

EDUCACIÓN FINANCIERA ⁽¹⁾

WILSON ARAQUE (O)
Para LÍDERES

En finanzas hay que hacer caso a la frase 'lo barato sale caro'

Compras La persona no solo debe guiarse por el precio, sino que tome en cuenta la calidad de un artículo

Las frases de los abuelos son verdaderos evangelios con mensajes base para el aprendizaje y aplicación diaria; una de ellas es la que en la cotidianidad se tiende a repetir varias veces: "lo barato sale caro".

Detrás de las letras de esta máxima está un llamado a que, al momento de comprar un bien o servicio, la decisión del consumidor no esté determinada, únicamente, por la variable del precio.

Una compra se considera buena cuando está basada en la combinación de algunos factores como la valoración comparativa, con otras opciones, de la calidad del producto; identificación del respaldo de las garantías o la constatación de la presencia de un servicio pos venta capaz de ofrecer el respectivo mantenimiento futuro de lo que se adquirió.

Otra sugerencia a considerar, como antídoto a la mala práctica de decidir una compra solo por el precio menor, está relacionada con comportamientos alineados a la "teoría de la inteligencia y racionalidad del consumidor".

Uno de estos últimos tiene que ver con evitar compras innecesarias de productos que luego van a



Freepick.es

-0,23
POR CIENTO

Fue el índice de precios al consumidor anual en febrero.

la "bodega de los recuerdos", cuyo origen de selección, muchas veces, fueron los descuentos y promociones atractivas realizadas por las casas comerciales. Otro antídoto tiene vinculación con

producto comprado. Por ejemplo, si se adquiere una prenda de vestir que cuesta USD 10 y al comprador le permite usarla en buen estado solo cinco ocasiones, eso significa que el costo por cada uso de la prenda es de USD 2; si selecciona una opción con un precio más alto, como USD 20, la posibilidad de uso es de más de 20 veces.

El costo de uso unitario, en esta última opción, será de menos de USD 1. De ahí que no necesariamente un precio más bajo representa la mejor alternativa.

En definitiva, la recomendación que gira alrededor de la frase "lo barato sale caro" es que, al momento de comprar un bien o servicio, el comprador debe invertir parte de su tiempo haciendo comparaciones -más allá de precio bajo- entre las distintas ofertas de productos que, en última instancia, le ayudarán a obtener ahorros de dinero y, así, contribuir al fortalecimiento financiero continuo de su economía familiar.

Recuerde que existen productos en el mercado que son más económicos porque se fabrican con insumos distintos a los tradicionales, que pueden no tener una mayor duración o resistencia. O en el caso de los servicios, puede que se trate de personas o empresas con poca especialización.

la revisión preventiva de la fecha de caducidad de productos que, aparentemente, resultan atractivos por su precio pero que, al final, están al borde de la terminación del tiempo apto para su consumo.

También está el análisis previo que se realice, tomando en cuenta la relación precio bajo frente a la calidad y cantidad. Esto se aplica, principalmente, cuando se seleccionan productos de las denominadas marcas blancas, las cuales llevan el nombre de la misma cadena comercial.

Compare con otras marcas y evite sorpresas negativas como el hecho de que el producto blanco pueda no tener el mismo rendimiento y, por ende, obligar al consumidor a realizar un doble gasto.

Una forma de cuantificar el efecto negativo de una decisión basada únicamente en el precio más barato es cuando se calcula el costo unitario del uso dado al