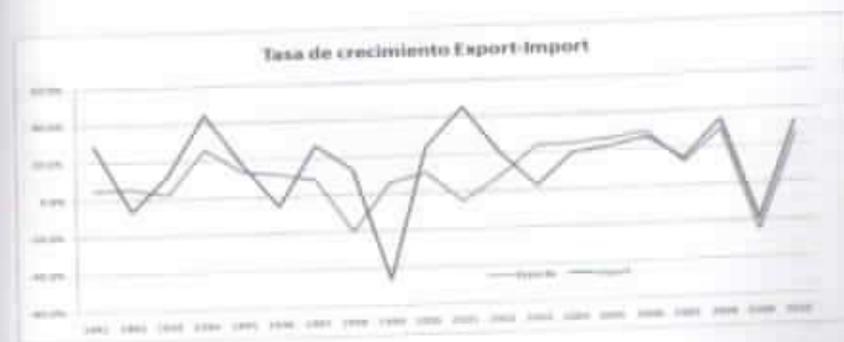
### 3. Comportamiento general del comercio exterior ecuatoriano (1991-2010)

Las exportaciones del Ecuador en los últimos veinte años ha presentado una tasa de crecimiento promedio anual de un 10.8%. Un hecho destacado es que este dinamismo ha conducido a que las exportaciones incrementen su participación en el PIB, así del 20% en 1993 a 34% en el 2008, es decir su representatividad casi se duplicó.

Como podemos apreciar en el Gráfico 1, las exportaciones, para el primer período de análisis 1991-2000 mantuvieron un comportamiento más fluctuante que en el período subsiguiente 2001-2010. De tal forma que el período más estable de las exportaciones y con un crecimiento sostenido fue el de post dolarización, aunque solo hasta el 2008, pues en el año siguiente sufrió una fuerte caída como resultado de la crisis internacional, aunque luego pudo recuperarse prontamente en el 2010.<sup>41</sup>

Por su parte, las importaciones presentaron un crecimiento mayor que las exportaciones en el período largo 1991-2010, ya que su tasa de crecimiento promedio anual fue del 15.4%, pero este comportamiento dinámico fue más variable en el primer período 1990-2000 frente al subsiguiente. Al igual que las exportaciones, las compras desde el exterior sufren una drástica caída en el año 2009 pero su recuperan para el 2010.

**Gráfico 1**



Fuente: BCE

41. La volatilidad de las exportaciones fueron medidas a través del cálculo del coeficiente de variación, cuyos resultados fueron: 1.70 para el período 1991-2000 y 1.21 para los años 2001-2010. Para las importaciones, los coeficientes de variación fueron del 2.33 y 0.90 respectivamente.

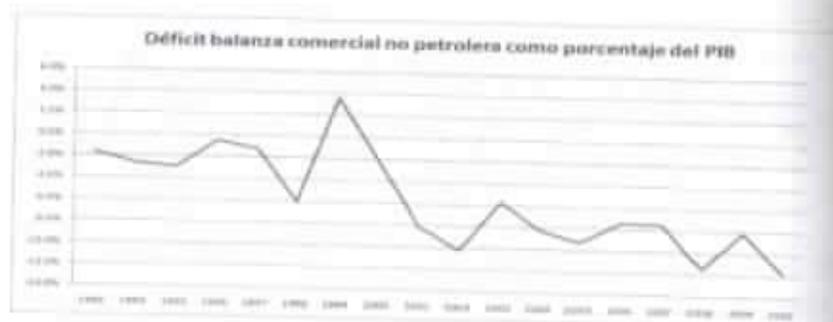
La balanza comercial del Ecuador presentó de manera persistente años favorables, a excepción de los años 1998, 2001, 2002, 2009 y 2010.

En estos años específicos, el país vivió una grave crisis financiera a finales de los noventa, que conllevó al cambio del modelo monetario en el 2000, que a su vez trajo consigo un ajustes de precios relativos cuyos impactos adversos se sintieron en los dos años subsiguientes. El impacto de la crisis financiera mundial del 2009 forma parte de la historia reciente, cuyos efectos se sintieron en todo el mundo.

Lo que podemos destacar de este comportamiento de la balanza comercial fue marcado por las exportaciones petroleras. En todo el período de análisis, la balanza petrolera fue superavitaria mientras que la balanza no petrolera fue negativa en todos estos años salvo en 1999, cuando se efectuó una profunda devaluación del sucre.

Una cuestión preocupante en términos de deterioro permanente de la cuenta externa, se refiere a que la balanza comercial no petrolera presenta los mayores diferenciales en los períodos post dolarización al pasar de -362 millones de dólares en el 2000 a -6.793 millones de dólares para el 2010. Si se compara el peso del déficit de balanza comercial sobre el PIB, este ha mantenido tasas variables, pero con una tendencia creciente desde el 2003, llegando en el 2010 a la relación más alta del 11,7%.

Gráfico 2



Fuente: BCE

#### 4. Análisis de la estructura comercial por niveles tecnológicos

El hecho destacado es que Ecuador en los últimos veinte años todavía mantiene su dependencia de las exportaciones de productos de tipo primario; mientras que en 1990 el peso de este grupo de productos fue del 89%, para el 2008 este se reduce al 77%, un nivel todavía alto que refleja sin duda su estructura productiva primario – extractiva.

Un detalle importante es que la reducción en 11 puntos del peso de los productos primarios se presentó en el período 1990-1999, en que se observa una cierta dinámica de productos industrializados. Sin embargo, este proceso de cambio productivo se detiene al mantenerse casi sin mayor modificación la relación entre bienes primarios e industrializados en el período 2000-2008. De cierta manera se estaría en un proceso de fortalecimiento del modelo primario exportador, especialmente por la preponderancia del petróleo. O dicho de otra manera, pese a la explicitación de las políticas para la transformación productiva señaladas por el gobierno de Rafael Correa, sus resultados todavía son imperceptibles en este campo.

Dentro de los bienes industrializados, se observa que el grupo de mayor importancia es aquel que agrupa a productos basados en recursos naturales, tales como: agro-industriales, procesados de la pesca, madera, derivados de petróleo, entre otros. Estos productos registran el mayor dinamismo al pasar de 9,2% en 1990 al 15% en el 2008.

Otro grupo de productos que tuvo un cambio importante, aunque su peso sigue siendo pequeño, son los de tecnología media, liderado por la industria automotriz, plásticos, entre otros. Finalmente, estamos estancados en niveles mínimos en el grupo de productos de alta tecnología.

**Cuadro 2. ECUADOR: Exportaciones por clasificación tecnológica**

	MILES DE DÓLARES								
	1990		1999		2008		1990-1999	1999-2008	1990-2008
	Valor	%	Valor	%	Valor	%			
Exportaciones							Diferencia	Diferencia	Diferencia
Productos Primarios	2 418 135	84,6	2 435 765	56,2	14 514 000	77,3	-17,7	9,6	-17,7
Bienes Industrializados	195 319	6,9	1 018 470	23,8	4 107 633	21,2	11,9	-9,9	11,9
Derivados de recursos naturales	248 234	8,2	138 566	3,0	2 897 370	15,6	5,4	-5,0	5,4
De baja tecnología	79 667	2,7	133 207	3,0	482 911	2,3	1,9	-0,8	1,9
De tecnología media	11 623	0,4	100 660	2,2	741 374	4,0	1,0	1,0	1,0
De alta tecnología	6 077	0,2	42 698	1,0	17 975	0,4	-0,1	-0,1	-0,1
Otros Productos	2 667	0,1	20 521	0,5	86 421	0,5	0,4	0,1	0,4
Total	2 744 362	100,0	4 433 981	100,0	18 510 390	100,0			

Fuente: CEPAL

Por su parte, las importaciones presentan un perfil completamente diferente al de las exportaciones, ya que han sido fundamentalmente de bienes industrializados. Para el 2008 se destacan las importaciones de tecnología media, las basadas en recursos naturales, las de alta tecnología y las de baja tecnología en ese orden.

El crecimiento de los productos basados en recursos naturales es liderado por los derivados del petróleo, en los que el Ecuador presenta déficit y requiere de importaciones cada vez mayores para poder atender la demanda interna de combustibles.

**Cuadro 3. ECUADOR: Importaciones por clasificación tecnológica**

	MILES DE DÓLARES								
	1990		1999		2008		1990-1999	1999-2008	1990-2008
	Valor	%	Valor	%	Valor	%			
Importaciones							Diferencia	Diferencia	Diferencia
Productos Primarios	1 20 512	7,2	375 691	12,4	1 433 491	6,4	3,2	-1,1	3,2
Bienes Industrializados	1 837 689	86,8	2 549 102	88,2	17 430 715	89,8	-8,1	-7,3	-8,1
Derivados de recursos naturales	544 513	26,1	505 494	18,1	4 365 470	25,1	-6,3	6,3	-6,3
De baja tecnología	1 00 710	7,6	300 498	12,1	2 019 000	11,8	-4,9	-0,2	-4,9
De tecnología media	919 294	51,0	1 448 058	56,0	6 731 333	38,7	13,0	-0,7	13,0
De alta tecnología	217 601	11,1	499 507	18,6	2 634 700	14,2	0,4	-1,0	0,4
Otros Productos	16 989	0,9	65 904	2,1	143 141	0,8	2,1	-2,7	0,1
Total	1 803 904	100,0	2 917 187	100,0	17 973 540	100,0			

Fuente: CEPAL

En relación a los mercados internacionales, la evolución de esta estructura presenta perfiles diferentes en función del país o grupo de países con los cuales se mantienen los principales flujos de intercambio comercial. En tres de los principales mercados como son la UE, los países de la región 33<sup>42</sup> y del Asia-Pacífico, el peso de los productos primarios de exportación se reduce considerablemente en la UE y en el Asia-Pacífico; consecuentemente, se fortalecen las exportaciones de bienes industriales, aunque basados en recursos naturales. El 2008, para el caso de la UE, las exportaciones industriales representaron el 35% del total de exportaciones y en el caso del Asia-Pacífico llegaron al 60%.

Estados Unidos, principal socio comercial del Ecuador, sigue siendo un mercado de compra de bienes primarios. En el período 1990-2008, en vez de reducir esta dependencia más bien se profundizó, al pasar de 87% al 94% del total exportado a este país.

Un dato interesante es el hecho de que las exportaciones de bienes de tecnología media se incrementaron hacia los países de la región latinoamericana, pues pasaron de 1,7% en 1990 a un 10,6% en el 2008 con respecto al total exportado a esta región. Esta situación nos haría suponer que entre el Ecuador y estos países se estarían generando algún tipo de comercio intra-industrial, en especial con los países de la CAN, que incrementaron su participación de manera importante en estos últimos veinte años.

**Cuadro 4. ECUADOR: Exportaciones por socios y niveles tecnológicos**

MERCADOS	AÑO	Productos Primarios		Bienes Industrializados		Derivados de recursos naturales		De baja tecnología		De tecnología media		De alta tecnología		Otros Productos		Total	
		Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%				
USA	1990	Valor	2 339 490	85,3	161 000	5,9	190 100	6,9	4 610	0,2	2 779	0,1	1 120	0,0	2 320	85,3	2 420 120
		%	47,1	100,0	22,8	100,0	10,0	100,0	0,1	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	
	2008	Valor	2 435 765	56,2	4 107 633	22,2	2 897 370	15,6	482 911	2,3	741 374	4,0	17 975	0,4	86 421	0,5	18 510 390
		%	13,2	100,0	22,2	100,0	15,6	100,0	2,3	100,0	4,0	100,0	0,4	100,0	0,5	100,0	
UE	1990	Valor	110 510	3,9	18 411	0,7	14 110	0,5	1 000	0,0	100	0,0	60	0,0	60	0,2	120 000
		%	4,0	100,0	0,1	100,0	0,1	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	
	2008	Valor	1 018 470	23,0	2 897 370	15,6	482 911	2,3	741 374	4,0	17 975	0,4	86 421	0,5	86 421	0,5	4 433 981
		%	13,2	100,0	15,6	100,0	2,3	100,0	4,0	100,0	0,4	100,0	0,5	100,0	0,5	100,0	
REGION 33	1990	Valor	97 000	3,5	10 000	0,4	10 000	0,4	10 000	0,4	10 000	0,4	10 000	0,4	10 000	0,4	10 000
		%	4,3	100,0	4,3	100,0	4,3	100,0	4,3	100,0	4,3	100,0	4,3	100,0	4,3	100,0	
	2008	Valor	1 018 470	23,0	2 897 370	15,6	482 911	2,3	741 374	4,0	17 975	0,4	86 421	0,5	86 421	0,5	4 433 981
		%	13,2	100,0	15,6	100,0	2,3	100,0	4,0	100,0	0,4	100,0	0,5	100,0	0,5	100,0	
ASIA PACIFICO	1990	Valor	100 000	3,6	10 000	0,4	10 000	0,4	10 000	0,4	10 000	0,4	10 000	0,4	10 000	0,4	10 000
		%	4,4	100,0	4,4	100,0	4,4	100,0	4,4	100,0	4,4	100,0	4,4	100,0	4,4	100,0	
	2008	Valor	1 018 470	23,0	2 897 370	15,6	482 911	2,3	741 374	4,0	17 975	0,4	86 421	0,5	86 421	0,5	4 433 981
		%	13,2	100,0	15,6	100,0	2,3	100,0	4,0	100,0	0,4	100,0	0,5	100,0	0,5	100,0	

Fuente: CEPAL

42. Incluye a países como los miembros de la CAN, MERCOSUR, Chile, México, Centroamérica, países del Caribe

En cuanto a las importaciones, se puede observar que el perfil de los productos que adquiere el Ecuador, en especial desde los países desarrollados como Estados Unidos y los miembros de la UE, se concentró en los grupos de tecnología media y alta tecnología, ambos cubren más del 60% de la demanda ecuatoriana. En el caso del Asia Pacífico, si bien también están concentrados en estos mismos productos, hubo una reducción en el grupo de alta tecnología y a la par un crecimiento de los bienes de tecnología media, al pasar de un 37% en 1990 al 65% para el 2008.

En el caso de los países de la región 33 (latinoamericanos en mayor proporción), el perfil de las importaciones sufrió un cambio muy importante durante el período en los productos de baja y alta tecnología. Mientras en el año 90 este grupo representó el 16%, en el 2008 subió al 30%, lo cual seguramente está reflejando el avance industrial de algunos países de la región, como son los casos de Brasil, Costa Rica, Argentina y México, países que han estado diversificando sus aparatos productivos y están consolidándose en los mercados de la región.

**Cuadro 5. ECUADOR: Importaciones por socios y niveles tecnológicos**

MERCADOS	AÑO	Productos Primarios	Bienes Intermedios	Bienes de Tecnología Bajas	De Alta Tecnología	De Tecnología Media	De alta tecnología	Otros Equipos	Total	
USA	1990	Total	26.327	49.935	95.207	15.839	23.249	24.972	1.361	335.230
		%	19,3	35,2	69,2	11,2	17,7	18,1	18,1	0,9
	2008	Total	22.285	1.127.735	447.425	382.487	1.108.474	499.242	17.261	2.195.189
		%	1,1	51,4	21,3	17,5	50,3	22,3	0,1	100,0
UE	1990	Total	11.876	441.471	12.244	18.447	282.727	69.775	65.766	431.535
		%	2,8	10,2	14,8	8,8	66,1	16,2	2,1	100,0
	2008	Total	15.031	1.121.941	248.872	179.810	689.845	342.141	21.241	1.467.241
		%	1,0	81,4	17,1	12,2	46,8	23,2	1,5	100,0
REGION 33	1990	Total	11.214	287.135	100.841	28.471	201.785	26.014	1.277	441.241
		%	2,5	65,7	28,1	1,1	45,8	5,1	0,1	100,0
	2008	Total	102.462	6.721.091	1.181.361	451.961	1.467.071	649.711	44.191	1.462.341
		%	7,0	45,7	17,1	3,1	10,1	45,1	0,1	100,0
AMA PACIFICO	1990	Total	1.474	48.641	7.111	24.741	21.941	11.741	44	41.841
		%	3,4	11,4	14,1	5,1	51,1	27,1	0,1	100,0
	2008	Total	10.941	1.188.141	65.111	141.441	611.141	181.411	1.411	1.421.221
		%	0,8	81,4	0,1	10,1	42,1	12,1	0,1	100,0

Fuente: CEPAL.

## 5. Comparación de la estructura comercial del Ecuador con Colombia, Perú, Chile y Costa Rica

En los últimos años, mucho se ha promocionado el gran crecimiento de algunos países de la región que guardan cierta similitud con la estructura productiva del Ecuador, en especial Perú y Chile, y sobre sus políticas aperturistas vía la firma de acuerdos de libre comercio. Sin embargo, es importante evaluar su perfil exportador en función de los niveles tecnológicos, para observar si esos crecimientos de la economía de una u otra forma se están traduciendo en un cambio en el patrón productivo.

Se han tomado países como Colombia y Perú por ser los principales socios comerciales al interior de la CAN, Chile por ser uno de los países en que se ha implementado durante estos veinte años una continuidad en su política de apertura comercial y Costa Rica por los procesos de cambios estructurales que se han dado por la incorporación de industrias importantes como la informática.

Cabe anotar que las exportaciones como tal no necesariamente reflejan un posible cambio de estructura, es necesario visualizar el comportamiento de las importaciones, ya que podrían estar en una fase todavía de desarrollo interno hacia industrias con mayor contenido tecnológico, rezagándose en políticas de mayor penetración de estas industrias hacia el mercado internacional.

En el anexo 1 se puede visualizar la estructura de los bienes de exportación de estos países para los años 1990, 1999 y 2008. De esta información concluimos que el único país que presenta un cambio sustancial en su estructura exportadora es Costa Rica, país que aumentó la participación de los bienes de alta tecnología para el período 1990-1999, al pasar de un 3,2% al 44%, reduciéndose para el 2008 al 27,6%. La reducción de este tipo de bienes en los últimos nueve años no necesariamente refleja un estancamiento de estos sectores, sino más bien una dinamización de otros como son el caso de las industrias de tecnología media y aquellas basadas en recursos naturales, como resultado del impulso que se dio a las de mayor tecnología, es decir por los encadenamientos productivos.

En el caso de Colombia, sus exportaciones dependen en un 50% de bienes primarios y de aquellos basados en recursos naturales, mante-

niendo un perfil algo similar al del Ecuador, que como se anotó llegó al 77% del total en el 2008. Podemos concluir que en el caso colombiano no se observa un desarrollo de las industrias de tecnología media, que aumentaron su participación de un 6% en 1990 a un 13% en el 2008. Las de alta tecnología, si bien tuvieron un crecimiento alto, su peso en el total sigue siendo pequeño como sostén de la estructura productiva y está concentrada en la industria de fármacos.

Perú presenta también una fuerte dependencia de los productos primarios, ya que su participación pasó del 40% al 45% de las exportaciones totales. Le siguen en importancia los bienes industrializados basados en recursos naturales, pero con una participación menor en los años picos del período, igual se presenta para los otros tipos de bienes que mantienen participaciones bajas y con tendencia a reducir dentro del peso de la canasta exportable. En otras palabras, al parecer se está presentando un fuerte proceso de re-primarización de la economía peruana, seguramente relacionada con las actividades petroleras y mineras.

Finalmente tenemos Chile, país que mantiene su perfil exportador, sustentado primero por los bienes industriales basados en recursos naturales (agroindustria, pesca y forestal) en un 50% y los primarios (principalmente cobre) en un 30%; con bajos niveles de participación y sin mayores cambios en los otros tipos de bienes. Los procesos de apertura comercial adoptados por Chile en estos veinte años reflejarían que no han propiciado cambios profundos en su estructura productiva exportable.

En cuanto a la estructura de las importaciones, cuyos datos se presentan en el Anexo 2, todos los países de manera general presentan un mismo patrón muy similar al de Ecuador, aunque con ciertas diferencias dependiendo del país. Se mantiene la característica de ser importadores de manufacturas, sin ningún cambio en los bienes de alta tecnología, más bien en todos los casos incrementan la participación en el conjunto de las importaciones. Se observa que en casi todos los países, con excepción de Perú, hay una reducción del peso de las importaciones de bienes de tecnología intermedia, lo que refleja que es este grupo donde se ha desarrollado la industria en estos países, con una orientación hacia el mercado interno y cuyos intercambios comerciales se concentran entre los propios países de la región.

En el caso de los productos basados en recursos naturales, se observa que solo en el caso de Colombia y Perú reducen el peso de sus importaciones, no así para Chile y Costa Rica, lo cual está propiciado por las demandas que estos países tienen por los derivados del petróleo.

## 6. Conclusiones finales

La inserción del Ecuador al mercado internacional no ha sufrido un sustancial cambio en los últimos veinte años en cuanto a su estructura productiva, manteniéndose los productos primarios como los principales bienes sobre los cuales se sostienen los ingresos externos del Ecuador.

El perfil de la estructura comercial del Ecuador reitera el alto grado de vulnerabilidad del frente externo, al depender sus exportaciones en mayor grado de productos primarios cuyos precios y demandas son inestables en el mercado internacional, mientras que las importaciones contienen mayores grados de desarrollo tecnológico y son parte integral del desarrollo productivo ecuatoriano.

Este perfil comercial es uno de los factores estructurales de la profundización de los desbalances en la cuenta comercial no petrolera y es una fuente de futuros desequilibrios considerando el alto grado de apertura de la economía ecuatoriana, que al 2010 alcanzó un 64%.

Del análisis de la evolución del comercio exterior ecuatoriano por niveles tecnológicos en los últimos veinte años, la conclusión es que no se han presentado cambios sustanciales en su estructura productiva, más bien se está reforzando la articulación internacional fundamentada en bienes de tipo primario, donde el petróleo sigue siendo el producto de mayor preponderancia de todos. Si bien se ha desarrollado la industria, tanto de bienes de tecnología media como de bienes basados en recursos naturales, los primeros están más orientados al mercado interno y en el segundo caso han logrado una mayor presencia hacia los principales socios comerciales.

Es un dato interesante el crecimiento que han tenido los bienes agroindustriales y de la pesca hacia la Unión Europea, que es uno de los pocos mercados que no dependen del petróleo, aunque existe el riesgo de

afectar su comercio frente a los acuerdos firmados por la UE con Colombia y Perú, países que consolidarán y mejorarán la preferencias actuales bajo el SGP plus.

Este perfil tecnológico del comercio ecuatoriano, que sin duda es un reflejo de la débil estructura productiva interna, es el principal factor para mantener de manera sistemática balanzas comerciales no petroleras negativas, sumadas a ciertas políticas que han incrementado la demanda interna de bienes importados, de ahí que se hace imprescindible que la política pública esté orientada a corregir estos desequilibrios, generando los espacios necesarios para el desarrollo de nuevas industrias sustentadas en sectores con mayores niveles tecnológicos.

Otro aspecto importante es la reorientación en los intercambios comerciales. Se ha dinamizado el comercio entre los países de la región, pues se ha dirigido hacia bienes con mayor contenido tecnológico, lo cual está marcando una nueva forma de inserción internacional con el norte y a nivel sur-sur.

Comparativamente con otros países de la región, Ecuador mantiene un perfil similar frente a los países andinos y Chile, no así con Costa Rica, que es el único país que durante los últimos veinte años ha mostrado un cambio estructural sustancial, al desarrollar industrias de alta tecnología.

De tal forma que el deseado impulso de una política de transformación productiva encaminada hacia bienes de mayor contenido tecnológico, debe considerar estas nuevas realidades, que en determinadas industrias la competencia ya no es solo con los países desarrollados, sino también algunos en desarrollo que han logrado cambios en su estructura productiva, de ahí que la agenda comercial debe ser estratégica en cuanto a la forma de integración, tanto a nivel de países desarrollados como en desarrollo.

## Bibliografía

CEPAL (2008). La Transformación Productiva. 20 años después. Viejos Problemas, Nuevas Oportunidades. Santiago de Chile

Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe, varios años

CELY, Nathalie (2010). El rol del Estado en la diversificación y transformación productivas. MCPEC, Quito

FERRER, A. (2010). Raúl Prebisch y el dilema del desarrollo en el mundo global. En: Revista de la CEPAL No. 1016, Agosto de 2010

GARCIA, S y VASQUEZ DE LA BANDERA, E. (2011). ¿Cuál es la situación competitiva del sector servicios como soporte para el desarrollo productivo del Ecuador? Algunas reflexiones y evidencias empíricas. En: Revista Economía 101, UCE, Facultad de Ciencias Económicas e Instituto de Investigaciones Económicas (pp. 5 - 7), Quito.

LALL, S (2000a). Desempeño de las exportaciones, modernización tecnológica y estrategias en materia de inversiones extranjeras directas en las economías de reciente industrialización de Asia. Con especial referencia a Singapur. CEPAL Serie de Desarrollo Productivo No. 88.

(2000b) The Technological Structure and Performance of Developing Country Manufactured Exports, 1985-1998. En: QEH Working Paper Series No: 44

PREBISCH, R. (2008). Hacia una Teoría de la Transformación. En: Revista de la CEPAL No. 96, Diciembre de 2008.

(1959). El Mercado Común Latinoamericano, Integración & Comercio, Número Especial (1965-2000), BID-INTAL, Buenos Aires, 2000, pp. 25-31

SELA (2009). La acentuación de la crisis económica global situación e impacto en América Latina y el Caribe. Caracas, Venezuela

SENPLADES (2009). Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. Quito

## ANEXO 1

### ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES SEGÚN NIVELES TECNOLÓGICOS

	ECUADOR					
	1990		1999		2008	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Exportaciones						
Productos Primarios	4 384 984	64,9	7 061 932	40,8	19 607 506	82,3
Bienes Industrializados	2 241 666	33,1	4 432 606	38,2	16 623 447	44,2
Basados en recursos naturales	881 304	13,0	1 599 038	13,9	6 389 836	17,0
De baja tecnología	899 322	13,3	1 239 771	10,6	4 315 738	13,0
De tecnología media	429 086	6,3	1 341 186	11,5	4 953 941	12,9
De alta tecnología	51 574	0,5	256 980	2,2	861 951	2,3
Otras Transacciones	138 383	2,0	118 897	1,0	1 334 928	3,5
Total	6 765 033	100,0	17 617 036	100,0	23 625 862	100,0
	PERU					
Exportaciones						
Productos Primarios	1 351 696	40,9	2 046 891	54,5	12 611 009	45,4
Bienes Industrializados	1 957 961	59,1	2 677 952	45,5	16 910 296	59,2
Basados en recursos naturales	1 373 661	41,5	1 818 040	50,6	8 311 952	29,2
De baja tecnología	483 852	14,6	691 867	11,7	2 286 644	8,0
De tecnología media	66 381	2,0	129 994	2,2	503 972	1,8
De alta tecnología	11 666	0,4	80 951	0,7	53 729	0,2
Otras Transacciones	1 491	0,0	1 207 246	20,4	4 238 775	15,4
Total	3 312 748	100,0	3 932 055	100,0	27 900 079	100,0
	COLOMBIA					
Exportaciones						
Productos Primarios	2 713 342	31,8	5 365 454	34,4	24 403 419	77,1
Bienes Industrializados	5 442 758	63,9	9 623 347	61,6	69 265 696	99,7
Basados en recursos naturales	4 926 730	58,0	8 134 342	52,1	35 122 835	83,4
De baja tecnología	200 411	2,4	526 354	3,4	921 367	3,4
De tecnología media	254 050	3,0	847 537	5,4	2 969 698	4,5
De alta tecnología	48 567	0,6	315 315	0,7	251 806	0,4
Otras Transacciones	365 924	4,3	630 377	4,0	2 689 745	3,3
Total	8 522 024	100,0	15 618 178	100,0	65 734 839	100,0
	COSTA RICA					
Exportaciones						
Productos Primarios	838 863	77,6	1 568 764	25,0	2 323 468	23,9
Bienes Industrializados	486 659	55,4	4 696 202	54,7	7 361 728	79,3
Basados en recursos naturales	166 051	11,4	509 166	9,3	1 584 985	16,3
De baja tecnología	186 445	12,8	785 980	12,5	1 350 010	14,1
De tecnología media	88 146	6,1	525 698	8,4	1 717 618	17,9
De alta tecnología	46 017	3,2	2 785 557	44,3	2 689 704	27,6
Otras Transacciones	156 376	9,0	18 110	0,3	49 344	0,5
Total	1 475 639	100,0	6 283 078	100,0	9 344 236	100,0

## ANEXO 2

ESTRUCTURA DE IMPORTACIONES  
SEGÚN NIVELES TECNOLÓGICOS

	COLOMBIA					
	1990		1995		2000	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Importaciones						
Productos Primarios	863 837	5,9	1 094 388	10,3	3 305 444	3,4
Bienes Industrializados	5 120 530	91,6	9 358 801	87,8	33 677 201	69,9
Basados en recursos naturales	1 420 725	23,4	2 286 075	21,4	7 542 238	19,3
De baja tecnología	494 212	8,7	1 384 400	12,6	4 805 484	11,9
De tecnología media	2 437 334	41,6	3 468 140	32,5	15 175 339	38,3
De alta tecnología	778 278	13,0	2 330 261	21,8	7 853 939	20,1
Otros Transacciones	82 179	1,5	205 936	1,9	486 196	1,2
Total	5 589 535	100,0	10 659 187	100,0	39 668 349	100,0
	PERU					
Importaciones						
Productos Primarios	611 930	22,9	1 183 043	17,5	4 592 775	22,0
Bienes Industrializados	1 996 148	73,8	5 582 410	81,8	15 263 848	74,3
Basados en recursos naturales	646 820	24,6	1 225 540	17,9	5 226 911	15,7
De baja tecnología	163 186	6,2	837 036	12,3	2 432 167	7,0
De tecnología media	911 622	34,8	2 511 095	36,8	7 327 934	21,9
De alta tecnología	274 514	10,4	1 010 750	14,8	2 276 836	6,6
Otros Transacciones	55 928	1,4	87 386	0,8	727 166	2,1
Total	2 673 966	100,0	6 822 641	100,0	20 491 780	100,0
	CUBA					
Importaciones						
Productos Primarios	1 200 455	17,1	2 477 275	17,8	10 216 393	23,9
Bienes Industrializados	5 702 836	81,2	11 217 674	80,8	32 348 721	75,5
Basados en recursos naturales	896 275	12,8	1 899 919	13,7	8 611 989	20,2
De baja tecnología	772 254	11,0	2 300 848	15,8	7 242 209	12,3
De tecnología media	1 237 324	16,1	4 844 891	34,9	13 618 494	31,9
De alta tecnología	796 696	11,1	2 272 016	16,4	4 776 028	11,2
Otros Transacciones	119 385	1,7	196 528	1,4	206 919	0,6
Total	7 022 270	100,0	13 891 478	100,0	42 732 031	100,0
	COSTA RICA					
Importaciones						
Productos Primarios	251 366	9,5	324 842	5,4	1 513 076	9,9
Bienes Industrializados	1 700 955	74,5	4 638 343	77,5	13 676 981	89,3
Basados en recursos naturales	407 064	21,8	1 040 512	17,4	3 468 222	22,7
De baja tecnología	275 357	12,3	874 740	14,6	2 234 851	14,8
De tecnología media	796 255	41,9	1 619 912	27,4	4 535 562	29,1
De alta tecnología	220 278	9,7	1 083 279	18,1	3 398 346	22,2
Otros Transacciones	309 871	16,2	1 023 320	17,1	39 364	0,6
Total	2 282 191	100,0	5 996 905	100,0	15 209 600	100,0

LA INSERCIÓN INTERNACIONAL  
DEL ECUADORUNA HISTORIA DEL  
COMERCIO EXTERIOR

*Econ. Eduardo Santos Alvite*  
Director del Centro de Investigaciones Económicas  
del Colegio de Economistas de Pichincha

Solia decir el profesor Paúl Anthony Samuelson, Premio Nobel de Economía 1970, que lo más importante de la ciencia económica se origina en la economía internacional; que es consustancial al desarrollo del capitalismo, desde su fase de capitalismo comercial, industrial y postindustrial y, esto es particularmente cierto para la inmensa mayoría de los países en desarrollo, que surgen a la superficie de la historia con los magistrales hechos de los grandes descubrimientos y la conquista a partir del año más emblemático en la sociedad humana 1492, en este pequeño planeta azul la Tierra, el único con vida en el universo hasta ahora conocido, año en que se crea el denominado "Sistema Mundo" y los Estados - Nación. Surgen los grandes imperios como el español y el portugués, en los que no se ponía el sol; y, luego, inglés, francés, holandés, belga, japonés, finalmente, soviético y norteamericano. Es importante destacar que a partir del siglo XX los colosos territoriales y demográficos se constituyen en los nuevos imperios; y, ya no es posible, por las economías de escala, que pequeños o medianos países sean dueños del mundo. En el futuro previsible esto será más visible y girará en torno a la India y China, que cada día cobran mayor significado y presencia en la economía internacional.

Cabe recalcar que en las ciencias sociales y en las internacionales siempre está presente, por un lado, la idea del eterno retorno, en este aspecto, es significativo como han vuelto las ideas de los mercantilistas en el siglo XXI; y, con más fuerza, la de los fisiócratas, que sublimaron al sector agropecuario que, sin duda, es el más importante para la vida, sin desconocer el rol de la industria que, inclusive, en un momento de confusión, se la identificó con el desarrollo; por la inmensa fatuidad humana, al mismo tiempo, existe el eterno devenir de que nadie se puede bañar en las aguas del mismo río; la dialéctica, que abre el pensamiento para entender lo más profundo de la filosofía como ciencia de la sabiduría.

En el origen, los grandes imperios, bajo una visión política absolutista e integradora del Estado, como por ejemplo lo expresaba el denominado rey sol Luis XIV "El Estado soy yo", espacio histórico que sobre todo es destacado por los llamados Mercantilistas que estaban obsesionados por obtener una balanza comercial favorable que les permita tener la plata y el oro que se convertían en el referente universal de la riqueza, así lo expresaban geniales economistas como Thomas Mun "Fue, en muchos aspectos, el más distinguido de los mercantilistas, y desde luego el más conocido en el mundo de habla inglesa; su obra más notable *England Treasure by Forraign Trade or The Balance of our*

Foreign Trade is the Rule of our Treasure, fue publicada póstumamente en 1664. Lo mismo que James y John Stuart Mill en épocas posteriores, estuvo empleado al servicio de la gran compañía de las Indias Orientales". "Durante ese período la compañía estaba autorizada a exportar para sus fines 30.000 libras esterlinas en oro o plata en ocasión de cada viaje, siempre que se volviera a importar la misma suma en un plazo de 6 meses. Este era un recurso mercantilista y práctico para conservar los fondos, que Mun preconizó entusiásticamente en su primeros escritos". "El único elemento que alivia el tedio de los escritos mercantilistas es su apelación expresa, a veces emotiva, y hasta lacrimosa, a los propios intereses, o a favor de estos".

Detrás de la historia de la época de inicio del capitalismo comercial, el mercantilismo, existe la triste historia de un despiadado proceso de conquista, que sobre todo se observa en la etapa colonial de lo que el genial Eduardo Galiano llama Las Venas Abiertas de América Latina, donde magistralmente describe cómo la transfusión de oro y plata, en particular desde México y Bolivia, hizo la felicidad de Europa mientras en América Latina y en el Ecuador dejó la herencia de la infamia que se vertió en las encomiendas, las mitas y los obrajes, sobre la base de relaciones interétnicas de explotación, que son las peores en la historia universal; y, cuya huella llega hasta nuestros días, particularmente en México, Guatemala, Ecuador, Perú y Bolivia, que en muchos aspectos tienen las peores condiciones en importantes segmentos de la población solo comparables a la mayor infamia la esclavitud de nuestros hermanos afro latinoamericanos y afroecuatorianos. Por ello se argumenta desde la vena indígena la cruel circunstancia de más de 500 años de resistencia que todavía no se supera a pesar de haber muerto la más infame forma de relación internacional que es el colonialismo.

Si se quiere superar las brechas y el abismo que separa a los desheredados de la tierra de los más ricos, no existe alternativa que no sea la adecuada perspectiva histórica, el análisis estructural e institucional y la tipología de mercados; no cabe duda que estructuralmente el mundo está cambiando en profundidad con la descolonización que dejó atrás la más infame de las historias el colonialismo, eso ha permitido el surgimiento de los llamados "estados emergentes", cuya aventura se inicia con la independencia de Estados Unidos 1776 y luego de Bolivia, Ecuador, México, Argentina, Venezuela; y, finalmente, la totalidad de América Latina y el Caribe; sin embargo, la falta de historia potencia la estupidez humana y no permite encontrar rupturas existenciales, lo que determina, por ejemplo, que en pleno siglo XXI se de la colosal tra-

edia de las hambrunas en el África Subsahariana, donde los tardíos imperialismos dejan una huella imborrable.

Esto no significa leer la historia como lo hace el llamado materialismo histórico y materialismo dialéctico del Marxismo, sino saber de dónde venimos, dónde estamos y hacia dónde vamos, cabe recordar que el ser humano es el único animal que tropieza centenares de veces con la misma piedra, no es del todo cierto que sea el más inteligente de los seres vivos.

En la Real Audiencia de Quito, nuestro país cumplió un papel más que minero, fundamentalmente abastecedor de textiles y de alimentos, que le dieron gran esplendor, como se observa en una de las más bellas capitales de mundo como es Quito, el primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, con el esplendor de sus plazas, conventos, inigualables iglesias; además, de la más rica y espectacular escultura en el genial artesano de la colonia Caspicara. También existió en Guayaquil un astillero cuando había tráfico entre dos colonias españolas Filipinas y Ecuador; en aquel entonces ya era densa la demografía de la serranía ecuatoriana.

Es en la era republicana cuando Ecuador se inscribe en una de las prodigiosas historias de ensamble con el mundo, la historia del cacao, la denominada pepa de oro, que recrea e inicia la aventura de inserción de una de las cuencas más ricas del mundo desde la biodiversidad, como es la fabulosa cuenca del río Guayas, que da impulso vital al crecimiento de la capital económica del país Guayaquil, puerto que nos enlaza con el mundo, la llamada perla del Pacífico se articula con nuevas ciudades, Vinces, Babahoyo, Quevedo, que empieza a crear la más importante historia demográfica de América del Sur, que siembra la mejor armonía demográfica en el país más poblado de esta región, al principio un rosario de ciudades en la serranía, luego un rosario de ciudades en la costa que se potencian aun más con la magia del arroz y del banano y tardíamente un nuevo rosario de ciudades en el oriente con el boom del petróleo. Todavía sigue siendo una asignatura pendiente para los cientistas sociales latinoamericanos y ecuatorianos entender la vertebración demográfica del país más singular Ecuador; hecha a la luz del esplendor del cacao y del banano; además del arroz, café, azúcar y los sombreros de paja toquilla.

Desde el inicio como república la inserción internacional se realiza por medio del denominado modelo agroexportador, que duró hasta la

época de los años 60 del siglo XX cuando se mutó a un modelo agro-minero exportador con el surgimiento del petróleo, la base de la seguridad energética del mundo.

Mucho se ha escrito sobre las secuencias del colonialismo que dejaron huellas hasta ahora imborrables de un intercambio desigual; también caracterizado como de relaciones centro periféricas, en donde en el gran ciclo histórico se observa con frecuencia los términos desfavorables del intercambio, como con tanto acierto lo describió la CEPAL y en particular notables economistas como Raúl Prebisch y Singer, que recientemente se ha alterado con el boom de las materias primas, en especial, por el crecimiento espectacular de los colosos demográficos, China y la India.

También se han registrado mutaciones en la clásica percepción de la baja elasticidad precio e ingreso de las materias primas, en particular de los alimentos: el vigor del crecimiento y la dimensión de la presión demográfica hacen relativas dichas formulaciones.

Es destacable que en la ciencias internacionales y en el comercio internacional no siempre es fácil distinguir entre el corto, mediano y largo plazo, por lo que hay que tener sumo cuidado para hacer proyecciones de futuro, que tengan plenamente en cuenta el ritmo del tiempo, ritmo con inmensas dificultades de interpretación; esto se visualiza en las colosales fallas de la prognosis; que, sin embargo, es vital para cualquier proceso de planificación macro y micro económica.

Un hecho singular desde la proverbial dotación de recursos que tiene el Ecuador, uno de los cinco países más biodiversos; o sea, donde abunda la vida en todas sus formas, es que se está volviendo al pensamiento de los fisiócratas, de que nada supera en importancia al sector agropecuario por su triple dimensión: de puente intergeneracional para salvar la vida, que es lo que más importa; como proveedor de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria y superar la infamia del hambre; y, como fuente extraordinaria de exportaciones, que en el caso del Ecuador, lo ubican como el primer exportador de banano; con el mágico cacao de aroma con el que se hace los mejores chocolates, como cuarto exportador de camarones en cautiverio y con las rosas, que es la reina de las flores, de mayor calidad en el mundo; además de brócoli, mango y otras frutas excepcionales para el disfrute de la humanidad; además, la cobertura vegetal junto al relieve dan el encanto de la armonía entre Sierra, Costa y Oriente; y, el patrimonio natural de las islas

Cotacachi, hacen del paisaje, uno de los más ejemplares, una fuente inagotable para el desarrollo del turismo; con nieves perpetuas y playas singulares; además, del bosque tropical y subtropical en la costa y en el oriente; sin embargo, por supuesto, hay el peligro de la minería que puede destruir el futuro del Ecuador, el país más verde de América del Sur; por ello, la estratégica aventura del Yasuní, que es el ejemplo a seguir por la comunidad internacional para preservar el medio ambiente, debería ser el proyecto más importante del Sistema de las Naciones Unidas para desarrollar la pedagogía y la conciencia sobre el medio ambiente y su preservación para defender la vida conjuntamente con la paz creadora.

Un hecho a destacar es que se ha dicho, con razón, que hay que darle valor agregado a las materias primas; ya se formuló esta necesidad respecto al cacao; sin embargo, no se ha analizado el extraordinario valor agregado que generó, el cacao, banano, arroz, palma africana, sombreros de paja toquilla en las interrelaciones rurales urbanas que en el Ecuador son extraordinarias y que le dan la magia de la armonía demográfica. La interrelación interurbana rural es todavía la asignatura pendiente en el país.

No cabe duda que un episodio a destacar es el extraordinario papel que ha generado la creación de institucionalidad para el fomento agropecuario, a partir de la revolución juliana y del gobierno del Dr. Isidro Ayora, con el Banco de Fomento y el Banco Central, que en su tiempo fueron de las mejores instituciones de desarrollo de América Latina y del mundo.

No se puede dejar de señalar que el déficit más alto que ha tenido el Ecuador en su historia, al igual que muchos países de la región, es el déficit del conocimiento y de la asimilación de la ciencia y la tecnología, que no se potenciaron ni se potencian a pesar del boom del cacao, de los sombreros de paja toquilla, del banano, de los camarones en cautiverio, de las flores y, sobre todo, del abundante excedente petrolero que, como lo expresan los argentinos, entontece a la gente con una sociedad consumista de vergüenza, como se observa sobre todo en el caso de Venezuela y en menor medida en Ecuador. Se está tirando el excedente por la ventana, consumiendo baratijas o automotores provenientes sobre todo de los denominados países emergentes del Asia, y este déficit ha sido tan oneroso que en los últimos 30 años de grandes ciclos de esplendor hemos alcanzado los 4.000 USD dólares per cápita creciendo cuatro veces, mientras otros países, en situación similar al

Ecuador, han crecido cuarenta veces, como Irlanda o Corea del Sur, y esto es lo más grave, porque no cerramos la brecha de la riqueza y del ingreso, pese a crecimientos llamados espectaculares seguimos siendo un país de menor desarrollo económico relativo en el seno de la ALAIN y de la Comunidad Andina, conjuntamente con Paraguay y Bolivia, en un ambiente que no es plenamente democrático por la afrenta de la pobreza.

Cabe comentar, que en el desarrollo del capitalismo en todas sus fases han cumplido un rol existencial los emprendedores, los empresarios, que van desde los genios de la invención hasta los conductores de los procesos productivos; en este aspecto, en el caso del Ecuador ha sido pródiga la presencia de dinámicos empresarios en la generación concentrada de grandes propiedades para la exportación y de muy presentes oligopsonios para la comercialización de los productos, tanto empresas transnacionales como nacionales; en esta circunstancia es emblemático Luis Noboa Naranjo, la única transnacional ecuatoriana así como la Estandar Fruit y la United Fruit, Dole, Nestlé, etc; sin embargo, una de las más graves dolencias es la poca capacidad empresarial para darle valor agregado a las materias primas, tanto pública como privada, así como por uno de los más bajos niveles de innovación y sobre todo de invención, donde la brechas del conocimiento, como se apuntó, es gigantesca, no solo frente a un mundo desarrollado sino también frente a muchos países emergentes como México, Brasil, Argentina, Chile, Corea del Sur, India y China.

Desde la perspectiva positiva y de autoconfianza, tan indispensable para el desarrollo, es necesario destacar la capacidad extraordinaria que tiene el Ecuador para posicionarse en el mercado mundial con productos fundamentales para el consumo humano como el cacao, banano, camarones en cautiverio, flores, sombreros de paja toquilla, brócoli, mangos, tagua y otros productos, alcanzando primeros sitios en la oferta mundial. Una historia ejemplar es cómo Ecuador enfrentó el reto de Centro América, cuando se inventó la variedad Cavendish y se quedó sin piso el Gross Michael; y se creó una provincia bananera en pocos meses, la provincia del Oro, cuya capital Machala es la capital bananera del mundo; es de lamentar que esta fabulosa historia no sea conocida plenamente por todos los ecuatorianos. También ha sido singular la pedagogía que generó la tragedia que nos dejó fuera de ser el primer exportador de cacao, aunque siempre el mayor productor de cacao de aroma fino, con la escoba de la bruja y la monilla, que sacudieron a nuestra economía después del esplendor de Rocafuerte,

García Moreno, el progresismo y, sobre todo Eloy Alfaro; la llamada papa de oro fue trascendental en nuestro destino. Con solvencia hemos enfrentado las enfermedades que afectan al sector agropecuario, como la reciente afectación a los camarones, lo cual significa que si somos capaces frente a los retos que ponen serios quebrantos en los productos agropecuarios tan sensibles al ciclo vida muerte.

**El Nuevo Modelo Agro Minero Exportador.**- Cuando el Modelo Agro Exportador empieza a tener serias limitaciones en el mercado internacional, en este maravilloso país Ecuador, surge una nueva y excepcional oportunidad, el petróleo; se descubren grandes yacimientos cuajados de reservas probables y probadas a partir de 1968 y se empieza a exportar en 1972, con un precio del barril de 2 USD dólares; y, al año siguiente, se registra la crisis energética, por el embargo árabe 1973, que cambia la historia del mundo, que se mueve en base a la energía y en particular en la que descansa en el petróleo.

El nuevo mundo que emerge solo es superado en la historia por la prodigiosa historia de la Igualdad Soberana de los Estados, que inaugura la revolución de la independencia de Estados Unidos (1776) frente al colonialismo inglés; y, que, luego se amplifica en América Latina con los ya 200 años de independencia y luego se plasma en la tardía independencia del colonialismo de China, India, Indonesia, los llamados colosos demográficos; y, luego de la totalidad de África, dejando una gran historia de democracia internacional que se vuelve a vivificar cuando se percibe que nada es más importante en el mundo actual que el petróleo, del que viven sobre todo los llamados países industrializados y en particular el de mayor poder económico, militar y político el G 7 y, recientemente países emergentes como China. En su momento la crisis energética no solo que dio confianza sino que generó la genialidad de poner en las Naciones Unidas, a consideración de los países, la Carta de los Derechos y Deberes Económicos de los Estados y la Resolución de un Nuevo Orden Económico Internacional, que fue la plenitud de la expresión de nuestro destino, desde la voz de los llamados "desheredados de la tierra" y que empezó a mutar el tradicional poder mundial con la lucha anticolonialista. El siglo XX dejó como su mejor legado el fin del colonialismo; si bien es cierto que todavía quedan pequeños fragmentos bajo la historia de esa infamia.

Cabe lamentar que si bien el petróleo es, en gran medida, del tercer mundo, escribe una nueva historia; también, genera excedentes que llevan a construir sociedades de consumo que imitan particularmente al

consumo de Estados Unidos, lo cual implica un gran desperdicio del excedente económico; esto es particularmente visible en Venezuela y en menor medida en el Ecuador; por ejemplo, Quito y Guayaquil frente a otras ciudades de igual población de Latinoamérica tiene más supermercados, tanto en los barrios de lujo como en los suburbios y tugurios y se observa como se dilapida esta riqueza en compra suntuarias de automotores, con tracción a las cuatro ruedas que nunca se usa, que desperdician gasolina, son incómodos y feos, por otro lado, es impresionante las baratijas que se compran de China o Corea del Sur, por lo que vale preguntarse cuánto se podría mejorar la educación y salud, que son la base de la reproducción biológica y social, si se prohíben dichas importaciones; que en nada benefician al país y crean una conciencia colectiva que nos aparta del ahorro y de la inversión, más aún cuando los automotores contaminan y destruyen el medio ambiente. Cabe preguntarse cómo sería nuestra sociedad si se imitara a Dinamarca con el uso de bicicletas, que junto a las soluciones colectivas del transporte serían suficientes para satisfacer la necesidad de comunicación y el cielo más limpio de Quito volvería a alegrar nuestra vida.

Una nueva avenida para el desarrollo humano y sustentable es el turismo, que en el Ecuador como turismo ecológico tiene un impresionante porvenir; ya en el actualidad se recibe más de un millón de turistas; ojalá se multiplique por 20 para emular a España y Francia, que son de los países que más turistas reciben en el mundo, por su gran cultura y la recreación de sus ciudades que en Ecuador tienen réplicas como Quito, que es una de las más hermosas ciudades, primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, para no hablar del prodigio del paisaje en la armonía sierra, costa y oriente.

Un mundo por construir en el Ecuador es regenerar el proceso industrial, que inició su aventura con la Ley de Fomento Industrial en 1957 aprovechando el boom de banano, las nuevas perspectivas de integración como país de menor desarrollo económico relativo ALALC (1960), Comunidad Andina (1969), luego ATPDEA con Estados Unidos y, finalmente el Sistema Generalizado de Preferencias SGP (1968) (Nueva Delhi). Ecuador ha transitado por el camino de la industrialización en el modelo de sustitución de importaciones, con demasiada lentitud y sin imaginación creadora, donde la industria sigue muy de cerca al sector agropecuario, textil, automotriz con grandes limitaciones, farmacéutico, sin luces, sin creatividad y exclusivamente aprovechando la ventaja de la baratura de la mano de obra, con muy pocos emprendedores.

En materia de servicios los déficits son muy acentuados, en particular en telecomunicaciones, si bien se ha mejorado sustancialmente la infraestructura vial y el sector financiero y monetario. La brecha digital es todavía abismal y no existe a plenitud la conciencia colectiva sobre la revolución de la información que construye básicamente las perspectivas del siglo XXI.

La Política Económica Internacional y el Comercio Exterior. Desde el inicio del Capitalismo, como capitalismo comercial, hasta nuestros días, el debate ha girado entre proteccionismo (mercantilismo) y apertura (liberalismo) y este debate no termina por concluir, por la simple razón de que existieron, existen y seguirán existiendo las grandes asimetrías, desniveles o brechas en los niveles de desarrollo.

A pesar de que recientemente, en las últimas tres décadas, la libertad de comercio ha sido el faro que ha guiado a la humanidad y que el comercio ha duplicado el crecimiento del producto mundial; el comercio no ha sido ni mucho menos transparente, basta mirar los formidables obstáculos que se ha impuesto a la migración internacional, a pesar de nuevos espacios como el que ha transitado el Ecuador frente a España; así mismo, la llamada Ronda del Milenio, la famosa Ronda de Doha, ha tenido grandes dificultades para culminar con éxito por los subsidios por demás altos que recibe el sector agropecuario, en la Unión Europea y Japón y también, aunque en menor medida en Estados Unidos, para no hablar de las erráticas corrientes de capital financiero, en una economía de casino, que no tiene Sistema Financiero y Monetario Internacional desde que colapsó el Acuerdo de Bretton Woods en 1971, lo que ha potenciado el estallido de las burbujas financieras y monetarias, primero en la periferia hasta llegar a la capital del mundo Nueva York, que nos tiene frente a la colosal crisis de Estados Unidos y de la Unión Europea, aparentemente, hasta ahora, sin salida. Cabe destacar que el comercio internacional hay que analizarlo desde la doble perspectiva del comercio real y desde los flujos financieros y monetarios, desde la balanza de pagos con su centro comercial y de servicios y los flujos de capital.

América Latina y el Ecuador en particular están inmersos en el gran debate entre libre comercio y protección y, a pesar de la seducción desde el llamado Consenso de Washington o Modelo Neoliberal Monetarista, hay que recordar el fracaso del ALCA al que tanto contribuyó la potencia emergente Brasil, si bien es cierto que Estados Unidos ha insistido con éxito en los tratados de libre comercio TLC que ha pro-

movido a lo largo y ancho de América Latina y el Caribe, desde el pionero hecho que cambió la historia mundial del Tratado de Libre Comercio de América del Norte NAFTA entre México, Estados Unidos y Canadá, que puso en duda las tradicionales teorías del imperialismo, dependencia, centro periféricas y llevó a la ilusión de que la reciprocidad puede sepultar al conflicto de intereses entre las naciones ricas y pobres del mundo. Tal vez se quiso borrar la memoria histórica del colonialismo y neocolonialismo sin mayor éxito.

Es importante señalar que en el gran debate entre apertura y cerramiento, que se ha vuelto más fascinante por la intensificación de la revolución de la información, Nueva Globalización; y, los llamados rescates de la Soberanía; hay que recordar que el denominado imperio soviético, con su centro en la URSS, se vino abajo por un exagerado cerramiento, lo que dio nuevas vías a la apertura; pero, sin desconocer ese hecho, no cabe duda que hay un largo camino para alcanzar el comercio justo, en una adecuada armonía entre protección y apertura, mientras se mantengan las brechas de ingreso, en particular de los denominados "deshieredados de la tierra" frente a los que acumulan capital sin tasa ni medida; cabe enfatizar que el mundo vive bajo la fascinación de un nuevo mercantilismo que, como en el capitalismo comercial, solo le seduce la balanza comercial favorable y se está olvidando, en plena era de la Revolución de la Información, de la mayor de las ventajas comparativas de las Naciones por medio de la invención e innovación, donde las brechas son más agudas y perversas.

Desde la esperanza, cabe recordar el mensaje de Raúl Prebisch en palabras de Aldo Ferrer "El mundo global plantea desafíos y oportunidades, amenazas pero también nuevas perspectivas. Esa fue esencialmente la reflexión de Prebisch a lo largo de su vida..." "dejo tres mensajes que, en definitiva son el gran legado de su obra."

"El primero es que los países centrales conforman visiones del orden mundial funcionales a sus propios intereses. Consecuentemente, es necesario revelarse contra ese esquema teórico para resolver el problema del desarrollo y responder con eficacia a los desafíos del crecimiento en un mundo global. Prebisch llamaba pensamiento céntrico" a esa racionalización del sistema internacional, la que - desde la teoría de las ventajas comparativas de la doctrina clásica del comercio internacional hasta la teoría de las expectativas racionales - es funcional a los intereses del centro. En el terreno de la política económica, desde el libre cambio hasta el Consenso de Washington, ocurre lo mismo. Son formu-

laciones ideológicas de los centros desarrollados, que conciben una organización del sistema en que los países de la periferia son apenas segmentos del mercado mundial y no sistemas nacionales capaces de conformar, dentro de sus fronteras e integrados a un mundo globalizado, estrategias para desplegar su potencial de desarrollo económico y social e incorporar los avances de la ciencia y la tecnología. Este es el primer mensaje de Prebisch: la rebelión contra el pensamiento céntrico"

"El segundo es que la transformación es posible sobre la base de una visión realista de los problemas; se puede transformar la realidad, desplegar el potencial y lograr, con el resto del mundo y en primer lugar con los centros de poder mundial, una relación simétrica no subordinada (en la práctica los llamados países emergentes, en particular los BRIC's, están demostrando que esto es cierto)"

"El tercer mensaje de Prebisch es que la transformación requiere un cambio profundo en la estructura productiva a fin de incorporar, en la actividad económica y social el conocimiento, como instrumento fundamental del desarrollo (la revolución de la información está generando un nuevo mundo hacia la perspectiva democrática con el rescate de la soberanía y la igualdad soberana de los estados)."

**El futuro de los recursos naturales.**- A partir de las notables contribuciones del denominado Club de Roma, en la década de los años 70 del siglo XX, se empezó a visualizar con fuerza que los recursos naturales renovables y no renovables tendían a un agotamiento, lo cual ya lo había visualizado Malthus; sin embargo, en las últimas décadas del siglo pasado y particularmente en la primera década del siglo XXI y del tercer milenio, está surgiendo la sabiduría para entender, como ya lo hicieron los fisiócratas, que nada supera al sector agropecuario, por que es el puente intergeneracional para salvar la vida, que es lo que más importa (cabe recordar que los fisiócratas hicieron unas de las mayores contribuciones al pensamiento económico con el Tableau Economique, François Quesnay que recientemente inspiró en el siglo XX la matriz insumo producto de Leontief, que es la mayor contribución para entender las relaciones inter e intrasectoriales en las formulaciones en red). En la Nueva Constitución de Ecuador y en la de Bolivia, la inspiración indígena está por demás presente con el mensaje del respeto a la naturaleza, la Pacha Mama y el buen vivir Sumak Kawsay, es interesante señalar que el mundo se puede renovar y salvar con la sabi-

duría de los Andes y, las materias primas; van a ser cada día más importantes, ya que con la industria, ni siquiera con la invención, innovación, se puede precautelar la vida integralmente.

Los Tratados de Libre Comercio frente a la Integración.- Cuando Estados Unidos alcanza su máximo apogeo, después de la caída del socialismo real y la extinción de la URSS, proclama como tesis fundamental el libre comercio, que no se compadece con su historia desde su origen (Hamilton) de protección; sin embargo, este paradigma que origina, como se señaló, nuevas e importantes corrientes de comercio, no hay duda que erosiona en profundidad los procesos de integración, que ya venían muriendo en América Latina y el Caribe; además, de que desapareció la integración socialista, el COMECON; finalmente, hizo un grave daño al esquema más importante histórico de integración, la Unión Europea, por lo que cabe preguntarse si puede revivir con fuerza la integración frente al poder avasallante de los Estados gigantes como China, India, Estados Unidos, Brasil e Indonesia. El bilateralismo, la apertura que desconoce las asimetrías y no se basa en los tratamientos diferenciados, que con tanta sabiduría creó América Latina, no solo que lesionan la integración sino que están haciendo un daño mayor al multilateralismo y a la pobre institucionalidad de la OMC y de la UNCTAD, en curiosa paradoja frente a la avasallante propaganda de la Globalización.

El Problema de la Deuda Externa.- Si se asume lo que el economista Alberto Acosta denomina "la Deuda Eterna", no cabe duda que América Latina y el Ecuador han padecido a lo largo de la historia la asfixia y estrangulamiento que ha generado la deuda externa; sin embargo, un hito en este tema fue la CEL 1984, la Conferencia Económica Latinoamericana de Quito, que se hizo con el concurso de la CEPAL y del SELA, en la cual el pensamiento latinoamericano se atrevió a formular soluciones de futuro con plazos, tasas de interés, recunversiones, que luego se cristalizaron en el Plan Baker y Brady y, más recientemente en el castigo de la deuda que dejó atrás la convertibilidad y la apertura indiscriminada, así como las privatizaciones hechas a precios de regalo, como dicen los argentinos: "el haber vendido las joyas de la abuela a precios de regalo", que culminó con la espantosa crisis del 2001; y, por Ecuador, que tuvo el año más calamitoso en 1999. El reciente manejo de la deuda es una de las mejores políticas macroeconómicas, sabiduría que nació de las denominadas décadas perdidas.

El Destino de las Exportaciones.- Tal vez, uno de los elementos de mayor importancia en el comercio internacional, especialmente para los países en desarrollo, constituye el destino de las exportaciones. En este aspecto, a partir de los años 30 del siglo pasado destaca el mercado de los Estados Unidos como el principal destino de nuestras exportaciones, dejando atrás a la emblemática Inglaterra; además, se ha registrado en la tendencia histórica un superávit casi permanente en la balanza comercial; y, así mismo, ha sido la principal fuente de financiamiento y de inversiones, aunque recientemente Canadá ha tenido una posición destacada; por otro lado, la Unión Europea y Europa en general ha sido el segundo destino y, cabe relevar, que la Federación Rusa es el principal importador de nuestros productos; recientemente se ha abierto nuevos cauces hacia el coloso demográfico China, que está adquiriendo rol protagónico en el financiamiento internacional frente a Ecuador y también en su interés por demás marcado en nuestros recursos naturales; hay que tener la inteligencia para aprovechar del cocimiento de los nuevos mercados y sus resultados sin perder de vista los centros históricos estratégicos del destino de nuestras exportaciones.

Democracia Internacional y Poder como Apropiación de los Excedentes.- En el fascinante y controvertido diálogo entre democracia y poder, entre utopía y realismo, que son las corrientes que iluminan el pensamiento humano, se pueden bordar soluciones mundiales en la medida en que exista la inteligencia para atreverse a luchar por la democracia y para entender que, sin humillación, hay que respetar el poder, como solía decir Jesucristo "dar al César lo que es del César y dar a Dios lo que es de Dios" hasta que no se tenga un solo gobierno mundial, que seguramente llegará en el futuro previsible para que no se extinga la vida en este pequeño planeta azul, la Tierra. En este aspecto hay que entender que de las 38.000 empresas transnacionales que existían en el torna siglo y torna milenio, año 2000 (ONU), las 287 más grandes manejan el 70% del comercio mundial y el 75% de la tecnología de punta; por otro lado, las transnacionales ya entienden que el monopolio tiene que convivir con la democracia y la revolución ciudadana mundial, que día a día pone freno al robo y abuso de poder, que era la característica fundamental de las transnacionales desde finales del siglo XIX hasta la década de los años 60 del siglo XX.

Algo se ha avanzado, mucho en dejar atrás el Colonialismo y, menos, en sepultar el Neocolonialismo. Las transnacionales ya no están exclusivamente en los centros para dominar el mundo, sino que viven por igual en la periferia, en este sentido sí ha avanzado la humanidad en

democracia; no así en términos financieros y monetarios donde el poder es insolente y no existe para mal de la humanidad un Sistema Financiero y Monetario Internacional. Se está jugando con fuego frente a la especulación que enajena y aliena la mente humana en busca de fáciles ganancias, Alf Babá y los 40 ladrones son literalmente dueños del mundo y los recates millonarios prácticamente no sirven para nada que no sea una artificial confianza; este mundo no puede perdurar por que sus efectos negativos pueden ser más suicidas que el calentamiento global; sin embargo, la indolencia y el cinismo prevalecen y el vellocino de oro destruye sistemáticamente la Ética; por estas circunstancias hay una exigencia histórica para reformular la teoría del imperialismo a la luz de los cambios extraordinarios que se han dado a finales del siglo XX y principios del tercer milenio, siglo XXI. Se debería volver la mirada a la percepción de Rosa Luxemburgo, Hilferding y Kautsky así como Sweezy, Baran y Joan Robinson, para hacer una teoría actual del imperialismo en todas sus formas, de eso depende el que se pueda superar el drama entre poder, siempre regenerado; y, democracia, utopía que avanza pero que nunca es perfecta.

**Los desafíos de futuro.**- Un hecho fascinante es que desde América del Sur se empieza a crear, literalmente, un Nuevo Mundo, con los llamados socialismos del siglo XXI, que tienen dos variantes; una negativa, la representada por la Alternativa Bolivariana ALBA; por sus contenidos del viejo Marxismo, Leninismo, Maoísmo, Castrismo, Guevarismo, que se derrumbó con la caída del Imperio Soviético; si bien perdura en China con una feroz dictadura (Tiananmen) cuyo éxito se debe a su creciente apertura comercial frente al Capitalismo Globalizado.

Hay una variante de interés en el viejo y renovado socialismo que, en lo favorable, esta representado por la nueva Constitución de Bolivia y Ecuador, que rescatan la sabiduría de nuestros ancestros, la gran cultura indígena; y, en cambio, tiene las tendencias semi dictatoriales y populistas del caudillismo de Hugo Chávez en Venezuela, que seduce con el excedente petrolero, mal utilizado; y, otra positiva, con perfume, social demócrata, como se observa en el exitoso gobierno del Presidente Lula en Brasil; de Tabaré Vázquez y Mujica en Uruguay, de los gobiernos de la concertación de Lagos y Bachelet en Chile y, en menor medida, de Kirchner y de Cristina Fernández de Kirchner en Argentina.

No cabe duda que en América Latina y el Caribe despertó la inteligencia con las tragedias de las dictaduras perversas y de las décadas per-

tidas, hay en rigor, a pesar de los fantasmas dictatoriales, una verdadera oxigenación democrática que, por ventura, perdura y, también, se aprendió del drama de la deuda y su trágica consecuencia las décadas perdidas, para impulsar sensatas políticas macroeconómicas que, sobre todo, han dejado atrás el impuesto más regresivo que históricamente constituyó el desastre de la inflación; sin embargo, queda pendiente la fragilidad histórica de nuestro subcontinente, que puede venirse abajo si se precipita, por jugar con la especulación, la crisis más aguda jamás registrada en el capitalismo.

América del Sur tiene una superficie que es un poco mayor que la del país más extenso la Federación Rusa, una demografía que apenas alcanza en los próximos 20 años a 500 millones; o sea, un tercio de lo que será la población de China, tiene la mayor abundancia de agua dulce, elemento con el que nace y se reproduce la vida en todas sus formas; cuenta con grandes reservas probadas y probables de petróleo, que hasta el 2040 seguirá siendo el elemento fundamental de la seguridad energética; grandes yacimientos de plata, oro, cobre, estaño, aluminio y mineral de hierro que sigue en la base de la industria pesada como acero y, lo más importante, es el subcontinente con mayor biodiversidad, que es lo que más importa. Se recuesta sobre los dos más grandes océanos el histórico del Atlántico y el del futuro el Pacífico; mira hacia los grandes océanos con más articulación y armonía que el resto de los subcontinentes.

Si tiene la inteligencia para constituirse en un solo país, como los Estados Unidos de Sudamérica, cuyo preludeo es UNASUR, con sede en Quito, que supera el embrujo de Sevilla y de Granada, primer patrimonio cultural de la humanidad, seguramente será la mayor oportunidad; claro está, que esto contrasta con el pobre desempeño de la integración en su medio siglo de existencia ALALC 1960, Comunidad Andina 1969, ALADI 1980, MERCOSUR 1991, que como esquemas no han tenido los resultados tan promisorios de la Unión Europea que nació un poco antes con el Tratado de Roma 1957, si bien es cierto que tiene en la actualidad problemas graves no por lo defectos de la integración, que son muchos, sino por la prevalencia de la economía de casino, sin Sistema Monetario y Financiero Internacional; pese a contar con la magia del EURO, que se ha visto erosionado por la ausencia de políticas macroeconómicas de estabilidad realizadas en forma conjunta. Los márgenes de tolerancia a la especulación han puesto al borde del abismo a la Unión Europea; más, hasta ahora, ha prevalecido la sensatez para que no se derrumbe el proyecto más importante de integración.

Cabe advertir que aventuras, cargadas de ideología, con reminiscencias del pasado como el ALBA, pueden poner en duda la posibilidad de la gran integración política que debe asumir UNASUR, ojalá esta veleidad populista no deteriore la gran oportunidad de futuro de la integración, cuya esencia es la democracia.

**Crisis y Comercio Internacional:** Después del quiebre epistémico que se da a partir de los años 70 del siglo XX, que deja atrás el acuerdo de Bretton Woods que tanto éxito representó para el llamado Estado de Bienestar y el impulso de nueva generación de la descolonización, particularmente, en Asia y en África que reoxigena la democracia internacional; y, crea un espacio de insospechadas posibilidades con el Estado Desarrollista; el éxito de la planificación central en los países socialistas y de la planificación indicativa en el milagro francés y holandés y en el pionero establecimiento de la Junta Nacional de Planificación Económica en 1954 en Ecuador y luego con la creación del Instituto Latinoamericano de Planificación ILPES.

La época dorada del capitalismo con rostro humano y del socialismo totalitario y no totalitario se sepulta, una época que se ha dicho es el matrimonio entre Marx y Keynes. A partir de 1973, con el embargo árabe y la crisis energética, el derrumbe de la institucionalidad financiera y monetaria internacional, con la caída del dólar la moneda de reserva mundial, se da paso al Modelo Neoliberal Monetarista-Consenso de Washington que se hace más visible con la caída del imperio soviético y su área de influencia; se explicita en la visión de Fukuyama "del fin de la historia y el último hombre" de la eclosión de la economía neoclásica y, sobre todo, de que empieza a cambiar estructuralmente el mundo, del mundo unipolar cuyo esplendor se da en el gobierno del presidente Clinton, hacia el debilitamiento progresivo de la primera potencia hegemónica los Estados Unidos, declive que se hace más visible a partir del 2008 y peor a partir del 2011, primero con la crisis inmobiliaria y ahora con el cambio de calificación de la deuda soberana de Estados Unidos; también, la grave crisis de la Unión Europea, particularmente visible en Grecia, España, Portugal, Irlanda, que carga de peso y de responsabilidad al corazón de la integración Alemana y Francia, está en cuidados intensivos el EURO, la representación más emblemática de la integración en Europa; sin embargo, vientos nuevos y frescos emanan desde el sur, en particular el nuevo posicionamiento de los BRIC's: Brasil, Rusia, China y la India, colosos demográficos que están creciendo a tasas inusuales en las últimas décadas, no hay que dejar de lado a Indonesia; y, finalmente, el renacer de

la integración en Sudamérica con UNASUR, que aprendió de la tragedia de las dictaduras perversas y de las décadas perdidas, hacia actitudes de autoestima y confianza, independientemente de las discrepancias ideológicas de la extrema izquierda y derecha, que se plasma en resoluciones como la creación en primer término de UNASUR, de políticas conjuntas para blindarse frente a la crisis sin precedentes del G7, en especial de Estados Unidos y de la Unión Europea, para crear un fondo latinoamericano de reservas y de moneda de cuenta como el sucre, para impulsar el Banco del Sur y no dejar de lado a la Corporación Andina de Fomento CAF, ni a la Comunidad Andina, pese a su decadencia, existe un gran patrimonio histórico y el relativo éxito del MERCOSUR.

Si hay democracia, inteligencia, responsabilidad política y creatividad, en el futuro próximo se puede crear una institucionalidad vigorosa teniendo en Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad, la capital de lo que pueden ser los Estados Unidos de Sudamérica, que si se cristaliza este sueño, sin duda, será la primera potencia hegemónica del mundo, ya que ahora tiene, en promedio, más del doble del ingreso per cápita de China, la más grande biodiversidad que es puente intergeneracional para preservar la vida, la más abundante dotación de agua y grandes yacimientos de los mayores del mundo de hidrocarburos, cabe recordar que el petróleo es la base de la seguridad energética hasta mediados del siglo XXI; y, tiene también, oro, plata, cobre, estaño, uranio, litio, yacimientos de hierro para la base de la industria pesada, el acero, y grandes cuencas hidrográficas todavía no plenamente aprovechadas, en contraste con el destino de Europa, Estados Unidos y China; donde los ríos les dieron impulso histórico; en resumen, el porvenir es nuestro.

Un nuevo mundo se está creando, prueba de ello es la denominada primavera Árabe, que oxigena nuevos espacios de democracia, con la eclosión de los jóvenes que no solo luchan por el porvenir que se merecen, sino que también están y estuvieron en las calles de París, Londres, Madrid, Barcelona, manifestando su repudio al capitalismo salvaje, a la economía de casino que los mantiene en una gran mayoría en la prostración del desempleo. La insurgencia de las nuevas generaciones si se concilia con los jóvenes que buscan el socialismo del siglo XXI, seguramente podrán alcanzar la utopía de un nuevo sistema financiero y monetario internacional, que signifique la resurrección frente a la muerte de Bretton Woods en 1971 y la posibilidad del sueño de Keynes de tener una sola moneda mundial, más la integración, la paz y la democracia harán un mundo mejor del mundo del mañana.

## BIBLIOGRAFIA.-

- Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2009 - 2010 CEPAL.
- Ecuador, hacia el diseño de una teoría del desarrollo humano segunda edición, Colegio de Economistas de Quito, Octubre 2001. Econ. Eduardo Santos Alvite.
- Ecuador, el Siglo XX, perspectiva para el Siglo XXI. Hacia el diseño de una ética del desarrollo humano y sustentable Instituto Superior de Postgrado en Ciencias Internacionales Universidad Central 2006. Econ. Eduardo Santos Alvite.
- REVISTA CEPAL No. 101 AGOSTO 2010. Raúl Prebisch y el Dilema del Desarrollo en el Mundo Global. Aldo Ferrer.

# COMERCIO EXTERIOR

*Gustavo del Salto*

El Comercio Exterior es el intercambio de bienes económicos y servicios que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones), entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países; por ejemplo, el intercambio de bienes y servicios entre la Unión Europea y América.

El Comercio Exterior estudia la exportación e importación de bienes y servicios, así como el flujo de financiamiento, tecnologías y sectores industriales. Los bienes pueden definirse como productos finales, productos intermedios necesarios para la producción de los bienes finales, o materias primas y productos agrícolas. El Comercio Exterior cubre un amplio campo de acción, unido a aspectos financieros que lo hacen más o menos efectivo.

El Comercio Exterior es de gran importancia en el desarrollo de las naciones, lo que hace necesario que se le entienda y trate de modo diferente al Comercio Interno. Por ejemplo, es diferente el grado de movilidad de los factores dentro de un país y el que se da internacionalmente. Los beneficios económicos que se obtienen pueden ser tan grandes para un país, que pueden hacerse vitales para su desarrollo económico.

El Comercio Exterior ha sido considerado uno de los factores que mayor crecimiento genera para las economías, ya que por vía de este intercambio de bienes y servicios, los países son capaces de adquirir del exterior aquellos productos que le serían muy costosos producir internamente. Es por eso que el comercio es considerado una fuente de producción indirecta.

El Comercio Exterior es también una fuente de ingreso de tecnología a los países, ya sea por vía del ingreso de maquinarias y equipos o por el ingreso de conocimientos, que le permitirán a los países receptores mejorar sus técnicas de producción, lo que se reflejara en una mayor cantidad de productos con el uso de menos factores productivos y en una mejor calidad de los mismos.

El Comercio Exterior permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica de forma eficiente y con menores costos. El comercio también permite a un estado consumir más de lo que podría producir en condiciones de autarquía. Cada país fabrica sus propios bienes y servicios, pero también escasea de algunos insumos y activos (humanos, naturales, financieros e industriales). Precisamente, el intercambio que existe entre dos naciones al exportar (vender), e importar (comprar) sus productos es lo que llamamos "comercio exterior". Ni los países más ricos son autosuficientes por sí mismos, y por eso, la idea es

que cada uno de ellos pueda ofrecerle al otro lo que no posee o aquello de lo que carece, y viceversa, generando a su vez el bienestar y supervivencia de la población.

El Comercio Exterior hace referencia al intercambio comercial de un país con relación a los demás, con los cuales comercia.

La comercialización entre los países se logra promoviendo acuerdos de cooperación entre las partes, llevando a cabo reuniones frecuentes entre los diplomáticos de las regiones, intercambiando conocimientos mutuos. Las empresas de cada país deben impulsar las relaciones comerciales y suscribir proyectos enmarcados en el bien de la comunidad.

Por último, el Comercio Exterior aumenta el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía, y caracteriza las relaciones entre países, permitiendo medir la fortaleza de sus respectivas economías.

### ORIGEN DEL COMERCIO EXTERIOR

El Comercio Exterior se remonta a miles de años atrás, cuando en continentes como Asia y Europa comenzaron a trazar rutas por las cuales podían intercambiar sus productos nativos, por otros productos nuevos, sofisticados y novedosos que podían llevar a sus compatriotas.

El origen se encuentra en el intercambio de riquezas o productos de países tropicales por productos de zonas templadas o frías. Conforme se fueron sucediendo las mejoras en el sistema de transporte y los efectos del industrialismo fueron mayores, el comercio exterior fue cada vez mayor debido al incremento de las corrientes de capital y servicios, en las zonas más atrasadas en su desarrollo.

El Comercio Exterior se ha considerado desde siempre como un factor clave para el crecimiento de las economías. La importancia del intercambio de bienes y servicios entre países ha sido estudiada desde hace muchos siglos con los aportes de famosos economistas, y también el rol que el comercio tiene en el crecimiento económico de varios países desarrollados.

El Comercio Exterior significa una fuente de aumento en el bienestar del país. En otras palabras, permite la cooperación entre países y poder obtener, con la misma cantidad de recursos y tecnología, una canasta de consumo mayor. Se puede reasignar recursos de manera más eficiente, lo cual implica que los países tienden a la especialización. Se

especializan en la producción de aquellos bienes y productos que permiten mejorar la asignación de recursos, lo cual significa que se desarrolle una actividad económica más rentable.

Conforme los países se especializan y se da una división del trabajo en el país, esta división internacional del trabajo implica a su vez que se profundice la especialización y que se concentren los procesos productivos en fabricar ciertos bienes con el fin de intercambiarlos, y que de ese modo todos los países tengan una mayor cantidad de bienes.

Esta tendencia la podemos observar alrededor del mundo, ya que por ejemplo, existen países desarrollados que producen bienes manufacturados o industriales, los cuales emplean relativamente poca mano de obra (son intensivos en el uso del capital), también podemos observar otras economías que tienen procesos productivos que son intensivos en el uso del trabajo, tal es el caso de las economías de América Latina. Así, el Comercio Exterior, a través del aumento en las exportaciones e importaciones, genera un incremento en el nivel de producción, el ingreso y de ese modo promueve el desarrollo económico, y en consecuencia el bienestar de la población.

El Comercio Exterior impulsa el desarrollo económico cuando el país reasigna recursos de manera más eficiente, es decir busca los procesos productivos que permiten producir los bienes a menor costo, y cuando los países producen a precios más bajos se dice que explotan sus ventajas comparativas.

### IMPORTANCIA DEL COMERCIO EXTERIOR

La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan solo de intercambio de bienes sino de programas de integración.

En los últimos años se ha puesto un principal interés a la importancia del comercio exterior para el crecimiento económico. Las opiniones son opuestas: los muy radicales piensan que una mayor apertura genera más pobreza y desigualdad en la población, y por otro lado, los muy liberales establecen que lo mejor es abrir las economías y establecer tratados de libre comercio que permitan la mayor movilidad de bienes y servicios entre naciones.

El Comercio Exterior no tiene que ser visto solamente como el medio de intercambio de productos de un país a otro o como una fuente de ingreso para el Fisco, sino que su importancia radica en que por medio de este intercambio también se obtiene tecnología y conocimientos que facilitarán la producción de bienes, no sólo para el comercio exterior, sino también para el consumo interno.

La economía internacional plantea el estudio de los problemas que plantean las transacciones económicas internacionales; por ende cuando hablamos de economía internacional es vincular con los factores del Comercio Exterior.

Los datos demuestran que existe una relación estadística indudable entre un comercio más libre y el crecimiento económico. La teoría económica señala convincentes razones para esa relación. Todos los países, incluidos los más pobres, tienen activos -humanos, industriales, naturales y financieros- que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior. La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan. Dicho simplemente, el principio de la "ventaja comparativa" significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor.

La importación también es un proceso fundamental del mercado global; la apertura a nuevos mercados, tecnologías e inversión extranjera mejora, al igual que una exportación, la oportunidad laboral.

Por lo tanto, en la medida en que las economías han aumentado su grado de apertura al exterior y cuanto mayores han sido y sean las oportunidades de comerciar con el resto de los países, mayores posibilidades existen y existirán de incrementar la producción del país.

Las diferencias de recursos que se dan entre los distintos países permiten producir bienes en unos con menores costos que en otros, lo que favorece a la variedad y competencia aumentando el desarrollo.

Podemos señalar que el Comercio Exterior beneficia ampliamente al desarrollo íntegro de un país, aunque algunos estudios afirman que en países subdesarrollados, la explotación de recursos y personal que se dé por parte de una empresa mundial asentada en su territorio, por obvias razones disminuye la calidad de vida dependiendo del contrato o consorcio entre Estado y empresario.

El comercio está presente en todos los aspectos de la vida, bien sea en el comercio de la fuerza de trabajo, del comercio de mercancías, del dinero etc., toda operación de comercio implica la confrontación de una oferta y una demanda a las que se les añade el precio.

El comercio ha obtenido gran importancia en la producción capitalista, tanto que ciertos economistas definen a la economía como la ciencia que se encarga de estudiar el comercio, o que al menos hace del comercio el centro de las actividades económicas.

El estudio del comercio tiene gran importancia significativa debido a que la economía lucrativa en la que vivimos se desenvuelve o se desempeña a través del proceso del cambio que lo comercializa todo.

El comercio es la rama principal de la actividad económica y se refiere al intercambio de mercancías y/o servicios, mediante trueque o dinero para así satisfacer las necesidades de los consumidores.

El Comercio Exterior es importante en la medida que contribuye a aumentar la riqueza de los países y de sus pueblos, riqueza que medimos a través del indicador de la producción de bienes y servicios que un país genera anualmente (PIB). Sobre la base de esta convicción se ha definido la libertad de comercio como un instrumento que permite lograr un objetivo que podemos considerar universal: la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de la población mundial, que está íntimamente relacionada con la renta económica generada y con su distribución.

Esta creencia, sin embargo, no ha sido ni compartida por todos los países ni, sobre todo, aplicada. Por el contrario, el enfoque que más ha prevalecido en la historia económica de los últimos tres siglos ha sido el de limitar y regular los flujos de comercio en función de los diferentes intereses económicos, políticos y sociales de los estados. El grado de intervención y limitación de los intercambios comerciales ha ido variando a lo largo del tiempo.

## LAS RAZONES DEL COMERCIO EXTERIOR

Hay diversos grados de apertura de un país al Comercio Exterior. El más cerrado, la autarquía absoluta, supondría negarse a cualquier importación; un pequeño grado de apertura implicaría permitir la importación de productos que no pudieran ser fabricados en el interior del país; si finalmente se diera libertad total de comercio, sería lógico

esperar que sólo se importasen los productos que pudieran ser fabricados en el país a un coste excesivamente alto. Pero lo que observamos en el mundo real es algo más avanzado: con mucha frecuencia se comercia con productos que podrían ser fabricados fácilmente por el país importador (galletas, camisas), pero que resulta más ventajoso adquirirlos en el exterior.

Una de las ventajas del Comercio Exterior es consecuencia de las economías de escala: al aumentar la cantidad producida para satisfacer un mercado más amplio, los costes medios disminuirán. Además están las ventajas de la especialización: cuando un individuo se especializa en la realización de un trabajo concreto, adquirirá más habilidad y maestría en él que los que lo realizan de forma eventual; esa argumentación, válida para un trabajador individual, también es válida para una empresa y para un país.

Los argumentos de carácter económico a favor de un sistema de comercio abierto son muy sencillos y se fundan en gran medida en el sentido común comercial, pero también en la realidad, o sea en la experiencia adquirida en materia de comercio mundial y crecimiento económico desde la Segunda Guerra Mundial. Los aranceles aplicables a los productos industriales han bajado vertiginosamente. El 1<sup>o</sup> de enero de 1999 su media era inferior al 4% en los países desarrollados. Durante los primeros decenios posteriores a la guerra, el crecimiento económico mundial tuvo una media de aproximadamente 5% anual, y esta tasa elevada se debió en parte a la reducción de los obstáculos comerciales.

## LA EVOLUCION DEL COMERCIO EXTERIOR

Hablar de Comercio Exterior es hablar de relaciones internacionales y no solo comerciales, también sociales, culturales, político y económico. En el Comercio Exterior todos los países dependen de todos para su desarrollo económico y así mismo poder satisfacer las necesidades de cada uno de los relacionados en los tratados de libre comercio, en los que participan la mayoría de los países desarrollados, semidesarrollados y menos desarrollados. Al intercambiarse sus diferentes tipos de mercados nace la globalización del Comercio Exterior.

El Comercio Exterior en el 2007 sufrió un debilitamiento de la demanda de las economías desarrolladas, debido a los reajustes de los tipos de cambio y fluctuaciones de los precios de los productos básicos, como lo son el petróleo y el gas, productos de suma importancia para

todos los países a nivel mundial, lo cual provocó una incertidumbre en los mercados mundiales.

En el 2007 el comercio de los productos manufactureros creció más que las exportaciones de los productos agropecuarios, de los combustibles y los productos de las industrias extractivas. El alza de los precios de los productos agropecuarios constituyó la tasa de crecimiento más alta que los años anteriores, ya que las exportaciones de estos productos en el 2007 presenciaron un alza en sus precios.

Aunque el Comercio Exterior siempre ha sido importante, a partir del siglo XVI empezó a adquirir mayor relevancia. Con la creación de los imperios coloniales europeos, el comercio se convierte en un instrumento de política imperialista. La riqueza de un país se medía en función a la cantidad de metales preciosos que tuviera, sobre todo oro y plata. El objetivo de un imperio era conseguir cuanta más riqueza mejor al menor coste posible. Esta concepción del papel del comercio exterior, conocida como mercantilismo, predominó durante los siglos XVI y XVII.

El desarrollo del Comercio Exterior hace que los países prosperen, al aprovechar sus productos o servicios que poseen, y luego intercambian con otros países; con lo que a su vez ellos mejoran. La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan.

El Comercio Exterior ha evolucionado; comenzó con una economía doméstica o feudal, luego se transformó en una economía nacional (con un solo mando político y económico); por último, en una economía internacional. Feudalismo, mercantilismo y libre comercio, dentro de estas etapas se generaron teorías que pretenderían explicar las relaciones comerciales existentes entre las distintas entidades. Desde mediados del siglo XVIII, diversos teóricos y académicos trataron de dar una respuesta científica a una pregunta aparentemente simple: ¿por qué comercian entre sí los diversos países? Sus teorías trataban de explicar los beneficios y motivaciones del comercio exterior y también identificar las causas por las cuales algunos países se enriquecen más con mayor rapidez que otros a través de esta práctica.

Durante las recesiones a menudo hay una fuerte presión interna para aumentar los aranceles para proteger a las industrias nacionales. Esto ocurrió en todo el mundo durante la Gran Depresión. Muchos economistas han tratado de retratar a los aranceles como la razón que subyace detrás de la caída en el comercio mundial, que muchos creen seriamente ha profundizado la depresión.

El Comercio Exterior empezó a mostrar las características actuales con la aparición de los estados nacionales durante los siglos XVII y XVIII. Los dirigentes descubrieron que al promocionar el comercio exterior podrían aumentar la riqueza y, por lo tanto, el poder de su país. Durante este periodo aparecieron nuevas teorías económicas relacionadas con el Comercio Exterior.

### TEORÍA ECONÓMICA Y LA RELACIÓN CON EL COMERCIO EXTERIOR

La economía es la ciencia social que se ocupa de la asignación más eficiente de los recursos (escasos) que poseemos para la obtención de determinados objetivos. Una teoría es un conjunto de definiciones, supuestos e hipótesis acerca del comportamiento de determinado fenómeno. La teoría económica es una ciencia social que estudia principalmente de qué modo la sociedad elige emplear sus recursos limitados, que son susceptibles de usos alternativos para producir bienes y servicios para el consumo presente o futuro. Adicionalmente, la teoría económica general se ocupa de los problemas de una sola economía cerrada.

Las economías que participan del Comercio Exterior se denominan economías abiertas. Este proceso de apertura externa se inició fundamentalmente en la segunda mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de los 90, al incorporarse la economía latinoamericana y de Europa del Este.

### INFLUENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL DESARROLLO DE UN PAÍS

El desarrollo de un país, de acuerdo a algunas teorías, radica en su capacidad para identificar con precisión los beneficios específicos del Comercio Exterior. Sin duda, el sentido común nos sugiere que cierto comercio es benéfico para el desarrollo de un país.

El libre comercio genera un incremento de la producción estimulando el crecimiento económico del país, el cual a su vez crea ganancias dinámicas a partir del comercio. Un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más eficiente e incluso obtener de otros países aquellos bienes que pueda producir de manera menos eficiente.

El Comercio Exterior permite una mayor movilidad de los factores de producción entre países, dejando como consecuencia las siguientes ventajas:

1. Cada país se especializa en aquellos productos donde tiene una mayor eficiencia, lo cual le permite utilizar mejor sus recursos productivos y elevar el nivel de vida de sus trabajadores;
2. Los precios tienden a ser más estables;
3. Hace posible que un país importe aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente o no sean producidos;
4. Hace posible la oferta de productos que exceden el consumo a otros países, en otros mercados. (Exportaciones);
5. Equilibrio entre la escasez y el exceso;
6. Los movimientos de entrada y salida de mercancías dan paso a la balanza en el mercado internacional;
7. Por medio de la balanza de pago se informa qué tipos de transacciones internacionales han llevado a cabo los residentes de una nación en un período dado.

La comercialización entre los países se logra:

- 1.- Promoviendo acuerdos de cooperación entre las partes;
- 2.- Llevando a cabo reuniones frecuentes entre los diplomáticos;
- 3.- Intercambiando conocimientos mutuos;
- 4.- Impulsando las relaciones comerciales y suscribiendo proyectos.

### BENEFICIOS DEL COMERCIO EXTERIOR

Cuando dos o más naciones intercambian sus bienes y servicios, se producen innumerables ventajas. Algunas de éstas son:

- Impulso del bienestar económico y social;
- Estabilidad de los precios;
- Disminución de la tasa de desempleo;
- Aumento de la productividad y competitividad;
- Menor riesgo de pérdidas económico.

### CAUSAS DEL COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior obedece a dos causas:

1. Distribución irregular de los recursos económicos;

2. Diferencia de precios, la cual a su vez se debe a la posibilidad de producir bienes de acuerdo con las necesidades y gustos del consumidor.

## LAS BARRERAS AL COMERCIO EXTERIOR

Para corregir los desequilibrios de la balanza de pagos, los gobiernos tratarán, lógicamente, de fomentar las exportaciones. Pero, en algunos casos, se sentirán tentados a utilizar medidas perjudiciales para el resto de los países, por lo que pueden provocar reacciones indeseables. Además, siempre está la tentación de establecer barreras a las importaciones.

Hay varios tipos de barreras a las importaciones:

**Los contingentes son barreras cuantitativas:** el gobierno establece un límite a la cantidad de producto otorgando licencias de importación de forma restringida.

**Los aranceles son barreras impositivas:** el gobierno establece una tasa aduanera provocando una subida en el precio de venta interior del producto importado, con lo que su demanda disminuirá.

**Las barreras administrativas** son muy diversas, desde trámites aduaneros complejos que retrasan y encarecen los movimientos de mercancías, hasta sofisticadas normas sanitarias y de calidad que, al ser diferentes de las del resto del mundo, impidan la venta en el interior a los productos que no hayan sido fabricados expresamente para el país.

Los acuerdos internacionales para derribar estas barreras no servirán de nada si no hay una voluntad liberalizadora clara y firme. La imaginación de los dirigentes políticos podrá siempre descubrir nuevos métodos "no prohibidos" de dificultar las importaciones. La barrera más reciente y sofisticada de las ideadas hasta ahora son las auto-restricciones concertadas, como las acordadas entre los Estados Unidos y el Japón, en virtud de las cuales este último país limita voluntariamente la cantidad de productos que envía a los americanos. Los instrumentos de fomento a la exportación son de varios tipos: comerciales, financieros y fiscales.

Los gobiernos prestan apoyo comercial a sus exportadores ofreciéndoles facilidades administrativas, servicios de información y asesoramiento e

incluso promocionando directamente los productos originados en el país mediante publicidad, exposiciones y ferias internacionales.

Las ayudas financieras a la exportación son principalmente los préstamos y créditos a la exportación, frecuentemente con tipos de interés muy bajos, y los seguros gubernamentales que cubren los riesgos empresariales, incluso el riesgo derivado de perturbaciones políticas o bélicas. Entre las ayudas financieras hay que incluir las medidas de tipo monetario, que actúan sobre el tipo de cambio haciendo que los productos nacionales resulten más baratos en el extranjero.

Los instrumentos fiscales consisten en las desgravaciones fiscales, la devolución de impuestos y las subvenciones directas. Estos instrumentos son los menos aceptados internacionalmente ya que pueden conducir a situaciones de dumping, a que el producto se venda en el extranjero a un precio inferior al nacional e incluso a precios inferiores a su coste.

En los últimos años se han multiplicado las denuncias contra el **dumping ecológico y social**. Se denomina **dumping ecológico** a las exportaciones a precios artificialmente bajos que se consiguen con métodos productivos muy contaminantes y perjudiciales para el medio ambiente. Se denomina **dumping social** a las exportaciones a precios artificialmente bajos que se consiguen mediante trabajadores mal pagados o esclavizados, trabajo infantil, trabajo de presos, etc.

Si no existieran barreras a las importaciones ni ayudas artificiales a las exportaciones, los movimientos internacionales de bienes y servicios se producirían exclusivamente por razones de precio y calidad. Esa es, en el fondo, la única forma sostenible de mejorar la posición internacional y la relación real de intercambio de un país: conseguir producir con mayor eficacia, más calidad, a menor coste. Y para ello lo que hay que hacer es mejorar la organización productiva, la formación de los trabajadores y la tecnología.

## BALANZA DE PAGOS

### Definición:

La Balanza de Pagos es el registro contable de todas las transacciones económicas efectuadas entre los residentes de un país y los residentes de otras naciones durante un período determinado.

Siendo un registro sistemático, por partida doble, de todos los ingresos y egresos de valores monetarios. Normalmente este registro se efectúa en dólares, que es el medio más usual de pago. Generalmente se presenta como un informe anual, aunque también puede ser trimestral. Las transacciones que implican salidas de dinero o pagos al exterior se denominan débitos, y en la balanza de pagos se representan con signo negativo.

#### Por ejemplo:

Las importaciones, préstamos concedidos a otros países, gastos realizados por turistas nacionales en el exterior, etc. Por otro lado, los créditos son aquellas transacciones que representan entradas o ingresos de dinero procedentes de otras naciones se representan con signo positivo. Tal es el caso de las exportaciones, préstamos recibidos del exterior, inversiones extranjeras en el país, etc.

#### • Composición:

La composición más común de la balanza de pagos es la que la divide en cuatro cuentas, las cuales corresponden a la naturaleza de las transacciones registradas en ellas.

#### • Cuenta Corriente

La cuenta corriente de la balanza de pagos está a su vez subdividida en las siguientes categorías:

1. Balanza de Mercancías. Aquí se registra todas las exportaciones e importaciones de bienes. Su saldo es la diferencia entre el valor de las exportaciones FOB y las importaciones FOB, que en caso de ser positivo se dice que es un superávit comercial y en caso contrario un déficit comercial.
2. Balanza de Servicios. Se refiere a todas las ventas y compras de servicios que efectúa el país con el exterior, o sea viajes internacionales, transportes, seguros, servicios gubernamentales.
3. Balanza de Renta.
4. Transferencias unilaterales.

## ¿CÓMO COMERCIAR EXITOSAMENTE?

Existen naciones que, por razones políticas e ideológicas, tienen paralizadas sus actividades comerciales. Sin embargo, la clave está en que los países sean capaces de aceptar sus diferencias, para comenzar a trabajar en pro de la integración de sus economías.

Existen diferentes áreas en las que cada país puede complementarse con el otro, de acuerdo a sus condiciones climatológicas, la idea es saber cómo lograr esta integración. Las normativas legales garantizan la protección de las inversiones, sin embargo, ese esquema de integración está dormido entre algunas regiones. Es necesario que cada país genere sus propios incentivos para contribuir a la formación del recurso humano, investigación científica y tecnológica, seguridad, salud, educación y alimentación, entre otros.

A través del Comercio Exterior se puede lograr el mejoramiento de la competitividad, promover diversas actividades productivas, fortalecer la pequeña y mediana industria, desarrollar actividades relacionadas con la conservación, defensa y protección ambiental. Todo esto genera bienestar y calidad de vida. Es necesario dejar a un lado las diferencias y retomar las inversiones, las oportunidades que ambos países tienen para brindar son variadas, principalmente en el sector agrícola, tecnológico, energético, infraestructura, telecomunicaciones y servicios. La idea es aprovechar esas cualidades.

## CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR

- **El uso de las tecnologías.** Con las nuevas tecnologías hay mejoras en la producción del producto, en su empaque, distribución, en otras palabras, las nuevas tecnologías contribuyen a la mejora de la calidad del producto y al mismo tiempo, permiten cumplir con los estándares internacionales de calidad, pudiéndose de este modo incursionar y competir en nuevos mercados.
- **El e-commerce.** Las nuevas tecnologías aplicadas como técnica de comercialización, como el comercio electrónico, es otra de las características del comercio exterior moderno. El mercadeo electrónico en el Comercio Exterior es un modo más efectivo y global de gestionar toda actividad relativa a la gestión de marketing. Permite conocer, atender y atraer nichos de mercados indistintamente del lugar en que se encuentren. Representa un modo de expansión de las empresas, incentive y promueve el comercio

entre diferentes naciones.

- **La gestión del conocimiento.** La información y el conocimiento son un capital intangible valioso en este siglo. Poseer conocimiento, saber aplicarlo y administrarlo permite poseer una ventaja comparativa sobre otros. Por ejemplo, en relación al área de mercados, es importante identificar y conocer los actores y escenarios involucrados en un mercado al cual se quiere incursionar.

## COMERCIO EXTERIOR EN AMÉRICA LATINA

Hoy en día, es esencial mantener un buen desempeño de las relaciones internacionales en el desarrollo político, comercial y cultural, para el logro del desarrollo integral de los países.

El desarrollo del Comercio Exterior hace que los países prosperen, al aprovechar los activos que producen mejor, para luego intercambiarlos con otros países que, a su vez, ellos producen mejor; de eso trata la actividad comercial. Ningún país puede cerrar totalmente sus fronteras económicas, debido a que pueda producir por sí solo todos los bienes y servicios que requieren las demandas sociales.

Los procesos de apertura unilateral de los países de la región y los numerosos acuerdos comerciales realizados en los años 90 en el marco de las políticas de liberalización económica, han incentivado el Comercio Exterior, al mismo tiempo que han puesto de relieve la necesidad de contar, más que nunca, con una sólida y competitiva estructura productiva como requisito previo para un crecimiento sostenido que comprometa el desarrollo de los países latinoamericanos. Sin embargo, aunque los procesos mencionados han estimulado el Comercio Exterior en América Latina y el Caribe hasta 1997, es a partir de este año que la recesión económica mundial y particularmente en los EEUU, que es el principal importador de productos en la región, condujo a la reducción en las tasas de crecimiento en el intercambio comercial. De 1999 al 2001, la región presentó continuos déficits comerciales y de servicios. Es así que, según la CEPAL, para el 2001, la contracción en los ingresos por exportaciones de América Latina y el Caribe se debió más a un efecto precio que al volumen exportado, lo que trajo como consecuencia un incremento del déficit en la mayor parte de los países. En perspectiva, el panorama para este año es de gran incertidumbre, aunque hay una lejana esperanza que el Comercio Exterior experimente cierta mejoría respecto a lo acontecido en el último año.

## INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN AMÉRICA LATINA

Puesto que prácticamente todos los países tienen tarifas a las importaciones de otros países, y como se ha visto muchas veces provocan la ineficiencia y reducen el bienestar, ha habido movimientos de grupos de países para unirse y eliminar las tarifas entre ellos; no son otra cosa la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), continuadora de la ALALC (compuesta por Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay, Perú, Colombia, México, Venezuela, Bolivia, Brasil y Ecuador), y el Acuerdo de Cartagena o Pacto Andino (Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador y Bolivia) al cual perteneció Chile y del cual se retiró para seguir su propia política arancelaria y de tratamiento a las inversiones extranjeras. En términos globales, respecto al comercio, estas instituciones buscan eliminar las tarifas entre sus miembros y fijar tarifas comunes respecto al resto del mundo. Además, buscan promover el desarrollo a través de la asignación de determinadas industrias a determinados países, para reducir el costo al producir para toda la región.

En este tipo de asociaciones hay que considerar si la ganancia de ingresar a ella es mayor que el costo, lo cual significa verse obligado a consumir y producir productos a costos superiores al precio mundial, pues toda la discusión que hicimos respecto a un individuo y a un país es igualmente pertinente para las asociaciones de países de pequeña magnitud (por ejemplo, en el caso del Grupo Andino, el producto total generado por los cinco países es similar al producto de Suiza, el cual es un tipo de economía que normalmente se considera pequeña y se piensa que puede derivar beneficios del comercio libre con el resto del mundo).

## COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR

El Ecuador se ha caracterizado, a lo largo de su historia, por ser un país mono exportador: es decir, basa el sustento de su economía en un solo producto, como ya han sido los casos del cacao, banano y actualmente petróleo y además por tener un crecimiento hacia fuera y altamente dependiente de su sector externo, lo que genera una alta vulnerabilidad. No se puede negar que en los últimos años la producción se ha diversificado en alguna medida a los productos conocidos como no tradicionales, como son: las flores, el camarón, el cultivo de diferentes frutas tropicales, para nombrar algunos. Pero, una característica común de todos estos productos es su poca manufactura y por ende, al no presentar ninguna característica particular, tienen que competir con los pro-

ductos de similares condiciones del resto de países y ganarse una plaza dentro del mercado internacional, lo que genera una disminución de precios.

El Ecuador ha tenido y sigue teniendo una condición de subdesarrollo que afecta directamente el área económica y social de país, la cual se debe al esquema tradicional de crecimiento que se ha venido utilizando durante varias décadas, basado únicamente en actividades primario exportadoras, ignorando con ello el desarrollo industrial y tecnológico del país; y encasillándose a la vez, como país productor exportador de bienes de origen primario, dependiendo en alto grado de la importación de bienes de capital (tecnología) y de gran parte de materias primas.

Por otra parte, el Estado históricamente también ha dependido en alto grado de esta actividad, sobre todo en su manejo fiscal, puesto que gran parte de sus ingresos provienen de los tributos con los cuales se gravan las actividades de comercio exterior (exportaciones e importaciones), lo que dio origen al excesivo crecimiento del sector público, al endeudamiento externo que en muchas ocasiones se ha destinado al despilfarro administrativo, todo lo cual a corto y mediano plazo se ha reflejado en el insistente déficit fiscal, de la balanza de pagos y en la inflación.

En el presente, el Gobierno visualiza la política de Comercio Exterior como parte integral de la política productiva y del Plan de Desarrollo del país en general.

En esta dirección, se considera la búsqueda del crecimiento económico como un instrumento de política social; es decir, como la vía para aumentar el bienestar y lograr una reducción sustancial de la pobreza. También se entiende que el crecimiento económico resulta de combinar los estímulos y restricciones que ofrece el mercado con una política estatal activa para promover el crecimiento, el desarrollo y la equidad social.

Acorde con esta visión, se entiende que el incremento de los ingresos y del bienestar de la ciudadanía es el objetivo central de toda la acción estatal y de las políticas productivas en particular. Para lograr lo anterior se plantea:

- creación de empleos de calidad y bien remunerados;
- incremento sostenido de la productividad;
- incrementar la vinculación de los productos locales con el comercio exterior a través del fomento de los encadenamientos

- productivos;
- incrementar el valor agregado de las exportaciones;
- atracción de inversiones de alta calidad;
- defensa de la sostenibilidad ambiental del desarrollo económico;
- aceleración del crecimiento económico.

Para lograr estos objetivos y en especial la aceleración del crecimiento económico y la sostenibilidad del mismo, es indispensable llevar a cabo una serie de acciones que tienen que ser planificadas y ejecutadas de manera coordinada entre las distintas entidades relacionadas con la acción estatal. Entre ellas se puede mencionar: una gestión macroeconómica responsable y prudente, la recuperación de la infraestructura, la capacitación permanente de la fuerza laboral.

**Acuerdos Comerciales:** Como parte de la tendencia de los países a unirse comercialmente, el Ecuador ha firmado ciertos acuerdos y tratados para facilitar los procesos de exportación e importación con dichos países. Con estos tratados lo que se busca es obtener algún tipo de preferencia, para que los productos ecuatorianos sean atractivos para los extranjeros. Estas preferencias normalmente se ven reflejadas en la disminución de aranceles que deben ser pagados por todos los bienes al ingresar a algún país.

Los Acuerdos Comerciales vigentes para el Ecuador en la actualidad son los siguientes:

- Comunidad Andina de Naciones (CAN);
- Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALADI);
- Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica, Ecuador-Brasil;
- Acuerdo de Complementación Económica, Ecuador-Chile.

Un objetivo es ampliar los acuerdos comerciales de complementación con Centroamérica, a pesar de que son países pequeños en términos generales, con excepción de Guatemala que es el más grande, son destinos muy interesantes e importantes para una parte esencial de la oferta exportable ecuatoriana. Países como: Panamá, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Honduras podrían comprar muchas de las manufacturas y productos industriales con valor agregado producidos en el Ecuador.

El Ecuador tiene la firme voluntad de negociar con todos los países de esa región, pero aquellos que han sido más receptivos a avanzar en las negociaciones son Nicaragua y Guatemala.

**Se está exportando a Guatemala** importantes montos de aceites de petróleo, cocinas, camarones, langostinos y medicamentos; cabe subrayar que cerca del 80% de productos exportados a este mercado desde 1990 constituyen bienes industrializados.

**A Nicaragua se exporta** principalmente preparaciones utilizadas para alimentación animal, tabaco, al igual que aceites de petróleo y medicamentos.

El interés para Ecuador es que una vez que avancen los procesos exitosos con Guatemala y Nicaragua, el resto de los países centroamericanos también se unirán al proceso de la negociación. De mayor importancia son países como El Salvador y Costa Rica, porque son mercados atractivos, dinámicos, donde puede haber mucho interés para el Ecuador de exportar productos y de fortalecer la relación comercial.

Pero hay un gran potencial de exportación de otros productos como flores cortadas frescas, sardinas y atunes en conserva; preparaciones y conservas de pescado, chicles, artículos de confitería, placas, hojas, películas, bandas y láminas de polipropileno. Además, manufacturas de plástico, llantas, maderas contrachapadas, artículos higiénicos, algunos textiles como medias de punto de mujer, ropa de tocador o de cocina de algodón, aparatos de cocción y calentaplatos, partes de aparatos no eléctricos de uso doméstico, entre otros.

Para que un Tratado de Libre Comercio sea eficiente, es necesario que exista mucha transparencia y seguridad en las normas que lo regulan, ya que estas sería la única forma de otorgar equidad a este proceso. Cabe señalar que, si bien el comercio entre los países de la Comunidad Andina y los países centroamericanos no representa una participación significativa respecto a su comercio total, éste ha sido permanente, manteniendo un crecimiento anual constante.

Ha sido un interés de los últimos años, tanto del Estado como del sector privado que se negocie con esta región del mundo. Al sector productivo exportador le interesa mucho Centroamérica porque son mercados donde se pueden vender productos que en su mayoría son elaborados por pequeñas y medianas empresas; y ese también uno de los objetivos del Gobierno.

De esta manera, representa un mecanismo de complementación, de crecimiento e inclusive (si se llegara a tener problemas en algún otro mercado) de sustitución a las exportaciones que actualmente se hace a países como Colombia, Perú y Venezuela.

Es un instrumento para impulsar la profundización de la integración latinoamericana y generar un marco que promueva la ampliación y diversificación de los intercambios, la cooperación comercial y la complementación económica con esos países. Por lo que es necesario continuar con todos los esfuerzos para alcanzar ese fin.

El Comercio Exterior ha jugado un rol significativo en el crecimiento de la economía, debido a que gracias a su contribución, la productividad total de los factores ha sido positiva, lo cual comprueba que gracias al comercio, el Ecuador recibe no sólo productos sino también, tecnología y conocimientos necesarios para incrementar y mejorar su producción.

Hoy se vive dentro de un sistema de negocios globalmente integrado. La revolución de la tecnología de la información y los adelantos en el transporte significan que el conocimiento, las personas calificadas, los bienes y los servicios presentan una gran movilidad. El mundo es ahora una aldea global donde los productores de bienes y servicios a menudo compiten en el ámbito doméstico e internacional. Sin duda, la competitividad económica se halla en un estado de flujo constante.

Investigaciones revelan que la mejor manera de lograr una ventaja competitiva consiste en hacer innovaciones, y esto se logra mediante un mejoramiento constante de los bienes y servicios.

## INSTRUMENTOS DEL COMERCIO EXTERIOR

El Comercio Exterior es una actividad que conlleva a establecer relaciones amistosas entre los países, obedece a la distribución irregular de los recursos económicos y a la diferencia de precios, la cual a su vez se debe a la posibilidad de producir bienes de acuerdo con las necesidades y gustos del consumidor. Existen para fomentarlo, instrumentos variados que van desde las ayudas comerciales, hasta el apoyo financiero y fiscal por parte de los gobiernos.

El apoyo fiscal se traduce en instrumentos que consisten en las desgravaciones fiscales (reducción de impuestos), la devolución de impuestos a través de convenios o tratamientos especiales a tal o cual actividad

productiva exportadora y las subvenciones directas que en tiempos actuales cada vez son menos. Justamente el asunto de las subvenciones directas ya no es muy aceptado internacionalmente, ya que puede degenerar en situaciones de dumping, dando lugar a precios mucho menores en el extranjero de los que se ofrecen en el mercado nacional e incluso precios inferiores a su coste de fabricación.

En la Ley de Comercio Exterior se prevé la utilización de instrumentos de Comercio Exterior, que pueden dividirse en medidas de regulación y restricción no arancelarias tanto a la exportación como a la importación, que consisten en permisos previos, cupos máximos, marcado de país de origen y certificaciones.

Existen otro tipo de instrumentos que tienen como fundamento los tratados internacionales firmados, como los certificados de origen de exportación que no son considerados regulaciones no arancelarias.

Las medidas de regulación no arancelarias a la importación, pueden establecerse para corregir desequilibrios en la balanza de pagos o para regular la entrada de productos usados o conforme lo que se disponga en tratados internacionales o para evitar la importación de mercancías en condiciones de prácticas desleales de comercio exterior.

## IMPORTANCIA DE LAS EXPORTACIONES

Las exportaciones son aquellas ventas hechas al exterior de los productos en los cuales se tiene ventaja, es decir, que conviene producir.

Las importaciones son aquellas compras hechas del exterior de los productos que no conviene producir internamente.

Siempre se necesita tener exportaciones e importaciones, ya que son el equivalente a lo que era el trabajo para comprar en el mercado los bienes que se necesita. El país necesita importar algunos bienes para subsistir (materias primas y maquinaria para la industria, alimento para la población y otros bienes de consumo) y debe conseguir dinero con que pagar estos bienes.

El Comercio Exterior es uno de los sectores de la economía cuya dinámica y funcionamiento está en estrecha relación con el desarrollo de todas las ramas de producción en un país, ya que es el conducto

mediante el cual llegan los productos a los consumidores. También extiende las posibilidades de los productores, en la medida en que amplía su mercado a otros países. El Comercio Exterior favorece a los consumidores de bienes, pues hace posible que concurran en el mercado nacional productos de muy diversos países aumentando las posibilidades de elección del consumidor.

Las exportaciones representan ingresos de divisas al país para satisfacer diversas necesidades como la compra de productos de otros países, es decir financiar las importaciones, o realizar el pago de deudas con el exterior, entre otros aspectos. Todos los países del mundo atribuyen una gran importancia al comercio exterior y para ello establecen las modalidades más idóneas para su desarrollo.

La política comercial se podría definir como el conjunto de reglas establecidas por los gobiernos para conformar flujos comerciales con el extranjero, a través de medidas de control básicamente para el caso de las importaciones o de promoción de las exportaciones, para hacer del Comercio Exterior una actividad que contribuya a desarrollar las actividades productivas del país. En otras palabras, es el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado para mantener, alterar y modificar, o sea intervenir, en las actividades comerciales de un país con el resto del mundo.

En un nivel macroeconómico, la exportación de bienes y servicios resulta positiva para la balanza comercial, cuenta corriente y de pagos de cualquier país, es una fuente de demanda para la producción doméstica de bienes y multiplica el producto y los ingresos de la economía en general y de los agentes económicos participantes en particular. En un nivel empresarial existen diversas razones (factores microeconómicos) que explican por qué las exportaciones son siempre positivas:

- Permiten diversificar riesgos frente a mercados internos inestables y amortiguar los efectos de problemas macroeconómicos;
- Promueven la operación con economías a escala, de tal forma que se aprovechen mejor las instalaciones existentes y se tenga un nivel de producción que implique menores costos unitarios;
- Son una fuente de crecimiento y consolidación de cualquier empresa, si es que los mercados internos son extremadamente competitivos;
- Posibilitan obtener precios más rentables debido a la mayor

apreciación del producto y de los ingresos de la población en los mercados a los cuales se exporta;

- Alargan el ciclo de vida de un producto;
- Mejoran la programación de la producción;
- Permiten equilibrarse respecto a la entrada de nuevos competidores en el mercado interno y mejoran la imagen en la relación con proveedores, bancos y clientes.

La exportación no se circunscribe a un tamaño previamente determinado de empresa, aunque pueden existir algunos bienes y servicios en los que se requiera de capitales y la capacidad de coordinar recursos humanos en magnitudes importantes. Existen empresas micro/artesanales, pequeñas, medianas y grandes que se dedican a la exportación. Los elementos prioritarios para poder exportar son: calidad del producto en el mercado de destino, precio competitivo en ese mercado, volumen solicitado por el importador y realizar el servicio posventa.

En el régimen capitalista, el objetivo principal del Comercio Exterior radica en el afán de los capitalistas y sus asociaciones de obtener altas ganancias. En los países capitalistas, el desarrollo del comercio exterior se halla condicionado por las desproporciones que constantemente surgen en determinadas ramas, por el aumento de la producción de mercancías más allá de los límites, relativamente estrechos, del mercado interior. Bajo el imperialismo, el Comercio Exterior se convierte en arena de los monopolios en su lucha por los mercados mundiales y por las fuentes de materias primas, se utiliza para someter económica y políticamente a los países coloniales y dependientes, para explotar a la población de dichos países. Con el desarrollo del capitalismo monopolista del Estado cada vez se generaliza más la participación directa del Estado imperialista en convenios internacionales para el reparto de los mercados y de las fuentes de materias primas, para la financiación de las exportaciones, etc. Posee un carácter de principio completamente distinto el Comercio Exterior de los países socialistas, que el Estado monopoliza. En esta esfera, la política se inspira en el respeto a la soberanía nacional, en la observancia del principio de igualdad plena entre las partes y de la ventaja recíproca.

### RIESGO EN EL COMERCIO EXTERIOR

Las compañías que hacen negocios a través de las fronteras internacionales se enfrentan a muchos de los mismos riesgos que normalmente se evidencian en las transacciones estrictamente domésticas. Por ejemplo:

- Insolvencia del comprador (comprador no puede pagar);
- La no aceptación (comprador rechaza los productos diferentes de las especificaciones acordadas);
- El riesgo de crédito (que permite al comprador tomar posesión de los bienes antes del pago);
- Riesgo (por ejemplo, un cambio en las reglas que impide la transacción);
- Intervención (la acción gubernamental para evitar que una transacción se complete);
- El riesgo político (cambio en el liderazgo, interferir con las operaciones o los precios);
- La guerra, la piratería y disturbios civiles o agitación; y,
- Catástrofes naturales inesperadas y otros eventos incontrolables e impredecibles.

Además, el Comercio Exterior también se enfrenta al riesgo de la evolución desfavorable del tipo de cambio.

### EL FINANCIAMIENTO Y LA ASISTENCIA INTERNACIONAL DEL COMERCIO EXTERIOR

El objetivo más importante de todo país es impulsar el bienestar económico y social mediante la adecuada canalización del capital a aquellas inversiones que arrojen el máximo de rendimiento.

Esto se refiere tanto al financiamiento interno como al internacional; también a nivel público, que toma en cuenta el aspecto económico, pero más en especial los aspectos públicos y sociales y no como a niveles privados, que la atención se fija más en el terreno económico.

Los problemas de asistencia internacional van más allá del terreno económico, pues involucran también cambios sociales y de mentalidad, capaces de promover un avance en la sociedad moderna.

Los movimientos de capital a nivel mundial han crecido a un ritmo inusual a comienzos de la década de los 90, aunque siempre han estado presentes en el esquema de endeudamiento internacional representados en créditos y préstamos internacionales. Estos han ido perdiendo fuerza, cediendo importancia a la Inversión Extranjera Directa (IED) que lidera hoy la tendencia cada vez más fuerte de la Globalización económica; esta trae consigo la liberalización del comercio, la inver-

sión, la desregulación de los mercados y un papel cada vez más preeminente del sector privado en cabeza de las empresas transnacionales frente a una presencia aún más reducida del Estado.

La inversión extranjera directa (IED) se ha convertido en la fuerza pujante para regiones como América Latina, pues le ha brindado apoyo en su proceso de reestructuración económica, ha contribuido en la adopción de nuevas tecnologías y formas de producción y le ha regalado un mayor crecimiento económico.

Por supuesto, la incidencia no siempre es positiva, pero sí depende mucho de los factores y políticas de manejo que los países receptores pretendan darle a esta forma de financiamiento internacional y a las pretensiones que tengan las empresas transnacionales, que no siempre actúan a favor del progreso mundial.

### GLOBALIZACIÓN E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

La Globalización ha surgido como consecuencia de la internacionalización de los procesos productivos y de las actividades mercantiles de los países. En la actualidad se observa cómo los procesos económicos se han vuelto internacionales y las afectaciones sociales y fenómenos culturales que se viven en un país o continente, afectan al resto de los países. Cada vez se han integrado más los sistemas económicos, políticos, financieros y comerciales entre los países, se han vuelto sistemas abiertos e interdependientes.

Sin embargo, sabemos que esto también trae algunos efectos negativos, cada vez en mayor grado se viven fluctuaciones en las monedas de países con poca estabilidad económica y alto grado de inversión extranjera, que deriva en un alto grado de especulación de capital. Algunas economías que no están preparadas con bases sólidas de competencia, sufren los estragos de la apertura económica. Podemos ver el claro ejemplo de México, que ha tratado de impedir por algunos años que China pueda introducir productos con bajas tasas de impuestos a su territorio. Esto se debe a que el sector productivo no está preparado contra la competencia internacional.

La dinámica dominante en este fin de siglo es la globalización financiera, que tiene un pensamiento único determinado por dos conceptos: mercado y neoliberalismo, es decir, se busca que los mercados mundiales se vayan integrando a través de la liberalización y la desregulación, para facilitar los flujos continuos de capitales.

En los inicios de la Globalización, nace un nuevo modelo de desarrollo que encuentra en el capital internacional su manera de financiación y que se fortalece por la libre circulación de flujos internacionales de capital.

El subdesarrollo, que basa su presencia en los bajos niveles de ahorro interno y en la débil conformación de un stock de capital, ve con esperanza estos flujos internacionales de capital, como el camino hacia el desarrollo tan esperado y anhelado.

La globalización ha favorecido enormemente la estructura de la inversión extranjera directa, pues permite la liberalización de los movimientos de capital y la internacionalización de la producción, una de las características esenciales para la presencia de las empresas transnacionales que son los actores del Nuevo Orden Económico Internacional.

La globalización tiene como objetivo la interacción de grupos a partir de las naciones más pobres en su comunicación con otros centros más desarrollados de manera fácil.

Se debe resaltar que la globalización otorga apertura comercial, da un desarrollo internacional, facilidad de exportación e importación, permite un crecimiento económico, atrae inversión extranjera, expansión cultural.

En los últimos años, la globalización ha venido aumentando sobremedida, lo cual se ha debido a la necesidad de los países de comercializar sus productos y enriquecer sus mercados con productos extranjeros; y, de las empresas, de buscar nuevos mercados, expandirse e incrementar sus ganancias, al tiempo que logran reducir sus costos. Lo que ha sucedido es que ha habido una inversión masiva en tecnología, lo que ha permitido el crecimiento y desarrollo del comercio a nivel mundial.

El primer evento relacionado a la globalización se da el 9 de Noviembre de 1989 cuando cayó el muro de Berlín, lo que permitió entender al mundo como una sola pieza y no como un mundo fraccionado. El muro de Berlín era una manera de prevenir una especie de visión global del futuro. Y esto se dio precisamente cuando se lanzó el Windows.

La segunda fecha fue el 9 de Agosto de 1995, cuando se lanzó al público el Netscape, lo que dio vida al Internet creándose los conocidos buscadores, Google, Yahoo, etc. y la oferta en la bolsa de valores de las

acciones del Netscape disparó la burbuja de las empresas "dot.com", que a su vez disparó una masiva sobreinversión de billones de dólares en cables de telecomunicaciones de fibra óptica, convirtiendo en vecinos a New York, China y Europa. La conectividad de persona a persona se llevó a un nivel completamente nuevo; más personas podían conectarse con otras personas desde diferentes lugares y de diversas formas.

Las economías y sistemas políticos de China, India, Rusia, Europa Oriental, Latinoamérica y de Asia Central se abrieron en el transcurso de la década de los años 90, por lo que se encontraban cada vez más libres de unirse al libre mercado.

### EFFECTOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Los efectos de la Inversión Extranjera Directa (IED) dependen de una gama de factores de los países receptores, como la distribución de la riqueza y el poder, el control de la producción, la estructura del mercado nacional, la distribución y el empleo de la IED y su marco regulatorio, pero dependen también de los objetivos y las tendencias de las empresas transnacionales.

Una inversión extranjera bien orientada permite a los receptores aumentar la productividad y la competitividad a través de la promoción de exportaciones basada en economías de escala; con este hecho se ampliará el requerimiento de mano de obra calificada, capaz de asumir y adaptar tecnologías a las condiciones del país, situaciones que se traducirán en un bienestar nacional, por favorecer mercados de competencia perfecta que ofrezcan calidad y precios y que aumenten la capacidad industrial productiva del país.

La verdad es que los beneficios económicos individuales conseguidos por los poco filantrópicos objetivos de las transnacionales han arrasado con la estabilidad social de los países, deteriorando el medio ambiente por la utilización de tecnologías sucias, aumentando considerablemente el desempleo en la región, pues se ha encaminado a la privatización y ha logrado la pauperización del trabajador, por la flexibilización incontrolada a la que se han expuesto los países por atraer nuevos flujos.

La IED en América Latina debe orientarse no solo a una simple transferencia de capital, sino que debe fomentar la transformación de la

estructura productiva del país receptor, con el objetivo único de insertarlo a los mercados internacionales con competitividad. Esta inserción debe ir acompañada de políticas macroeconómicas bien manejadas, que promuevan la estabilidad financiera, se establezca un encadenamiento productivo entre los diferentes sectores económicos nacionales y se diversifiquen las alianzas con otros países.

La etapa actual de la globalización ha mostrado sus falencias a nivel social, dándole un papel protagónico a las empresas privadas nacionales o extranjeras (ETS) frente a una reducción considerable del papel del Estado, que deja de lado su constante intervención y se limita a complementar las actividades del mercado en Educación, Salud, Cultura, Medio ambiente; en fin, para que la relación entre Estado (protector de intereses colectivos) y mercado (intereses individuales) sea la más propicia para el crecimiento mundial, debe sustentarse en una base de complementariedad, quitando el predominio que dan algunos teóricos neoliberales al todopoderoso mercado, que simplemente ha traído divisiones, conflictos y luchas irremediables, frente a una profundización de la integración.

Los países deben hacer sus mejores esfuerzos para establecer políticas propicias a la entrada de inversión extranjera, pero manteniendo su autonomía para decidir frente a la mejor utilización de los recursos, pues la mayoría de los gobiernos, en su búsqueda desesperada, caen en una competencia de incentivos absurda, que otorga muchos derechos y pocas responsabilidades a las ETS y que simplemente se traducen en el debilitamiento de la soberanía nacional.

El capital y la tecnología constituyen la esencia misma del desarrollo económico, sin ellos no sería posible lograr la producción o lograrla escasamente, lo cual llevaría a los países inversionistas a asegurar su ingreso en los países que otorguen las garantías suficientes.

### MECANISMOS DE NEGOCIACIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR

La negociación se define como la acción de discutir cuestiones comunes entre dos o más partes, con el propósito de conseguir un acuerdo.

Las negociaciones, como técnica, han sido practicadas y estudiadas a partir de dos áreas profesionales:

- En el mundo diplomático; y,
- En el mundo de los comerciantes

Por eso, su sistematización y posterior aplicación se han dado principalmente en esos ámbitos profesionales. Sin embargo, sus mecanismos y técnicas bien pueden ser empleadas en actividades de asistencia técnica internacional, en el campo empresarial o financiero, como instrumento o mecanismo de solución de conflictos y en el mundo de los negocios internacionales y puede abarcar un mayor escenario dentro del acontecer humano, dado que toda persona puede encontrarse frente a situaciones cotidianas, vecinales, o dentro de las organizaciones en las que transcurren sus actividades laborales, académicas o sociales.

Las negociaciones comerciales constituyen hoy en día uno de los aspectos más importantes del proceso de globalización.

En el arte de negociar, no solo influyen notoriamente las cualidades del negociador y la viabilidad de la estrategia escogida, sino condicionantes tan complejos como los intereses en juego y el margen de maniobra que dispone cada parte para negociar.

En el Mundo globalizado e interdependiente en el que vivimos, las negociaciones internacionales se revalorizan y adquieren una relevancia notoria para la solución de conflictos en áreas de diversa índole, se tiene necesariamente que considerar aquellos diferentes factores de la normativa que crea, modifica, y regula estas nuevas realidades sociales y económicas, porque van a afectar en forma directa la vida en nuestra nación.

### ESTRATEGIA 2011

Hablar de estrategias en el mundo obliga a calificarlo primeramente para, después, determinar nuestros objetivos y misiones con pilares de la estrategia que queremos definir. Lo primero es, entonces, definir a este mundo como el de la "Cadena de Valor" en donde todos conformamos una determinada cadena de suministros.

Debemos aportar suficiente valor que tome eficiente el flujo de las mercancías e información, convirtiéndonos en proveedores invisibles (aquellos que ya no son preocupación del cliente que es, desde luego y a su vez, un proveedor de su propio cliente) a fin de que éste se dedique a proporcionar su propio valor a la cadena. Esto en virtud de la gran velocidad que están adquiriendo la industria y comercio global y la rapidez del cambio de las cosas y conceptos. Teniendo esta conciencia, tendríamos una segunda tarea, es identificar nuestro objetivo y

misión como empresa; pues, sin estos dos elementos, la estrategia, cualquiera que esta fuera, carecería de cabeza o dirección. En este sentido, es imprescindible encontrar el punto (del mercado) al que se quiere pertenecer o al que se desea fortalecer, siendo, justamente ese "lugar" al que lo llevará la estrategia que se defina. Las estrategias empresariales y hasta las profesionales poseen, como principal objetivo, maximizar la participación en los mercados que se buscamos o se tiene, aplicando, de la forma más óptima, los recursos que están al alcance, logrando una mayor eficiencia y eficacia en las actuaciones e inversiones. Teniendo esto como "razón", se podrá ver que las estrategias requieren conocimientos técnicos, información del mercado y permeabilidad en todos los eslabones de la organización, lo que quiere decir, que no se trata de un acto aislado y, mucho menos, improvisado.

### MUNDIALIZACIÓN.

La mundialización es el proceso dinámico de creciente libertad e integración mundial de los mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnologías y capitales. La mundialización va de la mano con el desarrollo económico.

La regionalización es una metodología, procedimiento o intervención para modificar el orden territorial, trata también sobre la utilización racional del espacio territorial en término de sus múltiples variables.

Dentro de un mismo bloque económico (MERCOSUR, NAFTA, CCE) hay beneficios o exenciones aduaneras y fijación de importes uniformes en concepto de derechos aduaneros a cobrar a otros países, (aranceles) pues el comercio exterior se halla gravado por derechos de importación o exportación o aduaneros que generan ingresos al país.

Muchas veces se grava con aranceles importantes a los productos provenientes del exterior para proteger a la industria local, ya que si los productos que ingresan fueran más baratos y de calidad similar, destruirían la industria nacional.

Entre los factores que han determinado este proceso están: el avance tecnológico, la participación creciente de los países emergentes, como consumidores y suplidores de productos; el incremento de las empresas transnacionales, y la fragmentación e internacionalización de los procesos de producción.

Hoy, el comercio de bienes intermedios y de insumos para la fabricación de productos para las grandes empresas industriales se sitúa principalmente en países de Asia y es producido en buena parte por las pymes, que han basado su desarrollo en conceptos como las cadenas globales de valor agregado y las cadenas globales de suministro.

La idea de las Cadenas Globales de Suministro surgió en los años 80, como una nueva filosofía económica para la competitividad y para administrar el flujo de mercancías desde los proveedores hasta el usuario, y evolucionó considerando la integración general de los procesos de negocios a lo largo de la cadena de suministro. La orientación principal es la reducción de los costos y la eficiencia en el suministro de los productos. Las cadenas de suministro y de valor son términos que ahora son de uso común a nivel internacional, que implican hacer converger los esfuerzos involucrados de la producción y la entrega de un producto o servicio agregando valor.

En general, las cadenas de suministro y de valor se pueden definir como la integración de los procesos de suministro de productos, servicios e información desde los proveedores a los usuarios finales agregando valor, borrando así la distinción entre una cadena de suministro y una cadena de valor. Una cadena de suministro y una cadena de valor son visiones complementarias en los procesos de comercio, que facilitan y permiten los flujos de productos y servicios en una sola dirección. Ambas están formadas por empresas que interactúan para proporcionar bienes y servicios.

La práctica demuestra que, dentro de las relaciones de Comercio Exterior, se ha tratado de sentar las bases de unas normas uniformes y la base de un desarrollo ordenado del comercio internacional, por lo que los agentes económicos dedicados al Comercio Exterior pueden comerciar entre sí en condiciones de justa competencia. El alcance y las repercusiones del Comercio Exterior en otras áreas de la vida social se ha incrementado considerablemente en los últimos cinco siglos, y el volumen de hoy ha crecido tan rápido. Además, con la profundización y la diversificación de inter links económicos de los países, especialmente después de la Segunda Guerra Mundial, se puso en primer plano el tema de las relaciones económicas internacionales, tanto para especialistas como para el público en general. Estos cambios han reactivado el interés de los especialistas de las teorías sobre el Comercio Exterior y por lo tanto la historia de las controversias teóricas sobre este tema. Teniendo en cuenta el hecho de que las transacciones de

Comercio Exterior es un factor clave en el desarrollo sostenible, el desarrollo económico de las economías nacionales, un hecho reconocido tanto por los economistas clásicos, así como los modernos, sino que también demuestra la realidad económica del Comercio Exterior.

# COMERCIO JUSTO UNA TRANSGRESION A LA TEORÍA ECONÓMICA

*Econ. César Marcello Vaca*  
*Investigador de la Economía Solidaria. UTE*

## 1. El comercio justo en el mundo

### 1. ¿Qué es el Comercio Justo?

Es un enfoque alternativo al comercio convencional internacional y otra forma de relación entre productores en desventaja y consumidores responsables, reduciendo la cadena de intermediarios.

Los productores del comercio justo están conformados por talleres o empresas familiares, pequeños grupos de productores informales, cooperativas, asociaciones reconocidas de 10 a 15 miembros; coordinadoras de talleres que agrupan a decenas, cientos y a veces miles de personas; uniones (unions en inglés), organizaciones comunitarias, estructuras de servicio para pequeños productores, promovidos por ONG's locales, unidades de mercado, etc., empresas de pequeño tamaño o microempresas asociadas, empresas o estructuras públicas, estructuras de trabajo con personas discapacitadas, instituciones sociales y/o religiosas.

Esta asociación comercial entre productores y consumidores está basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, para lograr una mayor equidad en las transacciones de comercio internacional. De esta manera, se contribuye al desarrollo sostenible de estos productores marginados ofreciéndoles mejores condiciones en sus ventas externas y garantizando sus derechos.

Las organizaciones de Comercio Justo se comprometen activamente a apoyar a los productores, a sensibilizar a la opinión pública y llevar a cabo campañas en favor de cambios en las normas y prácticas del comercio internacional convencional.

Las características esenciales del Comercio Justo son:

- Los productos se compran reduciendo al mínimo el número de intermediarios; muchas veces la intermediación se la realiza por los mismos productores, en conjunción con empresarios u organizaciones responsables.
- El precio de compra está en función de los costos de producción, para permitir al productor alcanzar un nivel de vida razonable.
- Se establecen relaciones a largo plazo.
- Los contactos regulares garantizan que los productores reciban información sobre la calidad del producto, del envase y de las reacciones de los consumidores.
- Existe para el productor un premio incluido en el precio (sobreprecio) por parte del Consumidor Responsable.

- Organización de redes solidarias de comercialización interna: numerosos países se abocaron a crear formas diferentes de transacciones, en que las vigentes beneficiaban excesivamente a los intermediarios tradicionales. Estas redes buscan enlazar a los productores con los consumidores en base a una relación de beneficios mutuos. La construcción de estas redes es tarea muy compleja, ya que engloba la planificación, la normatividad, el financiamiento, la educación, la responsabilidad en el cumplimiento de acuerdos, el impulso a integrarse en las mismas por productos a través de la asociatividad, la solidaridad. Los sectores más destacados son alimentos, artesanías, textiles, cosméticos y más.

## 2. Comercio Justo cumple 33 años. Un repaso simplificado desde su origen.

El movimiento de Comercio Justo nació en Europa, a raíz de la 1ª Conferencia de la UNCTAD (Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas) celebrada en Ginebra en 1964. Entonces, los países del Tercer Mundo presionaron bajo el lema "Comercio, No Ayuda", exigiendo a los países ricos que abrieran sus fronteras a los productos agrícolas de los países llamados menos adelantados, países en desarrollo y/o emergentes.

Reclamaron el libre comercio, ya que los países ricos siempre se negaron, puesto que constataban que los bajos precios agrícolas de estos países pobres podían ser tan competitivos en el comercio mundial, que se abriría una vía indeseada. Su hegemonía peligraba ya que se perderían mercados de sus productos agrícolas en favor de estas naciones periféricas. Prefirieron proteger sus mercados domésticos con barreras arancelarias y no arancelarias y negar el libre acceso a los mercados.

Más bien, ciertos países entregaron recursos confundiendo como ayudas al desarrollo y en contubernio con las élites de la periferia. Facilitaron el desarrollo de ejércitos con la adquisición de armamento fabricado en el primer mundo y establecimiento de bases militares en el Sur, con el pretexto también de la amenaza comunista y ahora por el narcotráfico y el terrorismo.

Pero, en el corazón de Europa surgía el Comercio Alternativo o Comercio Justo. En efecto, en 1969 se abre la primera tienda de este comercio en Holanda (Breukelen) y dos años más tarde se registran 120 tiendas operando en dicho país. Esto fue posible gracias al consumidor holandés de medios y altos ingresos, sensibilizado con la situación de las personas de los países

pobres, que aceptó esta forma de hacer solidaridad comprando productos del Sur con obreprecio.<sup>44</sup>

## 3. Las generaciones de comercio justo

### Primera Generación

Surgió así esta generación del Comercio Justo, caracterizada porque las mismas organizaciones asumieron la función comercial y son propietarias del capital, en forma colectiva y asociada. Los productos importados por ellas mismas se transan en puntos de venta llamadas tiendas solidarias, donde se garantiza su procedencia y se explica al consumidor cuales fueron los precios de compra a los productores, y todo lo concerniente al Comercio Justo. De esta manera, se acepta el **sobreprecio** que significa que el consumidor responsable paga un 10 y hasta un 15% más por un producto de comercio justo, frente a un similar de las grandes empresas que dominan el comercio mundial.

Igualmente, los productos al inicio se distribuían a través de colectivos y personas sensibles, iglesias o comités de solidaridad, pero fueron ampliándose a nuevas formas de venta final.

### Segunda Generación

Las organizaciones europeas de Comercio Justo garantizan la procedencia, la calidad del producto y el respeto a la naturaleza en la elaboración, a través de las marcas de comercio justo o "sellos de garantía".

En Europa existen tres marcas con larga tradición y un amplio mercado: Max Havelaar, TransFair, y Fair Trade Mark, que comercializan con estos sellos. Para certificar esta garantía, tanto los productos como los grupos productores y las organizaciones importadoras y distribuidoras son sometidos a estrictas auditorías de control.

Sin embargo, los sellos se han convertido en tema sensible por la irrupción de las grandes transnacionales que los están adquiriendo, esto se mira como un

<sup>44</sup> Centro de Comercio Internacional, *Foram de Comercio Internacional* - No. 2/2006. Otra versión del origen establece que la iniciativa del comercio justo de productos básicos y artesanía se atribuye al movimiento estadounidense Ten Thousand Villages (ex Self Help Crafts) que comenzó por importar bordados de Puerto Rico en 1946. La SEBBV, otra organización estadounidense, empezó a comerciar con comunidades pobres del Sur a fines de la década de 1940. La primera tienda de comercio justo de Estados Unidos se inauguró en 1958. Oxfam UK comenzó por vender artesanía de refugiados chinos; en 1967 creó la primera organización de comercio justo. Ese mismo año, se fundó Fair Trade Organisation, importadora neerlandesa. La primera tienda Third World Shop abrió sus puertas en 1969.

peligro que puede desvirtuar en los próximos años el sentido del comercio justo, y más bien se convierta en un impulso a las ganancias de las mencionadas empresas privadas.

### Tercera Generación

El modelo asociativo se amplía entrelazando a mediadores y a productores para compartir el control del mercado. El consumidor responsable también involucra y de esta manera, todos participan en esta transacción.

El nuevo camino es participar como socios en las empresas de Comercio Justo juntando el capital con las organizaciones comercializadoras de otro tipo de propiedad. Se origina así una asociación más amplia entre productores e intermediarios.

Las ganancias no son solamente para los intermediarios, como sucede en las transacciones de tipo capitalista, sino esencialmente para los pequeños productores.

#### 4. ¿Cuántos países ofertan los productos de comercio justo?

En el año 2009 el valor estimado de las ventas de los productos con el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo a nivel mundial fue de 3.400 millones de Euros. El mercado para estos productos ha crecido de forma continua, al igual que el número de organizaciones de productores que participan en el sistema. En diciembre del año señalado había 827 organizaciones de productores de 70 países de todos los continentes, excepto Australia, y producciones muy reducidas de países europeos.

Estas ventas fueron de impacto para 1.2 millones de agricultores y trabajadores que ofrecen sus productos con el Sello FAIRTRADE. Tuvieron precios estables por encima de los precios de mercado e incluso unas primas para proyectos de desarrollo de comercio justo.

Se resaltan los resultados de los caficultores, que invirtieron 14,5 millones de euros en la prima FAIRTRADE; esto redundó en el desarrollo de las capacidades para administrar estos negocios. También los productores de plátanos destinaron más de 12 millones de euros para su sector.<sup>45</sup>

El impacto de estas actividades en los productores se refleja en:<sup>46</sup>

45 <http://www.sellocomerciojusto.org>

46 Tomado de: Freres Gabriela. "Manual de Economía Solidaria y Comercio Justo". Aregui, 2005. Obra Anual. "Análisis y posicionamiento del comercio justo y sus estrategias".

- CALIDAD: Mejora los procesos de producción y servicio para el aseguramiento de la calidad adecuada.
- VISIBILIZACIÓN: Revaloriza y promociona la organización, su trabajo y productos con identidad y valor agregado social.
- CONFIANZA: la recuperación de la confianza en sí mismos y de la dignidad de los trabajadores. Las personas que trabajan en una red de comercio justo son capaces, en muchas ocasiones, de elevar su ingreso y de ofrecer mejores condiciones de vida a sus familias.
- EMPRENDIMIENTO: Búsqueda y aprovechamiento de oportunidades de negocio mediante la puesta en marcha de empresas sociales.
- INCIDENCIA: La acción articulada y coordinada entre emprendimientos, incrementa la escala de los beneficios y la incidencia social y política a nivel mundial.

¿En qué países se venden estos productos?

En el cuadro se observa datos de 20 países desarrollados que adquieren productos del comercio justo. La mayoría de la Unión Europea, destacándose por las compras de comercio justo el Reino Unido, Francia, Alemania, Países Bajos y España que recién empieza a desarrollar estas relaciones; en los otros países europeos fuera de esta órbita, se encuentra en forma destacada Suiza.

En los otros continentes también se están incrementando las compras de comercio justo, como en Estados Unidos que lidera en valor las compras por países; Canadá, Japón, así como en Australia y Nueva Zelanda. Datos completos se dispone al año 2007 por países, como se observa en el cuadro. El incremento anual es del 47% en los dos años registrados, muy superior al incremento del comercio mundial.

Valor estimado de ventas al detal de productos  
de comercio justo por países 2006-2007.

Valor en Euros

Países	Ventas al Detal	Ventas al Detal	Incremento %
	2006	2007	
Austria	41.700.000	52.800.000	27%
Bélgica	28.000.000	35.000.000	25%
Canadá	53.800.000	79.600.000	48%
Dinamarca	23.200.000	39.600.000	71%
Finlandia	22.500.000	34.500.000	54%
Francia	168.000.000	210.000.000	27%
Alemania	110.000.000	141.700.000	29%
Reino Unido	409.500.000	704.300.000	72%
Irlanda	11.600.000	23.300.000	101%
Italia	34.500.000	38.000.000	13%
Japón	4.100.000	6.200.000	51%
Luxemburgo	2.800.000	3.200.000	14%
Países Bajos	41.000.000	47.500.000	16%
Noruega	8.600.000	18.100.000	110%
Suecia	15.000.000	42.500.000	166%
Suiza	142.300.000	158.100.000	11%
Estados Unidos	489.000.000	730.800.000	46%
Australia/Nueva Zelandia	6.800.000	10.800.000	59%
España	1.900.000	3.900.000	105%
TOTAL	1.623.300.000	2.381.000.000	47%

Fuente y Elaboración: FAIRTRADE Foundation. <http://www.fairtrade.org.uk/>

### 5. El perfil del consumidor responsable en Europa

La actual economía mundial se apoya en el consumismo cada vez más atosigante, basado en el reducido ciclo de vida de los productos. lo que obliga al consumidor a cambiar de producto o de modelo permanentemente. Si estas compras se paralizan, el modelo capitalista tiende a la crisis. Estados Unidos es claro ejemplo de lo señalado; sufre su economía cuando el consumo se contrae. Pero, la discusión es sobre qué tipo de consumo es el que se incentiva, aunque, las empresas productoras y comercializadoras privadas no prestan ninguna atención a esta pregunta, el motor principal para ellas es la ganancia, sin importar los costos.

Si bien la macroeconomía se recupera con un mayor consumo, el comportamiento no considera la profundidad de los daños, que luego se transforman en crisis social y crisis ambiental (calentamiento global).

Con esta realidad descrita a grosso modo y con una reducción de ingresos de las poblaciones en todos los países, es complejo que una persona decida incorporarse fácilmente al consumo de productos de comercio justo, si se toma en cuenta la obligatoriedad del sobreprecio. Se requiere de una predisposición personal y de una fuerte convicción social para adherirse a este comercio.

La primera interrogante es: cómo transformarse en consumidor responsable sin resentirse en sus finanzas personales, ya que el sobreprecio impide que consumidores concienciados realicen compras con la mayor frecuencia que las realizadas en las adquisiciones diarias.

Para regular las compras excesivas de un pequeño sector del mundo se ha creado en Europa la Red de Consumidores Responsables, movidos por el conocimiento de la estructura injusta que se vive. Como se desprende de las estadísticas mundiales, una quinta parte de la población mundial más rica consume el total, así mismo mundial, del:

- 46% de la carne
- 65% de la electricidad
- 84% del papel
- 85% de los metales y químicos y,
- 70% de las emisiones de dióxido de carbono.<sup>47</sup>

La caricatura siguiente refleja las actitudes compulsivas de compras diarias que se observa en los países y en los estratos que hacen del consumismo su forma de vida.

47 <http://ecodominante.blogspot.com>



De otro lado, una investigación del perfil del Consumidor Responsable realizada en Europa, establece que corresponde a: <sup>48</sup>

- Mujer, entre 25 y 55 años, que tiene familia.
- Profesional y en actividad productiva, puede tener jubilación pero es activa.
- Persona madura, urbana, propietaria de la casa en la que vive.
- Le interesa productos únicos que reflejen su personalidad y le inviten a descubrir nuevas experiencias.
- Gasta sus ingresos especialmente en productos relacionados con la familia y el hogar, así expresa su afecto y cariño.
- Sus amistades vienen de todas partes de su vida: el trabajo, su niñez, el vecindario, su iglesia, las madres de los niños amigos de sus hijos, y más.
- Estilo de vida activo y saludable mediante el ejercicio y los deportes (caminatas, yoga, fitness).
- Interesada en comer saludable y conocer otras culturas.
- Activista, de diferentes formas, puede aportar económica, personal y espiritualmente a sí misma, a su hogar y a su entorno.
- Interesada en causas nobles y dignas, particularmente causas que apoyan a mujeres, la cultura, los derechos humanos. "slow food", prefiere la comida de preparación lenta, en lugar de la comida de preparación rápida y casi siempre considerada chatarra.

48. *Memorias UTE. Fono y Feria de Comercio Justo. Ecuador Agosto 2008*

- Acude a todas las maneras o recursos para contrarrestar el calentamiento global y la guerra.
- Tiene curiosidad sobre el mundo en general, y gusto por viajar.
- Los hombres no se consideran público objetivo, suelen comprar regalos para mujeres y pocas veces para ellos. Pero, de todas maneras, es un potencial a conquistar.

## 6. Las ciudades justas

El 3 de junio del 2011, en Madrid, se celebró la extensión de este nuevo concepto, que cubre 22 países de los cinco continentes, con un evento que conmemoró que 1.000 Ciudades practican el Comercio Justo en todo el mundo. Se citan entre las más renombradas a Londres, París, Roma, Bruselas, Bonn, Copenhague, Oslo, Madrid, Chicago, San Francisco, Boston o Wellington.

Estas ciudades fomentan la utilización de productos de comercio justo en las administraciones municipales, en la comunidad educativa, y en empresas, y su disponibilidad en los comercios y establecimientos hosteleros de las ciudades. De esta forma se promueven condiciones laborales, medioambientales y sociales adecuadas, para que millones de pequeños productores de los países menos desarrollados puedan vivir y trabajar dignamente.

Las urbes participantes hicieron una declaración conjunta de su compromiso con la campaña de Ciudades por el Comercio Justo, a fin de crear con ello, un movimiento en cascada que simbolice el movimiento creciente a través de todo el mundo. Garstang, una localidad en Inglaterra fue la primera que impulsó este concepto de Ciudad Justa, apoyando las compras del Comercio Justo. La declaración "Hagamos un Comercio Justo" suscrita por los delegados de las ciudades justas a este evento pide, a los líderes del G20, acciones que permitan asegurar que el sistema alimentario actual y que los flujos comerciales agrícolas contribuyan a promover la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria, tanto en el Sur como en el Norte.

Las demás Ciudades por el Comercio Justo de todo el mundo se han solidarizado con esta demanda.

Para obtener el status de Ciudad Justa se deben cumplir con 5 criterios:

- a) Aprobar una resolución favorable al Comercio Justo y al consumo de este tipo de productos, por parte del Municipio o Ayuntamiento.
- b) Ofrecer productos de Comercio Justo en locales como cafés, restauran-

tes y tiendas de la ciudad.

- c) Lograr comprometer al sector privado y a otras organizaciones para que introduzcan este tipo de productos en su consumo interno.
- d) Comunicar y sensibilizar a la ciudadanía sobre las adquisiciones de productos de comercio justo.
- e) Crear un grupo de trabajo de apoyo a las campañas de comercio justo.

### 7. Tiendas Solidarias: Características y Voluntariado

El contacto final entre el productor y el consumidor final está en las 3.000 tiendas solidarias que aproximadamente funcionan en Europa y las no contabilizadas en los otros países que practican el comercio justo. Las características más importantes de una tienda de este tipo es que está entre los 40 a 100 metros cuadrados de superficie, provee de las líneas de productos más destacados que son: alimentos, textiles y artesanías. El tamaño físico y de la inversión estarán en función del tamaño de la población.

Se ha recomendado siempre que no solamente se busque la facilitación de su ubicación para los consumidores responsables, sino también para los demás tipos de consumidores. Efectuar análisis de mercado, un plan de viabilidad para el desarrollo de la tienda, la presentación adecuada de los productos, la permanente explicación de la diferencia de la compra en la tienda solidaria frente a la compra en otros lugares, la obligatoriedad de estar legalmente registrada.

Un plus importante para reducir los costos de distribución es que en Europa, los jóvenes realizan el voluntariado atendiendo por horas a las tiendas solidarias. Este aporte gratuito colabora en que los excedentes sean menores y obviamente beneficien a los productores.

### 8. La relación del Comercio Justo y la Economía Solidaria

Una errónea concepción es diferenciar como conceptos diversos a la Economía Solidaria y al Comercio Justo. El comercio o distribución es parte de la economía. Más, en la Economía Solidaria, éste se convierte en comercio justo. La economía solidaria es un nuevo modo de producción, (ya señalado por personalidades como Juan Pablo II y Enrique Iglesias, ex Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo), el que irrumpe con mayor fuerza ante la desaparición del socialismo de estado y del capitalismo que en estos últimos decenios se debate de crisis en crisis y con unos indicadores sociales y ambientales deplorables.

Cabe establecer que en países en que la visibilización de la Economía Solidaria es tenue, se habla de modelo alternativo, pero en países que ya han avanzado en su marco legal e institucional es una realidad a ejecutarse y difundirse en toda la sociedad como son los casos de Ecuador, Bolivia y España, país que acaba de aprobar la Ley de Economía Social; o, en Brasil que ya tiene la Ley de Comercio Justo.

Mientras los principios de la Economía Solidaria son:

- Libre adhesión.
- Democracia.
- Distribución equitativa de ganancias.
- Desarrollo de la persona humana.
- Independencia frente al Estado.
- Calidad de los servicios y productos.

Los principios del comercio justo son:

- a. Creación de oportunidades para los productores/as en situación de desventaja.
- b. Transparencia y responsabilidad.
- c. Capacidad de construir medios para el desarrollo de productores independientes.
- d. Pago de un Precio Justo.
- e. Equidad de género.
- f. Condiciones seguras y saludables de trabajo.
- g. Respeto al medio ambiente.
- h. No a la explotación infantil.

Se demuestra claramente la relación umbilical entre Economía Solidaria y Comercio Justo.

### 9. Comercio Justo Sur – Norte y algunas experiencias mundiales

El comercio justo más visible y más pujante es desde los países del Sur hacia los del Norte; por ello se citan ejemplos exitosos como los siguientes:

- Una historia de éxito es la Unión Oromia en Etiopía, que se inició con 35 cooperativas de cafetaleros en 1999. En ese país, golpeado por la sequía y la hambruna, 1.2 millones de personas son cafetaleros, y 15 millones de etíopes se ganan la vida desde el café. Los miembros de Oromia son 8.963 agricultores que producen 3.000 toneladas de café al año. Sus logros están en que la Unión apostó al producto de alta calidad, el mismo que recibe un precio mayor y tiene cada vez mayor demanda.
- La aplicación del marketing directo dio resultado a la cooperativa Kuapa Kokoo, de Ghana. En 1997, esta organización lanzó la *Day Chocolate Company* en el Reino Unido. El negocio con una barra de chocolate de 150g con la marca *Divine Chocolate*, creció hasta contar con 15 líneas de diferentes productos. La *Kuapa Kopoo*, alcanza a 47.000 miembros asociados en 1.200 poblaciones rurales del país, representa el 1% de las ventas de cacao mundiales. Al comercio justo destina un 3% de sus ventas.
- En el Distrito de Darjeeling en la India, la plantación de té *Makaibari Tea Garden* de certificación *Fairtrade* desde 1994, con 625 trabajadores y sus familias, el Comité Conjunto, que de 16 miembros 10 son mujeres, decidió diversificarse por la caída de las ventas del producto, e inclinarse al turismo ecológico. 50.000 personas visitan *Makaibari* y muchos desean quedarse a vivir la mística de este lugar en los pies de la cordillera del Himalaya. Proyecta construir alojamientos en 560 hogares de las 7 poblaciones de la zona.
- La cooperativa *Nature Food* de Tailandia, en 1993 liberó a muchos productores de arroz. Luego, con el establecimiento de *Green Net*, una red para los productos orgánicos, se exporta el arroz orgánico de 840 campesinos y, las exportaciones de arroz de comercio justo pasaron de 15 toneladas en 1992 a 500 en el 2005.
- En Estados Unidos, dos empresas que han colaborado con el incremento excepcional de los productos del comercio justo son: *Equal Exchange*, fundada en 1986 es pionera y en 1999 aceptó el modelo de certificación del comercio justo para las compras externas de té, cacao y tabletas de chocolate. La empresa está organizada en

cooperativa, los trabajadores deciden las políticas. Expendió US \$ 21 millones en el año 2005. La otra es *Green Mountain Coffee Roasters*, empresa que cotiza en bolsa, vendió café por US \$ 161 millones, al convertir sus cafés orgánicos en cafés del comercio justo. En el año 2003 lanzó cinco mezclas en más de 1.000 supermercados y ya tiene más de 20 mezclas de café, de té y de preparado de cacao caliente.

*Fuente: Otra manera de hacer negocios. Los éxitos y los retos del Comercio Justo. Publicación de Fair Trade Advocacy Office, Bruselas, Agosto 2006. Tomado del libro Economía Solidaria. Teoría y Realidades de éxitos comunitarios. Historias de superación en Ecuador y Castilla-La Mancha, autor César Marcello*

#### 10. Nuevos actores se suman a la distribución: Las transnacionales, los supermercados y grandes superficies para la distribución final. Apoyo o peligro

La FLO señala que hay productos de Comercio Justo distribuidos por todos sus operadores, en 55.000 supermercados de toda Europa.

Otras informaciones señalan que además de las tiendas solidarias, productos de Comercio Justo están disponibles en más de 79.000 puntos de venta en toda Europa, 500 exportadores, importadores, procesadores y distribuidores registrados con *Flo-Cert* y más de 500 licencias otorgadas a iniciativas nacionales a través del esquema de sellos: *Max Havelaar*, *Commerce Ethiquable*, y más.<sup>49</sup>

Se identifica a 200 organizaciones dedicadas a la importación de estos productos. Entre las más reconocidas están: *Gepa-Alemania*, *Cim Altromercato-Italia*, *Cafédirect-Reino Unido*, *Fair Trade Organisatie-Holanda*.

Una controversia muy profunda está entre la transnacional suiza *Nestlé* que elabora un café soluble del Comercio Justo y compete a *Max Havelaar*, organización líder del comercio justo puro. El nuevo producto de *Nestlé* "arábica 100%" proviene de las plantaciones organizadas en cooperativas de El Salvador y Etiopía. Justifica esta transnacional suiza su acción en el comercio justo diciendo que ingresó a la actividad por un compromiso de responsabi-

<sup>49</sup> Reyes María Antonieta, *Experiencias de Mercados Internacionales en el Comercio Justo*. CORPEI, Agosto 2005.

dad social de la empresa y como una forma de ayuda para reducir la miseria a los pequeños productores de café.

En Gran Bretaña se considera positiva la actitud de la Nestlé, de tal manera que se entregó a la marca "Nescafé Partners Blend" el sello de "café surgido del comercio justo". Se puso de moda en Gran Bretaña el «ethical shopping», como se le llama en inglés al Comercio Justo y el consumo de este nuevo producto controvertido representa el 3% del mercado total del café soluble. En el mercado en plena expansión.

Más, por otro lado, las organizaciones defensoras de los derechos humanos critican a Nestlé, y establecen que su participación es un golpe de efecto de mercadotecnia para mejorar su imagen corporativa, pues el objetivo base de la multinacional, denuncian, es el enriquecimiento de sus accionistas y no el combate a la pobreza en el mundo.

Recuerdan que Nestlé en Colombia, licenció a sindicalistas de sus fábricas por protestar respecto a las deplorables condiciones laborales de los trabajadores de sus plantaciones de café.

Entre otras empresas de enorme magnitud, se encuentra la Starbucks, que implantó el servicio de café de comercio justo en todos sus establecimientos de Europa, lo que derivó en que adquiriera estos productos de los pequeños productores en grandes cantidades, incluso con apoyo interno, como sucede en México, donde se alió con Agroindustrias de México AMSA.

Las críticas más fuertes contra Starbucks son que, como lo afirma Organic Consumer Association, practica el Greenwashing, que consiste en aparentar una imagen ecológica y social, pero hace lo mínimo indispensable para cumplirlo. Otras organizaciones, como Equal Exchange afirman que esta compañía no hace el esfuerzo necesario para mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores.

Estos comportamientos merecen el rechazo de los defensores del comercio justo puro, y defienden que éste debe ser operado únicamente por las tiendas solidarias. El peligro, según ellos, es que toda la distribución final la realizarán las empresas gigantescas, parapetándose en que incentivan el crecimiento de estas transacciones solidarias.

## 11. RIPESS y las redes internacionales de comercio justo. Sus encuentros

La constitución de la Red Intercontinental para la Promoción de la Economía de Solidaridad/Social, RIPESS y sus congresos, han sido puntales para difun-

de las características del modelo económico alternativo al capitalismo y al socialismo de Estado.

Los encuentros han crecido por la denodada participación de líderes del desarrollo comunitario y académicos que organizaron el primero de éstos en Lima, Perú, con 200 representantes de 21 países. Después, el 2º Congreso se realizó en la Ciudad de Quebec en el año 2001, con casi el doble del número de participantes y países.

El Tercer Congreso de la Economía Solidaria, en Dakar, Senegal convocó a 1.200 delegados de 46 países de América Latina, el Caribe, Europa, Asia, y América del Norte. Un resultado para destacar del Congreso es la decisión de formar la Red Norteamericana de la Economía de Solidaridad (NANSE). El término "la economía social" o "la economía de solidaridad" casi no se utilizó en Estados Unidos de Norteamérica.

Un Cuarto Congreso, con el tema específico "Existe Otra Economía, Innovaciones de la Economía Social y Solidaria" y "Globalización de la Solidaridad" se organizó en abril del año 2009, en Luxemburgo.

## Redes de Comercio Justo

Según la EFTA (European Fair Trade Association) existen 3.000 tiendas de Comercio Justo entre sus integrantes. Un comercio equitativo con productos excelentes no es suficiente para mejorar, de manera sostenible, la situación de los productores del Sur marginados en el mercado internacional; se requiere de unidad mediante la conformación de redes.

La red internacional FINE agrupa a cuatro organizaciones, y la sigla es la composición de las primeras letras de cada una de ellas, así:

- FLO Fair Trade Labeling Organizations International – organización otorgante del sello de calidad del Comercio Justo.
- IFAT The International Fair Trade Association – Federación Internacional del Comercio Justo.
- NEWS Network of the European World Shops. Red de Tiendas de Comercio.
- EFTA European Fair Trade Association – Federación Internacional del Comercio Justo.

**FLO International** organismo mundial de certificación del Comercio Justo. Acoge 21 iniciativas nacionales de 15 países europeos, Japón, EEUU, Canadá, Australia, Nueva Zelanda y México. Apoya a las organizaciones productoras

en las áreas de organización y desarrollo de productos, busca acceso al mercado para ellas y desarrolla normas y criterios para nuevos productos. Además de las iniciativas nacionales, FLO representa también las organizaciones productoras, las importadoras del Comercio Justo y facilita licencias convencionales a través de FLO Cert GmbH, se fundó hace poco esta organización independiente de certificación, con la tarea principal de la certificación de productores y realización de transacciones de Comercio Justo.

**IFAT, The International Fair Trade Association**, organización paraguas de organizaciones de Comercio Justo de 70 países de todos los continentes. La mayoría de los más de 200 miembros son organizaciones productoras e importadoras. Busca mejores posibilidades de mercadeo para estos productores, así como influir en el mercado internacional a fin de mejorar las condiciones del comercio de manera sostenible. Un sistema de monitoreo combinando controles internos y externos, eleva la transparencia y credibilidad de los contenidos del Comercio Justo.

#### Logo común de las organizaciones del Comercio Justo a escala mundial

Con motivo del Foro Social Internacional de Bombay, India, el logo IFAT para organizaciones del Comercio Justo se introdujo por primera vez.

El logo está a disposición de las organizaciones miembros, bajo el supuesto de que hayan aprobado el sistema de monitoreo con éxito. El sistema tiene los componentes de:

- Auto-evaluación, Self-assessment
- Revisión mutua, Mutual review
- Verificación externa, External verification

El logo IFAT no es para productos, sino que califica a los receptores de organizaciones que se comprometen activa y exclusivamente a favor de Comercio Justo.

**NEWS, Network of the European World Shops** es una red de tiendas solidarias de Europa que facilitan la cooperación y la unión entre sus miembros; es decir 15 organizaciones nacionales de tiendas de 13 países europeos, gestionadas por más de 100.000 voluntarios y alrededor de 100 empleados.

Los objetivos de NEWS son:

- Unir los intereses de las tiendas del mundo y sus organizaciones;
- Iniciar, dirigir y promover campañas y coordinar actividades a escala

Europea, teniendo como objeto el fomento del Comercio Justo y el trabajo de las tiendas:

- Cooperar con otras organizaciones promoviendo el Comercio Justo y el trabajo de las tiendas de mundo.

**EFTA, European Fair Trade Association**, agrupa once importadoras en nueve países europeos. Los miembros desean hacer el Comercio Justo más efectivo y eficaz, armonizando y coordinando sus actividades, especialmente en el área de cambio de informaciones sobre los socios comerciales, los productos y asuntos de mercadeo.

Un monitoreo común llevado a cabo según los principios de la división de trabajo, facilita el trabajo de las importadoras y sus contrapartes.

#### Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo, CLAC.

La CLAC fue fundada en 1996 y la integran representantes de pequeños productores de Brasil, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú y la República Dominicana. Agrupa a 300 cooperativas de productores de Comercio Justo y cuenta con una afiliación de más de 100.000 familias de pequeños productores de 16 países de la región.

Aparte de estos referentes del Comercio Justo en América Latina, existen múltiples redes formales e informales, nacionales o sectoriales, ya se trate exclusivamente de Comercio Justo o de Economía Solidaria, en diferentes países más.

**El Espacio Mercosur Solidario y el Encuentro Latinoamericano de Tiendas** contribuyen en América Latina al avance del comercio justo, no solo con sus acciones sino con eventos con las otras redes regionales.

#### Redes de comercio justo Sur-Sur

Otro aspecto de creciente impacto son los contactos que se crean entre los productores y consumidores del Sur. Un ejemplo es el programa piloto de las organizaciones regionales de Comercio Justo de Oxfam Reino Unido: la oficina de Filipinas decidió vender artesanía del país en una tienda de Bangkok que cuenta con el apoyo de Oxfam, con excelentes resultados. Así como en el Norte, también en el Sur "muchá gente prefiere lo exótico a los objetos familiares y el comercio Sur-Sur tienen un gran potencial".

Entre varios países del Sur se intercambian productos del comercio justo como en México, Ecuador, Nepal, Kenia, Nigeria, Tailandia, Sri Lanka, por citar solamente varios ejemplos, en los cuales se han instalado varias tiendas de comercio

justo para distribuir productos nacionales y de otros países del Sur, tanto a los residentes como a los turistas; también se prevé exportaciones hacia los otros países del Hemisferio Meridional, aunque este anhelo se dificulta por el proteccionismo aplicado para las compras internacionales de alimentos y artesanías.

### Redes de comercio justo Norte-Norte

Aunque en menor proporción que los intercambios Sur-Sur, aparecen relaciones Norte-Norte de este comercio, en especial los países de Europa Occidental como Alemania y Suiza compran a países de Europa Oriental como a las producciones de hierbas para infusiones que ofrece el pueblo gitano de Hungría.

### Redes de productores de comercio justo

Los productores de Comercio Justo varían mucho de una zona a otra y de un producto a otro. Pueden ser federaciones de productores, cooperativas, familias, talleres para minusválidos, organismos estatales, empresas privadas y grupos del Norte que producen bienes en el marco de la economía social. El tamaño de estos grupos es muy variable: se puede afirmar que, en la actualidad, la red más grande de exportación de productos de Comercio Justo es el Frente Solidario de Pequeños Cafetaleros de América Latina, que representa a más de 200.000 socios. Al otro extremo, Gorom-gorom, un grupo de artesanos de Burkina Faso, es un taller que emplea a unas 20 personas.

Todos estos grupos tienen una cosa en común: la marginación. Estos grupos tienen acceso directo al mercado local o mundial por el apoyo de las organizaciones de Comercio Justo.

Actualmente, los socios de EFTA importan productos de unas 800 organizaciones de productores en 45 países distintos del Sur, o sea, unas 800.000 familias.

Se garantiza un precio justo a los productores, que deciden cómo repartir la prima pagada por el Comercio Justo en función de los intereses de la comunidad.

La mayor parte de los productores vende tan sólo una pequeña parte de su producción al Comercio Justo. El resto se vende en el mercado tradicional según las condiciones de éste. Sin embargo, el simple hecho de que una parte, aunque pequeña de la producción, se pague a un precio más alto, tiene frecuentemente un efecto dominó en el resto de la producción. La parte comprada a buen precio por las organizaciones de Comercio Justo reduce el volumen de productos disponibles y obliga a los intermediarios a ofrecer precios más altos para obtener las cantidades que quieren.

Un hecho sorprendente para muchos productores es que el aspecto más importante del Comercio Justo no es el precio justo, sino la prefinanciación que le aseguran las organizaciones que pertenecen al mismo.

Esta ventaja es crucial para los pequeños productores, porque así pueden comprar los materiales necesarios para la producción y sobrevivir hasta la cosecha sin tener que acudir a un usurero y caer en el círculo vicioso del endeudamiento.

Del mismo modo, el pago garantizado es muy importante que se haga por adelantado o inmediatamente a la entrega del producto. La mayor parte de los pequeños productores han tenido malas experiencias con intermediarios que hacen pedidos y nunca compran el producto acabado o que se niegan a pagar el precio convenido.

La estabilidad de la producción y, por tanto, de los ingresos y la garantía de una relación a largo plazo, es la mayor ventaja para los productores y les permite planificar su porvenir.

Estas garantías adicionales de Comercio Justo hacen que muchos productores permanezcan fieles a su cooperativa aun cuando los precios suben y los intermediarios les ofrezcan precios más altos que ésta. Saben que, cuando el precio del producto vuelva a caer, no podrán contar con que los intermediarios o los especuladores les echen una mano.

Otro apoyo en materia técnica, es la participación de los especialistas, así se ayuda a los productores para que puedan aplicar las modas europeas de última data. También se capacitan en la formación de métodos de producción, investigación para desarrollar alimentos orgánicos o usar textiles y otros materiales que preservan el medio ambiente, asesoramiento en materia financiera o administrativa, y más.

Además, muchas organizaciones de Comercio Justo también conceden préstamos (en lugar de donaciones, para no desvirtuar la relación comercial) para que los productores puedan incrementar su producción.

Por este aumento, se requiere más inversión y más circulante. Puesto que los bancos no quieren dar dinero a los productores marginados, que son "riesgos peligrosos", las organizaciones integrantes prestan su apoyo. La relación personal a largo plazo reduce los riesgos de falta de pago y la posibilidad de devolución con productos hace el préstamo atractivo para ambas partes.

Una de las ventajas de este tipo de colaboración es que da a los productores la seguridad necesaria en ellos mismos, para abordar un sistema comercial que les parece demasiado complejo y distante.

## 12. Un acápite especial: la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria, RELACC.

Fundada en el año 1991 con el objeto de aportar compromiso en la construcción de una sociedad justa, fortalece a las organizaciones participantes mediante la comercialización comunitaria.

Son socios de RELACC las redes nacionales de comercialización comunitaria integradas por organizaciones de productores, consumidores, artesanos e instituciones de apoyo y servicios. Estas son: REMECC México, REMACC Guatemala, COMAL Honduras, CORDES El Salvador, RENICC Nicaragua, PROCOSOL Panamá, REDCOM Colombia, RELACC - Perú, RENACC Bolivia y MCCH Ecuador, FUNDECA Paraguay, CORPROCE Ecuador, Centro de Comercio Solidario de Argentina y la Red de Comercio Justo del Sur de Chile.

La Sede Central de RELACC se encuentra en Quito (Ecuador) y facilita servicios de formación, capacitación técnica, asesoría, información y seguimiento para contribuir al fortalecimiento de las redes nacionales y la unidad de la red en todo el continente. Además, RELACC mantiene vínculos de coordinación en: California, República Dominicana, Argentina, Costa Rica, Uruguay y Brasil.

Así mismo, cada red nacional cuenta con su estructura cooperativa y, en base a su propia realidad, desarrolla diversas y creativas estrategias de formación, capacitación, producción y comercialización.

## 13. Recientes crisis económicas de la Unión Europea y el comercio justo.

Las informaciones oficiales de la Asociación del Sello Fairtrade, anunciaron que los consumidores compran más productos Fairtrade-Comercio Justo en el año 2009. Las ventas estuvieron alrededor de los 3.400 Millones de Euros pese a la crisis mundial, esto significó un 15% más que el año anterior. Dentro del sistema Fairtrade a nivel global, los productores de cacao y azúcar experimentaron el mayor crecimiento en sus ventas, 35% y 57%, respectivamente.

El Fairtrade-Comercio Justo ha ganado nuevos seguidores también fuera de sus mercados tradicionales. Las ventas han crecido especialmente en Europa del Este, Sudáfrica y muchos países del Sur. Los consumidores en los mercados ya establecidos como Gran Bretaña y EEUU, aumentaron sus compras en un 14% y en un 7%. En Australia/Nueva Zelanda el crecimiento ha logrado el 58%.

## Organizaciones y productos de la Red Solidaria de Comercio Electrónico

Organización	Productos
Camari	Artesanías en: macapán, balsa, lana, algodón, fibras vegetales, madera; cuero, plata, cerámica Productos Agropecuarios: Granos secos, harinas, quesos, embudidos, confitería Productos biológicos: panela, hongos y hortalizas Servicios: Clasificado y empaquetado de granos, trámites de exportación, capacitación post-cosecha
Centro de B oradores Cuenca CBC	Artículos prendas bordadas, tejetería, sacos, chompas tejidas en lana
Chankuap	Aceites esenciales y medicina natural: Aceite de Ungurahua, Sangre de drago, Alimentos, especias y condimentos: Ishpingo, achiche, ají con sal, cacao, maiz, miel
Ecopapel	Artículos de papel reciclado: Regalo: Fundas, capas, pliegos de papel reciclado, perforadores, calendarios, Escritura: Cartas, sobres, papetería, libretas, tarjetas, block de papel, separadores de lectura
Funorsal	Lácteos: Quesos con tecnología suiza. Cárnicos: Jamón, tocino, mortadela, copa. Coffeteria: Chocolates, licorosa. Artesanías: Tejidos, tapas, maderas, cerámicas. Textiles: Lana de oveja y alpaca, hilo. Productos biológicos: Hongos secos y panela granulada. Aceites esenciales: Turmero Responsable
Grupo de Mujeres de Ibarrá	Prendas de vestir: Blusas, camisas, vestidos bordados. Lencería: Mantones, servilletas, toallas, individuales bordados.
La Dolorosa	Transformación agroartesanal de frutas de las zonas andina y subtropical: Mermeladas, dulces y concentrados, Repostería: Pan y galletas
Macapán Calderón	Productos elaborados con macapán y miguón. Arteses navideños y nacimientos, figuras tradicionales y típicas del Ecuador
Red de Comercialización Comunitaria Racosure	Productos agropecuarios: Miel de abeja, maiz en grano, hortalizas y frutas bio, café molido, maíz. Artesanías: Cerámica, Papel reciclado y tejido
Rio Intag	Café orgánico: tostado y molido. Frijol negro. Artesanías en fibras vegetales. Turmero Agro ecológico
Sociedad Artesana Tesoros del Inca SATI	Artesanías en Paja Toquilla: Cofres, joyas, tapetes, porta vasos, penales, bolsos, sombreros, pantallas de lámpara
Manduricaco Solidario	Productos con fibras naturales (lufa, paja torquilla, sapor, semillas, hisaí, y más). Artículos de cuidado corporal: Esponjas y guantes, zapallitos de baño, bolsos. Decoración: Flores, almohoras, lámparas. Productos agrícolas: Hortalizas, maiz, frutas. Turmero Agro ecológico
Tejemujeres	Productos tejidos en lana de oveja alpaca y combinaciones de otros materiales: Sacos, chompas, chalecos, gorros, bufandas, guantes, chales
APCA	Productos apícolas: Miel de abeja, polen, jera real, propóleo. Materiales apícolas: Cuchillas, engranajes, venas, implementos y equipo. Capacitación y Asistencia Técnica en apicultura. Artesanías tradicionales indígenas: Sombreros, ponchos, bufandas, mantales

Fuente: CAMARI

## II. El Comercio Justo en Ecuador

### 14. ¿Quiénes hacen comercio justo en el país?

Varias organizaciones incursionaron desde hace varias décadas atrás en el comercio justo. La fundación CAMARI ya cumple tres décadas y la Fundación Maquita Cushunchic, MCCH, "Comercializando como Hermanos" también superó las dos décadas; son las más emblemáticas del país y están ligadas con el Grupo Salinerito de Salinas de Bolívar. En el cuadro siguiente se observan organizaciones que están funcionando en Red.

Pero también existen organizaciones de café en Loja, y plátanos en el Guabo, provincia del Oro.

La Asociación de Pequeños Productores de Banano de El Guabo (APPBG) es una empresa exportadora de banano a mercados europeos y americanos, respetando los estándares internacionales establecidos. La Asociación exporta su producto con la certificación de FLO. Esta modalidad de producción y comercialización fue creada para mejorar la situación de los productores de los países en vías de desarrollo, garantizando sus productos con una marca distintiva.

El cuadro muestra la oferta de comercio justo en Ecuador

#### Organizaciones y Productos de la Oferta de Comercio Justo en el Ecuador

##### 1. AAPCAF

CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO, CAMELOS DE CAFÉ, LICOR DE CAFÉ, CHOCOLATES DE LA AMAZONIA

##### 2. APCCOB

CAFÉ, CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO, CAFÉ MOLIDO

##### 3. AGROEXPORTADORA MAQUITA CUSHUNCHIC

CACAO EN GRANO, PANELA, MERMELADAS DE FRUTA, CHAMBUROS, SETAS DESHIDRATADAS, ARROZ DE CEBADA,

AVENA, FRÉJOL ROJO, MAÍZ MOTE, PINOL, QUINUA, ARROZ, NACIMIENTO DE TAGUA, SET COLLAR, PULSERAS Y ARETES, NACIMIENTO ESTILIZADO DE TRES PIEZAS, LLAVEROS DE DISEÑOS VARIOS, NACIMIENTO HUIPALA 3 PIEZAS, MÁSCARAS DE Balsa, PULSERAS DE CUBOS, TAGUA, PAÑOLETAS VARIOS COLORES, HAMACA ORLON DE COLORES, NACIMIENTO CUTUL, ÍDOLO CHORRERA SENTADO, CUADROS TEXTIL, COLGANTE TAGUA, PLACAS CON REGULADOR, CORONAS CON NACIMIENTO, BOLSOS DE LANA PARA JARDINERÍA, CLOUCHES CHENILLA, COLECCIÓN CAIMITO, COLECCIÓN ANAMORA, JUEGO TAGUA COLLAR DOBLE VARIOS COLORES, ADORNO PARA ESFEROS, GUANTE PARA BAÑO, CACAO ASE (Arriba Superior Época), CACAO ASS (Arriba Superior Summer)

#### 4. ARAZA ECUADOR

CHOCOLATE ORGÁNICO, BANANA ORGÁNICO, CAFÉ GALAPAGOS, TOMATE DE ARBOL, CAFÉ DE INTAG ORGÁNICO, PULPA DE NARANJILLA, PULPA DE TOMATE DE ARBOL, BABACO EN ALMIBAR, PALMITOS ENTEROS, CHOCOLATE ECUATORIANO, CAJITA DE CHOCOLATES, MERMELADA DE MORA ANDINA, PEPA DE ZAMBO, AJÍ ROCOTO ANDINO, UVILLAS DESHIDRATADAS, QUINOLA, QUINUA NATURAL, CAFÉ DE GUIL.

#### 5. BIOLCOM

ORITO RECUBIERTO DE CHOCOLATE, JUGO DE PIÑA, SAL GOURMET, CHOCOLATE EN BARRA, FRUTAS TROPICALES DESHIDRATADAS, ALÓE VERA, HORCHATA Y TÉ, TÉ ARTEMISIA ANUA o AJENJO, EXTRACTO DE PLANTAS, DE FRUTAS, LICORES DESTILADOS DE FRUTAS Y ACEITES ESTÉRICOS, MADERA TECA (TEAK WOOD), VINAGRE 100% DE FRUTAS.

#### 6. CADO ECUADOR

ETHANOL EN SOLUCIÓN

#### 7. CAMARI

PANELA GRANULADA, INFUSIONES MEDICINALES, MERMELADAS, MAÍZ AMARILLO, ARTÍCULOS DE FIBRA, SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA, INDIVIDUALES DE PAJA TOQUILLA,

ARTÍCULOS DE CERÁMICA, NACIMIENTO DE MASAPAM  
ARTÍCULOS DE TAGUA, HORCHIATAS Y BEBIDAS NATURALES

#### 8. EL FINQUERO

BEBIDAS TONIFICANTES DE TUNA, UNGÜENTO ANTIRREUMÁTICO, UNGÜENTO CONTRA ESPINILLAS Y BARROS, CREMA NUTRITIVA.

#### 9. EL SALINERITO

AZUCAR MORENA Y BLANCA, PANELA GRANULADA, HONGOS SECOS DESHIDRATADOS, POLVO DE HONGOS, MERMELADAS, JUGO DE MORTIÑO, INFUSIONES AROMÁTICAS, TURRONES DE MACADAMIA, CACAO EN GRANO, PASTA DE CACAO, BUFANDAS, GUANTES, GORRAS, SWETERES Y PONCHOS DE LANA DE OVEJA, ALPACA, LLAMA O ALGODÓN, CANASTAS DE PAJA, BOLSOS DE LANA.

#### 10. FUNDAMYF

HABA, FRÉJOL O FRIJOL, CEBADA, AMARANTO NEGRO, QUINUA, CHOCHO O TAWI, ARVEJA, MAÍZ MOTE, HARINAS DE QUINUA, HABA, ARVEJA, BARRA ENERGÉTICA (QUINUA Y AMARANTO), SOPAS DE ARROZ DE CEBADA Y DE QUINUA, COLADA SABOR A VAINILLA Y CHOCOLATE, GRANOLA, PASTA DE QUINUA.

#### 11. FUNDACIÓN CHANKUAP

ACEITES ESENCIALES DE : JENGIBRE, ISHPINK, HIERBA LUISA, ACEITE ESENCIAL DE CURCUMA, MANÍ NATURAL DESHIDRATADO, ACHIOTE DESHIDRATADO

#### 12. HEALTHYFARMS S.A

MANGO ORGÁNICO EN TROZOS CONGELADOS, PIÑA ORGÁNICA CON TROZOS CONGELADOS, BANANAS ORGÁNICAS EN RODAJAS CONGELADAS, PURÉ DE BANANO.

#### 13. IMAGROSA S.A.

SANDÍA, MELONES, MANGO ORGÁNICO, PLÁTANO, CEBOLLA.

#### 14. NATURE FARMINGS

PIÑAS ORGÁNICAS

#### 15. PILOT S.A.

MANGO ORGÁNICO.

#### 16. QUIRUORGÁNICO

HIERBAS MEDICINALES, VEGETALES EMPACADOS.

*Fuente: Directorio de la Dignidad, Fundación FEIDA, 2008. Auspicio de UNCUE, Casilla La Mancha, consumidores.coop, España.  
Elaboración: Autor*

#### 15. ¿Existe una política pública de apoyo al comercio justo?

Pese a que la normativa es abundante para el impulso a la Economía Solidaria y en especial a la Economía Popular y Solidaria, no se cuenta con una planificación y una legislación específica sobre Comercio Justo en Ecuador.

#### 16. El Consumo Responsable sin apoyo

De igual manera, la difusión del consumo responsable orientado a las compras del comercio justo tampoco han aparecido con una planificación organizada, se cuenta con promociones aisladas, pero de consumo responsable en general.

#### III. ¿Por qué es una transgresión a los postulados económicos convencionales?

#### 17. No es intercambio comercial

Estas corrientes de comercio son de una vía, es decir desde los países del Sur hacia los países del Norte, por lo tanto su evaluación basada en términos de

intercambio o de balanza comercial, no se toma en cuenta. Es una actitud de los consumidores responsables de los países ricos fomentar estas transacciones, en lugar del asistencialismo internacional o la simple caridad.

#### 18. No se aplican las teorías de David Ricardo y el modelo de Heckscher-Ohlin

La teoría del funcionamiento del comercio internacional se fundamenta en gran medida en el modelo de Heckscher-Ohlin que trata de explicar cómo funcionan los flujos comerciales. Fue formulado por el economista sueco Bertil Ohlin en 1933, modificando un teorema inicial de su maestro Eli Heckscher, formulado en 1919.

El modelo parte de la teoría de David Ricardo de la ventaja comparativa, y afirma que los países se especializan en la exportación de los bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción en los que son comparativamente más abundantes; y que tiende a importar aquellos bienes que utilizan factores de producción en los que son más escasos.

Pero, como se ha detallado, las transacciones en el comercio justo se basan en la presencia cada vez más fuerte de consumidores que tampoco cumplen con las leyes económicas aceptadas como se describe en el punto siguiente.

#### 19. El consumidor responsable no se rige por la Teoría del Consumidor, ni por el Marketing

En forma breve se detalla los elementos más relevantes de la teoría del consumidor postkeynesiana, basada en los aportes de Nicholas Georgescu-Roegen y Herbert Simon de la escuela behaviorista. Los principios básicos se basan en los pronunciamientos de varios autores: <sup>50</sup>

**Racionalidad procedimental.** El consumidor se rige por reglas o hábitos no compensadores.

**Saciedad.** Más allá de un umbral finito, la necesidad queda satisfecha y consumir más unidades no aumenta la satisfacción o "utilidad".

**Separación.** El consumidor divide los bienes y necesidades en diversas categorías, débilmente relacionadas (medidas a partir de las elasticidades-precio cruzadas).

**Subordinación.** Las necesidades están jerarquizadas y subordinadas unas a otras.

**Crecimiento.** El tiempo y el aumento de ingresos permiten pasar de una necesidad a otra de forma escalonada.

**Dependencia.** Las necesidades están influidas por la publicidad, las modas, la cultura y los amigos.

**Herencia.** Las elecciones de hoy están condicionadas por las elecciones de ayer. De acuerdo con esto, a medida que mejora o empeora la renta de un consumidor las variaciones de las cantidades consumidas serán dependientes de las del pasado más que de decisiones optimizadoras.

Todos estos conceptos se derrumban con el comportamiento de un consumidor que no se rige por ninguna de estas aseveraciones "científicas", sino por un comportamiento ético y responsable con sus congéneres de los países pobres y con los postulados de defensa del ambiente. La satisfacción de las necesidades basadas en útiles, como algunos autores tratan de explicar las compras o en modelos de curvas de indiferencia, no determina la adquisición de los productos y servicios en el comercio justo. De esta manera, un modelo económico en el que los trabajadores son los propietarios de los medios de producción y no dependen de las leyes inexorables de la Oferta y Demanda, ni del paternalismo estatal, se forja para este siglo y los próximos bajo conceptos ya establecidos como: la solidaridad, la ética, la ecología, la equidad, la asociatividad, el cooperativismo, el apoyo mutuo, la organización comunitaria, las decisiones participativas y más.

<sup>50</sup> Wikipedia, Teoría del Consumidor

## Servicios Económicos

*Econ. Enrique Sierra C.<sup>31</sup>  
Miembro del Tribunal de Honor del Colegio  
de Economistas de Pichincha*

<sup>31</sup> Se agradece la colaboración eficaz en la preparación del presente tema a la Ecn. Vivalda Sierra y al Ing. Iván José Jaramillo.

La teoría económica se ha sustentado tradicionalmente en la problemática de la producción de bienes muebles e inmuebles, en sus costos y márgenes de ganancia. Además de las materias primas, del desgaste de la maquinaria, la contribución esencial de la fuerza laboral y de los suministros –energía y agua, etc.–, los costos también entrañan los “servicios económicos”. La identificación de estos y su valoración, así como la racionalidad de su empleo, ha ganado relevancia y ha llegado a ser un componente trascendente de la praxis de la teoría económica y de los estudios contemporáneos empresariales, así como de las economías nacionales.

El vocablo “servicio” tiene diversas acepciones. Los “económicos”, aquí tratados, son actos necesarios realizados por empresas privadas y entidades públicas o por cualquier otra entidad, para producir un bien o ejecutar una política en favor de una población o de un medio geopolítico o de un recurso natural.

Su singularidad principal –a diferencia de los bienes o cosas producidas– es carecer de materialidad o corporalidad, por ello autores del pasado los calificaron de “inmateriales”. Actualmente, se designan de “intangibles”, o sea, que no se prestan a ser tocados o vistos antes de ser adquiridos e introducidos en la producción de bienes a los que son incorporados; o, ser consumidos satisfaciendo algún requerimiento o necesidad. Su cobertura conceptual es muy vasta; comprenden desde un arreglo de cabello en una peluquería, por ejemplo, hasta el flete de grandes trasatlánticos o la vasta proliferación del uso de las comunicaciones modernas.

## I. IDENTIFICACIÓN Y TRASCENDENCIA

La rutina empresarial – de los establecimientos productores de bienes y de su comercialización – demandó, desde viejos tiempos, información sistemática de sus operaciones y resultados, asociados a las cantidades de mercancías producidas o compradas y vendidas. Lo más inmediato y fácil para dichas cuentas era, sin duda, tomar de referencia las unidades de bienes –productos o cosas– creadas, transadas, y valoradas por los gastos incurridos y los precios obtenidos.

## MACROCUENTAS

Los costos entrañaban los pagos por transporte, bodegaje, impuestos o tasas y otros gastos necesarios para que las materias primas llegaran a

los establecimientos de producción, se transformarían en bienes y serían entrados en los mercados. De modo que los precios incluirían, de hecho, los denominados "servicios económicos".

Para pequeñas o medianas empresas a menudo no se hacía mayor distinción de los gastos en servicios y se les solía considerar, de hecho, incluidos en el precio del bien; pero, en las grandes empresas y transacciones nacionales, dada la magnitud del valor monetario que aquellos alcanzaban, se hizo indispensable separarlos del bien objeto principal de las transacciones y analizarlos por separado.

En el siglo XVII surgió en Inglaterra —inducida por el comercio exterior y el pago de impuestos— la motivación de cuantificar los macro actos económicos y sociales. Posteriormente, surgió, la preocupación por conocer cuánto valor creaba la totalidad de la economía, y con ello la búsqueda de metodologías apropiadas para dicho cálculo.

Los ensayos de métodos para cuantificar tal valor siguieron, de hecho, aquel mismo criterio de considerar el costo de los servicios adherido a los bienes, con la excepción de algunos pagos del gobierno imposibles de incorporar a un producto, como las remuneraciones de los policías o de los militares o gastos por otras acciones útiles para la sociedad, pero que no eran cosas perdurables; sino, "actos inmateriales" o "intangibles", hoy llamados "servicios".

Este propósito del macro cálculo de la economía de un país, siempre tuvo en cuenta que los llamados agentes económicos formaban un triángulo: las familias, las empresas y el Estado, que mantenían entre ellos singulares interrelaciones beneficiosas. De los tres, el mayor productor de servicios era el Estado. También se identificaron los "intangibles" de la economía privada. Pero el desarrollo de teorías y métodos económicos, siguió teniendo de referencia los bienes o cosas materiales. De tal condición podría inferirse que los servicios se ajustaban a las mismas leyes teóricas inferidas para los actos económicos de los bienes. La teoría económica explicitó poco o nada de los servicios, no obstante transarse —igual que los bienes— en los mercados.

Desde el siglo XX la labor realizada por los trabajadores contratados por las empresas y los gobiernos se registra en la contabilidad nacional como factores productivos; de facto, están aportando un servicio. La razón es obvia; ellos no crean un bien por sí mismo, sino que sus esfuerzos "entran" en todos los productos ofrecidos por las empresas y por el gobierno como la contribución de la fuerza de trabajo humano.

De ahí que las empresas los registren como costos y que en cálculo de la macro economía formen parte del ingreso o renta nacional.

En los años treinta de la centuria anterior, la pluralidad de servicios económicos comenzó a ganar importancia, aunque fueron precedidos en el siglo XIX por los servicios de comunicaciones y mucho antes por los transportes.

## CUENTAS NACIONALES

En esa centuria se ensayaron diferentes estudios procurando medir los valores macroeconómicos de un país, especialmente en Estados Unidos de NA; pero, fueron discontinuados por las prioridades dadas a las políticas públicas para enfrentar las complejas problemáticas de la crisis de los años '30 y de la Segunda Guerra Mundial. Superada esta última y progresando en la reconstrucción de Europa, ya hubo espacio institucional para esta clase de investigaciones.

EEUU publicó en 1947 sus primeras cuentas nacionales. En Rusia soviética, por su modelo de economía dirigida por el Estado, ya se había progresado —con diferentes metodologías— cálculos macro económicos nacionales. Por su parte, Naciones Unidas aspiraba a un método tal que fuera adoptado por todos los países, de modo que sus resultados permitieran, en principio, comparaciones entre países, y que por adición se pudiera tener nociones de macro valores de la economía planetaria; esto es, la suma de los valores agregados por el quehacer económico de los países del globo.

Naciones Unidas publicó en 1952 un primer sistema de cuentas nacionales que ha sido revisado en 1968 y en 1993. No obstante estos perfeccionamientos, la presentación al público de los resultados de dichas cuentas, expone a los servicios agrupados y resumidos. En los países en desarrollo, se explicita poco y muy poco las clases de servicios que forman parte del conocido producto interno bruto (PIB); por lo mismo, es escasa la profundidad de su concepto y su tratamiento analítico, no obstante que ha llegado a constituir en muchas economías hasta las dos terceras partes del PIB.

En el caso del Ecuador, la información resumida de las cuentas nacionales más al alcance del público y con más datos, " presenta una clasi-

ficación de 34 actividades productoras de bienes, incluyendo construcción y suministros de energía y agua. Los servicios, por su lado, son agrupados cuando más en 13 tipos (véase cuadros anexos). Si los servicios se desagregaran más –en particular el reglón “varios”– se observarían mayores luces del acontecer económico nacional.<sup>53</sup>

## BENEFICIOS

La falta de información y análisis hace perder oportunidades. Con pocos o sin datos es imposible examinar con profundidad el segmento de la economía formado por los servicios e informar a los empresarios y al propio sector público de la relevancia de su producción, diversificación, innovación tecnológica y empleo. En aquellos ámbitos podría haber necesidad e interés en invertir y trabajar en algunos de sus múltiples actividades e inducir investigaciones de nuevas tecnologías y modalidades de uso.

Sin conocer la capacidad de producción y de empleo de los servicios, bien podría estarse perdiendo información, y con ello subestimando el cálculo del PIB y del ingreso nacional. Un mejor, más amplio y moderno sector de servicios contribuye, sin duda, a incrementar la productividad de las economías e integrar más las sociedades, como lo ha demostrado el desarrollo de las comunicaciones. Los servicios también coadyuvan a internacionalizar más a un país y a posesionarse más firmemente en el comercio exterior.

Un estudio de CEPAL de 2008, expresa.... “El comercio internacional de servicios ofrece claras oportunidades para que América Latina pueda diversificar y agregar valor a sus exportaciones”<sup>54</sup>....Además, agrega.... “Actualmente, los servicios representan alrededor de dos tercios del producto interno bruto (PIB) de los países desarrollados y casi la mitad de los países en desarrollo. A su vez, el sector absorbe el 70% del empleo de los primeros, pero sólo un tercio de la mano de obra de las economías emergentes. A partir de 1990, el comercio transfronterizo de servicios se triplicó, el acervo de inversión extranjera directa del sector se cuadruplicó y las economías emergentes expandieron sus exportaciones de servicios a un ritmo mayor que el de los países avanzados”.<sup>55</sup> Sin embargo, las proporciones de Ecuador son bastante menores.

53 Volumen 27 de las Cuentas Nacionales del Banco Central, nueva serie, año 2010.

54 CEPAL, “La transformación productiva 20 años después”, página 224.

55 *Ibid.*, página 225.

## ÉPOCA DE LOS SERVICIOS

Los servicios –su desarrollo, diversificación y modernización– constituyen parte sustantiva de la fase económica contemporánea, del post-industrialismo. La producción de bienes conocidos y otros nuevos en creación o que aparecerán en los mercados en décadas futuras, continuará siendo productos de la materialización física de algunas clases de materias primas y de energía; pero, el modernismo productivo, por un lado, está requiriendo más conocimiento y destreza de la mano de obra –más inteligencia y preparación del recurso humano–; y, por otro, más información y conocimientos, tan específicos y generales como cada actividad productora lo demande.

“La fuente de la productividad y el crecimiento sería la generación del conocimiento extendido a todos los ámbitos de la actividad mediante el procesamiento de información”.<sup>56</sup> Para desarrollar y sustentar este escenario económico, los servicios y su pluralidad son esenciales, de ahí su carrera desplazando en las economías más desarrolladas a los sectores primarios y secundarios; pero, a su vez, insuflándoles potencialidades que los hacen más productivos. El resultado es un vigoroso crecimiento.

Para el desarrollo de los servicios –y para que estos sean competitivos a escala internacional– se requiere a lo menos tres condiciones esenciales: recursos humanos especializados, eficaces y en cantidades suficientes; energía disponible y de calidad; e, ingenio para introducir con frecuencia cambios novedosos y de mayor rendimiento.

## RELACIONES HUMANAS

Muchos servicios significan establecer relaciones directas –frente a frente demandantes y oferentes–; antes con menos tecnología, esa condición era mayor. En los tiempos que corren, las comunicaciones electrónicas y otras nuevas han eliminado parte de tales relaciones personales. Pero, todavía, perduran en algunos servicios y no es fácil que desaparezcan. Las atenciones de persona a persona continuarán por largo tiempo en educación, en parte de los servicios médicos y en tantos otros, aunque parte de ellos se autogenerarán sin la necesidad de la presencia humana de operadores. Estas relaciones personales –cara a cara o en inglés “face to face”– exige en los servidores una serie de

56 Castilla, Manuel “La era de la información. La sociedad red”, volumen I, página 231.

requisitos de quienes los realizan, desde su presentación y vestimenta hasta el habla y el manejo del idioma local y de otros, además de la amplia información sobre el ramo de su oficio, cuidando los ademanes y amabilidad con que es tratado el demandante.

El negocio del oferente es dejar satisfecho a su cliente o posible cliente. El personal que atiende a los demandantes –trátase de servicios privados y públicos– debería estar bien entrenado en estos hábitos y prácticas, y ser consciente de su necesidad. En los servicios públicos son frecuentes las quejas de la mala atención a las personas que requieren su atención. Sin duda es una falla objetiva, que es parte de la precariedad de dirección de los responsables de los servicios en todos sus niveles, hasta llegar a la cúspide de los ministerios y de las jefaturas de entidades del Estado.

Si se trata de atenciones personales, en oficinas especiales, estas deberían tener las comodidades necesarias. También es válida la señalética apropiada que sirva de guía. Es básico entender que para el demandante el tiempo es, frecuentemente, escaso. Los servicios a las empresas pueden ser parte de una producción en serie o de "pronto despacho", y las demoras innecesarias pueden implicar vastas pérdidas.

En los servicios atendidos por medios electrónicos, en que es superfluo el trato de persona a persona, también son válidas una serie de condiciones que guíen al demandante y las comodidades necesarias. Una falla corriente es el desconocimiento de los trámites, la sucesión de actos necesarios, la facilidad para llenar formularios y para operar los dispositivos; la información sobre el tiempo de espera, etc.

Las deficiencias aludidas, tanto en las empresas privadas como en las entidades públicas, son corrientes en los países en desarrollo, y perturban o hacen perder oportunidades de negocios. No siempre se comprende que una omisión o una demora de un servicio, por mínimo que pudiera parecer, puede tardar procesos de producción o de despacho de bienes de pronto requerimiento. Algo se han venido mejorando las atenciones y otros aspectos mencionados; pero, aún su calidad deja mucho que decir.

## ENERGÍA E INSUMOS

Los servicios modernos son grandes consumidores de energía eléctrica y de otros insumos; agua y aire. En electricidad, su eficacia depende de la continuidad asegurada de la misma y de la regularidad de su vol-

taje; en el agua y el aire empleados también es necesaria su disponibilidad a tiempo, su limpieza y buena calidad.

Pero no siempre se dispone de estos insumos en cantidad y calidad. En muchos países en desarrollo es frecuente la insuficiencia de energía y de agua. Suelen poseer materias primas y mano de obra para algunas producciones de bienes; pero, no disponen en las cantidades y con los atributos apropiados de aquellos otros suministros y servicios. En tales circunstancias, los proyectos de crear bienes y servicios resultan inviables o de costos elevados, si los mismos se traen de largas distancias y con instalaciones que implican inversiones abultadas.

A veces se intenta masificar el uso de bienes o de su fabricación –por ejemplo, el alumbrado y el empleo de equipos para sustituir mano de obra; o para ampliar las comunicaciones– sin asegurarse los abastecimientos suficientes de energía de calidad. En Latinoamérica hay países deficitarios de energía que tiene que ser provista con importaciones. Ecuador es un ejemplo ilustrativo y Chile otro.

Sin suficientes insumos con las propiedades mencionadas, toda la economía experimenta –de un modo u otro– retrasos o deterioros, y no le es dable producir con ventajas competitivas. Sin suficientes suministros no se logran buenos servicios, con las consecuencias mencionadas.

## CREACIONES E INGENIO

Cuando aparecen factores que dificultan el funcionamiento eficaz de la producción de bienes, de la construcción de infraestructuras así como de la oferta de servicios, se debe incorporar mayor y mejor ingenio humano. Otro tanto debe realizarse para mejorar la competitividad. Los países y las empresas y, en general, toda la red de actividades económicas y de servicios sociales, tienen que reforzar permanentemente el adiestramiento de los recursos humanos, los mismos que tendrían que ser ingeniosos y entrenados para resolver problemas menores que suelen presentarse en los procesos de producción, descubrir a tiempo fallas mayores de los equipos que operan o imperfecciones en los productos creados.

Corresponde a las políticas públicas, universidades, colegios técnicos, hacerse cargo de formar esta capacidad tecnológica humana, que no sólo debe estar disponible para las emergencias, sino que también para desarrollar procesos creativos en equipos, servicios, innovacio-

nes, formulación de micro y macro proyectos. El desafío del recurso humano productivo y de dirección es conseguir mayores rendimientos y menores costos; de aprender y captar procesos, modalidades y estilos de producción de economías más desarrolladas y adaptarlas apropiadamente a las realidades nacionales.

El ingenio humano creador – con su acervo de información y su praxis, es uno de los factores más virtuosos de las economías, en particular de las que evolucionan tratando de crecer. Esa es una de las más ilustrativas experiencias dejadas por el desarrollo del capitalismo en la segunda parte de la centuria recién pasada, así como de las grandes sociedades del sudeste asiático. Lamentablemente, en los países atrasados –entre ellos numerosos latinoamericanos y del Caribe– no hay o son mediocres las políticas aplicadas en esa dirección.

En tales circunstancias, los recursos humanos no logran ganar terreno, y cuando –con el apoyo del Estado– progresa la formación de recursos humanos de alto nivel, posteriormente no son acogidos ni bien cotizados por las empresas ni por el propio gobierno, con el resultado lamentable de su emigración, en tanto que en sus países de origen faltan profesionales e investigadores de calidad para proyectos estratégicos y vitales.

## II. SERVICIOS

La lista de servicios generadores de valor agregado es larga y variada, con tendencia a prolongarse, a diversificarse y a especializarse aún más. Su utilidad creciente para las sociedades y economías es doble: por un lado, su contribución a las actividades endógenas; y, por otra, para ampliar –mediante la exportación de servicios– el comercio exterior. El tráfico internacional de bienes y servicios, está evolucionando con un “crecimiento sin precedentes”.<sup>57</sup>

### COMERCIO

Es el servicio más antiguo y expandido, trátese de compraventas internas o entre compradores o vendedores foráneos.

Es la más vasta actividad económica; pues, las cosas producidas están destinadas –salvo excepciones especiales– a ser vendidas o comerciali-

zadas tan pronto como sea dable. Múltiples son las modalidades de esta actividad; desde el simple trueque e intercambio de un bien por otro en tiempos remotos, hasta la condición de mercancías transadas en los mercados mediante un precio y con variadas modalidades de pago. El desarrollo de los transportes –especialmente el marítimo, el fluvial, el lacustre y las carreteras de tierra– facilitaron el comercio a largas distancias. En los umbrales de la emergencia del capitalismo se concatenaron –aunque de modo elemental– comercio y producción, dando lugar a diferentes formas de mercados, desde el practicado en ciudades amuralladas pagando derechos a sus autoridades locales, hasta el comercio al detal practicado libremente en las calles, como se le conoce en la actualidad.

La dinámica de la producción y de sus transacciones ha generado tal concatenación que una impulsa a la otra, rompiendo barreras y transitando por diferentes estadios hasta llegar a la formación de mercados nacionales vastos y en el ámbito internacional. Conocida es la sofisticación de estos y sus variadas formas de concentración y de dominios oligopólicos o monopsonios u otras modalidades de competencia imperfecta o viciada.

El comercio siempre ha sido una fuente amplia de servicios; llegando a constituir, en la contemporaneidad, una de las actividades nacionales e internacionales creadora de valor agregado más amplias y plurales de las economías y del empleo, especialmente en los países en desarrollo y emergentes. Acompañando al comercio van los servicios de publicidad o promoción, que el mercado capitalista ha desarrollado extraordinariamente, tanto como transformar las “llamadas preferencias del consumidor” en adicción personal a comprar más y más lo que se muestra y se promueve. Su mentalización irracional ha generado el llamado “comprador impulsivo”.

### TRANSPORTE Y FLETES

En relevancia y magnitud estos siguen siendo servicios variados. En transporte, por ejemplo, –marítimo, acuático, fluvial, aéreo, terrestre por ferrocarril y autovías–, todos empeñados en acortar tiempo y distancia. En un futuro próximo se agregarán los viajes y los despachos interespaciales, experimentados desde el siglo pasado. Se ha previsto que el espacio es un sitio en que, por la falta de gravedad, se presta para investigación y producción de bienes singulares que por, ahora, no son factibles en la tierra.

57. FMI, *Proyecto a la quinta edición del manual de Balanza de Pagos*, Página XI

Complementos de los servicios de transporte son los trámites –en especial en el tráfico de fronteras, puertos y aeropuertos– de llegada y salida de personas y mercaderías; los derechos portuarios, de carga y descarga, comisiones, servicios de bodega y diversos otros agenciamientos.

El traslado de personas es otra amplia actividad de servicios. A los fines de acomodar la oferta a las necesidades de los viajeros se distinguen según los motivos de los viajes –negocios, desempeños profesionales, estudios e investigaciones, misiones gubernamentales u oficiales y de otras actividades, incluidas las de orden religioso, político, cultural, deportivo, educacional, salud, etc.–. Por la importancia ganada por el turismo, entre los viajeros se diferencian los que lo hacen por recreación y descanso. En los últimos años las estadísticas internacionales han registrado más de un mil millones de pasajeros por estos y otros motivos.

## TURISMO

Su desarrollo ha dado lugar a grandes y diversas clases de negocios; constituye una actividad recreacional y cultural practicada por vastas masas humanas, especialmente en temporadas vacacionales. Debido a estas características, es un sector –industria, se suele decir– complejo por la cantidad y pluralidad de atenciones y de bienes demandados por los turistas. A causa de la especificidad de sus requerimientos, se distinguen entre nacionales y extranjeros. La hotelería y otros servicios se especializan en el mismo sentido.

En efecto, el turismo de extranjeros implica disponer de una gama variadísima de servicios, desde los conocidos tours, guías, traductores, informadores, alojamiento y hotelería, restaurantes, seguridad, hasta las actividades comerciales ordinarias y artísticas, que se identifican o se aproximan a la calidad, idiosincrasia e intereses de los turistas.

Las nuevas condiciones sociales y económicas de la población planetaria están acrecentando los transportes de personas y bienes. En efecto, la globalización de las economías –término de moda para una tendencia pretérita–, por una parte, y las corrientes migratorias –de viejos tiempos–, por otra, son circunstancias que con el empuje contemporáneo vienen ampliando el traslado de mercancías, los fletes de medios de transporte y la movilización de personas en las direcciones más diversas del planeta.

## COMUNICACIONES

Son otros servicios que han alcanzado más notoriedad en la sociedad y economía contemporáneas. A los muy antiguos correos de correspondencia, encomiendas, telégrafos y por tubos a aire comprimido, se han agregado las más modernas y sofisticadas formas de conexión electrónica.

Dicho sea de paso, la ciencia y la industria de la electrónica y las técnicas de la computación han abierto, a su vez, un campo vasto de servicios especializados, con expectativas de continuar ampliándose y profundizándose, en las comunicaciones como en la aplicación industrial de la electrónica, ya muy difundidos en las sociedades y economías del planeta. La variedad de servicios electrónicos y computacionales tiene expectativas de un desarrollo continuo y creciente, y con ello, el tráfico nacional e internacional de información de todo orden; entre otros, el amplio segmento de la información noticiosa y del periodismo, un servicio de extraordinaria importancia en las sociedades modernas y en desarrollo. Estas comunicaciones han ampliado vastamente la cultura y el entretenimiento de masas.

## CONSTRUCCION<sup>55</sup>

Esta actividad origina una pluralidad de servicios especializados, tales como ingeniería, arquitectura y elaboración de planos y diseños, etc., demandados por la extensa y diversificada actividad de construir viviendas y edificios, ejecutar obras de infraestructura, plantas e instalaciones de establecimientos productores y, entre otros, la construcción de medios de transporte (automotores, ferrocarriles, naves aéreas y marítimas, etc. desde modestos a grandes tamaños). En esencia, la construcción es una actividad integradora de múltiples materiales y servicios imprescindibles.

Los componentes del aparato productivo formado por máquinas y edificaciones, requieren de los servicios de mantenimiento y técnicos especiales, según la clase de equipos de que se trate y de los materiales con que se construyen los pabellones industriales. Estos son los llamados “servicios técnicos de mantenimiento”, tan necesarios para la buena conservación y funcionamiento de la maquinaria y de las edificaciones en que están instaladas.

55. Al señalar los tipos de servicios que registra explícitamente la información económica de Ecuador, esta actividad no se incluyó como servicio por no estar desagregada en componentes aquí señalados.

## FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Es una gama de servicios que desde lejanos pretéritos se ha venido ampliando y renovando con la incorporación de tecnologías innovadas. La modernidad les ha impuesto una carga más diversificada de operaciones efectuadas a distancia, algunas extremadamente largas. Satisfacen – con suficiente seguridad – desde los más simples depósitos y transferencias de cuentas bancarias o cajas de cambio, hasta las modalidades más sofisticadas de ingentes montos y delicadas operaciones e intercambios de valores y de transacciones bursátiles o de otro orden de valores.

En el pasado se entendió que los servicios de esta clase complementaban los procesos de inversiones reales (equipos y ensanchamiento del aparato productivo) y del financiamiento de las unidades productoras de bienes, de los sistemas de infraestructura y también de otros servicios, cuando se concentraban en algún territorio formando conglomerados. Tras ellos se instalaban los servicios financieros y de seguros; es decir, iban siguiendo las huellas de la producción de bienes y de otros servicios; pero, hoy por hoy, suelen ponerse por delante. Establecimientos manufactureros y también de otras clases de servicios, suelen localizarse en las áreas o en proximidades a centros con facilidades para efectuar operaciones monetarias, crediticias, de seguro y disponer de facilidades de comunicaciones y de conexión entre empresas, y de éstas con sus clientes y proveedores a distancia.

En la medida que las economías y sociedades se han ampliado y diversificado, también se han expandido los servicios de regalías, patentes por empleo de equipos, inventos o procedimientos creados o adquiridos por otros; causados por la explotación o uso de recursos naturales; de marcas y derechos de llave; por la protección de patrimonios o actividades intangibles. Esta clase de servicios ha ganado relevancia en la medida que ciertos recursos o medios aportados por la naturaleza se han extinguido, o que ya se advierte su agotamiento o desaparición, con las incidencias negativas consiguientes para la supervivencia humana, la biodiversidad y para la propia economía. La protección de la tierra y sus recursos están haciendo aparecer nuevos y novedosos servicios especiales.

En tanto esa clase de servicios y de la acumulación de patrimonio empresarial, familiar y del sector público se han extendido, así también se han expandido los servicios notariales, legales y de abogacía; de inscripción o registro de derechos de uso patrimonial sobre bienes y de

otros derechos, más los de seguridad y resguardo de bienes y valores fiduciarios, de contabilidad y auditoría, y de todo aquello que tiene o que puede llegar a poseer valor económico o social. Se adicionan, además, los intangibles del resguardo y mantenimiento del medio.

## EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

La educación y formación de los recursos humanos –sean ofrecidos por entes públicos o privados o mixtos – dan lugar a una ancha banda de servicios necesarios en los procesos de enseñanza y de enriquecimiento del acervo científico y cultural de los niños, jóvenes y adultos que provee la educación en los períodos de estudios y de profesionalización, así como el perfeccionamiento, reciclaje y dotación de mayores habilidades de los ya egresados y de adultos.

Entorno de los servicios de educación en sus diferentes niveles de formación de profesionales del frondoso árbol de las ciencias y de las artes, lo mismo que de la capacitación, funciona –y se crea, si no existe– una masiva polarización de servicios complementarios.

## SALUD Y SALUBRIDAD

Los servicios de la salud humana es otra actividad trascendente, que también forma en su entorno – igual que en la educación – un polo de variados y concatenados servicios adicionales. Su diferenciación es múltiple, según las especializaciones de la medicina: desde la gestación de los seres humanos hasta la extinción de la vida, pasando por las atenciones a la madre y bebés, a los infantes, jóvenes, adultos y a la población discapacitada y envejecida, y al apareamiento e identificación de nuevas patologías. Los intangibles de salud también se distinguen y ganan en singularidades, en tanto se trate de medicina preventiva, curativa y de rehabilitación.

Íntimamente asociados al tratamiento de la salud de la población, están los servicios de salubridad, saneamiento de las urbes y de los asentamientos humanos de menor tamaño. Se trata de servicios destinados a proteger a las poblaciones de estadios endémicos derivados del medio que habitan. Los servicios de salud y salubridad pueden ser públicos, privados o mixtos, en que se asocian las contribuciones y realizaciones de entidades públicas (o del Estado) y las privadas. También caben en esta comprensión los servicios de la salud animal o veterinaria, impor-

tante como actividad de crianza y fuente alimenticia sana, evitando que los animales contengan y transmitan agentes nocivos para la salud humana y de otros seres vivos.

## DEPORTES Y ARTES

Son otras dos amplias áreas de servicios que desde antiguos tiempos han convocado a las poblaciones humanas. Son relevantes en la vida social de masas y generan –según su especificidad– verdaderas corrientes de aficionados.

Ambas actividades se practican desde mera inclinación o satisfacción elemental, hasta modos profesionales de calidad y eficacia elevada. Es frecuente que, desde los bajos niveles sociales y de la gran masa del pueblo, emerjan jugadores y artistas con dedicación y atributos singulares que se entregan plenamente al deporte o al arte elegido, y que progresan en la medida que se van formando en conocimiento y teoría. La praxis asidua y rigurosa de deportes y artes específicos, así como las competencias o torneos en el deporte y las exposiciones o presentaciones en el arte, forman a los grandes deportistas y artistas famosos, triunfadores en sus especialidades.

El desarrollo de deportes y artes constituye, de facto, una cadena de servicios que, con sus competencias deportivas y artísticas; encuentro y contrastes de obras o de presentaciones de estas y de habilidades, caben, sin duda, en el ámbito de las actividades intangibles que animan y enriquecen la vida social y lúdica de las masas humanas.

Desde la práctica más elemental en barrios populares o poblaciones rurales, hasta los grandes torneos a escala internacional –como los juegos olímpicos mundiales o los campeonatos continentales de prestigio– cumplen la condición de intangibles, de recreación de masas, de oportunidades de estudiosos de los deportes y de su investigación y enseñanza, además del periodismo especializado.

Otro tanto ocurre en las artes; desde los niveles más elementales –del circo de barrio, por ejemplo– hasta el teatro más perfeccionista; o de los elementales dibujos de párvulos, niños y adolescentes hasta los excelsos maestros o estrellas artísticas, constituyen eximios creadores que enriquecen las habilidades artísticas y el acervo de obras maestras de las naciones.

Dichas actividades demandan costos y requerimientos físicos, que se inscriben en el comercio o la economía ordinaria de bienes; pero su valor social es un intangible que va mucho más allá de los costos, y tienen el atributo esencial de satisfacer los sentidos de las personas y de la vida lúdica que en momentos experimentan las poblaciones. Luego de ocurridos estos eventos, queda el recuerdo y la satisfacción que sigue acompañando a las personas que los contemplaron, lo que verdaderamente es algo real, pero intangible. De la poesía, Neruda dijo “La poesía no ha cantado en vano”.

## INVESTIGACIÓN

En su extraordinaria multiplicidad, abarca desde lo físico más elemental o aparentemente obvio, hasta lo epistemológico y filosófico; comprende un vasto espacio –con el tiempo más amplio– que aporta intangibles de diverso orden, según sean las áreas científicas y tecnológicas estudiadas. Tanto las transnacionales como las universitarias y las asociaciones de profesionales y científicos, trabajan en conocimiento y tratamiento de la materia, y en especulaciones de hipótesis para descubrir y aplicar nuevos usos o transformaciones o formas novedosas de organización para reducidos costos, obtener mayor rendimiento, y también avanzar y profundizar pensamientos especulativos.

La investigación es una actividad de servicios de valor extraordinario; en la competencia entre grandes empresas y naciones es una carrera tenaz para conseguir resultados factibles de crear bienes nuevos o menos costosos, y para vigorizar su capacidad de venta, o para ofrecer asistencia técnica y para conseguir resultados y crear nuevas ideas o conceptos. Algunos países en desarrollo y economías emergentes han descubierto en el conocimiento e investigación científica y tecnológica, una fuente de oportunidades de creación de intangibles y de empleo.

En este campo nadie quiere quedarse atrás, y para conseguir progresos tienen que descubrir modalidades de trabajo y de asociación de inteligencias; pues, tampoco se admite perder tiempo y dinero en lo que no da –por razones propias de las investigaciones– resultados prácticos, con la excepción de lo que se admite contribuir a la exploración erudita.

### III. SERVICIOS PÚBLICOS

El Estado, por su lado, atiende una amplia gama de servicios, los nominados "servicios públicos", establecidos por la legislación y las políticas del gobierno central, y de los demás poderes del Estado, así como por los gobiernos provinciales o estatales, los municipios y otras entidades o autoridades estatales regionales y locales. El valor monetario de estos servicios consta en los presupuestos del gobierno central, de los otros poderes y de las entidades públicas autónomas. En conjunto constituyen el nominado gasto público.

#### ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

La sustancialidad de los servicios públicos está presente —dándole consistencia a la estructura piramidal de la organización de los poderes políticos e institucionales— desde la base social primaria de los barrios ciudadanos, los poblados rural y del campo, pasando por la formación de agrupaciones humanas y espacios geopolíticos que constituyen los municipios, siguiendo luego por las provincias que ya poseen mayor cobertura geosocial, siguiendo por las zonas y/o regiones, hasta llegar a la totalidad del territorio delimitado del país y de su población, bajo la autoridad y responsabilidad de los poderes públicos (o Estado) instalados en la cúspide de la pirámide institucional.

En tal contexto se realizan las funciones que a cada autoridad le compete, dando lugar a servicios en favor de las congregaciones humanas; a lo menos así se entiende en teoría. Toda esta organización institucional, tomada en conjunto, constituye la más grande vertiente de servicios. Se agregan, además, los organismos, empresas u otra clase de entidades —nominadas, generalmente, autónomas— también ejecutoras de servicios estatales. Corresponde al sector público —al gobierno y poderes centrales— situados en lo alto de la pirámide, más los gobiernos territoriales desde la mayor cobertura geosocial hasta la más primaria—aportarle a la población y a los espacios territoriales multitud de servicios; muchos propios de las categorías ya mencionadas.

#### POLÍTICA

La función esencial de los máximos poderes públicos nacionales y territoriales es realizar el intangible de la praxis de la política en el espacio nacional o territorial de su jurisdicción, y en los procedimientos y fun-

cionamiento de la legitimación del régimen político institucional existente, con todo lo que implican los procesos cívicos de elección de las autoridades en todos los niveles jerárquicos en que sus autoridades, según las constituciones políticas, rigen el funcionamiento del orden político y administrativo, y el desempeño de los poderes supremos de las repúblicas.

El ejercicio de la política es una función asignada mediante la aplicación de la legislación establecida, la creación de nuevas leyes, normas y disposiciones a que tiene que sujetarse la ciudadanía, las unidades productoras y las propias entidades de la administración pública, incluidas las máximas autoridades de los poderes del Estado.

En este sentido, son parte de las funciones públicas la aplicación y el control de la legislación, la difusión de la información necesaria y el establecimiento de procedimientos; crear y mantener diferentes clases de registros de personas, familias, empresas; cumplir lo relativo a la legislación tributaria y al establecimiento de nuevos impuestos; la creación y control de la moneda, de otros medios de pago y de todo el sistema financiero; el cumplimiento de las leyes sanitarias y del cuidado de la naturaleza, así como de evitar y combatir el fraude y la ilegalidad en transacciones comerciales, financieras y en las relaciones entre personas y empresas y de estas entre sí. Tales responsabilidades públicas deberían garantizar a la población, empresas y territorios, el intangible de seguridad.

#### SEGURIDAD

Son servicios exclusivos del Estado los de seguridad interna, realizados por la policía; y, los de defensa nacional, ejercidos por las fuerzas armadas respecto al exterior.

Es frecuente, sin embargo, que a éstas últimas los gobiernos las involucren en servicios endógenos junto a la policía nacional, a veces para combatir la delincuencia, si es muy difundida y agresiva; o, para mantener el llamado "orden interno", en eventos que conmueven a las poblaciones, como sismos, inundaciones, catástrofes vastas o conflictos socio políticos de magnitud.

El desempeño de las funciones de la policía y de las fuerzas armadas emplea diversas clases de bienes, equipamiento y edificaciones. El resultado final de las actividades a que sirven son los intangibles de la

seguridad ciudadana interna y de la defensa y soberanía nacionales frente al resto del planeta.

## RELACIONES INTERNACIONALES

Un componente importante de las responsabilidades públicas –muy concentrado en el gobierno central– es el de las relaciones internacionales que, en verdad, resultan de interés para todas y cada una de las familias o agrupaciones humanas de un país, lo mismo que para las empresas de cualquier naturaleza.

Son servicios de esta delicada función pública el impedimento y control del tráfico de personas por las fronteras, la migración en uno u otro sentido, las importaciones y exportaciones de bienes y de servicios prohibidos. Estas restricciones e impedimentos se han expandido y perfeccionado en cuanto más se ha desarrollado el contrabando de bienes, el tráfico ilegal de drogas, de armas, órganos humanos, personas y, entre otros, el mercado negro de productos nacionales vedados de comerciar en mercados foráneos.

Además, existen los servicios de control y cumplimiento de los derechos sobre territorios desconectados del territorio continental y de zonas geográficas anexas que suelen estar en discusión, situaciones presentadas con cierta frecuencia en el escenario internacional. Entre estos últimos, se encuentran islas, archipiélagos, franjas territoriales, lagos, ríos, mares, etc. que también forman parte de un país o que se reclaman como tales ante la comunidad planetaria. A la inversa, los países y sus gobiernos deben respetar tales derechos reclamados –con bases jurídicas reconocidas por tribunales u organismos competentes– y cumplir los compromisos que implican.

Con el tiempo también han ganado relevancia las responsabilidades de los estados sobre los espacios aéreos, así como se ha llegado a establecer límites marítimos y soberanía sobre ciertas superficies de los mares y océanos. Estos derechos y su aplicación ya están significando problemáticas para los países en desarrollo, cuyos espacios aéreos son utilizados por las potencias con capacidad de hacer viajar naves espaciales. Al conjunto de países situados en la órbita solar –Ecuador y alrededor de una docena más ubicados en la línea equinoccial– son los que cuentan con más atributos en tal espacio para instalar naves o aparatos aéreos de esa clase. Por las ventajas de dicha franja circulan, hoy por hoy, cantidades de naves y aparatos de ese género, que han dado lugar a una acumulación y rotación de chatarras espaciales.

Llegará un momento crítico –no muy lejano– cuando ese espacio se sature de tales desechos, fuera que, desde ya, perturban las posibilidades de que los países localizados bajo dicha línea traten de aprovechar su posición geoespacial para sus naves o aparatos propios o para capturar energía solar, transmisiones u otros usos. Sin embargo, la organización internacional formada por estos países carece de fuerza política internacional para reclamar soluciones y cobrar derechos a las potencias generadoras de la polución mencionada de desperdicios metálicos y electrónicos. Es la condición tan propia de países dependientes y en desarrollo ante el poder hegemónico, carecer de personalidad para hacer valer sus derechos.<sup>59</sup>

<sup>59</sup> Quedan otros importantes temas relacionados con los "servicios económicos", como son la inversión extranjera y nacional y el empleo de PEA en el sector que serán tratados en otra oportunidad.

ANEXO  
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

CUADRO NO 1  
ECUADOR  
PRODUCCIÓN DE SERVICIOS ESPECÍFICOS  
millones de dólares del 2000

Servicios Específicos	1995	2000	2005	2007
1. Comercio al por mayor y menor	3.837	3.596	4.435	4.830
2. Hotelería y restaurantes	501	493	650	725
3. Transporte y almacenamiento	2.023	2.398	2.559	2.777
4. Correo y telecomunicaciones y "otros"	201	488	894	1.102
5. Intermediación financiera	831	554	814	1.012
Seguros y fondos de pensiones	75	69	106	129
6. Alquiler de vivienda	619	696	866	888
8. Inmobiliarios y "otros" de empresas	585	524	801	905
9. Administración pública, defensa y seguridad social	1.294	1.144	1.363	1.511
10. Enseñanza	530	613	693	750
11. Comunitarios, sociales y de salud	334	341	447	515
12. Sociales y personales	134	132	120	132
13. Domésticos	25	28	31	32
<b>S U M A</b>	<b>10.789</b>	<b>11.056</b>	<b>13.779</b>	<b>15.308</b>
Porcentaje (%) del total de la producción de bienes y servicios	40,6	40,0	38,7	39,4

FUENTE: Banco Central del Ecuador, Cuentas Nacionales No 23, 1993-2007 (nueva serie) 2010

CUADRO NO 2  
ECUADOR  
COMERCIO EXTERIOR Y DE SERVICIOS  
millones de dólares del 2000

Exposiciones	1995	2000	2005	2007
<i>Exportaciones de servicios *</i>				
1. Transporte y almacenamiento	211	200	254	263
2. Telecomunicaciones y otros	68	61	56	77
3. Seguros y fondos de pensiones		1	1	
4. Prestados a empresas	7	3	4	3
5. Otros servicios sociales y personales	36	39	16	18
<b>S U M A</b>	<b>342</b>	<b>398</b>	<b>332</b>	<b>381</b>
Porcentaje (%) del total de exportaciones de bienes y servicios	6,4	6,7	4,2	4,1
<i>Importaciones de servicios *</i>				
1. Transporte y almacenamiento	345	447	1.094	1.295
2. Telecomunicaciones y otros	8	38	5	6
3. Intermediación financiera	8	10	3	3
4. Seguros y fondos de pensiones	39	36	61	60
5. Prestados a empresas	271	360	361	368
6. Otros sociales y personales	29	52	73	82
<b>S U M A</b>	<b>700</b>	<b>943</b>	<b>1.619</b>	<b>1.634</b>
% total de importaciones de bienes y servicios	12,5	18,8	17,8	17,1

FUENTE: Banco Central del Ecuador, Cuentas Nacionales No 23, 1993-2007 (nueva serie)

\* En comparación con cuadros de otros conceptos, los servicios no mencionados no tienen cifras

**CUADRO NO 3  
ECUADOR  
CONSUMO INTERMEDIO DE LOS SERVICIOS  
millones de dólares del 2000**

Servicios	1995	2000	2005	2007
1. Comercio al por mayor y menor	1.163	1.081	1.331	1.465
2. Hoteles y restaurantes	305	294	392	439
3. Transporte y almacenamiento	656	985	1.048	1.138
4. Correo y telecomunicaciones	57	181	295	352
5. Intermediación financiera	244	277	467	558
6. Financiación de planes de seguros y de pensiones	43	44	87	106
7. Alquiler de vivienda	147	152	202	205
8. Otras actividades empresariales	117	64	98	107
9. Administración pública, defensa y seguridad pública obligatoria	545	308	430	494
10. Enseñanza	89	77	87	93
11. Sociales y de salud	111	81	211	251
12. Comunitarios, sociales y personales	25	16	14	16
<b>S U M A</b>	<b>3.702</b>	<b>3.541</b>	<b>4.662</b>	<b>5.224</b>
Porcentaje (%) total del consumo intermedio	<b>29,8</b>	<b>28,4</b>	<b>28,4</b>	<b>28,5</b>

FUENTE: Banco Central del Ecuador, Cuentas Nacionales No 23, 1993-2007 (nueva serie)

**CUADRO NO 4  
ECUADOR  
SERVICIOS CONSUMIDOS EN HOGARES Y POR RESIDENTES  
millones de dólares del 2000**

Servicios	1995	2000	2005	2007
1. Hoteles y restaurantes	440	438	572	637
2. Transporte y almacenamiento	895	1.216	1.564	1.763
3. Correos	10	20	27	38
4. Telecomunicaciones y "otros"	63	309	806	1.001
5. Intermediación financiera	165	113	234	246
6. Seguros, fondos de pensiones	16	18	19	21
7. Alquiler de viviendas	608	684	852	873
8. Prestados a empresas	49	51	70	72
9. Administrativos del gobierno	38	10	36	43
10. Enseñanza	237	275	350	381
11. Sociales y de salud	159	182	237	267
12. Sociales y personales	92	110	111	120
13. Domésticos	25	28	31	32
<b>S U M A</b>	<b>2.817</b>	<b>3.454</b>	<b>4.909</b>	<b>5.492</b>
Porcentaje (%) del total de la producción de bienes y servicios	<b>29,1</b>	<b>33,3</b>	<b>35,4</b>	<b>36,2</b>

FUENTE: Banco Central del Ecuador, Cuentas Nacionales No 23, 1993-2007 (nueva serie)

**CUADRO NO 5  
ECUADOR**  
Consumo final de servicios del Gobierno  
para la comunidad, sociales y personales

Servicios	1995	2000	2005	2007
<i>Miliones de dólares del 2000</i>				
1. Administrativos del gobierno	1.172	1.090	1.216	1.328
2. Enseñanza	288	322	337	361
3. Sociales y de salud	189	151	208	247
<b>S U M A</b>	<b>1.627</b>	<b>1.563</b>	<b>1.762</b>	<b>1.938</b>
<i>Distribución porcentual</i>				
1. Administrativos del gobierno	72,0	69,7	69,0	68,5
2. Enseñanza	17,6	20,6	19,1	18,7
3. Sociales y de salud	10,4	9,7	11,9	12,8
<b>S U M A %</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Banco Central del Ecuador, Cuentas Nacionales No 23, 1993-2007 (nueva serie) 2010

### *Bibliografía*

- BCE Metodología de la Información Estadística Mensual, 3era edición, abril 2011.  
 Castells, Manuel La Era de la Información, La Sociedad Red, Volumen I, Cuarta edición, 2002.  
 CEPAL Anuario Estadístico de América Latina de los años 2008 y 2010.  
 CEPAL Balance Preliminar de las Economías de América Latina, 2010.  
 CEPAL La Transformación Productiva 20 Años Después, Documento del Trigésimo segundo período de sesiones de CEPAL, Santo Domingo, del 9 al 13 de junio de 2008.  
 FMI Manual de Balanza de Pagos, Quinta edición, 1993.  
 Zalduendo, Eduardo Breve Historia del Pensamiento Económico, Tercera edición, 1998.

# MERCADO LABORAL ECUATORIANO

Período: Jun.2008 – Jun. 2011

*Econ. Galo Ruiz Chriboga*  
 Miembro del Directorio del Colegio  
 de Economistas de Pichincha

## RESUMEN

La necesidad de reforzar la Política Laboral para que coadyuve y oriente las acciones gubernamentales en esta materia, es la inquietud que lleva al autor de este breve resumen a analizar las cifras y visualizar los lineamientos del empleo, el desempleo y el subempleo en el país durante los períodos de Junio 2008 a Junio 2011. El estudio resalta que el trabajo no es una mercancía, es decir no está sujeto a la oferta y demanda del mercado, sino más bien es una conquista de la persona humana para desarrollar sus conocimientos y habilidades, y así acceder a un mejor nivel de vida junto con su familia.

Como conclusión se anota que el Gobierno ha cumplido con el reto de fortalecer el sistema económico y obtener crecimiento a través del incremento del gasto público, pero se considera que es hora de complementar con la participación de la inversión privada para sustentar el modelo en el mediano y largo plazo y garantizar la creación de fuentes de trabajo.

En lo referente al ámbito laboral, el Banco Central del Ecuador clasifica a la población, según el esquema siguiente, en población en edad de trabajar y población menor de 10 años. La primera se subdivide en Población Económicamente Activa (PEA) y en Población Económicamente Inactiva (PEI).

Dentro de la PEA existe el grupo de ocupados o empleados y el grupo de desocupados o desempleados; bajo los primeros se ubica a los subocupados.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Para mejor comprensión del tema a tratar, es importante estar de acuerdo con la terminología que utiliza el Banco Central del Ecuador; por ello se transcriben los conceptos siguientes:

**Población en edad de trabajar (PET):** Comprende todas las personas, hombres y mujeres de 10 años y más.

**Población Económicamente Activa (PEA):** abarca todas las personas de 10 años y más, de uno u otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios económicos durante un período de referencia especificado.

**Población Económicamente Inactiva (PEI):** comprende todas las personas de 10 años y más que no son "económicamente activas", esto es aquellas personas no ocupadas durante la semana de referencia, que no buscaron trabajo durante las últimas cuatro semanas, ni estuvieron disponibles para trabajar. Típicamente, las clases de inactivos son: ama de casa, estudiante, incapacitado, jubilado, rentista, otros (mendigos, vagabundos, etc.)

**Población ocupada:** Se considerará a todas las personas que tengan 10 años y más de edad y que durante un breve período de referencia, tal como una semana o un día, se encuentren laborando.

**Población desocupada (PD):** son todas aquellas personas de 10 años y más de edad y que durante el período de referencia se hallen: sin empleo, disponibles a trabajar, en busca de empleo.

**Población subocupada:** Se considera así cuando la ocupación que tiene una persona es inadecuada respecto a determinadas normas o a otra ocupación posible, teniendo en cuenta la calificación profesional (formación y experiencia profesionales). Pueden distinguirse dos formas principales de subempleo: por insuficiencia de horas (visible) e invisible.

**Tasa de la PEA:** Es el porcentaje que resulta del cociente entre la Población Económicamente Activa (PEA) y la Población en Edad de Trabajar.

**Tasa de la PEI:** Es el porcentaje que resulta del cociente entre la Población Económicamente Inactiva (PEI) y la Población en Edad de Trabajar.

**Tasa de Ocupación Plena:** Es el porcentaje que resulta del cociente entre el total de ocupados plenos (OP) y la PEA.

**Tasa de Subocupación Total:** Es la suma de las tasas de Subempleo Visible y de Otras Formas de Subempleo.

**Tasa de Desocupación Total:** Es el porcentaje que resulta del cociente entre el número de Desocupados y la PEA.

Con estos antecedentes, desde el inicio del análisis del tema, partimos de la conveniencia de disponer y desarrollar una política laboral, es decir un conjunto de lineamientos que orienten el tratamiento del empleo, el desempleo y el subempleo.

## POLÍTICA LABORAL

En materia social, específicamente en el campo laboral, es indispensable disponer de una política de Estado que permita a los gobiernos planificar y ejecutar acciones orientadas a mantener e incrementar los índices de empleo y, por ende, a disminuir los índices del desempleo y del subempleo; tendientes, en última instancia, a mejorar el nivel de vida de la población. Cabe insistir en lo anotado, la política laboral debe ser constante en el tiempo, independiente de los gobiernos en ejercicio del poder, lo que puede distinguirse es el esfuerzo mayor o menor de su gestión y su empeño en solucionar la variable social del empleo.

La política laboral se relaciona con la gestión de recursos humanos; el Estado tiene la obligación de fomentar nuevas fuentes de trabajo que admitan el ingreso de la población económicamente activa, la cual crece día a día, y de esta manera combatir la subocupación y, lo que es más grave, la desocupación, la cual acarrea graves consecuencias, como son el incremento de la delincuencia y la inseguridad, temas que no requieren de explicaciones para ser entendidos y combatidos, pero que para alcanzar resultados positivos requieren de decisiones responsables y oportunas del gobierno e igualmente del apoyo decidido de la comunidad.

Por su parte, las empresas, como parte de la comunidad, demuestran la preocupación cada vez más preponderante que tienen respecto a su responsabilidad social, siendo, por una parte, beneficiarias de la fuerza de trabajo y, por otra, facilitadoras de fuentes de empleo para la población.

Es importante señalar el contenido del Art.33 del Capítulo II de la Constitución de la República del Ecuador que anota: "El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y al desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado"

La política laboral, conforme fue señalado anteriormente, se refiere concretamente a tratar y resolver los problemas del empleo, del subempleo y del desempleo.

Para orientar su contenido, enseguida y, en un esfuerzo de síntesis, trataremos cada uno de los subtemas señalados.

## 1. EMPLEO

A propósito del empleo o trabajo, la Enciclopedia BARSÁ, en su Vol.14 anota: "El trabajo ha dejado hoy de ser una mercancía sujeta a la fluctuación de la oferta y la demanda, para convertirse en una conquista de la persona humana, consagrada en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, aprobada y proclamada por la Asamblea General de las UN. de diciembre de 1948. Según esa declaración, toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a protección contra la desocupación. El trabajo goza de la protección del Estado. Todos los trabajadores son iguales ante la ley y tienen los mismos derechos y garantías. Esos derechos están amparados por convenios internacionales y la legislación de casi todas las naciones".

Conforme se anotó, la organización empresarial es beneficiaria de la contribución del trabajo de sus empleados; por lo tanto, a través de procedimientos confiables selecciona a los mejores para cada una de las áreas establecidas, actuando con responsabilidad y enmarcada en disposiciones legales vigentes. Adicionalmente, se preocupa por aplicar programas de capacitación del personal que permiten la actualización de sus conocimientos y habilidades, para mejorar su rendimiento y elevar los índices de productividad en sus ciclos productivos.

Por su parte, buscar y encontrar empleo es una fuente de realización personal, permite a las personas disponer de un sentimiento de seguridad, pues se sienten respaldadas por la disponibilidad de un trabajo

que se refleja en el ingreso económico estable y relativamente duradero, todo lo cual contribuye a garantizar los gastos corrientes familiares y, a través del ahorro, planificar inversiones que servirán para cubrir las necesidades básicas de vivienda, salud y educación para sí y los integrantes de su familia. Hay que añadir que las personas que disponen de trabajo, el cual constituye un respaldo y garantía, son sujetas de crédito y disponen de esta alternativa para cumplir con sus aspiraciones y ejecutar planes familiares, iniciando por disponer de vivienda.

## MERCADO LABORAL

El Banco Central del Ecuador (BCE) elabora trimestralmente el informe del mercado laboral ecuatoriano, tomando como base la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDHU) que realiza el INEC desde septiembre de 2007, en cinco ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato, en forma mensual; se aclara que el ámbito de la encuesta es el Área Urbana del país, con una cobertura de 4.000 hogares. Igualmente, el INEC elabora la Encuesta para los meses de marzo, junio y septiembre a nivel nacional urbano en 6.000 hogares; y en el mes de diciembre en forma urbana y rural en 10.000 hogares.

Las tasas de empleo u ocupación plena, a nivel nacional urbano, al igual que la tasa de ocupación no clasificada, en los períodos del análisis son las siguientes:

Cuadro No.1

	Jun-08	Jun-09	Jun-10	Jun-11
Tasa de Ocupación Plena	42,59%	38,36%	40,26%	45,59%
Quito	55,35%	47,23%	52,11%	57,43%
Guayaquil	43,31%	37,68%	40,01%	46,79%
Cuenca	58,91%	52,37%	48,26%	52,27%
Ambato	41,95%	45,88%	41,77%	49,67%
Machala	40,56%	35,35%	36,09%	48,41%
Tasa de Ocupación no clasificada	0,86%	1,69%	1,61%	1,31%

Es importante señalar el contenido del Art.33 del Capítulo II de la Constitución de la República del Ecuador que anota: "El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y al desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado"

La política laboral, conforme fue señalado anteriormente, se refiere concretamente a tratar y resolver los problemas del empleo, del subempleo y del desempleo.

Para orientar su contenido, enseguida y, en un esfuerzo de síntesis, trataremos cada uno de los subtemas señalados.

## 1. EMPLEO

A propósito del empleo o trabajo, la Enciclopedia BARSÁ, en su Vol.14 anota: "El trabajo ha dejado hoy de ser una mercancía sujeta a la fluctuación de la oferta y la demanda, para convertirse en una conquista de la persona humana, consagrada en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, aprobada y proclamada por la Asamblea General de las UN. de diciembre de 1948. Según esa declaración, toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a protección contra la desocupación. El trabajo goza de la protección del Estado. Todos los trabajadores son iguales ante la ley y tienen los mismos derechos y garantías. Esos derechos están amparados por convenios internacionales y la legislación de casi todas las naciones".

Conforme se anotó, la organización empresarial es beneficiaria de la contribución del trabajo de sus empleados; por lo tanto, a través de procedimientos confiables selecciona a los mejores para cada una de las áreas establecidas, actuando con responsabilidad y enmarcada en disposiciones legales vigentes. Adicionalmente, se preocupa por aplicar programas de capacitación del personal que permiten la actualización de sus conocimientos y habilidades, para mejorar su rendimiento y elevar los índices de productividad en sus ciclos productivos.

Por su parte, buscar y encontrar empleo es una fuente de realización personal, permite a las personas disponer de un sentimiento de seguridad, pues se sienten respaldadas por la disponibilidad de un trabajo

que se refleja en el ingreso económico estable y relativamente duradero, todo lo cual contribuye a garantizar los gastos corrientes familiares y, a través del ahorro, planificar inversiones que servirán para cubrir las necesidades básicas de vivienda, salud y educación para sí y los integrantes de su familia. Hay que añadir que las personas que disponen de trabajo, el cual constituye un respaldo y garantía, son sujetas de crédito y disponen de esta alternativa para cumplir con sus aspiraciones y ejecutar planes familiares, iniciando por disponer de vivienda.

## MERCADO LABORAL

El Banco Central del Ecuador (BCE) elabora trimestralmente el informe del mercado laboral ecuatoriano, tomando como base la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDHU) que realiza el INEC desde septiembre de 2007, en cinco ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato, en forma mensual; se aclara que el ámbito de la encuesta es el Área Urbana del país, con una cobertura de 4.000 hogares. Igualmente, el INEC elabora la Encuesta para los meses de marzo, junio y septiembre a nivel nacional urbano en 6.000 hogares; y, en el mes de diciembre en forma urbana y rural en 10.000 hogares.

Las tasas de empleo u ocupación plena, a nivel nacional urbano, al igual que la tasa de ocupación no clasificada, en los periodos del análisis son las siguientes:

Cuadro No.1

	Jun-08	Jun-09	Jun-10	Jun-11
Tasa de Ocupación Plena	42,59%	38,36%	40,26%	45,59%
Quito	55,35%	47,23%	52,11%	57,43%
Guayaquil	43,31%	37,68%	40,01%	46,79%
Cuenca	58,91%	52,37%	48,26%	52,27%
Ambato	41,95%	45,88%	41,77%	49,67%
Machala	40,56%	35,35%	36,09%	48,41%
Tasa de Ocupación no clasificada	0,86%	1,69%	1,61%	1,31%

La tasa de ocupación no clasificada, si bien no es significativa, es parte de la Población Económicamente Activa.

En lo referente a la tasa de ocupación plena, del 42,59% que representaba en junio 2008 desciende a 38,36% en junio 2009, para llegar al 40,26% en junio 2010 y situarse con un importante incremento en 45,59% en junio 2011, superando incluso a la tasa de empleo de junio 2008. Es de esperar que esta tendencia continúe, como resultado de la creación de fuentes de trabajo en los sectores público y privado, para corroborar que se viene fortaleciendo la demanda doméstica y que la economía se encuentra en una etapa de expansión.

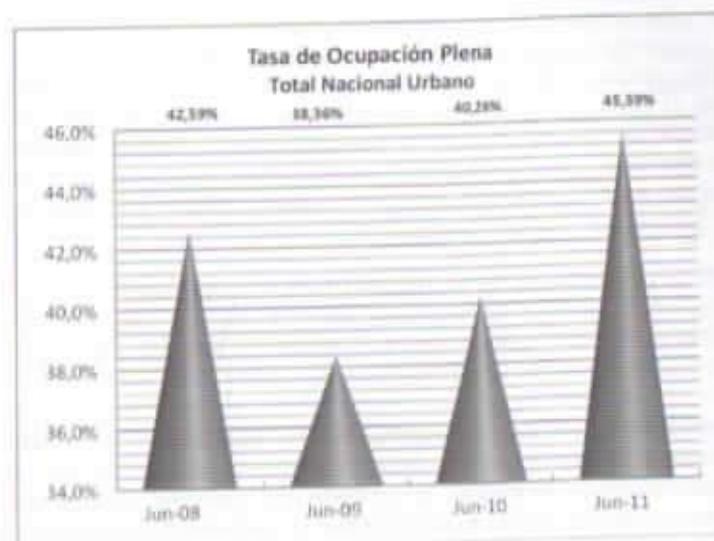
Revisando los datos que corresponden a las cinco ciudades de la encuesta, señalamos las siguientes características:

La localidad que mayor empleo relativo proporcionó en junio 2008 fue Cuenca con 58,91%, seguida por Quito con 55,35%; las ciudades con menores índices de empleo fueron Ambato con 41,95% y Machala con 40,56%. A junio 2009, la tendencia se mantiene, con la excepción de Guayaquil que pasa a ser una de las ciudades con menor índice de ocupación plena, con 37,68%.

En junio 2010, Quito cuenta con el mayor índice de ocupación plena con 52,11%, seguida por Cuenca con 48,26%, mientras Machala es la de menor índice con 36,09%; si se comparan las tasas con junio 2009, todas las ciudades mejoran sus índices, con excepción de Cuenca que disminuye la tasa en 4,11 puntos porcentuales.

En junio 2011, los índices de ocupación plena, comparados con junio 2010, mejoraron notablemente en todas las ciudades; el mayor índice de ocupación plena lo ocupa Quito con 57,43%, con un incremento en el período de 5,32 puntos porcentuales, posiblemente debido al incremento de la burocracia; el menor índice corresponde Guayaquil con 46,79%, a pesar de tener un incremento de 6,72 puntos porcentuales con relación a junio 2010.

Gráfico No. 1



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autor

Se comprueba que los indicadores laborales vienen mejorando, pues la tasa de ocupación plena aumenta año a año, desde junio del 2009; y por otro lado, igualmente desde junio del 2009, las tasas de subocupación y de desocupación disminuyen, pero sobre todo en el último período de junio 2010 a junio 2011 se comprueba cambios importantes en las tasas; en la de ocupación se incrementa en 5,33 puntos porcentuales, en la de subocupación decrece en 1,19 puntos porcentuales y en la de desocupación en 1,35 puntos.

El empleo es un eslabón importante dentro de los aspectos social y económico del país; el comportamiento de esta variable tiene amplias implicaciones en diversas áreas. Por lo tanto, en la práctica existe una relación vinculante entre el empleo y diferentes actividades. En el presente trabajo se analizará la relación del empleo con los siguientes temas: población, desarrollo económico, educación, inversión, producción y nivel de vida, por ello se trata de analizar brevemente estas relaciones.

## 1.1 EMPLEO Y POBLACIÓN

En materia económica, la relación del empleo con la población es un tema universal, interesa a todos los países, pues su índice conlleva aciertos, producto de buenas orientaciones y decisiones oportunas que buscan el pleno empleo, y que finalmente se traducen en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas; o también desaciertos, como resultado de orientaciones y decisiones no claras ni definidas que, como es lógico pensar, acarrearán la desocupación y la disminución de la calidad de vida de las personas.

De allí la importancia de analizar el tema y pretender visualizar el entorno en el que se desenvuelve el tema, y a la vez fomentar incentivos en la población para conocer los elementos básicos que conforman la relación del empleo con la población.

El tema en mención atrae el interés cada vez más frecuente de personas dedicadas a la investigación, orientada ésta a analizar, actualizar y proponer políticas laborales, de acuerdo con el avance de la tecnología y de nuevas teorías en las que prevalece el respeto y la preponderancia que debe tener el ser humano en el conglomerado social.

Definitivamente, el sector laboral desempeña un rol importante en el desarrollo económico y social de un país, de allí la preocupación prioritaria de los gobiernos por dictar políticas y normas que permitan ampliar las posibilidades de empleo para las personas en edad de laborar.

El incremento constante de la población en general implica el incremento periódico de la población en edad de laborar o de ingresar al grupo de la población económicamente activa. Es aquí donde se puede valorar la habilidad de los gobiernos, independientemente de su orientación política, para mantener e incrementar el nivel de empleo de la población.

## 1.2 EMPLEO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Existen ciertas características por las cuales los países se diferencian entre sí. En materia de desarrollo económico los estados y, dentro de estos los gobiernos, despliegan esfuerzos para alcanzar objetivos y metas que permitan cumplir con planes y programas previstos.

De aquí surge una primera diferencia entre países desarrollados y en desarrollo, los primeros buscando solucionar la preocupación de un estancamiento en el crecimiento de la población, y los países en desarrollo estableciendo políticas que permitan frenar el crecimiento poblacional, concientizando a los padres de familia para mantener y educar a los hijos con responsabilidad, a través de orientaciones y programas de planificación familiar.

En consecuencia, los países desarrollados tienen menos dificultad en la ocupación de la población económicamente activa y más bien absorben mano de obra proveniente de países en desarrollo, mientras estos se esfuerzan por buscar y encontrar iniciativas que permitan solventar la desocupación cada vez creciente de la población económicamente activa, desocupación que llega a niveles preocupantes, a tal punto que se produce la migración de muchas personas a los países desarrollados en busca de empleo que les genere ingresos para cubrir sus necesidades y las de su familia. La migración, sin embargo, acarrea serios problemas sociales a consecuencia de la separación de cónyuges e hijos, en síntesis la desintegración familiar, con secuelas muy graves desde el punto de vista social.

Se establece también una segunda diferencia entre los grupos de países anotados: el nivel de inversión con que cuentan y que dinamiza sus actividades productivas. Mientras los países desarrollados disponen de grandes inversiones que permiten desarrollar y diversificar las actividades productivas ampliando el nivel de empleo de la población; los países en desarrollo se encuentran limitados por su bajo nivel de inversión, en la mayoría de casos supeditada a que llegue la misma desde el exterior, para mejorar el nivel de las actividades económicas, ampliar el nivel de empleo de la población, y en términos sociales buscar la equidad mejorando el nivel de vida de la población.

Si partimos de la definición más simple de empleo, señalaremos que es la posibilidad de obtener un trabajo remunerado cuando la persona lo desea. De hecho, se encuentran diferencias entre los diferentes países: los desarrollados permiten esta búsqueda y facilidad de empleo, mientras los demás países carecen de esta facilidad y las posibilidades de encontrar un trabajo muchas veces se tornan en frustración; consecuentemente, las personas desempleadas buscan alternativas, entre ellas, el subempleo como forma de sobrevivencia, y otros más audaces se deciden por emigrar a países desarrollados para obtener empleo.

Por lo tanto, el círculo empleo-inversión-producción-nivel de vida es real y de comprensión clara y decisiva.

### 1.3 EMPLEO Y EDUCACIÓN.

A medida que pasa el tiempo, una sociedad tiene variedad de aspiraciones y éstas se acentúan aún más entre generaciones. La variedad es más notoria entre sociedades y de allí surgen las características de las economías desarrolladas y de las economías en desarrollo; se destaca la estrategia de desarrollo económico y social que aplica cada país, es decir la forma de considerar y combinar los elementos claves para incitar el desarrollo económico y acelerar la tasa de crecimiento del ingreso por habitante de manera sostenida. Lo ideal es fomentar el desarrollo económico y alcanzar el crecimiento económico aplicando un esquema de equidad social que incluye la redistribución del ingreso.

Para ello, una de las características a considerar es el nivel de preparación y calidad del elemento humano con que se cuenta, lo cual influye directamente en los resultados de la gestión de la actividad económica del país. Por tanto, es responsabilidad de las autoridades de gobierno procurar el mejoramiento de las aptitudes humanas de la población utilizando varias acciones, entre ellas mejorar la formación profesional y la capacitación, estableciendo un programa de educación actualizado en formas de eficiencia y rendimiento, que permitan disponer de recursos humanos especializados que faciliten su ocupación, con buenos niveles de remuneración, contribuyendo así a elevar el nivel de bienestar de las personas.

El Art. 343 de la Constitución de la República señala que el sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

Para la aplicación de esta disposición constitucional, el país se encuentra en el inicio de la vigencia de nuevos esquemas que, sin descuidar la cobertura, se orientan a mejorar la calidad de la educación con proyección a beneficiar a los estudiantes y garantizar un futuro positivo de la sociedad.

La Reforma Curricular de 1996 se basa en la utilización de destrezas para la formación, según contenido de la Guía Didáctica No.30 de la Revista EducAcción. Y continúa, la nueva propuesta del Ministerio de Educación, a partir del 2011, refuerza el esquema de las destrezas añadiendo criterios de desempeño y se denomina de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica.

Se propone responder a las siguientes preguntas respecto a los alumnos:

- Qué tienen que saber hacer? (Destrezas)
- Qué deben saber? (Conocimientos)
- Con qué grado de complejidad?  
(Precisiones de profundización)

Sin embargo, existen países como Chile, Colombia, que en materia de educación han superado la estructura de destrezas y vienen ya aplicando el esquema de competencias, las cuales son complejas capacidades integradas, en diversos grados, que la educación debe formar en los individuos para que puedan desempeñarse como sujetos responsables en diferentes situaciones y contextos de la vida social y personal, sabiendo ser, hacer, actuar, y disfrutar convenientemente, evaluando alternativas, eligiendo las estrategias adecuadas y haciéndose cargo de las decisiones tomadas. El esquema de las competencias sobrepasa al de las habilidades o destrezas, resulta ser el conjunto integrado de habilidades, conocimientos y valores en la solución de problemas; una competencia se evidencia en desempeños, es decir en la acción.

Se puede comprobar que los dos conceptos anotados son claros, al momento en el país se aplica el esquema de las destrezas y no debería descartarse a futuro la aplicación del esquema de las competencias, en la dinámica búsqueda de mejorar la calidad de la educación en el país. Por otra parte, la educación juega un rol importante en la sociedad por generar conocimientos y difundir tecnologías que van a facilitar el empleo a las personas, y cada generación debe asumir la responsabilidad de asegurar el futuro de niños y jóvenes del país a través de una educación de calidad.

La educación -a decir de la Econ. María Herrera en uno de sus últimos trabajos de investigación- tiene y debe ser la generadora por excelencia del conocimiento, conocimiento que nos acerca al progreso y desarrollo, por tanto la educación debe constituir el arma eficaz para erradicar problemas fundamentales del subdesarrollo, como la pobreza. Y con-

cluye señalando que la educación, como factor generador de conocimiento, integral y no meramente instructiva, es un imperativo para los países en desarrollo, so pena de marginarse frente a una economía mundial altamente competitiva.

#### 1.4 EMPLEO, INVERSIÓN, PRODUCCIÓN Y NIVEL DE VIDA.

La inversión juega un papel importante y decisivo en el nivel de empleo; a mayor inversión mayor empleo, por ello es que la tendencia moderna de los gobiernos es a disminuir las exportaciones de productos primarios y fomentar la inversión para cambiar la estructura productiva e incentivar la gestión moderna de empresas y la industrialización con miras a la exportación de productos elaborados que contengan valor agregado. Asimismo, es conveniente facilitar la inversión de capitales extranjeros que dinamicen la economía, fomenten la industrialización, incrementen la producción y utilicen la mano de obra nacional, creando nuevas fuentes de empleo.

En este marco, la modernización de las empresas exige la utilización de nuevas tecnologías y la preparación adecuada de la mano de obra, lo cual obliga a una mayor preparación técnica de mandos medios y obreros especializados, que como es lógico suponen de mejores salarios. Es decir, el esquema anotado incentiva a disponer de un nivel de empleo eficiente, productivo y bien remunerado.

Por otra parte, los réditos que se van disponiendo de la industrialización favorecen el incremento de la producción y de la productividad nacionales, a la vez que permiten la investigación y aplicación de nuevas tecnologías, la reinversión de utilidades y la consolidación y ampliación de sus instalaciones, o lo que es mejor la instalación de nuevas empresas, ofertando nuevas fuentes de trabajo, creando un círculo virtuoso de beneficio general.

En el ambiente señalado, la economía se dinamiza, el nivel de remuneración facilita al trabajador disponer de un presupuesto familiar para realizar y mejorar gastos en vivienda, salud, educación, que en última instancia contribuyen a disponer de un mejor nivel de vida.

Se puede concluir que la dinámica de los indicadores sociales depende del nivel de inversión que realiza el país: a mayor inversión, tanto pública como privada, en la economía nacional, corresponde resultados positivos para reducir el desempleo, el subempleo, la desigualdad y la pobreza.

## 2. DESEMPLEO Y SUBEMPLEO

El tratamiento de los dos subtemas señalados es conveniente hacerlo en forma conjunta, pues están relacionados entre sí y no resulta lógico un tratamiento por separado, pues no permitiría una concepción integral del tema.

Previo a señalar las tasas de desocupación y subocupación a partir del año 2008, al igual que señalamos anteriormente las de ocupación plena, por correlación con las tasas, conviene citar las cifras de población total del Ecuador:

Año	No. Habitantes
2008	13.805.000
2009	14.000.000
2010	14.483.499

Fuente: INEC

### 2.1 MERCADO LABORAL

Cabe recordar que para efectos del presente análisis, se considera los datos que toman como base la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDHU) que realiza el INEC desde septiembre de 2007, en cinco ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato, en forma mensual. Una vez más se aclara que el ámbito de la encuesta es el Área Urbana del país.

Se incluye ahora, en primera instancia en cifras y luego en gráficos, las siguientes tasas del Mercado Laboral en el Ecuador en los períodos Junio 2008, Junio 2009, Junio 2010, y Junio 2011: desocupación total, subocupación total. Los datos estadísticos que se presentan son sustentables, toda vez que corresponden al comportamiento de las variables, en el mismo período de tiempo; esto es, doce meses, en este caso de junio a junio, en tres períodos:

Cuadro No.2

	Jun-08	Jun-09	Jun-10	Jun-11
<b>Tasa de Desocupación Total</b>	6,39%	8,34%	7,71%	6,36%
Quito	5,89%	5,23%	6,65%	3,79%
Guayaquil	8,65%	12,58%	9,04%	9,60%
Cuenca	4,64%	4,52%	4,01%	3,61%
Ambato	4,33%	4,35%	3,23%	3,84%
Machala	6,45%	9,55%	5,51%	6,85%
<b>Tasa de Subocupación Total</b>	50,13%	51,61%	50,42%	46,74%
Quito	37,55%	42,83%	37,82%	33,07%
Guayaquil	47,54%	49,20%	47,76%	42,93%
Cuenca	35,68%	42,06%	47,20%	43,57%
Ambato	51,91%	48,59%	54,23%	45,80%
Machala	52,76%	54,56%	56,33%	44,05%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico No.2

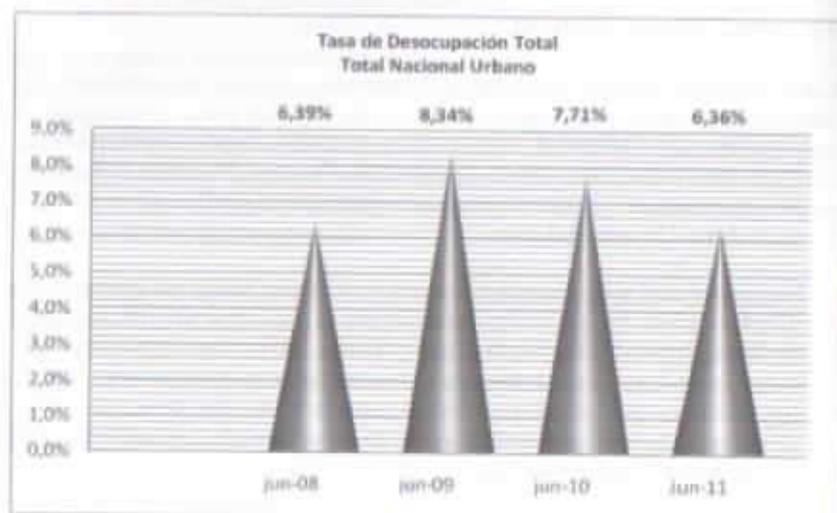


Gráfico No.3

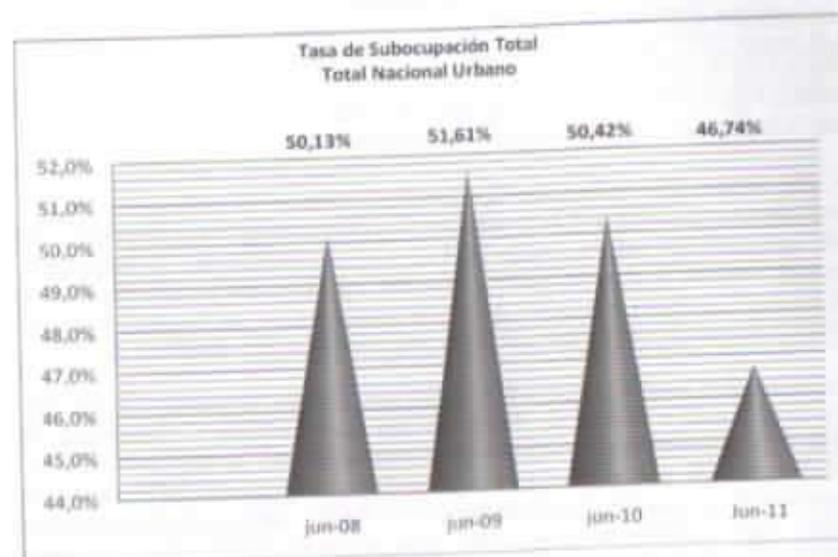
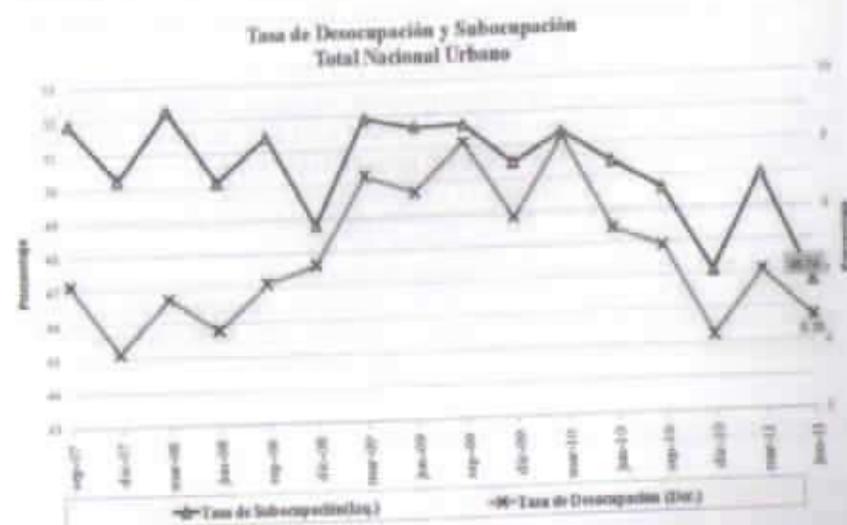


Gráfico No.4



Fuente: Banco Central del Ecuador

Los cuadros de datos y los gráficos nos muestran los siguientes porcentajes relacionados con la desocupación total a nivel nacional urbano: a junio 2008 la tasa de desocupación fue de 6,39%, asciende a 8,34% en junio 2009, se ubica en 7,71% en junio 2010, y a junio 2011 es del orden de 6,36%; es decir a partir de junio 2009 se comprueba un descenso sostenido. Es de esperar que continúe esta tendencia en el futuro, adoptando medidas coherentes y oportunas.

Cabe anotar que de la investigación realizada en la desocupación por sexo se comprueba que la desocupación de las mujeres es superior a la de los hombres; así, en marzo 2011 el 9,1% de la PEA de las mujeres se encontraba en la desocupación, mientras los hombres se ubicaban en el 5,5%, concluyendo que el alto índice de desocupación de las mujeres incrementa la tasa de desocupación total, llegando al 6,36% en junio de 2011.

Si se observa las cifras que anteceden a los gráficos, se puede señalar que en lo referente a la tasa de desocupación por ciudades, Guayaquil es la que más impacto tiene en este índice; por supuesto, guarda relación con el alto nivel de población, pues es la ciudad más poblada del Ecuador, en junio 2008 la tasa de desocupación es de 8,65%, llega a 12,58% en junio 2009, baja a 9,04% en junio 2010 y se ubica en 9,60% en junio 2011. Asimismo, Ambato es la ciudad con tendencia de menores tasas de desocupación: en junio 2008 es de 4,33%, asciende levemente a 4,35% en junio 2009, para bajar a 3,23% en junio 2010 y ubicarse en 3,84% en junio 2011, en esta última etapa las tasas más bajas de desocupación corresponden a Quito con 3,79% y Cuenca con 3,61%.

En lo referente a la tasa de subocupación, en junio 2008 es de 50,13%, asciende a 51,61% en junio 2009, para bajar a 50,42% en junio 2010, ubicándose con descenso en 46,74% en junio 2011.

En relación a las tasas de subocupación por ciudades, siempre en referencia a las cinco antes mencionadas, se comprueba que Ambato y Machala son las ciudades con mayor índice de subocupación, iniciando en junio 2008 con 51,91% y 52,76%, respectivamente, en junio 2009 se ubican en 48,59% y 54,56%, llegan a 54,23% y 56,33% en junio 2010, y descienden a 45,80% y 44,05% en junio de 2011.

## 2.2 CONSECUENCIAS DEL DESEMPLEO.

Para visualizar las consecuencias del desempleo en la sociedad, transcribimos a continuación el criterio del costarricense Lic. Gabriel Leandro, que consta en un trabajo de investigación realizado sobre el desempleo:

“ El desempleo ocasiona a la sociedad tanto un costo económico como social. El costo económico corresponde a todo lo que se deja de producir y que será imposible de recuperar, esto no solo incluye los bienes que se pierden por no producir y que será imposible de recuperar, esto no solo incluye los bienes que se pierden por no producirlos sino también una cierta degradación del capital humano que resulta de la pérdida de destrezas y habilidades.

Por otro lado, el costo social abarca la pobreza y miseria humana, las privaciones e inquietud social y política que implica el desempleo en grandes escalas. Las personas sometidas a una ociosidad forzosa padecen frustración, desmoralización y pérdida del amor propio. Aunque este costo social es muy difícil de medirlo, es objeto de una profunda y general preocupación por el impacto que tiene en la sociedad.”

De nuestra parte, se ha señalado anteriormente las consecuencias que se derivan del desempleo y, en esta parte, se recalca la violencia y la inseguridad ciudadanas, así como la generación de un grupo de ciudadanos que en busca de un trabajo permanente y de mejores ingresos prefiere emigrar del país hacia economías desarrolladas, con secuelas graves para la unión familiar.

## 2.2 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA, PEA.

Como compendio de las cifras y gráficos expuestos anteriormente, en el gráfico siguiente se demuestra la distribución de la PEA en los periodos Junio 2008, Junio 2009, Junio 2010 y Junio 2011.

Gráfico No.5



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: Autor

En el gráfico de distribución de la PEA, es importante señalar que en Junio 2011, la tasa de Ocupación Plena (45,59%) está alcanzando al nivel de la tasa de subocupación (46,74%), existiendo una diferencia de apenas 1,15 puntos porcentuales; mientras en las mismas dos variables en Junio 2010 existía una diferencia de 10,16 puntos porcentuales, y en Junio 2009 la diferencia fue aun mayor, esto es, de 13,75 puntos porcentuales. Esta situación refleja el incremento, a partir de Junio 2009, de la tasa de Ocupación Plena, y correlativamente, la disminución de las tasas de Subocupación Total y de Desocupación Total en el ámbito nacional urbano.

En Junio 2011, la mayor parte de la PEA corresponde al grupo de subocupación con 46,74%, con una baja de 3,68 puntos porcentuales respecto de junio 2010; en cambio, la tasa de ocupación plena respecto de junio 2010 se incrementa en 5,33 puntos porcentuales y llega a 45,59%; finalmente, la tasa de desocupación se ubica en 6,36% con tendencia a la baja en 1,35 puntos porcentuales respecto de junio 2010.

## 2.3 REALIDADES Y SUGERENCIAS PARA ENFRENTAR LA DESOCUPACIÓN Y LA SUBOCUPACIÓN

En el Sector Público, actualmente existen algunas manifestaciones que corroboran que el Gobierno maneja un esquema económico para alcanzar el crecimiento económico priorizando el gasto público, dentro del cual se preocupa por crear fuentes de trabajo, incrementando la burocracia, aspecto que indudablemente ha contribuido a disminuir los índices de desocupación y subocupación en el ámbito urbano. Las acciones que demuestran lo señalado se analizan a través de algunos parámetros, fundamentalmente los siguientes:

**a. Incremento importante del número de empleados estatales.**  
El impulso que ha recibido el Sector Público en los últimos años es positivo, va quedando atrás el estigma que identificaba en forma negativa al empleado público y el sistema de evaluación de servicios, aplicado con seriedad y responsabilidad, constituirá un reto permanente de los servidores para estimular su desempeño, lo cual redundará en el mejoramiento de la gestión pública.

El Servicio Público ha incrementado notablemente el número de empleados, si bien desde el aspecto social se ha cumplido con el objetivo de crear fuentes de trabajo, dando acceso a nuevos servidores, es deseable que el incremento de empleados vaya en proporción directa con verdaderas necesidades de recursos humanos con miras a una mejor calidad del servicio público en todas las instituciones y en todos los estamentos, sean estos nacionales, regionales y locales, erradicando viejas prácticas de corrupción y lentitud en la prestación de los servicios, actualizando procedimientos y tecnologías que contribuyan a elevar los índices del servicio público.

Sin embargo, hay que anotar que el gasto público y, específicamente, el gasto en burocracia como gasto corriente tiene sus límites, uno de ellos y quizá el más importante es un eventual estancamiento y, peor aún, una reducción de ingresos corrientes que financian el pago de remuneraciones, que impedirá atender los requerimientos de gastos en niveles altos con consecuencias graves, tales como la baja productividad burocrática, ya que se habría incrementado el número de servidores en desmedro de su rendimiento.

**b. Mejoramiento notable del nivel de remuneraciones de los servidores públicos**

El nivel de remuneraciones establecido para los servidores públicos, en

la actualidad, es competitivo con el sector privado y permite reclutar personal joven y preparado en las diferentes ramas profesionales para el desempeño de actividades públicas. Al momento, el sector privado tiene que esforzarse más para reclutar y seleccionar personal, sobre todo a nivel profesional, mejorando el paquete de remuneraciones a través de compensaciones, que en el sector público no está permitido asignar.

El Gobierno se ha preocupado por mejorar, igualmente, los niveles de remuneración del personal de las Fuerzas Armadas y de la Policía, completando de esta manera el tratamiento de nivelación y mejora salarial en el sector público.

#### **c. Incentivo económico para el retiro de empleados antiguos**

Sin pretender entrar en polémica, sino más bien con la idea de dejar sentado un criterio en lo referente al retiro obligatorio del servicio público, es conveniente volver a analizarlo, pues la experiencia adquirida por los servidores antiguos hay que aprovecharla mientras sea posible, sin descuidar la aplicación de procedimientos legales establecidos que viabilicen el retiro de dicho personal. Así, por ejemplo, utilizar una amplia difusión del sistema de evaluación de servicios para brindar credibilidad y que su aplicación sea bien intencionada y orientada, lo cual contribuirá para conseguir un retiro decoroso y no necesariamente obligatorio del personal antiguo.

Es importante realizar una difusión programada y amplia del sistema de evaluación de servicios del sector público, toda vez que permitirá mantener siempre pendiente de su rendimiento al servidor para continuar brindando su aporte al Estado, y por otra parte elevar y mantener el estándar del servicio público.

#### **d. Estandarización de horarios de servidores públicos.**

En algunos casos, su aplicación ha significado incremento de horas de trabajo, en otros la aplicación de una sistematización para un mejor servicio, lo cierto es que esta medida de estandarización de horarios viene acarreado resistencia para su aplicación, pese a que se han tomado medidas compensatorias en lo que respecta a remuneración. La ciudadanía en general se encuentra de acuerdo y ha recibido con entusiasmo esta medida que conlleva, en última instancia, una equidad en el tratamiento frente al horario de trabajo y, casos como estos, si bien no pueden señalarse como privilegios, no han dejado de establecer odiosas diferencias en los diferentes grupos de trabajo.

Sería deseable difundir en forma reiterada los cambios de horarios en los grupos de trabajo correspondientes, para demostrar la conveniencia de establecer un horario de trabajo estandarizado a nivel nacional, con la correspondiente compensación salarial.

Asimismo, se ha comprobado que el personal nuevo acata con normalidad el horario de trabajo establecido, mientras el antiguo ha continuado temporalmente utilizando su horario diferenciado, es de esperar que en poco tiempo más los horarios de trabajo en el sector público se hayan estandarizado.

#### **e. Financiamiento de becas de estudios de postgrado en el exterior**

La inversión que se viene realizando en materia de educación en general, ampliando la cobertura y buscando mejorar la calidad, y específicamente en el caso de los nuevos profesionales, facilitándoles ser beneficiarios con becas de postgrado, tanto en el país como en el exterior, son bases firmes de resultados positivos para un futuro a mediano plazo, que permitirá disponer de profesionales preparados, especialistas en varias ramas del conocimiento, grupos de personas con un nivel cultural apropiado que contribuirá al desarrollo y crecimiento económico y social del país.

Por otra parte, uno de los ejes fundamentales de la gestión del Gobierno continúa siendo el control e incremento de la recaudación tributaria, para encauzarla con prioridad hacia el sostenimiento y mejoramiento de los índices sociales: vivienda, salud, educación, fundamentalmente. Sin duda se han alcanzado logros significativos en cada una de las áreas anotadas, la tarea es un reto y, en algunos casos, a largo plazo, pero hay que avanzar hacia las metas establecidas con decisión y esfuerzo permanentes.

#### **f. Financiamiento de estudios de postgrado en el país en el Instituto de Altos Estudios Nacionales.**

El Instituto de Altos Estudios Nacionales, que constituye la Universidad de postgrado del Estado, programa periódicamente cursos de postgrado para los servidores públicos seleccionados de las diferentes instituciones, realiza cursos de especialización con miras a conceder títulos de postgrado; al término de sus estudios las personas se reintegran al servicio con nuevos conocimientos que, aplicados al Sector Público, redundan en un avance para el desarrollo institucional y del sector en general.

la actualidad, es competitivo con el sector privado y permite reclutar personal joven y preparado en las diferentes ramas profesionales para el desempeño de actividades públicas. Al momento, el sector privado tiene que esforzarse más para reclutar y seleccionar personal, sobre todo a nivel profesional, mejorando el paquete de remuneraciones a través de compensaciones, que en el sector público no está permitido asignar.

El Gobierno se ha preocupado por mejorar, igualmente, los niveles de remuneración del personal de las Fuerzas Armadas y de la Policía, completando de esta manera el tratamiento de nivelación y mejora salarial en el sector público.

#### **c. Incentivo económico para el retiro de empleados antiguos**

Sin pretender entrar en polémica, sino más bien con la idea de dejar sentado un criterio en lo referente al retiro obligatorio del servicio público, es conveniente volver a analizarlo, pues la experiencia adquirida por los servidores antiguos hay que aprovecharla mientras sea posible, sin descuidar la aplicación de procedimientos legales establecidos que viabilicen el retiro de dicho personal. Así, por ejemplo, utilizar una amplia difusión del sistema de evaluación de servicios para brindar credibilidad y que su aplicación sea bien intencionada y orientada, lo cual contribuirá para conseguir un retiro decoroso y no necesariamente obligatorio del personal antiguo.

Es importante realizar una difusión programada y amplia del sistema de evaluación de servicios del sector público, toda vez que permitirá mantener siempre pendiente de su rendimiento al servidor para continuar brindando su aporte al Estado, y por otra parte elevar y mantener el estándar del servicio público.

#### **d. Estandarización de horarios de servidores públicos.**

En algunos casos, su aplicación ha significado incremento de horas de trabajo, en otros la aplicación de una sistematización para un mejor servicio, lo cierto es que esta medida de estandarización de horarios viene acarreado resistencia para su aplicación, pese a que se han tomado medidas compensatorias en lo que respecta a remuneración. La ciudadanía en general se encuentra de acuerdo y ha recibido con entusiasmo esta medida que conlleva, en última instancia, una equidad en el tratamiento frente al horario de trabajo y, casos como estos, si bien no pueden señalarse como privilegios, no han dejado de establecer odiosas diferencias en los diferentes grupos de trabajo.

Sería deseable difundir en forma reiterada los cambios de horarios en los grupos de trabajo correspondientes, para demostrar la conveniencia de establecer un horario de trabajo estandarizado a nivel nacional, con la correspondiente compensación salarial.

Asimismo, se ha comprobado que el personal nuevo acata con normalidad el horario de trabajo establecido, mientras el antiguo ha continuado temporalmente utilizando su horario diferenciado, es de esperar que en poco tiempo más los horarios de trabajo en el sector público se hayan estandarizado.

#### **e. Financiamiento de becas de estudios de postgrado en el exterior**

La inversión que se viene realizando en materia de educación en general, ampliando la cobertura y buscando mejorar la calidad, y específicamente en el caso de los nuevos profesionales, facilitándoles ser beneficiarios con becas de postgrado, tanto en el país como en el exterior, son bases firmes de resultados positivos para un futuro a mediano plazo, que permitirá disponer de profesionales preparados, especialistas en varias ramas del conocimiento, grupos de personas con un nivel cultural apropiado que contribuirá al desarrollo y crecimiento económico y social del país.

Por otra parte, uno de los ejes fundamentales de la gestión del Gobierno continúa siendo el control e incremento de la recaudación tributaria, para encauzarla con prioridad hacia el sostenimiento y mejoramiento de los índices sociales: vivienda, salud, educación, fundamentalmente. Sin duda se han alcanzado logros significativos en cada una de las áreas anotadas, la tarea es un reto y, en algunos casos, a largo plazo, pero hay que avanzar hacia las metas establecidas con decisión y esfuerzo permanentes.

#### **f. Financiamiento de estudios de postgrado en el país en el Instituto de Altos Estudios Nacionales.**

El Instituto de Altos Estudios Nacionales, que constituye la Universidad de postgrado del Estado, programa periódicamente cursos de postgrado para los servidores públicos seleccionados de las diferentes instituciones, realiza cursos de especialización con miras a conceder títulos de postgrado; al término de sus estudios las personas se reintegran al servicio con nuevos conocimientos que, aplicados al Sector Público, redundan en un avance para el desarrollo institucional y del sector en general.

**g. Programas sostenidos de incentivación para jóvenes emprendedores.** Un programa que esporádicamente se escucha es el incentivo a emprendedores, que tanta falta hace en el país, personal que se dedique a las actividades productivas por su cuenta y que no necesariamente se vuelva dependiente de otros empleadores; para ello se requiere facilitar pequeños capitales a tasas de interés accesibles, brindar capacitación sobre temas de procedimientos de producción y comercialización de productos, controlar avances de resultados para cumplir con metas y objetivos propuestos.

En esta última temporada se ha realizado en el país El Foro Mundial de Jóvenes Emprendedores, este tipo de actividades debe ser incentivado y promovido a gran escala, para crear iniciativas que se concreten en la creación de pequeñas y medianas empresas.

**h. Reforzar los planes de crédito para las pequeñas y medianas empresas.**

El crédito a las PYMES es fundamental si se pretende que la gestión empresarial sea una práctica generalizada y alcance niveles importantes dentro del conglomerado productivo del país; las pequeñas y medianas empresas constituyen un eslabón del desarrollo empresarial, por ello conviene fomentar su formación y crecimiento a través de facilidades que, en el marco de la ley, las personas interesadas puedan sentirse respaldadas, arriesgar sus pequeños capitales, crear su propio negocio o empresa, producir y comercializar sus productos, utilizar mano de obra y reinvertir réditos para ampliar su ámbito de acción.

Las acciones anotadas anteriormente deben ser complementadas con otras, para mantener y garantizar el ritmo de crecimiento económico, conviene no basarse únicamente en el creciente gasto público, que en algún instante puede colapsar por la fragilidad del precio internacional del petróleo, sino facilitar la inversión privada buscando afianzar el sistema económico.

Por lo tanto, se sugiere el análisis de las siguientes sugerencias, orientadas más específicamente al aspecto laboral:

**- Fomentar un ambiente propicio para el desenvolvimiento de las actividades privadas.**

Al modelo de sistema económico vigente habría que complementarlo con incentivos al Sector Privado, generando empresas modernas y eficientes, con claras orientaciones de seguridad jurídica, facilidades para la apertura a nuevos capitales

que permitan ampliar la industrialización, mejorar la producción creando valor agregado y, por ende, ampliar las posibilidades de empleo para las personas que se suman a la población económicamente activa.

Cabe resaltar que el empleo o trabajo goza de la protección del Estado, y por tanto la creación de nuevas fuentes de trabajo es su responsabilidad; por lo tanto, en materia laboral, sin descuidar el ámbito público a través del manejo de la burocracia, es indispensable en el ámbito privado la apertura a nuevas inversiones, el fomento de nuevas empresas y la búsqueda del incremento de la producción nacional, que facilitará la disponibilidad de nuevas fuentes de trabajo como medida eficaz de reducción del desempleo y subempleo.

**- Propiciar el diálogo franco entre las partes.**

Debe existir la predisposición de los representantes de los dos sectores, público y privado, para dialogar y emitir criterios con ideas claras y compromisos fiables en el manejo de la gestión pública y de la gestión empresarial, basados en la confianza y apoyo mutuos, para realizar acciones comunes en la búsqueda y establecimiento de normas regulatorias de funcionamiento y actuación de las empresas.

**- Sentar bases para un equilibrio entre sectores público y privado.**

Conforme se señaló anteriormente, de acuerdo con el esquema que guía las actividades económicas del Gobierno, viene priorizando el gasto público en niveles importantes que han permitido, en buena hora, disponer de un crecimiento real de la economía del país, y el mérito radica sobre todo en el gasto focalizado en el ámbito social; nadie puede dudar de los avances en temas de salud y educación, aparte de importantes inversiones realizadas en construcción de obras viales, aeropuertos, infraestructura en general, y la decisión de llevar adelante proyectos de gran escala en materia de hidroelectricidad e hidrocarburos, así como la previsión de emprender proyectos de minería.

Por ello, es oportuno desarrollar un espacio de confianza mutua con la empresa privada, hoy que el sector público se ha fortificado y demostrado capacidad para llevar adelante actividades en diversos sectores de la economía del país, conviene

ampliar y afianzar las actividades que le corresponde desplegar al sector privado. La ocasión es propicia para unir esfuerzos con la empresa privada, establecer reglas claras de funcionamiento e instaurar una nueva etapa que favorezca el crecimiento sostenido de la economía del país para el futuro, para ello se requiere renunciar a ciertas posiciones y actuar con decisión y confiabilidad.

Mientras mayor sea el crecimiento de la economía del país, correlativamente lo será el nivel de empleo y el bienestar de la población. Conviene no obstaculizar la posibilidad de compartir esta responsabilidad con el sector privado.

- **Respaldo un ambiente de seguridad jurídica.**

El desenvolvimiento de las actividades económicas requiere del funcionamiento y aplicación de normas claras dentro de un marco jurídico estable, que permita actuar con seguridad a nuevos empresarios, atrayendo inversiones y tecnologías actualizadas de gestión empresarial, propiciando la creación de fuentes de trabajo y combatiendo el desempleo y el subempleo.

- **Facilitar el funcionamiento de empresas productivas.**

Es conveniente elaborar y desarrollar programas de incentiva- ción para la creación y funcionamiento de empresas productivas, con incentivos para la producción, sobre todo a aquellas que crean valor agregado. Esta acción, sin lugar a dudas, permitirá a futuros empresarios enfrentar los retos de la gestión empresarial contando con el respaldo inicial del sector público, aparte de la obligada acción de contratar personal y cumplir con normas sociales vigentes.

- **Agilizar la suscripción de acuerdos comerciales.**

Urge la suscripción de convenios comerciales internacionales que favorezcan las exportaciones, dando seguridad y respaldo a los productores nacionales sobre la venta en el exterior de los bienes originados en el país, sobre todo considerando que los países vecinos vienen ya funcionando con tratados comerciales. El país no puede caminar rezagado en esta materia, el Gobierno tiene todo el derecho de exigir el cumplimiento de determinadas condiciones a favor del país, previo a la suscripción de los acuerdos comerciales; pero conviene, por otro lado, flexibilizar para no dilatar y más bien acelerar estas acciones, que facilitarán, entre otras, la creación de nuevas fuentes de trabajo.

- **Generar aperturas comerciales con nuevos socios y propiciar el incremento de intercambios comerciales con socios actuales.**

Es conocida la acción del Gobierno en esta materia, la creación de agencias comerciales en varios países para ampliar el mercado internacional. Los resultados de estas actividades se podrán evaluar en el corto y mediano plazo, pero sumado a ello no debe descuidarse y más bien debe fortalecerse la relación comercial con los actuales socios, sobre todo con aquellos que presentan una balanza comercial favorable al país. Estas acciones garantizarán la creación de nuevas empresas con beneficios para el sector laboral.

- **Impulsar gestiones de mutua conveniencia comercial a través de Organismos Regionales.**

Inducir, a través de los organismos regionales, las prácticas generales de solidaridad frente al tratamiento comercial con terceros y la aplicación de una comunidad de criterios ante la presencia de riesgos o catástrofes universales.

Las grandes áreas comerciales mundiales funcionan con la aplicación de reglas generales para sus socios frente a terceros, es hora de aprender y aplicar las experiencias positivas en la materia, garantizando el tratamiento a sus trabajadores y ampliando las posibilidades de nuevos empleos.

Como se puede comprobar, algunas acciones anotadas se encuentran en plena aplicación y otros serán materia de análisis, previo a una posible aplicación e integrarán parte de una programación global.

A manera de conclusión se anota dos puntos finales:

1. A propósito de la entrega del informe del INEC, en lo referente a datos oficiales de la situación laboral del país, luego del Censo realizado en el año 2010, se vertieron las siguientes expresiones: representantes del sector público manifestaron "Creemos que existe recuperación económica que está generando empleo suficiente"; por su lado, los representantes del sector privado anotaron "El sector público da trabajo pero no producción"...". Es verdad que no es tan malo que haya más espacio en el Estado, porque se incorporan maestros, médicos, etc. Pero lo óptimo sería que el sector industrial sea el que crezca en su producción. Y eso no está sucediendo por falta de incentivos económicos".

Las expresiones anotadas demuestran la falta de entendimiento y desconfianza que existe entre los sectores público y privado, si estamos convencidos que para alcanzar el crecimiento económico, y por ende la creación de nuevas fuentes de trabajo, se requiere esfuerzo y decisión; surge la necesidad urgente de desarrollar un amplio espacio de confianza mutua entre los dos sectores, con claro entendimiento de su correspondiente acción, y comprometiendo su corresponsabilidad en el objetivo nacional de obtener el crecimiento económico sostenido del país, para beneficio de su población.

2. Es prioritario el fomento de la inversión nacional, a través de incentivos para la producción, y la apertura a la inversión extranjera. Si bien el Gobierno, hasta el momento, ha logrado mantener un alto nivel de inversión y gasto público, respaldado por los altos precios del petróleo, que ha permitido el crecimiento económico del país y específicamente un incremento notable de plazas de trabajo en el sector público, parece prudente señalar que es hora de complementar el funcionamiento del sistema económico con incentivos para la inversión nacional y la apertura a la inversión extranjera, cumpliendo normas y estableciendo controles para su correcto funcionamiento.

El esquema propuesto permitirá que el sistema económico en marcha y, por tanto, el crecimiento económico que se viene dando, se sustente en el largo plazo, basado tanto en el gasto público, mientras sea posible mantener el ritmo actual, como en la inversión privada para expandir la producción, que conlleva la creación de fuentes de trabajo permanentes.

Finalmente, hay que entender que el incremento del gasto público obedece, más que a un esquema económico en marcha, a exigencias emergentes, entre ellas, la atención a necesidades rezagadas, sobre todo en materia social, salud y educación, los requerimientos urgentes de infraestructura vial, entre otros. Y todo ello ha sido y viene siendo posible realizar gracias a las disponibilidades de mayores ingresos; sin embargo, es oportuno, sin dilaciones, dar paso a la participación conjunta, Estado y sector privado, cada uno en su campo de acción, con bases de compromiso social orientadas, entre otras, al sostenimiento y mejora de los índices del mercado laboral ecuatoriano, contribuyendo en forma efectiva al crecimiento económico del país.

## Bibliografía:

- Guía Didáctica  
Revista EducAcción. Guía No. 30
- Constitución de la República del Ecuador - 2008
- Enciclopedia BARSÁ
- Diario El Comercio, sábado 16 de julio 2011, Pág.7
- Siglo XXI La Economía del Conocimiento y la Educación  
María Herrera Heredia

Bases de datos tomadas de:

<http://www.bce.fin.ec/>

<http://www.inec.gob.ec/>

<http://www.ElPrisma.com>

Banco Central del Ecuador  
Instituto Nacional de  
Estadísticas y Censos  
Gabriel Leandro

LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR DEL  
ECUADOR

*Ing. Gen. Francisco Rivadeneira*

IMPORTANCIA DEL COMERCIO EXTERIOR EN  
LA ECONOMÍA Y EFECTOS DE UNA  
ESTRUCTURA CON ALTA CONCENTRACION EN  
PRODUCTOS PRIMARIOS

*Econ. Daniel Legarda*

LAS RELACIONES ECONÓMICAS  
ECUADOR - UNASUR 2010

*Econ. Luis Luna Osorio*

COMERCIO GLOBALIZACIÓN Y EDUCACIÓN

*Econ. María Herrera Heredia*

EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL  
COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO POR  
NIVELES TECNOLÓGICOS

*Una mirada de largo plazo  
Econ. Santiago García Álvarez*

LA INSERCIÓN INTERNACIONAL  
DEL ECUADOR  
UNA HISTORIA DEL COMERCIO EXTERIOR

*Econ. Eduardo Santos Alvaré*

COMERCIO EXTERIOR

*Econ. Gustavo del Salto*

COMERCIO JUSTO UNA TRANSGRESION  
A LA TEORÍA ECONÓMICA

*Econ. César Marelló Vaca*

SERVICIOS ECONÓMICOS

*Econ. Enrique Sierra C.*

MERCADO LABORAL ECUATORIANO

*Período: Jun. 2008 - Jun. 2011*

*Econ. Galo Ruiz Chiriboga*

Con el auspicio de



ECUADOR