



AEI INDEX 2018

5 de diciembre 2018

Tabla de contenidos

Presentación.....	3
Introducción.....	4
Metodología.....	5
Resultados.....	6
1. Talento humano	7
2. Política y marco regulatorio	8
3. Mercado	9
4. Innovación	10
5. Soporte y Asesoría.....	11
6. Cultura	12
7. Financiamiento	13
Conclusiones.....	14
Bibliografía.....	15

Presentación

El Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador y la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), preocupados por conocer el estado y evolución del ecosistema emprendedor del país, han desarrollado una investigación, la cual busca establecer un índice que permita analizar el emprendimiento en el Ecuador. La construcción de este índice se realizó mediante el análisis de un conjunto de indicadores y sub indicadores que provienen de diversas y reconocidas fuentes de información a través de las cuales se pudieron identificar los problemas que existen en el ecosistema.

Es necesario señalar que, para este trabajo, se ha establecido, bajo el enfoque propuesto por diversos autores, siete dominios o pilares que conforman el ecosistema emprendedor, los cuales son: 1) política y marco regulatorio; 2) infraestructura y soporte; 3) innovación; 4) talento humano; 5) cultura; 6) mercado; y 7) financiamiento. Una vez que se determinó los dominios del ecosistema, se procedió a la selección de 53 indicadores según la definición de cada uno y su afinidad con los dominios.

Con estos antecedentes y bajo un proceso de normalización que permitió la homologación y compatibilidad de los diferentes datos, se levantó el AEI INDEX 2018, índice que ponemos a disposición del público como herramienta para verificar el avance y desarrollo del ecosistema emprendedor ecuatoriano.

Atentamente

Dr. Wilson Araque Jaramillo
VICERRECTOR
Director del Área Académica de Gestión y
del Observatorio de la PyME
Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Introducción

En los últimos años el concepto de emprendimiento ha ido tomando fuerza en espacios políticos, económicos y educativos; el cual desde sus inicios ha estado muy atado a la promoción de nuevos negocios. Se debe tener claro que al momento de hablar de emprendimiento, se refiere a “la actitud propia del ser humano -creatividad, perseverancia, capacidad de asumir riesgos, actitud mental positiva- para la aplicación a campos que sobrepasan los límites de la creación de empresas” (Araque 2015, 73).

Uno de los principales aspectos para el fomento del emprendimiento, es el entorno en el que se desenvuelven los diferentes actores y cómo estos interactúan entre sí, pues a pesar de existir un alto número de programas y proyectos por parte de los organismos públicos, privados e internacionales se observa que existe escasa articulación entre estos, lo cual ha incidido para que los esfuerzos realizados no tengan un peso significativo en el desarrollo del emprendimiento.

Debemos entender que el Ecuador, según datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es una de las economías más emprendedoras a nivel mundial. Según este estudio, para el año 2017, cerca de 3 millones de ecuatorianos iniciaron un negocio, lo que representa el 29.8% de la población entre 18 y 64 años de edad. Es necesario resaltar, que una de las fuertes problemáticas que tiene el emprendimiento en el país es la falta de innovación, tal como se señala en el libro “El emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación”, siendo este uno de los principales factores para que el tiempo de operación de un negocio en el país no sobrepase la barrera de los 3 meses. Así mismo, se puede atribuir que la falta de estudios de mercado, junto con la escasa inversión en investigación y desarrollo han llevado a que las empresas sean poco rentables y atractivas para los mercados, siendo estas las principales causas para el cierre de los emprendimientos.

Se debe señalar que pese a existir altas tasas de emprendimiento, no se ha logrado aumentar los niveles de empleo, ni se ha generado un adecuado crecimiento económico. Ante esta realidad, se ha considerado importante analizar el entorno en el que se desarrolla el emprendimiento en el país y cómo se puede impulsar el funcionamiento de un adecuado “ecosistema emprendedor”.

Metodología

Para la construcción del AEI Index 2018 se emplea una serie de indicadores que han sido recopilados por diversos autores para analizar el ecosistema emprendedor. A estos indicadores se los ha agrupado en siete dominios o pilares los cuales son:

- 1) Talento humano
- 2) Política y marco regulatorio
- 3) Mercado
- 4) Innovación
- 5) Soporte y asesoría
- 6) Cultura
- 7) Financiamiento

Luego de determinar los dominios del ecosistema, se recopiló información referente a 53 indicadores según su definición y afinidad con los dominios. Posterior a ello, se realizó un proceso de normalización que permitió la homologación y compatibilidad de los diferentes datos, y permite la comparabilidad de la información. Se debe indicar que el AEI INDEX 2018 incorpora elementos de la cuarta revolución industrial; situación que genera una ventaja, ya que el indicador incluye temas relacionados con capital humano, innovación, resiliencia y agilidad; por ese motivo, el indicador del año 2018 ya no es comparable con los anteriores índices de emprendimiento generados en el 2015 y 2017.

El informe utiliza información secundaria proveniente de diversas fuentes, entre las cuales se destaca:

- Global Entrepreneurship Monitor 2018
- Global Innovation Index 2018
- Doing Business 2018
- Global Competitiveness Report 2018
- Global Entrepreneurship Index 2018
- Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index 2018

Resultados

El Ecuador dentro del AEI INDEX 2018 alcanza un puntaje de 36.8. Dicho resultado, en términos relativos, nos indica que existen oportunidades de mejora dentro del ecosistema emprendedor nacional, ya que es 9 puntos menor a lo obtenido por Colombia, 16 puntos inferior a lo alcanzado por Chile, y 32.7 puntos menos a lo registrado por economías desarrolladas como la de EEUU.

Al realizar un desglose por cada uno de los siete dominios, se observa que el país tuvo una mejor puntuación en lo que refiere al indicador de “Soporte y Asesoría”, así como en el indicador de “Mercado”. Un punto necesario de resaltar es que la calificación más baja, es la obtenida en el indicador de “Innovación” seguida de “Talento Humano”. En la siguiente tabla se observa los datos desagregados del AEI Index 2018:

Resultados AEI INDEX 2018

	Ecuador	EEUU	Colombia	Chile
Indicador Talento Humano	30.2	78.5	35.4	40.4
Indicador Política y Marco Regulatorio	39.4	80.0	62.8	63.7
Indicador Mercado	51.5	55.6	62.5	69.4
Indicador Innovación	16.0	59.3	22.7	27.4
Indicador Soporte y Asesoría	54.8	82.0	46.4	61.4
Indicador Cultura	34.6	53.9	51.1	55.7
Indicador Financiamiento	49.3	85.7	56.5	64.9
AEI INDEX	36.8	69.5	45.8	52.4

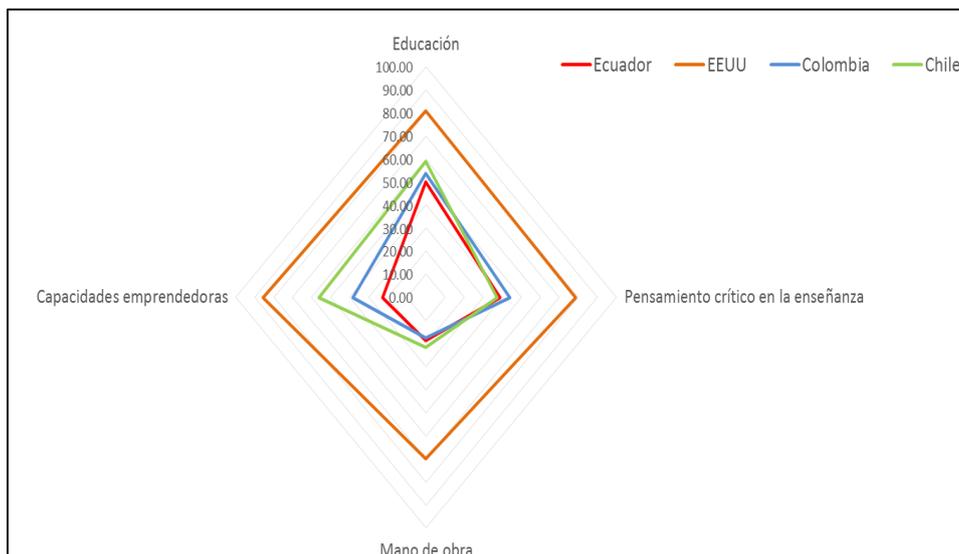
A continuación se presenta un análisis detallado por cada uno de los dominios establecidos:

1. Talento humano

Dentro del dominio de talento humano se ha incluido información relacionada a la educación y competencias profesionales. Consta de cuatro elementos: la educación, pensamiento crítico en la enseñanza, mano de obra, y capacidades emprendedoras. Para Ecuador este indicador se ubica en 30.2 puntos, a una distancia de cinco puntos de Colombia, a diez puntos de Chile, y resulta menos de la mitad del indicador de Estados Unidos.

Entre los elementos del indicador, es necesario resaltar que a pesar de la cantidad de emprendimientos anuales, que nos ubica dentro de los países más emprendedores del mundo, existe una gran oportunidad de mejora en capacidades emprendedoras, siendo el indicador con menor desarrollo relativo. Esto refleja la importante cantidad de emprendimientos por necesidad que se realizan en el país, y la falta de emprendimientos por oportunidad. A continuación se presenta el gráfico sobre el dominio de Talento humano y sus componentes:

Gráfico 1. Dominio de Talento humano



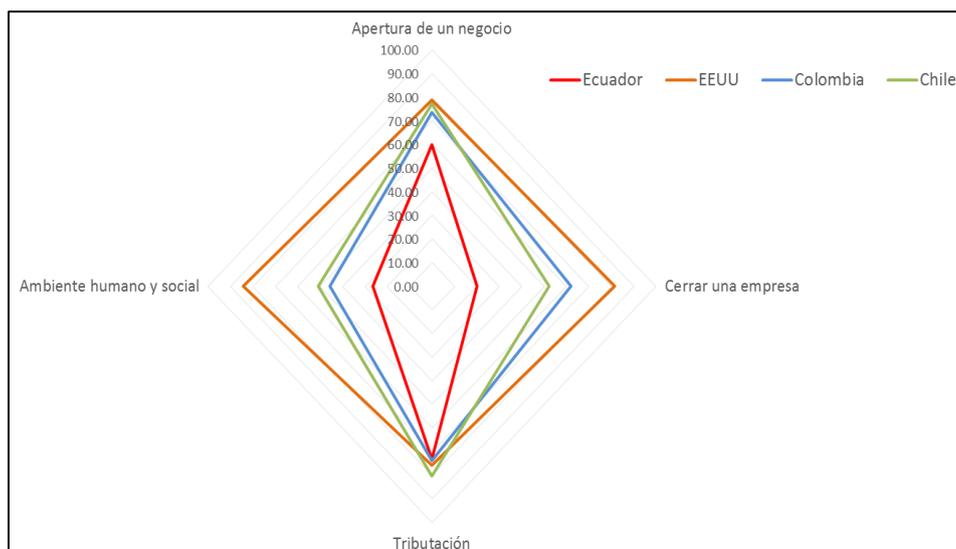
Elaboración: Observatorio de la PyME

2. Política y marco regulatorio

El indicador de política y marco regulatorio presenta información referente a cuatro componentes: la apertura de un negocio, cierre de una empresa, tributación y ambiente humano y social. A pesar de que no es uno de los indicadores con menor puntuación del Ecuador, es uno de aquellos en donde existe mayor rezago relativo, ubicándose en 39.4 puntos, lo que resulta inferior a Colombia (62.8) y Chile (63.7).

Dentro del ecosistema de emprendimiento es crucial la generación de un marco regulatorio estable, que favorezca la creación de negocios y emprendimientos, donde se avance en la disminución de procesos para abrir y cerrar una empresa, y se fortalezca el ambiente humano y social. Por ejemplo, el Ecuador tiene una tarea pendiente en el número de días estimado para abrir una empresa ya que en el país se demora cerca 48.5, lo que resulta mucho más alto que los 11 días que toma en Colombia, o los 5.5 días en Chile. A continuación se presenta el gráfico sobre el dominio de Política y marco regulatorio, y sus componentes:

Gráfico 2. Dominio de Política y marco regulatorio



Elaboración: Observatorio de la PyME

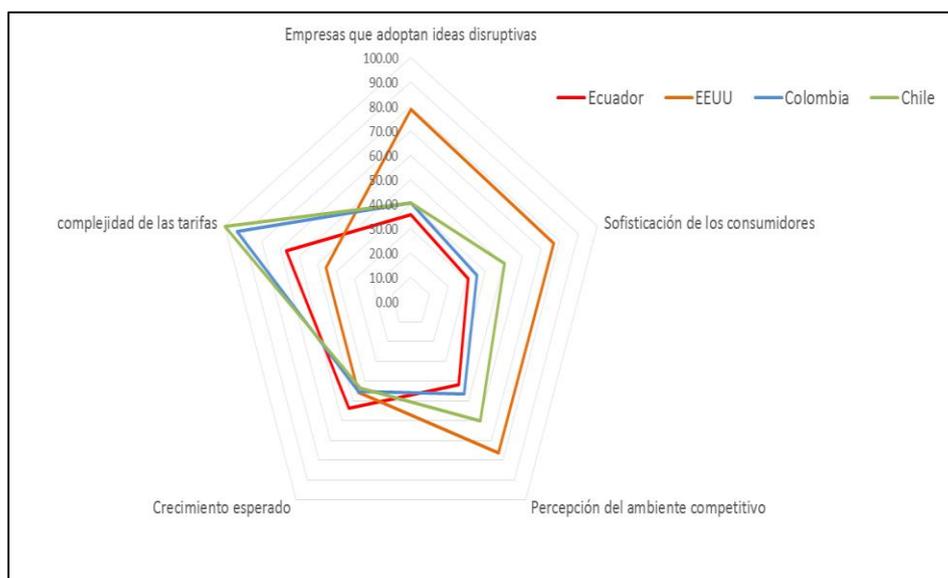
3. Mercado

Dentro del indicador de mercado se ha incluido información relacionada con su funcionamiento interno y externo. Está compuesto por cinco elementos: el crecimiento esperado, complejidad de las tarifas, percepción de ambiente competitivo, sofisticación de los consumidores, y empresas que adoptan ideas disruptivas.

El Ecuador a pesar de que presenta un puntaje relativamente alto, con una puntuación de 51.5, resulta inferior a la de Colombia (62.5) y Chile (69.4); en este indicador Estados Unidos se encuentra ligeramente superior a Ecuador y este resultado se relaciona con el establecimiento de barreras arancelarias y la guerra comercial con China.

El Ecuador debe trabajar en el desarrollo de un ambiente competitivo para las empresas, y la adopción de ideas disruptivas. A continuación se presenta el gráfico sobre el dominio de Mercado y sus componentes:

Gráfico 3. Dominio de Mercado



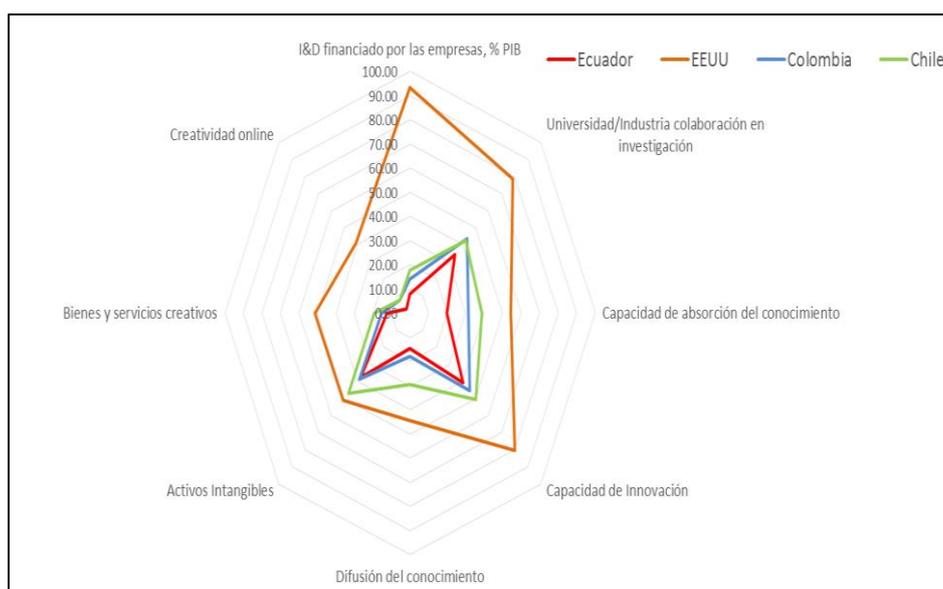
Elaboración: Observatorio de la PyME

4. Innovación

El indicador de innovación incluye información relacionada con la cuarta revolución industrial y la capacidad de cambiar y mejorar en el ecosistema emprendedor. Está compuesto por ocho elementos: creatividad online, bienes y servicios creativos, activos intangibles, difusión del conocimiento, capacidad de innovación, capacidad de absorción del conocimiento, colaboración en investigación entre la universidad y la industria, investigación y desarrollo financiado por las empresas.

El Ecuador presenta una puntuación de 16, la cual es menor al 22.7 de Colombia y al 27.4 de Chile; en este indicador, el país tiene oportunidades de mejora en la inversión en investigación y desarrollo por parte de las empresas, la absorción y difusión del conocimiento, y el fortalecimiento del trabajo entre universidad e industria. Este indicador es clave para entender la capacidad de cambio y adaptación por parte de los emprendimientos. A continuación se presenta el gráfico sobre el dominio de Innovación y sus componentes:

Gráfico 4. Dominio de Innovación



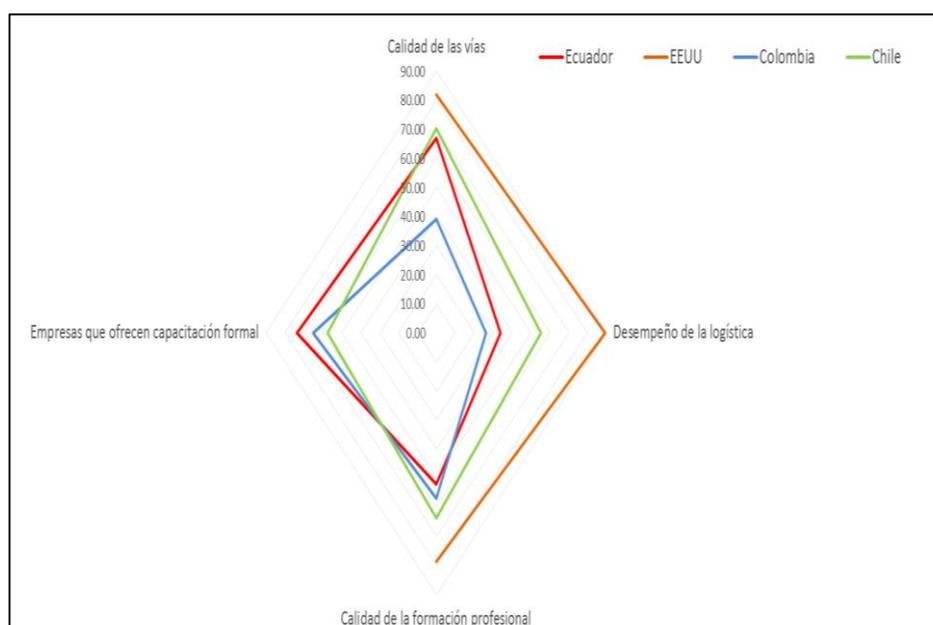
Elaboración: Observatorio de la PyME

5. Soporte y Asesoría

Dentro del indicador de soporte y asesoría se incluye información relacionada con el soporte profesional e infraestructura para el emprendimiento. Consta de cuatro elementos: calidad de las vías, desempeño de la logística, calidad de la formación profesional y empresas que ofrecen capacitación formal. El Ecuador presenta una puntuación de 54.8, la cual es mayor a lo obtenido por Colombia (46.4) y ligeramente inferior a lo obtenido por Chile (61.4).

Entre los elementos del indicador resalta el puntaje obtenido por el Ecuador en calidad de las vías terrestres y la capacitación formal que ofrecen las empresas. Por una parte, el tema vial responde a una fuerte inversión en carreteras por parte del Estado; por otro lado, la capacitación formal obedece a una apuesta por formar habilidades dentro del personal de las empresas. El país presenta oportunidades de mejora en calidad de la formación profesional y en el desempeño de la logística. A continuación se presenta el gráfico sobre el dominio de Soporte y asesoría, y sus componentes:

Gráfico 5. Dominio de Soporte y asesoría



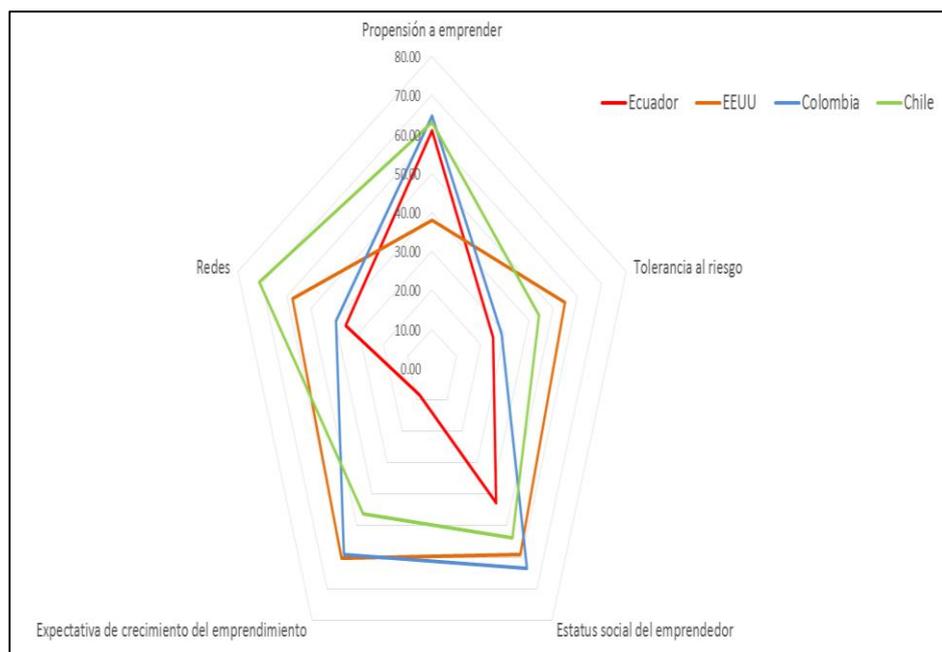
Elaboración: Observatorio de la PyME

6. Cultura

El indicador de cultura incluye información relacionada con las normas sociales comúnmente aceptadas en relación con el emprendimiento. Este indicador consta de cinco elementos: la propensión a emprender, tolerancia al riesgo, estatus social del emprendedor, expectativa de crecimiento del emprendimiento y redes. El Ecuador alcanza un puntaje en este indicador de 34.6, lo cual en términos relativos es menor a Colombia (51.1) y Chile (55.7).

El Ecuador tiene una economía con altas tasas de creación de nuevos de negocios, los cuales en su mayoría –según datos del Global Entrepreneurship Monitor-, no llegan a crecer, ni a superar un tiempo de vida; esto se relaciona con el hecho que en el país existe una gran propensión a emprender, aunque se realiza con una escasa expectativa de crecimiento de los negocios. Es necesario resaltar que dentro de este indicador también se observa que el país posee bajas tasas en lo que respecta a trabajo en red y tolerancia al riesgo frente a economías como la colombiana o chilena. A continuación se presenta el gráfico sobre el dominio de Cultura y sus componentes:

Gráfico 6. Dominio de Cultura



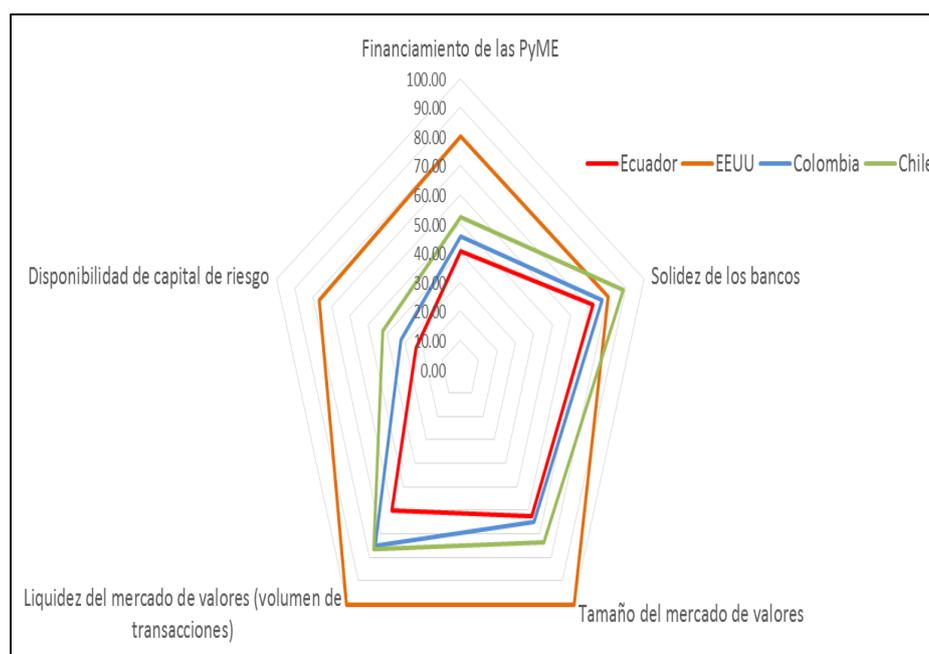
Elaboración: Observatorio de la PyME

7. Financiamiento

Dentro del indicador de financiamiento se incluye información relacionada con la disponibilidad de recursos iniciales para el fomento del emprendimiento. Consta de cinco elementos: la disponibilidad de capital de riesgo, solidez de los bancos, tamaño del mercado de valores, liquidez del mercado de valores, y financiamiento de las PyME. El Ecuador presenta oportunidades de mejora en este indicador, donde alcanza un puntaje de 49.3, lo que resulta inferior al 56.5 de Colombia y 64.9 de Chile.

Entre los elementos del indicador, la disponibilidad de capital de riesgo es un tema preocupante dentro de Ecuador. Además, se puede observar que el país tiene baja calificación en lo que respecta a la oferta de productos financieros para emprendedores y PyME, así como un reducido uso del mercado de valores en el país. Es decir, las opciones de financiamiento para el emprendimiento todavía necesitan fortalecimiento. A continuación se presenta el gráfico sobre el dominio de Financiamiento y sus componentes:

Gráfico 7. Dominio de Financiamiento



Elaboración: Observatorio de la PyME

Conclusiones

Entre los principales resultados del AEI INDEX 2018, se destaca que el país presenta un ambiente emprendedor con oportunidades y desafíos. El Ecuador como país de emprendedores tiene potencialidades relativas en infraestructura e intención emprendedora, sin embargo, necesita mejorar el ambiente regulatorio, desarrollar el ambiente competitivo de las empresas, y la innovación a través de alianzas entre el sector público, privado y la academia. Desde el Estado mediante políticas públicas existen oportunidades de mejora para el ecosistema emprendedor ecuatoriano, las cuales deben ser fortalecidas con la participación del sector privado y la academia.

Otro aspecto fundamental que se debe considerar para un adecuado funcionamiento del ecosistema emprendedor, es el trabajo articulado que deben hacer todos los organismos e instituciones que forman parte de la economía del país, pues en este sentido hay un largo camino por recorrer, ya que la desarticulación entre los actores del sector público, privado y la academia, ha hecho, que los diferentes esfuerzos que se realizan, no logren tener el impacto deseado, es por eso que podemos observar, en los diferentes dominios analizados por el índice, que existen deficiencia en ámbitos donde se han promovido programas y proyectos de apoyo al emprendimiento.

Siendo el campo de la innovación y el talento humano, en donde el Ecuador tiene la calificación más baja del índice, se debe procurar que los diferentes proyectos se enfoquen en la capacitación de la mano de obra, así como la tecnificación de la misma. En lo que refiere a la innovación, se debe procurar la búsqueda de espacios de trabajo conjunto entre la academia y el sector privado, lo cual haga que el conocimiento que se alberga en las universidades pueda ser transmitido a las empresas, permitiéndoles mejorar los procesos productivos y/o generar nuevos productos, haciendo más competitivo al sistema productivo nacional.

Bibliografía

- Araque, Wilson. (2015). *Emprendimiento en Ecuador*. Quito: Revista EKOS.
- Cornell University, INSEAD and WIPO. (2018). *The Global Innovation Index*. Ithaca, Fontainebleau, and Geneva: WIPO.
- Global Entrepreneurship Research Association. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor*. London: GEM.
- IESE Business School. (2018). *Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index*. Barcelona: IESE.
- Lederman, Daniel, Julian Messina, Samuel Pienknagura y Jamele Rigolini. (2015). *El Emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación*. Washington: Banco Mundial.
- The Global Entrepreneurship and Development Institute. (2018). *Global Entrepreneurship Index*. Washington: GEDI.
- The World Bank. (2018). *Doing Business*. Washington: The World Bank.
- World Economic Forum. (2018). *Global Competitiveness Report*. Ginebra: WEF.



Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Coordinación del estudio

Dr. Wilson Araque J.
VICERRECTOR

Director del Área Académica de Gestión y del Observatorio de la PyME
Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Elaboración del informe

Econ. Andrés Argüello S.

Investigador del Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón
Bolívar, Sede Ecuador

Mgs. Jairo Rivera V.

Docente del Área Académica de Gestión de la Universidad Andina Simón
Bolívar, Sede Ecuador