



Finanzas para el desarrollo
RED DE INSTITUCIONES
FINANCIERAS DE DESARROLLO

micro FINANZAS

Revista de la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo ECUADOR

Edición No. 24 / Diciembre 2016



Sección Enfoque:
Lecciones aprendidas ante eventos catastróficos

Sección Realidad Social:
Estado de la profundización financiera en Ecuador

Sección Experiencias:
E-RED Canales electrónicos, web Banking y APP móvil

DISTRIBUCIÓN GRATUITA



Finanzas para el desarrollo
RED DE INSTITUCIONES
FINANCIERAS DE DESARROLLO

micro FINANZAS

Revista de la Red de Instituciones Financieras de Desarrollo ECUADOR

Edición No. 23 / Junio 2016

Presidente:

Fausto Jordán

Director Ejecutivo:

Javier Vaca

Editor de la Revista

Paúl Guerra

Consejo Editorial:

Andrés Freire

Paúl Guerra

Fotografías:

Banco fotográfico de la RFD

Fotografía Portada:

Cooperativa de Ahorro y Crédito

Jardín Azuayo

Lugar:

Parroquia Sinincay, Cantón Cuenca

Fotógrafo:

Robert Puglla

Edición:

Paúl Guerra

Diseño, Ilustración e Impresión:

AQUATTRO

info@aquattro.com.ec

Publicación Semestral

Contacto RFD:

Dir.: Pasaje El Jardín E10-06 y Av. 6
de Diciembre, Edif. Century Plaza 1,
8vo. Piso, Of. 24

Tel.: (593-2) 333-2446 / 333-3091

Mail: info@rfd.org.ec

Contenido

Editorial: Cambio de época, No época de cambios	1
Sección Primera Plana: Evaluación de la LOEPS a 5 años de su aplicación	2
Sección Enfoque: Pichincha Microfinanzas: primera organización ecuatoriana en obtener el certificado SMART CAMPAIGN	3
Lecciones aprendidas ante eventos catastróficos	4
Inclusión financiera en la Amazonía	6
Sección Realidad Social A 8 meses del terremoto del 16 de abril, el impacto en una IMF	8
CARE, frente a la emergencia del terremoto del 16 de abril en Ecuador	11
Estado de la profundización financiera en Ecuador	13
Sección Visión Internacional: Portal de Microfinanzas es su sitio de referencia en inclusión financiera.	16
Sección Experiencias: E-RED Canales electrónicos, web Banking y APP móvil	17
Sección Estadísticas: Información Boletín Microfinanciero, septiembre 2016	20
Sección Miembros	22



Econ. Fausto Jordán B.
Presidente
RFD

Cambio de época, No época de cambios

El título que antecede ha sido advertencia recurrente al finalizar el siglo XX e iniciar el XXI. En la actualidad se dan hechos y planteamientos ineludibles, como desafíos que invitan a que superemos costumbres, métodos y tecnologías de frente a la competitividad, caracterizada y fundamentada en la calidad, los costos, la oferta y la demanda interna y externa.

Lo anotado exige que seamos concretos para enfrentar positivamente las oportunidades reales para el desarrollo social y financiero.

Dichas palabras están hoy de cara ante los pequeños y medianos productores, azotados por falta de conocimientos, ausencia de la confianza, seguridad individual, asociativa, escasez de ocupación, empleo y educación.

De hecho existen oportunidades, se requiere de iniciativas individuales o grupales, de pertinencia y persistencia, métodos para acometerlas y tecnologías para su sostenibilidad.

La productividad obedece a un logro meditado como consecuencia de la combinación de factores como la utilización

de metodología y de tecnología. En las mejores condiciones de capital y trabajo para lograr más volumen, calidad y a precios menores, por ahí se entra a la competitividad.

Seguro que hemos entrado en Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) esperemos que una vez superada la moda, seamos maduros para gestar asociatividad en función del emprendimiento. La madurez responsable para crecer frente a la oferta y de cara a la demanda.

Pocos hechos en el tránsito al cambio de época, son aplaudidos, en todo caso, son criticados con cortes políticos tradicionales, escenario que actualmente lo estamos viendo.

Hoy el hábitat revela el crecimiento de la población en espacios tradicionales en urbes agitadas. Migrantes campocidad, familias físicamente divididas temporalmente, buscando un empleo y ubicándose en límite diario del crecimiento urbano.

El campo rural-productivo, habitado por pequeños productores, con insumos tradicionales, con acceso limitado para los

conocimientos de nueva generación, requiere educación técnica en sus localidades.

La institucionalidad financiera ha sido diversificada contando con: banca pública, banca privada, cooperativas de ahorro y crédito e instituciones no gubernamentales con servicios de crédito.

Las juntas de agua, no dejan de ser producto de procesos del conocimiento local y oportunidades si se les brinda conocimientos técnicos necesarios. Si pensamos en el futuro, todos nosotros sin el agua iremos perdiendo la oferta natural.

La Red de instituciones Financieras para el Desarrollo (RFD), ha dado buenos y acertados pasos ofreciendo capacidades para el acceso a los conocimientos, también tecnologías para la administración de las instituciones financieras, es necesario seguir profundizando los conocimientos y acometer con frecuencia información recíproca entre servicios financieros y no financieros, respetándose entre actores, a los usuarios, al género y dando paso a la responsabilidad social.

Evaluación de la LOEPS a 5 años de su aplicación



Econ. Javier Vaca E.
Director Ejecutivo
RFD

La promulgación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), generó gran expectativa, ya que por medio de ésta se reconoce de forma explícita a un sector que existía desde hace mucho tiempo, pero que por sus particularidades necesitaba ser visibilizado a fin de promover políticas públicas adecuadas a su realidad que brinden mayores oportunidades para su desarrollo.

Lo más relevante de la LOEPS fue la creación de una nueva institucionalidad para su promoción y supervisión, es así como se crea la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria como ente supervisor, la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias como ente de financiamiento de segundo piso, y, el Instituto de Economía Popular y Solidaria para fortalecimiento del sector. Esta nueva institucionalidad brinda un nuevo entorno de fomento, control y supervisión, para garantizar un desarrollo sostenido que proteja a los socios y permita una expansión adecuada.

Sin embargo, en la práctica el sector revela una gran diversidad en tamaño, estructura, gobierno, manejo gerencial, enfoque, sostenibilidad financiera, desempeño social, entre

otros, que lleva a la reflexión sobre qué tipo de modelo de economía popular y solidaria es el adecuado en nuestro país. En función de las respuestas que merezca esta pregunta, se deben orientar las políticas, regulaciones, incentivos y modelos de supervisión. Cabe recordar, que a diferencia de otros tipos de instituciones, las organizaciones de economía popular y solidaria, son sociedades de personas, por lo que cualquier definición deberá orientarse en las relaciones sociales y económicas, ya que afectará el desenvolvimiento de las mismas a futuro.

La generación de una política coordinada por parte del llamado Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (integrado por los Ministerios de Coordinación de: Desarrollo Social; de la Producción; y, de Política Económica), no llegó a establecer una claridad sobre la consolidación de un modelo de Economía Popular y Solidaria (EPS). Si bien existieron varios programas e incentivos para su desarrollo, el mayor enfoque fue dado desde el punto de vista social, y en menor medida del económico y productivo, por lo que la in-

corporación de la EPS con las líneas estratégicas de desarrollo productivo y económico del país (por ejemplo la interrelación con el cambio de matriz productiva), no brindaron una total claridad en su interrelación. Esto se debe también a la diversidad de la EPS mencionada anteriormente, por lo que la búsqueda de modelos de consolidación, es un proceso que debe tomarse en cuenta, para garantizar la mayor efectividad de políticas.

Con la promulgación del Código Orgánico Monetario y Financiero, se suprimen de la LOEPS varios artículos orientados al funcionamiento de las instituciones financieras populares y solidarias, principalmente Cooperativas de Ahorro y Crédito. Por lo tanto pasan a depender, en cuanto a la administración financiera, de una Junta de Regulación Monetaria y Financiera, la cual emite políticas y regulación para todo el sector financiero. Esto tiene una lógica desde el punto de vista que son instituciones financieras y sus riesgos difieren del resto del sector de la EPS.

En conclusión se podría decir que la LOEPS logró visualizar la gran importancia de un sector en el que estaría más del 50% de la Población Eco-



Pichincha Microfinanzas:

primera organización ecuatoriana en obtener el certificado SMART CAMPAIGN

Pichincha Microfinanzas

Pichincha Microfinanzas, la unidad de negocios de Banco Pichincha que atiende a microempresarios ecuatorianos en todo el país, recibió la certificación de Protección al Cliente, otorgada por "The Smart Campaign", convirtiéndola en la primera entidad en obtener esta certificación en el Ecuador y una de solo 55 instituciones certificadas a nivel mundial.

"The Smart Campaign" trabaja conjuntamente con los líderes en microfinanzas de todo el mundo y promueve un modelo de banca responsable entre las instituciones que manejan este segmento. La certificación implica la evaluación de políticas, procedimientos, la capacitación, comercialización y operaciones en conjunto, las que son verificadas por certificadores externos.

Pichincha Microfinanzas, con 16 años de trayectoria en este campo, es la única organi-

zación en el Ecuador que ha logrado obtenerla. La certificación, que tiene una duración de dos años, amplifica la posibilidad de que Banco Pichincha pueda obtener líneas de crédito de organismos multilaterales internacionales, para fortalecer las microfinanzas en el país.

Pichincha Microfinanzas mantiene como pilares de su gestión, una política de acompañamiento al cliente en todo el proceso y asesoría sobre nuevos créditos en función de la capacidad de pago de los clientes para promover su desarrollo económico de manera sostenible. La unidad opera a través de la amplia red de agencias de Banco Pichincha con un grupo de asesores especializados en microfinanzas para ofrecer al cliente el mejor servicio y productos del segmento.

Los principios sobre los cuales se cimienta la Cer-

tificación de Protección al Cliente

1. Diseño y distribución apropiada de productos
2. Prevención del sobreendeudamiento
3. Transparencia
4. Precios responsables
5. Trato justo y respetuoso de los clientes
6. Privacidad de los datos de los clientes
7. Mecanismos para resolución de quejas

Banco Pichincha y su unidad de microfinanzas ratifican el compromiso de continuar ofreciendo un portafolio de productos y servicios que cumplen con estándares de calidad, respeto y cuidado en beneficio de los miles de clientes a lo largo y ancho de la geografía ecuatoriana.

Puede encontrar mayor información en:

www.smartcampaign.org/sobre-la-campana/microfinanciacion-smart-y-principios-de-proteccion-del-cliente

Lecciones aprendidas

ante eventos catastróficos

Ing. Brenda Zambrano

Gerente General

Cooperativa de Ahorro y Crédito Chone

El sábado 16 de abril de 2016, será una fecha que los ecuatorianos, especialmente los habitantes de las provincias de Manabí y Esmeraldas la recordaremos por mucho tiempo, y no precisamente con agrado, sino con mucha nostalgia y desaliento, por la tragedia vivida a las 18H58 pm, como fue el terrible terremoto de una magnitud de 7.8 en la escala de Richter, cuyo epicentro fue el cantón Pedernales en la provincia de Manabí, cuya localidad fue destruida entre un 70 y 80% aproximadamente, y donde se considera se registró el mayor número de personas fallecidas.

Pero no fue ésta la única ciudad afectada, pues los cantones Portoviejo, Manta, Bahía de Caráquez, Calceta, Rocafuerte, Chone, Montecristi, Jaramijó y Puerto López, también resultaron muy afectadas.

En Manta y Portoviejo especialmente, también se evidenció un significativo número de pérdidas humanas (familias enteras) y un importante número de edificaciones. En Manta, colapsó la torre de control del Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro.

En la provincia de Esmeraldas, fueron afectadas más de 100 edificaciones, entre

ellas el Palacio Municipal, y el Aeropuerto Internacional Carlos Concha Torres.

En el caso particular de la Cooperativa Chone, dado que el terremoto se produjo día no laborable, (sábado), el domingo por la mañana se tomó contacto con los principales representantes de la Cooperativa y contactamos a un Ingeniero Civil, para conjuntamente con este equipo recorrer las instalaciones del edificio que tiene 4 pisos, y poder determinar el grado de afectación del mismo, llegando a la conclusión que estructuralmente la edificación no sufrió daños, más sí



la mampostería que fue poco después reparada.

A más de la oficina matriz que se encuentra ubicada en la ciudad de Chone, la institución cuenta con tres agencias ubicadas en el cantones San Vicente, Flavio Alfaro y Pichincha para realizar el mismo ejercicio ejecutado en la oficina matriz para determinar los grados de afectación de cada una de ellas.

A la par de estas acciones, se estableció contacto con el personal de la Institución para determinar su situa-

ción y establecer medidas de apoyo, afortunadamente no existieron pérdidas humanas que lamentar dentro del equipo de trabajo, pero si muchas afectaciones en sus viviendas.

Por otra parte se realizaron visitas a socios afectados especialmente en las zonas de San Vicente, Canoa, Jama y Pedernales por parte del equipo administrativo cooperativa, para conocer la situación y grado de afectación sufrida, encontrándonos con cuadros realmente dolorosos

y tristes, porque a más de las pérdidas materiales, habían tenido pérdidas humanas.

Pero, hay algo que destacar dentro de todo este terrible escenario, sobre estas personas, que habiendo perdido casi todo, mostraron una fortaleza y actitud realmente impresionante, digna de admirar. Tenían ganas de seguir, de levantarse, y más aún ganas de quedarse allí, desde mi punto de vista, creo que valoraban mucho el estar con vida y eso era suficiente para enfrentar cualquier situación.

Lecciones aprendidas.

Una de las mayores y mejores lecciones aprendidas, fueron los gestos de generosidad y solidaridad de nuestros hermanos ecuatorianos, y más de aquellos que sin temor alguno se refundieron entre escombros para tratar de salvar vidas de hombres, mujeres y niños. Fue impresionante la respuesta inmediata de miles de personas y familias que llegaron con donaciones, vituallas, medicinas, agua; estas acciones, dejaron ver claramente que el Ecuador es un país solidario, que ante una tragedia tan grande, no existen clases sociales ni banderas políticas que impidan estos actos de solidaridad.

A nivel corporativo, la Institución no contaba con un plan de contingencia para este tipo de eventos, ya que el mayor riesgo al que estábamos expuestos son las inundaciones; sin embargo, el pronto accionar del equipo

humano de la cooperativa, así como el buen funcionamiento del sistema tecnológico, permitieron abrir puertas de atención al público el miércoles 20 de abril de 2016, teniendo la comprensión de los socios, respecto al techo de retiro de \$100,00 toda vez que el sistema bancario aún no se restablecía y temíamos que la liquidez existente en bóveda no fuera suficiente. Sin embargo al siguiente día, se reguló esto, puesto que el nivel de retiros no fue exagerado, y más bien la liquidez se incrementó porque las captaciones fueron muy superiores a las esperadas.

Otro aspecto que retomamos de forma inmediata, fueron las capacitaciones al personal con la colaboración del Cuerpo de Bomberos, Protección Civil, Cruz Roja, respecto a temas relacionados a este tipo de eventos sufridos, lo que ha servido

para que el personal esté instruido antes, durante y después de este tipo de siniestros. Capacitación que podrá ser aplicada hasta en los propios hogares.

Se conformaron comisiones especiales para estos momentos de crisis, en los que cada uno tiene una función específica que realizar.

Otra lección aprendida, fue el asegurar los bienes hipotecados a la Institución, (hipotecas por crédito), puesto que tuvimos la pérdida total de edificaciones que respaldaban operaciones de crédito. Para mejorar estas garantías, se renovaron estas operaciones con garantías quirografarias.

El definir y señalar las rutas de evacuación y puertas de escape, fue otra acción que se tomó inmediatamente.

En resumen, hemos aprendido que las circunstancias y los eventos de riesgos pue-

Inclusión financiera en la Amazonía

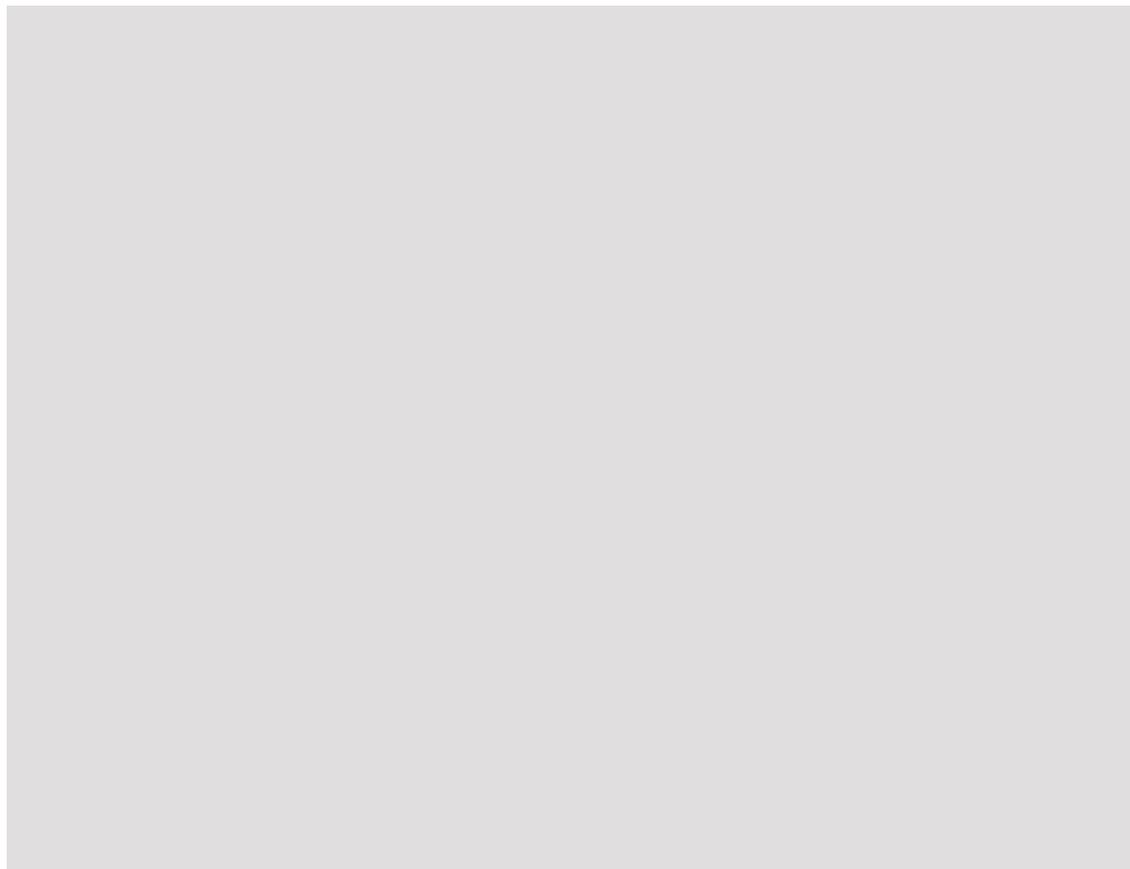
Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Pastaza

La Cooperativa de la Pequeña Empresa de Pastaza, practica una administración técnica y transparente sin descuidar los principios y valores cooperativos en la que se destaca la ayuda mutua, inclusión financiera y su responsabilidad social.

Durante 29 años de servicio financiero la CACPE PASTAZA ha jugado un papel preponderante en el desarrollo socio-económico de las provincias de Pastaza, Tungurahua, Napo y Morona Santiago, haciendo realidad los sueños de miles de socios

que han crecido junto con nuestra institución financiera a través de los créditos que han sido colocados, en los diferentes sectores productivos, como son : el turismo, la agricultura, la ganadería, la artesanía, la construcción de vivienda, el comercio, es-





pecialmente lo relacionado con la microempresa que es nuestra especialidad, sin dejar de lado el crédito de consumo, por ser un dinamizador de la actividad productiva, que satisface necesidades que conllevan bienestar para la comunidad.

La buena administración ha sido el mejor camino para conseguir la confianza de la comunidad y ello a su vez ha permitido el desarrollo sostenido y sustentable de la entidad que sigue en un franco crecimiento y se ha identificado con las necesidades de la comunidad, buscado alternativas de desarrollo en la región amazónica, en la que no ha sido tan fácil tener éxito.

En el campo de la inclusión financiera y para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del sector Ama-

zónico se habilitó una oficina móvil que permite llegar a los lugares donde ninguna otra entidad financiera podrá acceder en el corto o mediano plazo, para realizar apertura de cuentas, otorgar créditos o dar otros servicios tanto financieros como no financieros.

CACPE PASTAZA es la institución que por primera vez pone a disposición una oficina móvil en la Amazonía Ecuatoriana, a través del cual se da acceso a servicios financieros de las poblaciones de sectores rurales marginales que la banca tradicional los mantenía excluidos.

La oficina móvil se encuentra prevista dentro del proyecto que mantiene la Cooperativa de la Pequeña Empresa de Pastaza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que precisamente pro-

mueve la inclusión financiera.

La Unidad Móvil cuenta con dos sistemas de audio y video en la parte interna y externa, además tiene cámaras de vigilancia y una climatización interna, cuenta con el espacio adecuado para atender cómodamente a los usuarios que se acercan a la unidad móvil a solicitar información, se realizaron las adecuaciones de una oficina completa con tecnología adecuada que permite cumplir con los objetivos antes indicados en las provincias de Tungurahua, Morona Santiago, Napo y Pastaza.

Para la operación de este servicio móvil la institución cuenta con un equipo humano altamente capacitado, mismo que está dispuesto a brindar un servicio con excelente calidad y profunda calidez.

A 8 meses del terremoto del 16 de abril, el impacto en una IMF



Entrevista Francisco Moreno
Director Ejecutivo
Fundación Espoir

La Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD), mantuvo un dialogo con Francisco Moreno, Director Ejecutivo de Fundación Espoir, con el objetivo de conocer la labor que realiza la institución y las afectaciones que sufrieron a ocho meses del terremoto del 16 de abril.

¿De dónde nace Fundación Espoir?

Fundación Espoir nace con el objetivo de promover el desarrollo económico y social de personas microempresarias pobres o vulnerables de escasos recursos, enfatizando el trabajo hacia mujeres. El fuerte de la Fundación es la metodología grupal, teniendo cifras de más del 60% de nuestros clientes bajo banca comunal. El trabajo de la

institución está orientado a apoyar los esfuerzos de las personas que quieren salir adelante, considerando que este apoyo no es solo otorgar crédito, sino que a más de ello se dote de educación en manejo de negocios, crédito, salud preventiva, equidad de género, derechos, disminuir su vulnerabilidad ante el impacto de los desastres naturales. Contamos también con un componente de cuidado a la salud de la

población a través de programas de atención médica.

¿Cuál es la metodología para la entrega de los microcréditos de la Fundación?

Nuestra fortaleza es la banca comunal, reunimos a un grupo de entre 15 a 20 personas de un mismo barrio que tengan alguna actividad económica, que se conozcan entre sí para acceder a un



crédito, este puede ser, por ejemplo, de 10.000 USD, que se distribuirán para cada una de las personas que forman el grupo.

Esta metodología permite a las personas que no pueden acceder a un crédito individual obtenerlo, sea porque no tienen historial crediticio, garante, etc. Lo interesante aquí, es que todos se conocen y pueden garantizar el cumplimiento de las cuotas, en caso de que una persona no pague entre todas cumplen con estos haberes.

¿A ocho meses del terremoto cómo evaluaría la situación de la Fundación?

Manabí para Esplor es el corazón de la institución porque ahí nacimos y es la zona geográfica donde mayor cobertura tenemos. Manabí representa el 50% de cartera y clientes. Estaríamos hablando que el día del terremoto teníamos 21 000 clientes activos, de estos 17.000 estaban en banca comunal. En esta provincia cubrimos los 22 cantones, contamos con 4 agencias, 9 puntos de atención y estaba el 30% del total de colaboradores de la Fundación.

El día del terremoto Esplor sintió el dolor del pueblo manabita, fuimos parte de este terrible momento. No solo hablamos de la gran cantidad de cartera en riesgo, sino que también estaba gran parte de nuestra vida allí. Esplor es la tercera institución en tamaño de los que

brindan microcrédito en esa provincia.

Para Esplor el terremoto representó en cifras una exposición muy grande, el golpe fue fuerte, las primeras estimaciones decían que tendríamos una cartera deteriorada que llegaría a generar una pérdida de dos millones de dólares al patrimonio, estábamos hablando de que podríamos perder más del 20% de nuestro patrimonio debido a una afectación en la calidad de cartera.

A 8 meses de lo ocurrido, la situación no es tan grave. La cartera ha sido deteriorada en la mitad de lo estimado, por lo tanto las pérdidas serán de aproximadamente un millón de dólares. Definitivamente hay un golpe, que lo empezaremos a recuperar desde el 2017 y nos demoraremos aproximadamente 2 años y medio en recuperar ese patrimonio.

Nos hemos encontrado con que la gente ha respondido, la metodología ha ayudado, la confianza que hay entre clientes ha hecho cumplir con los créditos. Luego del terremoto hasta hemos entregado 16 millones de créditos nuevos a clientes que ya habían pagado y que tenían un nuevo préstamo.

¿Cuáles han sido las principales afectaciones a nivel de infraestructura, recursos humanos, tecnología, afectaciones hacia clientes, que sufrió la fundación?

Lo primero que hicimos después del terremoto fue conocer la situación de nuestros colaboradores, de los 128 un total de 46 tuvo algún grado de afectación en su vivienda y 4 pérdida la totalidad de sus hogares.

Con esta información la institución lo primero que hizo fue responder ante la realidad de sus empleados, nos aseguramos que desde Quito y Guayaquil se les proporcione vituallas para sobrevivir en esos momentos difíciles, además de dinero en efectivo ya que todo el sistema financiero estaba colapsado. A pesar de que se vaya ir deteriorando la cartera, aseguramos pagarles los incentivos igual que antes del terremoto, eso significaba alrededor de 120.000 dólares en tres meses, solo en incentivos.

Otro daño fue la caída del edificio donde funcionaba la oficina principal de Portoviejo, donde habíamos estado más de 15 años, no era propio pero ocupábamos tres de las cuatro plantas, teníamos asegurados los bienes entre las dos oficinas que perdimos, Portoviejo y Pedernales que también fue daño total, teníamos asegurado muebles y equipos por 188.000 dólares y equipos de computación por 24.000 dólares. Eso fue ya devuelto y se adquirió todo lo perdido, ambas oficinas están operativas.

En el Carmen tuvimos que cambiar de oficina, ya que el edificio tenía daño estructural y a los 15 días estuvimos

nuevamente operativos. En Bahía y Manta existieron daños menores.

Con nuestros clientes pudimos trabajar una encuesta a lo largo de 4 a 5 semanas luego de ocurrido el terremoto, en total fueron 15.941 donde pudimos determinar el porcentaje de afectaciones que sufrieron nuestros clientes en sus casas y negocios y de allí alinear estrategias de trabajo en función de las necesidades prioritarias de los clientes.

¿Cuáles han sido las lecciones aprendidas luego del terremoto?

La primera lección, y debo destacar, la labor realizada por la Fundación desde el día que ocurrió el terremoto. En mi casa, desde ese día empecé a buscar información respecto al tema para tomar acciones, contacté a varias personas, pero no encontré una guía que me oriente frente a este tipo de eventos. Aquí encontré un gran vacío.

Fuimos desembolsando los créditos en función del conocimiento del deterioro de cartera por zonas, para el mes de junio recién diseñamos nuestros primeros productos de reestructuración.

Hay muy poca información, y a partir de esta lección se trabajó un proyecto con Cordaid, Espoir y RFD de la mano con una consultora con experiencia en manejo en desastres naturales, y ella ratificó que las acciones que tomamos fueron buenas. Además se sistematizó toda esta experiencia en un

documento que podrá servir como referencia para otras instituciones.

Teníamos un plan de contingencia, habíamos trabajado en manejo de desastres naturales, prácticas de evacuación, manejo de incendios, primeros auxilios, definimos el personal que tenía que cumplir ciertas funciones. Capacitamos a las clientas en qué hacer frente a desastres naturales. Pero todo lo que habíamos diseñado fue pequeño e insuficiente para afrontar el terremoto.

Nos costó trabajo poder localizar a los 128 colaboradores de la Fundación ya que los sistemas de comunicación estaban colapsados, recién a los 4 días pudimos determinar el impacto que sufrieron.

¿Qué importancia le daría usted a un plan de contingencia frente a eventos exógenos?

Es vital hacer planes de contingencia, sin embargo, internamente tengo que tener bien definidos todos mis procesos para saber como gestionarlos ante un evento inesperado. Es importante tener medidas alternas, por ejemplo, si se destruye el espacio físico donde tengo ubicado mi servidor, tengo que tener claramente definido las personas que tienen que ir a reactivarlo o su vez tener un centro alterno en otro punto.

¿Qué recomendaciones

podría realizar a las Instituciones Financieras de Desarrollo para la continuidad efectiva del negocio luego de eventos exógenos?

Considero que los bancos y cooperativas grandes tienen un buen sistema de custodia de documentos, las instituciones medianas o pequeñas no lo tienen, hablando de documentos legales me refiero a contratos, pagares, etc. Nosotros tenemos un proceso semi centralizado, y en las oficinas regionales no tenemos bóvedas, para ello, necesitas una infraestructura grande para el nivel de institución que tienes. Ahora estoy adquiriendo cajas fuertes medianas en cada oficina que proteja la documentación importante contra desastres naturales.

Junto con una buena infraestructura, buena, adecuada, segura, debes tener un buen proceso de administración documental.

Invertir en procesos de comunicación alterna, en caso que se caiga una tengas otro de contingencia, sin embargo, a nivel de terremoto en Manabí, todos los proveedores se cayeron y nosotros teníamos contratado otro proveedor de la misma provincia que también dejó de operar.

Es importante contar con un personal comprometido y que pueda ser un soporte ante este tipo de eventos.

CARE

frente a la emergencia del terremoto del 16 de abril en Ecuador

CARE Ecuador



Entrega de Kits de higiene y limpieza de viviendas en barrios peri urbanos de la ciudad de Canoa

CARE International es una de las organizaciones humanitarias más grandes del mundo que lucha por la erradicación de la pobreza mundial. Nuestros proyectos de respuesta y recuperación de emergencia alcanzaron a más de nueve millones de personas en 46 países. CARE adopta un enfoque integral de la atención en emergencia. Primero, trabajando con las comunidades

para preparar y mitigar el impacto de los desastres; luego en el asocio con grupos locales para proporcionar asistencia inmediata cuando se produce una emergencia; y finalmente trabajando con las comunidades afectadas para ayudarlas a recuperarse después de que la crisis haya pasado.

En Ecuador, CARE se movilizó de forma activa e inmedia-

ta frente a lo que se conoce como el desastre natural más impactante para el país en los últimos 20 años. El programa de respuesta humanitaria frente a la emergencia desarrollado por CARE centra su atención en los barrios periurbanos y comunidades rurales, con el propósito de contribuir de manera relevante a la satisfacción de necesidades básicas, al ejercicio de derechos y la equidad de



Acciones de apoyo psicosocial a niñas y niños del albergue de la ciudad de Jama a partir del arte, juego y recreación



Equipos de CARE y Zona Acuario durante las acciones de apoyo psico social a niñas y niños de Puerto Cabuyal

las poblaciones más afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016. Hemos venido trabajando desde entonces en los Municipios de Sucre, San Vicente y Jama en la provincia de Manabí y del Municipio de Muisne en Esmeraldas.

Un conjunto de intervenciones priorizadas con las propias comunidades forman parte de los componentes de intervención que se centra en 4 ejes: a) Agua para consumo humano, saneamiento, higiene y epidemiología comunitaria (prevención y control de enfermedades vectoriales), b) Techo, para fortalecer las capacidades y alternativas progresivas para vivienda permanente, mejoras en unidades educativas y espacios comunitarios temporales; c) Protección de los grupos poblacionales con mayor vulnerabilidad con apoyo psico-social, espacios comunitarios seguros, prevención y atención a la violencia basada en género y d) medios de vida del hogar, buscando la recupe-

ración económica local con incentivos a la prestación de servicios, emprendimientos y mecanismos de “cash-for-work”.

La población participante en la que se ven reflejados los mayores impactos incluye a los grupos de atención prioritaria como lo establece la Constitución ecuatoriana: personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes –NNA-, mujeres, personas con discapacidad, poniendo especial énfasis en quienes tiene condiciones de doble vulnerabilidad, así como considerando las especificidades interculturales de los pueblos afro ecuatorianos y montubios.

CARE implementa sus acciones a partir de tres grandes enfoques transformadores con las poblaciones participantes para: i) una mayor gobernabilidad e inclusión social, ii) lograr avances significativos en igualdad de género y voz de las mujeres, y iii) el fortalecimiento de la resiliencia.

CARE ha intervenido de ma-

nera directa en 55 espacios territoriales que incluyen comunidades, barrios peri urbanos y albergues de los cantones San Vicente y Jama, abarcando a un total de 1.582 familias y 9.492 personas; de ellas 46.7% son mujeres; 40% niñas, niños y adolescentes; y, 5.12% personas viviendo con discapacidad. El 29% de familias con las que trabaja CARE en la zona de emergencia tienen jefatura femenina; se registran 4 miembros por cada familia.

El compromiso seis meses después de la emergencia es la estrategia de recuperación temprana de la zona, para favorecer una reactivación económica resiliente. Procesos en el fortalecimiento de capacidades locales seguirán teniendo lugar para garantizar la sostenibilidad de las acciones. CARE seguirá siendo un actor presente y comprometido con la gestión de riesgos promoviendo la resiliencia en las comunidades desde la defensa de derechos humanos y la equidad de género.

Estado de la profundización financiera en Ecuador



Entrevista Geovanny Cardoso,
Director CONAFIPS

Geovanny Cardoso, es Director de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), con él la RFD mantuvo un diálogo para conocer un poco más de la gestión que realiza al frente de la Institución y cómo se encuentra Ecuador en materia de Inclusión Financiera.

A su criterio ¿Cuáles han sido los principales logros alcanzados en su gestión desde la CONAFIPS?

Como entidad financiera pública de segundo piso, la (CONAFIPS) ha colocado desde el año 2008 más de 900 millones de dólares para favorecer a la economía popular y solidaria a través de 720 mil operaciones de crédito de primer piso. Los recursos canalizados mediante las organizaciones del sector financiero popular y solidario (OSFPS) tuvieron como destino los emprendedores de la EPS. Además, para los emprendedores que requieren crédito y no pueden garantizarlo, la CONAFIPS ha emitido 1.779 garantías por lo cual, emprendedores de la EPS han obtenido créditos por más de 11 millones de dólares.

Un hecho a destacar ha sido la inmediata atención que se dio a las zonas afectadas por el terremoto en las provincias de Manabí y Esmeraldas. En siete meses, la estrategia impulsada por la CONAFIPS ha movilizado USD 18 600 000 en esos territorios para su reactivación productiva.

¿Cuán efectivas han sido las finanzas populares y solidarias en materia de inclusión financiera?

De manera general, ha servido para incluir financieramente a la población que nunca antes fue sujeta de crédito, por eso el promedio de la colocación ha sido de USD 1241. La colocación total desde el 2008 ha atendido fundamentalmente a grupos prioritarios; así, por género, las mujeres emprendedoras

de la EPS han sido las más favorecidas con 58% del monto y 75% de las operaciones de crédito; por edad, 26% del monto y 27% de las operaciones de crédito fue destinado para jóvenes menores a 29 años; por nivel de escolaridad, 60% del monto y de las operaciones de crédito llegó a personas con ningún nivel de instrucción o solo de primaria. Los sectores priorizados atendidos han sido las parroquias con mayor índice de pobreza, las cuales han recibido 80% del monto y 90% de las operaciones de crédito; por tipo de parroquia, las rurales recibieron 53% del monto y 49% de las operaciones de crédito; las actividades financiadas principalmente fueron: agricultura con 40% del monto y de las operaciones de crédito y comercio al por menor con 28% del monto y 35% de las operaciones de crédito.

Cito textualmente lo que tres auditorías externas realizadas a la CONAFIPS determinaron: primero, AENA Auditores y Consultores Cía. Ltda., en octubre del 2011: “de acuerdo con la información proporcionada por el Buró de Crédito (...), de los 1.186 créditos concedidos, el 51%, permitió que los micro y pequeños empresarios accedan al sistema financiero regulado y no regulado y puedan cubrir sus necesidades de recursos con el financiamiento de la Corporación”; Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda., en mayo del 2014: “cumplimiento del objetivo de inclusión a personas que no tenían acceso a servicios financieros formales, teniendo en cuenta el concepto de fidelización corresponde al 71% de la muestra seleccionada”, y CODESPA en septiembre del 2016: “Los ingresos de los beneficiarios finales de los servicios de microcrédito de las OSFPS intermediarias de la CONAFIPS se incrementan en 9,49% más que los ingresos de los no beneficiarios”.

Desde su perspectiva, ¿Las instituciones financieras en el Ecuador cuentan con metodologías adecuadas para promover la inclusión financiera?

No todas. Históricamente, las cooperativas de ahorro y crédito, los bancos y cajas

comunales han desarrollado metodologías apropiadas para la inclusión financiera. A partir del 2008, año en que por primera vez estas organizaciones fueron reconocidas constitucionalmente, las metodologías se han ido depurando para favorecer a poblaciones excluidas. No considero que suceda lo mismo en las instituciones financieras del sector privado, cuyas metodologías responden a la acumulación del capital sin tomar en cuenta las condiciones, cultura e intereses de los emprendedores de la economía popular y solidaria.

¿Cuáles son las barreras que enfrentan las organizaciones del sector financiero popular y solidario para poder generar profundización financiera en los territorios rurales?

A pesar de la atención que brindan las organizaciones del sector financiero popular y solidario en los territorios, todavía falta desarrollar productos y servicios financieros con enfoque de demanda, es decir, que atiendan las necesidades específicas de la demanda, considerando plazos adecuados, tasas de interés más convenientes, servicios de garantías para quienes no cuentan con colateral y periodicidades de pago que se ajusten a las actividades productivas. Los productos

y servicios financieros con enfoque de demanda deben desarrollarse tanto para las unidades económicas populares como para las iniciativas asociativas de la EPS.

Por otra parte, se debe generar una educación financiera entre la población, para promover el ahorro, la responsabilidad, la eficiente administración de los recursos y del crédito.

Entre las organizaciones del sector financiero popular y solidario y la CONAFIPS tenemos que hacer todos los esfuerzos para fortalecer la EPS y de esa manera democratizar la economía y redistribuir el capital.

¿Se está comprendiendo desde la política pública, más específicamente desde la regulación la realidad del sector para fomentar la inclusión financiera en el Ecuador?

Está claro que no puede ser el mismo control y la misma regulación para los diferentes segmentos del sector financiero popular y solidario. Sin embargo, para que exista la adecuada diferenciación tienen que ser las propias organizaciones en conjunto con las instituciones públicas creadas para el fortalecimiento del sector, las que propongan una apropiada normativa. Si la norma se impone

solo desde arriba siempre tendrá cuestionamientos; por el contrario, si surge como un proceso de construcción de la institucionalidad pública con la base tendrá fuerza y reflejará la realidad particular de cada segmento.

Se debe destacar que actualmente existe la apertura para la formulación de política pública en beneficio del sector.

¿Cuáles son las perspectivas y retos a futuro de la CONAFIPS?

En lo inmediato, acortar el tiempo de colocación de mil millones de la CONAFIPS a través de las organizaciones del sector financiero popular y solidario para fortalecerlas y dinamizar la economía desde la EPS, en momento de recesión.

Se ha abierto una línea de crédito para vivienda popular para las provincias afectadas por el terremoto. En esas provincias también se están poniendo más recursos para reactivar la producción de los emprendedores de la EPS.

Para los productores de arroz y maíz se está impulsando con el MAGAP la adquisición de insumos, semillas y fertilizantes (kits agrícolas) mediante la canalización de recursos a través de las OSFPS.

Con la Secretaría de Movilidad Humana del Ministerio de Relaciones Exteriores hay una estrategia de financiamiento y garantías para los migrantes retornados. Todo esto junto a los demás pro-

ductos y servicios que seguiremos ofreciendo.

Adicional al servicio de garantía para emprendedores de la EPS, la CONAFIPS ofrece garantías para inversiones entre cooperativas, ordering, factoring y confirming.

Un gran reto de la Corporación es el desarrollo de las OSFPS a través de su fortalecimiento administrativo, financiero y social mediante procesos permanentes de capacitación y asistencia técnica a las organizaciones. Además, para que el sector financiero popular y solidario crezca y equilibre las relaciones de poder dentro del sistema financiero nacional es de vital importancia que se masifique la implementación de las tecnologías de información y comunicación, las llamadas TIC. En este sentido, como CONAFIPS estamos empeñados en masificar el Sistema Informático de la Economía Popular y Solidaria - SIEPS, sobre todo en las cooperativas de los segmentos 3,4 y 5.

Portal de Microfinanzas

es su sitio de referencia en inclusión financiera.

El Portal, un proyecto del CGAP, fue lanzado en agosto de 2009 y, desde entonces, ha sido la fuente en español de referencia para los individuos y las organizaciones que trabajan para promover la inclusión financiera de los pobres en el mundo.

El Portal es el sitio asociado del Microfinance Gateway (en inglés) y sus lectores forman parte del más de un millón de visitantes anuales provenientes de más de 200 países, que reconocen al Gateway como el principal recurso en línea para compartir conocimiento y oportunidades de desarrollo profesional en microfinanzas e inclusión financiera.

El Portal ofrece recursos en español y hace énfasis en temas relevantes para América Latina y el Caribe. La sección Actualidad del Portal es un espacio destinado a compartir experiencias y opiniones sobre iniciativas innovado-

ras del sector, mientras que la Guía de Países de América Latina (con 18 perfiles completos) ofrece análisis, publicaciones, datos y cifras sobre las microfinanzas y la inclusión financiera en la región.

Los sitios asociados del Portal en inglés, francés y árabe, comparten características similares, pero se especializan en contenidos de importancia para su región asociada. Las nuevas herramientas de búsqueda del Portal permiten a sus visitantes interactuar de forma dinámica con los idiomas asociados.

Envíe recursos

El Portal sirve como puerta de enlace para la comunidad. Estamos comprometidos con la presentación de la amplia gama de puntos de vista, perspectivas e información disponible en el sector. Damos la bienveni-

da a los siguientes tipos de contribuciones de individuos y organizaciones: documentos para la biblioteca (publicaciones, casos de estudio, guías y manuales), anuncios y noticias del sector, oportunidades de empleo y eventos. ¡Es fácil y gratis enviar contenido!

Asociados

Nuestro sitio es posible gracias a nuestros asociados GRET y un equipo de consultores globales. El Portal de Microfinanzas tiene también alianzas estratégicas de contenido con organizaciones e instituciones del sector en América Latina y el Caribe.

Contacto

El Portal de Microfinanzas agradece sus comentarios y lo anima a ponerse en contacto con nosotros. Puede también seguirnos en Twitter: @Portal_MF.

CGAP – Portal Microfinanzas



E-RED

Canales electrónicos, web Banking y APP móvil

La Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (RFD), con el objetivo de fortalecer a sus organizaciones miembros en los procesos de transformación digital ha puesto en marcha el proyecto de E-RED canales electrónicos, WEB BANKING y Aplicaciones móviles.

Este sistema permite incorporar las transacciones co-

tidianas y necesarias que el usuario de una institución Financiera realiza regularmente en forma presencial en las ventanillas de las instituciones, a través de una página WEB transaccional, permitiendo llevar a cabo todas las transacciones desde la comodidad y seguridad de su hogar o lugar de trabajo sin necesidad de traslado, elimi-

nando el riesgo de movilizar dinero físico, ahorrando tiempo, los 7 días de la semana y las 24 horas del día a un solo click de distancia.

Con este sistema además, podrá conocer cuánto dinero tiene en su cuenta de ahorros o consultar la información de los créditos vigentes, las cuotas pagadas y pendientes de pago.



Beneficios para su institución

Dentro del manejo de una transformación digital se debe considerar los nuevos canales electrónicos como herramientas que mejoren la calidad de vida de los usuarios de las instituciones financieras y se las debe mirar como canales integrales, es decir, que conjuntamente permitan resolver de manera segura y fácil sus necesidades.

A continuación se especifican varios de los beneficios para las instituciones financieras:

Consulta de las cuentas o productos financieros en cualquier momento

Las operaciones bancarias en línea permiten manejar transacciones de los usuarios de una manera segura en cualquier momento y en cualquier lugar que desee. Puede

usar una computadora o, un teléfono inteligente para revisar su saldo, transferir dinero y pagar facturas donde quiera que esté. No importa si el usuario está en el exterior, en su casa, en el trabajo o de vacaciones, el WEB BANKING y la banca celular están siempre disponibles sin importar las distancias.

Mantener organizados los pagos de facturas

Pagar sus facturas en línea puede hacer que la vida del usuario en relación con la institución financiera sea mucho más sencilla. Evita el inconveniente de las facturas impresas, visitas adicionales a la institución. Además, al pagar las facturas en línea, se mantiene un registro de todas en un solo lugar fácil de localizar. También puede configurar pagos automáticos utilizando sus tarjetas de débito o de crédito.

Mantenerse seguro

Otro de los beneficios importantes, es el de mantener informado al usuario con avisos sobre seguridad en línea y móvil. Tomando muy en serio la seguridad de los servicios digitales que se presenta. Además del cifrado de información total generando claves de un solo uso que sirven únicamente para esa transacción y que duran un determinado tiempo y luego expiran para garantizar las transacciones. Además de asegurar que sea el usuario quien realiza dicha transacción. Este sistema cumple a cabalidad lo dispuesto por los organismos de control.

Incentivos para el uso del canal

Los costos transaccionales en los nuevos canales son más económicos que los presenciales pues evitan todos los gastos que implica la movilización para la realización de una transacción. Además pueden tener beneficios o premios por usar esos nuevos medios transaccionales, pagar servicios básicos y contratar seguros de autos, casa, salud, etc.

En caso de requerir mayor información o la demostración de funcionamiento de este nuevo servicio de la RFD favor contactarse al correo electrónico

comercial@rfd.org.ec

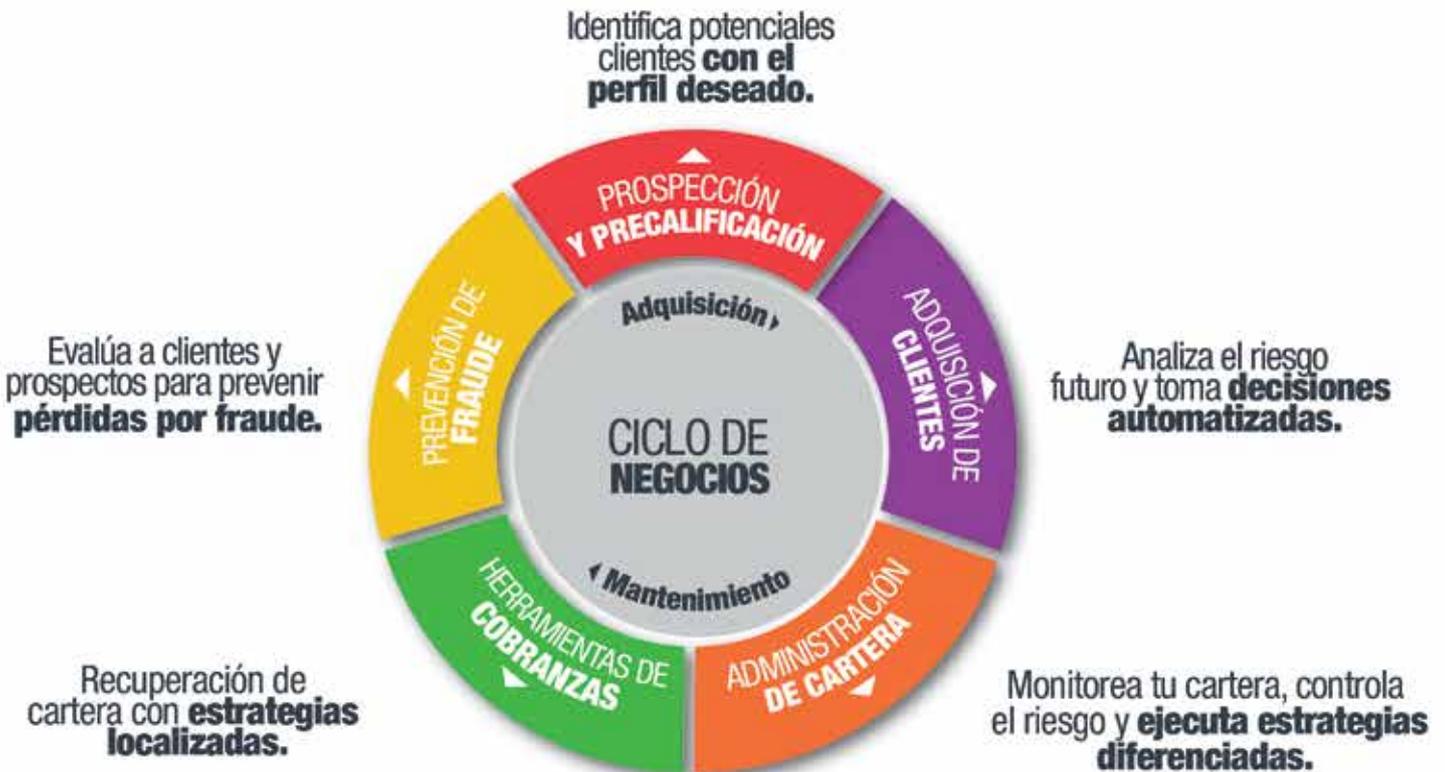




Equifax empodera el futuro financiero de **individuos y organizaciones** en todo el mundo

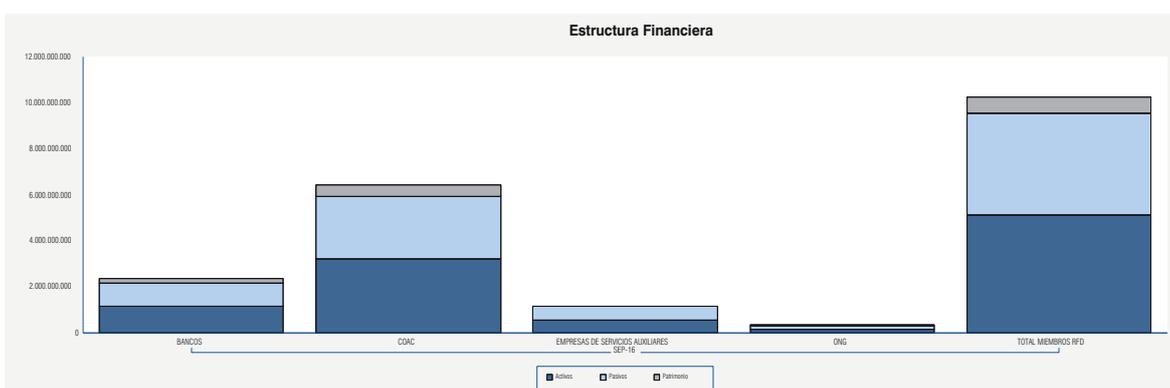
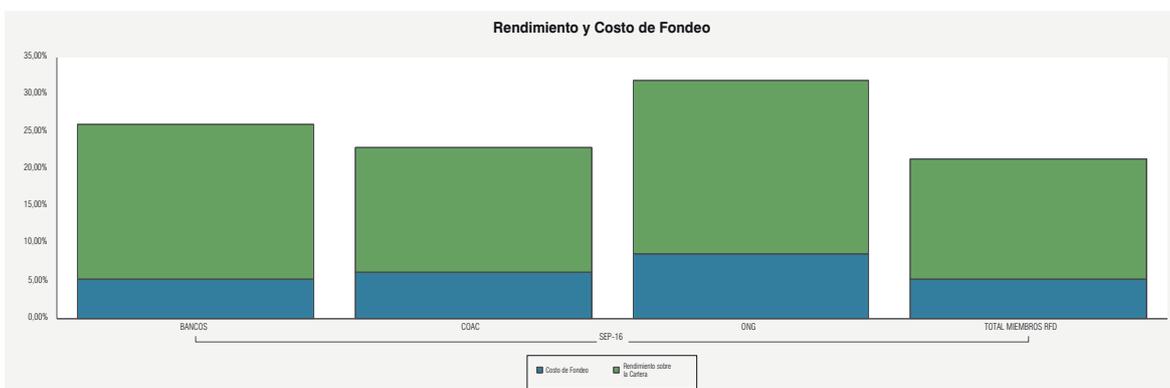
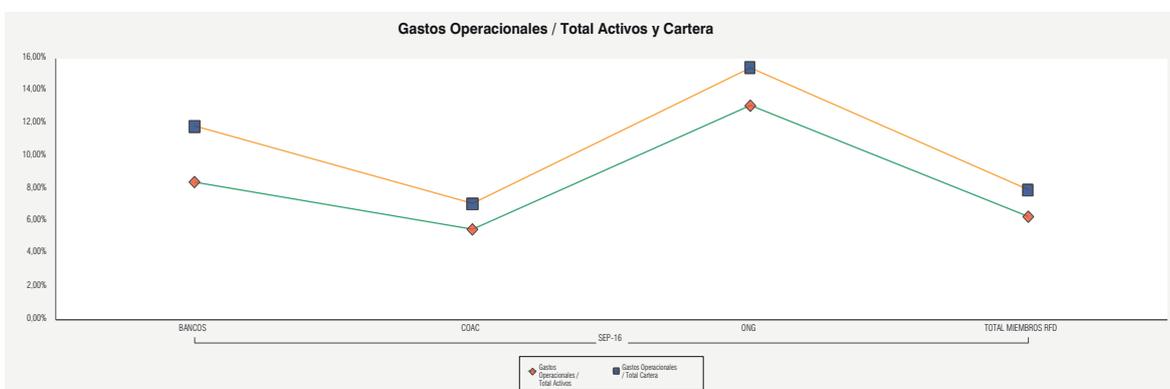
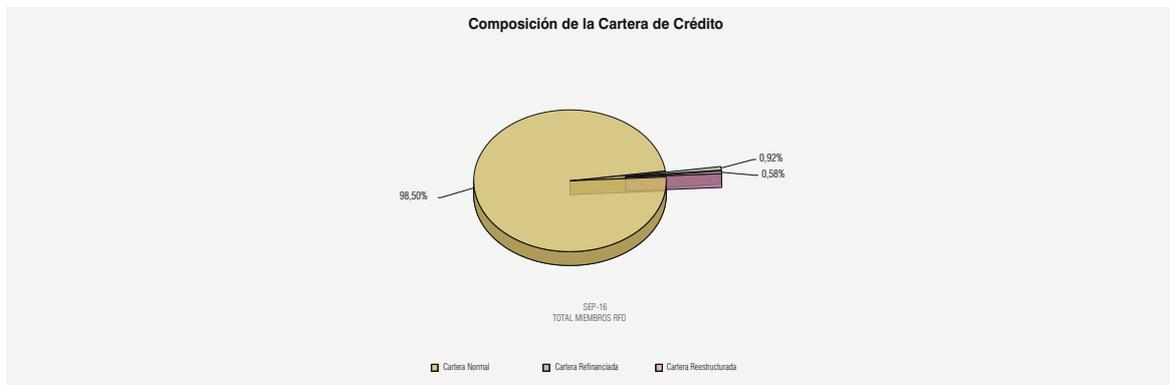
Usando la fortaleza combinada de **datos confiables y únicos, tecnología y analítica innovadora**, Equifax se inició hace más de 116 años como una empresa enfocada en servicios de buró de crédito y se ha convertido en el proveedor líder de ideas y conocimientos que ayudan a sus clientes a tomar decisiones informadas, con menor riesgo.

EQUIFAX APORTA A LAS DISTINTAS ETAPAS DEL **CICLO DE NEGOCIOS DE SUS CLIENTES** OFRECIENDO SOLUCIONES PARA:



Somos la empresa global líder brindando soluciones de información de valor agregado basadas en datos únicos, modelos analíticos y tecnología de vanguardia. En Ecuador, hace más de 10 años acompañamos el crecimiento sostenido del mercado microfinanciero.

Presentación gráfica indicadores consolidados miembros directos y a través de redes RFD



Información estadística Red de Instituciones Financieras de Desarrollo miembros directos, a través de redes y otros participantes de servicios RFD a Septiembre 2016

Estatuto Jurídico	Tipo de Redes	Organización	Periodo Indicadores	SEP-16											
				Total Cartera	Cartera en Riesgo Total	Número de Clientes Activos de Crédito	Cientes de Crédito Mujeres	Cartera de Crédito Sector Urbano	Cartera de Crédito Sector Rural	Total Cartera - Micro	Cartera en Riesgo Total Micro	Número de Clientes Activos de Crédito - Micro	Cientes de Crédito Mujeres - Micro	Total Ahorros	Número de Clientes Activos de Ahorro
BANCOS	RFD	COOPNACIONAL		22.587.858,90	0,69%	24.076	54,57%	100,00%	--	19.982.296,26	0,77%	22.302	55,58%	134.865.597	513.166
		FINCA		34.581.574,46	10,24%	14.607	63,47%	65,45%	34,55%	34.576.486,37	10,24%	14.605	63,48%	10.771.999	24.527
		VISIONFUND ECUADOR-FODEMI		36.182.069,73	5,58%	56.436	68,55%	50,73%	49,27%	36.182.069,73	5,58%	56.436	68,55%	807.974	39
		BANCO D-MIRO S.A.		94.493.785,71	13,04%	40.352	55,76%	100,00%	--	94.490.507,00	13,03%	40.350	55,77%	13.993.039	76.477
		BANCODESARROLLO		119.537.601,32	7,45%	27.363	41,34%	71,91%	28,09%	70.517.196,18	10,59%	20.914	41,61%	104.702.683	47.129
		SOLIDARIO		519.086.006,60	7,80%	283.562	53,91%	89,68%	10,32%	282.134.165,57	6,88%	112.720	59,38%	384.180.117	207.250
TOTAL Nro.				826.468.896,72		446.396				537.882.721,11		267.327		649.321.409	868.588
COAC	RFD	PADRE VICENTE PONCE RUBIO		1.493.653,30	4,52%	659	70,56%	16,93%	83,07%	1.240.785,96	5,26%	579	70,29%	922.354	2.054
		NUEVA HUANCABILCA		4.748.160,36	6,20%	2.700	46,63%	75,40%	24,60%	4.465.411,39	5,60%	2.553	46,93%	3.813.191	10.912
		LA BENEFICA		13.669.874,39	7,32%	4.875	46,22%	95,84%	4,16%	8.202.064,67	8,15%	3.149	46,62%	10.479.160	14.951
		4 DE OCTUBRE		14.047.203,81	9,22%	3.410	46,51%	70,67%	29,33%	10.619.386,17	11,21%	2.882	47,33%	10.784.748	7.498
		LUCHA CAMPESINA		16.357.844,62	4,42%	5.143	39,37%	55,59%	44,41%	12.591.911,96	5,18%	3.875	41,14%	16.289.302	25.346
		VIRGEN DEL CISNE		16.588.692,74	3,93%	6.290	40,87%	58,39%	41,61%	13.517.587,17	4,68%	5.113	40,27%	13.179.214	21.553
		SAN ANTONIO		18.285.353,69	5,64%	3.519	44,39%	55,36%	44,64%	9.492.069,40	8,06%	2.110	42,56%	16.198.719	7.362
		MUJERES UNIDAS		18.742.615,13	3,75%	4.421	56,30%	15,00%	85,00%	10.743.791,60	5,73%	3.744	57,00%	13.017.058	23.864
		CACPE ZAMORA		22.643.686,90	9,99%	4.151	42,93%	64,41%	35,59%	10.552.700,70	15,84%	2.064	46,51%	22.292.301	13.068
		MAQUITA CUSHUNCHIC		27.504.310,30	3,10%	7.533	44,40%	99,83%	0,17%	12.273.077,21	3,99%	3.063	42,67%	16.629.341	14.565
		PADRE JULIAN LORENTE		31.785.592,23	6,15%	5.909	41,60%	69,00%	31,00%	5.677.790,96	12,21%	1.728	45,14%	29.600.560	14.814
		CHONE		33.028.269,64	6,43%	8.730	43,64%	67,11%	32,89%	18.770.775,75	8,57%	5.225	40,00%	34.078.296	35.253
		LUZ DEL VALLE		35.023.839,84	8,54%	8.682	47,55%	72,10%	27,90%	21.149.520,88	9,24%	4.744	47,93%	29.303.502	26.432
		GUARANDA		35.412.523,02	7,56%	6.561	43,36%	94,43%	5,57%	15.477.652,09	15,09%	3.806	42,28%	31.687.446	14.577
		FERNANDO DAQUILEMA		47.481.724,06	7,35%	16.304	49,93%	85,00%	15,00%	46.472.169,70	7,39%	16.171	50,06%	46.164.840	73.110
		KULLKI WASI		47.611.176,19	16,48%	14.274	50,50%	29,99%	70,01%	45.901.390,57	16,66%	13.880	50,75%	47.298.180	68.809
		CHIBULEO		53.932.407,90	12,82%	14.880	44,73%	53,96%	46,04%	34.058.730,90	15,93%	9.844	45,01%	63.400.314	28.920
		CONSTRUCCIÓN, COMERCIO Y PRODUCCIÓN		55.093.267,81	8,79%	11.132	41,04%	100,00%	--	13.408.329,57	13,17%	3.712	69,59%	49.781.708	101.180
		CACPE PASTAZA		62.585.756,48	3,70%	12.163	49,15%	81,67%	18,33%	40.449.980,21	4,42%	7.521	50,68%	65.346.015	49.270
		SAN JOSÉ		84.783.091,87	4,67%	16.282	46,70%	38,95%	61,05%	37.676.180,44	8,11%	10.138	46,88%	92.455.340	41.684
		23 DE JULIO		91.467.386,26	8,75%	18.310	40,98%	53,54%	46,46%	41.017.820,27	13,71%	8.491	40,15%	94.877.778	68.525
		TULCAN		93.816.371,70	6,39%	15.132	35,80%	83,52%	16,48%	29.529.317,78	11,15%	5.410	30,35%	87.412.927	56.305
		ATUNTAQUI		113.799.157,73	5,37%	21.174	45,11%	63,16%	36,84%	44.184.372,35	9,21%	10.197	88,97%	112.668.652	57.434
		MUSHUC RUNA		131.236.797,02	10,48%	39.535	42,05%	68,00%	32,00%	112.403.943,15	10,96%	36.012	42,45%	133.901.376	66.005
		RIOBAMBA		172.692.499,73	2,59%	28.768	36,00%	79,57%	20,43%	89.591.355,71	3,19%	16.735	36,00%	194.325.853	84.844
		OSCUS		179.721.078,33	7,25%	26.817	39,71%	97,08%	2,92%	85.093.323,60	7,98%	12.722	40,33%	231.466.150	46.779
		COOPROGRESO		227.092.871,50	7,04%	47.216	42,00%	58,73%	41,27%	80.441.472,18	9,90%	22.198	49,36%	267.940.334	104.998
		29 DE OCTUBRE		250.670.288,06	9,22%	49.169	35,44%	95,80%	4,20%	50.417.726,62	22,44%	13.840	43,36%	276.805.708	167.260
		JARDIN AZUAYO		489.999.369,67	3,32%	80.271	45,14%	26,55%	73,45%	132.714.905,41	4,32%	24.143	45,62%	471.656.733	238.785
		SANTA ANITA		8.014.640,51	7,55%	3.740	49,04%	42,66%	57,34%	6.820.852,00	8,11%	3.282	49,45%	5.475.419	17.050
TOTAL Nro.				2.399.329.504,79		487.690			1.044.956.396,37		258.931		2.489.252.517	1.503.207	
COAC SEGUNDO PISO	RFD	FINANCOOP		16.989.829,26	1,44%	--	--	100,00%	--	--	--	--	158.356.084	--	
		TOTAL Nro.		16.989.829,26		--				--		--		158.356.084	--
EMPRESAS DE SERVICIOS AUXILIARES	RFD	CREDIFE		598.057.114,68	4,71%	145.209	48,12%	78,30%	21,70%	598.057.114,68	4,71%	145.209	48,12%	222.397.438	557.836
		TOTAL Nro.		598.057.114,68		145.209				598.057.114,68		145.209		222.397.438	557.836
ONG	RFD	FUNDAMIC		2.016.651,52	7,99%	1.967	64,97%	20,48%	79,52%	2.016.651,52	7,99%	1.967	64,97%	--	--
		CASA CAMPESINA DE CAYAMBE		3.414.426,19	8,13%	1.274	42,15%	--	100,00%	2.579.700,02	9,16%	947	40,02%	--	--
		UCADE-FASCA STO.DOMINGO		3.895.314,00	5,90%	3.565	73,58%	36,24%	63,76%	3.705.873,07	5,97%	3.512	74,00%	--	--
		FACES		26.125.442,88	4,44%	14.807	57,93%	50,16%	49,84%	26.125.442,88	4,44%	14.807	57,93%	--	--
		FUNDACIÓN ALTERNATIVA		26.579.234,41	18,66%	12.847	52,85%	13,00%	87,00%	26.541.697,40	18,67%	12.839	52,85%	--	--
		INSOTEC		33.949.371,47	6,00%	15.221	39,84%	28,41%	71,59%	33.949.371,47	6,00%	15.221	39,84%	--	--
		ESPOIR		40.404.953,54	3,96%	42.062	79,38%	25,71%	74,29%	40.404.953,54	3,96%	42.062	79,38%	--	--
		UCADE Filial ONG		2.294.665,74	13,32%	3.166	84,05%	3,33%	96,67%	1.674.269,98	9,19%	3.119	84,58%	--	--
TOTAL Nro.				142.537.051,50		100.839			140.588.472,03		100.342		--	--	
ONG APOYO	RFD	CARE ECUADOR		--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
		FREEDOM FROM HUNGER		--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
TOTAL Nro.				--		--			--		--		--	--	
ONG SEGUNDO PISO	RFD	FEPP		1.400.307,61	2,00%	290	--	--	100,00%	1.400.307,61	2,00%	290	--	--	
		TOTAL Nro.		1.400.307,61		290				1.400.307,61		290		--	--
TOTAL Nro.				3.984.782.704,56		1.180.424			2.322.885.011,80		772.099		3.519.327.447	2.929.631	

Notas Aclaratorias:

A partir de Sept 16 VisionFund Ecuador-Fodemi cambia su personería jurídica a Banco, anteriormente Sociedad Financiera. Aplican Fideicomiso: Banco Solidario y ONG Espoir. Total Miembros directos RFD: 49 (47 IMF y 2 Redes (representan a 3 IMF).



Solidario miembro de la Alianza Global para una Banca con Valores

Solidario es reconocido y aceptado como miembro de la Alianza Global para una Banca con Valores (GABV por sus siglas en inglés). El ser el primer banco con calificación social en Ecuador, -A por parte de Microfinanza Rating- incidió en la aceptación de la GABV.

¿Qué es Global Alliance for Banking on Values GABV? Es una red de líderes comprometidos con promover el cambio en el

sector financiero. 36 instituciones forman parte de esta red a nivel mundial (seis en Asia y Australia, dos en África, siete en América Latina, once en América del Norte y diez en Europa). GABV sirve a más de 24 millones de clientes, a través de 42 mil colaboradores y cuenta con más de \$110 mil millones en activos.

Sus socios comparten la misión de usar las finanzas para promover el desarrollo económico, social y ambiental sostenible, ayudando a las personas a alcanzar su potencial y construyendo comunidades más sólidas. Su

enfoque de inclusión es en **productos financieros básicos al servicio de la mayor cantidad posible de personas**, en lugar de productos muy sofisticados al servicio de pocos.

En esa línea y para medir el impacto social del crédito y apoyar en el mejoramiento de la calidad de vida de sus clientes, el Solidario hace un **levantamiento de sus condiciones de vida y de su evolución**. Lo hace con la metodología del **“Semáforo de la Pobreza” de Fundación Paraguaya**. Este semáforo mide varios aspectos de la vida de una familia, como: ingresos, vivienda e infraestructura, caminos de acceso, seguridad, educación y cultura, salud y medioambiente. Inicia con una muestra de 500 clientes, los cuales se autoevalúan y reciben retroalimentación para mejorar sus indicadores y pasar de luz roja a amarilla y a verde. Después de 12 meses se regresa a la misma muestra y se mide su evolución. Los resultados han sido positivos en Paraguay y se espera lo mismo en Ecuador.

Cooprogreso reconocida por sus buenas prácticas y transparencia

Cooprogreso durante varios años ha incorporado dentro de su estrategia institucional la gestión de Responsabilidad Social, en la que se ha involucrado prácticas a través de una estructura sostenible, buenas relaciones con los colaboradores, la comunidad y proveedores, una aplicación adecuada de la política de Seguridad y Salud en el Trabajo y buenas prácticas en el cuidado del medio ambiente, esta gestión nos ha permitido participar en una auditoría internacional como parte de la transparencia en nuestras acciones de RSC.

En este año el organismo World Confederation of Businesses nos ha concedido la certificación a través de la norma WORLDCOB-CSR: 2011.3 la misma que nos ha permitido mantener nuestro compromiso de manera oficial y pública con la Responsabilidad Social Empresarial y de esta manera trabajar por un Ecuador más justo y equitativo con buenas prácticas éticas y morales.

Nuestras buenas prácticas empresariales están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, Pacto Global y el Balance Social como parte de los indicadores de Reporte en nuestra memoria de sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo sostenible, social y económico de nuestros grupos interés.”



“La 29” de conmemoró su cuadragésimo noveno aniversario institucional

En un acto solemne, el pasado 28 de octubre, directivos, invitados especiales y colaboradores conmemoraron los cuarenta y nueve años de la fundación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “29 de Octubre”, la misma que tuvo su origen gracias a 23 militares, quienes crearon un fondo económico con el objetivo de hacer frente a situaciones difíciles e imprevistas, sin imaginarse que tras casi 50 años de su creación, estos ahorros dieran nacimiento a una de las entidades de intermediación financiera más grandes, sólidas y solventes del sistema cooperativo ecuatoriano.

Así lo manifestó el Gral. Juan Francisco Donoso, presidente de la Institución y uno de sus fundadores, al recordar sus inicios a través de una mirada retrospectiva de los primeros pasos de la

Cooperativa. Entre tanto, el Econ. Edwin Égüez Lupera, gerente general dio a conocer los avances alcanzados hasta la actualidad; mostrando a través de cifras el crecimiento sostenido que ha tenido durante estas casi cinco décadas de funcionamiento.

Durante la ceremonia se homenajeó a colaboradores que cumplieron 25, 20, 15 y 10 años de servicio en la Institución, en una muestra de consideración y aprecio que la Cooperativa siente por el compromiso y entrega de estos valiosos colaboradores.

La fecha sirvió como un espacio de regocijo y alegría por el camino recorrido, a la vez que permitió realizar reflexiones sobre los desafíos que plantea el cambiante mercado, y además, ratificar que gracias a la transparencia, ética, y manejo claro de los fondos de sus miles de socios y clientes, la Institución se mantiene como una de las entidades más importantes del sistema de la Economía Popular y Solidaria.



Cooperativa La Benéfica comprometida con el desarrollo manabita

La Cooperativa de Ahorro y Crédito LA BENÉFICA, cumple con su política de responsabilidad social, especialmente en estos momentos difíciles, luego del movimiento telúrico del pasado 16 de abril. Los socios hicieron uso de las disposiciones del Estado, en cuanto a los 3 meses de gracia para el pago de sus cuotas.

Por otra parte, a través de la conformación de una Comisión de Educación de la Cooperativa, se está implementando la política ambiental para el proyecto "MI ESCUELA JARDIN", dictando capacitaciones sobre riesgos y ofertando a su vez los productos de la Institución. Por esta razón se están entregando kits educativos a niños de escuelas fiscales de escasos recursos económicos.

Comprometidos con los socios se inauguró el nuevo local de la

Agencia en Santo Domingo de los Colorados, con motivo de cumplir 8 años de servicio a la comunidad santo domingueña, el 8 de agosto del 2016.

El edificio matriz fue afectado por el terremoto, y se continúa con el trabajo de reconstrucción, porque el pueblo manabita es forjador de sueños y esperanzas.

Estamos seguros que a pesar de este revés ¡SALDREMOS ADELANTE!-



INSTITUCIONES MIEMBROS DE LA RFD



ALIADOS ESTRATÉGICOS

