

Experiencias en emprendimientos socioeconómicos y políticas públicas para el desarrollo de la economía local y el empleo

Memorias de las jornadas de intercambio



COMISIÓN INTERMINISTERIAL DE EMPLEO
COMITÉ TÉCNICO ASESOR

Serie: Construyendo Políticas Públicas de Empleo

Diciembre 2002



EXPERIENCIAS EN EMPRENDIMIENTOS SOCIO-ECONOMICOS LOCALES Y POLITICAS PUBLICAS EN ECONOMIA LOCAL Y EMPLEO

Memorias de las Jornadas



AGRADECIMIENTO:

A las Instituciones locales, nacionales e internacionales:

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas -AME, Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador -CONCOPE, Centro de Investigaciones CIUDAD, Consejo Nacional de Mujeres -CONAMU, Instituto de Investigaciones Socio-económicas y Tecnológicas -INSOTEC, INTERCOOPERATION, Ministerio de Turismo, Ministerio del Trabajo, Consorcio para el Manejo Sustentable de los Recursos Naturales, CAMAREN, OXFAM-GB, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas -AME, Universidad Andina Simón Bolívar -UASB, Agencia Suiza para el Desarrollo -COSUDE, Municipio de Quito, Consejo Nacional de Competitividad, Oficina Internacional del Trabajo, OIT, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, Programa de Modernización, Descentralización y Fortalecimiento Municipal, GTZ.

Ministerio de Industrias Comercio Integración, Pesca y Competitividad -MICIP-Litoral, Consejo Nacional de Microempresa -CONMICRO, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas-Regional 5, Cámara de la Microempresa de Guayaquil, Cámara de la Microempresa de Durán, Cámara de la Pequeña Industria, Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones -CORPEL, Banco Nacional de Fomento, Municipio de Salinas, Municipio de Pedro Carbo, Municipio de Guayaquil, Fundación Yerhbuena, Cooperativa De Todas, Comité Interinstitucional del Guasmo, Fundación Hogar de Cristo, Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio - FEPP, Fundación Ambiente y Sociedad - FUNAMSO, Asociación Coordinadora del Voluntariado -ACORVOL, Asociación de Dumas Empresarias del Guayas -ADAMEG, Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Universidad de Guayaquil, Universidad Santa María.

Municipio de Esmeraldas, Banco del Pichincha de Esmeraldas, Cámara de Comercio de Esmeraldas, Cámara de la Pequeña Industria de Esmeraldas, Cámara de Pesquería de Esmeraldas, Cámara de Turismo de Esmeraldas, Centro Agrícola de Esmeraldas, Colegio de Sociólogos de Esmeraldas, Consejo Provincial de Esmeraldas, Fondo Ecuatoriano Progresum-FEPP-Esmeraldas, Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Foro Permanente de Mujeres- Esmeraldas, Fundación Amiga, Fundación Ecuatoriana para el Desarrollo del Hábitat de la Provincia de Esmeraldas-Fundeshe.

Municipio de Riobamba - Ministerio de Turismo Regional Sierra Centro-Chimborazo, Comisión Interministerial de Turismo, Centro Julián Quiro de Chimborazo, Centro de Estudios de Desarrollo e Investigación Social -CEDIS-Chimborazo.

Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de Cotopaxi, Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi, Colegio Técnico Pujilí, Dirección Provincial de Cotopaxi del Ministerio de Bienestar Social, Instituto Superior de Música Inés Cobo Donoso, Gobierno Municipal de Pujilí, Patronato Municipal Niño de Isínche, Proyecto Desarrollo de AREA Pujilí y Pujilí Guangaje.

AGRADECIMIENTO:

A las personas

Diseño, sistematización y coordinación metodológica: Hernán Valencia V.

Coordinación Jornadas, comunicación y enlace: Victoria Solís.

Miembros de la Comisión Interinstitucional de las Jornadas de Intercambio: Hernán Castillo, Margarita Bustamante, Lucía Ruiz, Lorena Mancero, Martha Lucio, Wilson Araque, Grace Guerrero, Dennis García, Guillermo Salazar, Quínche Ortiz, Patricia Camacho, Jorge Viteri, Winston Bolaños, Patricia Bermúdez, Carolina Portaluppi, Myrian Alcívar * Coordinación interinstitucional y social local: Fernando Garzón, Jorge Chiriboga, Antonio Preciado, Patricia Herrera, Carlos Díaz, Cesar Ruiz, Carlos Miranda, Alexandra Montalván * Expertos -facilitadores en talleres: Hernán Castillo, Alfredo Lozano, Ricardo Patiño, Jeannette Sánchez, Milton Maya, Patricio Peñafiel, Margarita Bustamante, Jorge Chiriboga, Antonio Preciado, Patricia Herrera, Carlos Díaz, Cesar Ruiz, Carlos Miranda * Consultores expertos: Alfredo Lozano, Ricardo Patiño, Jeannette Sánchez, Milton Maya, Patricio Peñafiel, Désirée Castro, Miguel Yturralde, Francisco Paéz, Miguel Rizzo * Compilación, sistematización y edición de casos: Maritza Ijón, Patricio Peñafiel * Base de datos de experiencias y actores locales -nacionales: Mariana Giler, Elías Villarroel, Diana Villajo * Contribución especial: Lucía Burgos, Julia Ortega, Jimena Estrella * Administración y logística: Karina Arroyave, Cecilia Mejía, Galo Lahuarte * Página Web: Luis Sánchez * Diseño gráfico: Alfa & Omega

Comité Técnico Asesor de Empleo

Coordinador general: Alfredo Lozano,

Coordinador Técnico: Ricardo Patiño.



PRÓLOGO

Tenemos el placer de presentar el texto que recoge el trabajo interinstitucional, de entidades locales y nacionales, así como las vivencias de cientos de ecuatorianos, hombres y mujeres, que constituyen parte sustancial de la fuerza productiva del país. Esta quinta publicación es parte de la serie: construyendo Políticas Públicas de Empleo, del Comité Técnico Asesor de Empleo, unidad operativa de la Comisión Interministerial de Empleo, instancia que agrupa a las carteras de Trabajo, Bienestar Social, Industrias, Obras Públicas, Vivienda, Turismo y Ambiente, que fue creada en febrero del año 2001. Uno de cuyos objetivos es la gestión de políticas de empleo.

Es con este objeto, que el Comité Técnico Asesor, junto con diversas instituciones, nacionales y locales, llevaron en conjunto "Jornadas de intercambio de experiencias en Emprendimientos Socioeconómicos y Desarrollo Local. Las cuales constituyen una vivencia metodológica y una experiencia colectiva de construcción de política pública en economía local y empleo. A este esfuerzo, en cada localidad se incorporaron diversos actores locales, sociales e institucionales y en el camino otras instituciones nacionales e internacionales. A la voluntad y trabajo realizado por estas instituciones, se sumaron cientos de mujeres y hombres, representantes de los pequeños y medianos emprendimientos socio económicos locales. Actores económicos del país sin quienes la realización de estas Jornadas no hubiera sido posible.

En este sentido, la presente obra es fruto de cuatro jornadas de intercambio de experiencias de emprendimientos socioeconómicos y de una primera sistematización de sus resultados. Convoca a un trabajo colectivo para la formulación institucional de directrices o estrategias de acción en beneficio del desarrollo de la economía local y la generación de oportunidades laborales. Contribuye a una reflexión participativa en el tema de la política pública y en otra dimensión, tanto o más importante, nos permite conocer a un conjunto de experiencias socio económicas de microemprendimientos, relevantes de diversas partes del país.

Auguramos que este documento despierte la voluntad política de actores locales y nacionales para encontrar otro camino en la gestión pública del país.

Martin Inusa Chang
Ministro de Trabajo
y Recursos Humanos
Presidente de la Comisión
Interministerial de Empleo

Luis Maldonado Ruiz
Ministro de Bienestar Social
Vicepresidente de la Comisión
Interministerial de Empleo



PRESENTACIÓN



En el Ecuador, así como en otros países de América Latina y del mundo, el emprendimiento de la pequeña y mediana empresa, y la gestión para mejorar las condiciones del entorno, han tomado fuerza e impulso muy importantes en el contexto del desarrollo local. Dichas iniciativas sostienen la actividad económica de gran parte de la población. El 72% de la población ocupada del Ecuador está en las micro y pequeñas empresas, lo que corresponde al 69% de la población económicamente activa ¹.

Las Jornadas de Intercambio de Experiencias, son parte de la estrategia del Programa de Desarrollo Local del Plan Nacional de Empleo, para posicionar, en los ámbitos locales y en el país, el tema de la construcción, interinstitucional e intersocietal, de la política pública para el desarrollo de la economía local y la generación de oportunidades laborales.

El PNE - DL, en su proceso de inserción en el ámbito local, concibe una doble estrategia. La primera sustentada en despertar el interés de actores locales, sociales e institucionales protagonistas de procesos locales vigentes, para formalizar alianzas que contribuyan a institucionalizar la gestión de la economía local- emprendimiento socioeconómico- empleo, e iniciar la identificación de oportunidades externas como los programas y metodologías operativas del CTAE-DL (compras estatales, inversión pública, generación de empleo, sistema financiero alternativo, sistema de información de estadísticas laborales - indicadores de género -, apoyo a las microempresas, capacitación y formación de emprendedores, agencias de desarrollo local y observatorios locales de empleo, entre otros).

La segunda estrategia, son las propias Jornadas de Intercambio de experiencias, la cual en esencia significan:

- Dar voz y protagonismo a los actores locales de las diversas experiencias de emprendimientos socioeconómicos;
- Construir una base empírica para la identificación de elementos de política pública;
- Generar espacios de diálogo, sistematización colectiva y construcción de acuerdos para lograr una concertación interinstitucional de la política pública.
- Lograr, junto con los otros eventos programados, que el PNE-DL, que sus propuestas sean visibilizadas a nivel local-nacional.
- Presentar una propuesta interinstitucional al país en el tema de política pública, local nacional, de economía local y empleo.
- Que esta experiencia interinstitucional y societal, aporte con elementos y directrices para reflexionar colectivamente en una *Agenda para el desarrollo de la Economía Local y la generación de oportunidades laborales*. Agenda de trabajo para el país y para la nueva administración del Estado.

¹ Según la OIT y CEPESIU. 2000.





La última jornada, en el año 2002, se realizará entre el 16 y 18 de diciembre será la V Jornada de Intercambio de Experiencias en Desarrollo Económico Local y Empleo., la sede será en la ciudad de Cuenca. En esta última, interesa pensar colectivamente en la sostenibilidad de la política pública, a partir de enriquecer los resultados de las jornadas anteriores y aprender de experiencias, con participación de organismos públicos y privados, nacionales como internacionales, que estén:

- Diseñando o implementando políticas públicas en este o en temas asociados
- Que hayan creado espacios permanentes de soporte a políticas públicas tales como -agencias de desarrollo local, observatorios de empleo, y otros servicios.
- Que estén trabajando planes y programas asociados a la formación de emprendedores, investigación e innovación tecnológica, género y empleo, inversión de remesas de migrantes, inversión pública generación de empleo, entre otros.

Las Jornadas, han sido una enriquecedora experiencia de análisis y sistematización colectiva, realizada a partir de los aprendizajes y reflexiones de los pequeños emprendedores y emprendedoras, de nuestro país. Aspira constituir un aporte, si bien aún pequeño, para la construcción participativa de políticas públicas para el desarrollo de la economía local y la generación de oportunidades laborales

Alfredo Lozano
Coordinador General
CTAE

Ricardo Patiño
Coordinador Técnico
CTAE

Hernán Valencia V.
Consultor en Desarrollo Local
CTAE



Introducción:

Jornadas y Experiencias:

I Jornada de Intercambio de Experiencias en emprendimientos socioeconómicos, economía solidaria y Desarrollo Local-Guayaquil

Ministerio de Industrias Comercio Integración, Pesca y Competitividad - MICIP-Litoral, Consejo Nacional de Microempresa - CONMICRO, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas-Regional 5, Cámara de la Microempresa de Guayaquil, Cámara de la Microempresa de Durán, Cámara de la Pequeña Industria, Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones - CORPEI, Banco Nacional de Fomento, Municipio de Salinas, Municipio de Pedro Carbo, Municipio de Guayaquil, Fundación Yerbabuena, Cooperativa De Todas, Comité Interinstitucional del Guasmo, Fundación Hogar de Cristo, Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio - FEPP, Fundación Ambiente y Sociedad - FUNAMSO, Asociación Coordinadora del Voluntariado -ACORVOL, Asociación de Damas Empresarias del Guayas - ADAMEG, Centro de Investigaciones Económicas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Universidad de Guayaquil, Universidad Santa María,

La primera Jornada se realizó en Guayaquil entre el 11 y 13 de septiembre en ella 125 pequeños empresarios, de Guayas, Azuay, Imbabura, Chimborazo, Pichincha, Pastaza, Cotopaxi, Carchi, Esmeraldas, Loja, El Oro, Morona Santiago, Napo, Galápagos, Los Ríos, Manabí, Bolívar, Tungurahua, Cañar, intercambiaron sus experiencias de aprendizajes compartiendo junto a 30 representantes de ONGs y Ogs y un total de 216 participantes. El énfasis estuvo en conocer la diversidad de emprendimientos socioeconómicos en el país y compartir mesas de trabajo que orienten directrices de política. Las mesas correspondieron a tres ámbitos o perspectivas de análisis, de los procesos productivos, de la captación del mercado y de los servicios de capacitación y asistencia técnica para su desarrollo.

II Jornada de Intercambio de Experiencias en emprendimientos socio económicos, Gobiernos Locales y Mercados Financieros Alternativos - Esmeraldas.

Municipio de Esmeraldas, Banco del Pichincha de Esmeraldas, Cámara de Comercio, Cámara de la Pequeña Industria, Cámara de Pesquería, Cámara de Turismo, Centro Agrícola de Esmeraldas, Colegio de Sociólogos de Esmeraldas, Consejo Provincial de Esmeraldas, Fondo Ecuatoriano Progresium-FEPP, Foro Permanente de Mujeres, Fundación Amiga, Fundación Ecuatoriana para el Desarrollo del Hábitat de la Provincia de Esmeraldas-Fundeshe, Universidad Técnica Luis Vargas Torres.

El 25 y 26 de Octubre en la ciudad de Esmeraldas se realizó la "II Jornada", con la presencia de 12 emprendedores, hombres y mujeres, 21 representantes de instituciones y 96 asistentes en total, en las que el énfasis fue conocer las experiencias sobre emprendimientos socioeconómicos y mercados financieros alternativos dadas en dicha provincia, y adicionalmente se trabajó el tema de gobiernos locales como espacio de gestión de la política pública. En este caso las experiencias presentes fueron exclusivamente de la provincia de Esmeraldas.

III Jornada de Intercambio de Experiencias en emprendimientos socio económicos en turismo comunitario alternativo -Riobamba.

Municipio de Riobamba - Ministerio de Turismo Regional Sierra Centro-Chimborazo, Comisión Interministerial de Turismo, Centro Julián Quito de Chimborazo, Centro de Estudios de Desarrollo e Investigación Social -CEDIS-Chimborazo.

El 28 y 29 de octubre en la ciudad de Riobamba se realizó la III Jornada de Intercambio de Experiencias: su énfasis fue el Turismo Alternativo el espacio de reflexión fue conocer algunas experiencias comunitarias de turismo, particularmente de la región sierra-centro del país. En esta ocasión estuvieron representadas 23 experiencias, 15 instituciones y un total de 105 asistentes. Las experiencias participantes correspondieron a las provincias de Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar, Tungurahua, Imbabura, Pastaza.

Cuadro de participantes en las Jornadas de Intercambio de experiencias según las sedes

Participantes	Guayaquil	Esmeraldas	Chimborazo	Pujilí	Total
Experiencias representadas	125	12	23	30	190
Instituciones representadas	30	21	15	22	88
Total de asistentes	216	96	105	108	525

IV Jornada de Intercambio de Experiencias socio económicos Mujeres Emprendedoras -Pujilí*.

Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de Cotopaxi, Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi, Colegio Técnico Pujilí, Dirección Provincial de Cotopaxi del Ministerio de Bienestar Social, Instituto Superior de Música Inés Cobo Donoso, Gobierno Municipal de Pujilí, Patronato Municipal Niño de Isínche, Proyecto Desarrollo de AREA Pujilí y Pujilí Guangaje.

En la IV Jornada sobre el tema "Mujeres Emprendedoras" se realizó en Pujilí, Cotopaxi, entre el 2 y 3 de diciembre. Estuvieron representadas 25 experiencias de mujeres, de las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Esmeraldas, Chimborazo, Tungurahua, Pichincha y Pastaza. Su objetivo específico fue aportar con elementos de género a esta experiencia de reflexión colectiva sobre la política pública.

En todas las jornadas que se han realizado hasta ahora, mujeres y hombres, dedicados a diversas pequeñas empresas provenientes desde diferentes regiones del país trabajaron en talleres analizando factores de éxito, obstáculos, temas sobre sostenibilidad y una mirada sobre el entorno con intención de identificar colectivamente elementos y directrices que aporten a la construcción de la política pública local -nacional para la economía local y el empleo.



11



EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTOS SOCIO-ECONÓMICO

13

- Jambí Kiwa
- Canasta Comunitaria
- Federación de Organizaciones Indígenas
- Tagua Las Tolas Gualea
- Yana Puma
- Sociedad civil D'casa
- Tejemujeres
- Runa Tupari
- Marcando Huellas
- SISAWU Cia. Ltda.
- Grupo de Mujeres Angel de la Guarda



Jambi Kiwa Asociación de Productores de Plantas medicinales de Chimborazo

Quiénes somos?

Una Asociación de productores de plantas medicinales, somos 63 Comunidades que involucran a 632 familias de la Provincia del Chimborazo.

Estamos en este proyecto desde 1998, el mismo que ha salido adelante gracias al apoyo de la Diócesis de Riobamba y el Centro de Estudios Canadienses.

Nuestros grandes propósitos en esta empresa son:

- Producir y comercializar plantas medicinales alternativas de producción para mejorar la calidad de vida campesina con cultivos orgánicos en huertos asociados y cultivos que aseguren buena alimentación y buena salud preventiva.

Incluir en la producción no solo la manzanilla y el toronjil, sino todas las variedades para la medicina natural, transmitiendo con ello el valor y uso de las plantas y revalorizarlas. Además quisimos proveer a las empresas de té y fito-fármacos, extraer aceites esenciales para el mercado nacional e internacional.

- Crear espacios donde las mujeres y los niños participen con equidad, y preservar el medio ambiente y la naturaleza evitando la deforestación y la quema de páramos.

- Incentivar la formación de promotores y capacitadores para que lleven a las comunidades cultivo orgánico, plantas nativas e introducidas.

- Mejorar la organización de la asociación de productores, y a la creación de la empresa de transformación y comercialización, Jambi Kiwa, con el permiso del Ministerio de Salud Pública y el certificado del Instituto de Higiene.

- Crear la escuela de Medicina Andina para recopilar el conocimiento en el uso de las plantas y valoración de la pacha mama para la energía y salud de los pueblos andinos con el involucramiento de yachas y parteras.

Cómo nace esta idea?

La idea de este proyecto está ligada a varios factores. Vimos en él la oportunidad de revalorizar la cultura ancestral; detener el deterioro del ambiente sobre todo la invasión de químicos que lo dañan y que perjudican al ser humano, como los cancerígenos, unido a ello está el alto costo de las medicinas. Por otro lado la alta tasa de migración campesina que desintegra la familia y ocasiona la pérdida de identidad, la misma que también se origina por la falta de apoyo a la producción agrícola, insumos y ausencia de mercado justo para sus productos. Estos constituyen nuestros objetivos. Este proceso podemos resumirlo así:

1. Alternativas de Producción

- Pequeño Agricultor

2. Rescate y Desarrollo

- Conocimientos Ancestrales

3. Conservación

- Medio Ambiente

Qué hacemos y cómo?

El proyecto consta de varios componentes:

- Capacitación

- Cultivación Orgánica

- Transformación de las Plantas

- Comercialización

En lo que se refiere a capacitación realizamos:

- Implementación de Huertos Orgánicos de Plantas Medicinales

- Usos e Identificación de más de 45 plantas.

- Ortiga, Llantén, Verbena, Taraxaco, Chamca Piedra, Eneldo, Caballo Chupa, Lengua de Vaca, Malva, Borraja, Paico, Menta y Plantas Aromáticas

- Escuela de Medicina Andina con los

siguientes temas:

Plantas Aromáticas
La Magia de las Plantas
Capacitación / Siembra
Capacitación / Cosecha
Transportación
Transformación de las Plantas

Luego de la cultivación orgánica y del proceso de transformación de las plantas, se procede al secado, molido y a la elaboración de productos.

Respecto a la Comercialización, desde el año 2001 realizamos el comercio con 20 empresas té y fitofármacos, vendemos fórmulas empacadas de desparasitantes, elaborados de champús, cremas, y otros productos con extractos de plantas. Para apoyar la promoción elaboramos folletos de difusión de 30 plantas, uso, propiedades, formas caseras de producción y uso de las mismas. Podemos distribuir de la siguiente manera nuestra comercialización:

- Mercado Provincial - 10%
- Mercado Industrial Nacional - 90%
- Mercado de Exportación a Futuro

Factores de éxito

- o Motivación y Capacitación
- o Organización y Estructuración (participación visible de la mujer en el consejo administrativo y directivo)
- o Formación de Grupos Comunes, creación de 5 Zonas
- o Autogestión (socios trabajan en la empresa)
- o Comercialización (actualmente con más de 20 empresas de fitofármacos)

Obstáculos

- o Falta de infraestructura adecuada
- o Necesidad de apoyo de los gobiernos locales y nacionales
- o No se tiene credibilidad en las ONGs.
- o Falta de manuales de cultivo y propagación de plantas medicinales. No hay técnicos.
- o No hay coordinación nacional de los diferentes proyectos del país, para establecer políticas nacionales.
- o Desvalorización de la medicina tradicional

Sostenibilidad

- o Gestión por Propios Productores
- o Conservación de Bosques y Suelos
- o Desarrollo comunitario en constante formación y capacitación que involucra a los jóvenes y niños.
- o Participación de la mujer como impartidora de conocimientos y liderando.
- o Se proyecta capacitar a los miembros en Desarrollo Local y Gestión

Entorno

- o Revalorización de Cultura Andina en la Salud y la Alimentación
- o Conformar una red de proyectos.
- o Legalización y reconocimiento para la Escuela.
- o Convenios con Universidades y otras instituciones.
- o Escuela de Medicina Indígena, para multiplicar el saber.



Programa Canasta Comunitaria Riobamba

Quiénes somos?

Personas que nos juntamos alrededor del PROGRAMA CANASTA COMUNITARIA (PCC), que es una actividad de comercialización, que se da en Riobamba, bajo la responsabilidad de nuestro coordinador, el Ing. Francisco Escobar M. nuestro teléfono es 03-963620, e-mail: computiacho@andinanet.net

Cómo nace esta idea?

*"La utopía es como el horizonte,
está allá lejos;
y yo camino dos pasos:
el horizonte se aleja...
yo camino diez pasos:
ella se aleja diez pa-
sos.
Pa qué sirve?
para eso. Para cami-
nar."*

Mario Benedetti

UTOPIA es una organización no gubernamental, interesada en impulsar procesos de desarrollo generados por modelos de democracia participativa mediante el fortalecimiento de las identidades de los diversos actores / as sociales.

El Programa Canasta Comunitaria es un programa que fue inicialmente impulsado por Utopía, como respuesta a la crisis económica y como estrategia para combatir el alto costo de la vida. Luego, familias urbanas de la ciudad de Riobamba se apropiaron de él, desde Febrero del 2000, con la finalidad de comprar productos del mercado quincenalmente (con recursos económicos provenientes de las mismas familias) al por mayor y distribuirlos entre ellos, generando un ahorro en la economía familiar.

Con el paso del tiempo, el programa se ha constituido en un espacio organizativo, que a más de permitir el ahorro económico de la familia, fomenta la participación ciudadana enmarcada en la defensa de derechos como consumidores y usuarios. Ello implica la utilización de mecanismos y herramientas como procesos de capacitación y formación, con la finalidad de motivar a la participación activa y conciente de las personas.

Qué hacemos y cómo?

Grupos de familias se organizan para comprar juntos la canasta de productos de primera necesidad, en base a una cuota; luego se reparten los productos entre los miembros del grupo. Así logran mejorar la composición de la dieta, la calidad de los productos que compran, los precios de los productos y, además, generan un proceso organizativo como consumidores.

Características de una canasta

Costo:	\$10,00
Número de productos:	26 - 28
Número de miembros por familia que abastece:	5 personas
Porcentaje de ahorro:	66,2% (2002/08/17)

Al mismo tiempo el programa:

1. Busca consolidar una organización de usuarios y consumidores que intervenga en el cantón Riobamba.
2. También tiene entre sus objetivos el impulso de procesos alternativos de economía solidaria, que integren la participación y la solidaridad ciudadana.



3. Promueve la seguridad alimentaria de los ciudadanos / as en torno al acceso de productos de la canasta básica familiar.

El funcionamiento del programa canasta comunitaria tiene una base territorial y grupal, no pueden acceder familias individualmente. Las familias interesadas deben llenar una hoja familiar de información, cuando han sido aceptadas reciben un carnet del programa y, mediante el pago de la cuota indicada inician su participación. El grupo de familias se organizan para realizar las compras, para pesar y embalar los productos, y para entregarlos a las familias. Estos trabajos se hacen rotativamente y todos tienen que participar. Las compras se hacen los sábados, que es el día de feria en Riobamba. Alrededor de 205 familias están al momento organizadas en el programa.

El programa tiene componentes, acciones y criterios para su manejo, a continuación se describen.

En lo organizativo se realizan las siguientes acciones:

- Planificación y evaluación del trabajo
- Asambleas de las familias participantes
- Capacitación y formación
- Elaboración del calendario participativo de compras
- Coordinación organizativa e interinstitucional

En el campo administrativo se llevan algunos tipos de registros:

- De ingresos por cuotas familiares
- De productos que se manejan
- De estudios de mercado periódicos para analizar comportamiento de precios
- Calendarios de participación rotativa

- De egresos por compras
- Se preparan también informativos económicos quincenales

Los criterios que guían el manejo administrativo son:

- Transparencia y confianza
- Manejo participativo de la contabilidad
- Fiscalización colectiva
- Rendición de cuentas permanentes

En la parte operativa las principales acciones son:

- Adecuación del local para el manejo de los productos
- Realización de la compra de productos
- Pesaje, distribución y embalaje de productos
- Entrega de canastas a las familias participantes

Algunas acciones relacionadas con la gestión son:

- Establecer convenios de relacionamiento con barrios
- Establecer contacto con productores e intermediarios
- Establecer relaciones con organizaciones e instituciones

Factores de éxito

Algunas características que han contribuido al éxito del programa son:

- Responde a necesidades reales y sentidas por la gente
- Es un proyecto autogestionario que no requiere de ingentes recursos externos

- o Es fácilmente replicable
- o Permite la construcción de nuevos/as actores locales
- o La familia como tal es socia del programa
- o Los roles y responsabilidades son asumidos por todos, sin ningún tipo de distinción
- o Hay un manejo estricto de los criterios de equidad e igualdad en la distribución de productos
- o No se sacrifica sino más bien se busca la calidad en la compra de productos
- o Se crean relaciones directas entre productores - consumidores

Obstáculos

- o Falta de continuidad en los participantes
- o Dificultades en el relacionamiento
- o Limitación a productos perecibles
- o Tendencia a vinculaciones individuales
- o Falta de cultura trabajo en equipo y de manera organizada

Sostenibilidad

Algunos elementos que refuerzan las sostenibilidad del proyecto son:

- o Es autogestionario, las mismas familias bien organizadas pueden impulsar el proceso
- o Están involucradas organizaciones que lo asumen como parte de sus acciones
- o Se realizan talleres de capacitación e información sobre nutrición familiar,

economía familiar, medicina natural, liderazgo y organización, derechos de consumidores, seguridad alimentaria; todo lo cual ayuda a consolidar los grupos y a potenciarlos.

- o Existe demanda creciente de sectores urbanos de Riobamba que quieren integrarse, así como también de otras ciudades que requieren asistencia técnica para iniciar procesos similares.

Entorno

El programa se ha relacionado con otros actores no gubernamentales para fortalecer la propuesta e irla ampliando.

También ha compartido la experiencia con otras organizaciones e instituciones, como el Municipio de Quito, por ejemplo, porque existe interés en replicar la propuesta en otros espacios.

Requiere impulsar más la relación con organizaciones de defensa del consumidor, por ejemplo, para crear redes de intercambio de experiencias y facilitar procesos con mayor cobertura que incidan en políticas públicas locales, regionales, nacionales.

Federación de Organizaciones Indígenas de las Faldas del Chimborazo

FOCIFCH

Promover el Turismo y el Desarrollo Local

Pilingui - Chimborazo

Quiénes somos?

Comunidades indígenas organizadas en el Comité Intercomunitario que promueve el Turismo Comunitario y el Desarrollo Local. Somos Concientes de lo que significa tener y conservar la "Reserva Nacional de Producción de Fauna Chimborazo". Estamos ubicados en Casilla 1433 Riobamba. 03 949510, Comunidad Pilingui, Guano.

Está formada por 9 comunidades que abarca 403 familias y alrededor de 1860 habitantes del pueblo Puniha-Kichwa.

Ocupa los territorios de las faldas del volcán Chimborazo que se encuentran formando parte de la Reserva de Producción de Fauna.



Cómo nace esta idea?

Noviembre de 1996, convenio FOCIFCH e INEFAN. Las comunidades indígenas de las faldas del Chimborazo se organizan, por primera vez para expresar su derecho de participar en la gestión del desarrollo de gran parte de los territorios de su propiedad. Como resultado, se consigue la firma de un convenio entre el INEFAN y la FOCIFCH, nombre que adoptan las comunidades por primera vez en este acuerdo firmado en Noviembre de 1996. En virtud de este convenio el Estado asume el compromiso de respetar las propiedades indígenas y de planificar el desarrollo con la participación de las organizaciones locales. Por su parte las organizaciones locales reconocen la función del INEFAN como responsable de orientar las actividades humanas en el área de la Reserva a fin de mitigar el impacto ambiental que actualmente producen sus las actividades productivas.

Octubre de 1997, constitución del Comité Intercomunitario, que, a través de delegados comunitarios debidamente acreditados por sendas asambleas generales de sus organizaciones, discuten y aprueban acciones de interés común para las organizaciones y comunidades de las Faldas del Chimborazo. Desde entonces, este Comité se reúne puntualmente el último sábado de cada mes.

23 de Diciembre de 1998, personería jurídica. Mediante acuerdo ministerial No 560 del Ministerio de Bienestar Social.

Qué hacemos y cómo?

Desarrollamos un programa de ecoturismo como parte de un programa más amplio de desarrollo local. De cada comunidad se ha escogido 10 jóvenes para desarrollar capacitación, se han formado guías turísticos que manejan el programa.

También dispone de un Centro de Información para el Desarrollo Local "CIDEL". Con el Prodepine, se desarrolló un plan de desarrollo local y se firmó un convenio con el municipio, para trabajar continua y coordinadamente.

El proceso de desarrollo local en nuestros países, aún no ha reconocido un ámbito de conocimientos exclusivos a la comunidad. En la mayoría de experiencias su participación es limitada. Para lograr verdaderos espacios de participación en el proceso de desarrollo local, la FOCIFCH identifica aquellos conocimientos que son indispensables en el proceso para, al mismo tiempo contar con información a través de CIDEL.

Los jóvenes de las comunidades, con apoyo del Cuerpo de Conservación Chimborazo participaron en la construcción de los senderos y en la identificación de sitios de interés como: Templo Machay, Árbol Solitario, Yana Cocha, Cañón de las Chorreras, Bosque de Polilepys y Los Hieleros del Chimborazo. Los mismos jóvenes son los guías naturalistas, que contribuye al desarrollo y han



creado nuevas fuentes de trabajo mediante el ecoturismo. Y algunos también trabajan como guías de turistas hacia el Chimborazo. Se ofrece también a los turistas, alojamiento alimentación y servicios en general como transporte.

Se complementa el proyecto con la cría de alpacas, trabajo de artesanías; se ha hecho un convenio con Panaviat para generar más fuentes de empleo.

Factores de éxito

Entre los factores de éxito tenemos: la forma de organización entre familias- Comunidades- FOCIFCH. El trabajo con instituciones de apoyo y con proyectos. Pero la base de todo son las familias.

Obstáculos

Los obstáculos están relacionados con: analfabetismo, falta de fuentes de trabajo, migración, desnutrición, alta mortalidad infantil, no hay atención de salud, carreteras inadecuadas, falta de vivienda, erosión de suelos, pérdida de cultural.

Sostenibilidad

- o Gestión de proyectos en trámite: (Centro turístico Cuatro Esquinas, Introducción de alpacas y Sendero Talagua.
- o Especializar a las personas en diferente áreas.
- o Fortalecimiento organizacional en las

comunidades sobre la base del ecoturismo.

Entorno

Se debe trabajar en mejorar la coordinación con instituciones afines, buscar también apoyo institucional para crear fuentes de trabajo. Hacer conocer lo que estamos haciendo.

Involucramiento de las comunidades. El turismo es una forma complementaria a las actividades primarias. En las rutas existen ya actividades individuales desarrolladas, y para involucrarse en estas actividades se está incorporando personal para atención al cliente (turista).

Identificación de los principales atractivos turísticos que tengan potencialidad de desarrollo.

Que la capacitación se dé, de acuerdo al levantamiento de necesidades y luego se la programe.

SISAWU Cia. Ltda.

Turismo Ecológico - Cultural Indígena

San José de Columbe - Chimborazo

Quiénes somos?

SISAWU Cia. Ltda. en español significa "Flor Hermosa", es una empresa indígena que se ha formado en la Comunidad "San José de Columbe" en las mismas raíces en donde se forja la historia y el quehacer de la sociedad en general.

La empresa aglutina en sus diferentes actividades de desarrollo a sus propios comuneros que han unido sus esfuerzos tanto a nivel económico, experiencia de trabajo y apoyo profesional en las diferentes áreas, como es el de comercialización de equipos de cómputo, ayuda médica, educación básica y turística; dentro de esta área tenemos un programa en ejecución el Turismo Ecológico - Cultural Indígena Tradicional, que presta servicios al turismo de diferentes estratos sociales del país como del exterior ansiosos de conocer un ecosistema único de Latinoamérica y el mundo.

Nuestros objetivos son:

Promocionar al Ecuador Indígena cultural, Conservar la Pachamama, Minga comunitaria: generación de empleo, Fomentar la colectividad nacional e internacional,

Respetar a la frágil biodiversidad, sostener la migración hacia las grandes urbes de los miembros de la comunidad con generación de plazas de trabajo en la zona, incentivar el cultivo de productos tradicionales que permitan la sostenibilidad del pueblo y sostener la estructura familiar.

Estamos ubicados en la Comunidad San José de Columbe, cantón Colta a 30 Km. de Riobamba, Provincia de Chimborazo. Sr. Francisco Guanolesma Presidente Ejecutivo Ing. César Guanolesma C. Responsable del programa. Estamos ubicados en la Comunidad San José de Columbe, cantón Colta a 30 Km. De Riobamba, Provincia de Chimborazo. E-mail: ceguacu@hotmail.com

mail.com

Cómo nace esta idea?

La compañía SISAWU Ltda. Es una instancia que se fundó desde la base misma de la comunidad, con la visión de prestar un vínculo entre la población indígena que practica varias formas de vida propias todavía ocultas en las comunidades.

Las comunidades a más de mantener su propia cultura e idioma que actualmente ha sido muy estudiadas por los antropólogos o censistas, no han permitido todavía ingresar a su núcleo de vida a personas ajenas "Turistas" de forma libre, a conocer sus costumbres, tanto en la práctica de rituales o mitos característicos en la siembra, cosecha, almacenamiento de productos, como también en la utilización de herramientas y tradiciones para el cultivo, como por ejemplo pequeño el arado con los animales, desgranaje de cereales con caballos "trilla", en elaborar la "purba" almacenamiento de productos, entre otras actividades a las que no permiten ingresar con facilidad a los visitantes ajenos.

De igual forma es grato visitar varios lugares turísticos con un ecosistema intacto, como es el caso de las lagunas, reservas ecológicas, grandes ruinas arqueológicas, todas ellas desde un punto de vista indígena hacia la sociedad.

Actividades en conjunto alrededor de la empresa generan espacios de trabajo en diferentes áreas como por ejemplo en: transporte, guías turísticas, operadores, guías tradiciones de la zona; además a nuestro criterio lo más importante es el incentivar al comunero a fomentar una agricultura sostenida y cultivo de la tierra utilizando las herramientas tradicionales y practicando los mitos y ritos en las diferentes etapas del cultivo.



Con esta última actividad nos abre un espacio muy importante como es el aprovechar los productos de la cosecha y la búsqueda de mercado sin intermediarios, a fin de llegar a recuperar la inversión y la utilidad respectiva que permita subsistir con su familia saliendo sus necesidades más primordiales. Indirectamente corroboramos a la no emigración y por ende a mantener la estructura familiar dentro de una sociedad cada día más globalizada.

Qué hacemos y cómo?

Defensa de la Biodiversidad

- o Conservación del medio ambiente natural como un recurso vivo que genera economía con la llegada de los turistas.

Emigración.

- o Cultivo a la Pacha Mama utilizando los métodos tradicionales, mitos y ritos culturales.
- o Comercialización de los productos de la cosecha.

Rescate Cultural

- o Elevar la autoestima del indígena con la utilización de sus rasgos culturales y una comunicación en el idioma nativo de la zona.

Viajes y Turismo

- o Preparación de paquetes turísticos a lugares ecológicos y culturales con transporte propio, guías nativos que conocen la zona.
- o Romerías visitando monumentos culturales y ruinas históricas a nivel nacional.

Cultivo Tradicional

- o Preparamos huertos comunitarios utilizando herramientas tradiciones bajo un estricto seguimiento de los mitos y ritos culturales indígenas.
- o Comercializamos productos de la zona procesados o no, sin utilizar al intermediario.

Factores de éxito

- o Aglutina a los propios comuneros
- o Experiencia de trabajo y apoyo profesional en diferentes áreas
- o Comunicación intercultural (idiomas nativos y otros)
- o Tradiciones culturales, mitos, rito, vestimentas y creencias indígenas.
- o El trabajo es minga comunitaria
- o Lugares naturales hermosos, propicios para el ecoturismo

Obstáculos

- o Económicos, ya que es autogestión, se compromete el patrimonio familiar
- o Migración, desestructura la familia
- o Falta de apoyo y Asesoramiento Técnico especializado.
- o Capacitación educativa a los miembros de la comunidad en temas como la agricultura sostenida, guías turística y agroecología.

Sostenibilidad

- o Autogestión
- o Experiencia de trabajo y apoyo profesional en diferentes áreas.
- o Mantenimiento de cultura ancestral
- o Capitalización económica para que la generación de empleo sea sostenida (se espera a futuro)

Entorno

Es necesario concretar lo siguiente:

- o Coordinación interinstitucionales con Organismos Gubernamentales u ONGs, para realizar una actividad en conjunta.
- o Apoyo y Asesoramiento Técnico especializado a través de capacitaciones y formación educativa a los miembros de la comunidad en temas como la agricultura sostenida, guías turísticas y agroecología.

Proyecto de Tagua Las Tolas

Microempresa de Procesamiento Artesanal

Gualea - Pichincha

Quiénes somos?

Somos 32 familias DE LA PARROQUIA Gualea. Que conformamos la microempresa de procesamiento artesanal de la tagua. Lo denominamos Proyecto de Tagua Las Tolas-Gualea. Estamos ubicados en la Parroquia Gualea, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

Cómo nace esta idea?

Bajo los lineamientos generales del convenio de mancomunidad firmado entre el Gobierno de la Provincia de Pichincha y el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito se realizaron acciones para fomentar la integración y participación de la comunidad en proyectos productivos generando desarrollo local y autoempleo.

La zona Noroccidental de la provincia de Pichincha tiene un importante historial de producción de tagua, la parroquia de Gualea, empezó a comercializarla a través de los intermediarios de la zona, pero esto ha provocado un pobre incentivo a los productores por los precios bajos que se paga. El proyecto se planteó desde la Junta Parroquial de Gualea.

Qué hacemos y cómo?

32 familias miembros de la parroquia forman la microempresa e instalan el taller, contando con un financiamiento compartido entre el Gobierno Provincial de Pichincha, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, FONDVIDA y la comunidad.

Sus objetivos son:

1. Crear un centro de acopio de las semillas de tagua
2. Implementar una microempresa para elaborar animelas de exportación y artesanías
3. Dinamizar el desarrollo económico de la zona que permita mejorar la producción y crear plazas de trabajo enmarcados en

una visión de desarrollo autosustentable y de respeto al ambiente

La microempresa recibió capacitación administrativa y técnica. Se deberá legalizar el grupo para que pueda exportar, pues el mercado internacional está localizado y contratado. Se estima beneficiar a un grupo de 200 personas.

Factores de éxito

- o Impulsar una actividad que ya era conocida en la zona
- o Contar con el apoyo del Consejo Provincial y el Municipio de Quito
- o Ser una iniciativa que surge de la comunidad, a través de la Junta Parroquial de Gualea.
- o Incorporar a familias de la comunidad

Obstáculos

- o Bajos ingresos
- o Población concentrada en actividades agropecuarias

Sostenibilidad

- o Fortalecimiento de los niveles de participación ciudadana
- o Fortalecimiento de las organizaciones
- o Impulsar la autogestión

Entorno

- o Coordinar acciones entre instituciones presentes
- o Optimizar esfuerzos y recursos
- o Generar un sistema de desarrollo local, donde la comunidad logre un modelo de economía solidaria.



Sociedad Civil D' Casa

Asociación de Promotoras en Nutrición y Técnicas Alimentarias

Quito Sur - Pichincha

Quiénes somos?

Somos Mujeres de organizaciones populares de distintos sectores del sur de Quito, capacitadas por el CEPAM en Nutrición y Técnicas Alimentarias año 94-95. En busca de tener ingresos económicos forman la Asociación de Promotoras en Nutrición y Técnicas Alimentarias (APNTA) con personería jurídica; buscamos la conformación de una empresa tripartita con aportes de capitales de la APNTA, CEPAM Y Fundación Quito Valle Interoceánico.

¿Cómo nace?

El lanzamiento de la empresa se realizó el 16 de marzo de 1999, teniendo una buena acogida en las Instituciones Públicas y Privadas de Quito.

La Sociedad Civil D'CASA es una creación colectiva de sus tres socios que intervienen en la propuesta, bajo la figura de corresponsabilidad. La Sociedad Tripartita está constituida por:

- o Asociación de Promotoras en Nutrición y Técnicas Alimentarias APNTA 40% - USD 1.600,00; la administración de la empresa está a cargo de esta Asociación.
- o CEPAM - 30% - usd. 1.200,00
- o Fundación Quito Valle Interoceánico 30 % - USD. 1.200,00

Nuestros objetivos principales son:

1. Tener un trabajo estable con ingresos mensuales.
2. Mejorar la calidad de la alimentación, utilizando productos tradicionales de nuestro país.
3. Ser un Ejemplo de Empresa manejada por mujeres.

4. Valorizar el Autoestima de cada una de nosotras en la Empresa, casa y otros lugares.
5. Aportar económicamente en nuestros hogares, hacer frente a la crisis en la ahora nos encontramos.
6. Tener un ingreso mensual del 30%.

¿Qué hacemos y cómo?

Ofrecemos: Servicios de buffets y almuerzos, Cocktails, Refrigerios, Bocaditos de sal y dulce, Colaciones, Pasteles nutritivos, Granola

Capacitamos en los siguientes temas: Nutrición básica, Cocina popular, Gestión Empresarial, Servicios y Banquetearia, Etiqueta y Protocolo, Curso de Costos Cocina Internacional y coctelería y Cocina Innovativa y creativa, Género, Autoestima, Organización, Motivación y Liderazgo, Derechos de la Mujeres

Lo más importante es destacar el impacto que hemos logrado en la generación de empleo estable que beneficia a los socios y a sus familias.

Factores de éxito

- o Capacitación continua
- o Ingresos fijos y trabajo estable
- o Lograr que la familia valore y visualice su trabajo
- o Destreza y habilidad entre los integrantes de la Asociación
- o Autogestión de las 9 mujeres que la integran.



- o Motivación externa (premio Fundación Esquel)
- o Estimulo de clientes de la empresa
- o Iniciativa propia y toma de decisiones

Obstáculos

- o Dificultad en la determinación de costo de la mano de obra.
- o Transferir derechos, responsabilidades y toma de decisiones.
- o Se definió instancias de responsabilidad y toma de decisiones de la empresa.
- o Tener doble trabajo en el hogar y en la empresa.
- o Que en el hogar nuestra familia aprenda a tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- o No tener un horario fijo de trabajo
- o No tener un medio de transporte propio
- o Miedo a la competencia
- o Muchas compañeras no tienen el suficiente apoyo de sus esposos e hijos, especialmente cuando se trabaja por la noche.

Sostenibilidad

- o Se diferencia los espacios de la APNTA y la empresa D'CASA.
- o Estimulo de clientes de la Empresa.
- o Clientes fijos tales como: (Nuestro mayor cliente es el Municipio metropolitano de Quito con un porcentaje del 75% anual. CEPAM, CONAMU, Ministerio de Agricultura ECOCIENCIA, Escuela Politécnica Nacional, Universidad Central, RIAS y GTZ, Petrocomercial, Fundaciones, Centros de Salud, Instituciones educativas, INNFA, Personas particulares y otros).

- o Garantizar la rentabilidad a los socios
- o Ofrecer productos de alto valor nutritivo, buenos precios y calidad.
- o Capacitación continua
- o Las utilidades capitalizan la empresa (serán retenidas por 5 años)
- o Trabajo con cariño para satisfacer al cliente
- o Se proyecta comprar local, sala de recepción y cocina y transporte propio.

Entorno

- o Premio Fundación ESQUEL en el concurso "Jóvenes y mujeres microempresarias"
- o Premio honorífico en el concurso "Promoviendo servicios para mujeres Microempresarias" a nivel Latinoamericano.
- o Apoyo familiar
- o Excelentes relaciones con los clientes
- o Definición de responsabilidades con las organizaciones socias.

Marcando Huellas

Asociación de Mujeres y Jóvenes Trabajadoras

Proyecto de Desarrollo Interno de la Fundación MCCH

Quito Sur - Pichincha

Quiénes somos?

90 Mujeres y 20 Jóvenes Trabajadores: Empleadas Domésticas, Vendedoras Ambulantes y lavanderas; en total 17 familias ladrilleras de la zona Sur de Quito.

Nuestra COBERTURA comprende 6: Barrios Marginales del Sur de Quito:

Quito Sur, Chilibulo, San José de Chilibulo, Dolorosa y Lucha de Los Pobres.

Cómo nace esta idea?

Por la necesidad de mejorar el crecimiento personal, promovimos la organización activa de las mujeres de manera planificada e impulsando la gestión empresarial, el liderazgo y la perspectiva de género. Esto último dando trabajo a madres solteras y separadas.



De esta manera implementamos iniciativas económicas con trabajo comunitario eficiente, rentable, que brinda alternativas de trabajo y seguridad social a las soci@s.

Qué hacemos y cómo?

Ofrecemos los siguientes servicios:

- o Limpieza a domicilio y empresas
- o Cafetería Cultural Huellas (para jóvenes)

- o Producción y comercialización de ladrillos y panela

En el área productiva - empresarial diagnosticamos las diferentes líneas productivas con enfoque de mercado, tales como **Alimentación - Mantenimiento y limpieza - Servicios varios y de Panificadora.**

A partir del estudio de mercado implementamos la empresa para ofrecer los servicios. Luego de los cuales hacemos un seguimiento y monitoreo del funcionamiento de éstas.

En la empresa de alimentación "**OLLAS DEL SABOR**" Prestamos un servicio de alimentación nutritiva y a precios populares para segmentos urbanos de escasos recursos como albañiles, obreros de la construcción, a través de la implementación de comedores comunitarios, ollas volantes, y las viandas volantes. Actualmente laboran: 42 Mujeres

En el servicio de **MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA IMPECABLE** Prestamos un servicio de limpieza impecable para conjuntos habitacionales, instituciones públicas y privadas. Actualmente laboran: 10 mujeres.

En la **PANIFICADORA HUELLAS** Prestamos un servicio de panadería y pastelería a domicilio y eventos sociales a través de la implementación de panaderías a barrios de zona de intervención y que tenga enfoque de mercados. Actualmente laboran: 8 mujeres y 1 joven

En la "**CAFETERIA CULTURAL HUE-**

LLAS[®] Promovemos la práctica cultural de los jóvenes del Sur de Quito a través de eventos culturales que promueven el encuentro de jóvenes.

En la parte de **SERVICIOS DE EMPAQUE Y CERNIDA DE PANELA** Ofrecemos servicio de empaque, cernida de Panela a la empresa privada. Hay 14 Mujeres Trabajadoras.

La sección de **PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LADRILLOS** involucra a 14 familias que producen y comercializan asociativamente ladrillo directamente al mercado de la construcción de Quito.

Sostenibilidad

- o Empezaron 8 mujeres, ahora son 100.
- o Infraestructura propia, los comedores son propios.
- o Participación de 6 barrios del sur Quito.
- o Clientela segura.

Entorno

- o Participación de 6 barrios de Quito.
- o Coordinación zonal.

Factores de éxito

- o Organización de 90 mujeres asociadas.
- o Infraestructura propia. Los comedores son de la Asociación.
- o Retener a la clientela por carisma.
- o Capacitación permanente hacia el desarrollo personal.
- o Talleres de autoestima, género y liderazgo.
- o Escuela de socioeconomía solidaria, gestión empresarial, manejo de grupos y realidad nacional.

Obstáculos

- o Competencia
- o Ilíquidez de los meses de agosto, enero y febrero.

Grupo de Mujeres Angel de la Guarda

Producción y Comercialización de Lencería para el Hogar

Quito Sur - Pichincha

Quiénes somos?

Somos un grupo de mujeres que nace como respuesta a la crisis económica, y al estado de subordinación de la mujer. En esta empresa, decidieron apoyarnos la Congregación de las Hermanas del Ángel de la Guarda. Fue así que en 1994, iniciamos veinte y ocho mujeres, conformando grupos de tejido y costura.

El grupo de mujeres Ángel de la Guarda, busca rescatar en las mujeres del sector, los valores de autoestima y de solidaridad, para crear una microempresa que genere fuentes de trabajo y de esta manera mejorar las condiciones de vida a nivel personal y familiar.

Cómo nace esta idea?

Motivadas por el Curso de Gestión Empresarial dictado por la CEPAM, y en coordinación con las Hermanas del Ángel de la Guarda, nace la idea de concretar la producción y comercialización de lencería para el hogar. A ello se suma que la organización la integran mujeres emprendedoras, especialmente del sector Matilde Álvarez.

Nuestros objetivos son:

- Mejorar el nivel de ingresos de las familias que conforman la microempresa.
- Capacitar en costura a las mujeres del sector.

- Mejorar la calidad y diseño del producto.
- Tecnificar el proceso de producción.
- Fortalecer la capacidad, empresarial y organizativa de las personas que conforman la microempresa.
- Motivar y elevar la autoestima de las mujeres participantes y sus familias.

Qué hacemos y como?

El Grupo de Mujeres Ángel de la Guarda capacita a mujeres del sector, que en su mayoría son de escasos recursos económicos, por medio de talleres semanales, de formación humana y profesional en el área de costura.

Lencería para el hogar: elaboración de sábanas, edredones, cobertores para artefactos de cocina, limpiadores, toallas, guantes agarradores. Ropa deportiva: calentadores y camisetas.

Tenemos un grupo de clientes tales como Instituciones públicas y privadas, Escuelas y colegios del sector, Clubes deportivos del sector, Fundación Su Cambio por el Cambio, Club Rotario y Personas particulares en general.

Factores de éxito

- o Equipo de trabajo, capacitado y comprometido.
- o Vencer el miedo a la deuda, al manejo de las máquinas, a la inseguridad.
- o Desarrollo de habilidades y destrezas.
- o Reconocimiento de la familia por emprendimiento de la microempresa
- o Conocimiento del proceso de producción.
- o Diseños originales
- o Crédito para adquisición de maquinaria, materia prima, para aumentar la producción.
- o Participación como expositoras en ferias y eventos.

Obstáculos

- o Falta de recursos económicos
- o Falta de apoyo por parte de la pareja en las tareas del hogar.
- o Al inicio hubo dificultad para entrar con nuestros productos al mercado.

Sostenibilidad

- o Tener reconocimiento en el mercado.
- o Contar a futuro con infraestructura propia
- o Disponer de maquinaria necesaria
- o Aumentar la cartera de clientes
- o Responsabilidad y puntualidad con nuestros clientes
- o Experiencia y creatividad

Entorno

- o Puntualidad con nuestros clientes
- o Reconocimiento en el mercado local.
- o Buenas relaciones con otras organizaciones
- o Exposiciones en ferias y eventos

Yana Puma

Producción y Comercialización de Artesanías

Puyo - Pastaza

Quiénes somos?

El proyecto Yana Puma es el resultado de varias comunidades agrupadas con el fin de rescatar nuestro arte y cultura, y difundirlo a través de la producción y comercialización de artesanías. Estamos ubicados en el Puyo- Pastaza. Nuestra dirigente responsable es Olga Pineda.

Cómo nace esta idea?

Nace como parte de un "largo trabajo que hicimos con compañeros y compañeras indígenas de la provincia de Pastaza que se llamó proyecto Yana Puma". "Era parte de un gran proyecto de desarrollo de la organización de pueblos indígenas de Pastaza. La OPIP estaba conformada por las siguientes etnias: Huaronis, Quichuas, Zaparas, Shuar, Achuar".

Qué hacemos y cómo?

En los artículos de tipo artesanal que elaboramos, pudimos constatar "que los diseños eran parte de los mecanismos con el que nosotras reproducimos los símbolos de nuestra cultura, del mundo al que pertenecemos, de cómo lo ordenamos, y como lo representamos".

"Es así, como a través del estudio de estos dibujos podemos establecer la relación de nosotros con la naturaleza y nuestros espíritus que ordenan, guían, y fortalecen nuestra vida cotidiana. También los diseños expresan el mundo de la jerarquía política regida ya no por los dioses si no por los hombres".

Luego lo que hicimos es colocar en el mercado productos que antes solo eran para consumo fami-

liar. En este proceso de comercializar sus productos, los compañeros "tuvieron que aprender a mejorar sus acabados y diseños y aprender a responder a las exigencias del mundo capitalista".

"Tratamos de recuperar los significados simbólicos de los diseños y pinturas contenidas en la cerámica kichua y en los objetos de madera".

También promovíamos otras actividades culturales. Pero no se trata "solo de cantar y bailar si no de recuperar los cantos e instrumentos musicales, las decoraciones, vestuarios, que tradicionalmente han intervenido en este tipo de expresión artística del mundo kichua".

El proyecto se completaba con el manejo "de la gastronomía tradicional. Se estableció un "restaurante de venta de platos de comida típica a base de maizos, carne de monte, etc."

También se instaló un "bazar con productos manufacturados de primera necesidad para las comunidades. Este bazar tenía dos racionalidades económicas: la una, el principio capitalista de comprar con dinero y el otro, el principio indígena de intercambio de bienes a través del trueque".

Factores de éxito

Ayudó mucho el "apoyar el trabajo y las iniciativas encaminadas a recuperar y fortalecer las tradiciones culturales y materiales propias de estos pueblos. Se trataba de poner en valor las producciones materiales, artísticas y espirituales de los grupos anteriormente mencionados".

El "proceso de recuperación de aspectos artísticos simbólicos y de diversos géneros de expresión oral de las culturas de Pastaza" fortaleció el autoestima y el compromiso de la gente. "En este sentido nuestro local: "yana puma", no solo era un lugar de comercialización de los objetos, si no que se intentó armar un centro de información y recuperación de tradiciones orales: Cuentos mitos, relatos, leyenda, cantos, danza, vestuario, pintura facial, y un banco de objetos cerámicos en extinción. Se trataba de objetos que ya se habían convertido en únicos en su género, que ya nadie los estaba haciendo, y que su modelo y simbología se estaban perdiendo irremediablemente".

Obstáculos

Un obstáculo grave es no "tener un local propio donde exhibir y vender los productos que los compañeros están produciendo". Otros obstáculos presentes son:

- o Problemas con las empresas petroleras.
- o Cuando se exige calidad se suben los costos y dificulta la venta
- o Pérdida del local y todo el archivo de artesanía por incendio provocado.
- o Miedo a la comercialización.
- o Falta de recursos para difundir sus capacidades y habilidades.
- o Escasez de recursos para capacitación.

Sostenibilidad

"Falta mucho que hacer por alcanzar los estándares que el mercado exige, pero creemos que nues-

tros esfuerzos se han encaminado a lograr una conciencia en relación con las exigencias del trabajo, junto con condiciones materiales más cercanas a las óptimas requeridas por los mercados nacionales e internacionales de exportación".

Entorno

En el entorno podemos resaltar:

- o Problemas con las empresas petroleras.
- o Pérdida del local y todo el archivo de artesanía en el incendio.
- o No hay facilidades para promocionar artesanías hacia otros mercados, Quito y Baños principalmente a nivel nacional.
- o Existe coordinación interinstitucional con Centro de Fátima y Centro de Artesanos Indígenas de Pastaza.
- o Se deben buscar recursos para canalizar los hacia capacitación.



Runa Tupari

Programa de Turismo Rural

Unorcac - Cotacachi

Quiénes somos?



Somos personas que emprendimos en el Programa de Turismo Rural RUNA TUPARI. En este marco UNORCAC, elaboró el plan de Desarrollo Turístico para el Sector Rural del cantón Cotacachi, con el fin de:

- Involucrar en forma activa y directa a las comunidades
- Dar directrices generales para generar un desarrollo turístico ordenado, que sea ambientalmente sano, económicamente rentable y socialmente equitativo
- Generar nuevas fuentes de trabajo e ingresos
- Reforzar la identidad cultural

Gracias al cumplimiento de metas y objetivos trazados nos hemos convertido en una de las primeras experiencias de Turismo Rural a nivel país y una muy buena aceptación a nivel nacional e internacional. información:

RUNA TUPARI, Sucre y Quiroga - Otavalo.

Telefax: 06 925-985.

Web: www.runatupari.com.

Email: nativetravel@runatupari.com

Qué hacemos y cómo?

Dentro de nuestras líneas de acción consideramos la:

- Creación de la empresa de Turismo
- Construcción de Albergues Rurales
- Capacitación: Guías, Familias, Comunidades
- Creación de Paquetes Turísticos
- Promoción: Nacional e Internacional
- Red de Turismo Comunitario

En lo que se refiere a SERVICIOS TURÍSTICOS, tener claro lo que la Agencia quiere ofertar al turista en el medio rural, servicios que señalamos a continuación, y que aspiramos a que sean auténticos y naturales:

- o Alojamiento en Albergues Rurales de Convivencia en las comunidades indígenas, en el cual se comparte cultura, costumbres, tradiciones, folklore, elaboración de artesanía, agroturismo, ecoturismo, crianza de animales menores, caminatas con las familias anfitrionas, atractivos turísticos naturales, eventos programados por el hombre como manifestaciones culturales, entre otras, es decir, el convivir con la cultura indígena como un miembro más de la familia del albergue rural.
- o Espacios para camping.
- o Actividades recreativas para que su estancia no resulte aburrida: Tours: Andinismo, Ciclismo, Caminatas, Caballos, Sitios Naturales y eventos Culturales, Productos naturales y típicos, gastronomía y artesanía tradicional
- o Un cambio de ambiente, un tipo de vida diferente
- o Un acercamiento a la naturaleza y a la gente local
- o Un lugar tranquilo, sin ruidos y no masificado.

Factores de éxito

- o Proyecto conocido a nivel nacional e internacional
- o Capacitación del personal, tanto de quienes dan albergue, comunidades y guías nativos, estos últimos son avalizados por el Ministerio de Turismo y del Ambiente.
- o Oferta turística auténtica, variada y natural, lo que significa en un año 405 turistas en alojamiento, y en tours 481.
- o 12 alojamientos operando en cuatro comunidades.
- o Infraestructura - albergues rurales
- o Apoyo y compromiso de la comunidad
- o Creación de 100 puestos de trabajo
- o Trabajo familiar - no comunitario
- o Comunidad se organiza para seguridad

Entorno

- o Participación en 3 Ferias internacionales, 2 en Holanda, 1 en España
- o Apoyo y coordinación con el Ministerio de Turismo- Quito
- o Participación en Feria Virtual con España
- o Marco legal
- o Alianza para la formación de microempresa en España con emigrantes
- o Alianzas para promoción nacional e internacional
- o Somos actores del mercado de Turismo Alternativo
- o Apoyo de medios

Sostenibilidad

- o Evitar impactos sociales, culturales, ambientales
- o Concurso para premio en Alemania
- o Difusión en medios de comunicación nacionales e internacionales
- o Agencia Operadora en Funcionamiento
- o Diversificación de la oferta (servicios varios e integrales)
- o Turismo alternativo, rural - no folclorismo
- o Federación Plurinacional de Turismo FEPTCE (Centro de interpretación y promoción de turismo comunitario)



Tejemujeres

Cooperativa de Producción Artesanal Gualaceo - Azuay

Quiénes somos?

Somos 120 mujeres y socias que provenimos de siete sectores del cantón Gualaceo. Nuestras actividades comenzaron en 1992. Nuestro quehacer principal es tejer chompas en fibras naturales. El tejido es una arte ancestral que nos es transmitido generación tras generación.

Hemos convertido nuestra herencia cultural en una actividad económica también, con la cual obtenemos ingresos y difundimos nuestras tradiciones. Esto no ha sido fácil de manera individual, por ello tuvimos que unir objetivos y aunar esfuerzos para salir adelante.

Cómo nace esta idea?

Las artesanas trabajando individualmente éramos siempre explotadas por un reducido grupo de intermediarios quienes poseen montos suficientes de capital, conocen los mercados e imponen sus condiciones. En 1992 cansadas de ser siempre explotadas por los intermediarios, 39 mujeres de dos comunidades del cantón deciden organizarse y buscar alternativas ante esta situación. Fue así como iniciamos, obteniendo la personería jurídica en 1997.

En nuestra nueva organización encontramos dificultades tales como no poder comprar los materiales por falta de crédito para materia prima- el machismo no permitía que salgamos de nuestros hogares a capacitarnos en diferentes ámbitos - la comercialización de los productos era limitada, ya que la demanda local era escasa. Por lo que decidimos buscar apoyo con organizaciones locales, así, iniciamos relación con Sendas.

Se fortalece La Organización

Luego de un año, la ONG Sendas a través del Fondo ecuatoriano-Canadiense logra concretar el Proyecto: Consolidación Productiva de la

Cooperativa Teje mujeres, el mismo que se concibe para cinco años, con los siguientes objetivos:

- o Mejorar los ingresos de las mujeres artesanas de la cooperativa mediante la comercialización directa de chompas.
- o Generar capacidades internas para la autogestión de la cooperativa

Qué hacemos y cómo?

Nuestro presente está inscrito en tres áreas, la PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, CAPACITACIÓN y PROVISIÓN DE SERVICIOS.

En esta parte podemos contarles que para la producción de las chompas, se les facilita a las socias todos los materiales e insumos necesarios para producir el producto. Así mismo, creemos que es necesario mejorar la producción. Para lograrlo debemos Mejorar la calidad del tejido, el acabado, las puntadas, lograr uniformidad, Incorporar tallas y medidas de acuerdo al tipo de cliente y país al que se destinará los productos. Desarrollar nuevos productos y propuestas de diseños. Esta estrategia permite una mejor identidad del producto y la organización. Adaptarnos a una cultura de cambio para ser competitivas y mantenemos en el mercado.

En el aspecto de la COMERCIALIZACIÓN Hemos implementado estrategias de mercadeo directo proyectando una imagen positiva de nuestro producto y de las bondades de la producción artesanal en general, tales como la creación de la página web para ofrecer los productos, presentar la organización y negociar con el exterior, además de producir folletos publicitarios. Nuestra primera exportación fue en 1995, con esta enseñanza Aprendimos a conocer las exigencias de los mercados internacionales y a implementar los cam-

bios necesarios para satisfacer las diversas demandas de los países internacionales.

La CAPACITACIÓN Técnica es referida al mejoramiento de los productos, y también brindamos capacitación en el tema socio-organizativo que permita a las socias tener criterio para participar y tomar decisiones que dirijan el rumbo de la organización. Esta área continuará aún después de terminar el proyecto:

Factores de éxitos

- o Fortalecimiento institucional
- o Introducción de productos en el mercado internacional
- o Autogestión
- o Adaptarnos a una cultura de cambio para ser competitivas y mantenernos en el mercado.
- o Capacitación permanente y en varias áreas
- o Ofrecemos a las socias los servicios de guardería, consultorio médico y el centro de apoyo a la mujer, que facilita la relación familia - trabajo y cuidados de salud.
- o Nuestra área de producción cuenta con un sistema de control y asignación de cupos bajo pedido y control de calidad del producto.

Obstáculos

- o Migración produce sobre carga de trabajo

- o Materia prima
- o Dolarización no ayuda a la flexibilización de costos.
- o Migración de artesanas hace que abandonen la organización

Sostenibilidad

- o Incursión en el mercado internacional
- o Creación de la página web y difusión de los productos
- o Mejoramiento de la calidad del tejido, el acabado, las puntadas, la uniformidad.
- o Investigación y desarrollo de nuevos productos para satisfacer las demandas externas.
- o Perspectiva de autonomía y gestión empresarial.

Entorno

- o Alianzas con otras organizaciones
- o Incursión en actividades de comercio exterior
- o Rol protagónico en la economía del hogar
- o Permanente conexión con clientes a través de la página web y el mail.



GOBIERNOS LOCALES

37

- Adoquinera del Municipio de Catamayo
- Consejo Provincial de Loja Microempresas Productivas Rurales
- Experiencias Nacionales sobre Mantenimiento Rutinario de Caminos Vecinales a través de Microempresas
- Mejora tu Barrio
- Oportunidades Productivas y de Empleo



THE
FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION
UNITED STATES DEPARTMENT OF JUSTICE
WASHINGTON, D. C. 20535

1



Adoquinera del Municipio de Catamayo

Catamayo - Loja

Quiénes somos?

La población de Catamayo se asienta en los márgenes de los ríos Guayabal y Catamayo, los mismos que son considerados canteras de producción de materiales pétreos para la construcción de la cabecera provincial - Loja.

La I. Municipalidad, consciente de esa realidad y considerando la falta de asfalto en sus calles y el mejoramiento ornamental, instala la fábrica de adoquines con el objetivo de mejorar el sistema vial, abaratar costos, crear fuentes de trabajo, mejorar la calidad de vida de los habitantes, recuperar el ecosistema y obtener recursos de la ciudad de Catamayo, Parroquias y Barrios del Cantón a un bajo costo y sin dificultar la construcción del alcantarillado.

Cómo nace esta idea?

La Ilustre Municipalidad de Catamayo, con la finalidad de mejorar las calles de la ciudad y sus parroquias que al momento se encuentran conformadas por tierra, lo que provoca que en la época invernal las calles se vuelvan intransitables, cuenta con un sistema de alcantarillado parcial; y considerando además que los recursos económicos provenientes del Gobierno Central son mínimos y no permiten realizar el asfalto de las vías por su elevado costo, ha creído conveniente llevar a efecto la adquisición de una máquina que permita la elaboración de este tipo de piso, tomando en cuenta que la fabricación de adoquines es beneficiosa para la Municipalidad por los bajos costos que demanda.

Qué hacemos y cómo lo hacemos?

La adoquinera fue adquirida mediante contrato suscrito el 1ro de diciembre del 2000, y ha venido trabajando en la fabricación de adoquín con 11 personas entre el trabajo operativo, administrativo y técnico.

Para la elaboración del adoquín se usan los siguientes materiales:

Materiales componentes: Polvo de piedra, Grava, Cemento, Agua. En ello se usa la siguiente dosificación: un saco de cemento de 50kg, 4ft parihuelas de arena, 20lt de agua, 1 parihuela de grava de 3/8, para obtener una producción de 48 adoquines tipo flecha con una resistencia de 350kg, a un costo aproximado de US\$ 0.45m, los mismos que son precios unitarios referenciales.

En la colocación del adoquín laboran 9 personas, con una producción de 2500 adoquines por jornada, y con resistencias superiores a 420Kg/cm² según el caso, es decir cumplimos con los objetivos planteados en cuanto a calidad y presentación.

Hay que hacer constar que la máquina no ha trabajado al 100% de su rendimiento, toda vez que se han realizado ajustes a los diseños de manera que se obtenga las resistencias adecuadas con cantidades óptimas de materiales empleados.

Principales Logros

Dentro de los principales logros, el Municipio de Catamayo, ha logrado dar trabajo a la gente del cantón: más de 15 familias trabajan en la fabricación de los adoquines; más las familias que trabajan en la transportación de materiales; y las familias que trabajan en la colocación del adoquín.



El Municipio de Catamayo pasa a ser un ente de producción y por ende a ser un contratista. En este año, suscribió un con Petrocomercial para ejecutar trabajos de adoquinamiento tipo tráfico pesado en las áreas de circulación, estacionamiento vehicular, construcción de desagües, alcantarillado pluvial, aceras, bordillos y más obras necesarias en el depósito La Toma, por un monto de \$184,622.86; obteniendo una ganancia de unos \$32,500.00 aproximadamente.

40

Planes a futuro

Se espera aumentar la producción de adoquines con la finalidad de comercializarlos con Municipios vecinos. La fábrica de adoquín tiene un rendimiento excelente, lo que permitirá obtener hasta 9,000 unidades en tres jornadas de 24 horas.

Fabricación de adoquines tipo ornamental para parques, aceras, vías de conducción, vías peatonales, etc.



Consejo Provincial de Loja Microempresas Productivas Rurales

Experiencia en Servicios a Microempresas, Organizaciones y Gobiernos Locales

Quiénes somos?

Participamos de esta experiencia Juntas parroquiales, Municipios, Organismos no Gubernamentales, ONG's, y otras entidades que se encuentran inmersas en el desarrollo productivo de la Provincia.

Nuestra cobertura: Asociaciones, Organizaciones de segundo grado y cooperativas del sector rural.

Nuestro objetivo es Contribuir en la formación y fortalecimiento de microempresas de los sectores rurales de la Provincia de Loja, mediante la autogestión de recursos técnicos y económicos de los organismos nacionales e internacionales de desarrollo que permitan la ejecución de los proyectos y su sostenibilidad.

Los Productos o servicios que presta la organización sobre el tema, son los siguientes:

1. café molido
2. pasta de ajo
3. arroz blanco
4. galletas
5. natilla zapotillana

¿A qué problema /necesidad se quiso responder?

- o Disminuir el alto nivel de emigración en el sector rural, fomentando el autoempleo y contribuir al proceso de desarrollo local con un crecimiento económico e

igualdad de oportunidades, que propenden elevar la calidad de vida de las comunidades.

- o Organización de comunidades y familias del sector rural, fomentando la cultura asociativa para unificar esfuerzos en el desarrollo productivo.
- o Generación de fuentes de trabajo a 250 familias involucradas en el programa: "Microempresas Productivas Rurales", ubicadas en la Provincia de Loja.

¿Qué actividades se han realizado?

- o Organización y capacitación en comunidades del sector rural.
- o Ejecución de programas y proyectos de desarrollo sustentable en las comunidades.
- o Tecnificación de las actividades productivas atendidas por el Organismo Provincial, mediante la entrega de maquinaria y equipos.
- o Concertar acciones de apoyo entre instituciones y ONG's para el fortalecimiento en proyectos de desarrollo sustentable.

Principales logros

- o Formación de microempresas rurales como: Planta Procesadora de mermeladas en Sacapalca -Gonzanamá, Queso

fresco en Saraguro, galletas y bocadillos en Vilcabamba, aliños en Tronco Quemado-Zapotillo, café tostado y molido en Olmedo, Natillas en Zapotillo, productos derivados de la soya en Catacocha, horchatas en Chuquiribamba etc. Y apoyo puntual a nuevas iniciativas.

Principales dificultades:

- o Debilidad en la estructura organizativa y funcional de las microempresas productivas rurales.
- o Escaso interés en las mejoras prácticas productivas y en el mejoramiento continuo.
- o Falta de visión empresarial por parte de los grupos constituidos.
- o Carencias competitivas internas del Ecuador, es decir aquellas que atañen a las estrategias y las operaciones de las empresas que operan en el mercado nacional, por la ausencia de un buen ambiente para la creación de empresas y generación de empleo.

¿Qué se espera a futuro?

- o Aportar en la creación de bases adecuadas para que las microempresas les sea más fácil ser productivas y generar un ambiente positivo en la tarea empresarial.
- o Contribuir para que los productos procesados por las microempresas productivas rurales puedan tener acceso a un merca-

do local permanente e internacional.

¿Qué potencialidades tienen?

- o Poseer la Viabilidad económica y técnica de Industrias.
- o Poder crear ordenanzas en beneficio del desarrollo productivo y microempresarial.
- o Gestionar recursos para la obtención de financiamiento a favor del agricultor y microempresario.
- o Poder aplicar estrategias para mejorar el ambiente donde se desarrollan las empresas.
- o Jugar un papel protagónico en el desarrollo regional fundamentado en la iniciativa privada.

Resultados en la experiencia de pequeña agroindustria.

- o Organización de comunidades y familias del sector rural, fomentando la cultura asociativa para unificar esfuerzos en el desarrollo productivo.
- o Generación de fuentes de trabajo a 250 familias involucradas en el programa: "Microempresas Productivas Rurales", ubicadas en la Provincia de Loja.



Experiencias Nacionales sobre Mantenimiento Rutinario de Caminos Vecinales a través de Microempresas

Honorable Consejo Provincial del Azuay

Quiénes somos?

A través del Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador (CONCOPE), y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se ha realizado la transferencia de conocimientos y experiencias del Programa de mejoramiento de caminos rurales (PMRC) del Perú a los Consejos Provinciales del Azuay y el Oro, actualmente se encuentran en funcionamiento dos proyectos Pilotos en nuestra Provincia sobre "Formación de Microempresas de Mantenimiento Vial Rutinario".

Los objetivos del proyecto son:

- » Generación de empleo
- » Mantenimiento vial.
- » Generación de puestos de trabajo permanente
- » Generación de trabajo temporal indirecto
- » Mantener la vía permanentemente en buen estado
- » Reducir costos de mantenimiento
- » Incentivar el trabajo asociativo

Cómo nace esta idea?

Ante la crisis de los últimos tiempos en Ecuador y otros países de América Latina, es obligación de los gobiernos plantear políticas para atender a los sectores más desprotegidos y evitar una catástrofe social.

Instituciones como el FISE, Hongos, o los mismos organismos estatales como Consejos Provinciales, Municipios, etc., podrían colaborar con la generación temporal de trabajo dando prioridad a proyectos con mayor incidencia de mano de obra no calificada y sobre todo del sector a ser atendido, de esta manera se atacaría el problema de las nece-

sidades básicas mediante la dotación de infraestructura, y además en parte del desempleo mediante la generación temporal de puestos de trabajo.

Desde esta perspectiva, ciertas actividades se prestan para programas de generación de empleo temporal y permanente, actividades como el mantenimiento vial rutinario, operación y mantenimiento de sistemas de agua potable, recolección de desechos sólidos, etc. en las que el rubro principal es la mano de obra no necesariamente calificada de un grupo de trabajadores con una capacitación inicial básica.

Qué hacemos y cómo?

El proyecto radica en dar mantenimiento vial rutinario a caminos vecinales a través de microempresas o asociaciones de trabajadores, jurídicamente establecidos para el efecto.

Para realizar esto es necesario todo un proceso de formación de la Microempresa, siguiendo las siguientes etapas:

Etapas preliminar: esta etapa corresponde a la selección de la vía a ser dotada de mantenimiento rutinario, y, conformación del equipo promotor, para lo cual es necesario un análisis socio-económico del sector y capacitación del equipo promotor.

Etapas de promoción del proyecto: en esta etapa el equipo promotor coordina con autoridades o líderes de las comunidades para convocar a todos los interesados a formar parte del equipo de mantenimiento rutinario, realizando promoción y difusión del proyecto mediante hojas volantes, anuncios en reuniones comunales, etc.



Etapas de selección, capacitación y formación de la Microempresa: mediante métodos de evaluación como son: entrevistas, pruebas, tests, etc., se seleccionan de entre todos los candidatos a las personas o socios de la Microempresa a los cuales se les brinda capacitación en el aspecto técnico de mantenimiento rutinario y en el aspecto de la administración empresarial, paralelamente se tramita la constitución legal de la asociación o Microempresa.

Etapas de contratación y seguimiento: una vez que la microempresa se encuentra legalmente constituida se firma el contrato con la entidad responsable del Proyecto, y durante un periodo inicial de trabajo se debe brindar asesoramiento tanto en el aspecto técnico como administrativo, el periodo inicial, de acuerdo a experiencias de países vecinos es aproximadamente 6 meses y se lo puede realizar mediante un convenio con centros educativos como Universidades para que a través de pasantías se brinde este seguimiento y capacitación.

Para garantizar el proyecto es necesario que se cumpla con los requisitos exigidos: establecimiento jurídico de la Microempresa, residencia local, condición socio- obrero, bajo nivel económico, fiscalización colectiva, seguimiento inicial.

Actualmente se están realizando varios proyectos pilotos en la provincia del Azuay: Cuchill - Lasso, Lentag - Asunción - San Fernando.

EXPERIENCIAS ENCONTRADAS

- o Incredulidad de la gente
- o Carencia de mano de obra en el sector rural
- o Expectativas económicas de los candidatos

- o Líderes Comunitarios

ASPECTOS POSITIVOS

- o Capacitación Previa (OIT - CONCOPE)
- o Decisión Política (Prefectura)
- o Entusiasmo de los Microempresarios

ASPECTOS NEGATIVOS

- o Disponibilidad del Equipo Promotor
- o Intermitencia de la Promoción Social
- o Falta de recursos materiales (movilización)
- o Periodos muy largos entre reuniones
- o Burocracia en trámites legales y financiero

RESULTADOS

- o Buen estado de la vía
- o Determinación de rendimientos reales de la zona
- o Convencimiento Social
- o Solicitudes
- o Conveniencia económica (ahorro del presupuesto en la mitad, aprox.)



Ilustre Municipalidad de Cuenca

Programa Mejora Tu Barrio

Quiénes somos?

Cuenca como nueva ciudad ha dado paso al surgimiento de sistemas de asentamientos en los que el mejoramiento de la calidad de vida de sus vecinos está garantizada por una real y efectiva participación en la planificación e implantación de obras y servicios destinados a eliminar problemas o desarrollar potencialidades y fortalezas locales.

Entendida la ciudad como el hábitat más importante de la sociedad de fin de siglo, hemos iniciado múltiples acciones para romper con el pasado, es decir con nuestros males comunes, que entre otros son: iniquidad, improvisación, clientelismo, exclusión social y evasión tributaria.

Cómo nace esta idea?



Desde el Municipio de la ciudad de Cuenca se decidió impulsar el programa de pavimentación urbana en cogestión con la ciudadanía, con el propósito de generar mecanismos eficientes de cogestión entre los diferentes barrios y la municipalidad de Cuenca para mejorar la dotación de: infraestructura básica, vialidad (pavimento, aceras, arborización), alumbrado público y equipamiento comunitario de salud, educación, recreación y seguridad ciudadana. Todo esto encaminado hacia un modelo de Desarrollo Local con Responsabilidad Social.

El programa mejora tu barrio es el más ambicioso plan de co-gestión urbanística destinado a localizar con justicia y equidad las infraestructuras y aglomeramientos de uso colectivo urbanos y rurales y a construir en forma mancomunada la nueva ciudad que actuará como contenedor de una sociedad cada vez más democrática y solidaria.

Qué hacemos y cómo?

La comunidad solicita ingresar al programa, el departamento de planificación verifica existencia de obras y realiza análisis urbanístico. Seguidamente Planificación realiza diseños definitivos de la vía con presupuesto referencial de la obra selecciona profesionales para su ejecución. Después en la parte más formal, el señor Alcalde firma los contratos de manera transparente en público y/o en el sector donde se ejecutará la obra. En la etapa de ejecución existe el seguimiento por parte de la comunidad.

Los profesionales entregan la obra la dirección de fiscalización de la Municipalidad, aquí el director de Fiscalización informa de los costos finales de la obra a la dirección financiera. De esta manera se define el prorrato a los beneficiarios de la obra, pagando ellos su contribución especial bajo el rubro de mejoras en el banco. El paso final es cuando la dirección financiera y la dirección de Avalúos y Catastros presentan los informes a los beneficiarios.

Logros

- o Potenciar mecanismos de participación ciudadana dentro de la planificación, ejecución, evaluación y auditoría social de los proyectos emprendidos.
- o Mejorar los subsidios municipales a favor de los más pobres.
- o Canalizar la capacidad de ahorro a favor de proyectos de desarrollo.
- o Proporcionar seguridad y comodidad para el tráfico vehicular peatonal.
- o Mejorar, regular y uniformizar la veloci-

- o Reducir los costos de operación y mantenimiento de vehículos así como obtener ahorro en los tiempos de viaje.
- o Facilitar las labores de recolección de basura y aseo de calles.

Indicadores de beneficio social

16.000 empleos.
 Redujo el subempleo del 61% al 39,8%.
 Creció la tasa de ocupación del 31,7% al 57%.
 100% de inversiones recuperadas e invertidas.

Inversión

En el periodo agosto 2000- 2002
 Longitud total de vías pavimentadas: 59,50 Km.
 Área total de veredas construidas: 103.529,67 m2
 Monto invertido: USD 12.543.746,74
 Número de contratistas: 408



Programa Oportunidades Productivas y de Empleo

Municipio Metropolitano de Quito
Administración Zona Centro

Quiénes somos ?

El programa de Oportunidades Productivas y de Empleo del Ilustre Municipio de Quito se intenta promover una cultura emprendedora, a través de la generación de unidades productivas (producción artesanal, manual y semi-industrial, alimentos preparados, buenos familiares y servicios: limpieza, albañilería, electricidad, seguridad industrial) que potencien el desarrollo de destrezas habilidades de los sectores vulnerables y la organización.

Dentro de este programa están inmersos los siguientes proyectos:

1. Proyecto Vivero Micro Empresarial (PROVIME)
2. Proyecto Bolsa de Empleo (BEM)
3. Proyecto de Agricultura Urbana (PAU)

Objetivos considerados en este programa en general son:

- o Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las y los habitantes de la Zona centro de Quito, especialmente de los grupos más vulnerables.
- o Carencia de fuentes de empleo e ingresos. El programa busca promover la generación de fuentes de autoempleo (PROVIME)
- o Articular la oferta y la demanda de empleo de las empresas y/o negocios de la jurisdicción territorial (BEM) y
- o Generar procesos de seguridad alimentaria y el ahorro de recursos económicos a través de la producción de hortalizas y legumbres en espacios agrícolas disponibles en el sector urbano (PAU)

Cómo nace esta idea?

La crisis institucional y económica del Ecuador, determina dos hechos fundamentales que afectan directamente a la gestión de los gobiernos locales: El primero es que los indicadores sociales, especialmente el de la pobreza (medido por ingresos) bordea el 82%, lo que implica que la acción gubernamental tiene crecientes demandas a las cuales debe responder. El segundo es que las transferencias del gobierno central a los gobiernos locales resultan insuficientes y extemporáneas, lo que conlleva a la búsqueda de iniciativas que solventen las demandas.

De ahí que la actual administración del Distrito Metropolitano de Quito, que inició sus funciones en el mes de agosto del 2000, mejore la gestión del gobierno local implementando un conjunto de políticas como la participación ciudadana, descentralización y desconcentración, desarrollo institucional, economía compartida, protección del medio ambiente y el ordenamiento territorial, ha dado inicio al desarrollo e implantación de iniciativas barriales, de organizaciones de mujeres y demás actores.

En este sentido se ha implementado este programa como parte del Programa de Reactivación Económica que se conduce por el sistema de participación ciudadana, y que ha considerando las siguientes características de la zona:

- 250.000 habitantes
- 400.000 población flotante (mes)
- valor simbólico, cultural, económico y político
- diversidad y conflictividad social



- 70% de población en situación de pobreza
- 10% en indigencia
- PEA representa el 57%
- Desempleo 13% y subempleo 70%
- Mayor vulnerabilidad de mujeres y jóvenes
- 5.8 % de niños/as de 6 a 12 años realiza actividades laborales

Además de estos datos, se toma en cuenta que en la zona se realizan actividades fundamentalmente de comercio (mayorista y minorista), prestación de servicios profesionales y producción artesanal. Circulan cerca de 400 mil personas al día: producto de su ubicación geográfica y a su rol histórico (centro de la ciudad, localización de dependencias gubernamentales y atracción turística), lo que provoca que se generen grandes cantidades de desechos, pero lo que a su vez se convierte en una potencialidad para proyectos ecológicos de desarrollo económico.

El capital social (las redes de organizaciones populares y sociales) es otra de las ventajas del sector, ya que cuenta con más de 230 organizaciones que cumplen distintas actividades (comités barriales, de promotoras, ligas barriales, asociaciones de vendedores) lo que garantiza la ejecución de iniciativas encaminadas a generar fuentes alternativas de empleo.

Por otro lado, el deterioro ambiental de la Zona Centro, como en el resto del distrito Metropolitano de Quito, relacionado con el crecimiento urbano de la ciudad hacia el este y oeste, en donde la ocupación de quebradas y laderas - que hacen aún más peligrosos los asentamientos humanos - potencian la demanda de servicios municipales. Las toneladas de desechos que se generan en el sector provienen mayoritariamente - de los mercados de San Roque, Central, América y San Francisco, de la alta circulación peatonal por el comercio minorista y de los desechos por el comercio de la zona. No todos los desechos - como los escombros de materiales de la construcción - son recolectados, lo que provoca serios problemas ambientales.

La Empresa Metropolitana de Aseo está pagando a microempresas comunitarias por la recolección de basura, lo que abre la posibilidad de gestionar el financiamiento por la prestación de este servi-

cio.

Las estrategias previstas dentro del Programa de Oportunidades y Autoempleo son:

- Equidad de género y generacional
- Participación ciudadana
- Economía solidaria
- Acuerdos interinstitucionales
- Protección del medio ambiente

Qué hacemos y cómo?

Dentro del proyecto vivero Micro empresarial (PROVIME):

- En una primera etapa las personas los ciudadanos, deben residir en la jurisdicción territorial de la Administración Zonal Centro.
 - El proyecto no auspicia iniciativas individuales, solo colectivas.
 - Dependiendo de la actividad, las UE se conforman con un mínimo de seis socios.
 - Por lo menos el 60% de los socios debe conocer el ámbito de acción de la actividad económica.
 - La UE debe contar con por lo menos el 50% de los equipos y herramientas que requiere la actividad económica.
- Las actividades en este proyecto son:
- Definición de perfiles del proyecto por actividad económica
 - Se ha constituido unidades productivas, bajo la figura de sociedades de hecho (asistencia legal)
 - El proyecto ha gestionado procesos de capacitación inicial para mejorar la producción.
 - La producción es canalizada en una primera fase, a través de eventos promocionales de exposición y venta de los productos.

- Implementación de dos puntos de venta en la ciudad.

El proyecto bolsa de empleo considera los siguientes aspectos generales:

- Los ciudadan@s deben residir en la jurisdicción de la zona centro.
- No deben tener trabajo
- No tiene ningún costo, tanto para el empleador como para el aplicante
- No importa la condición social, económica o académica de la persona.

Las Actividades dentro del proyecto son:

- Establecer socios empleadores
- Generación de base de datos
- Establecimiento de socios empleadores
- Puntado del sector
- Información a comunidad interesada
- Entrevista personal (desempleados)
- Ingreso a base de datos
- Remisión de solicitudes
- Seguimiento (en proceso)

Proyecto Agricultura Urbana en sus aspectos generales contempla:

- Se dirige a los ciudadan@s que viven en la jurisdicción de la Zona Centro.
- No necesitan espacios grandes para comenzar la actividad agrícola.
- No necesita conocimientos previos sobre agricultura.

En las actividades considera:

- Conformación de grupos
- Definición de contenidos de composteo y horticultura
- Trabajo de campo: asesoría y asistencia técnica
- Producción expansiva (Eden del Valle)

Logros (Proyecto Vivero Microempresarial)

- 27 unidades económicas

- 20 unidades conformadas, en proceso de consolidación y produciendo
- 291 beneficiari@s directos
- 873 beneficiari@s indirectos
- 291 empleos complementarios
- Análisis de más de 75 propuestas (48 desechadas por no ser viables o por desorganización)
- 10 propuestas en estudio

Dificultades

- Calidad de producto media.
- Gestión gerencial insuficiente
- Baja productividad con relación a competencia especializada(maquinaria)
- Instalaciones primarias - máquinas e instalaciones.
- Costeo: nadie lo desarrolla de forma correcta.
- Problema de crédito-financiamiento;
- Acceso limitado,
- Restricciones del sistema financiero
- Altas tasas de interés.
- Excesivos requisitos
- No funciona Fondo de Oportunidades Productivas
- Alta rotación de capital de trabajo que no permite mantener existencias de producción.
- Repartición de ganancias luego de ventas
- Lento proceso de capitalización

A futuro

- Poseer varias alternativas a través de oportunidades microempresariales
- Generación de 100 unidades productiva
- Empleo para 1.000 ciudadan@s
- Fortalecimiento y capacitación a 200 unidades productivas (2000 ciudadan@s)

Logros (proyecto Bolsa de empleo)

- Uno de los mayores logros es el haber

dado a conocer a la comunidad, al sector público y privado sobre alternativas para satisfacer las necesidades de ofertas y demanda de empleo. Además de haber logrado vincular la comunidad, gobierno local y sectores de la economía. (cualitativo)

Oferta:

- o 510 ciudadan@s informados
- o 290 desempleados y subempleados, entrevistados, registrados
- o 120 registrados remitidos para entrevistas finales
- o 35 ubicaciones laborales
- o 40% de la meta propuesta en 4 meses

Demanda:

- o 380 empresas y negocios visitadas
- o 120 empresas y negocios requieren personal
- o determinar socios: CAPEIPE Pichincha y otros

Dificultades

- o Altas expectativas de ubicación laboral Vs. Poca capacitación académica y laboral
- o Indecisión Vs. Necesidad de empleo
- o Edad Vs. Perfil requerido (Zona comercial)
- o Ingresos bajos Vs. Horarios altos de trabajo
- o Ubicación no acorde con su preparación
- o CARACTERIZACIÓN DE REGISTRADOS: (provisional)
- o 40% educación básica
- o 30% bachilleres HH.MM (físicos, químicos, sociales, etc.)
- o 15% bachilleres técnicos (contables, mecánicos, etc.)
- o 5% profesionales
- o 10% otros.

A futuro

- Colocar a 500 ciudadan@s en empleos
- Generar una red de socios estratégicos públicos y privados para la ubicación de la demanda
- Contar con una base de datos de desempleados conforme a la demanda de empleo
- Generar 40 iniciativas de empleo

Logros (Proyecto Agricultura Urbana)

Cualitativo

- o Uno de los logros cualitativos es el hecho de que el programa ha reforzado la organización comunitaria y familiar, además de que concientiza a los beneficiarios de que puede llevar a su mesa alimentos sanos y nutritivos.

Barrios AZC

- o Edén del Valle (crianza y reproducción de caracoles, huertos familiares y comunitarios - planada)
- o El Cano (compostaje y lombricultura, huerto comunitario)

PGU-MDMQ

- Compostaje: Construcción compostaje 80%
- Agroindustrias: Estudio arquitectónico definitivo (en proceso de construcción)
- Huertos familiares: (huertos familiares - en proceso)
- Vivero: proceso de reconstitución del grupo.

Dificultades

- o Desorganización de la comunidad.
- o Altos costos de capacitación.
- o Bajos volúmenes de producción.



- Falta de capital inicial para implementar agroindustrias. (dinero, semillas, maquinaria, herramientas, etc.)

A futuro

- Huertos familiares y comunitarios (13)
- Viveros (1)
- Compostaje y lombricultura (2)
- Crianza de animales menores (8)
- Agroindustrias (1)

Potencialidades de todo el programa de oportunidades productivas y autoempleo

- Vincular al gobierno local con la comunidad y sectores de la economía.
- Formar estructuras horizontales, participativas y democráticas
- Recoge principios de libertad, igualdad, amistad, cooperación, participación, etc. (Economía Solidaria)
- Busca la redistribución equitativa de oportunidades económicas
- La base de su organización es la Comunidad
- Es generadora y se fundamenta en la autogestión.
- Genera libertad individual e iniciativa económica privada comunitaria
- La supremacía del trabajo sobre el capital
- El trabajo asociado como base fundamental de la organización, la producción y la economía
- Generar ingresos complementarios y/o totales



SERVICIOS A LOS EMPRENDIMIENTOS

- Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos
- Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer
- Proceso Organizativo del Pueblo Afroesmeraldeño
- Fundación Servicio Forestal Macas
- Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Pastaza.
- Proyecto Paso a Paso
- Unión de Cooperativas de Producción Agropecuaria del Cantón Arenillas
- Agencias de Desarrollo Empresarial y Local de Esmeraldas
- Experiencias en Sistemas Financieros Rurales del FEPP-Regional Esmeraldas
- Fundación Amiga
- Pastoral Social de Esmeraldas
- Comercializadora K'maron
- Ecoturismo Zumbawa
- Mejorando Nuestra Herencia.



CEDEAL Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos

Promoción de los Derechos Económicos y Sociales con
Mujeres de Sector Informal
Quito - Pichincha

Quiénes somos?

El CEDEAL analiza los estudios globales que demuestran las numerosas razones por las que las mujeres migran a las ciudades y los problemas y condiciones que tienen que enfrentar cuando llegan a los centros poblados.

El Proyecto Promoción de los Derechos Económicos y Sociales con Mujeres Trabajadoras del Sector Informal, realizado por

el CEDEAL, con el auspicio de la UNIFEM recoge propuestas posibles que se potencian a través de la educación en Derechos de las mujeres, del fortalecimiento de su autoestima y del reto de ejercer sus Derechos Económicos y

Sociales, frente a la ausencia de voluntad política de los gobiernos y de organizaciones no gubernamentales.

El objetivo central del Proyecto es la Formación de Promotoras en Derechos y Ciudadanía, a través de un programa educativo dirigido a 40 mujeres de los Barrios urbano marginales de la Cooperativa "Jaime Roldós Aguilera", La Lucha de los Pobres y La Argelia, facilitándoles el conocimiento de equidad de género, Derechos Humanos, Derechos Constitucionales, Participación Ciudadana y Liderazgo, haciendo énfasis en los Derechos Económicos y Sociales.

Dentro del programa apuntamos a grupos de mujeres que son beneficiarias directas:

Mujeres que se encuentra habilitadas por el Programa de Derechos y Ciudadanía

que el CEDEAL realizó en los Barrios de la Cooperativa "Jaime Roldós Aguilera", Lucha de los Pobres y La Argelia.

Indirectas:

130 mujeres pertenecientes a organizaciones o grupos de mujeres de los barrios, el número está calculado en una relación 1 a 5, resultado de la promoción y orientación que realiza el grupo beneficiario.

26 familias, se calculan un promedio de 5 personas por familias, total 130 personas que se beneficiarán de los conocimientos, de las propuestas y acciones de las mujeres participantes.

Ximena Avilés Recalde

Representante del CEDEAL

Centro Ecuatoriano de Desarrollo y Estudios Alternativos

Montes N 2820 y Selva Alegre

Telefax 2521603

Casilla Postal 17-12-30

Correo Electrónico: cedeval@andinanet.net / cedeval@hotmail.com

Quito-Ecuador

Cómo nace esta idea?

Porque la administración del hogar está en manos de las mujeres, quienes enfrentan la situación de administrar ingresos reducidos, hecho que conlleva altos niveles de estrés y angustia. Las mujeres



se apoderan de roles económicos relacionados con la sobrevivencia de su grupo familiar. Se agrava esta situación por la dificultad de las mujeres de acceder a crédito, tierra y vivienda propia. Las estadísticas muestran que el grupo social más afectado por la crisis del país es el sector de las mujeres, toda vez que los gobiernos han demostrado incapacidad para difundir y desarrollar programas que mejoren las condiciones de vida de las ecuatorianas, siendo necesario paliar de alguna manera los efectos del conflicto social, económico y político que vive el país, ya que el goce de los derechos económicos y sociales, especialmente por parte de las mujeres, es un componente necesario en un proceso exitoso de desarrollo.

Qué hacemos y cómo?

De mutuo acuerdo entre el CEDEAL y UNIFEM se definió la estructura temática de la formación de las mujeres atendiendo sus demandas y sugerencias, con temas sobre la pobreza, el trabajo, la salud preventiva, seguridad legal, desarrollo socio-organizativo, microempresa, crédito, comercialización, y negociación.

Los objetivos de la formación son:

- Promocionar una información básica sobre los derechos económicos y sociales, y realizar un sondeo de dificultades y oportunidades con las mujeres que trabajan en el sector informal de los Barrios de la Cooperativa "Jaime Roldós Aguilera", Lucha de los Pobres y La Argelia, con el propósito de armar una agenda de propuestas y resultados para ser presentada al Municipio Metropolitano

- Conseguir Que las mujeres administren sus propias microempresas, generen nuevos procesos de comercialización y puestos de trabajo y mejoren su calidad de vida, y

- Organizar un Observatorio Social que vigile el cumplimiento de la Agenda de Propuestas y Resultados presentada por las mujeres al Municipio del Distrito Metropolitano.

Realizamos las siguientes actividades:

Talleres de capacitación

Módulo 1. Pobreza, realidad ecuatoriana, Trabajo base del desarrollo, Salud, emanación de vida, Seguridad, fundamento del crecimiento económico.

Módulo 2. Microempresa, planificación estratégica, administración y finanzas, microcrédito, contabilidad básica, producción, mercadeo y comercialización, estrategias de negociación y concertación, Leyes Tributarias crédito.

En estos talleres las participantes elaboraron su Plan Estratégico, con el nombre de la microempresa, la misión, la visión, un estudio estratégico interno y externo, en que determinaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de sus microempresas, definieron objetivos, valores corporativos y su política.

Reuniones de trabajo y seguimiento de los cronogramas de trabajo y de las etapas de organización, producción y comercialización, con lo que consiguieron ir midiendo las posibilidades de mercado de sus microempresas de acuerdo a su



administren
nuevos pro-
de trabajo y

Social que
Agenda de
or las muje-
ritano.

na. Trabajo
ón de vida,
to económi-

on estratégi-
crédito, con-
eo y comer-
a y concerta-

laboraron su
la microem-
o estratégico
de las fortá-
amenazas de
ivos; valores

o de los cro-
de organiza-
a, con lo que
habilidades de
acuerdo a su

sector, a los compradores; a sus capacidades personales y económicas. Esto dio como resultado un registro de las microempresas planteadas por ellas, al inicio.

Visitas de observación y asesoramiento en la elaboración de los planes estratégicos y para la articulación de las acciones y gestiones de legalización, organización, producción y comercialización.

Talleres de retroalimentación con la finalidad de compartir experiencias, sacar lecciones, y para validar conocimientos, metodologías, técnicas, destrezas, creatividad y el grado de involucramiento, compromiso y cambios de las mujeres en sus propias vidas y en la vida de la comunidad.

Sesiones especiales de desarrollo socio-organizativo y controlaría social para diseñar el plan de acción del Observatorio Social, con acciones y gestiones en las diferentes dependencias municipales y en los grupos de mujeres.

Acciones socio-organizativas para asegurar la vigilancia permanente del cumplimiento de las propuestas de la Agenda, con la participación de las diferentes organizaciones barriales.

Cada una de las actividades tiene su propia **estrategia metodológica** que está basada en los principios de acción-reflexión-acción, el diálogo, la interacción, la negociación, trabajo grupal, mesas de diálogo, guías, textos, testimonios, ejercicios y prácticas, y variados materiales y recursos educativos.

Para la **evaluación** se utilizan diversos instrumentos, observación, reuniones de retroalimentación, libro de campo y registros que permiten ir validando los avances cualitativos y cuantitativos de cada una de las participantes, de sus proyectos y

del proyecto en general.

Factores de éxito

- o Empoderamiento de su rol de gerentes
- o Trabajo organizado, con plan estratégico y cronograma
- o Obtención de créditos con bajo interés y con facilidad de pago a través de FINCA
- o Organización del Grupo Económico META (Caja de ahorro y crédito solidario) con 26 miembros, con un reglamento, con un ahorro básico y en operación, y cuyo capital se va incrementando con el ahorro de las integrantes. Se otorgan préstamos de auxilio. En poco tiempo el Grupo META podrá realizar una acción independiente y autónoma.

Obstáculos

- o Durante la ejecución del Proyecto no se encontraron dificultades que pudieran obstaculizar su desarrollo, se debe a que todas las situaciones y acciones estuvieron controladas y planificadas debidamente, con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados y alcanzar las metas propuestas.

La recomendación que se establece es la de establecer una planificación adecuada y realista que permita el cumplimiento de las acciones, y que tiene que ser socializada y consensuada por los grupos beneficiarios a fin de se sientan compro-

metidos, la información es transparente y apropiada, y la dinámica de ejecución es fluida, pertinente y sostenible.

Sostenibilidad

- o 10 Planes Estratégicos de 10 microempresas que están en la etapa de implantadas y con un proceso de comercialización.

- o Elaboración de la "Agenda de Propuestas y Resultados, Necesidades y Oportunidades de las mujeres del Sector Informal", que se entregó al Municipio del Distrito Metropolitano para que sean incluidas dentro de las políticas de desarrollo humano del Gobierno Local.

- o Constitución del Observatorio Social con un comité coordinador y un plan de acción ejecutándose con los núcleos de acción ciudadana reunidos alrededor del programa huertos familiares, y con las organizaciones barriales. Para hacer un seguimiento del cumplimiento de la Agenda presentada al Municipio Metropolitano.

Entorno

- o Coordinación con otras instituciones
- o Ejercicio de los Derechos Económicos y Sociales
- o Beneficiarias incorporan y utilizan los conocimientos en su propia práctica de vida, convirtiéndose en agentes dinamizadores con propuestas de cambio en sus campos de intervención y con una efectiva gestión. Identifica necesidades de aprendizajes.

Potencia el trabajo en equipo y el de la organización, la resolución de conflictos, el reconocimiento de liderazgos a través de un proceso de valoración del autoestima ligada al conocimiento, lo que le conduce al empoderamiento, propiciando cambios cualitativos para comprometerse en su desarrollo personal y social, asumiendo compromisos individuales y colectivos, en los que ejerce una participación ciudadana activa y propositiva, y una contraloría social.



CEPAM

Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer

Capacitación a Mujeres, Jóvenes y Hombres de Sectores Populares

Quito Sur - Pichincha

Quiénes somos?



Un Centro de Formación Empresarial Para Mujeres Organizadas del Sur de Quito que dirige su actividad a la capacitación de mujeres; jóvenes y hombres de sectores populares, impulsan la creación de iniciativas de negocios y capacita en el manejo gerencial de sus propias iniciativas de negocios con equidad de género.

Desde esta perspectiva nuestros objetivos son:

- Ofrecer una formación integral teórico-práctica, procurando potenciar las habilidades y destrezas para el desarrollo personal y empresarial, que posteriormente les permita a mujeres, jóvenes y hombres crear y gestionar su negocio, con niveles de sostenibilidad, eficiencia y desarrollo con equidad.
- Motivar la creación y/o fortalecimiento de iniciativas de negocios, que sean lideradas preminentemente por mujeres de sectores populares, para contribuir a elevar su nivel de autoestima, mejorar su posición y condición frente a sí misma, su familia y sociedad.

Qué hacemos y cómo?

Tenemos 3 programas:

1. Programa de Ciudadanía, Participación Política y Generación de Ingresos
2. Programa de Derechos Humanos, Atención y Prevención de la Violencia Intrafamiliar
3. Programa de Derechos Sexuales, Reproductivos y Salud.

Nuestra oferta de capacitación es la siguiente:

Curso de gestión empresarial con enfoque de género dirigido a mujeres organizadas de Quito.

Nivelación de conocimientos

Nivel Básico (par iniciar un negocio)

Nivel Avanzado (consolidación negocio)

Nuestra demanda va enfocada a Mujeres pertenecientes a organizaciones populares, instituciones fraternas, ongs, personas individuales, integrantes de iniciativas de negocios a nivel familiar, administraciones zonales e instituciones privadas,

La metodología de estudios es bajo el sistema de módulos. De esta manera tenemos las unidades, distribuidas así:

- MODULO 1.- Introducción a la Economía, Administración y Desarrollo Personal.
- MODULO 2.- La Microempresa, la Organización Popular, y el enfoque de género.
- MODULO 3.- Planificación Estratégica de la Empresa con enfoque de género.
- MODULO 4.- Motivación, Mercadeo y Estudio de Factibilidad
- MODULO 5.- Manejo económico y financiero de la empresa, Economía solidaria.
- MODULO 6.- Liderazgo, mercadeo, servicio al cliente y financiamiento.
- MODULO 7.- Manejo de conflictos, aspectos legales de la empresa, negociación y evaluación.
- MODULO 8.- Módulo técnico (se prepara este módulo dependiendo del negocio de cada organización y se coordina con algunas instituciones especializadas en la rama de actividad)

En este programa de estudios se realiza de forma

permanente seguimiento y las evaluaciones correspondientes. Esto nos permite socializar los cursos a otras organizaciones de base, fortalecer la institución brindar asesorías a empresas constituidas. De igual manera ofrecemos pasantías para conocer y aprender de otras experiencias, y visualizar logros y dificultades de los proyectos.

Factores de éxito

- o Promover la creación de empresas productivas de organizaciones populares
- o Incentivar la incursión a nuevos sectores económicos por parte de las mujeres.
- o Talleres permanentes que promueven el desarrollo del liderazgo empresarial.
- o Capacitación en Gestión Empresarial con enfoque de género en coordinación con el Municipio de Quito, las Administraciones zonales de Eloy Alfaro, Quitumbe y la Delicia.

Obstáculos

- o Proceso de capacitación demasiado extenso
- o Públicos diferentes
- o Nivel de conocimientos heterogéneo.

Sostenibilidad

Metodología de capacitación en gestión empresarial con enfoque de género, probada con organizaciones populares, permite el desarrollo de potencialidades.

Local implementado y equipado en una zona estratégica 9 promociones graduadas, 8 empresas constituidas y 82 proyectos en proceso de constitución.

El CFEMO en proceso de legalización.

Se proyectan estudios de Mercado para ubicar las necesidades de capacitación, tanto de la oferta, como de la demanda y visualizar alternativas de sostenibilidad económica.

Entorno

- o Contactos estratégicos con el Club Rotario
- o Contactos con instituciones de capacitación técnica
- o Alianza estratégica con CEPESIU
- o Alianza con el Municipio de Quito y otras organizaciones.

1. Estudio de mercado para ubicar las necesidades de capacitación del mercado
2. Cambio curricular tentativo, el mismo que se reforzará con el estudio de mercado

ESTUDIO DE MERCADO

- Identificar las necesidades de capacitación del mercado
- Ubicar la oferta de capacitación de otras Ongs e Instituciones
- Evaluar el impacto que tiene el trabajo de capacitación en gestión empresarial por *los usuarios*
- Alternativas de sostenibilidad económica.

CAMBIOS CURRICULARES

1. Curso de Gestión Empresarial con Enfoque de Género.

Programas especiales

3. Cursos y Seminarios en temas específicos

- o Muchas transformaciones sociales se gestan en el trabajo cotidiano de las organizaciones populares de mujeres, allí se construyen nuevas relaciones de género tanto en lo privado como en lo público.

- o En estos espacios donde se asume el desarrollo de la autoestima entendida como un proceso de crecimiento personal, para empoderar a las mujeres en la toma de decisiones con equidad en el ejercicio de la ciudadanía y en el manejo sustentable de sus proyectos productivos

Proyecto Paso a Paso Apalancamiento de Crédito para Vivienda y Fortalecimiento Organizativo Quito - Pichincha

Quiénes somos?

Somos personas de varias organizaciones que coincidimos en este proyecto, cuyo objetivo es facilitar a las familias de bajos recursos económicos el acceso al crédito para vivienda y el mejoramiento de la capacidad de gestión del proceso de construcción.

En este empeño favorecemos el financiamiento sucesivo para vivienda progresiva y apalancamiento de crédito para vivienda y fortalecimiento organizativo.



Estamos en Quito, Riobamba (Ecuador); Lima (Perú), nuestra dirección es Centro de Investigaciones CIUDAD, Quito-Ecuador.

www.ciudad.org silvana@ciudad.ecuanex.net.ec
Fernando Meneses 265 y Av. La Gasca; Tel. 2 225 1981, 2 227 091 Fax: 2500 322. La persona responsable es la Arq. Silvana Ruiz, Coordinadora del Proyecto.

Cómo nace esta idea?

Nace como respuesta a la crisis de vivienda. La misma mayoría de la vivienda para las familias de bajos recursos es producida bajo un régimen de autoconstrucción sucesiva que no cuenta con un sistema institucionalizado de apoyo financiero y técnico. Accediendo a créditos oportunos y adecuados, complementados con asistencia técnica y capacitación, las familias pueden hacer un uso más racional y eficaz de sus recursos y de oportunidades que pueden brindar el mercado local y las políticas de subsidio del gobierno en provecho de una mejor calidad habitacional.

Los beneficiarios directos de PASO A PASO son familias de sectores populares de la ciudad de Quito y otras ciudades del país, con ingresos fami-

liares promedio ligeramente por encima de la línea de pobreza, que cuentan por tanto con cierta capacidad de ahorro (aunque sea mínima); y están asociadas a alguna organización pro-vivienda.

El proyecto cuenta con los siguientes socios:

Auspicio: Unión Europea; KATE (Alemania); IE-PALA (España)

Contrapartes nacionales: DESCO, Perú, CIUDAD, Ecuador.

Alianzas estratégicas Ecuador: ECO-ARQUITECTOS, Cooperativa de la Cámara de Comercio de Quito Cooperativa de Vivienda San Juan Bosco - Itchimbia (Quito), Asociación Mujeres Luchando por la Vida (Quito), Cooperativa Manuelita Sáenz (Riobamba)

Qué hacemos y cómo?

- CONSTITUCIÓN DE UN FONDO ROTATIVO
- IMPLEMENTACIÓN DE UNA LÍNEA DE MICRO-CRÉDITO: Montaje del sistema de crédito y otorgamiento de créditos. Convenios. Encuestas. Estudios.
- ASISTENCIA TÉCNICA: Acompañamiento a las organizaciones en el proceso de gestión de acceso a la vivienda
- CAPACITACIÓN: Talleres de capacitación e intercambio
- DIFUSIÓN: Presentación de la experiencia en Perú y Ecuador. Publicación de material de difusión.

Factores de éxito

APALANCAMIENTO DE CRÉDITOS FORMALES:

55 familias del Itchimbia lograron obtener crédito de Cooperativa de la Cámara de Comercio gracias al micro-crédito PASO A PASO que les permitió tener el encaje requerido; 32 socios de la AMLV

están tramitando un crédito mayor en la CCCQ apoyadas con micro-crédito PASO A PASO para cubrir el encaje.

o **APALANCAMIENTO DE SUBSIDIOS ESTATALES:**

20 Mujeres jefas de familia de la AMLV lograron obtener el BONO de la vivienda del MIDUVI gracias al micro-crédito PASO A PASO que les permitió cubrir el ahorro previo requerido para tramitar el bono; 7 mujeres de la AMLV y 110 Familias de Riobamba de la Cooperativa Manuelita Sáenz, están haciendo los trámites para el acceso al bono de la vivienda.

o **CAPACITACIÓN:**

Se desarrolló el primer nivel del Programa de Capacitación de PASO A PASO (módulos: hábitat, organización y financiamiento).

o **ALIANZAS ESTRATÉGICAS:**

Se han establecido convenios de colaboración entre el Proyecto, el sector público, sector privado y organizaciones de la comunidad, para facilitar el acceso de los sectores populares a una vivienda digna y mejorar su hábitat.

o **PROMOCIÓN ORGANIZATIVA**

Las organizaciones están motivadas y encaminadas en la gestión de propuestas habitacionales solidarias y comunitarias.

o **GENERACIÓN DE EMPLEO**

A pesar de que la generación de empleo no se consideraba como un objetivo específico del proyecto, de hecho la construcción de viviendas apoyadas por el microcrédito ha generado plazas de empleo.

Generación indirecta de empleo en el proceso constructivo de las viviendas que recibieron crédito PASO A PASO:

- Itchimbia (Quito): 120 plazas de trabajo durante 6 meses (ejecutado)
- AMLV (Quito): 80 plazas de trabajo durante 6 meses (por iniciar)
- Cooperativa Manuelita Sáenz

(Riobamba): 80 plazas de trabajo durante 6 meses (en proyecto)

Obstáculos

- o La inestabilidad laboral es un riesgo para el otorgamiento de créditos y para su recuperación.
- o La demora en los trámites legales de escrituración o legalización de organizaciones retardan agilidad del proceso.

Sostenibilidad

- o Ampliación de la cobertura del proyecto.
- o Propiciar mayor compromiso de los gobiernos locales para implementar políticas y regulaciones que faciliten el acceso a la vivienda de los sectores de más bajos ingresos.

Entorno

- o Posibilita la réplica en función de contextos locales, nacionales e internacionales.
- o Propicia alianzas estratégicas con el sector privado de la construcción para aprovechar las ventajas de la producción en serie.
- o Propicia alianzas estratégicas con sectores financieros formales con visión social.
- o Provoca sinergias a través de la participación de múltiples actores.
- o Permite el intercambio de experiencias y lecciones aprendidas en distintos contextos y países.



Comercializadora K'maron

Procesamiento y Comercialización de Mariscos
Esmeraldas - Esmeraldas

Quiénes somos?

Nombre de la experiencia: Comercializadora K'maron

Tipo de actividad: Procesamiento y comercialización de mariscos.

Lugar: Esmeraldas

Dirección: Puerto pesquero, bodega 59

Persona Responsable: Leonardo Vera.

Cómo nace esta idea?

Es una experiencia privada, que nace como un emprendimiento para explotar las oportunidades existentes: recursos suficientes (mariscos) y mercado sin explotar.

Qué hacemos y cómo lo hacemos?

Las especies del mar y someterlas a un proceso de tratamiento denominado IQF (congelamiento rápido individual) mediante un proceso artesanal y de pequeña escala. Ejemplo: al camarón, luego de quitarle la cáscara se lo somete a congelación a 20 grados bajo cero, lo que crea una fina película de agua congelada que se adhiere a la piel, conservando intactas las propiedades organolépticas y nutritivas.

El objetivo es cubrir las necesidades alimenticias de la población consumidora de mariscos, estableciendo una relación más directa entre productores y consumidores, mejorando la calidad y presentación del producto y garantizando un abastecimiento permanente.

Este proceso permite crear fuentes de empleo y generar conocimientos que pueden servir para replicarlo.

Factores de éxito

- o Presentación del producto
- o Facilidad de consumo del producto
- o Garantía de un producto en buenas condiciones higiénicas, con una durabilidad según normas internacionales de hasta 18 meses.
- o Abastecimiento permanente
- o Eliminación de bacterias y microorganismos por el tipo de procesamiento.

Obstáculos

- o Tradiciones y cultura de la población
- o Pocos medios de comercialización
- o Falta de financiamiento y apoyo
- o Dificultades logísticas
- o Recursos humano sin preparación
- o Lo ético y moral
- o El clima

Sostenibilidad

- o Información disponible
- o Oferta de especies y captura en buen estado
- o Capacidad de almacenamiento para mantener stocks

Entorno

- o Infraestructura y servicios básicos adecuados
- o Promover y apoyar la creación de fuentes de empleo alternativas.



Experiencias en Sistemas Financieros Rurales del FEPP - Región Esmeraldas

Esmeraldas - Esmeraldas

Quiénes somos ?

El Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) se dirige a los campesinos / as indígenas, afro ecuatorianos, mestizos, organizados, como una instancia de apoyo a los esfuerzos que realizan para el logro de sus aspiraciones, en organización, educación, acceso a fuentes de trabajo, medios de producción y comercialización, conservación del medio ambiente, equidad de género. Respalamos nuestras propuesta con recursos técnicos, administrativos y financieros, (principalmente crédito).

Contamos con la solidaridad de personas e instituciones del Ecuador y del Exterior que comparten nuestros objetivos e ideales. Utilizamos el diálogo como medio eficaz para el entendimiento entre los beneficiarios y la institución.

Trabajamos con hombres y mujeres que nos enriquecen permanentemente con su confianza, lo que nos da satisfacción de pertenecer a una fundación que hace del SERVICIO SU RAZÓN DE SER.

Cómo nace esta idea?

El Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) es una fundación privada con finalidad social, sin fines de lucro, ecuménica y auspiciada por la conferencia Episcopal Ecuatoriana.

La labor del FEPP se inspira en los objetivos de la promoción integral de los sectores populares ecuatorianos, comparte la convicción expresada en la encíclica del Papa Paulo VI, que inspiró su creación el 22 de julio de 1970, por decreto supremo de gobierno, y toda la ardua labor de Monseñor Cándido Rada.

Qué hacemos y como?

El trabajo del FEPP responde a las demandas de las organizaciones campesinas y urbano marginales que buscan satisfacer sus necesidades y ser partícipes de los procesos de cambio, encaminados hacia un desarrollo integral.

En cuanto a los sistemas financieros rurales, una de las estrategias de acción del FEPP es potenciar la constitución y fortalecimiento de estas estructuras, que propicien el ahorro, la inversión y reinversión de recursos en la economía campesina. En el año 2.001 el FEPP apoyó la constitución de 25 nuevas estructuras financieras locales y dio seguimiento a 65 estructuras existentes en algunas provincias del país, en las que Esmeraldas también está presente, lo que se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro N. 1

CAJAS DE AHORRO Y CRÉDITO CONSTITUIDAS Y APOYADAS EN EL AÑO 2.001.

Oficina	No. de Cajas Constituidas	No. de Cajas Apoyadas
CÓCA	3	4
CUENCA	3	11
ESMERALDAS	5	2
GUARANDA	1	5
IBARRA	2	14
LAGO AGRIO		4
LATACUNGA		5
LOJA		1
PORTOVIEJO	5	6
RIOBAMBA	6	13
TOTALES	25	65

Fuente: Revista del FEPP "Medirnos con los impactos generados" Informe anual 2.001.

Elaboración: Estrella Saldarriaga G. (FEPP Regional Esmeraldas).



En la mayoría de estas estructuras los resultados han sido positivos, por cuanto los campesinos y campesinas confían sus ahorros a sus CACs y dinamizan el crédito directamente.

El total de personas relacionadas con las estructuras financieras locales a nivel nacional hasta el año 2001 es de 8.123, entre socios, socias y clientes. Entendiéndose por socios / as todas las personas naturales o jurídicas que han comprado acciones en las cajas de ahorro y crédito y, por clientes las personas atendidas por las cajas de ahorro y crédito sin ser necesariamente socios / as.

Experiencia como regional.-

El crédito para iniciar o ampliar actividades productivas ha sido el primer servicio del FEPP y sigue siendo el más solicitado por los grupos de campesinos y campesinas; esta es la razón por la cual nuestra institución está entre las pocas entidades privadas del país que mantiene un fondo de crédito al servicio de las organizaciones rurales. Con ello pretendemos impulsar el desarrollo de la economía familiar y comunitaria en el sector rural, contribuir al bienestar y mejoramiento de las condiciones de vida de las familias destinatarias, apoyar el fortalecimiento de la organización popular y la constitución y funcionamiento de estructuras financieras locales, así como también fortalecer las ya existentes, independientemente de la o las instituciones que hicieron posible su existencia, en el marco del respeto, con la finalidad de sumar esfuerzos y voluntades, creando alianzas interinstitucionales, tendientes a crear las sinergias necesarias, para potenciar los procesos de desarrollo

integral que pretendemos.

En la provincia de Esmeraldas El FEPP trabaja en tres áreas específicas: Área Muisne, (Cantón Muisne) Área Norte, Área Manglares (en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo) ejecutando algunos proyectos puntuales. En lo que respecta a las estructuras financieras locales, desde hace cuatro años se viene trabajando en esta dinámica, pero es a partir del año 2000, que se fortalece este trabajo, apoyando a las estructuras que ya existían en algunos grupos de base con los que mantenemos relaciones de trabajo en las diferentes áreas, lo cual puede apreciarse en el siguiente cuadro.

Cuadro N.2

ÁREAS Y COMUNIDADES DONDE SE HA APOYADO LAS CAJAS DE AHORRO Y CRÉDITO Y/O BANCOS COMUNALES

Fuente: Compañeros contadores de las tres áreas:

Área	Comunidades	No. de Cajas Apoyadas	Total
MUISNE	Daule	1	1
	Boca del Sucio	1	1
NORTE (Sn Lorenzo)	Wimbicito	1	1
	La Boca	1	1
	San Javier	1	1
NORTE (Eloy Alfaro)	Arenales	1	1
	San Francisco	1	1
MANGLARES	El Viento	1	1
			8

Fidel Demera, Patricio Merino, Carlos Delgado.

Elaboración: Estrella Saldarriaga G.

mandas de
o margina-
les y ser
encamina-

urales, una
es potenciar
estas estruc-
ción y rein-
pesina. En
ción de 25
dio segui-
unas pro-
as también
fuente cua-

TTUIDAS Y

No. de Cajas Apoyadas
4
11
2
5
14
4
5
1
6
13
65

n los impac-

G. (FEPP.

Cabe mencionar que la entidad de apoyo técnico y financiero para la creación de estas estructuras financieras rurales ha sido PRODEPINE.

En el año 2002 se ha venido dando capacitación en las tres áreas tendientes a fortalecer este proceso y constituir nuevas Cajas de ahorro y crédito en algunas comunidades donde existen condiciones por la dinámica de trabajo que se desarrolla en las mismas y, que a través de éstas se pueda generar la cultura del ahorro, que a su vez permita mejorar las condiciones de vida de los actores sociales que intervienen.

Actualmente el FEPP ha constituido 3 Cajas de Ahorro y Crédito en las

Comunidades, tal como puede observarse en siguiente cuadro.

Cuadro N. 3

ÁREAS Y COMUNIDADES DONDE SE HA CONSTITUIDO CAJAS DE AHORRO Y CRÉDITO

Área	Comunidad	Total
NORTE MANGLARES	Colón de Onzole	1
	Olmedo	1
	La Tolita	1
	Santa Rosa	1
		4

Fuente: Patricio Merino, Carlos Delgado

Elaboración: Estrella Saldarriaga G.

Están en proceso de formación las siguientes:

Cuadro N.4

CAJAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN PROCESO DE FORMACIÓN

Área	Comunidad	Total
MUISNE Manglares	Maldonado	1
	La Barca	1
	Canchimalero	1
	El Bajito	1
	Tambillo	1
	FEDARPOM-SL	1
FEDARPROBIM-EA		1
		7

Fuente: Fidel Demera, Carlos Delgado

Elaboración: Estrella Saldarriaga G.

Además se está tratando de fortalecer la Caja de Ahorro y Crédito de Palma Real, que también fue constituida con el apoyo de PRODEPINE.

Es necesario destacar la importancia que como institución damos a nuestros beneficiarios de tal manera que motivamos, a través de los talleres de capacitación y asistencia técnica, a que los campesinos y campesinas constituyan sus estructuras financieras locales, donde las operaciones las realicen con más agilidad y sin que les cueste tiempo y dinero hacerlo.



PROCESO DE

Total
1
1
1
1
1
1
1
7

la Caja de
también fue
NE.

que como
arios de tal
s talleres de
ue los cam-
estructuras
mes las rea-
este tiempo

Conclusiones

Las estructuras Financieras Rurales, deben constituirse y potenciarse, para que más campesinos y campesinas, tengan acceso a créditos, que les permita resolver situaciones difíciles y mejorar sus condiciones de vida, personales y de sus familias.

La razón de ser del FEPP es apoyar y fortalecer los esfuerzos de los actores sociales rurales, grupos de base y organizaciones de segundo

Grado, en forma organizada para juntos construir un futuro mejor.

El FEPP regional Esmeraldas a demás de las actividades que desarrolla en las áreas mencionadas estamos empeñados en dos objetivos importantes:

1. La profesionalización de campesinos / as.
2. Constituir y fortalecer estructuras financieras rurales.

Hemos contribuido a mantener los valores de solidaridad, honradez, cumplimiento, respeto y sobre todo la valoración de lo propio.

Se nota más que antes la participación de la mujer y los jóvenes en las organizaciones, puestos directivos y la toma de decisiones.

Recomendaciones

En los actuales momentos se presenta un reto para las estructuras financieras rurales (Cooperativas, cajas de ahorro y crédito, bancos comunales) para lo cual es

necesario crear instancias de coordinación y colaboración, analizando la posibilidad de establecer redes que les permitan cumplir estas condiciones; igualmente hay que analizar las posibilidades y modalidades de alianzas estratégicas

Alcanzar niveles de coordinación entre instituciones, organizaciones de segundo grado, grupos de base y apoyar el mejoramiento de las condiciones de bienestar familiar como resultado del correcto encadenamiento de los distintos procesos

Apoyo permanente a las estructuras financieras rurales para crear en los socios y socias la cultura del ahorro y pago puntual.

Bibliografía Consultada:

- Revistas de FEPP, "Medirnos con los impactos generados", (Informe Anual 2001)
- Quiénes Somos y que Hacemos
- Planificación Estratégica de la Regional Esmeraldas, Documentos del FEPP

Agencias de Desarrollo Empresarial y Local de Esmeraldas

Esmeraldas - Esmeraldas

Antecedentes

El punto de partida lo constituye el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo UNDP, MICIP, Cámara de Industrias y UTPL, quienes unen sus esfuerzos y aceptan el reto de trabajar en común y propiciar las ADEs.

Con la implementación del proyecto piloto "Loja Competitiva", cuya finalidad es Construir futuro próspero y obtener realidades positivas, ha logrado sus primeros resultados, dando así **UN GRAN PASO PARA EL DESARROLLO**, en beneficio de Ecuador.

Con estos precedentes se propicia la creación de las ADEs en Esmeraldas.

¿Quiénes son los actores del desarrollo local?

- ☐ La comunidad.
- ☐ El sector público.
- ☐ El sector privado.



Son quienes ponen en marcha procesos de competitividad y Desarrollo Humano Sostenible, en el nivel Local

Más allá de la experiencia de Loja Competitiva estamos trabajando con los Actores Locales de siete Provincias: Esmeraldas, El

Oro, Carchi, Imbabura, Napo, Sucumbios y Morona Santiago.

¿Qué propician las ADEs

- ☐ Desarrollo Social
- ☐ Desarrollo Económico
- ☐ Desarrollo Infraestructural

Estrategia de la UNPD

1. Apoyar en las fuentes internas de competitividad (calidad de las operaciones empresariales)
2. Apoyar pequeñas reformas macroeconómicas a nivel local de la mano e la comunidad, el sector público y el sector privado (ambiente para generar empresas)
3. Apoyar políticas Macro y Micro en manos del Gobierno
4. Apoyo a las Agencias de Desarrollo.

¿Cuáles son los Objetivos de la AD?

- Promover un desarrollo local competitivo con base en el crecimiento empresarial viable
- Generación de fuentes de empleo de calidad
- Crear herramientas de desarrollo socioeconómico sustentable
- Mejorar el tejido empresarial de micro, pequeñas y medianas empresas locales
- Creación de negocios competitivos que generen fuentes de empleo y riqueza
- Combatir la pobreza, el desempleo y la migración ciudadana en nuestro país.

¿Qué trabajo realiza la AD?

- ☐ Apoya a iniciativas de:
 - * Organizaciones Sociales, Académicas y Educativas
 - * Ciudadanas de Fundaciones, Asociaciones, ONG's
 - * Apoyo a las Cámaras de la Producción



(Comercio, Construcción, Industria, Agro, Turismo y otras.)

*Apoyo a Entidades de gobierno que se relacionan con la actividad empresarial

*Apoyo al sector privado: Industrial, Artesanal, Agrícola, Ganadero, Comercio Exterior, otros.

*Apoyo a entidades y / o proyectos de fortalecimiento de micro, pequeñas y medias empresas

*Apoyo a iniciativas comunitarias

¿Cuáles son las metas de la Agencia de Desarrollo?

- Ejecución y seguimiento de proyectos directos, surgidos de los consensos locales.
- Apoyo directo a las distintas iniciativas provenientes de los colectivos ciudadanos.
- Apoyo a iniciativas emprendedoras del tejido empresarial

¿Cómo se sustentará la AD?

- Con ingresos por servicios prestados y porcentajes por intermediación en proyectos y acciones
- Trabajando con un pequeño grupo y colaborando con distintos aliados
- Cubre gastos y reinvierte utilidades

INICIO DEL PROCESO AD EN ESMERALDAS

Conformando una Corporación de Desarrollo (Representada por sector público y privado).

¿Para que?

- Para unir esfuerzos, crear consensos y determinar pautas para planes, proyectos, etc., que empujen el desarrollo empresarial y local.
- Actividades realizadas en Esmeraldas para la creación de la AD
- Creación de un Grupo Promotor Multisocial con las distintas fuerzas existentes en Esmeraldas que apoyan el desarrollo empresarial y local competitivo.
- Estamos trabajando por conformar la Corporación de Desarrollo de Esmeraldas
- Tramitología necesaria en esmeraldas para ventanilla única

¿Cómo se puede ser efectivo?

1. Con un plan de trabajo realista de acuerdo a posibilidades y prioridades
2. En base a una visión integral se trabaja y ejecutan acciones consensuadas y respaldadas por la corporación y de acuerdo a un plan realista que sea adaptable y ejecutable según las posibilidades y condicionamientos de Esmeraldas.

Proceso Organizativo de Pueblo Afroesmeraldeño

Caso de la Caja de Ahorro y Crédito Comutario de Muisne
Muisne - Esmeraldas

Quiénes somos?

COAE, es la Coordinadora de Organizaciones Afro esmeraldeña conformada por 19 organizaciones legalmente constituidas en la provincia de Esmeraldas y las comunidades que se encuentran en los siete cantones. Estas son organizaciones de primero y segundo grado que basándonos en el principio "Pueblo que no se organiza, no tiene derecho al Desarrollo" Malcom X., decidimos unimos para mejorar la calidad de vida del pueblo afro ecuatoriano, fortalecer las organizaciones de base y logrando políticas estatales de desarrollo dirigidos a nuestro pueblo.

Cómo nace esta idea?

Después de varias reuniones entre dirigentes de algunas organizaciones, nos dimos cuenta que las problemáticas existentes no nos permitían mejorar nuestra vida, que nuestras principales problemáticas eran:

- Falta de servicios básicos
- Falta de apoyo productivo
- Incumplimiento de leyes en recursos naturales

Por eso empezamos a organizarnos hace 30 años aproximadamente coordinando entre las organizaciones legalmente constituidas y con la participación de todos los afiliados, las comunidades organizadas, juntas parroquiales, comités recintales, juntas promotoras, tomamos la iniciativa de incentivar el ahorro y conformar los bancos comunales y las cajas solidarias.

Qué hacemos y como?

Realizamos las siguientes actividades:

- visitar comunidades
- mantener reuniones de trabajo
- legalización de organizaciones

Esto nos permite visualizar lo que debemos realizar. Así dentro del proceso del fortalecimiento organizativo tenemos lo siguiente:

- capacitación y documentación
- concientización de trabajo comunitario
- priorización de solución de problemáticas locales
- rescate identidad y cultura afro

Dentro de los PROCESOS PRODUCTIVOS nuestras actividades se encaminan a:

- Fomento de producción agrícola - ecológica y orgánica
- Formación de microempresas familiares, comunitarias y artesanales
- Incentivo de cultura de ahorro
- Manejo sustentable de los recursos naturales
- Legalización de tierras a comunidades
- Concesión de manglares a usuarios ancestrales.





De la misma manera señalamos los esfuerzos en la
GENERACIÓN DE EMPLEO

- Elaboración y comercialización de artesanías con materiales del medio
- Instalación de comedores populares
- Elaboración de conservas y bombones
- Comercialización de mariscos y productos de la zona.
- Reforestación de manglares

Factores de éxito

- Fortalecimiento organizacional
- Representatividad a nivel nacional
- Mejoramiento de calidad de vida
- Elevación de la autoestima
- Formación de bancos comunales y cajas solidarias.

Obstáculos

- Discriminación racial e inequidad de género
- Falta de comprometimiento de las autoridades
- Falta de servicios básicos
- Falta de recursos económicos

Sostenibilidad

- Demostrar la capacidad gestora y organizacional.
- Rescatar la credibilidad del proceso organizativo afro ecuatoriano
- Captación del manejo administrativo y de recursos económicos y naturales

Entorno

- Fortalecer el sistema educativo fiscal
- Fomentar en el núcleo familiar el rescate de los valores éticos y morales.
- Conformación y fortalecimiento de la Confederación Nacional Afro ecuatoriana C.N.A.

Fundación Amiga

Proyecto: Talleres Artesanales para Madres Solteras y Jóvenes Irregulares

Actividades:

Trabaja por los más necesitados. ONG sin fines de lucro. Vinculada a la Iglesia Católica.- Tiene dos proyectos: Centro artesanal para jóvenes de conducta irregular y, Centro artesanal de madres solteras.- Dignificación de los más necesitados dándoles oficio y saberes.- Cuenta con fondos de la Conferencia Episcopal.- Tiene un convenio con el Municipio de Esmeraldas.- Recientemente ha

instalado un horno de pintura electrostática y otro para secado de madera.



Factores de éxito:

Construcción de centros de capacitación de mujeres y hombres que estén en situaciones de riesgo, incor-

porándolos a actividades laborales y sociales.- Generan ingresos para ellos y sus familias.- Creación de una escuela de iniciación deportiva.- Guarderías infantiles.- Las madres solteras se capacitan en los centros artesanales.- Construcción de mobiliarios para instituciones.- Construcción de letrinas en el valle de San Rafael.- Construcción de letrinas en Palma Real.- Equipamiento del colegio de Chamanga.



Pastoral Social de Esmeraldas

Capacitación Fortalecimiento Organizativo y Fomento a Actividades Productivas

Actividades

Pastoral Social de Esmeraldas trabaja en tres áreas: Formación-Capacitación, Fortalecimiento Organizativo y Fomento a actividades productivas.- Tiene como ejes principales los derechos humanos, la ecología, mujer y emergencias (como el apoyo a los refugiados colombianos que huyen de su país por el conflicto armado).

Se trabaja en los seis cantones: Esmeraldas, Quindé, San Lorenzo, Elóy Alfaro, Atacames y Río verde.-Las actividades tienen que ver con la concientización de miembros de las comunidades, capacitación para proyectos micro-productivos, desde el fenómeno climático "El Niño" se hizo necesario crear una escuela de formación de líderes, que funciona en Esmeraldas, Quindé, Borbón, Santa María del Cayapas, San Lorenzo,

También tiene experiencia en microcrédito, fue necesario implementar este proyecto, por las distancias entre los que lo necesitan y quienes lo proveen. Se han creado organizaciones populares para microcrédito, los beneficiarios reciben capacitación antes de recibir el crédito. Como ejemplo: se constituyó una cooperativa de ahorro y crédito que inicialmente se denominó "Nuestros Abuelos" y que actualmente se llama "Cooperativa de Ahorro y Crédito Monseñor Ángel Barbizotti" que funciona en la Parroquia "Viche" y fue creada por la necesidad de proteger a los campesinos de la explotación de los chulqueros.



Fundación Servicio Forestal Macas

Asistencia Técnica y Capacitación en Programas de Aprovechamiento Forestal
Morona - Morona Santiago

Quiénes somos?

Somos la Fundación Servicio Forestal Macas. Estamos ubicados en la calle 24 de mayo y Gabino Rivadeneira, del cantón Morona, en la provincia de Morona Santiago.

Prestamos servicios en el campo forestal, nuestra experiencia es en Asistencia técnica, capacitación en programas de aprovechamiento forestal, regencia forestal y comercialización de madera aprovechada legalmente. Tenemos una cobertura en los cantones de Morona, Méndez, Sucúa, Limón, Huamboya, Pablo VI. Los beneficiarios son Finqueros shuaras y colonos, comerciantes de madera, consumidores finales.

El objetivo fundamental fue el apoyar a que el aprovechamiento forestal en la provincia de Morona Santiago se lo realice de una manera legal y racional

Cómo nace esta idea?

En la provincia de Morona Santiago, el aprovechamiento de la madera es una de las actividades que mayor recursos económicos generan, espe-



cialmente a los finqueros shuaras que en su gran mayoría son de escasos recursos económicos y por otro lado los comerciantes de madera que hasta antes de julio del

2000 fecha, en la cual se emitió por parte del Ministerio del Ambiente la Normativa para el Manejo Forestal Sustentable para el Aprovechamiento de Madera de Bosque Húmedo y Plantaciones Forestales, realizaban el aprove-

chamiento forestal de manera indiscriminada (explotación).

De aquí, nace la idea de crear un grupo de profesionales que presten un servicio especializado exclusivamente en el campo forestal por cuatro aspectos fundamentales que se los analizó en su momento:

1. A partir de la fecha de la emisión de la Normativa Forestal en el país, necesariamente los comerciantes y finqueros tienen que elaborar un Programa de Aprovechamiento Forestal o Plan de Manejo para poder aprovechar la madera existente en las fincas, todo esto bajo la responsabilidad de un Regente Forestal.
2. La falta de profesionales especializados en este tipo de trabajo en la zona.
3. Dar seguimiento y continuidad a las actividades del componente forestal del proyecto CREA - GTZ, que a fines del año 2001 estaba finalizando en la zona y que había empezado a trabajar en la elaboración de Programas de Aprovechamiento y Planes de Manejo basados en la aplicación de la Normativa Forestal.
4. La desocupación a la que quedaban expuestos los técnicos de este componente que laboraban en el Proyecto.

Estos aspectos fueron los fundamentales para la creación de la Fundación Servicio Forestal Macas con un equipo de profesionales dedicados exclusivamente a esta actividad, con lo cual por un lado se apoya a los finqueros y comerciantes para que puedan realizar el aprovechamiento y comercialización de la madera de manera legal, sin descuidar las normas ambientales vigentes.

Qué hacemos y cómo?

Para lograr nuestro objetivo nos hemos propuesto la ejecución de algunas actividades:



Difusión: Esta ha sido una de las actividades fundamentales para iniciar nuestro proceso. Se la ha realizado a nivel de comunidades, grupos organizados, gobiernos locales e interesados particulares, en talleres, cuñas radiales, folletos divulgativos, y en forma personal.

Capacitación: Esta se la ha realizado a nivel individual, a personas interesadas y que reúnan requisitos básicos que a nuestro criterio sean necesarios. Estas personas forman parte de nuestra Institución en calidad de técnicos locales. Por otro lado, nuestra Fundación ha sido calificada por el Ministerio del Ambiente para realizar cursos de formación de Regentes Forestales, y hasta la fecha hemos realizado dos cursos de este tipo en la ciudad de Macas, próximamente realizaremos otros cursos a nivel nacional por pedido del mismo Ministerio.

Elaboración de programas de aprovechamiento: Nuestro equipo técnico consta de dos regentes forestales, dos técnicos de campo, además de los administrativos, con los cuales hemos logrado elaborar hasta el momento aproximadamente 150 programas de aprovechamiento forestal, entre simplificados y de corta.

Regencia forestal: Es una actividad conjunta con la elaboración de los programas de aprovechamiento forestal.

Comercialización: esta es una actividad de suma importancia dentro del proceso de aprovechamiento forestal. Contamos con un técnico dedicado exclusivamente a la búsqueda de mercados potenciales y que reconozcan un precio justo para el productor. Además, se está organizando un centro de acopio y la formación de una asociación de productores de madera de la zona.

Coordinación con otras Instituciones: Todas nuestras actividades son realizadas bajo convenio o apoyo con otras Instituciones tanto gubernamentales y no gubernamentales.

Factores de éxito

Debido a que es un proceso nuevo en la zona, los logros aún no los podemos cuantificar como mayores. Sin embargo, podemos mencionar los siguientes:

- o Elevado número de finqueros y comerciantes requieren de nuestro servicio y son nuestros clientes.
- o Precio que pagan por el servicio es cómodo.
- o Se está cambiando la acostumbrada idea de paternalismo.
- o Alto grado de responsabilidad, deja satisfecho a clientes y al Ministerio del Ambiente.
- o Equipo de profesionales consolidados en este campo.
- o Autofinanciamiento en los sueldos del personal.

Obstáculos

La gente por muchísimos años ha venido explotando la madera de forma totalmente antitécnica e intensiva sin respetar normas ambientales y aspectos legales; razón por la cual al implementar todos estos aspectos en la elaboración de los programas de aprovechamiento hubo muchísima resistencia por parte de los finqueros y comerciantes.

Por otro lado, anteriormente jamás tuvieron la necesidad de contratar los servicios de un profesional que les realice este trabajo; es decir jamás invirtieron un centavo en esta actividad. En la actualidad, estos servicios se los presta con un

costo que nosotros todavía los mantenemos bajos en comparación con los costos reales y vigentes en otras zonas del país. Entonces, esta inversión a la que se ven sujetos en la actualidad los finqueros y comerciantes no ha sido bien recibida y hay muchísima resistencia al respecto.

Ø La definición de un control estricto en los puestos de control establecidos por parte del Ministerio del Ambiente de la madera ilegal, lo que ocasiona que mucha gente prefiera todavía realizar el aprovechamiento y la venta de la madera de forma ilegal.

Ø La escasez de recursos económicos de los finqueros propietarios de la madera que hace imposible financiar por su cuenta el costo de la elaboración de un Programa de Aprovechamiento e impuestos que debe pagar en el Ministerio del Ambiente para la aprobación de este documento, hace que sean presa de los comerciantes que financian todo e imponen los precios de la madera que ellos creen conveniente estafando en la mayoría de los casos a los productores de la madera.

Ø En los mercados finales (Cuenca, Ambato, Guayaquil, etc.), no reconocen precios justos por toda la inversión que ahora tienen que hacer los productores y comerciantes y aún siguen pagando precios anteriores e irrisorios por el producto.

Sostenibilidad

El recurso forestal en el país aún existe, y creemos que todavía es tiempo de reforzar esfuerzos para aprovecharlo y mantenerlo perdurablemente.

profesionales jóvenes y en suficiente número relacionados con este campo que pueden ayudar a que este propósito sea impulsado.

Estamos encaminados en realizar estudios de

investigación en el campo forestal como estudios fenológicos de algunas especies, potencialidades aprovechamiento de otras, venta de CO₂, Etc.

Entorno

Que la voluntad de la gente propietaria del recurso que tiene la esperanza de tener en el bosque una fuente inagotable de ingresos que ayude a solventar y mejorar su economía familiar.

Debido a la responsabilidad con que prestamos nuestros servicios, contamos la credibilidad de muchos organismos e instituciones nacionales e internacionales que nos han prometido financiamiento para futuras actividades.

CACPE Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Pastaza Puyo - Pastaza

Quiénes somos?

Somos personas que emprendimos el entusiasmo de crear la cooperativa de ahorro y crédito de la pequeña empresa del Puyo, con el propósito de apoyar a los pequeños y medianos productores y comerciantes a concretar sus emprendimientos, y a incentivar el ahorro.

Cómo nace esta idea?

La Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Pastaza nace gracias a la iniciativa de directivos y socios de la Cámara de la Pequeña Industria de Pastaza, que conciben la idea de crear su propia entidad financiera, ante la deficiente atención que recibían por parte del Banco Nacional de Fomento, que es el organismo que tiene la obligación de atender a este sector productivo. Inicia con 50 socios y al término del año 1988 se incrementaron a 1.136; al inicio sus activos totales eran de S/.182.475, distribuidos así:

En ahorros	S/. 94.250
Cuotas de ingresos	19.800
Certificados de aportación	57.000
Otros	11.425

No se contaba con ningún equipo de oficina propio, pero aun con muebles y enseres apropiados para dar funcionalidad a una entidad de esta naturaleza.

Qué hacemos y cómo lo hacemos?

En el primer año de labores, de S/.94.250 con los que se inició en ahorros; estos aumentaron a S/.367.808,05, experimentándose un crecimiento

del 39,025%. De S/.57.000, con que se inició el rubro de certificados de aportación, este llegó al monto de S/.2'607.803, existiendo un incremento porcentual de 4,575%. De S/. 19.800, que constituyó el rubro de cuotas de ingreso en 1987, estos aumentaron a S/.1'060.990 evidenciándose un aumento porcentual del 5,358%. La utilidad obtenida en 1988 fue de S/.3'545.399,09, cuando se contaba con un capital inicial de S/. 57.000, es decir que su rentabilidad estaba en el orden de 6,220%, que significa una rentabilidad realmente extraordinaria. Respecto a los créditos, éstos en 1988 fueron 945 y alcanzaron el monto de S/. 101'730.328.

En 1996, que fue un año difícil, se otorgaron 871 créditos por un valor de S/.2.931'050.057. La morosidad que se tenía en 1995 del 11% bajó al 5%.

Acciones de servicio social productivo

1. En el año 1999 se creó una tienda de viveres de primera necesidad, dicha tienda tenía el objeto de frenar la ola especulativa a través de la competencia con precios de costo, tal actitud hizo posible que se regularan los precios en todos los almacenes de expendio de productos de primera necesidad.



2. Continuamente se ha estado cumpliendo los requerimientos de la comunidad con pedidos de útiles escolares cobertura de medicinas, imple-

tos deportivos y otros.

3. En el presente año se ha creado el crédito denominado "Credi alivio", que está dirigido a los comerciantes que utilizan el crédito informal, es decir que acuden a los chulqueros, cuyo interés está entre el 120% y 240%, el indicado crédito es otorgado en 24 horas desde su solicitud y su cobro es a domicilio, pudiendo ser diario, semanal o quincenal.

Mecanismos especiales de captación de ahorros

1. Se incentiva el ahorro a través de tasas de intereses atractivas superiores a las del mercado.

2. En épocas de baja liquidez que son cíclicas, se promocionan rifas de electrodomésticos o vehículos a las que acceden los socios por montos de ahorro específico. En este tipo de rifas se prohíbe expresamente que participen directivos y empleados de la cooperativa.

3. Se crea Ahorro*Plan, es el mecanismo de ahorro dirigido a diferentes conceptos y generalmente a largo plazo.

4. Se crea ahorro juvenil para captar los pocos ahorros de ese sector al tiempo que se incentiva el ahorro de los padres.

5. A las personas de la tercera edad que depositan sus ahorros a plazo fijo se les da una tasa de interés preferencial, en ocasiones llega al 12% anual.

Dentro de la reglamentación de los créditos se consideran algunos aspectos tendientes a democratizar el crédito y desconcentrar el mismo, por

lo cual se incluye en la reglamentación lo siguiente:

1. Nadie no puede tener más de un crédito.

2. Que los directivos no pueden tener trato preferencial en la concesión de los créditos, peor aún en materia de intereses o montos.

3. Para los créditos de mayor significación se crea un sistema de cupos con el propósito de controlar el flujo de fondos y evitar la iliquidez, al tiempo que los recursos económicos se distribuyen equitativamente a la mayor cantidad de socios que demandan los créditos.

4. Con el ánimo de solventar requerimientos de créditos de menor cuantía se crea el crédito automático que se lo entrega en 24 horas.

Mecanismos para fortalecer el patrimonio

1. En cada uno de los créditos otorgados se descuenta un porcentaje del mismo que se destinan a certificados de aportación.

2. Todos los años se reparten utilidades en proporción a los intereses pagados por el socio, este reparto se lo hace dentro de los certificados de aportación, con lo que se consigue algunos efectos positivos.

a) Se incrementan los certificados de aportación en un 55% de las utilidades obtenidas durante el año.

b) El socio incrementa su capacidad de crédito visto que sus certificados de aportación también se han incrementado.

c) La liquidez de la cooperativa no sufre ninguna merma, porque el reparto de utilidades no ha sido al ahorro sino a los certificados de aportación. El socio reafirma su sentimiento de pertenencia al recibir sus utilidades.

Durante todos estos años, la Cooperativa ha tenido un proceso de crecimiento ascendente y sustentable. En resumen en estos 15 años que tiene operando la cooperativa en el medio financiero de la Región Oriental ha entregado 28.000 créditos en un monto de 25'000.000 dólares, cuyo promedio de crédito es de 892 dólares. La cooperativa entrega créditos agrícolas, pecuarios, artesanales, para la industria de la construcción, para la pequeña industria, para el transporte público, para viajes al exterior, y para el ecoturismo.

En el primer semestre del año 2002 hemos entregado 1.700 créditos en el monto de 1'500.000 dólares, valor que es superior a los créditos otorgados por los 5 bancos existentes en la ciudad. Respecto a las captaciones, se ha conseguido captar como socios casi al 60% de la población económicamente activa y el 35% del ahorro interno generado en la ciudad de Puyo, se canaliza a través de la CACPE PASTAZA.

Factores de éxito

- Fuerte vinculación con los actores locales
- Creación de productos adecuados
- Enfoque de servicio
- Conocimiento de la realidad local
- Manejo austero de la institución

Obstáculos

1995 fue un año de crisis económica para el Ecuador, debido a la guerra que nuestro país libró con el Perú. Dicha situación afectó en mayor magnitud a las provincias fronterizas como la nuestra, que fue el centro de abastecimiento del ejército ecuatoriano. La situación por la que tuvo que atravesar la cooperativa fue realmente difícil; sin embargo, logró salir airosa, gracias a la imagen de seriedad, solvencia, capacidad y honestidad, que ha proyectado en el medio y sobre todo entre los organismos cooperativistas nacionales e internacionales.

1996 también fue un año de crisis económica para nuestra provincia, debido al cierre de la vía de acceso que tiene Pastaza para comunicarse con el centro del país, que es la carretera Payo - Baños, la misma que al estar en ampliación y parte en construcción, tuvo que ser cerrada durante algunos meses y, en otras ocasiones, habilitada en ciertas horas. Esto desmejoró la economía de la provincia y región, calculándose en un 40% su disminución. A pesar de esto, la cooperativa logró el mayor crecimiento conseguido hasta la fecha.

Sostenibilidad

- Relacionamiento interinstitucional
- Trabajo coordinado
- Medidas adecuadas a nivel de políticas económicas nacionales
- Apoyo al sistema cooperativo
- Impulso al desarrollo local

Entorno

Se ha sido partícipe de la creación algunas corporaciones que están coadyuvando al mejoramiento del sistema cooperativo desde diferentes ángulos,

tal es el caso de CEDECOOP que hace capacitación, AUDICOOP que presta servicios de auditoría

FINANCOOP que canaliza recursos del sistema y entrega créditos de liquidez, CONSULCOOP, que es el organismo de asesoría y SYSTECCOOP que es el organismo encargado de dotar programas acordes a las necesidades de las cooperativas del Ecuador. En los organismos antes indicados la cooperativa tiene acciones y se constituye en algunos casos como el accionista mayoritario.

CACPE Pastaza ha asistido solidariamente con recursos financieros para mejorar la liquidez algunas cooperativas hermanas, como: CACPE Tungurahua

CACPE Palora, CACPE Napo, CACPE Cotopaxi, e incluso Banco de Fomento. Esta última entidad financiera ha sido asistida con recursos económicos para pagar sueldos a los maestros cuando las transferencias de fondos al banco han tenido alguna demora.

La CACPE Pastaza ha hecho presencia en el sistema cooperativo nacional a través de algunas representaciones por parte de sus delegados o representantes, ha conseguido dignidades como las siguientes: Presidente del Consejo de Vigilancia de FECCOAC durante 3 periodos, Presidente de CONSULCOOP 1 periodo, Presidente de AUDICOOP 1 periodo, Presidente del Consejo de Vigilancia de FINANCOOP 1 periodo.

En el ámbito internacional cooperativa se ha participado en innumerables eventos destacándose los siguientes: Participación en la Conferencia "Desarrollo de cooperativas de ahorro y crédito modernas y eficaces de Latinoamérica y el Caribe" desarrollada en Washington del 2 al 6 de marzo de 2002 de 1988. Participación como proponentes con nuestra experiencia en la Conferencia Global "Expo 2000" de Agosto de 2002 realizado en Hanover Alemania. Participación con exposición de nuestra experiencia en el evento "Sostenibilidad a través de auto-

nomía económica", realizado del 6 al 13 de marzo del 2001 en Arica Chile.

UCPACA

Unión de Cooperativas de Producción Agropecuaria del Cantón Arenillas

Programa de Modernización de los Servicios Agropecuarios Arenillas - El Oro

Quiénes somos?

Una organización conformada por tres cooperativas, que suman 145 socios. Nos constituimos en noviembre del 2000, bajo la dirección de PROMSA (Programa de modernización de los Servicios Agropecuarios). Este es un proyecto del MAG financiado por el BID y el BIRE.

Nuestros objetivos principales son:

- Reemplazar la gestión individual por la asociativa
- Participar activamente en la búsqueda de soluciones a los problemas de la comunidad, pasar de la indiferencia a la solidaridad y activa participación en beneficio comunitario
- Procurar asistencia técnica calificada para mejorar rendimiento de los cultivos y la calidad del producto que se ofrece al consumidor
- Capacitarse en el área de la micro empresa y en estrategias de comercialización.

Cómo nace esta idea?

Hasta el año 1998 los productores del recinto la Cuca, cantón Arenillas de la provincia de El Oro, realizaban sus actividades agrícolas en forma indi-



vidual, y carentes de todo tipo de organización.

El resultado de ello era la permanente lucha desigual por llevar adelante los cultivos, con recursos propios y limitados, con rendimientos que no alcanzaban a cubrir gastos y mucho menos para pagar los préstamos. Se daba lo de siempre, una buena cosecha, precios bajos, que como resultado significaban la pérdida para el pequeño agricultor.

Por esta razón se tomó la iniciativa en el año 1999 de formar una cooperativa debidamente sólida, con el propósito de luchar en forma organizada, planificar en forma asociativa, responder al clamor de cientos de familias que desesperados abandonaban los campos en busca de sustento diario.

En base a la conformación de cooperativas como Pacífico, Guayacanes y la Cuca con un total de 120 personas, se estructuró la UCPACA por decisión de los agricultores de la zona, dejando con ello atrás la gestión individual.

Qué hacemos y cómo?

Hemos realizado variadas actividades, por ejemplo:

1. Promoción para trabajar de manera grupal en lugar de la individual. La promoción se realizó casa por casa, despertando el interés por el asociativismo. La forma de realizarlo fue haciendo reuniones semanales hasta obtener la respuesta deseada.
2. Se estructuró agrupaciones bajo el sistema de cooperativas de producción. En esta actividad se constituyó una cooperativa de producción y comercialización en el sitio Guayacanes, una cooperativa de producción y comercialización en La Cuca, dos asociaciones de producción en el sitio La Cuca.

3. Se conformó una gran organización que aglutinara las ya existentes, estructurando lo que actualmente se llama UCPACA.

4. Para satisfacer las necesidades de asistencia técnica se requería contar con los recursos suficientes, lo cual no teníamos. Afortunadamente en el año 2000, el PROMSA ejecuta el proyecto a través de consultoras, quienes contrataban técnicos o Agentes de Asistencia Técnica Privada, y establecieron contactos con nosotros a través de la corporación de Autogestión Empresarial CORPAE, decidiendo trabajar conjuntamente estableciendo una relación consolidada hasta la presente fecha.

5. Con el crecimiento y consolidación de nuestra organización, surge la necesidad de estructurar una empresa de producción y comercialización de arroz y calidad. La necesidad de ser competitivos en el mercado plantea esta nueva organización, conformándose así la empresa COAGRO (Corporación Agroempresarial) con sede en La Cueva.

Factores éxito

- o La producción agropecuaria
- o La organización grupal
- o La gestión empresarial
- o La comercialización
- o Asistencia financiera a todos los integrantes de la UCPACA. Monto asignado 200.000 dólares, entregados en tres cuotas.
- o La venta asociativa permitió superar los problemas de precio
- o Negociaciones internacionales a buen precio (Programa Mundial de Alimentos)
- o Negociaciones nacionales permanentes con diversas instituciones.
- o Mejora de la competitividad, mejorando la calidad del grano de arroz.
- o Mejora de la infraestructura de pilado, se

compró 3 Ha. De terreno y se instaló una secadora piladora moderna.

Obstáculos

- o Escasa respuesta inicial por parte de los productores
- o Falta de recursos para realizar gestiones organizativas
- o Falta de apoyo de autoridades en el sector público en especial en la legalización de organizaciones.
- o Desconfianza y desaliento de algunos productores cuando hay que enfrentar dificultades
- o El cambio de conducta del modelo tradicional de agricultura hacia la orientación tecnificada es una lucha constante

Sostenibilidad

- o La sostenibilidad de la organización depende de la ejecución de proyectos productivos y de estrategias de comercialización, frente a la problemática de la gramínea.
- o Al final de cada cosecha se cancela el préstamo y se recibe el doble del crédito para seguir trabajando.
- o El proyecto PROMSA es uno de los más grandes ejecutados en el país, lo que extendería su permanencia por 5 años más.

Entorno

- o Se han establecido relaciones con otras organizaciones e instituciones.
- o Apoyo del PROMSA y de CORPAE
- o Se contempla competir en el mercado nacional e incursionar en los mercados internacionales.
- o Incorporar a la UCPACA otras organizaciones de La Cueva.



Ecoturismo ZUMBAWA

Juan Pilamunga, Juntas Parroquiales

Cotopaxi

Factores de éxito

- o Posibilidad de promoción, uso de medios
- o Se ofrece convivencia
- o Mejoramiento de autoestima (orgullo, valorización)
- o Actividad turística es complementaria a la vida comunitaria, no hay dependencia del turismo
- o Enfoque familiar, inversión de recursos propios
- o Interdependencia, integralidad con otros productos

Entorno

- o Mejor apoyo de universidades: conocer, respetar, apoyar
- o Trabajar marco legal (apoyo II encuentro nacional de turismo comunitario)

Información: Fredy Paguay, Corporación organizaciones campesinas para el desarrollo integral alto Guamuzo, Gustavo Fierro, Municipio de Guaranda.

Obstáculos

- o Dolarización afecta el nivel de gasto de los turistas, cuyas visitas han disminuido, extranjeros no conocen la realidad económica actual.
- o Dificultad del mercado nacional por "desprecio" a las comunidades, desconocimiento.

Sostenibilidad

- o Fortalecer el sector interno (nacional)
- o Identificar segmentos del mercado que pueden explotarse y capacitarse
- o Ubicar países que tienen como destino Ecuador
- o Demanda de turismo social y cultural (convivir)
- o Vincular fortalezas organizativas comunitarias preexistentes
- o Mitigar impactos culturales a través de captación / formar/ tomar conciencia



Mejorando Nuestra Herencia

Comunidad Guarguallá

Chimborazo



Factores de éxito

- o Explotar otros (todos) los recursos de la comunidad
- o Creer en que sí, se podría formar y trabajar
- o Existencia de montañas
- o Trabajo propio, no dependencia, igual a mayor autovaloración

Obstáculos

- o Falta de diálogo por nosotros mismos, solo nos oponíamos
- o Desconocimiento de técnicas e instrumentos de turismo para montañismo, senderismo, primeros auxilios, etc.
- o Ingreso al mercado.

Sostenibilidad

- o Desarrollo de capacidades propias
- o Integrar al desarrollo de otros proyectos como alpacas, tejidos, artesanías de lana, etc.
- o Desarrollar todas las potencialidades del entorno local
- o Paquetes turísticos económicos y convenientes (incluyen comida)

Entorno

- o Alianza con otras organizaciones
- o Apoyo institucional para abrir mercados



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

- La Economía Local, las Oportunidades Laborales y el Desarrollo Local.
- Un Entorno de Política Pública que Aliente el Trabajo.
- La Gestión de la Política Pública, Local - Nacional de Economía Local y Empleo.
- Sistema Financiero Alternativo: Motor del Desarrollo Local.
- Favorecer Dinámicas Participativas para el Desarrollo Económico, Local con Énfasis en MYPES.
- Programa de Compras Estatales para Ampliar las Oportunidades de la Micro y Pequeña Empresa.
- El Enfoque de Género en el Plan Nacional de Empleo y Desarrollo Local 2001 - 2002 en el Ecuador.
- La Inclusión Social como Estrategia para el Desarrollo.

JORNADAS DE INTERCAMBIO

TALLERES POR MESAS TEMATICAS

Identificando elementos y directrices de políticas públicas en economía local y empleo

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La economía local, las oportunidades laborales y el desarrollo local.

Hernán Valencia V.¹

En el país se observa una situación de desarrollo desequilibrado entre sus diferentes regiones, así como entre las diferentes localidades de cada región y aún dentro de las propias localidades. Las condiciones de infraestructura, servicios y equipamiento para el desarrollo humano y social son más limitadas cuanto más rurales y más lejanas respecto a los centros urbanos más poblados del país hasta llegar a Quito y Guayaquil. Si bien las grandes ciudades tienen otros problemas y no se ha logrado solucionar graves condiciones de pauperización urbana, agudizándose no sólo la pobreza sino además la inseguridad ciudadana.

Estas dinámicas inequitativas de la economía regional en los últimos cincuenta años ha recibido incentivos de parte de las fuerzas sociales interesadas en concentrar beneficios y de algunas instituciones del país sin visión incluyente del desarrollo nacional. Con lo cual la tendencia a extraer la riqueza de las sociedades locales más débiles para concentrarlas en algunos segmentos sociales de las ciudades principales tiende a incrementarse. Este fenómeno no ha pasado inadvertido para los Estados Latinoamericanos, incluso han existido varios esfuerzos por controlar estos desequilibrios regionales, sin embargo no se ha avanzado más allá del diagnóstico y de propuestas generalmente teóricas de la planificación nacional y regional.

Una de las expresiones de este fenómeno es la concentración de la riqueza y el centralismo de la gestión. Esto no constituye un fenómeno unilineal ni exclusivo de las grandes ciudades. "En cada región, provincia o cantón se manifiestan, a diferente escala, en una amplia variedad de formas, generalmente vinculadas a relaciones locales de intercambio desigual, con frecuencia a la extracción de riqueza de las localidades pequeñas hacia las más grandes, hasta llegar a las mayores y de estas a los principales núcleos de concentración de la riqueza y el poder. Cuanto más débiles son las sociedades locales es mayor su descapitalización. Estas pierden recursos humanos por las constantes migraciones de hombres y mujeres generalmente aquellos con más iniciativas, los más instruidos. Pierden capital financiero por los diversos mecanismos de succión del sistema bancario tradicional, por el intercambio desigual o por simple diferencia del volumen y variedad de consumo interno respecto de la capacidad productiva y generación de ingresos de la población local y de sus procesos productivos. También pierden recursos naturales sin capacidad para negociar el justo valor, menos aun la recuperación de los renovables.

1. Hernán Valencia V. Consultor Desarrollo Local, PNE - DL-2002



La metodología:

Como se explica en la presentación e introducción las Jornadas son una experiencia colectiva de construcción de política pública en economía local y empleo. Entre los criterios metodológicos constan:

Generar espacios de encuentro entre actores locales y nacionales, para identificar elementos y procesos asociados a algunas de las áreas temáticas más importantes como la producción, el mercado, la gestión de los gobiernos locales y los servicios institucionales, públicos y privados, para los emprendimientos socioeconómicos: asistencia técnica, capacitación y mercados financieros alternativos.

En cada jornada existieron dos espacios: uno de intercambio de experiencias y otro de trabajo en talleres. El primero la presentación de casos de emprendimientos socioeconómicos de propia voz de sus protagonistas¹, el segundo los talleres por áreas temáticas, donde se trabajaron cuatro ejes de análisis: factores de éxito, obstáculos, sostenibilidad y el entorno.

Factores de éxito, internos y externos:

Se recomendó identificar:

- Aquellos factores que han posibilitado el éxito en las experiencias participantes. Interesando aquellos que realmente han aportado al éxito de los emprendimientos. Para lo cual se recomendó que para cada factor se indique de qué manera actuó en la experiencia².

- Aquellos asociados a la calidad de los emprendimientos, que lograron impactos positivos en ingresos, rentabilidad socioeconómica, así como a la inserción en los valores culturales de los pueblos y nacionalidades del país (saberes).

Obstáculos, internos y externos:

Se recomendó:

- Identificar aquellos que han impedido o dificultado los logros en los emprendimientos. Interesando aquellos que realmente han obstaculizado, por lo tanto se debe separar, en lo posible, de los que supuestos podrían hacerlo. Para lo cual se recomienda que para cada factor se indique de qué manera obstaculizó a la experiencia.

- Identificar obstáculos asociados al logro de calidad empresarial. Impactos negativos en ingresos, rentabilidad socioeconómica. Factores negativos asociados a las capacidades individuales. Valores socioculturales. Efectos negativos de la cultura y gestión política.

Factores de sostenibilidad:

Se orientó en encontrar aquellos elementos que han contribuido a la sostenibilidad de sus experiencias. Se recomendó tomar en consideración dimensiones económicas, sociales, culturales, políticas y ambientales. En lo económicos se pidió que se ponga énfasis en aquellos que han permitido a los emprendimientos productivos permanecer en el tiempo logrando autonomías de gestión, financiamiento, rentabilidad socioeconómica con generación de ganancias efectivas, capacidad de generación de ahorro y de capitalización.

El Entorno:

El ámbito de análisis se refirió a:

Identificar aquellas condiciones del entorno que crean un ambiente favorable para el desarrollo de los emprendimientos, para el conjunto de la economía local y que logran impactos sustantivos en la generación de oportunidades laborales locales.

Se recomendó:

- Identificar las condiciones favorables de infraestructura, servicios y equipamiento (productivo, socio cultural, sistemas para acceso a información, marco legal, otros) que debe tener mi localidad y el país para mejorar mi gestión.

- Identificar las alianzas, locales, nacionales e internacionales, posibles en mi localidad y en el país para el logro de mejores condiciones de la gestión de mi emprendimiento.

- Formación de mejores recursos humanos, tecnificación de la mano de obra/ inversión de las universidades y otros centros en ciencia y tecnología.

- Analizar las cadenas productivas asociadas al ámbito económico de mi emprendimiento e identificar estrategias de acción para fortalecer sus enlaces.

¹ Nota de editor: En el capítulo anterior consta el resumen de algunas de estas experiencias. Su selección se realizó buscando representatividad en áreas productivas, tipos de servicios, representatividad territorial y de género. En el anexo constan las referencias de los emprendimientos participantes.

² Ya en los diferentes talleres, no se logró separar el conocimiento fruto de las vivencias reales y propias de la de los asistentes. Para lograr esto se requiere otras herramientas de trabajo y más tiempo de taller.



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La economía local, las oportunidades laborales y el desarrollo local.

Cuanto más débiles son las sociedades locales es mayor su descapitalización. Estas pierden recursos humanos por las constantes migraciones de hombres y mujeres generalmente aquellos con más iniciativas, los más instruidos. Pierden capital financiero por los diversos mecanismos de succion del sistema bancario tradicional, por el intercambio desigual o por simple diferencia del volumen y variedad de consumo interno respecto de la capacidad productiva y generación de ingresos de la población local y de sus procesos.

Como consecuencia a estos hechos entre los principales obstáculos para el fortalecimiento de la economía local encontramos:

- Dificultades locales en la formación de capital financiero para la reinversión en procesos rentables que generen excedentes suficientes para expandir sus economías.
- Las instituciones financieras locales alternativas son inexistentes en la mayoría de cantones o muy débiles para competir evitando que el sistema bancario tradicional continúe solo extrayendo recursos sin reinvertirlos localmente.
- Si bien hay muchos gobiernos locales que tienen una propuesta de planificación estratégica son muy escasos los que han institucionalizado la inversión estratégica en infraestructura productiva de impacto significativo en su economía.
- Tendencia a colocar la inversión pública según la demanda clientelar sin priorizar la inversión en los procesos productivos locales.
- La formación de capital humano en las localidades más pobres es deficitaria especialmente en la instrucción en ciencia y tecnología.
- La formación de redes socioeconómicas para la gestión de la cultura, la gestión política y la economía presentan debilidades estructurales en la mayoría de las localidades del país.
- La alta concentración territorial de las actividades económicas más dinámicas en Quito, Guayaquil y Cuenca y en general en las capitales de provincias con mayor énfasis en las más cercanas a los dos polos principales. En detrimento de las otras localidades del país.

Esta estructura, dada por estos ejes, ha sido la misma tanto para las presentaciones de las experiencias, como para los talleres de análisis y para la sistematización.

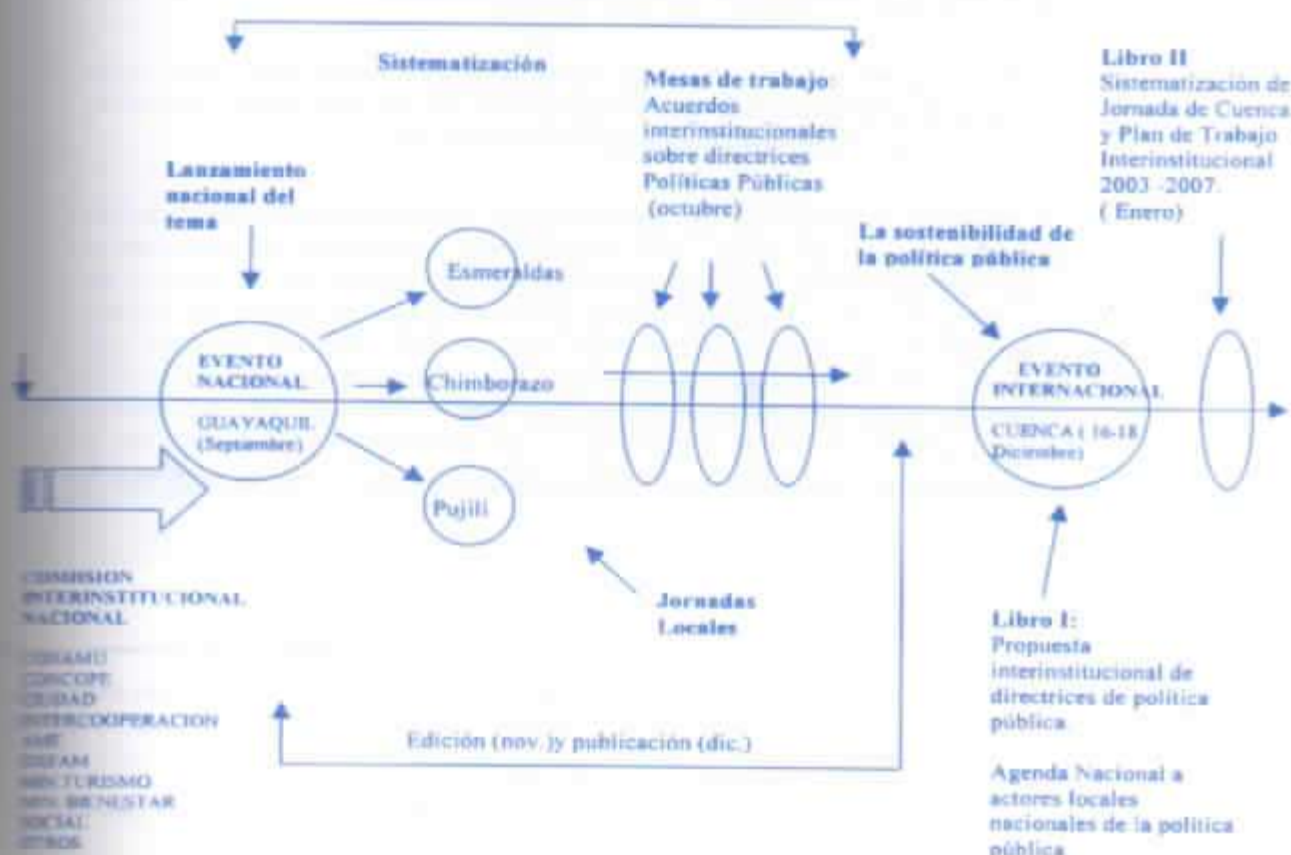
El resultado de las exposiciones fue la socialización de las experiencias, el resultado de los talleres fue la identificación colectiva de elementos y acciones para fortalecer los factores de éxito, controlar los obstáculos y orientar estrategias de sostenibilidad. El entorno y sus relaciones permitió relacionar estos elementos y directrices por actores locales y nacionales con competencia en los marcos normativos, ordenanzas y la política, sea nacional o local. Este primer producto fue socializado entre los representantes de las instituciones participantes y con sus recomendaciones se procedió a la sistematización.

En la sistematización, en un primer momento, se agruparon los elementos dentro de los mismos ejes de análisis y para cada grupo se enunciaron acciones que sintetizan cada conjunto. En un segundo momento integrando los enunciados entre comunes se formularon las aproximaciones a las directrices de política pública buscada, vaciando en cada una de ellas todos los elementos y acciones correspondientes. En un último momento, identificados los actores locales y nacionales se relacionaron las directrices de política según sus competencias institucionales.

Las "jornadas de intercambio" no proponen una formulación estática de la política pública, sino aportar con una metodología para incidir en la cultura por tanto supone un proceso constante. Constituye una propuesta política, perfectible, de generación de espacios y redes, sociales e institucionales, permanentes, donde los actores locales se encuentren con los nacionales para gestar una cultura diferente en formulación y gestión de la política pública. Entre sus fines superiores constan repensar y reformular el Estado, nacional y local, desde procesos micro-macro y aportar con base empírica y gestión participativa a la acumulación de la masa crítica, como pensamiento y fuerzas sociales, necesaria para dar existencia a políticas de Estado.

ESQUEMA METODOLOGICO: JORNADAS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

Emprendimientos socio económicos y construcción participativa de políticas públicas para el desarrollo de la economía local y la generación de oportunidades locales de empleo.



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La economía local, las oportunidades laborales y el desarrollo local.

Esto impacta negativamente en la economía local². Esta condición sin duda genera una situación altamente diferenciada en las oportunidades laborales según región y según sea la localidad en cada región del país. Si bien es un hecho que no exige una demostración empírica por la evidencia a simple vista, esto no es suficiente para la gestión de políticas públicas interesadas en la economía local, el empleo y las condiciones socioeconómicas para el desarrollo. Se requiere una información oficial desagregada por cantones y parroquias rurales que en el tema de empleo no existen en el país, de allí que recurrimos a diferentes estudios en los cuales sus aproximaciones empíricas pueden ayudar a visualizar esta situación.

De acuerdo a los datos sistematizados por PNUD en 17 provincias de 22 que conforman el territorio ecuatoriano, de la sierra (Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay y Loja), de la costa (Esmeraldas, Manabí y Los Ríos), y del oriente (Sucumbios, Napo, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe y Orellana), es decir en el 77,27% la presencia de la PEA es más significativa en el sector rural. En el cual el sector productivo preponderante es el agrícola, con una mayor participación de población masculina. En las provincias señaladas se evidencia un bajo nivel de participación de la PEA rural en calidad de asalariada, en los sectores primarios (agrícola), secundario (manufacturero) y terciario (servicios). Lo cual indicaría que existe un significativo número de la PEA que autogenera sus propias actividades³.

A diferencia en el área urbana de las provincias mencionadas, se evidencia un predominio de la inserción de la PEA en las actividades relacionadas con el sector servicios públicos y manufactura.

La alta concentración de las oportunidades económicas y sociales principalmente en dos de las grandes ciudades del país parece reflejarse en el Índice de Desarrollo Humano del PNUD, el cual indica que las provincias correspondientes a las ciudades de Quito y Guayaquil tienen los índices más altos de desarrollo, así Pichincha con el 0,758 y Guayas con el 0,724, seguidos por El Oro con un 0,711. Por el contrario por debajo del 0,655 están las provincias del Esmeraldas, Los Ríos, Cañar, también el conjunto de las provincias de la amazonia y las serranas Cotopaxi, Bolívar y Chimborazo en ese orden descendente llegando esta última a un 0,593⁴.

2 Hernán Valencia V, "La cuestión del desarrollo y del desarrollo local: Las experiencias ecuatorianas de gestión local en los años 90", estudio auspiciado por D21/PNUD, Quito-Ecuador, 2000-2002.

3 PNUD, Informe sobre Desarrollo Humano, Ecuador 1999.

4 Informe sobre desarrollo humano, Ecuador 2001, fuente citada SIISE. Pág. 221

I Jornada Guayaquil, septiembre 2002.

En la dinámica de los talleres, de esta jornada, se facilitaron espacios diferentes de trabajo para las instituciones y los actores directos de los emprendimientos.

A su vez, las emprendedoras y emprendedores divididos en dos talleres trabajaron sus aprendizajes en dos dimensiones:

- Mirando hacia el interior de la empresa y pensando en los aprendizajes de su gestión.
- Mirando el mercado desde los aprendizajes de su gestión empresarial.

Paralelamente, funcionó un taller, que integró a los representantes de las instituciones públicas y privadas, su enfoque de trabajo fue:

- Analizar a los emprendimientos económicos locales desde la experiencia de las instituciones que dan servicios de asistencia técnica, capacitación y financieros.

En los tres talleres trabajaron sistematizando sus aprendizajes en el contexto de los cuatro ejes de análisis mencionados en la metodología.

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La economía local, las oportunidades laborales y el desarrollo local.

90

En el informe del PNUD, antes mencionado se expresa "En el Ecuador, cuatro de las 15 provincias costeras y serranas alcanzan un valor del IDH mayor que el promedio nacional de 0,693: la primera es Pichincha, seguida por Guayas, el Oro y Carchi. En cambio los menores valores corresponden a cuatro provincias de la sierra (Cañar, Cotopaxi, Bolívar y Chimborazo) y al conjunto de provincias de la Región Amazónica. Las disparidades entre las provincias del país son importantes. Por ejemplo,

Chimborazo y Bolívar tienen un déficit de 20 puntos respecto a Pichincha - una diferencia mayor que la que tiene Latinoamérica en su conjunto respecto a los países de altos ingresos -. En otras palabras, Pichincha tiene que superar una insuficiencia de desarrollo humano del 25 %, en tanto que Chimborazo y Bolívar una cercana al 40%. 5"

En el Ecuador, solo cuatro de las 15 provincias costeras y serranas alcanzan un valor del IDH mayor que el promedio nacional de 0,693: la primera es Pichincha, seguida por Guayas, el Oro y Carchi.

Es de observar que en el caso de Loja, provincia cuya educación y salud se encontraría encima del promedio, la octava en salud y la cuarta en educación, sin embargo de ello, según PNUD, "es una de las provincias más pobres en términos de consumo por persona. Una vez combinados estos elementos esta provincia ocupa el séptimo lugar en la clasificación provincial"

Con frecuencia la realidad local es diferente al dato que expresan los indicadores y por lo tanto debemos desglosar los componentes que construyen en este caso el indicador de desarrollo humano, por ejemplo "De las 15 provincias de la costa y la sierra, cuatro comparten con Loja el hecho de ocupar una posición superior en el IDH que en el índice de consumo por persona. En estas provincias (Carchi, Cotopaxi, Esmeraldas y Manabí), la implantación de servicios básicos de salud y educación ha sido más efectiva que la creación de oportunidades de ingreso para la población"⁶.

5 PNUD: 2001, Informe sobre desarrollo humano, Ecuador 2001, pag. 221.

6 PNUD: 2001, Informe sobre desarrollo humano, Ecuador 2001, pag. 222.



FACTORES DE ÉXITO Y OBSTÁCULOS

Taller: La gestión de la producción

Participantes:

Mujeres y hombres representantes de emprendimientos económicos.

Mirando hacia y desde el interior de la empresa y pensando en los aprendizajes de su gestión.

Los elementos identificados por los y las emprendedoras, correspondientes a factores de éxito, permitieron formular enunciados que constituyen síntesis o directrices. Es decir que de acuerdo a su experiencia los principales factores que han influido en el éxito de sus emprendimientos tienen que ver con el desarrollo del liderazgo y de la organización social, la participación con equidad y el empoderamiento. También se identifican como sustanciales la existencia de valores culturales y la capacidad de gestión para un desarrollo local sustentable. Las alianzas



estratégicas. El acceso a la educación y la formación calificada de los recursos humanos que sustentada en las potencialidades locales, de acceso, tanto a innovación tecnológica como a sistemas eficientes de información local, nacional y global. Respecto a los procesos productivos y de gestión los logros se asocian a mantener una alta exigencia y calidad para ser competitivos. Por último, es considerada importante la conciencia del entorno y capacidad de su gestión.

Factores de Éxito

INTERNOS

Liderazgo, organización, participación con equidad y empoderamiento:

- Liderazgo
- Organización y participación de la comunidad con equidad (Vinculación de las mujeres)
- Empoderamiento

Acceso a educación y formación calificada, sustentadas en las potencialidades locales:

- Educación y capacitación / formación (que tome en cuenta las potencialidades vocación locales)

Procesos productivos y de gestión de alta exigencia, calidad y competitivos:

- Planificación/Gestión/Evaluación
- Consideración del ciclo productivo
- Capacidad creativa y apertura al cambio
- Diferenciación / diversificación del producto

Conciencia del entorno y capacidad de gestión:

Conciencia sobre el entorno para aprovechar oportunidades /amenazas oportunamente

EXTERNOS

Valores culturales y capacidad de gestión para un desarrollo local sustentable:

- Valorar y proteger la naturaleza y la cultura
- Aprovechamiento de recursos locales

Alianzas estratégicas:

- Alianzas estratégicas

Acceso a innovación tecnológica:

- Innovación tecnológica

Acceso a sistemas eficientes de información, local, nacional y global:

Información / Comunicación (local, nacional, internacional Ej.: ALCA)



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La economía local, las oportunidades laborales y el desarrollo local

92

Respecto a índice de privaciones de un nivel de vida decorosa del PNUD, mientras Guayas equivale al 57% del IPH para todo el país, el índice de Bolívar es el 180 % del promedio nacional. Las provincias menos pobres en términos relativos son Guayas y Pichincha; en ambos casos el índice es menor al 10%. Además están por debajo del valor del promedio para todo el país El Oro, Carchi, Tungurahua y Azuay. La mayor incidencia humana se encuentra en Bolívar (28%) - casi tres veces que las dos provincias mas pobladas del país- seguida de Cotopaxi y Chimborazo⁷. En las provincias de la amazonía la pobreza humana afecta a cerca de la cuarta parte de la población. En la costa, Esmeraldas, Manabí y Los Ríos tienen los mayores índices (en los tres casos superiores al 20%)⁸.

El Índice de Desarrollo relativo al género, que capta las diferencias en esperanza de vida, nivel de educación e ingresos salariales, indica que Quito ocupa la primera posición según el valor del índice y la costa rural la última. El índice de Quito (0,792) es 1,5 veces el del campo de la costa (0,548). Además de Quito, la amazonía y Guayaquil y las demás ciudades de la sierra tienen índices superiores al promedio del país. Las mujeres tienen los menores logros respecto a los hombres en el campo de la sierra y de la Costa⁸.

Una visión del porcentaje de la población que se encuentra bajo la línea de pobreza⁹ según su asentamiento territorial también nos permite una aproximación si relacionamos este indicador a la disponibilidad y calidad de ingresos.

7 PNUD: 2001, Informe sobre desarrollo humano, Ecuador 2001, pag. 231.

8 PNUD: 2001, Informe sobre desarrollo humano, Ecuador 2001, pag. 226

9 La línea de pobreza, según el criterio utilizado en el Informe de Desarrollo Humano, PNUD, equivale al costo de una canasta de bienes y servicios que permita satisfacer las necesidades básicas de educación, salud, nutrición, y vivienda. Asume el criterio que la medición del consumo proporciona resultados más confiables que la del ingreso.

Por lo contrario los elementos, que son calificados como obstáculos, al agruparlos se identificaron conjuntos de ideas asociados a la debilidad de carácter organizativo e institucional. A la participación sin equidad. Respecto a la formación del capital humano se mencionan factores asociados al sistema educacional y a condiciones de debilidad identitaria, escasa cultura económica y social, empresarial. Falta de conciencia y visión del entorno de sus ciudadanos y ciudadanas.

En otro ámbito de su análisis asocian los problemas a la no continuidad de las políticas públicas y a la debilidad del marco legal respectivo. En los servicios para la producción los problemas puntualizados corresponden a la inaccesibilidad o ausencia de servicios de información para gestión económica, la reducida oferta o ausencia de sistemas financieros alternativos y la escasa inversión de los gobiernos locales y el gobierno nacional en infraestructura socio-productiva local.

Los emprendedores locales consideran que los medios de comunicación, que en general, no les son favorables.

OBSTACULOS

INTERNOS

Debilidad organizativa e institucional:

Participación sin equidad:

- Falta de Organización y participación con equidad.

Debilidad ciudadana Identitaria:

- Falta de identidad / Autoestima / Conformismo

Debilidad ciudadana en cultura económica:

- Falta de cultura de ahorro interno

Debilidad ciudadana en conciencia y visión del entorno:

- Falta de conciencia y visión del entorno

EXTERNOS

Debilidad sistema educacional:

- Falta de capacitación / formación

Debilidad del marco legal:

- Marco Legal e institucional no favorable

Debilidad o ausencia de sistemas financieros alternativos:

- Falta de financiamiento

Inaccesibilidad o ausencia de servicios de información para gestión económica:

- Falta de Información de mercados
- Falta de información, accesible, de las acciones de organismos / instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Falta de cultura social empresarial. Medios de comunicación no favorables:

- Falta de responsabilidad social empresarial y de los medios de comunicación (prensa, etc.)

Falta de continuidad de las políticas públicas:

- Falta de continuidad de políticas de apoyo

Débil o inexistente inversión en infraestructura socio-productiva local:

- Falta de infraestructura socio productiva apropiada.

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

*La economía local, las oportunidades laborales
y el desarrollo local.*

**Cuadro de incidencia de la pobreza por provincias y según
sus cantones con mayor y menor pobreza relativa.**

PROVINCIA	TOTAL PROVINCIA			CANTONES			
	TOTAL	URBANO	RURAL	MÁS PORRE	TOTAL	MEÑOS PORRE	TOTAL
Azuay	60,4	33,1	78,8	Nahón	87,9	Cuenca	51,9
Bolívar	79,9	63,6	81,7	Chilón	86,1	Guaranda	81,4
Cafar	79,4	71,4	82,8	Sacacal	85,0	Azoguen	75,7
Carchi	77,4	69,8	81,5	Mira	79,8	Espejo	71,8
Chimborazo	80,1	63,9	84,7	Guamote	89,1	Riohacha	71,7
Cotopaxi	78,6	61,9	85,3	Sigchos	90,1	Sapichili	75,7
El Oro	43,8	36,7	60,6	Las Lajas	71,8	Atahualpa	37,1
Esmeraldas	63,1	47,1	76,3	Rio Verde	78,6	Esmeraldas	43,7
Galápagos	18,8			Isabela	24,8	San Cristóbal	16,3
Guayas	48,3	43,2	73,9	L. de Sargentillo	77,0	Duran	34,5
Imbabura	76,7	67,7	84,5	Cotacachi	84,2	Antonio Ante	69,2
Leja	80,4	69,2	86,5	Espejola	92,8	Leja	72,3
Los Rios	64,9	49,9	76,8	Palenque	78,8	Quevedo	51,6
Manabi	64,1	48,2	78,4	Santa Ana	79,8	Manta	47,3
Morona Santiago	63,5	44,3	65,6	Taisha	79,5	Palora	56,5
Napo	71,6	47,5	75,5	Archidona	78,1	Quijos	48,3
Orellana	71,5	57,7	74,3	Loesto	84,0	Orellana	67,0
Pastaza	55,9	39,0	64,9	Araguato	86,8	Mera	34,1
Pichincha	44,8	36,6	75,5	P.V. Maldonado	84,8	Quito	40,1
Sucumbios	43,6	35,2	41,2	Putumayo	72,8	Sucumbios	59,4
Tungurahua	70,9	60,3	78,0	Quero	83,4	Baños	63,0
Zamora Chinchipe	60,6	46,9	62,5	Palanda	74,7	Zamora	51,5

Fuente: Informe sobre Desarrollo Humano, PNUD, Ecuador 1999

Taller: La gestión de la empresa frente al mercado

Participantes:

Mujeres y hombres representantes de emprendimientos económicos.

Mirando el mercado desde los aprendizajes de su gestión empresarial.

En este taller, el éxito, de los emprendimientos con énfasis en el tema mercado fue asociado por una parte al acceso a una educación y formación calificada que de valores de autoestima, solidaridad y capacidades emprendedoras y por otra a disponer de sistemas de información, investigación y desarrollo tecnológico orientados a lograr una gestión económica competitiva.

Para los talleristas asistentes a estas jornadas los procesos de producción son calificados en dos ámbitos en el uno se refieren a ideas que demandan gran exigencia, calidad y competitividad y en otro ámbito mencionan la importancia de que la



gestión empresarial y la producción local deben estar estructurados territorialmente. Por último este grupo estructura un conjunto de

ideas referidas al tema de la necesidad de contar con políticas públicas y privadas para el desarrollo local.

FACTORES DE EXITO

INTERNOS

Acceso a educación y formación calificada que de valores de autoestima, solidaridad y capacidades emprendedoras:

- Educación, formación y capacitación en valores, autoestima, solidaridad y capacidad de emprendimiento.

Procesos productivos y de gestión de alta exigencia, calidad y competitivos:

- Exigimos hacer mejor las cosas y ser más competitivos con calidad
- Calidad y calidez en los servicios al cliente. El cliente es lo primero

EXTERNOS

Sistemas de información, investigación y desarrollo tecnológico para gestión económica competitiva:

- Sistema de información de todo el proceso productivo utilizando tecnología universal
- Investigación y estudio de mercado y la competencia
- Transferencia de tecnología

Políticas públicas y privadas para el desarrollo local:

- Que gobiernos inviertan en el desarrollo productivo y organización social
- Articular políticas públicas y privadas.
- Infraestructura al servicio de la producción

Procesos productivos y de gestión empresarial estructurados territorialmente y competitivos:

- Formar cadenas de producción y servicios
- Mejorar la calidad para competir.
- Control de calidad



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Un entorno de política pública que aliente el trabajo¹⁰

Jeannette Sánchez

A parte de los planes de desarrollo y sectoriales vigentes en el actual gobierno, el país del último quinquenio ha contado con varios planes de desarrollo¹¹, muchos de los cuales han pretendido ir más allá de los gobiernos de turno. La construcción de la política pública, sin embargo, sobre aspectos básicos para nuestra realidad, como el trabajo, adolece de muchas deficiencias, bajo el supuesto generoso de que existieron estas políticas, aunque sea en los plazos de los gobiernos de turno¹².

Existen problemas en el mismo diseño de las políticas. Por una lado, salvo muy pocas excepciones, se considera un enfoque más integral de la política de empleo y su relación con la política integral, social y económica, lo poco que ha habido ha sido enfocado más como una política sectorial. Por otra parte, la mayoría de los planes anuncian propuestas centrales de diseño y gestión de la política, pocos reconocen la necesidad de incorporar a la sociedad civil en la construcción e impulso de esas políticas.

...la mayoría de los planes anuncian propuestas centrales de diseño y gestión de la política, pocos reconocen la necesidad de incorporar a la sociedad civil en la construcción e impulso de esas políticas.

10 Jeannette Sánchez, economista consultora del CTAE, Plan Nacional de Empleo, PNDL, 2002.

11 Plan Nacional de Desarrollo Social 1996-2005, Plan de Igualdad de Oportunidades 1996-2000, Plan de Acción Inmediata del Gobierno de Bucaram, La Agenda Social del Ecuador 1998-2007, El Plan Estratégico de Desarrollo y Seguridad Nacional "Ecuador 2025", y la Agenda para el Desarrollo del Ecuador 2001-2006.

12 Larrea, C. Y Sánchez, J. 2002. Pobreza, empleo y equidad en el Ecuador: Perspectivas para el Desarrollo Humano Sostenible. Quito: PNUD.

OBSTACULOS:

Este taller, identifica los principales nudos en la débil formación en valores e identidad de su comunidad, así como en la inexistente o escasa inversión pública en infraestructura productiva, ineficiencia administrativa y limitada accesibilidad social a los servicios públicos;

Los emprendimientos requieren sistemas financieros alternativos y marcos legales adecuados para el desarrollo de la economía local y nacional que dé seguridad ciudadana actual y sustentabilidad futura. A lo cual podemos complementar que exige la creación de espacios de diálogo y construcción de acuerdos para marcos legales adecuados para el desarrollo de la economía local y la sustentabilidad ambiental. En similar sentido se requieren espacios similares que permitan lograr un pacto social fiscal, para el desarrollo de una economía nacional - local, socialmente incluyente.

En otro de los ámbitos operativos se menciona los inexistentes o ineficientes sistemas locales de información e investigación para la captar mercados nacionales e internacionales. Se identifican elementos que estarían asociados a que los procesos productivos y de gestión empresarial aún no están debidamente estructurados territorialmente.

OBSTACULOS INTERNOS**Débil formación en valores e identidad:**

- Mala calidad de la educación.
- Débil formación en valores (egoísmo, individualismo, desinterés)
- Pérdida de identidades. No valoración de lo nuestro
- Desconocimiento de áreas naturales, patrimonios y sitios turísticos.

Debilidad o ausencia de sistemas financieros alternativos:

- Dificultad para acceder al crédito
- Escaso capital

Inexistentes o ineficientes sistemas de información, investigación para captar mercados nacionales e internacionales:

- Ineficiente sistema de información de mercados, productos, precios
- Poca difusión, promoción de los servicios empresariales.
- Limitados estudios de mercados.
- Escaso uso de la tecnología de la información

OBSTACULOS EXTERNOS**Débil o inexistente inversión pública en infraestructura productiva:**

- Limitada infraestructura pública (vialidad, otros)
- Gobiernos no promueven desarrollo productivo

Ineficiencia y limitada accesibilidad social de los servicios públicos:

- Escasos servicios básicos y altos costos.

Ineficiencia administrativa

- Muchos trámites

Ausencia de pacto social fiscal, que permita el desarrollo de una economía nacional local, socialmente incluyente.

- Muchos impuestos.

Ausencia de marcos legales adecuados para el desarrollo de la economía local nacional que dé seguridad ciudadana actual y sustentabilidad futura.

- Inseguridad ciudadana y jurídica

Procesos productivos y de gestión empresarial no estructurados territorialmente y no competitivos:

- Desconocimiento y dispersión de áreas afines de los servicios microempresariales
- Competencia vs... Calidad



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Un entorno de política pública que aliente el trabajo

En relación a la limitada implementación de las políticas propuestas en los planes, es importante resaltar causales básicos. Primero, un aspecto fundamental ha sido la falta de voluntad política de las máximas autoridades de los distintos gobiernos para cumplir con las propuestas planteadas, que se explica no solo por los intereses cortoplacistas de muchos gobiernos, sino por la falta de coordinación y articulación entre quienes construyen los planes, quienes toman las decisiones y quienes los implementan. Otro aspecto importante de considerar es que muchas de las propuestas han generado expectativas de financiamiento poco ajustadas a la realidad económica y a los alcances e interés de la cooperación internacional. Tercero, la inviabilidad de muchas reformas propuestas se han diluido en las mismas instituciones, que no han logrado construir consensos con los actores claves de su sector (salud y educación). Cuarto, la casi inexistente o limitada coordinación interinstitucional no ha permitido aprovechar los recursos, habilidades y experiencias de las instituciones para lograr fines comunes. Por último, pero no menos relevante, un aspecto básico, que ha limitado la posible aplicación de las políticas, ha sido la debilidad institucional, evidente, sobre todo, en aquellas instituciones relacionadas al tema del trabajo y el empleo, que se ha expresado en su poco peso político y sus limitados recursos.

...la política pública, tanto macroeconómica como social construye el entorno de viabilidad de cualquier política de trabajo, particularmente en un contexto de apertura económica y dolarización como el de nuestro país.



Taller: Servicios al emprendimiento socioeconómico para el desarrollo local.

Participantes:

Mujeres y hombres representantes de instituciones, públicas y privadas, que dan a los emprendedores: capacitación, asistencia técnica, servicios financieros, así como infraestructura y servicios públicos.

Analizando desde la experiencia de las entidades que dan servicios a los emprendimientos.



En este taller los técnicos de las instituciones y entidades que dan servicios recomiendan que los factores de éxito y obstáculos en los emprendimientos se miren dentro de cuatro subconjuntos:

- De gestión empresarial,
- Organizacionales
- Relativos al entorno y
- Socioculturales.

De gestión empresarial:

Agrupando los elementos identificados encontramos un conjunto de factores asociados a la innovación, calidad del producto y eficiencia de la oferta. Otro conjunto corresponde al conocimiento: adecuación a la realidad, accesibilidad a servicios, asesoría técnica -capacitación. Notamos

que el involucramiento de la familia es identificado como un factor de éxito, este es integrado al conjunto: condiciones socioculturales favorables.

FACTORES DE ÉXITO VINCULADOS A LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

Procesos productivos y de gestión de alta calidad y eficiencia, son dinámicos e innovativos:

- Adecuación a la realidad
- Innovación
- Eficiencia en la oferta
- La alta calidad del servicio

Acceso a educación y formación calificada:

- Capacitación
- Asesoría Técnica

Acceso a sistemas financieros alternativos:

- Modelos financieros alternativos.

Condiciones socioculturales favorables:

- Integración de la familia

En tanto los obstáculos, los técnicos los asocian con el desconocimiento de la realidad por parte de los emprendedores y emprendedoras, la falta de servicios de apoyo o la mala calidad de estos, la descoordinación entre oferta y demanda. Las condiciones sociales de inequidad y de falta de oportunidades. Los conjuntos corresponderían a inexistencia, debilidades y/u obstáculos referidos a:

- Formación para gestión empresarial informada, dinámica, innovativa.
- Capacitación técnica y científica en gerencia financiera, productiva y de mercados.
- Acceso a sistemas financieros alternativos:
- Dominio de cultura social excluyente por discriminaciones e inequidades

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Un entorno de política pública que aliente el trabajo

En este contexto, la política pública, tanto macroeconómica como social construye el entorno de viabilidad de cualquier política de trabajo, particularmente en un contexto de apertura económica y dolarización como el de nuestro país. En razón de ello y, antes de formular la propuesta específica para construir una política de trabajo, se plantea, a continuación, una reflexión sobre algunos elementos de la política pública, en general, que generarían un entorno favorable al trabajo.

- 1) *Una política económica que tenga como objetivos importantes y prioritarios la disminución de la pobreza y la generación de empleo.* En este sentido, se recomienda una mayor atención a la reactivación, sobre todo, de aquellos sectores económicos con importantes efectos en el empleo e ingresos. La estabilización, si bien de mucha importancia en cualquier economía, no puede ser logrado a costa de una mayor contracción económica y conflictividad social, sobre todo en una economía ya deprimida como la de nuestro país. Es fundamental apoyar un desarrollo socio-económico sustentable.
- 2) *La promoción de políticas sectoriales que favorezcan el empleo, especialmente en turismo, agricultura, exportaciones no tradicionales, construcción e industria.* En el campo del turismo se propone, por ejemplo, tomar en cuenta las diferencias étnicas de las áreas promocionadas, con el fin de salvaguardar ciertos patrimonios simbólicos, dentro del contexto de la dignidad y el respeto. Por otra parte, se requiere tomar en cuenta, de modo particular, las acciones y actividades que pudieran desarrollar las mujeres, a partir de los conocimientos y saberes de que son portadoras, por ser las reproductoras directas de los usos y costumbres de las sociedades a las que pertenecen.
- 3) *La competitividad de los productos y servicios de nuestro país en el exterior, mediante el desarrollo de la infraestructura socioeconómica y fomento a la productividad del trabajo, vía capacitación, sistemas de incentivos, investigación y aplicación de tecnología adecuada y no vía baja en los salarios.*

OBSTACULOS VINCULADOS A LA GESTION EMPRESARIAL

Débil formación para gestión empresarial informada, dinámica, innovativa.

- Desconocimiento medio
- Falta de competitividad
- Falta de estudio de los clientes (micro empresas)

Débil capacitación técnica y científica en gerencia financiera, productiva y de mercados.

- Capacitación inadecuada
- Limitaciones en tecnologías y sistemas para la gestión
- Deficiente capacitación para el manejo de los créditos.

Debilidad o ausencia de sistemas financieros alternativos:

- Limitaciones de financiamiento
- Dificultades de acceso al crédito
- Falta de sensibilidad social de los prestadores de servicios financieros
- Altos costos del crédito.

Dominio de cultura social excluyente por discriminaciones e inequidades.

- Discriminación racial o étnica
- Discriminación de género

Factores organizacionales, asociativos, de enlaces y coordinación

Los técnicos, aportan al análisis, argumentando que el éxito del emprendimiento desde lo organizativo esta asociado al logro de vinculaciones y enlaces empresariales y al logro de alianzas con otros actores económicos. Para lo cual es una condición sustancial el desarrollo organizacional, de capacidad de gestión y negociación de los emprendimientos. Por lo cual se requiere la formación de nuevos líderes y lideresas con capacidades de gestión económica. Estos logros serán posibles si existen políticas públicas y privadas para el desarrollo de la economía local.

FACTORES DE EXITO ASOCIADOS A LO ORGANIZACIONAL, ASOCIATIVO, ENLACES Y COORDINACIÓN

Alianzas estratégicas institucionalizadas:

- Alianzas estratégicas entre organizaciones.
- Coordinación con otras empresas.
- Asociación grupal/gremial.
- Afiliaciones internacionales.
- Intercambio de experiencias

Fortalecimiento organizacional y formación de líderes con capacidad de gestión en economía social.

- Formación de líderes
- Fortalecimiento de la organización.

Políticas públicas y privadas para el desarrollo local:

- Trabajo con gobiernos locales
- Trabajo adecuado con la comunidad
- Fortalecimiento comunitario

Por el contrario, los obstáculos se identifican con el aislamiento, la escasa o ninguna integración falta de cooperación de los gobiernos seccionales como de otros actores locales.

OBSTACULOS VINCULADOS A FACTORES ORGANIZACIONALES, ASOCIATIVOS, DE ENLACES Y COORDINACIÓN

Aislamiento e incomunicación:

- Falta de difusión de experiencias

Debilidad organizativa ciudadana e institucional y de integración y cooperación de actores para el desarrollo local.

- Débil cooperación entre gobiernos locales y microempresas para solicitar asesoramiento
- Falta de integración entre actores locales de desarrollo.
- Masificación

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Un entorno de política pública que aliente el trabajo

4) *Una mejora de la capacidad adquisitiva de la población ecuatoriana como elemento generador de la reactivación económica y del mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Esto podrá darse a través de una política salarial y de ingresos proactiva. Para ello se requiere la aplicación de una reforma de flexibilización laboral acorde con el momento histórico actual pero que no precarice más las condiciones de trabajo y que ofrezca capacitación con equidad en todas las áreas en las que se ofrece empleo.*

5) *Un manejo de las finanzas públicas que contribuya a la estabilidad del empleo, principalmente, frente a choques exógenos de la economía. Se deben considerar acciones para priorizar el gasto social y de infraestructura, renegociar la deuda externa, mejorar los acuerdos con el FMI, modificar la estructura de los impuestos para disminuir la carga de los impuestos regresivos, constituir fondos de protección social y fomento al empleo.*

6) *Políticas económicas que consideren especificidades y vulnerabilidades de los actores sociales y económicos. Por ejemplo, los choques económicos afectan las estructuras familiares, dejando desamparados en muchos casos, a los hogares en los que predominan las mujeres, por no ser consideradas sujetos fiables de crédito. Es importante incorporar el cumplimiento de las leyes que den igualdad de derechos a hombres y mujeres y apoyen sistemas de crédito alternativos, que en especial, en el caso de aquellos conformados por mujeres, tienen el objetivo de subsanar necesidades apremiantes, antes que de lucrar.*

Factores socioculturales

Desde el enfoque sociocultural, el criterio colectivo de esta mesa indica que al éxito aporta la solidez de la estructura familiar y de la comunidad, y la existencia de una visión estratégica del emprendimiento.

Los conjuntos de elementos asociados a factores socio culturales se refieren a: Condiciones socioculturales favorables tanto en la familia como en la comunidad. Sólida formación individual e institucional en valores e identidad. Desarrollo de cultura, de gestión de economía social, en la ciudadanía, empresas e instituciones.

FACTORES DE ÉXITO ASOCIADO A ELEMENTOS DE CARÁCTER SOCIOCULTURAL.

Condiciones socioculturales favorables:

- Responsabilidad familiar y Comunitaria

Sólida formación individual e institucional en valores e identidad:

- Solidaridad y valores culturales

Desarrollo de cultura, de gestión de economía social, en la ciudadanía, empresas e instituciones:

- Cultura de pago de los micro-empresarios
- Elevada autoestima de los agentes

Promotores

- Visión empresarial
- Visión de futuro
- Cultura de servicio

Por lo contrario obstaculiza la gestión la combinación de bajos niveles de autoestima con la desconfianza hacia la institucionalidad. La agrupación de elementos corresponderían a ideas asociadas a:

- Débil cultura ciudadana, empresarial e institucional, en formación de ahorro

interno y capital financiero local.

- Inequidad de género.
- Condiciones socioculturales no favorables.
- Condiciones de pobreza estructural.
- Capacitación no creativa y desvalorización de la asistencia técnica.

OBSTÁCULOS ASOCIADOS A ELEMENTOS DE CARÁCTER SOCIOCULTURAL.

Débil cultura en formación de ahorro interno y capital financiero local:

- Escasa cultura de ahorro

Inequidad de género:

- Control masculino de los préstamos de las mujeres.
- Exceso de trabajo doméstico les impide asistir en procesos de capacitación
- Corrupción no permite el uso adecuado del crédito o del ahorro.
- Falta de decisión de las mujeres en las empresas
- Falta de sentido de pertenencia y empoderamiento de las mujeres.

Condiciones socioculturales no favorables:

- Individualismo
- Temor a aplicar nuevas tecnologías
- Impuntualidad e incumplimiento
- Vencer tradiciones inadecuadas (bebida, irresponsabilidad paterna)

Condiciones de pobreza estructural:

- Trabajadores independientes más pobres han perdido el interés por acceder a préstamos
- Temor a endeudarse

Capacitación no creativa y desvalorización de la asistencia técnica:

- Falta de creatividad en los procesos de capacitación
- Desvalorización de la asistencia técnica

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Un entorno de política pública que aliente el trabajo

7) *Apoyar las potencialidades productivas de los micro y pequeñas unidades económicas, de las unidades asociativas y comunitarias, donde se localiza una amplia proporción de los trabajadores del país. Mediante el apoyo integral y continuo a sistemas productivos locales y regionales, formados por redes interdependientes de microemprendimientos, pequeñas y medianas empresas, y mediante la promoción de formas de organización centradas en el trabajo cooperativo o autónomo. Es necesario valorar las potencialidades individuales y colectivas con que cuenta el país y cada comunidad en particular, en términos de recursos naturales y financieros, conocimientos, tecnología, experiencias organizativas, etc. A nivel de las comunidades, cantones o regiones se debe considerar el capital social, entendido en su conjunto y en sus diferencias de género que junto a los recursos naturales y materiales propios y/o transferidos pueden impulsar actividades económicas sustentables y obras públicas y sociales, preferentemente consideradas en planes estratégicos de desarrollo local o regional.*

8) *Políticas institucionales que disminuyan el riesgo país y estabilicen el sistema financiero, sin recargar costos a los sectores menos favorecidos de la sociedad ecuatoriana. Se debe, entre otros, reformular las normas de las entidades financieras que soslayan la capacidad de los pequeños emprendimientos y particularmente de las mujeres como sujetos de crédito. Se anticipa que de no darse la voluntad para cumplir y hacer cumplir este tipo de reformas, se desperdiciará la oportunidad de contar con un grupo humano de excelente calidad incorporado al sistema financiero nacional."*



Factores de sostenibilidad

Los factores relacionados con sostenibilidad están pensados desde el cómo hacer sostenibles los procesos, y el qué hacer para que las iniciativas se mantengan. Estos factores han sido analizados desde las variables económica, sociocultural, política y ambiental.

Taller: La gestión de la producción

Los y las participantes del taller de emprendimientos, el tema de sostenibilidad, lo trabajaron en las dimensiones: económicas, sociocultural, política pública favorable al desarrollo local, gestión de los recursos naturales y del ambiente y capacidad de gestión de la empresa frente al mercado.

Factores económicos:

Entre los factores económicos que los emprendedores/as, juzgan de acuerdo a su experiencia son sustanciales para lograr dar sostenibilidad a sus emprendimientos se relacionan a:

- Procesos productivos y de gestión son de alta exigencia y logran calidad y competitividad creciente.
- Emprendimientos integrados, logran procesos productivos y de gestión empresarial territorialmente estructurados y competitivos.
- Emprendimientos locales son social, económica y territorialmente estructurados y competitivos.
- Desarrollo creciente y constante de cultura ciudadana, empresarial e institucional, en formación de ahorro interno y capital financiero local.
- Acceso a sistemas financieros alternativos eficientes y permanentes.

Factores económicos

Procesos productivos y de gestión son de alta exigencia y logran calidad y competitividad creciente:

- Rentabilidad financiera
- Permanente innovación (calidad) del

producto y servicio

- Permanente actualización tecnológica
- Emprendimientos locales son social, económica y territorialmente estructurados y competitivos.
- Atender a toda la cadena productiva (producción, comercialización, etc.)
- Integración, enlaces, cadenas productivas y economías de escala (clusters).

Desarrollo creciente y constante de cultura ciudadana, empresarial e institucional, en formación de ahorro interno y capital financiero local.

- Cultura de ahorro

Acceso a sistemas financieros alternativos eficientes y permanentes:

- Financiamiento

De fortalecimiento sociocultural

Para los y las emprendedoras, la dimensión sociocultural de la sostenibilidad, depende de actores individuales y desarrollo organizacional. Que se formen sujetos con valores e identidad, participativos y democráticos. Poniendo énfasis en las alianzas con la empresa privada.

De fortalecimiento sociocultural

Sólida formación en valores e identidad y capacitación técnica:

- Formación y capacitación integral (emprendimientos)
- Fortalecimiento, valorización, rescate de la identidad cultural (autoestima).

Fortalecimiento de liderazgos, desarrollo organizacional y participación democrática:

- Fortalecimiento organizativo
- Participación con equidad.

Alianzas estratégicas integran corresponsabilidad de empresa privada.

- Establecer alianzas con la empresa privada

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La gestión de la política pública, local- nacional, de economía local y empleo.

Hernán Valencia V.

106

Las políticas de Estado de interés social, históricamente han sido una aspiración frustrada en la gestión pública, lo cual cuestiona que la voluntad política de los gobernantes y de los secretarios de estado, así como la experticia de la tecnocracia estatal sean factores suficientes para su implementación.

Respecto a políticas públicas de interés para el desarrollo de la economía local, como causas para su débil presencia en la gestión del estado parece gravitar:

- El fraccionamiento socio económico y territorial del país.
- La concentración de poder económico y político en Quito- Guayaquil y Cuenca.
- El dominio político de la concentración poblacional -por la lógica electoral - sobre las dinámicas productivas territoriales del conjunto del país. En especial detrimento de las economías locales sin peso poblacional electoral aunque con alta responsabilidad de gestión productiva territorial.
- La Cultura política populista y clientelar.
- El predominio de intereses corporativos y de las localidades con poder, por encima de los cívico-nacionales.

Tradicionalmente se asumía que las políticas son potestad del Estado, que dada su naturaleza de Estado no era pertinente su formulación por parte de los gobiernos seccionales y menos pertinente aun una gestión compartida entre la sociedad civil y el estado en el ámbito local- regional.

De política pública favorable al desarrollo local

En el mismo eje de análisis de sostenibilidad los y las participantes del taller de emprendimientos, en la dimensión relativa a disponer de una política pública favorable al desarrollo local, ponen énfasis en los procesos descentralizados de la gestión pública, el acceso a la información, la investigación en ciencia y tecnología, así como en la concertación y logro de alianzas, elementos que se expresan en los siguientes conjuntos de directrices:

- Se fortalecen procesos de gestión pública, local nacional, descentralizados, participativos y eficientes para el desarrollo humano sostenible.
- Políticas públicas y privadas locales, sostienen sistemas de libre acceso a la información.
- Políticas públicas y privadas invierten en investigación en ciencia y tecnología para el desarrollo local-nacional.
- Políticas públicas y privadas fomentan y fortalecen concertaciones y alianzas socioeconómicas y políticas.

De política pública favorable al desarrollo local

Se fortalecen procesos de gestión pública, local nacional, descentralizados, participativos y eficientes para el desarrollo humano sostenible:

- Descentralización y regulación que favorezca el desarrollo (nacional y local)
- Modernización de la gestión pública (desarrollo local y humano sostenible)
- Fortalecimiento gobiernos locales
- Participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones y en la gestión misma del desarrollo

Políticas públicas y privadas locales, sostienen sistemas de libre acceso a la información.

- Implementación de sistemas de comuni-

cación y difusión

Políticas públicas y privadas invierten en investigación en ciencia y tecnología para el desarrollo local nacional.

- Fomento a la investigación para el desarrollo

Políticas públicas y privadas fomentan y fortalecen concertaciones y alianzas socioeconómicas y políticas.

- Fomentar las alianzas estratégicas en todos los sectores.

De gestión de los recursos naturales y del ambiente

Respecto a la gestión de los recursos naturales y su conservación el enfoque dado por la mesa de emprendimientos se orienta hacia la formación de valores ciudadanos, la cultura, la existencia de marcos normativos y prácticas de producción orgánicas, lo cual se sintetiza en la directriz: Políticas públicas y privadas valoran, norman el uso y protegen la sustentabilidad de los recursos naturales y el ambiente.

De gestión de los recursos naturales y del ambiente

Políticas públicas y privadas valoran, norman el uso y protegen la sustentabilidad de los recursos naturales y el ambiente.

- Políticas de protección y desarrollo sustentable los Recursos naturales
- Valorar los recursos naturales a través de la educación de la educación (desde la niñez)
- Mayor articulación y cumplimiento del marco legal ambiental existente
- Desarrollo de una cultura de reciclaje
- Implementar cultivos orgánicos y biológicos.

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La gestión de la política pública, local- nacional, de economía local y empleo.

Su emergencia y permanencia es más un resultado del equilibrio de fuerzas sociopolíticas antes que del desarrollo tecnocientífico estatal, de manera exclusiva. Más limitaciones hay por la ausencia de espacios, mecanismos e instancias cívicas e interinstitucionales de diálogos y construcción de acuerdos, así como en el equilibrio de fuerzas políticas, que por las capacidades de concepción o formulación tecno-estatal.

Tradicionalmente se asumía que las políticas son potestad del Estado, que dada su naturaleza de Estado no era pertinente su formulación por parte de los gobiernos seccionales y menos pertinente aun de una gestión compartida entre la sociedad civil y el estado en el ámbito local- regional. Esta condición en la cultura política nacional explica la ausencia de espacios y mecanismos para una construcción cívica y democrática de la política pública. Es así, que siendo su emergencia y permanencia un resultado

del equilibrio de fuerzas sociopolíticas, antes que un resultado exclusivo del desarrollo tecnocientífico estatal, la dificultad parece estar más en la ausencia de espacios, mecanismos e instancias cívicas e interinstitucionales de diálogos y construcción de acuerdos, así como en el equilibrio de fuerzas sociales, que en las capacidades de concepción o formulación tecno-estatal. Por supuesto con actores sociales, técnica y científicamente fundamentados, lo cual significa fortalecer la actual tendencia de las organizaciones de la sociedad civil a relativizar la dimensión, exclusivamente, ideológica de la política para reforzar las dimensiones tecnocientíficas, (una revisión de las OSG indígenas locales, en los años 80-90, muestran en sus organizaciones, aunque aún débil e insuficiente, un incremento de técnicos frente a la tradicional composición de ideólogos). La gestión de la política pública desde una fuerte institucionalidad de la sociedad civil local exige que las organizaciones sociales y las instituciones modifiquen la cultura política tradicional propias de una partidocracia centralista construyendo la razón de las políticas públicas en el sustento de la investigación científica y técnica. Las universidades regionales deben contribuir en ese sentido. La construcción de este andamiaje local- regional - nacional, dependiendo de su fuerza cívica, sería a su vez favorable a la institucionalización de políticas de Estado.

En la última década las diversas instituciones del Estado, así como organizaciones no gubernamentales de cobertura nacional e incluso la cooperación internacional han orientado su trabajo hacia el desarrollo local. En las parroquias rurales, cantones y provincias las organizaciones sociales lugareñas han asumido el impulso de diversas experiencias valiosas en el mismo sentido.

Construcción de Política Pública para Fortalecer al Sector Microempresarial

Conclusión Mesa 1: Emprendedores Mirando la Producción.
(1 Jornada Guayaquil)



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La gestión de la política pública, local- nacional, de economía local y empleo.

El criterio que las políticas públicas no son de exclusiva potestad del Estado Nacional, que deben construirse políticas locales tanto con la participación del estado como de la institucionalidad de la sociedad civil de cada lugar, es una consecuencia por una parte de estas dinámicas en las cuales es inherente la participación ciudadana y por otra de la tendencia hacia la descentralización del Estado y la desconcentración institucional que cada vez con más fuerza esta permeando la gestión pública en aquellas instituciones en las que sus instancias ejecutivas y técnicas tienen la voluntad política y operativa para hacerlo. Este conjunto de tendencias está induciendo a cambio en el pensamiento de las instituciones y los especialistas en los temas del desarrollo.

Dada la voluntad política del Estado, de la cooperación internacional y la emergencia de movimientos cívicos altamente motivados en impulsar la descentralización del estado y la construcción de ciudadanía local - regional, la gestión de la política pública se hace posible articulando los procesos, actores sociales e institucionales locales con las instancias nacionales pertinentes.

La articulación de lo micro y lo macro en la gestión de la política pública:

Cada experiencia con impacto en la economía local y generación de emprendimientos socio económicos desarrolladas en el contexto de procesos activos de gestión local puede ser sistematizada por los actores locales y los actores institucionales nacionales, identificando la política pública local que la contiene.

De igual manera cada una de estas experiencias y su gestión local, constituyen a su vez la base empírica para las instituciones con responsabilidad de orientar políticas nacionales o regionales, de las cuales, sistematizando, se pueden extraer los rasgos generalizables, propios de la política pública nacional o regional que le compete. Este sería el caso de entidades como la Asociación de Municipalidades, AME, el Consorcio de Concejos Provinciales, CONCOPE, El Consejo Nacional de las Mujeres, CONAMU, el Consejo de Nacionalidades y Pueblos Ecuatorianos, CODENPE, el Consejo Nacional de Estudios Superiores, Universidades y Politécnicas, CONESUP y otras instituciones de carácter nacional o regional como ECORAE, responsable de las políticas de desarrollo sustentable, en las regiones orientales del país, INGALA en Galápagos y otras.

Esta fuente también enriquecería las políticas institucionales de la Cooperación Internacional, las ONGs de cobertura nacional, los Colegios de Profesionales, las Cámaras Nacionales, así como las políticas de las entidades del gobierno central como los ministerios y otros actores, locales y nacionales. A continuación representamos en un gráfico estas posibles relaciones entre actores locales y nacionales para la construcción de la política pública.



Taller: La gestión de la empresa frente al mercado

Participantes:

Mujeres y hombres representantes de emprendimientos económicos.

Alrededor el mercado desde los aprendizajes de su gestión empresarial.

En la segunda mesa de emprendedores/as, el eje de la sostenibilidad se considera que depende de disponer de mercados financieros alternativos, cambios en la cultura económica ciudadana y acciones del estado en fomento del desarrollo agroindustrial. Las directrices derivadas de los elementos son:

- Acceso a sistemas financieros alternativos eficientes y permanentes.
- Sistemas financieros alternativos fomentan cambios sostenibles en la cultura económica ciudadana e institucional local.
- Políticas de Estado fomentan y sostienen el desarrollo agroindustrial.

Factores económicos de sostenibilidad

Acceso a sistemas financieros alternativos eficientes y permanentes:

- Economía solidaria y acceso al crédito, con bajo interés, facilidades de crédito, oportuno y suficiente; Con capacitación.
- Acceso al fondo de solidaridad, vía crédito.
- Mejorar la capacidad de organismos financieros en apoyo a los microempresarios.

Sistemas financieros alternativos fomentan cambios sostenibles en la cultura económica ciudadana e institucional local.

- Manejo eficiente y solvente de los recursos económicos.
- Auto gestión, capacidad de ahorro.
- Generar recursos propios.
- Invertir bien el ahorro.

Políticas de Estado fomentan y sostienen el desarrollo agroindustrial

- Subsidiar la producción agro industrial

De fortalecimiento sociocultural

En el ámbito socio cultural, se evalúan como críticos para el logro de la sostenibilidad de los emprendimientos económicos elementos como la formación de líderes y el compromiso personal, en similar sen-

tido sobre la formación del capital humano se marca la existencia de programas de capacitación y asesoría técnica. Otros elementos se refieren a fomentar lo organizacional y las alianzas:

- Políticas públicas y privadas cultivan líderes socioeconómicos democráticos de alta ética y responsabilidad cívica.
- Se sostienen políticas de gestión e inversión, públicas y privadas, en educación y formación socioeconómica calificada.
- Políticas públicas y privadas fomentan y fortalecen cultura organizacional democrática de alta ética y responsabilidad cívica.
- Políticas públicas y privadas fortalecen concertaciones, alianzas y formación de redes - sociales, económicas y de servicios- para el desarrollo local nacional.

De fortalecimiento sociocultural

Políticas públicas y privadas cultivan líderes socioeconómicos democráticos de alta ética y responsabilidad cívica.

- Formación de líderes.
- Compromiso personal para organizarse.

Se sostienen políticas de gestión e inversión, públicas y privadas, en educación y formación socioeconómica calificada:

- Definir un perfil de microempresario/rio para completar planes y programa de capacitación acorde a los tiempos.
- Políticas educativas, formación y asesoría.

Políticas públicas y privadas fomentan y fortalecen cultura organizacional democrática de alta ética y responsabilidad cívica.

- Unión de la comunidad.
- Comités de desarrollo cantonales sostenibles

Políticas públicas y privadas fortalecen concertaciones, alianzas y formación de redes - sociales, económicas y de servicios- para el desarrollo local nacional.

- Red multisectorial de organismos- ONGs - comunidad -microempresarios. Articular los gremios y asociaciones artesanales con gobiernos locales.
- Alianzas estratégicas con cooperativas de ahorro y créditos y bancos con compromisos sociales.

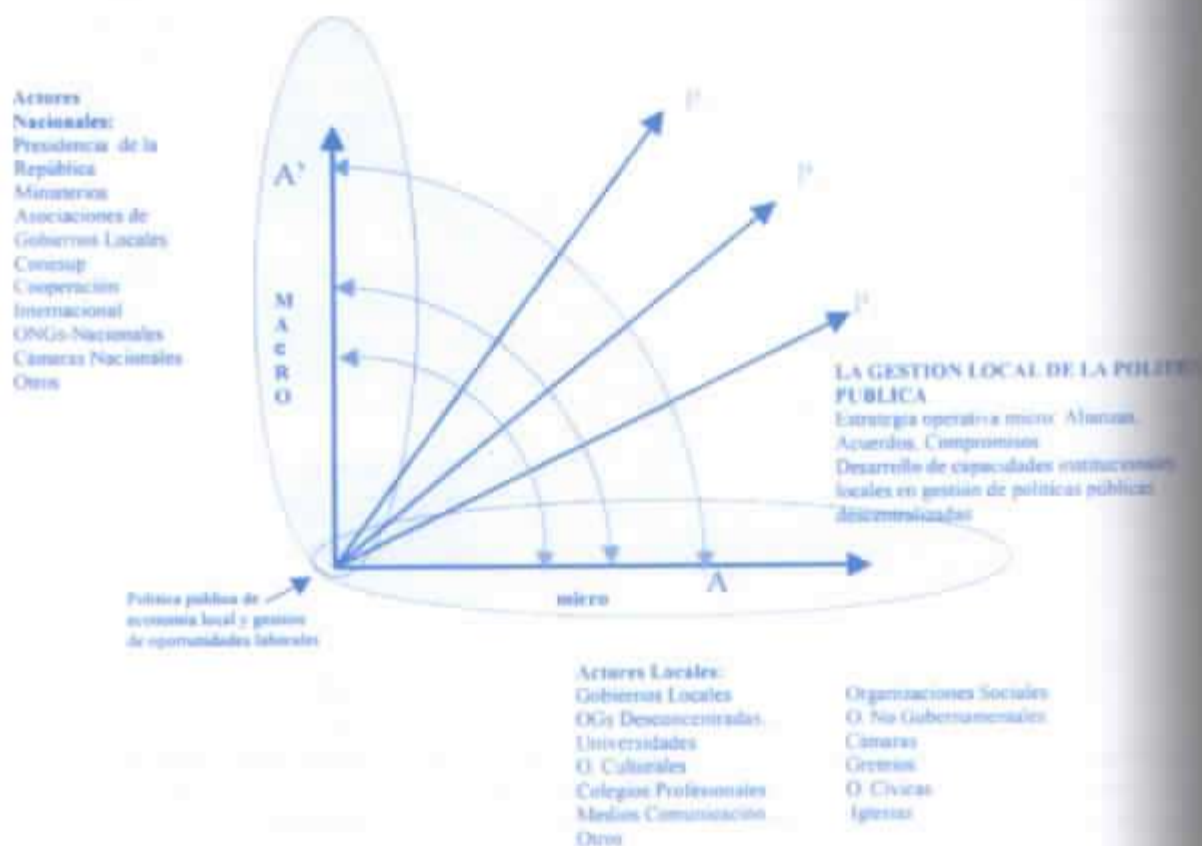
LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La gestión de la política pública, local- nacional, de economía local y empleo.

Gestión Local - Nacional de la Política

LA GESTIÓN NACIONAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA

Estrategia operativa Macro: Alianzas, Acuerdos, Compromisos
Desarrollo de capacidades institucionales nacionales en gestión de políticas públicas descentralizadas



EJEMPLO DE GESTIÓN LOCAL - NACIONAL DE LA POLÍTICA

Gestión Local:

Siendo la localidad A una experiencia de inversión pública - generación de empleo en el cantón Esmeraldas realizada por actores sociales e instituciones locales, incluido el municipio. Estos actores, sustentados en el caso como base empírica, formularán las correspondientes políticas públicas locales.

Gestión Nacional:

En correspondencia, las instituciones nacionales en A' serán:
AME, que con la base empírica de A, en Esmeraldas y de otras localidades, acumula experiencias para sistematizar directrices para la política pública municipal nacional, CONAMU referida a roles y equidades de género, CODHUMPI en relación a la participación de la diversidad étnica, etc.



De política pública favorable al desarrollo económico local

Dentro de este espacio de análisis los

las participantes miran con especial juicio la necesidad de marcos normativos y la existencia de políticas públicas que inviertan en infraestructura de comercialización, gestión con igual orientación realizados sobre la base de un trabajo conjunto. Las directrices que recogen las propuestas orientan en sentido de disponer de:

- Espacios, legitimados y permanentes, para el diálogo y la construcción de acuerdos respecto al marco jurídico favorable al desarrollo económico local -nacional, que sea socialmente incluyente;

- Gobiernos Locales concertan con los actores locales, políticas públicas y privadas para el desarrollo local.

De política pública favorable al desarrollo económico local

Existen espacios, legitimados y permanentes, para el diálogo y la construcción de acuerdos respecto al marco jurídico favorable al desarrollo económico local -nacional, socialmente incluyente:

- Marco legal adecuado, nacional local
- El fortalecimiento normativo micro empresarial.
- Censo microempresarial
- Normar actividades bajo esquemas de solidaridad.

Gobiernos Locales concertan políticas públicas y privadas para fomentar y favorecer la captación de mercados.

- Facilitan infraestructura y cogestionan con micro empresarios la comercialización.
- Facilitar lugares para promocionar los productos.
- Trabajo conjunto: Municipios, micro empresas y entidades estatales.

De gestión de los recursos naturales y del ambiente

Desde el enfoque ambiental, el criterio colectivo en esta mesa indica que aportaría a su sostenibilidad la gestión de políticas públicas y veedurías ciudadanas para su buen uso, marco normativo local. Acciones efectivas de reforestación y cultivos agroecológicos hacia mercados con interés en productos orgánicos. Fomentar estudios, investigaciones y capacitación que forme sociedades locales conscientes del valor y fragilidad de sus ecosistemas. Los conjuntos de elementos asociados a la gestión de los recursos ambientales se refieren a:

- Políticas públicas y privadas valoran, norman el uso y protegen la sustentabilidad de los recursos naturales y el ambiente.
- Se sostienen políticas de gestión e inversión, públicas y privadas, en investigación y formación de una cultura de protección de los recursos naturales y el ambiente.

De gestión de los recursos naturales y del ambiente

Políticas públicas y privadas valoran, norman el uso y protegen la sustentabilidad de los recursos naturales y el ambiente.

- Gestionar políticas locales y veedurías ciudadanas para buen uso de recursos naturales.
- Exigir a las madereras la reforestación. Conservación del ecosistema.
- Que los impuestos se utilicen para la reforestación.
- Leyes que ayuden con el ecosistema para tener pueblo sano y productivo.
- Cronograma de cultivos agro-ecológicos. Renovar productos.
- Comercialización de productos orgánico-biológicos. Sin químicos.
- Interrelación con organismos internacionales.

Se sostienen políticas de gestión e inversión, públicas y privadas, en investigación y formación de una cultura de protección de los recursos naturales y el ambiente.

- Fomentar estudios e investigaciones ambientales capacitando a la población local.
- Conocimiento de regulaciones ambientales vigentes.
- Relación con organismos ambientalistas y estudio técnico.

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La gestión de la política pública, local- nacional, de economía local y empleo.

Efectivamente, estas relaciones no son mecánicas, ni las condiciones unívocas. Serán posibles si existen voluntades, locales y nacionales, condiciones y entorno favorables, metodologías e instrumentos y desarrollo de capacidades innovativas, para impulsar procesos de gestión de políticas públicas locales de economía local y oportunidades laborales.

Entre otros factores, se requiere que existan dinámicas de gestión local vigentes en los que sus actores locales e institucionales:

- Hayan priorizado la economía local y generación de empleo como una estrategia para su desarrollo,
- Que exista la voluntad política de autoridades y de las fuerzas cívicas en este sentido
- Que cuenten con una instancia operativa en funcionamiento (mesas de trabajo, de concertación, agencias de desarrollo local, corporaciones territoriales para el desarrollo económico, etc.)
- Que exista apertura o experiencia en construcción de alianzas, acuerdos y compromisos.
- Que exista predisposición a desarrollar capacidades locales en gestión de políticas públicas descentralizadas.
- Que exista un liderazgo de actores sociales e institucionales, locales y nacionales, de protagonismos y responsabilidades compartidas con voluntad para impulsar experiencias de gestión de política pública.
- Que se haya posicionado el tema del desarrollo de la economía local, el emprendimiento socioeconómico, la economía solidaria y la generación de oportunidades laborales en la localidad.
- Que existan espacios de diálogos y construcción de acuerdos y compromisos operativos entre los actores institucionales y sociales, locales y nacionales.



Taller: Servicios al emprendimiento socio económico para el desarrollo local.

Participantes:

Mujeres y hombres representantes de instituciones, públicas y privadas, que dan a los emprendedores: capacitación, asistencia técnica, servicios financieros, así como infraestructura y servicios públicos.

Analizando desde la experiencia de las entidades que dan servicios a los emprendimientos.

La mesa de técnicos en servicios al emprendimiento, con la sostenibilidad económica de los emprendimientos estrechamente relacionada con factores de eficiencia y eficacia tanto en procesos productivos innovativos y diversificados, como en la gestión empresarial de exigente disciplina económica, con capacidad de autogestión financiera. La directriz que resume las orientaciones de los expertos expresa:

Procesos productivos y de gestión empresarial de exigencia logran alta calidad de productos y servicios, competitividad creciente y capacidad de autogestión financiera.

Factores económicos de sostenibilidad

Factores económicos de sostenibilidad

Procesos productivos y de gestión empresarial de exigencia logran alta calidad de productos y servicios, competitividad creciente y capacidad de autogestión financiera:

- Mantener una relación de costos de transacción eficiente
- Disciplina en el manejo económico
- Inversión en activos productivos
- Capitalización en base al ahorro

- Capacidad de autogestión
- Aporte proporcional del servicio
- Optimización de los recursos
- Ampliar la cobertura
- Creatividad e innovación y diversificación de los servicios
- Autofinanciamiento con productos propios
- Absorción de la capacidad instalada

De fortalecimiento sociocultural

Entre los elementos más importantes encontramos la formación de líderes de alto compromiso cívico. Identidad, educación integral, intercultural, rescate de valores, superación de la discriminación. Capacitación a las comunidades en el manejo de una moneda dura. Organización y unidad del ente productivo nacional y formación de redes. Las directrices orientan la necesidad de políticas públicas y privadas fomentan:

- Cultivo de líderes socioeconómicos democráticos de alta ética y responsabilidad cívica.
- Inversión sostenida, pública y privada, en una formación cívica que genere valores asociativos, de equidad social e identitarios, autoestima individual y de pueblos y respeto a la diversidad cultural y étnica.
- Amplia capacitación en los diferentes núcleos de la sociedad para el manejo adecuado de moneda dura (dólar).
- Fomento y fortalecimiento de cultura organizacional democrática de alta ética y responsabilidad cívica.
- Concertaciones, alianzas y redes socioeconómicas y políticas.
- Acción de los medios de comunicación local - nacional de apoyo a la gestión económica local.





LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Sistema Financiero Alternativo: Motor del Desarrollo Local

LA CRISIS DEL SISTEMA FINANCIERO ECUATORIANO

Ciertamente es necesario incluir que en el problema del sistema financiero están involucrados los efectos de la crisis macroeconómica, precedida por un deterioro generalizado del entorno internacional la misma que es causada por la crisis asiática, rusa y del Brasil; la caída de los precios del petróleo, la inestabilidad de los mercados financieros internacionales y el cierre de las líneas de crédito con la consecuente merma de los flujos de capital hacia el país. Se suma a ello, el crecimiento explosivo de los egresos fiscales por concepto del servicio de la deuda externa; el fenómeno de El Niño de 1997, la inestabilidad política interna, originada por los cambios repentinos de gobierno, entre otros.

Sin embargo, el entorno macro no es el único elemento que explica esta crisis que se avizoraba como producto de una estructura institucional débil, desactualizada, politizada, en medio de un círculo perverso. En 1999, el 95% de los fondos de la banca provinieron de los depósitos y otras obligaciones, mientras que la participación del capital en el activo llega a un modesto 5%. En conjunto, el crédito de la banca estuvo concentrado en los grandes prestatarios, el 1% de los deudores absorbía el 85% de la cartera total que a 1999 se estima en US\$ 3.700 millones, en tanto que la cartera vencida ha experimentado un crecimiento desfavorable de 9% a 41% entre 1998-2001. Entre los principales deudores de la banca están: algunos ex-banqueros y sus empresas vinculadas y fantasmas, varios diputados, altas autoridades económicas y poderosos empresarios.

Una cultura rentista que caracteriza a la sociedad, a la cual aportó la banca; puesto que, no ha creado confianza para mantener ahorros estables, la mayoría son a corto plazo, el 55% se encuentra a plazos menores a 90 días. Por otra parte, la banca, a pesar del excesivo margen financiero a su favor, de las ganancias especulativas generadas por el diferencial cambiario antes de la dolarización y la reducción de personal, ha seguido acumulando pérdidas.

Muchos expertos en el tema sugieren que la existencia de un seguro de depósitos es determinante en la reducción de los riesgos de una crisis bancaria. Sin embargo, juega un papel fundamental el que el sistema sea creíble, para que los depositantes no retiren su dinero. Para ello es necesario contar con estructuras institucionales calificadas y sobre todo, honestas y transparentes.

Alternativo: lo Local

De gestión de los recursos naturales y del ambiente

Este tema es mirado desde las oportunidades que se derivan de la descentralización, en la difusión local de las leyes, en el desarrollo de normativas, sistemas de control locales y en la generación de instancias de negociación. Las directrices se engloban en líneas tales como:

- Políticas públicas y privadas valoran, norman el uso y protegen la sustentabilidad de los recursos naturales y el ambiente.
- Se sostienen políticas de gestión e inversión, públicas y privadas, en investigación y formación de una cultura de protección de los recursos naturales y el ambiente.

De gestión de los recursos naturales y del ambiente

Políticas públicas y privadas valoran, norman el uso y protegen la sustentabilidad de los recursos naturales y el ambiente.

- Manejo adecuado de los Recursos Naturales
- Difusión y aplicación de las leyes ambientales
- Descentralización económica y administrativa para el manejo adecuado de los recursos naturales
- Tratamiento adecuado de residuos sanitarios e industriales
- Privilegiar los proyectos que tengan sensibilidad con el medio ambiente
- Valorar el medio ambiente -mesa de

negociaciones

Frenar a las industrias con productos no retornables

Se sostienen políticas de gestión e inversión, públicas y privadas, en investigación y formación de una cultura de protección de los recursos naturales y el ambiente.

- Capacitación a la población
- Identificación y propuestas frente al impacto ambiental
- Alianzas estratégicas de las empresas con instituciones especializadas
- Incentivar prácticas innovativas para el manejo de recursos
- Reforestación con especies nativas de áreas degradadas
- Concursos ecológicos a nivel de centros educativos
- Promover reciclaje de productos

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Sistema Financiero Alternativo: Motor del Desarrollo Local

EL SISTEMA FINANCIERO NO FORMAL (ALTERNATIVO)

La crisis bancaria y financiera que enfrenta el Ecuador y que aún está lejos de ser superada, nos obliga a pensar y alentar nuevas formas de asignar recursos financieros utilizando la institucionalidad local y la experiencia existente en las pequeñas estructuras financieras, ubicadas en sectores geográfica y socialmente marginales. De hecho, este sistema de financiamiento "no formal" constituido principalmente por las cooperativas de ahorro y crédito no reguladas, cajas y bancos comunales, ONGs, debe ser asumido como un proceso de acumulación, articulación e integración local con otros ámbitos geográficos, en el sentido de que este sistema existe fundamentalmente para viabilizar y apoyar actividades del sector real o alternativamente reforzar relaciones sociales de reciprocidad de la pequeña producción que depende de los intercambios sectoriales e interregionales.

En ese sentido, uno de los aportes más destacados del sistema financiero no formal ha sido el desarrollo de tecnologías crediticias innovadoras que permiten evaluar con bajos costos de transacción la capacidad y voluntad de pago de clientes carentes de garantías reales, y sin historial crediticio ni estados financieros.

De hecho los programas públicos como el FONLOCAL, Crédito Productivo Solidario han introducido la modalidad de Fideicomiso Mercantil, para colocar créditos a la pequeña y microempresa a través de las cooperativas de ahorro y crédito. Asimismo, ONGs como el CAAP, con más de veinte años de experiencia en el sector rural, lleva adelante un programa de "Fortalecimiento de Entidades Financieras Rurales", en apoyo a pequeñas cooperativas rurales de ahorro y crédito, y cuyos resultados demuestran ser eficientes, y cuyas particularidades, les dan ventajas sobre otros agentes en el sector, incluso para propiciar procesos propios de desarrollo equitativo, participativo y democrático. Por su parte, el FEPP ilustra su experiencia de cuatro lustros de trabajo en Desarrollo Rural, de la que el crédito es uno de los componentes, manteniendo como objetivo prioritario la acción con, desde y para los pobres, buscando de modo sistemático la rentabilidad económica y social.

Taller: Servicios al emprendimiento socio económico para el desarrollo local.

EL ENTORNO

El enfoque con el que se trabajó fue el de identificar actores que pueden facilitar las condiciones del entorno favorables de mi localidad y del país para mejorar mi gestión.

Tiene que visualizarse como el espacio de construcción de la política pública y de las alianzas necesarias para facilitar el surgimiento y desarrollo de los emprendimientos.

Taller: La gestión de la producción

Participantes:

Mujeres y hombres representantes de emprendimientos económicos.

Mirando hacia el interior de la empresa y pensando en los aprendizajes de su gestión.

Los/las participantes de esta mesa, relacionan al estado y a las instituciones productivas asociándolas a los temas formativo, educativo y de capacitación. Estos son: Los sistemas de información y de crédito; los vinculados a la capacitación y a la innovación tecnológica; las microempresas y entidades cooperativas a las que también les atribuyen responsabilidades formativas; a los gobiernos locales; a las ONGs; al sector privado de la economía; y a los medios de comunicación. Luego relaciona a estos actores con algunos de los elementos antes identificados, así a:

- Las instituciones cooperativas y microempresas les asignan como responsabilidad generar conciencia del entorno, la

formación de capital humano, la organización y cambios en las actitudes de sus socios, desarrollo de la creatividad; la responsabilidad en lograr autosostenibilidad financiera y de gestión; la formación y fortalecimiento del capital social; y la predisposición al cambio.

- La responsabilidad de las ONGs, se vinculan a la formación de los recursos humanos, capacitación, programas y proyectos viables en el corto plazo. La comunicación.

- A los gobiernos locales se les asigna el rol de inversión en infraestructura productiva, también se les atribuye responsabilidad en la comunicación, información, capacitación de los microempresarios e identificación de programas y proyectos.

- A las empresas privadas la tarea de capacitar y formar en este sector socioeconómico, facilitar acceso al crédito y asumir responsabilidades de carácter social.

- Por último se mencionan a los medios de comunicación con su rol transversal en los requerimientos de amplia socialización de los procesos en marcha.



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Sistema Financiero Alternativo: Motor del Desarrollo Local

Evidentemente, los resultados favorables que va alcanzando el sistema financiero no formal, que se encuentra en la concentración y profundización de su estrategia crediticia en sus localidades, abre el camino para acelerar su crecimiento y consolidación como entidades del desarrollo local y, sin duda, en referentes idóneos para construir políticas crediticias descentralizadas y democráticas con igualdad de oportunidades para todos los sectores, especialmente para los pequeños productores y mujeres como parte de la búsqueda de equidad.

Sin embargo, las expectativas de crecer en el marco del nuevo sistema monetario de dolarización, que obliga a crear medios de pago en el exterior e internacionalizar los precios, podrían impactar fuertemente en su estructura operativa y financiera, sobre todo, el posible rompimiento de su institucionalidad basada en la solidaridad y pertenencia; ya que, en estas entidades los socios son al mismo tiempo accionistas-ahorristas-deudores. Esta unidad de sujeto, posiblemente es el más importante motor para desarrollar las operaciones financieras, el obtener un crédito coincide con la preocupación simultánea de preservar a la organización.

Muy ligado al punto anterior, es necesario el fortalecimiento institucional de este sistema mediante la ampliación y consolidación de los procesos de capitalización interna, por medio de la creación de activos propios y la captación del ahorro local, la capacitación y tecnificación de las entidades de microcrédito y un involucramiento mayor de una amplia gama de actores e instituciones locales, como también de toda la población, especialmente de la mujer.

Alternativo: o Local

Analizando estos criterios de los emprendedores, vemos que para lograr el desarrollo de la economía local, se requiere la formación de un nuevo liderazgo, de líderes y lideresas con una fuerte formación en gestión de la economía - micro / macro, local - regional - nacional y global, a más de la formación sociopolítica en equidades e interculturalidad.

ESTADO - INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Comunicación / información (programas y proyectos dirigidos al sector empresarial)
- Continuidad de Programas y proyectos
- Formar / capacitar al sector micro empresarial
- Dar facilidad de créditos al sector
- Innovación tecnológica

MICROEMPRESAS - COOPERATIVAS

- Tomar conciencia del entorno
- Capacitar y formar al capital humano
- Organizar: Juntas, Comunidad, etc.
- Disponibilidad al cambio
- Creatividad
- Liderazgo
- Planificación y gestión
- Autofinanciamiento
- Inventario de recursos

ONGS

- Identificar programas/ proyectos con sostenibilidad y con

potencialidad de ser autogestionados en el corto plazo

- Comunicar / informar sobre programas
- Inversión en capacitación

GOBIERNOS LOCALES

- Comunicación / información sobre programas y proyectos dirigidos al sector microempresarial
- Continuidad de programas y proyectos
- Provisión de infraestructura
- Formar / capacitar al sector micro empresarial
- Dar facilidad de créditos al sector

SECTOR PRIVADO

- Formar / capacitar al sector micro empresarial
- Dar facilidad de acceso al crédito
- Asumir responsabilidad social

MEDIOS DE COMUNICACIÓN (RADIOS, PRENSA, OTROS)



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Sistema Financiero Alternativo: Motor del Desarrollo Local

El fortalecimiento de estas entidades requiere de un contexto favorable desde el Estado, que las asuma como entidades activas, que reconozcan su validez e importancia, volviéndolas parte de la política pública que reconozcan nuevas realidades, nuevas institucionalidades y demandas alejadas de clientelismos para el desarrollo local en un contexto cada vez más global.

Para ello, es importante apoyar la creación de un Fondo Nacional de Microcrédito, para asegurar un flujo continuo de recursos financieros y no financieros hacia este sistema financiero alternativo que debe ser no sólo sólido, solidario y sostenibles sino convertirse en participante activo de la institucionalidad local. Este es un objetivo de largo plazo, que supone entre otras condiciones: ser autónomo, efectivo y sostenible, y potenciar la construcción de mercados financieros locales. Además, es necesario, apoyar la construcción de redes financieras locales, sobre todo, para atender los requerimientos de las operadoras de crédito como la capacitación de los recursos humanos, la asistencia técnica y el fortalecimiento institucional.

A modo de conclusión

Paradójicamente al final del siglo XX el sistema financiero ecuatoriano termina debilitado, especialmente la banca que enfrenta una profunda crisis, debido a su fragilidad a shocks internos y externos a más de su incompetencia y altos niveles de corrupción. En el mismo escenario, resaltamos el nacimiento y proceso de fortalecimiento del sistema financiero no formal, como sistema eficiente de financiamiento de la pequeña producción que logra diversificar y ampliar los servicios financieros y experimentar un sistemático crecimiento; mostrándose como referente válido en tiempos de crisis, así como para el desarrollo local. De hecho, este sistema debe estimular el ahorro y la inversión local especialmente la productiva; siendo además un interesante espacio de aprendizaje democrático. Por añadidura, la acción del Estado debe encaminarse a hacer posible que los mercados financieros se fortalezcan y funcionen cada vez mejor.

Taller: La gestión de la empresa frente al mercado

Participantes:

Mujeres y hombres representantes de emprendimientos económicos.

Mirando el mercado desde los aprendizajes de su gestión empresarial.

En esta mesa de emprendedores, como actores locales institucionales se mencionan a los Gobiernos Locales: Juntas Parroquiales, Municipalidades y a los

Consejos Provinciales, y a las entidades del gobierno central. La misión propuesta, para estos actores, se orienta a: la dotación de infraestructura al servicio de la producción y a facilitar la captación de mercados.



Por otra parte, como acciones de la sociedad civil en la creación de condiciones favorables en el entorno se visibiliza: la participación ciudadana en la gestión de políticas públicas y el fomento de las alianzas sociales, empresariales e institucionales.

Como responsabilidad general de los actores locales se mencionan acciones que tienen que ver con la inversión en investigación, desarrollo tecnológico y sistemas de información, gestión y servicios; y en la generación de espacios de intercambio de experiencias para el desarrollo de la creatividad.

El Entorno y la política pública para el desarrollo de la economía local

Inversión estratégica y concertada, en infraestructura para la producción y comercialización con enfoque en el desarrollo humano sostenible.

- Exigir a los gobiernos: Juntas Parroquiales, Municipio, Concejo Provincial, Gobierno Central que inviertan en el desarrollo productivo, organización social y en comercialización.

- Infraestructura al servicio de la producción.

Involucramiento cívico en la formulación y gestión de políticas públicas.

- Articular políticas públicas y privadas.
- Participar en la construcción y decisión políticas públicas.

Gobiernos locales y entidades privadas, institucionalizan la gestión local-regional-nacional e internacional para facilitar la captación democrática de mercados.

- Gobiernos locales que apoyen abriendo mercado, promoviendo ferias locales, regionales e internacionales.
- Gobiernos locales promueven ferias mensuales en sitio de mayor circulación.
- Ferias libres de productos directos.
- Campañas que difundan el consumo de lo nuestro.

Fomento y fortalecimiento de socios y enlaces favorables a la economía local

- Alianzas y encadenamientos
- Concertación entre productores y consumidores.

Investigación, información, desarrollo tecnológico y servicios

Inversión en investigación, desarrollo tecnológico y sistemas de información, gestión y servicios

- Fácil acceso a sistemas de información cogestionado por gobiernos locales, universidades y sistemas nacionales de información.
 - Sistema de información de todo el proceso productivo utilizando tecnología universal
 - Investigación y estudio de mercado y la competencia
 - Generar sistemas de información sobre mercadeo.
 - Transferencia de tecnología
- Inversión en la generación de espacios de intercambio de experiencias para el desarrollo de la creatividad.**
- Uso de la cibernética
 - Asimilar otras experiencias.
 - Creatividad y publicidad.



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Favorecer Dinámicas Participativas para el Desarrollo Económico Local con Énfasis en MYPEs

Patricio Peñafiel ¹⁴

126

La situación de las micro y pequeñas empresas en Ecuador

Las micro y pequeñas empresas -MYPEs- son las que más aportan en el empleo total del país. La microempresa y el trabajo por cuenta propia ocupan a cerca de 3,9 millones de personas, que representan aproximadamente el 69% de la PEA nacional y un 72% del total de ocupados. Según datos de la OIT, el 86% de las microempresas están conformadas por hasta cinco trabajadores, el 56,5% del autoempleo es unipersonal, y el 41,3% ocupa entre 2 y 5 personas. En promedio cada microempresa ocupa aproximadamente hasta 2,4 trabajadores.

Entre los problemas que afectan a las MYPEs destacamos los siguientes:

- Contracción de la demanda de sus bienes y servicios
- Inadecuada estructura de su oferta de bienes y servicios desde el punto de vista de productividad, calidad, cantidad, oportunidad
- Déficit de servicios integrales de apoyo a la creación, desarrollo y consolidación de MYPEs
- Deficitaria formación del capital humano
- Débil poder organizativo, desarticulación y falta de coordinación hacia adentro y hacia fuera del sector, lo que limita su capacidad de interlocución
- Marco legal desestimulante y excluyente, que resta posibilidades de desarrollo y aumenta su vulnerabilidad.

14 Patricio Peñafiel, consultor en microempresas del Comité Técnico Asesor -CTAE, Plan Nacional de Empleo y Desarrollo Local, PNE-DL, 2002.



Taller: Servicios al emprendimiento socio económico para el desarrollo local.

Participantes:

Mujeres y hombres representantes de instituciones, públicas y privadas, que dan a los emprendedores: capacitación, asistencia técnica, servicios financieros, así como infraestructura y servicios públicos.

Analizando desde la experiencia de las entidades que dan servicios a los emprendimientos.



Los participantes consideran que en el entorno se crean condiciones positivas para los emprendimientos y la economía local, cuando existe un ambiente favorable para el crecimiento. Por el contrario lo obstaculizan: la pobreza, la migración; la poca credibilidad en la institucionalidad y sus políticas; las carencias de liderazgos y objetivos claros; y la corrupción.

Las condiciones favorables del entorno

Ambiente favorable al crecimiento de la producción, de negocios, del mercado y del acceso a servicios.

- Crecimiento del negocio
- Garantiza el crecimiento del servicio
- Crecimiento del mercado

Factores del entorno que influyen negativamente

Crisis socioeconómica y política nacional y de valores

- Procesos de migración, algunos préstamos no se pagan
- La pobreza dificulta el pago de préstamos.
- Falta de credibilidad de los usuarios con respecto a las empresas de servicios
- Corrupción

Falta de políticas de estado y políticas públicas, estables, para el desarrollo de economía social local.

- Ausencia de políticas de estado permanentes
- Ausencia de políticas del estado que promuevan la capacitación de las empresas
- Ausencia de políticas públicas de apoyo a los microempresarios
- Política fiscal e impositiva inadecuada al sector
- Desconocimiento de la importancia del aporte microempresarial

Debilidad organizacional y de liderazgos comunitarios:

- Falta de liderazgo y débil organización comunitaria

Debilidad de la economía nacional ante el comercio internacional

- Falta de regulación adecuada
- Falta de protección de la producción nacional
- Falta de fomento del consumo de la producción nacional.



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Favorecer Dinámicas Participativas para el Desarrollo Económico Local con Énfasis en MYPEs

Porque es necesario el apoyo a las MYPEs?

El crecimiento económico, si se da, no va a ser capaz por sí solo de resolver los problemas, se requiere de una intervención deliberada del Estado para enfrentar la pobreza, estableciendo como prioridad la creación y gestión de políticas públicas de apoyo a la generación de empleo e ingreso, que impliquen destinar mayores recursos para potenciar la productividad de los trabajadores y el apoyo preferente a la micro y pequeña empresa.

Consideramos que a nivel local es en donde se pueden articular de mejor manera los apoyos a las MYPEs, trabajando, a partir de las estructuras y capacidades locales, la promoción del desarrollo local con enfoque integral y sostenible y no solo como crecimiento económico. Para esto se hace necesario crear entornos institucionales adecuados, que articulen a todos los actores locales para dinamizar el desarrollo económico local.

II Jornada, Esmeraldas

Esta jornada se caracterizó porque sus principales participantes y los temas correspondieron solo a esta provincia. Los talleres, trabajaron en tres mesas:

- Emprendimientos socioeconómicos locales.
- Gobiernos Locales.
- Mercados Financieros Alternativos.

En los tres talleres, se vaciaron los análisis usando los mismos criterios o ejes, que en las anteriores jornadas, para lograr continuidad analítica.

Mesa de emprendimientos socioeconómicos locales:

Realizando su emprendimiento, sistematizando sus aprendizajes y mirando al entorno para identificar aquellas condiciones favorables a su producción y gestión, al desarrollo de la economía local y la generación de oportunidades laborales.

Este taller integró a los y las representantes de diversos emprendimientos económicos, los cuales siguiendo los ejes temáticos descritos en la metodología sistematizaron sus aprendizajes.



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Favorecer Dinámicas Participativas para el Desarrollo Económico Local con Énfasis en MYPEs

Estrategias

En vista de la importancia de las MYPEs como generadoras de empleo, y para enfrentar las principales restricciones identificadas que dificultan su desarrollo, el PNE-DL plantea:

q Favorecer el acceso a oportunidades de mercado para sus productos y servicios. En esta línea se trabaja el Programa de Compras Estatales.

q Apoyar el perfeccionamiento de acciones destinadas a contribuir en la mejora de la productividad y competitividad de las MYPEs, desarrollando servicios financieros y no financieros y, promoviendo la articulación de lo existente para mejorar la oferta de capacitación y asistencia técnica.

q Impulsar en lo local dinámicas participativas para promover el desarrollo económico local, que se articulen en estructuras tipo agencias de desarrollo económico local, a los que se acoplen los subprogramas.

q Respalda la construcción de capacidad de interlocución, la asociatividad y el trabajo en red. Para este trabajo se podrá contar con la información generada por las "Jornadas de intercambio de experiencias en microemprendimientos, economía solidaria y desarrollo local" y la articulación de las experiencias participantes.

q Impulsar la creación de una estructura normativa amigable con las MYPEs.



OBSTÁCULOS INTERNOS

Los principales elementos identificados entre los obstáculos internos corresponden al acceso a los recursos financieros, calificación de la mano de obra, información y los valores comunitarios e individuales.

Entre los externos, los obstáculos se refieren a la ausencia o mala calidad de infraestructura necesaria para la producción y el mercado; debilidad o ausencia de mercados financieros alternativos y en especial el tema de las dificultades locales para acceder a mercados. Otros aspectos se refieren a la ausencia del estado en la responsabilidad de la capacitación y asistencia técnica para la formación de los productores. Los dos conjuntos de ideas finales se refieren el uno a la sobreexplotación de los recursos naturales y el otro a la crisis de valores individuales y colectivos junto con el crecimiento de la delincuencia y la corrupción.

OBSTÁCULOS INTERNOS

Debilidad en la gerencia y gestión financiera:

- Falta de capital operativo

Falta de educación y formación de capital humano calificado:

- Mano de obra no calificada

Inaccessibilidad o ausencia de servicios:

- Dificultades logísticas
- Faltan estadísticas

Débil formación en valores e identidad:

- Problema ético-moral en la venta
- No respeto de vedas (normas legales)
- Falta de concientización
- Corrupción

OBSTÁCULOS EXTERNOS

Débil o inexistente inversión pública en infraestructura productiva y social:

- Falta de infraestructura vial, educativa, salud

Debilidad o ausencia de sistemas financieros alternativos:

- No hay acceso al crédito
- No funciona el BNF

Inexistente o ineficientes sistemas de gestión local-regional-nacional e internacional facilitando el acceso democrático a mercados.

- Falta de mercado
- Cultura de consumo (no aceptan otro tipo de productos)

Débil inversión nacional, pública y privada, en capacitación y asistencia técnica calificada:

- No existe asistencia técnica de ministerios (MAG y otros)

Modelo actual de Estado burocrático es carente de poder público eficiente en gestión y administración local, nacional y negociación internacional.

- Demasiada burocracia
- Ausencia de políticas de estado
- Incumplimiento de gobierno en compromisos internacionales (para liberar fondos de cooperación)

No se ha valorado ni normado el uso para proteger los recursos naturales y el ambiente.

- Sobreexplotación de recursos
- Irrespeto a zonas de protección
- Migración hacia las caletas

Crisis socioeconómica y política nacional y de valores

- Delincuencia - Piratería
- Corrupción

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Programa de Compras Estatales para Ampliar las Oportunidades de la Micro y Pequeña Empresa

Jeannette Sánchez¹⁵

Uno de los mayores problemas de las micro y pequeñas empresas en el país es el acceso a mercados, que se expresa en una demanda inestable y restringida al sector. En consideración de esta situación, como parte de la estrategia para reactivar el sector de las MYPEs, el Plan Nacional de Empleo y Desarrollo Local: 2001-2006 propone la necesidad de estimular nuevos nichos de mercado.

El sector público es uno de los mayores compradores de bienes y servicios en el país. El Estado, considerado como tal, el gobierno central, las entidades autónomas y el IESS, tiene presupuestado gastar 777 millones de dólares en la compra de bienes y servicios de consumo, según la proforma presupuestaria del 2002. Este gasto representa más de la mitad del gasto total del Estado, excluyendo los gastos corrientes, los gastos por la deuda y las transferencias. Del gasto en bienes y servicios de consumo, el 70% corresponde a las instituciones del gobierno central y el 30% a las entidades públicas autónomas. Reconociendo la importancia de esta demanda, se considera fundamental, ampliar las oportunidades de las MYPEs para acceder, al menos, a una parte de ese mercado, sobre el que, actualmente, se encuentran casi al margen. Es en este sentido que el Plan de empleo pretende promover un Programa de Compras Estatales en el país.

15 Jeannette Sanchez, lidera este programa en el PNE-DL. Para una mayor información de este programa ver el documento oficial del PNE-DL, 2002.

FACTORES DE ÉXITO

Diversos elementos relativos al interés, la conciencia y la participación de la comunidad. Otro conjunto integran componentes de calidad en la producción, presentación de los productos y cumplimiento.

Los participantes de esta mesa, ponen especial énfasis elementos relativos a los valores de honestidad, dedicación al trabajo; capacitación; diversificación productiva; y al buen manejo de los recursos naturales. Los conjuntos de elementos pueden inscribirse en las siguientes directrices:

- Interés y conciencia en la participación comunitaria.
- Procesos productivos y de gestión de alta exigencia, calidad y competitivos.
- Desarrollo creciente y constante, en la ciudadanía, empresas e instituciones, de una cultura de gestión de economía social incluyente generadora de oportunidades laborales;
- Políticas de fomento para la diversificación de la producción.
- Valoración, conciencia y gestión apropiada de recursos naturales.
- Acciones concertadas y eficientes entre la gestión, pública y privada, para el desarrollo local.

FACTORES DE ÉXITO INTERNOS

Interés y conciencia en la participación comunitaria.

- Participación e interés de la comunidad
- Concientización

Procesos productivos y de gestión de alta exigencia, calidad y competitivos:

- Buena presentación de productos
- Facilidad de consumo del producto



Oferta garantizada

Desarrollo creciente y constante, en la ciudadanía, empresas e instituciones, en una cultura de gestión de economía social incluyente generadora de oportunidades laborales:

- Trabajo constante
- Capacitación
- Honestidad y capacidad
- Generación de fuentes de trabajo

Políticas de fomento para la diversificación de la producción:

- Desarrollo y programas de ciclo corto

Valoración, conciencia y gestión apropiada de recursos naturales:

- Riqueza ictiológica
- Riqueza hidrológica

FACTORES DE ÉXITO EXTERNOS

Acciones concertadas y eficientes entre la gestión, pública y privada, para el desarrollo local.

- Apoyo institucional
- Crecimiento y aceptación del servicio



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Programa de Compras Estatales para Ampliar las Oportunidades de la Micro y Pequeña Empresa

Objetivos

Objetivo General

El objetivo general de este programa es favorecer la ampliación del mercado de bienes y servicios de las micro y pequeñas empresas y de las unidades económicas comunitarias y/o asociativas, aprovechando la capacidad de compra e inversión del estado, para incidir en la generación de empleo, en condiciones de transparencia y equidad, desde el 2002 al 2005.

Objetivos Específicos

Los objetivos específicos del programa son:

1. Consolidar mecanismos que logren canalizar las demandas de las instituciones públicas hacia las micro y pequeñas empresas, y unidades económicas comunitarias y/o asociativas.
2. Mejorar el acceso de las micro y pequeñas empresas, y unidades económicas comunitarias y/o asociativas al mercado de bienes y servicios y a la contratación de obras del sector público.
3. Apoyar el fortalecimiento de la capacidad competitiva de las unidades productivas con calidad, diversidad, productividad, con mecanismos integrados de comercialización y asociatividad que les permita aprovechar las nuevas oportunidades de mercado del sector público.



La Sostenibilidad

La demanda de proyectos productivos y la capacitación continua, en particular de sus campesinos, son factores que los emprendedores de Esmeraldas identifican como elementos que apuntalan la sostenibilidad de su economía local. En otro orden resaltan la calidad de los productos, el logro de productividad, fortalecimiento organizacional y capacidad de gestión con acceso a nuevos mercados y buen manejo de los recursos naturales y del ambiente. Poniendo énfasis en que el desarrollo de la economía local debe impactar positivamente en la calidad de vida y en la generación de oportunidades laborales. Todos ellos formarían conjuntos de directrices que enunciarían las siguientes líneas estratégicas de acción:

- Desarrollo creciente y constante de una cultura económica incluyente en la ciudadanía, empresas e instituciones.
- Desarrollo de la economía local con impacto en la calidad de vida y en la generación de oportunidades laborales
- Procesos productivos y de gestión de alta exigencia, calidad y competitivos
- Fortalecimiento de organización de emprendimientos socioeconómicos con capacidad de gestión, evaluación, sistematización de aprendizajes y retroalimentación
- Valoración, conciencia y gestión apropiada de recursos naturales y el ambiente.

SOSTENIBILIDAD

Desarrollo creciente y constante, de una cultura económica incluyente en la ciudadanía, empresas e instituciones.:

- Demanda de proyectos productivos
- Capacitación continua del campesino

Desarrollo de la economía local con impacto en la calidad de vida y en la generación de oportunidades laborales

- Mejoramiento de la calidad de vida
- Incremento de empleos

Procesos productivos y de gestión de alta exigencia, calidad y competitivos:

- Mejoramiento de la productividad
- Gestión efectiva
- Gestionan nuevos mercados
- Productos y servicios de calidad
- Buena administración de recursos económicos

Fortalecimiento de organización de emprendimientos socioeconómicos con capacidad de gestión, evaluación, sistematización de aprendizajes y retroalimentación:

- Retroalimentación (evaluación interna-externa)
- Experiencia acumulada

Valoración, conciencia y gestión apropiada de recursos naturales y el ambiente:

- Conservación de los bosques
- Descontaminación de áreas
- Optimización de recursos (reciclaje)



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Programa de Compras Estatales para Ampliar las Oportunidades de la Micro y Pequeña Empresa

136

Población destinataria

Este programa está destinado a atender a las micro y pequeñas empresas, las unidades económicas comunitarias o asociativas, MYPEs, de las ramas de actividad con productos o servicios demandados por el sector público. Acogiendo la experiencia de otros países, fundamentalmente del Perú, se sugiere dos fases para la cobertura de las MYPEs. Una primera fase que cubra a MYPEs ubicadas en subramas de actividad orientadas a equipamiento de oficinas públicas, escuelas y hospitales con ciclos de adquisiciones periódicos cortos, preferentemente de hasta un año. Una segunda fase donde se incluya a MYPEs de servicios con un alto nivel de empleo. En el país ya existen ciertas experiencias, en algunos municipios que actúan con este tipo de empresas.

EL ENTORNO



Los emprendedores y emprendedoras de esta provincia miran en el entorno la acción interinstitucional y social en alianzas concertando responsabilidades. Consideran importante tener condiciones de competencia leal y valoración de las riquezas naturales, en especial la ictiológica. En este taller los participantes no logran identificar a los diferentes actores locales responsables de generar condiciones favorables del entorno y definir sus responsabilidades, su visión del entorno es general.

ENTORNO

Actores sociales e institucionales concretan acciones de co-responsabilidad para el desarrollo local.

- Apoyos de organismos locales
- Apoyo interinstitucional
- Aceptación de la comunidad
- Alianzas estratégicas
- Apoyo al campesino para conocer nuevas técnicas de cultivos
- Competencia leal

Valoración, conciencia y gestión apropiada de recursos naturales y el ambiente:

- Riqueza ictiológica

Mesa de Mercados Financieros Alternativos.

Esta mesa del seminario taller integró a las personas que trabajan en esta especialidad como

expertos, a funcionarios de diferentes entidades de los sistemas financieros (privados y públicos, tradicionales y alternativos), así como a beneficiarios de algunos programas locales y a otros participantes de las jornadas con interés en el tema.

Factores de éxito

En la mesa de mercados financieros alternativos, identifican entre los elementos de naturaleza interna aspectos como: la cultura del ahorro, las garantías solidarias, la participación activa de socios, la confianza, el conocimiento y el cumplimiento de obligaciones.

Entre los de naturaleza externa sitúan la agilidad en trámites, pocos requisitos; que el estado invierte recursos y que las entidades crediticias sean permanentes.

Postulan por la no politización del crédito y el fortalecimiento de alianzas.

Las directrices que se derivan de estos planteamientos corresponderían a los enunciados:

Sistemas financieros alternativos fomentan cultura del ahorro garantizada en la confianza y el control social orgánico y sustentada en la participación, solidaridad y ayuda mutua.

Existe política de estado y políticas institucionales, públicas y privadas, armonizadas que invierten eficiente, efectiva y eficazmente en mercados financieros alternativos para el fortalecimiento de la economía social.

Sistemas y mercados financieros alternativos con independencia política.

Actores sociales de sistemas financieros alternativos desarrollan capacidad de alianzas permanentes que fortalecen su organización, gestión y eficiencia.

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Programa de Compras Estatales para Ampliar las Oportunidades de la Micro y Pequeña Empresa

Estrategia

Contenidos del Programa

A fin de lograr estos objetivos, el programa se propone:

1. Disminuir las barreras legales, administrativas y de información, para que los emprendedores interesados de este sector económico, sea individual o asociativamente, puedan ofertar sus productos y participar en los concursos de precios requeridos por las instituciones del sector público. Para ello, primero, se elaborarán los estudios de diagnóstico pertinentes que ubiquen los cuellos de botella y posibilidades de reformas legales o reglamentarias aplicables y viables en el corto plazo; segundo, se buscará impulsar la consolidación de un plan de adquisiciones integral del sector público con un desglose sectorial y geográfico; tercero, se apoyará en la ampliación de los mecanismos de transparencia y socialización de la información sobre las adquisiciones públicas, que llegue a las MYPEs interesadas; y finalmente, se consolidará un registro de proveedores de las MYPEs con interés en este mercado.

2. Facilitar un apoyo integral al sector de las MYPEs para que pueda responder a las oportunidades potenciales de ese mercado, cumpliendo con los estándares de calidad, escala y oportunidad requeridos. Esto conlleva la necesidad de promover el establecimiento de servicios de desarrollo empresarial, especializados en este sector como: capacitación técnica y de gestión, asistencia técnica (calidad, estándares, asociatividad, etc.), Información técnica y de mercado. En el país existen algunas instituciones públicas y privadas (con o sin fines de lucro) que, aunque a pequeña escala, ya están ofreciendo este tipo de servicios, que conviene articular y potenciar. Este componente estará estrechamente relacionado a las otras acciones y programas de apoyo a las MYPEs planteados en la estrategia más amplia de reactivación del sector.

Factores Internos de éxito

Sistemas financieros alternativos fomentan cultura del ahorro garantizada en la confianza y el control social orgánico y sustentada en la participación, solidaridad y ayuda mutua:

- Garantías solidarias
- Participación activa de los socios
- Confianza, conocimiento, cumplimiento, obligaciones
- Confianza, valor fundamental del éxito, que funciona más que la garantía y los términos legales y el cumplimiento de sus obligaciones
- La presión social es la que permite que se paguen los créditos. Las compañeras hacen comisiones para que la que debe, pague.
- Cultura del ahorro: hay la cultura que deben darnos, pero si no hablamos no podemos tener el derecho de exigir

EXTERNOS

Existe política de estado y políticas institucionales, públicas y privadas, armonizadas que invierten eficiente, efectiva y eficazmente en mercados financieros alternativos para el fortalecimiento de la economía social:

- Agilidad, que hayan menos requisitos
- Permanencia de las entidades que otorgan el crédito, que permanezcan en el tiempo
- Que el Estado inyecte recursos para crédito.
- Flexibilizar las garantías

Sistemas y mercados financieros alternativos con independencia política:

- No politización de crédito

Actores sociales de sistemas financieros alternativos desarrollan capacidad de alianzas permanentes que fortalecen su organización, gestión y eficiencia:

- Alianzas; aprovechar instituciones que existen y aliarnos con ellas.
- No hace falta competir sino fortalecer a la institución.

OBSTACULOS

Los internos se refieren a falta de garantías de las instituciones crediticias y exceso de trámites; falta de tecnologías apropiadas, de capacitación y asistencia técnica; las personas no están preparadas para obtener el crédito. Entre los factores sociales consideran que no hay unidad en la comunidad y que domina el paternalismo.

En lo externo, es la existencia de una cultura de no ahorro y débil responsabilidad al pago. Denotan la falta de servicios financiero y no financieros, como por ejemplo los seguros. Los nudos en la relación de las dinámicas económicas locales con los mercados financieros son sintetizados en los siguientes conceptos:

- Debilidad financiera, administrativa y técnica y de las organizaciones e instituciones del mercado financiero alternativo.
- Débil o inexistente política, de las instituciones del mercado financiero alternativo, orientadas a la capacitación y asistencia técnica al cliente.
- Desarticulación y aislamiento de las instituciones y organizaciones que actúan en el mercado financiero alternativo.
- El lento desarrollo de una cultura ciudadana de ahorro y pago, aún limita el crecimiento de los mercados financieros alternativos.
- Inexistencia o debilidad de otros servicios financieros y no financieros de apoyo al mercado financiero alternativo.
- Falta de cultura financiera, desarticulación institucional y atraso tecnológico limitan la expansión del mercado financiero alternativo.

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Programa de Compras Estatales para Ampliar las Oportunidades de la Micro y Pequeña Empresa

La institucionalidad y la estrategia

Es importante destacar que en el país ya se vienen trabajando algunas propuestas para el manejo de las compras estatales, como la presentada por la Comisión de Control Cívico Contra la Corrupción, CCCC, y una propuesta del BID que, acogiendo lo trabajado por esta comisión, hace una propuesta para el manejo e institucionalidad del tema de las compras estatales dentro de una propuesta mayor para la gestión y organización de los asuntos de la presidencia y de la tecnología de la información. Si bien, estas propuestas privilegian aspectos de transparencia, tecnología y eficiencia en las compras públicas, y no tienen el objetivo planteado en la propuesta de este plan, si resultan altamente complementarias al programa que aquí se sugiere, por lo que conviene articular.

Considerando estos elementos al igual que el entorno institucional y político del país, en torno al sector de las MYPEs, se plantea la siguiente estrategia para impulsar el programa:

- a) Articular el programa, desde su diseño, a propuestas que existen o están siendo trabajadas en el país, ubicando los puntos de interés común y las formas funcionales y operativas de complementariedad, concentrándose en el impulso de los aspectos del Programa no considerados en las propuestas vigentes, que focalizan en los aspectos de transparencia y eficiencia de las compras estatales.
- b) En este sentido el programa buscará particularmente: 1) favorecer las condiciones para que la transparencia de la información impulsada por otros proyectos alcance a las micro y pequeñas empresas; 2) impulsar el entorno de las micro y pequeñas empresas para que puedan aprovechar de las nuevas oportunidades, lo que implica: trabajar en el marco legal y reglamentario; en los aspectos de transparencia de la planificación de las adquisiciones públicas; y en propuestas de soporte, promoción y capacitación de los micro y pequeño emprendedores.
- c) Articular esta propuesta a una propuesta más amplia para ser trabajada en el tema de un apoyo más integral a las MYPEs, considerando a las instituciones públicas y privadas claves que apoyan al sector, tanto a nivel nacional (MICIP, MTRH, FOME, CONMICRO, FEPP, CEPESIU, etc.) como a nivel local.
- d) Articular voluntades políticas e institucionales para favorecer, desde el inicio, el diseño del programa y su posterior implementación;
- e) Establecer el programa no como un programa del gobierno sino como una política de Estado.
- f) Viabilizar formas legislativas rápidas, a través de reglamentos.
- g) Definir una institucionalidad adecuada par el impulso y éxito del programa

OBSTACULOS INTERNOS

Debilidad financiera, administrativa y técnica y de las organizaciones e instituciones del mercado financiero alternativo:

- Falta de garantías de las instituciones crediticias
- Exceso de trámite, demasiado papelero.
- Falta de tecnologías apropiadas que permitan dinamizar las actividades.
- Dificultades para comercializar productos.

Débil o inexistente política, de las instituciones del mercado financiero alternativo, orientadas a la capacitación y asistencia técnica al cliente.

- Insuficiente capacitación para acceder a las líneas de crédito. No se prepara a las personas para obtener el crédito.
- Lo importante no es dar el crédito sino los beneficios que van a dar ese crédito.

Hay personas que no lo necesitan y no están preparados, pero lo hacen y resulta que una persona que no tenía deuda, luego del crédito se queda como una persona con deuda

- Falta de capacitación y asistencia técnica a los proyectos productivos. Alguien quiere dedicarse a una actividad, pero no tiene asistencia técnica.
- No al paternalismo

Desarticulación y aislamiento de las instituciones y organizaciones que actúan en el mercado financiero alternativo.

- Mientras no estemos unidos no podemos trabajar.

EXTERNOS

El lento desarrollo de una cultura ciudadana de ahorro y pago, aún limita el crecimiento de los mercados financieros alternativos.

- Entorno cultural (cultura del ahorro y el pago). Preparar a la gente en cultura de

ahorro.

Dentro del crédito hay que hacer referencia a otros factores que inciden indirectamente en la inversión.

Inexistencia o debilidad de otros servicios financieros y no financieros de apoyo al mercado financiero alternativo.

- Falta de otros servicios financieros y no financieros. Dinero y seguros es un ejemplo.

Falta de cultura financiera, desarticulación institucional y atraso tecnológico limitan la expansión del mercado financiero alternativo

- No mirar solamente a la actividad crediticia por sí sola, sino primero pensar en el ser humano.
- Tecnologías deshumanizadas
- Actuar desarticuladamente

Condiciones favorables rompiendo esquemas

SOSTENIBILIDAD

En esta mesa, el análisis de sostenibilidad se orientó a la relación de los emprendimientos con el mercado financiero. Así, entre los factores de más importancia para la sostenibilidad de los emprendimientos constan: optimizar los recursos y mantenerse por encima del punto de equilibrio - ingresos vs. gastos, independiente de recursos externos; lograr un buen nivel organizativo, eficiente y con empoderamiento; cultivar y lograr capacidad de ahorro y capitalización interna. Consideran que las microempresas además de tener vida jurídica, deben tener políticas propias como por ejemplo diversificar el crédito para disminuir los riesgos.





LINEAMIENTOS TEÓRICOS

Programa de Compras Estatales para Ampliar las Oportunidades de la Micro y Pequeña Empresa

Gestión Local

A nivel local se buscará el involucramiento de los gobiernos seccionales para que internalicen la gestión de esta política de promoción de las MYPEs, a través del gasto público. Por una lado, se buscará la participación activa de los gobiernos seccionales en la promoción del programa y en el apoyo a la socialización de la información sobre las adquisiciones de las instituciones públicas, a nivel general, en sus localidades. Por otro lado, se promoverá la gestión de la política misma en los gobiernos locales, empezando por las zonas piloto de intervención del Plan de empleo, con el fin de que los gobiernos interesados y con voluntad política puedan incidir sobre sus propios gastos y orientarlos a las MYPEs locales, donde fuera posible.

Costos y Resultados del Programa

Considerando la experiencia internacional¹⁶, el costo de este programa, para tres años, ascendería a 1.2 millones de dólares, dirigidos básicamente a gastos operacionales del equipo técnico para poner en marcha el Programa.

Los resultados esperados, al cabo de tres años de pleno funcionamiento del programa, serían: 1) al menos un 12% de los gastos del Estado en bienes y servicios, en promedio anual, entre el 2003 y 2005, o sea, alrededor de 100 millones de dólares (considerando, el gasto del gobierno central, las entidades autónomas y el IESS) se los gasta en compras a las MYPEs; 2) alrededor de 3600 MYPEs, en promedio anual, resultan beneficiadas directamente por el programa, y alrededor de 7200 MYPEs resultan beneficiadas indirectamente por el programa entre el 2003 y el 2005; 3) las MYPEs beneficiadas directamente por el programa aumentan, al menos, un 50% de sus ventas, al año; 4) se mejoran las capacidades de conocimiento y gestión sobre el mercado del sector público de los micro y pequeños empresarios interesados en este mercado.

16 Estimación hecha por la OIT, en base de la experiencia Peruana referida en Empleo y Protección social en Ecuador, propuestas de la OIT.

En el ámbito de las condiciones nacionales mencionan la necesidad de contar con políticas gubernamentales favorables, un marco legal que les garantice estabilidad. Por último identifican la estabilidad de precios al nivel del entorno como otro factor importante en la sostenibilidad de la economía local.

SOSTENIBILIDAD

Emprendimientos toman decisiones centrándose en el contexto de la economía y del entorno, apuntalan su estabilidad económica y social a partir de criterios de eficiencia y eficacia:

- Sostenibilidad es el punto de equilibrio que debe llevar una empresa o institución para que sus ingresos le permitan cubrir los gastos.
- Si no tienes claro cuál es tu ingreso y tu gasto, no puedes hacer otras cosas.
- Mantener alto grado de empoderamiento
- Tener un nivel eficiente organizativo
- Generar capacidades de ahorro y capitalización interna. No solo esperar el dinero que dé una organización, sino ahorrar para trabajar en otros campos de acción.
- Saber cómo contrarrestar la dependencia de recursos externos.
- Diversificación del crédito para disminuir el riesgo.
- El crédito a las microempresas debe tener otras características para poder acceder, debe tener vida jurídica propia, políticas propias.
- Optimización de recursos. Esto es si se necesitan sólo dos personas, así trabajaremos, si es más se considerará más. Lo importante es optimizar la fuerza de trabajo.
- A pesar de las políticas de gobierno se puede lograr la sostenibilidad.

EL ENTORNO

Para los talleristas asistentes a estas jornadas el entorno es abordado, por una parte, desde la relación de los emprendimientos frente al mercado financiero el cual, para esta mesa de trabajo, contiene riesgos y amenazas como: la facilidad que dan créditos algunas entidades. Esto por ejemplo, analizaron, constituye una amenaza para personas y familias que ante dicha facilidad se endeudan no para generar emprendimientos rentables, sino para el consumo, lo cual en muchos casos tiende a aumentar la pauperización de familias pobres.

Desde la gestión de los mercados financieros alternativos, en cambio se asumen riesgos asociados a la cultura local, negativa a cumplir obligaciones económicas. Esta situación eleva los costos de recuperación, dando como resultado que en ocasiones sean mayores los costos a los intereses ganados. También atribuyen a los fenómenos naturales y plagas, ser causa frecuente para la no recuperación de los créditos, ante lo cual no existe en el país una cultura de prevención. En diversos ámbitos del funcionamiento de las instituciones como el de las organizaciones, ha incidido en los últimos años la alta migración. En relación: economía local - oferta de crédito por parte del estado, los presentes en el taller, lo evalúan como un ofrecimiento no cumplido, mencionando los casos: Crédito Productivo Solidario y Prodein, lo cual indicaron, crea una falta de credibilidad hacia estas instituciones financieras.

En otra visión del entorno mencionan que la autogestión positiva de las organizaciones ha logrado credibilidad en los Bancos Commales. Mirando a futuro recomiendan fomentar la colaboración entre instituciones, por ejemplo para que el cruce de información las fortalezca.

El conjunto de directrices que corresponderían a estas reflexiones e identificación de situaciones y tendencias son:

- A nivel del estado nacional y local se concretan, implementan y sostienen políticas, públicas y privadas, para el desarrollo de mercados financieros alternativos.
- Existencia de marcos legales adecuados para el desarrollo de la economía local y nacional que dé seguridad ciudadana actual y sustentabilidad futura.
- Estabilidad económica del entorno nacional y local.
- Desarrollo de cultura de pago de las obligaciones financieras.
- Falta de credibilidad en instituciones financieras.
- Inexistencia de cultura ciudadana, no paternalista ni clientelar, de prevención y gestión de riesgos y desastres naturales.
- Organizaciones e instituciones, públicas y privadas, de sistemas financieros alternativos dan servicio social y apoyo al desarrollo local con eficiencia y eficacia.



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

El Enfoque de Género en el Plan Nacional de Empleo y Desarrollo Local 2001 - 2002 en el Ecuador.

*Désirée Castro Ruiz*¹⁷

El enfoque de género incorporado al Plan Nacional de Empleo, es producto de un trabajo en el que han participado lideresas en su calidad de actoras sociales, dando como resultado la incorporación de los siguientes criterios generales:

- Enfocar a hombres y mujeres como actores que experimentan los aspectos de la vida social y la pobreza desde matrices diferentes debido a que también se les ha atribuido funciones diferentes.
- Incorporar las Necesidades Estratégicas de Género: que refieren a las lógicas y tácticas que se pueden emplear para superar el papel subordinado de la mujer con respecto al hombre, dentro del ámbito socio-cultural.
- Encausar las Necesidades Prácticas de Género: que se refieren a la implementación de las estrategias anteriores en la vida cotidiana de la mujer y en las áreas en que ésta interviene, tomando en cuenta su triple rol en la vida doméstica, productiva y como ciudadana.

Al plantearnos el objetivo de incorporar a las mujeres al mercado de trabajo con equidad, somos coherentes con la estrategia de tratar el tema de la mujer desde su construcción como sujeto social que se desenvuelve dentro de límites y territorios, espaciales y simbólicos marcados por la exclusión. Es por ello que la participación en espacios de discusión de temas como éste, es también un llamado a la solidaridad de quienes sienten comprometidos sus saberes con una real gestión a nivel social y humano.

Es importante tomar en cuenta estas diferencias ya que revelan las relaciones de género existentes y los distintos problemas afrontados, esto llevará a proponer estrategias de ocupación acordes con cada realidad, con la finalidad de que los empleos ofrecidos sean beneficiosos y motiven a una toma de conciencia nueva con respecto a la posición de los dos géneros en el orden social.

EL ENTORNO

A nivel del estado nacional y local se concretan, implementan y sostienen políticas, públicas y privadas, para el desarrollo de mercados financieros alternativos.

- Contar con políticas gubernamentales favorables.
- Ofrecimientos de crédito no cumplidos por el Estado (bono, Prodent), no exigen a todos el cumplimiento de requisitos.

Existencia de marcos legales adecuados para el desarrollo de la economía local y nacional que dé seguridad ciudadana actual y sustentabilidad futura.

- Es necesario un marco legal para ser sustentable y para la estabilidad.
- Falta de ejecutividad y aplicación de las leyes.

Estabilidad económica del entorno nacional y local:

- Amenazas de posibles emisiones de leyes económicas.
- Facilidad con las que ciertas organizaciones ofrecen créditos sin pedir muchos requisitos.
- La migración incide en el funcionamiento de la institución u organización.
- Cruce de información.
- Colaboración con otras instituciones.
- Buenas relaciones con otro tipo de instituciones.
- Se está provocando competencias desleales, bajando costos para hacerte que brar, más aún en programas públicos.
- Estabilidad de precios al nivel del entorno. Si son estables los precios, la organización sigue; si se disparan afecta a la organización.

Desarrollo de cultura de pago de las obligaciones financieras:

- Las cultura de las personas respecto a su negatividad de cumplir con sus obligaciones económicas.
- Elevados costos para la realización de seguimiento y recuperación de crédito. (costos mayores a intereses ganados)

Falta de credibilidad en instituciones financieras:

- Falta de credibilidad hacia las instituciones financieras.
- Promover una respuesta positiva para la autogestión con otras organizaciones. (La credibilidad de los Bancos Comunes ha hecho de que continuemos e incrementemos nuestra actividad).

Inexistencia de cultura ciudadana, no paternalista ni clientelar, de prevención y gestión de riesgos y desastres naturales.

- Incidencia de fenómenos naturales y plagas. Ej. El Fenómeno del Niño incidirá en el cobro de los créditos

Organizaciones e instituciones, públicas y privadas, de sistemas financieros alternativos dan servicio social y apoyo al desarrollo local con eficiencia y eficacia:

- Dilema o ser social u organización financiera totalmente.
- Debemos estar siempre enmarcados en lo social - financiero.
- Servicio social, eficiencia y eficacia. Institución - beneficiario, no se debe desligar el desarrollo no debe ser tomado como un simple desarrollo económico, partir del ser humano.



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

El Enfoque de Género en el Plan Nacional de Empleo y Desarrollo Local 2001 - 2002 en el Ecuador.

No obstante afectar a la población en general, la pobreza tiene también sus incidencias a nivel de la composición familiar y de los nuevos roles que juegan los jefes y jefas de familia. Los cambios en las estructuras de las mismas revelan una tendencia ascendente de los hogares encabezados por mujeres, que si bien es cierto se manifiestan apenas en las cifras, mantienen subyacente otra realidad cualitativa.

Ante esta situación se ha producido un ingreso de las mujeres al mercado laboral, ofreciendo sus servicios a tiempo parcial, opción que ha de ser analizada desde sus condiciones específicas: puesto que las presiones económicas familiares, empujan a la mujer a aceptar condiciones injustas de trabajo. Por ello se hace necesaria una planificación que incluya desde un principio una visión transsectorial, que apoye a la mujer en el triple rol de sus necesidades prácticas y estratégicas, para lo cual, en toda propuesta de empleo, se han de tomar en cuenta las:

- Necesidades reproductivas
- Necesidades productivas
- Gestión comercial (cuando el caso lo amerite)
- Capacitación adecuada
- Cubrir servicios básicos asociados con el trabajo doméstico no remunerado. Para ello se deberían incluir programas especiales de transporte y acceso a guarderías infantiles.
- Análisis de la división de trabajo por sexo.
- Programas especiales de salud, que no se refieran solamente a la relación mujer-familia o a la salud reproductiva, sino que considere los grados diversos de deterioro físico y mental, en función de las especificidades de cada género.
- Horarios negociables y que tomen en cuenta la labores extra-productivas de la mujer, sin que por ello sean discriminadas.



ALGUNAS CONCLUSIONES DE LA MESA:

- Es necesario trabajar con rentabilidad social y económica; democratizar el crédito y los beneficios.
- La necesidad de ser eficiente, efectivos es ir sumando aliados desde diferentes espacios: técnicos, financieros, etc., lo cual implica formar redes. Las alianzas tienden a agilizar y que nos crucemos en las mismas cosas, llegando a más beneficiarios.
- Que fluya información, evitando duplicar esfuerzos innecesarios, por lo tanto es necesario establecer líneas de información.
- Crear una información para cruzar datos instituciones y servicios, beneficiarios. Es importante tener una red de central de riesgos. Se optimizarían recursos: humanos, materiales, financieros y ampliar cobertura.
- El crédito es importante para una actividad productiva pero debe estar apoyado o respaldado por instituciones que respalden esa actividad.
- La toma de decisiones debe estar centrada desde un contexto de la economía y el entorno, sin perder de vista los criterios de eficiencia y eficacia, apuntalar una estabilidad económica y social.
- No tenemos porqué entrar a competir con el sistema financiero formal. Estar conscientes de los que somos.



LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La inclusión social como estrategia para el desarrollo¹⁸

Hernán Valencia V.

En Ecuador, así como en la mayoría de países de América Latina, sus gobiernos, carteras de estado y frentes ministeriales, la propia estructura orgánica estatal y la gestión del Estado, es decir sus políticas y por ende sus políticos, han heredado conceptos, ideologías y prácticas del siglo pasado y algunas del XIX, que reducen el tema del desarrollo a la simple relación capitalistas - trabajadores. Relación que existe, pero no exclusiva a la imagen de las grandes fábricas y ciudades industriales solo presente en pequeños sectores de la economía nacional y en el imaginario del sindicalismo y antisindicalismo tradicional, que tiene razón de ser en sus ámbitos corporativos, al parecer muy limitados.

Pero en el espacio económico nacional esta relación, se produce en miles de pequeñas y medianas empresas, donde, incluso, los "capitalistas" y "trabajadores", con frecuencia intercambian sus roles sociales. Dos preguntas se asocian a este hecho: la primera ¿De qué naturaleza son los emprendimientos, en los que trabajan la mayoría de nuestra población?. ¿Cuáles son los sectores y tipos de empresas y/o emprendimientos que en conjunto absorben a la mayor parte de la población económicamente activa del país, que diariamente generan más oportunidades laborales y alcanzan la mayor cobertura en todo el territorio nacional?

Esta concepción, que domina la gestión del estado y de sus gobiernos, crea, como obvia, la idea que las corporaciones, con mayores inversiones, con frecuencia de naturaleza monopólica, de las cuales no hay evidencia que generen la cantidad de empleo suficiente para absorber en un porcentaje significativo a la PEA nacional. Es a este sector, conocido en el modelo de Adam Smith como las "élites económicas", a quienes, este antiguo concepto de estado le sigue pidiendo que asuma la responsabilidad de liderar las dinámicas de la economía nacional. La cuestión, no ideológica sino pragmática, es que no lo puede hacer. Ni financiera, ni técnica, ni materialmente le es posible asumir esa responsabilidad.

18. Hernán Valencia Villamar, versión corregida del artículo: "La inclusión social como estrategia para el desarrollo: Las Ferias de Consumo Familiar de Barquisimeto, Venezuela", URBARED, 2002, ver en: <www.urbared.ungs.edu.ar > .



Mesa de Gobiernos Locales:

Esta mesa integró a los participantes que tenían tal representación y a otros con interés en ese tema. Su trabajo fue analizar: Las vinculaciones posibles o deseables entre los emprendimientos socioeconómicos locales y el nuevo rol de los gobiernos locales frente a los temas del desarrollo, en particular en este caso a la economía local y el empleo.

Factores de Éxito

Los factores de éxito para la gestión de los gobiernos locales, respecto al desarrollo de la economía local, fueron identificados: en primer lugar, en relación a la decisión política de las autoridades, al nuevo rol de estas entidades, a construir una visión integral y a saber cuáles son sus fortalezas y debilidades. En línea similar mencionaron la capacitación técnica institucional.

En segundo lugar, relacionaron los gobiernos locales con la comunidad, valorando como sustancial: la participación ciudadana, el rescate de



los valores (cultura e identidad), la administración con equidad de los recursos financieros. Un tercer gran conjunto de ideas, se refieren a fortalecer la economía local mediante la inter-

relación del Gobierno Local con la comunidad. Desarrollar y fortalecer las organizaciones sociales y comunitarias con la obra pública. Apoyar a las pequeñas y medianas empresas. Crear un clima propicio - infraestructura, servicios y equipamiento - para los emprendimientos colectivos e individuales; en lo posible utilizar la mano de obra local; incidir en la educación ciudadana para lograr una cultura de gestión económica; e incidir en el incremento del patrimonio familiar vía inversión pública apropiada en los barrios.

El cuarto grupo de ideas se relacionan al fomento de alianzas con entidades locales, nacionales e internacionales para apoyar a los emprendedores locales (sistemas de servicios de apoyo y fomento para el emprendimiento económico; Agencias de Desarrollo Empresarial y Local.

Las directrices que se desprenden de este taller

son:

- Decisión política de autoridades de los gobiernos locales en fomentar la economía local y la generación de oportunidades laborales locales.
- Gobiernos seccionales asumen el rol de gestores del desarrollo local.
- Gobiernos locales concertan con sociedad civil un proceso de desarrollo formativo en todos los niveles educativos para el desarrollo local.
- Gobiernos locales sostienen política pública generadora de oportunidades laborales y de fortalecimiento de la economía local.
- Generación de empleo vía inversión pública. Obra pública, eficiente y competitiva, intensiva en mano de obra.
- Se transparentan procedimientos y facilita la participación competitiva de emprendedores locales en compras estatales (énfasis en pequeña y mediana empresa).
- Gobiernos locales sostienen política de inversión pública y participación ciudadana para incrementar el valor de patrimonios familiares en los barrios.
- Gobiernos locales dan sustentabilidad a gestión local con marcos legales, asignación de recursos económicos y programa operativo consecuente con planificación estratégica y con sus capacidades financieras, técnicas e institucionales.
- Decisión política de la institucionalidad civil, organizaciones sociales, entidades cívicas, actores económicos, colegios de profesionales, universidades y otros actores locales de sostener políticas institucionales, públicas y privadas, para fomentar la economía local y la generación de oportunidades laborales.
- Instancias locales de concertación de actores socio económicos, en alianza con entidades nacionales e internacionales invierten eficientemente en sistemas de servicios especializados, dando apoyo a la sustentabilidad de políticas para el fortalecimiento de la economía local y la generación de oportunidades laborales.

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La inclusión social como estrategia para el desarrollo

El problema para el desarrollo nacional y la generación de oportunidades laborales y el logro de un equilibrio territorial en la economía local es como y donde se distribuyen las inversiones del estado. Donde deben crearse las mejores condiciones de infraestructura productiva. Donde generar el ambiente más favorable para el desarrollo y el crecimiento de aquellas economías y emprendimientos más dinámicos y que a su vez sean capaces de emplear a la población nacional en el corto y mediano plazo y con mejor impacto en la calidad de vida de las familias.

En la historia nacional, han sido las "élites económicas tradicionales", a las que al suponer serían las fuerzas más dinámicas de la economía, generación de empleo y por tanto de liderar la gobernabilidad, a quienes se les ha entregado la gestión estatal de la economía. Creándoles el espacio más apropiado en la administración gubernamental. Así de gobierno en gobierno, han recibido las mejores condiciones de acceso al crédito, las vías más eficientes para su capitalización e inversión, han sido beneficiarios del marco legal más apropiado para intermediar con la globalización y para aliarse con la inversión extranjera, "sin trabas, creando confianza", sin colocar barreras a la volatilidad del capital incluso "golondrina". En caso de crisis financiera y quiebras masivas (congelamiento bancario Ecuador 1998, Argentina 2002) reciben como subsidio el ahorro de toda la nación. Por lo contrario, los otros, los agrupados bajo el concepto "trabajo" solo deben ser beneficiarios de las políticas sociales. Así en la mayoría de nuestros países el Estado se divide en el "frente económico" y el "frente social".

El primero responsable del desarrollo económico, se preocupa de gestionar recursos y condiciones apropiadas para potenciar el llamado "sector productivo". El frente social responsable del desarrollo social, se le atribuye la función de "combatir la pobreza". Sus políticas públicas se conciben como "pago de la deuda social", un problema ético de Estado fundamentado en el hecho y la aceptación, que el modelo de desarrollo vigente, cada año, en vez de incorporar más población a los procesos productivos los excluye. En extremo, las políticas sociales se convierten en políticas compensatorias, que alcanzan la frontera de la caridad estatal dando como resultado los "bonos solidarios", que junto a otras acciones similares del Estado, en vez de construir ciudadanía invierte en crear mendicidad y en fortalecer al clientelismo político. Socialmente destruyendo la dignidad y económicamente excluyendo de los procesos del desarrollo a la mayor parte de la población.

estrategia desarrollo

unida-
la local
deben
Donde
miento
e a su
orto y
fami-

ales",
amia,
quie-
doles
Así de
ceso
sión,
ediar
n tra-
capi-
masi-
ciben
tros,
arios
estado

ges-
nado
cial,
úbli-
o de
b de
a los
s se
de la
unto
anía
tico.
o de

Factores de Éxito:

Decisión política de autoridades de los gobiernos locales en fomentar la economía local y la generación de oportunidades laborales locales.

- Decisión política de las autoridades de gobiernos locales
- Interrelación del Gobierno Local con la comunidad.

Gobiernos seccionales asumen el rol de gestores del desarrollo local.

- Nuevo rol del municipio
- Visión integral
- Desarrollo humano integral
- Asumir el rol social

Gobiernos locales concertan con sociedad civil un proceso de desarrollo formativo en todos los niveles educativos para el desarrollo local:

- Animador y cogestor de un proceso educativo que contribuya en una propuesta de desarrollo en la que participen ciudadanos de todas las edades, así como todas las instituciones públicas y privadas.

Gobiernos locales sostienen política pública generadora de oportunidades laborales y de fortalecimiento de la economía social:

- Generación de empleo vía inversión pública. Obra pública, eficiente y competitiva e intensiva en mano de obra.
- Se transparentan procedimientos y facilita la participación competitiva de sus emprendedores locales en compras estatales (énfasis en pequeña y mediana empresa).
- Utilización de la mano de obra local
- Apoyar a las pequeñas empresas dentro de la ciudad
- Desarrollar y fortalecer las organizaciones sociales y comunitarias mediante la obra pública.
- Los gobiernos locales deben ser gestores (crear el clima propicio) de los emprendimientos colectivos e individuales (infraestructura, servicios y equipamiento).

Gobiernos locales sostienen política de inversión pública y participación ciudadana para incrementar el valor de patrimonios familiares en los barrios.

- Concertar estratégicamente con los barrios para revalorizar su sector incrementando el patrimonio familiar

Gobiernos locales dan sustentabilidad a gestión local con marcos legales, asignación de recursos económicos y programa operativo consecuente con planificación estratégica y con sus capacidades financieras, técnicas e institucionales:

- Recursos económicos promover una estructura normativa que sustente al proceso
- Conocerse a sí mismo saber cuales son sus fortalezas y debilidades
- Capacitación técnica institucional
- Identificar bien cuales son sus necesidades

Decisión política de la institucionalidad civil, organizaciones sociales, entidades cívicas, actores económicos, colegios de profesionales, universidades y otros actores locales de sostener políticas institucionales, públicas y privadas, para fomentar la economía local y la generación de oportunidades laborales.

- Participación ciudadana
- Administración con equidad de los recursos financieros (presupuestos participativos)
- Rescate de los valores (cultura e identidad)

Instancias locales de concertación de actores socio económicos, en alianza con entidades nacionales e internacionales invierten eficientemente en sistemas de servicios especializados, dando apoyo a la sustentabilidad de políticas para el fortalecimiento de la economía local y la generación de oportunidades laborales.

- Alianzas con las entidades locales, nacionales e internacionales para apoyar a los emprendedores locales (sistemas de servicios de apoyo y fomento para el emprendimiento económico: Agencias de Desarrollo Empresarial y Local)

LINEAMIENTOS TEÓRICOS

La inclusión social como estrategia para el desarrollo

En este sentido 'participación ciudadana' significa contribuir a las políticas del frente económico reduciendo los costos de los "sectores productivos", los sectores de ingresos medios aportando a la economía reduciendo su capacidad adquisitiva vía reducción del valor del salario, flexibilidad laboral y contribuyendo desde la tributación fiscal para reducir el peso de las políticas compensatorias al Estado. A los pobres les corresponden los bonos solidarios, alimentación escolar y otras formas de caridad social. En esta concepción tradicional del desarrollo el recurso humano es una carga no es energía. La población no es potenciada como fuerza para el desarrollo. El fundamento de las políticas sociales es ético, no estratégico. El fomento de políticas que continúen estimulando la concentración de la riqueza y de las oportunidades solo podrá generar enclaves de crecimiento económico con capitales altamente móviles, pero que sin incorporar masivamente a la población a nuevas prácticas de una economía incluyente no tiene ninguna posibilidad de generar desarrollo.

No se trata de dos objetivos. Por un lado, el crecimiento de economías dinámicas y competitivas y por otro el "desarrollo social", objetivo complementario, en realidad "solución moral" ante el alto costo social que demanda el primero. Tampoco de eliminar las oportunidades a las grandes empresas, sino de democratizar la economía, lo cual significa reubicar socialmente el liderazgo económico a los actores que generen más empleo. Se trata de concebir el desarrollo como un proceso de inclusión social. Lo cual significa que el Estado debe integrar las políticas del frente económico y social en una sola gestión del desarrollo, democratizando territorial y socialmente la inversión en infraestructura productiva y social, favoreciendo la capitalización de las economías locales, no concentrando el acceso a los recursos financieros. Fortaleciendo las iniciativas individuales y colectivas de emprendimientos socioeconómicos en el sentido social mas amplio.

estrategia desarrollo

Entre los principales obstáculos, respecto a los gobiernos locales, identifican debilidad institucional expresada en: resistencia interna al cambio, desconocimiento de normativas y leyes para mejorar ingresos propios, alta dependencia financiera externa, temor a asumir nuevas competencias, gerencia paternalista y populista (clientelar), falta de información sobre organizaciones de cooperación y financiamiento, poca gestión para contar con alianzas estratégicas, ingobernabilidad por rivalidades políticas.

Desde la comunidad: desorganización, desconocimiento de derechos y obligaciones; débil infraestructura básica y de los servicios de apoyo a la producción; baja estima y valoración de los productos de los emprendedores locales; falta mejorar la calidad de los productos; debilidad local en sistemas de capacitación para la gestión económica y ausencia de sentido positivo de competitividad como valoración individual, social y étnica - cultural.

OBSTACULOS

Debilidad institucional de Gobiernos Locales:

- Reingeniería administrativa para vencer resistencias al cambio
- Desconocimiento de normativas y leyes para mejorar ingresos propios
- Temor a asumir nuevas competencias
- Gerencia paternalista y populista (clientelar)
- Poca generación de recursos financieros propios y capacidad de gestión - Dependencia financiera externa.
- Falta o mal funcionamiento de la infraestructura básica y de los servicios que limita el emprendimiento individual y colectivo- ej. Sistema de comunicación deficiente -

Débil desarrollo institucional de las organizaciones y entidades de la sociedad civil:

- Baja concertación de la voluntad políti-

ca de los actores locales para lograr co-gestión y alianzas sólidas y sostenibles- Rivalidades políticas -
- Falta de continuidad en los procesos de desarrollo socio-económicos
- Desorganización comunitaria por desconocimiento de derechos y obligaciones,

Debilidad en la gestión y sostenibilidad de alianzas:

- Falta de información sobre organizaciones de cooperación y financiamiento
- Poca gestión para contar con alianzas estratégicas.

Baja estima y valoración de la producción local.

- Baja estima y valoración de los productos intelectuales intangibles y tangibles de los emprendedores locales.
- Bajo consumo de los productos de los emprendedores locales por parte de la comunidad y los gobiernos locales.

Escasa o inexistente inversión en asistencia técnica y capacitación de calidad y competitividad productiva y gestión empresarial.

- Pocos esfuerzos institucionales colectivos e individuales para mejorar la calidad de los productos de las emprendedoras y emprendedores, capacitación para generar competitividad como valor cultural.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad, de acuerdo a los participantes de esta mesa, depende de la estabilidad política local; de que exista conciencia ciudadana para aceptar cambios; lograr procesos de planificación participativa, equitativa y con visión integral de desarrollo local; mantener una gestión innovadora y eficiente de corresponsabilidad social e institucional. Del conocimiento y concertación social de un marco normativo por parte del gobierno local y la ciudadanía.

Estos elementos orientan en el sentido siguiente:

- Fortalecimiento organizacional y formación de líderes con capacidad de gestión en economía social.
- Políticas públicas y privadas para un desarrollo local sostenible.
- Fortalecimiento organizativo ciudadano e institucional y de integración y cooperación de actores para el desarrollo local.

SOSTENIBILIDAD

Fortalecimiento organizacional y formación de líderes con capacidad de gestión en economía social.

- Concienciación sensibilización ciudadana para aceptar cambios
- Gestión innovadora y eficiente

Políticas públicas y privadas para un desarrollo local sostenible.

- Planificación participativa y equitativa (ciudadanos)
- Visión integral de los proyectos de desarrollo social.

Fortalecimiento organizativo ciudadano e institucional y de integración y cooperación de actores para el desarrollo local.

- Estabilidad política
- Conocimiento de normas y leyes por parte del gobierno local y la ciudadanía
- Corresponsabilidad social e institucional

ENTORNO

Es mirado, por los participantes, como toda forma de inclusión de la institucionalidad social, gremial, económica, tecnoprofesional y de representatividad política, local y nacional. Se refieren, en especial a: la coordinación interinstitucional para la formulación de políticas públicas de generación de empleo; a la coordinación nacional-local en los proyectos de desarrollo; al apoyo técnico financiero de los organismos nacionales e internacionales; y al respeto local-nacional a la cultura e identidad local.

ENTORNO

Inclusión de toda forma de institucionalidad social, gremial, económica, tecnoprofesional y de representatividad política, local y nacional, en la formulación y gestión de la política pública.

- Coordinación nacional-local en los proyectos de desarrollo
- Apoyo técnico financiero de los organismos nacionales e internacionales
- Coordinación interinstitucional para la formulación de políticas públicas de generación de empleo.
- Respeto a la cultura e identidad local.

III Jornada - Chimborazo

EXPERIENCIAS DE MICROEMPREDIMIENTOS EN ECOTURISMO COMUNITARIO. CHIMBORAZO

FACTORES DE ÉXITO

El éxito de las experiencias en turismo comunitario alternativo, de acuerdo a los emprendedores y emprendedoras se sustenta primero en contar y valorar los recursos naturales propios, luego que la organización tenga un Plan de Desarrollo Turístico, constituya la empresa, capacite a la gente que participa, disponga de la infraestructura turística básica - por ejemplo: albergues rurales, cuente con una agencia operadora de turismo y logre una promoción nacional e internacional.

Por otra parte, entre los elementos fundamentales ubican el logro y percepción del sentido positivo del trabajo (emprendimiento), autovaloración, mejoramiento de autoestima y el orgullo; la credibilidad de las comunidades y contar con su apoyo y compromiso, de tal manera que la actividad turística sea complementaria a la vida comunitaria. Pero afirman que el trabajo debe ser familiar.

Las directrices de acción que se desprenden de este análisis de los actores dan las siguientes líneas:

- Las comunidades cuentan con planes estratégicos para el desarrollo turístico.
- Posicionan en el mercado un producto turístico diferente: el comunitario alternativo
- Integran su estrategia de turismo comunitario (en los procesos productivos y de servicios) el fortalecimiento de su cultura, de su autoestima y orgullo comunitario, así como la valoración de sus recursos naturales.
- Ejecutan su estrategia operativa.
- Las familias logran beneficios económicos directos.
- El producto es posicionado en el mercado nacional e internacional

FACTORES DE ÉXITO

INTERNOS

Las comunidades cuentan con planes estratégicos para el desarrollo turístico.

- a. Plan de desarrollo turístico de la organi-

zación

Posicionan en el mercado un producto turístico diferente: el comunitario alternativo

- b. Explotar otros recursos de la comunidad
- c. Interdependencia, integridad con otros productos

Integran su estrategia de turismo comunitario (en los procesos productivos y de servicios) el fortalecimiento de su cultura, de su autoestima y orgullo comunitario, así como la valoración de sus recursos naturales.

- d. Mejoramiento de autoestima (orgullo, valorización)
- e. Creer en que sí se puede formar y trabajar
- f. Trabajo propio, no dependencia, igual a mayor autovaloración
- g. Existencia de montañas y recursos naturales

Ejecutan su estrategia operativa

- h. Capacitación
- i. Creación de empresa de turismo - infraestructura
- j. Agencia operadora de turismo
- k. Albergues rurales
- l. Comunidad se organiza para brindar seguridad
- m. Se ofrece convivencia

Las familias logran beneficios económicos directos

- n. Enfoque familiar, inversión de recursos propios
- o. Trabajo familiar, no comunitario.
- p. Se crean 100 puestos de trabajo.

EXTERNOS

El producto es posicionado en el mercado nacional e internacional

- Promoción nacional e internacional
- Apoyo / compromiso de comunidades
- Posibilidades de promoción, uso de medios

OBSTÁCULOS

Los representantes de las empresas comunitarias de turismo, evalúan que los principales obstáculos estuvieron en la falta de diálogo interno en las comunidades, antes solo nos oponíamos sin dar apertura, en la carencia de infraestructura adecuada, en el desconocimiento de técnicas e instrumentos para montañismo, senderismo, primeros auxilios, etc.

En relación con las empresas grandes, éstas no valoran ni coordinan con las comunidades locales, "no dejaban trabajar".

La dificultad para captar mercado. En este sentido la dolarización afecta el nivel de gasto de los turistas y en relación al mercado nacional, este es escaso por el "desprecio" a las comunidades. Otro obstáculo es no disponer de un marco legal favorable para el turismo comunitario.

OBSTÁCULOS INTERNOS

Carencia de infraestructura adecuada:

- Carencia de infraestructura adecuada

Desacuerdos entre los miembros de las comunidades:

- Falta de diálogo por nosotros mismos, antes solo nos oponíamos y no dábamos apertura

Falta de capacitación especializada en ese tipo de servicios para el turismo de montaña:

Desconocimiento de técnicas e instrumentos de turismo para montañismo, senderismo, primeros auxilios, etc.

EXTERNOS

Dominio en el mercado turístico nacional de un modelo centralizado, excluyente, con tendencias monopólicas

- Centralización en empresas grandes, no dejaban trabajar
- Poco apoyo
- No hay marco legal para turismo comunitario
- Comercialización, captación de espacios de mercado
- Poca coordinación y valoración de las grandes empresas con las comunidades locales dueñas de los recursos
- Dificultad del mercado nacional por "desprecio" a las comunidades, desconocimiento

Ecuador ya no es un destino turístico competitivo, por el incremento de costos:

- Dolarización afecta el nivel de gasto de los turistas
- Han bajado el turismo.
- Extranjeros no conocen la realidad económica actual



LA SOSTENIBILIDAD

Esta de acuerdo a los emprendedores del turismo comunitario, en relación con el entorno radica en evitar impactos sociales, culturales y ambientales, para lo cual se debe hacer turismo rural y no folclorismo, crear el Centro de Interpretación y Promoción de Turismo Comunitario y mitigar posibles impactos culturales a través de capacitación, la formación y el desarrollo de la conciencia comunitaria.

Respecto a la gestión empresarial, tiene que ver con el desarrollo de capacidades propias, vinculando la actividad a fortalezas organizativas comunitarias preexistentes. Identificar segmentos del mercado que pueden explotarse y capacitarse, diversificar la oferta, integrando varios servicios. Frente al mercado ubicar países que tienen como destino Ecuador, identificar la demanda de turismo social y cultural (convivir entre culturas). Desarrollar todas las potencialidades del entorno local, integrar otros proyectos como alpacas, tejidos, artesanías de lana, etc.

En relación a lo organizativo: en la creación y articulación a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario FEPTCE.

Las estrategias de acción derivadas del resultado dado en los talleres, serían que los emprendimientos de turismo comunitario alternativo:

- Se sostienen en políticas de gestión e inversión, públicas y privadas, en investigación y formación de una cultura de protección de los recursos naturales y el ambiente

- Toman decisiones centrándose en el contexto de la economía y del entorno, apuntalan su estabilidad económica y social a partir de criterios de eficiencia y eficacia.

- Fortalecen un modelo de organización interna favorable al turismo comunitario.

- Identifican enlaces nacionales e internacionales y concertan alianzas de largo plazo favorables al turismo comunitario.

SOSTENIBILIDAD

Emprendimientos de turismo comunitario alternativo se sostienen en políticas de gestión e inversión, públicas y privadas, en investigación y

formación de una cultura de protección de los recursos naturales y el ambiente.

- Evitar impactos sociales, culturales, ambientales

- Turismo alternativo

- Creación de Centro de interpretación y promoción de turismo comunitario

- Mitigar impactos culturales a través de capacitación / formar / tomar conciencia

Emprendimientos de turismo comunitario alternativo toman decisiones centrándose en el contexto de la economía y del entorno, apuntalan su estabilidad económica y social a partir de criterios de eficiencia y eficacia:

- Diversificación de la oferta (servicios varios e integrales)
- Turismo rural, no folclorismo
- Desarrollo de capacidades propias
- Integrar al desarrollo de otros proyectos como alpacas, tejidos, artesanías de lana, etc.
- Desarrollar todas las potencialidades del entorno local
- Identificar segmentos del mercado que pueden explotarse y capacitarse

Fortalecer organización interna favorable al turismo comunitario

- Fortalecer el sector interno (nacional)
- Vincular fortalezas organizativas comunitarias preexistentes

Identificar enlaces nacionales e internacionales y concertar alianzas de largo plazo favorables al turismo comunitario

- Creación y articulación a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario FEPTCE
- Ubicar países que tienen como destino Ecuador
- Demanda de turismo social y cultural (convivir)

EL ENTORNO

Contar con marco legal para el turismo comunitario, realizar el II Encuentro Nacional de Turismo Comunitario; coordinar con el movimiento indígena, MIT.

Lograr alianzas para promoción nacional e internacional: apoyo de los medios de comunicación; apoyo institucional para abrir mercados, ferias nacionales e internacionales.

Formar alianzas con microempresas, con migrantes en España, con otras organizaciones. Conseguir el apoyo de las universidades.

En este sentido las directrices sintetizando los resultados delinearían los siguientes criterios:

- Instituciones nacionales y locales concertan, implementan y sostienen políticas, públicas y privadas, de fomento para el desarrollo del turismo comunitario y para la captación de mercado nacional e internacional.

- Existe un marco legal adecuado para el desarrollo del turismo comunitario que da seguridad a la inversión y sustentabilidad.

- Las organizaciones de las comunidades que hacen turismo alternativo tienen políticas que fortalecen concertaciones, alianzas y redes socioeconómicas y políticas.

ENTORNO

A nivel del estado nacional, de las instituciones nacionales y locales se concertan, implementan y sostienen políticas, públicas y privadas, de fomento para el desarrollo del turismo comunitario y para la captación de mercado nacional e internacional.

- Ferias nacionales e internacionales
- Mejor apoyo de universidades: conocer, respetar, apoyar
- Apoyo de los medios de comunicación
- Apoyo institucional para abrir mercados

Existencia de marcos legales adecuados para el desarrollo del turismo comunitario que de seguridad a la inversión y sustentabilidad.

- Trabajar marco legal (apoyo II encuentro nacional de turismo comunitario)

- Contar con marco legal para el turismo comunitario

Las organizaciones de las comunidades que hacen turismo alternativo tienen políticas que fortalecen concertaciones, alianzas y redes socioeconómicas y políticas.

- Alianzas para promoción nacional e internacional
- Actores del mercado de turismo alternativo
- Coordinación / apoyo del MIT
- Alianza / formación de microempresas con emigrantes en España
- Alianza con otras organizaciones



IV Jornada - Pujilí

MUJERES EMPRENDEDORAS

MESA DE MICROFINANZAS

FACTORES DE ÉXITO

- Directivas responsables, honestas, honradas y un buen manejo de los recursos económicos
- Capacitación a las directivas
- Organización y manejo mediante reglamentos que la gente conoce y respeta
- Responsabilidad y puntualidad en los pagos: establecimiento de garantías con animales, artefactos y garantías personales
- Capacidad de ahorro de los socios, lo que permite la capitalización
- Rendición de cuentas mensuales y trimestrales
- Oportunidad de los créditos en los momentos requeridos, no como en los bancos y cooperativas que exigen muchas garantías y requisitos, se demoran mucho tiempo ya veces no dan
- Apoyo del PRODEPINE en el caso de sectores indígenas
- Alianzas con ONG que brindan capacitación técnica y organizativa
- Créditos diferenciados en función del destino, esto implica tasas, plazos y tratamiento diferentes

OBSTÁCULOS

- Inicialmente falta de comprensión de las parejas (para el trabajo de las mujeres)
- Créditos pequeños de 80 a 120 dólares y dirigido a compra de especies menores, útiles escolares, enfermedades
- Miedo al endeudamiento, sobre todo al inicio del proceso
- Desconfianza en el sistema bancario para manejar allí sus ahorros; por requisito de instituciones de apoyo han abierto libretas de ahorro pero tienen poca plata

- Experiencias negativas de desvío de fondos en el caso de cooperativas
- Poca captación de ahorros
- Atrasos en los pagos, aunque se cobra mora
- Falta de legalización de las cajas lo que debilita su institucionalidad y no permite el acceso al crédito de cooperativas y bancos
- Por falta de comprensión e inmediatez
- Mucho analfabetismo de las mujeres
- Poca capacitación en lo organizativo, económico y contable
- Hay interés de crear cajas pero a veces no se sabe como hacerlo ni en donde encontrar apoyo

SOSTENIBILIDAD

- Unión en la organización y responsabilidad para mantenerse firmes
- Espíritu de vencer los obstáculos y sostener la organización
- Poner fuerza para luchar y mantener una caja de ahorro y crédito aunque sea con dificultades
- Enfoque de género: "ahora las mujeres somos liberadas del machismo, ya podemos ser líderes y administrar las cajas", lo que ha permitido el surgimiento de estas
- Capacitación centrada en mujeres
- Dar algún nivel de legalidad a las cajas de ahorro y crédito es indispensable
- Fortalecer las cajas
- Fomentar el ahorro para acceder a los proyectos de crédito para poder tener créditos mayores (400-600 dólares)
- Compromiso de toda la comunidad para apoyar la caja

ENTORNO

- Capacitación en los ámbitos empresarial (administración), económico (contabilidad), social (información a todos y buena relación) y productivo
- Fomentar y facilitar el ahorro
- Honestidad, es lo principal, debe haber en todos los actores
- "La unión hace la fuerza"
- Apoyo a través de alianzas gubernamentales y locales: juntas parroquiales, municipios (capacitación, alfabetización), programas de ministerios para:
 - Gestionar fondos y proporcionar información
 - Capacitar en todo ámbito
 - Facilitar la legalización de organizaciones
 - Facilitar el acceso a fondos de créditos a los grupos rurales
- Que las ONG brinden asesoramiento técnico, fortalecimiento organizativo, asesoría en lo productivo para invertir mejor
- Que todas las instituciones trabajen coordinadamente con servicios integrales: comercialización, asistencia técnica y seguimiento





MESA DE ARTESANÍA

FACTORES DE ÉXITO

- Organización para una producción permanente
- Capacitación en técnicas nuevas
- Producción de artesanías cada vez con mejor calidad
- Prestar atención al mercado; atención con calidez a los clientes
- Creatividad: diseños y variedad de diseños
- Cumplimiento con oportunidad
- Difusión y promoción de los trabajos
- Interés y motivación, tiempo y dedicación
- Trabajar en la imagen del producto
- Tradición familiar de trabajo en artesanías

OBSTÁCULOS

- Falta de recursos económicos
- Falta de organización: capacitación (los hombres se capacitan primero y a veces ni siquiera trabajan en eso porque lo hacen las mujeres)
- Falta de liderazgo para vender la actividad
- Falta de materia prima, tanto en calidad como en cantidad
- Competencia y no coordinación
- Regateo de precios, desvalorización del trabajo manual-artesanal
- Falta de apoyo de la pareja (en el caso de las mujeres)
- Miedo a endeudarse
- Falta de transporte o vías en mal estado
- Intermediarios (es el obstáculo más grande de los artesanos)
- Falta de mano de obra en determinados momentos (hay demandas ocasionales pero no hay trabajadores preparados)

SOSTENIBILIDAD

- Capacidad de ahorro
- Diversificación de productos
- Multiplicar las microempresas
- Trabajar siempre con rentabilidad
- Asegurar espacios de mercado
- Armonía, respeto y solidaridad cuando se trabaja en grupo o se pertenece a organizaciones
- Infraestructura propia
- Falta de respaldo gremial para el pago de obligaciones tributarias (IVA)

ENTORNO

- Se necesita crear redes de tiendas amigas, o mejorar la coordinación para la comercialización
- Mejorar la disponibilidad de la materia prima, por ejemplo mediante reforestación
- Apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Apoyo a través de un gremio artesanal.
- Convenio con entidades que comercian a nivel nacional e internacional

MESA AGROPECUARIA**FACTORES DE ÉXITO**

- Acceso a crédito
 - La mujer no puede tramitar, tiene que solicitar el marido
 - No dan crédito a mujeres por desconfianza
 - Si la mujer no tiene trabajo no le dan
- Apoyo en el marco del desarrollo local
- Mejora en los ingresos económicos de la familia
 - Las mujeres aportan al mejoramiento del ingreso
 - Pero se multiplica el trabajo de la mujer, varias jornadas
 - El hombre (marido) limita el desarrollo de la mujer, la familia y la comunidad por celos
- Lo trabajado contribuye a la satisfacción de necesidades
- Acceso a capacitación
 - No hay equidad en el acceso de hombres y mujeres
 - Se debe mejorar la capacitación directa a mujeres
 - También se debería capacitar a los hombres sobre el enfoque de género para que comprendan lo que pierde la familia y la comunidad cuando no se respalda la inserción de las mujeres

Apoyo de las instituciones a las mujeres

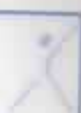
- Pero no se plantean objetivos de largo plazo, son cosas puntuales
- Debe ser una política nacional, no aislada sino integral
- Consolidación de organizaciones de mujeres

Liderazgo comunitario

- Cuando las mujeres asumen roles dirigentes no se valora, se burlan (vagas)
- Prefieren nombrar a hombres que están viviendo fuera de la comunidad y no mujeres

OBSTÁCULOS

- Bajos precios en el mercado, competencia de otros productos
- Falta de capacitación para colocación de productos
- No hay salida para los productos, no hay donde o no se sabe dónde colocarlos
- Demasiados requisitos para acceder a créditos (demasiada documentación)
- No hay valorización de nuestros productos
- Libre mercado



SOSTENIBILIDAD

- Equipo preparado y capacitado
 - Deben ser equipos mixtos, hombres y mujeres siempre
- La educación, desde la alfabetización, debe ser en preferencia a las mujeres para equilibrar el desnivel existente (discriminación positiva)
- Contar con capital propio
- Autogestión
- Adecuada administración de recursos
- Organización consolidada con un fin común

Facilidades de crédito

- Mejorar los sistemas de crédito y sus condiciones para mujeres

Mejoramiento de vías de acceso y de infraestructura

Que los municipios e instituciones locales utilicen producción, materias primas y mano de obra local.

Fomentar la comercialización, organizar el mercado local

- Coordinar redes de emprendimientos de mujeres

Formar deliberadamente a autoridades y líderes sobre enfoque de género

ENTORNO

- Deben haber medios adecuados para poder desarrollar los proyectos
- Las instituciones deben brindar apoyo al desarrollo, en asesoría y asistencia técnica
- Coordinación entre todas las autoridades (competentes) y las organizaciones locales
- Mejor uso de los recursos propios de la comunidad (tierra, materia prima, etc.)
- Planificación y gestión para el desarrollo local
- Contar con equipo técnico y asistencia técnica
 - Dar capacitación técnica y administrativa exclusiva para mujeres

MESA DE DESARROLLO LOCAL - GOBIERNOS LOCALES.

FACTORES DE ÉXITO

- Tener proyectos específicos que contengan plan de negocios, estudio de rentabilidad y beneficios que van a recibir las mujeres.
- Organización y liderazgo propio de las microempresarias en el ámbito local.
- Los emprendimientos locales de las mujeres tienen que ser perseverantes, tener ética y moral.
- Permanente asistencia técnica y capacitación, tanto a la producción como al manejo del mercado.
- Contar con una estrategia de empoderamiento de las mujeres al interior de los emprendimientos locales.
- Lograr equilibrar las labores de la casa con la pareja.
- Un marco legal que garantice el futuro de la microempresa y el funcionamiento de estructuras empresariales.
- Políticas claras desde el estado central sobre el tema de la producción y el mercado.
- Crear un marco jurídico normativo en la institucionalidad municipal que promueva la generación de ingresos.
- Que los gobiernos locales promuevan las ferias libres y el vínculo con las comunidades.
- El rol del gobierno local como gestor y facilitador de recursos financieros y no financieros.
- Mecanismos de control de los actores empresariales, sobre los gobiernos locales en la asignación de recursos para el fomento de los emprendimientos de mujeres.
- El gobierno local como una instancia de promoción y definición de políticas dirigidas a concertar con actores productivos a nivel local.
- Que exista un plan de desarrollo local que identifique las demandas de los actores productivos para ofertarlos con los actores que quieren trabajar en la zona.
- Crear estructuras, mecanismos de relacionamiento del estado local y los actores productivos, como por ejemplo los comités de desarrollo local.

OBSTÁCULOS

- Búsqueda de intereses particulares.
- Egoísmo entre las socias.
- Ausencia de apoyo económico a las microempresarias desde el Estado y otras entidades.
- Ausencia de estudios de factibilidad.
- La educación no está orientada hacia las necesidades productivas locales.
- Debilidad organizativa y de la capacidad de gestión de los actores productivos.
- Baja autoestima de las actoras.
- Desconfianza en la microempresa.
- Machismo en las estructuras organizativas, los hombres en los niveles de decisión y las mujeres en cargos no tan importantes.
- Analfabetismo.
- La presencia de intermediarios y la ausencia de leyes de protección al productor.
- Ausencia de sistemas de producción alternativos.
- Ausencia de políticas de Estado para el fomento de subsidios a los emprendimientos productivos locales.
- Créditos con alto interés (chulqueros).
- Ausencia del Banco de Fomento, Frente Social, MAG que no cumplen con su rol.
- Flexibilización de procedimientos para el acceso de mujeres al crédito y a la asistencia técnica.
- Falta de confianza en los sistemas financieros formales.

SOSTENIBILIDAD

- × Calidad de servicios y productos y calidez de la atención.
- × Capacitación y asesoramiento técnico desde las necesidades de las mujeres emprendedoras.
- × Los gobiernos locales deberían ser los facilitadores de organizaciones que dan capacitación.
- × Mecanismos institucionalizados en los emprendimientos para la transparencia en el manejo de recursos: rendición de cuentas permanentes, supervisión de todo el proceso de producción.
- × Actualizar, acercar tecnologías hacia los microempresarios/as, bajar costos del Internet.
- × Continuidad y permanencia en el mercado.
- × Hacer funcionar redes interinstitucionales para complementar la oferta de bienes y servicios.
- × Mantener relaciones justas y equitativas en la familia.
- × Sistemas de crédito y ahorro con credibilidad, blandos y alternativos
- × Promoción de sistemas de comercialización propios como el TRUEQUE

ENTORNO

- × Presencia de instituciones OG's, ONG's vinculadas al desarrollo local
- × Medio ambiente sano
- × Electricidad, agua segura, sistemas de riego
- × Difundir experiencias en el campo productivo
- × No están al alcance del productor las innovaciones tecnológicas
- × Nivel organizativo bajo de los actores productivos debe ser invertido
- × Enfrentar el costo alto de insumos productivos
- × Establecer normativas para el uso de los recursos naturales y sobre el medio ambiente
- × Atender el problema de grandes extensiones de tierra no cultivadas
- × Controlar la compra irracional de tierras para producir en forma intensiva para la exportación, afectando la producción para el consumo interno
- × Mercado de trabajo para las mujeres que ponen en peligro su salud y la de sus hijos
- × El gobierno local debe asumir su rol de rectoría del desarrollo económico local
- × Control del gobierno local en el uso de productos químicos y niveles de contaminación de agua, tierras y trabajadores y trabajadoras

Intro

Estas se
element
en las "e
especial

Su form
al traba
dades, v
decisión
tales, d
molto d
de gob
sociales
mental
Ogs, o
nación
molto c

Su apor

- Regis
aprendi
instituc
gobierno

- Entre
según J

- Siste
temas
locales

- Contr
dades c

- Aport
funcion
ción

Si el m
no de
un de
cambio
natura
lugar e
sur las
la gen

No es l
formal
super
y p
ucos
y v
nuevo

DIRECTRICES DE POLÍTICAS PÚBLICAS POR ÁREAS TEMÁTICAS

Introducción:

Estas son producto de sistematizar los contenidos de elementos y conceptos vertidos por los participantes en las "Jornadas de intercambio de experiencias", en especial de su trabajo en los talleres.

Su formulación, tiene como objeto principal aportar al trabajo que realizan: gobiernos locales, universidades, colegios de profesionales, cámaras de la producción y comercio, instituciones educativas, culturales, de fomento de la equidad de género, de desarrollo de los pueblos y nacionalidades, coordinación de gobiernos locales alternativos, organizaciones sociales y comunitarias, organizaciones no gubernamentales-ONGs, organizaciones gubernamentales-Ogs, organizaciones internacionales y todas las instituciones y organizaciones interesadas en el desarrollo cívico y socio-económico local.

Su aporte se inscribe en:

- Registrar los elementos y contenidos fruto de los aprendizajes de los y las emprendedores/as, de las instituciones de servicios y de los representantes de gobiernos locales y otras instituciones del Estado.
- Entregar una sistematización por mesas temáticas según jornadas y talleres.
- Sintetizar e integrar directrices de políticas por áreas temáticas que aporten en los procesos participativos locales a la formulación y gestión de las políticas.
- Contribuir con directrices políticas para las autoridades de los gobiernos locales y su gestión.
- Aportar con material sistematizado para técnicos y funcionarios de todas las instituciones y organizaciones que trabajan en pro del desarrollo local.

Ni el ámbito temático, los elementos, ni las directrices de políticas son productos definitivos, se derivan del alcance de estas primeras jornadas de intercambio de aprendizajes de los actores. En la sistematización, al construir la generalización se dio a lugar el enriquecimiento propio de buscar posicionar las ideas en el ámbito de la política pública y de la gestión interinstitucional y societal.

No es la intención de este trabajo entregar "políticas formuladas". Nada de eso, es dar a conocer una experiencia metodológica de naturaleza participativa y provocar el involucramiento de todas las instituciones, públicas y privadas, así como del ciudadano y ciudadanas comunes en imaginar y construir un nuevo Estado, si bien este modesto aporte, se inicia

desde el ámbito local su ambición es abrir un camino desde lo micro a las políticas de estado, de un nuevo Estado.

Directrices por áreas temáticas

Gestión para el Desarrollo local

Políticas de Estado fomentan y fortalecen:

- Políticas institucionales locales y nacionales, públicas y privadas, para el desarrollo local, con énfasis en la expansión de su economía y el incremento de oportunidades laborales de calidad.

- La inclusión de toda forma de institucionalidad social, gremial, económica, tenoprofesional, educativas y de representatividad política, local y nacional, en la formulación y gestión de la política pública.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan:

- La existencia, en las instituciones privadas locales sean: sociales, gremiales, profesionales, educativas y de representatividad política y otras, de políticas favorables a involucrarse en la formulación y gestión de la política pública para el desarrollo local.

Fortalecimiento organizacional y de liderazgos con capacidad de gestión económicas y gestión asociativa.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan:

- El fortalecimiento, organizacional, con capacidades asociativas, gestión de enlaces y coordinación interinstitucional y societal.

- Formación de líderes con capacidad de gestión económica socialmente incluyente.

- Fortalecimiento organizacional ciudadano e institucional para la integración y cooperación de actores económicos locales, regionales y nacionales.

- Cultura organizacional democrática de alta ética y responsabilidad cívica.

- El fortalecimiento organizacional y de liderazgos comunitarios.

Alianzas, concertación y formación de redes favorables al desarrollo de la economía local-nacional.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan y fortalecen:

- Asocios y enlaces favorables a la economía local.
- La gestión y sostenibilidad de alianzas.
- Concertaciones y alianzas socioeconómicas y políticas.
- Concertaciones, alianzas y formación de redes, -sociales, económicas y de servicios- para el desarrollo local nacional.
- Alianzas estratégicas institucionalizadas que incluyan actores económicos diversos.
- Alianzas estratégicas institucionalizadas que integren la corresponsabilidad de la empresa privada en el desarrollo local-nacional.

Educación, capacitación

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan acceso a educación y formación calificada:

- Sustentada en las potencialidades locales.
- En valores de autoestima, solidaridad y capacidades emprendedoras

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan la inversión en:

- Educación intercultural y holística.
- Educación y formación socioeconómica calificada, que de valores y desarrolle la creatividad.
- Asistencia técnica y capacitación de calidad, para el desarrollo de la productividad y gestión empresarial competitiva.
- Desarrollar capacidades en manejo de información y de gestión empresarial, dinámica e innovativa.
- Desarrollar capacidades tecno-científica en gerencia financiera, productiva y de mercado.
- Fortalecimiento organizacional y forma-

ción de líderes con capacidad de gestión en economía social.

Desarrollo tecnológico

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan la inversión en:

- Investigación, información, desarrollo e innovación tecnológica.
- Sistemas de información, gestión y servicios.

Sistemas de información

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan:

- Acceso a sistemas y servicios eficientes de información local, nacional y global para gestión económica.
- Eficientes sistemas locales de información, investigación para la captar mercados nacionales e internacionales
- Cultura económica de acceso permanente a la información sobre preferencias del mercado nacional e internacional.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan la inversión en:

- Investigaciones para el desarrollo tecnológico y gestión económica dinámica, innovativa y competitiva.
- Sostienen sistemas de libre acceso a la información.

Emprendimientos socioeconómicos:

Políticas internas de los emprendimientos económicos locales desarrollan y fortalecen procesos de producción y gestión empresarial:

- De alta exigencia, dinámicos e innovativos y eficientes.
- De alta calidad y competitividad creciente.
- De autogestión financiera.
- De exigencia que logran alta calidad de productos y servicios.

Políticas internas de los emprendimientos económicos locales impulsan y gestionan:

- La integración territorial de los emprendimientos
- Integración de procesos productivos y de gestión empresarial territorialmente estructurados y competitivos.
- Decisiones centrándose en el contexto de la economía y del entorno, apuntalan su estabilidad económica y social a partir de criterios de eficiencia y eficacia.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan:

- Acciones estratégicas para generar ruedas de negocios para sus microemprendimientos.
- Emprendimientos de economía solidaria y generación de oportunidades laborales socialmente incluyentes.
- Fortalecimiento de organizaciones de emprendimientos con alta capacidad de gestión, sistematización de aprendizajes, evaluación y retroalimentación.
- Ambiente favorable al crecimiento de la producción, negocios, captación de mercados y acceso a servicios.
- Inversión estratégica en infraestructura para la producción y comercialización, y el desarrollo humano sostenible.
- La diversificación de la producción local.

Participación social

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan y fortalecen:

- Cultura de participación social, de respeto a la diversidad y equidad interétnica, de género y etárea.
- En la ciudadanía, organizaciones sociales e instituciones cívicas, como valor cultural, el ejercicio ciudadano permanente de control social y defensa de su institucionalización.
- El involucramiento cívico, individual y orgánico social, en la formulación y gestión de políticas públicas.
- El interés y conciencia en la participación comunitaria.

- El desarrollo institucional de las organizaciones y entidades de la sociedad civil

Marco Legal

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan:

- La vigencia de marcos legales adecuados para el desarrollo de la economía local y nacional que den seguridad ciudadana actual y sustentabilidad futura.
- La existencia de espacios de diálogo y construcción de acuerdos para marcos legales adecuados para el desarrollo de la economía local y la sustentabilidad ambiental.
- La construcción de acuerdos económicos y jurídicos, socialmente incluyentes, entre actores económicos y sociales diversos.

Mercados financieros alternativos:

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan la inversión en:

- Fortalecimiento financiero, administrativo y técnico de las organizaciones e instituciones participantes del mercado financiero alternativo.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan:

- La articulación e integración de las instituciones y organizaciones que actúan en el mercado financiero alternativo.
- Cultura ciudadana financiera, articulación institucional y desarrollo tecnológico para la expansión del mercado financiero alternativo.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan acceso a:

- Sistemas financieros alternativos eficientes y permanentes.

Políticas internas de las entidades de sistemas financieros alternativos fomentan:

- Cambios sostenibles en la cultura económica ciudadana e institucional local.
- Cultura del ahorro garantizada en la confianza y el control social orgánico y sustentada en la participación, solidaridad y ayuda mutua.

Políticas de Estado fomentan y fortalecen:

- a) Sistemas financieros alternativos y formas para fomento de la microempresa.
- b) Políticas institucionales locales y nacionales, públicas y privadas, que inviertan en mercados financieros alternativos para el fortalecimiento de emprendimientos y economías locales.
- c) Sistemas y mercados financieros alternativos con independencia política.
- d) Articulación e integración de las instituciones y organizaciones que actúan en el mercado financiero alternativo.
- e) La existencia de servicios financieros y no financieros de apoyo al mercado financiero alternativo.

Políticas internas de instituciones de sistemas financieros alternativos desarrollan y fortalecen procesos:

- De capacitación y asistencia técnica al cliente.
- Para el desarrollo de una cultura ciudadana de ahorro y pago.

Políticas internas de instituciones de sistemas financieros alternativos desarrollan capacidades de:

- Alianzas permanentes que fortalecen su organización, gestión y eficiencia.
- Servicio financiero, con sentido social y apoyo al desarrollo local, de alta eficiencia y eficacia.

Desarrollo de la cultura y valores**Política de Estado fomenta e invierte:**

- En capacitación de los diferentes núcleos de la sociedad para el manejo adecuado de moneda dura (dólar).
- Formación empresarial, individual e institucional, con alta conciencia y capacidad de gestión, estrategias y acciones, para el desarrollo humano sostenible y local sustentable.

- Cultura social incluyente, ausente de discriminaciones e inequidades.

- Formación cívica que genere valores asociativos, de equidad social e identitarios, autoestima individual y de pueblos y respeto a la diversidad cultural y étnica.

- Cultura organizacional que articule la economía popular, visibilice su aporte a la economía nacional y legitime su participación en el debate nacional sobre los intereses económicos del país.

- En la ciudadanía, empresas e instituciones, el desarrollo de una cultura, de gestión de la economía, local - nacional, que sea socialmente incluyente y generadora de oportunidades laborales.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan y fortalecen:

- Cultura organizacional democrática de alta ética y responsabilidad cívica.
- Formación individual e institucional en valores culturales e identidad.
- Gestión e inversión, en educación y formación socioeconómica calificada.
- Cultura, de gestión de economía social, en la ciudadanía, empresas e instituciones.
- Cultura ciudadana, empresarial e institucional, creciente y constante, favorable a la formación de ahorro interno y capital financiero local.
- La formación de líderes socioeconómicos democráticos de alta ética y responsabilidad cívica.
- Cultura de pago, ciudadano y empresarial, de las obligaciones financieras.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan:

- Cultura económica de los medios de comunicación, socialmente incluyente y favorable a los emprendimientos y al desarrollo de la economía local.

- Estima y valoración de la producción local.



Riesgos y desastres naturales

Política de Estado fomenta:

- Políticas institucionales, públicas y privadas, para el desarrollo de una cultura, ciudadana, empresarial e institucional, favorable a la prevención de riesgos y desastres naturales al menor costo de los intereses nacionales y locales, colectivos e individuales.
- El desarrollo de cultura ciudadana, empresarial, e institucional, de alta responsabilidad cívica en la prevención y gestión de riesgos y desastres naturales. No paternalista ni clientelar.
- La investigación, desarrollo de tecnologías y sistemas en prevención de riesgos y desastres naturales.

Política de Estado legisla:

- Sobre responsabilidades ciudadanas, empresariales e institucionales ante negligencias en la prevención de riesgos y desastres naturales con alto impacto en los intereses económicos nacionales y locales.
- Sobre la valoración del costo de los desastres naturales por falta de prevención, ausencia de sistemas de prevención de riesgos en gobiernos locales y actores económicos individuales o corporativos.
- Sobre control de evasión de responsabilidades, ante negligencias en la prevención de riesgos y desastres naturales con alto impacto en los intereses económicos nacionales y locales.
- Sobre control al manejo político clientelar para evasión de responsabilidades ante negligencias en la prevención de riesgos y desastres naturales con alto impacto en los intereses económicos nacionales y locales.

Gobiernos Locales

Políticas de Estado fomentan y fortalecen:

- La existencia de políticas institucionales locales, públicas y privadas, estables, para el desarrollo de economía social local.
- Acciones concertadas y eficientes entre la gestión, pública y privada, nacional y local, para el desarrollo territorial de la economía con impacto en la calidad de vida y en la generación de oportunidades laborales locales.
- El nuevo rol de los gobiernos locales de

gestores del desarrollo local.

Políticas de Gobiernos Locales, fomentan:

Procesos de desarrollo local institucionalizados, fortalecen liderazgos, desarrollo organizacional y participación democrática.

Políticas de Gobiernos Locales, estimulan y fortalecen:

- Decisión política de la institucionalidad civil, organizaciones sociales, entidades cívicas, actores económicos, colegios de profesionales, universidades y otros actores locales de sostener políticas institucionales, públicas y privadas, para fomentar la economía local y la generación de oportunidades laborales.

Políticas de Gobiernos Locales, fomentan y destinan recursos suficientes:

- En desarrollo institucional interno, para el logro de una gestión de gobierno, planificada y eficiente, en el fomento de la economía local y la generación de oportunidades laborales locales.
- Para sostener la generación de oportunidades laborales y fortalecimiento de la economía local vía:
 - a. Vía inversión en obra pública, eficiente y competitiva, intensiva en mano de obra.
 - b. Transparentando procedimientos y facilitando la participación competitiva de emprendedores locales en compras estatales (énfasis en pequeña y mediana empresa).
 - c. Inversión pública y participación ciudadana para incrementar el valor de patrimonios familiares en los barrios.
- Instancias locales de concertación de actores socio económicos, en alianza con entidades nacionales e internacionales y cofinancian sistemas de servicios especializados -Corporaciones de Fomento Empresarial, Agencias de Desarrollo Local, Infocentros, Observatorios de Empleo y otras instancias favorables y eficientes para economía local y la generación de oportunidades laborales.

Políticas de Gobiernos Locales, desarrollan y fortalecen procesos de:

- Gestión pública, local nacional, descentralizados, participativos y eficientes para el desarrollo humano sostenible.
- Participación de la ciudadanía, organizaciones sociales e instituciones cívicas, en la construcción, gestión y sostenibilidad de políticas públicas favorables a las economías locales y a la generación de oportunidades laborales.
- Concertación, implementación y sustento de políticas institucionales locales, públicas y privadas, para el desarrollo local, en especial su economía y generación de oportunidades laborales.

Políticas de Gobiernos Locales dan sustentabilidad a la gestión local:

- Con marcos legales adecuados, asignación eficiente de recursos económicos, programas operativos anuales consecuentes con planificación estratégica participativa y fortaleciendo el desarrollo de sus capacidades financieras, técnicas e institucionales.

Políticas de Gobiernos Locales, impulsan y gestionan:

- La integración, de la sociedad civil y de las instituciones locales, para concertar procesos de desarrollo formativo de largo plazo, en todos los niveles educativos, con especial énfasis en el desarrollo de capacidades, ciudadanas, empresariales e institucionales, de gestión de la economía local.

Políticas de Gobiernos Locales, fomentan y fortalecen:

- La voluntad política de sus autoridades decisorias, en fomentar la economía local y la generación de oportunidades laborales locales.
- Su nuevo rol de gestores del desarrollo local.

Ambiente, biodiversidad y recursos naturales**Políticas institucionales locales, públicas y privadas:**

- Valoran, norman el uso y protegen, la sustentabilidad de los recursos naturales y el ambiente.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan:

- Fomentan la gestión e inversión en investigación y el desarrollo de una cultura que valora, protege y usa adecuadamente sus recursos naturales, su biodiversidad y las condiciones ambientales.

Investigación en ciencia y tecnologías aplicadas**Políticas institucionales, públicas y privadas, fomentan e invierten:**

- En investigación en ciencia y tecnología para el desarrollo local-nacional.

Equidad de género**Políticas de Gobiernos Locales, fomentan y fortalecen:**

- El posicionamiento de programas de igualdad de oportunidades, para las mujeres, de acceso financiero, capacitación, asistencia técnica y toma de decisiones en las políticas para el desarrollo de la economía local y la generación de oportunidades laborales.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas de equidad de género:

- Se instituye marco legal, instancia de planificación y gestión dispone de recursos técnicos, estrategias de acción, programa operativo y asignación de recursos financieros para gestión eficiente.



Acceso al mercados

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan:

La concertación intrerinsitucional para fomentar y favorecer la captación de mercados.

Gestionan políticas públicas nacionales que transparenten sus transacciones facilitando el acceso competitivo de las microempresas locales al mercado generado por el gasto del Estado.

La voluntad política en los gobiernos locales para transparentar las transacciones de las instituciones locales, facilitando el acceso competitivo de las microempresas al mercado generado por el gasto del Estado.

La existencia de sistemas de gestión local-regional-nacional e internacional para facilitar la captación democrática de mercados.

Infraestructura productiva y servicios

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan la inversión en:

- La inversión estratégica en infraestructura productiva y social para el desarrollo efectivo de la economía local.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan acceso a:

- A los servicios públicos básicos y a aquellos de apoyo a los emprendimientos económicos.

Comunicación y medios

Procesos de gestión para el desarrollo económico local son legitimados mediante medios de comunicación socialmente incluyentes.

Acción de los medios de comunicación de apoyo a la gestión económica local.

Políticas institucionales locales, públicas y privadas fomentan la inversión en:

- En la generación de espacios de intercambio de experiencias para el desarrollo de la creatividad.

Políticas internas de los emprendimientos económicos locales:

- Fomentan cultura e impulsan y gestionan estrategias y acciones de comunicación.

Espacios para el diálogo y la construcción de acuerdos

Políticas institucionales locales, públicas y privadas impulsan y fortalecen espacios para el diálogo y la construcción de acuerdos que:

- Faciliten la concordancia entre la gestión del Estado y la gestión para el desarrollo local.

- Permitan un pacto social fiscal, para el desarrollo de la economía local y nacional.

- Legitimen un marco jurídico favorable al desarrollo económico local -nacional, socialmente incluyente

- Fomenten concertaciones, alianzas y redes socioeconómicas y políticas.



ACUERDOS Y COMPROMISOS

I JORNADA - GUAYAQUIL

ACUERDOS Y COMPROMISOS DE LOS PARTICIPANTES EN LAS PRIMERAS JORNADAS NACIONALES DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS.

1. Conformar una comisión que realice el seguimiento a los acuerdos y compromisos interinstitucionales.
2. El Oro propone que se formen comisiones concretas de cada provincia y coordinar con una comisión matriz en Quito que trabaje paralelo al CTAE-DL.
3. Formar red de desarrollo nacional de la economía microproductiva
4. Crear consejos económicos
5. Organizaciones provinciales en coordinación provincial
6. Red de Microemprendimientos nacional-provincial y de gobiernos locales
7. En Chimborazo ya existe la red y el mensaje es integrarse más para fortalecer la generación de empleo

Plan de Trabajo

- Lista de contactos
- Publicación y difusión de memorias
- Página Web
- Organizar el 2do. Encuentro
- Relación con el CTAE para las iniciativas en marcha
- Inicio de una base de datos (microempresas, ONGs)

Red Nacional de Economía Solidaria

PROVINCIA	NOMBRE	INSTITUCIÓN
Esmeraldas	Alodia Borda	Asociación de Afroecuatorianos
	Narciza Vera	Capa de Ahorro de apoyo al microcrédito
	Fanny Mina	FUNDECOL
	Wilmington Ortega	FEPP
Pichincha	Ximena Aviles	CEDEAL (responsable coordinación de la reunión)
		Municipio
		Ministerio de Turismo
Guayas	Mariana Baquerizo	ADAMEG
	Patricia Bermúdez	Yerbabuena
	Carlos Campoverde	Cámara de Microempresarios
	Johnny Ramirez	FAME
	Inés Gutiérrez	Cámara de Microempresas de FUNDEGME
	Leonardo Torres	Cámara de microempresarios salitre
	Freda Ruiz	
	Gabo Almeida	
El Oro	Fernando Aguilar	Piñas IRFEYAL (Instituto Radiofónico Fe y Alegría)
	Alfredo Santos	Cámara de artesanos
	Dalia Mejía (coordinadora)	Movimiento de mujeres
Loja	Yessenia Jaramillo	Consejo Provincial
Napo	Lenin Roa	Municipio
PROVINCIA	NOMBRE	INSTITUCIÓN
Chimborazo	Verónica Barba	ESPOCH
	Franklin Donoso	Red de ONG's
	Francisco Escobar (candidato a coordinador)	Utopía
Imbabura	Rodrigo Flores (candidato)	Turismo
Galápagos	Berenice Norris (candidato)	Turismo
Zaruma	Preguntar al (Ministerio de Turismo)	
Los Rios	Oscar Aguilar y Donny Elizalde	Red de organizaciones sociales de desarrollo

ACUERDOS Y COMPROMISOS

II JORNADA - ESMERALDAS

Acuerdos y Compromisos de los Participantes en las Segundas Jornadas de Intercambio de Experiencias

ACUERDOS

- Organizar un foro con todas las autoridades para entregarle estos resultados y establecer líneas de trabajo.
- Reclamar al Estado por la forma como se está manejando los recursos naturales de Esmeraldas, deforestación manglar y bosque, afectación de recursos ictiológicos. Exigir el cumplimiento de ley forestal
- Promover la planificación del desarrollo local desde los gobiernos locales, trabajar identidad, trabajar con todos los sectores y con metodologías adecuadas.
- Promover la creación de consejos cantonales de desarrollo con todas las organizaciones que tienen presencia en la localidad
- Fortalecer los organismos locales, las juntas parroquiales
- En educación, generar concientización y cambios en el sistema educativo
- Generar una cultura del ahorro desde los niños (como política pública)
- Que las instituciones financieras locales enfoquen sus actividades en la búsqueda de rentabilidad social y económica
- Crear banco de datos para controlar mejor los riesgos crediticios
- Aunar esfuerzos entre autoridades de la provincia para utilización de mano de obra local preferentemente
- Constituir Comité Cívico Provincial de generación de empleo, con gobiernos locales, gobernación, iglesia, universidades, profesionales, cooperativas, etc., para trabajar entre todos y no aisladamente
- Promover exposiciones periódicas (ferias) de artesanía típica para valorar los productos locales y hacer conocer la provincia y lo que tenemos, para generar mecanismos de captación de inversiones y turismo (Ej.: Tapao Esmeraldeño en Quito)
- Acercar al sector educativo (colegios y universidades) y al sector productivo para conocer necesidades de formación técnica y profesional, que la universidad se vincule más a la comunidad
- Vincular a pescadores artesanales y a la Facultad de Mecánica para potenciar el acuerdo de capacitación específica que ya existe.
- Exhortar a los municipios que elaboren páginas web para promocionar productos esmeraldeños y posicionarse en el ámbito nacional e internacional (artesanía y turismo), coordinar con la ADEL de Esmeraldas.
- Que se considere y convoque a participar en estos eventos a representantes de los sectores menos favorecidos, para conocer más directamente sus necesidades y propuestas.
- Elaborar un documento público exhortando a las autoridades a que cumplan y hagan cumplir las leyes existentes.

ACUERDOS Y COMPROMISOS

II JORNADA - ESMERALDAS

COMPROMISOS

- CTAE-DL transferir metodología para cálculo de empleo generado por inversión pública
- Convocar una mesa de trabajo de todos los actores sociales para la planificación estratégica de apoyo a la producción. Incluir al sector privado (a nivel provincial)
- Iniciar acciones para llegar a la gestión de presupuestos participativos
- Que todos nosotros nos convirtamos en multiplicadores de la experiencia, ser gestores de abrir información a otros sectores, trabajar con organizaciones sociales en empoderamiento de la temática de desarrollo de producción y empleo (fortalecer organizaciones sociales, hacedores de nuestro propio progreso)
- Promover creación de consejos cantonales de desarrollo con todos las organizaciones que tienen presencia en la localidad, en todos los cantones
- Colegio de Sociólogos; apoyar la ADELs en el área de proyectos de desarrollo social, especialmente para creación del banco de datos; hacer lobby con otros colegios profesionales para conseguir respaldo
- CTAE-DL, con técnico para formulación de observatorios locales de empleo en ADELs, coordinando con instituciones de Esmeraldas
- CTAE, directrices metodológicas del programa de compras estatales, para adecuar a la realidad local de Esmeraldas, y captar el mercado de la institucionalidad pública local
- Compromete asistencia técnica desde ONG FUNPADIE (Joselito Cevallos) para diseño de proyectos de agua potable para comunidades pequeñas del Norte (sugerencia: vincularse al Plan de Desarrollo - San Lorenzo y Rioverde)
- Escuela de Trabajo Social: apoyar trabajo de concienciación con la gente, especialmente para generar cultura y capacidad de ahorro
- DINEP, coordinar el trabajo con la Escuela de Trabajo Social, adecuar la currícula de educación de adultos para que educadores se conviertan en multiplicadores
- CTAE-DL Esmeraldas: convocar a una reunión sector productivo y sector educativo
- CTAE-DL con componente educativo a través de convenio PUCE y SEC para formación de capital humano
- Escuela Sociología para reunirse con Municipios Atacames y del norte para socializar los resultados de esta reunión
- Se forma una comisión que de seguimiento a los compromisos

ACUERDOS Y COMPROMISOS

III JORNADA - RIOBAMBA

Acuerdos y Compromisos de los Participantes en las Terceras Jornadas de Intercambio de Experiencias Chimborazo

COMPROMISOS

- Recomendar a municipios integrar en el POA del 2003 el tema de turismo, para que se asignen recursos de apoyo al turismo alternativo, definiendo el tipo de recursos; el Municipio de Riobamba puede ayudar a la promoción de los proyectos a través del Centro de Información Turística

- Fortalecer la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador), a través de divulgación y promoción de proyectos turísticos complementarios, desde la organización regional y no individualmente, para potenciarla, no son solo proyectos indígenas, pueden integrarse personas jurídicas. (Captar recursos para proyectos más regionales, ej. PRODEPINE, CODENPE)

- Crear una instancia de coordinación regional de turismo alternativo (red). No deben estar solo ejecutores de proyectos, sino también instituciones de apoyo como ESPOCH. Son dos procesos diferentes pero complementarios

- Creación de una instancia de coordinación:

Bolívar: Salinas (William Ramírez)
Tungurahua: UNIS (Salasaca)
Cotopaxi: Representante de juntas parroquiales
Pastaza: comunidad Oglan Alto (Pablo López)
Chimborazo: Guarguallá (Rafael)

Instituciones Educativas:
ESPOCH, Instituto Riobamba
ONGs: Julián Quito, Ayuda en Acción, CEDIS

- Tarea: dar seguimiento a las tareas que salen de este evento. La primera convocatoria la hacen los organizadores. Fecha: en un mes

- Sintetizar y difundir la información a los proyectos, para que en la próxima reunión traigan propuestas y plan de trabajo

- Que instituciones educativas y ministerios sirvan de apoyo

- La ESPOCH se compromete a:

- o Apoyo a fortalecimiento de agroturismo (agricultura, forestación, turismo).
- o Inventario de zonas turísticas.
- o Desarrollo de proyectos turísticos (vía convenio).
- o Incorporar turismo alternativo en currícula.
- o Pasantías para formación de técnicos y profesionales de las comunidades.

ACUERDOS Y COMPROMISOS

III JORNADA - RIOBAMBA

DECLARATORIA DE LA TERCERA JORNADA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN MICROEMPREDIMIENTOS Y PRIMER ENCUENTRO REGIONAL DE TURISMO ALTERNATIVO. RIOBAMBA

Quienes nos encontramos asistiendo a este PRIMER ENCUENTRO REGIONAL DE TURISMO ALTERNATIVO, en la ciudad de Riobamba, consideramos que:

- El turismo es una actividad alternativa, en muchos casos complementaria que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de nuestras comunidades si logramos una mayor participación social.
- Que promover y ejecutar turismo alternativo implica una actitud responsable en defensa de la naturaleza, de conocimiento y respeto de la diversidad cultural, de involucramiento y participación de las comunidades locales y de acceso equitativo a los recursos que genera esta actividad.
- Dado que la gran mayoría de los recursos naturales, históricos y culturales se ubican en los territorios de las comunidades rurales y han sido conservados y transmitidos por nuestra gente, asumimos el compromiso de protegerlos y revitalizarlos.
- La gestión del turismo requiere de un trabajo comprometido de todos los actores, en virtud de ello, nos mostramos dispuestos a trabajar en forma coordinada a nivel intercomunitario e interinstitucional.
- La operación turística exige un alto nivel de capacitación, por lo que la formación será permanente y adecuada a las realidades locales, por lo que asumimos el compromiso de formarnos y trabajar por mejoramiento permanente de la calidad de los productos de turismo alternativo.
- La capacidad de gestión y operación del turismo alternativo en las comunidades y organizaciones sociales, deja ver que se requiere el apoyo institucional especializado en las diferentes áreas de actividad, desde la visión y requerimientos propios.
- El desarrollo del turismo alternativo requiere de un mayor compromiso de los gobiernos locales para dotar de los servicios básicos de la mejor calidad a las zonas de actividad turística.
- Para facilitar el logro de estos propósitos, creemos que es una necesidad inmediata la de conformar una instancia de coordinación de la gestión del turismo alternativo comunitario en la región centro del país.
- Firman los representantes de la COORDINACIÓN REGIONAL DE TURISMO ALTERNATIVO, quienes en representación de los participantes de las Jornadas de Turismo Alternativo, respaldamos los acuerdos y compromisos que se anexan a esta declaratoria.

ACUERDOS Y COMPROMISOS

IV JORNADA - PUJILI

Acuerdos y Compromisos de los Asistentes a la Jornada "Mujeres Emprendedoras"

ACUERDOS

- Este tipo de eventos debe ampliarse, para compartir pero también para promocionar, promover los productos locales, para acercar directamente a productores y consumidores
- Trabajar para que los municipios contacten directamente con los productores locales y compren los productos localmente
- Que el gobierno local asuma las propuestas que salen de esta jornada, mediante ordenanzas, que apoyen a la microempresa especialmente de mujeres
- Formar un comité ejecutor de estas resoluciones
- Construir una base de datos de microempresarias y sus productos, que será manejada entre el PDA Pujili Guangaje y el CTAE-DL
- Avanzar el compromiso de las mujeres emprendedoras a nivel cantonal, procurando que los patronatos hagan de eje para el enlace, también incorporar a otras organizaciones
- Con la memoria de la jornada acudir al municipio, para promover vía ordenanza, el apoyo a las mujeres emprendedoras
- El Grupo facilitador se conforma con las siguientes instituciones/ personas:
 - o Patronato Niño de Isínche, Elena Rubio
 - o PDA Guangaje, Gladys Castro
 - o UOPIC, Norma Mayo
 - o Mónica Troya
- El rol del grupo será facilitar la comunicación entre las microempresarias que asistieron a esta jornada
- A nivel de provincia, buscar la coordinación con patronatos provinciales
- Comprometer a representantes de ONGs que trabajan localmente con las decisiones de esta jornada
- Las delegadas por provincias para facilitar la promoción y el seguimiento de los resultados de esta jornada son:
 - o Esmeraldas, Edith Calvache
 - o Cotopaxi, Mónica Troya
 - o Pichincha, María Cacuango
 - o Chimborazo, Ángela Ortega
 - o Pastaza, María Lema
 - o Imbabura, Bertha Castro



ACUERDOS Y COMPROMISOS

IV JORNADA - PUJILI

COMPROMISOS

- El Patronato de Salcedo invita a todas las artesanas presentes a traer sus productos para la feria del 8 de marzo/2003, pueden contactar a los teléfonos 726001, 726143, 726245, Leda Piedad Salas. E-mail: cenaimfas@latinmail.com
- Próxima reunión: aprovechar el 8 de marzo del 2003 en el marco de la feria de Salcedo
- Difundir la información de la base de datos
- A nivel piloto, en Pujili, el patronato emprenderá un "Plan estratégico de mujeres emprendedoras" y luego lo difundirá entre las asistentes de otras provincias
- Compartir información sobre ferias que se hagan en cada cantón o provincia para que puedan participar las mujeres que consten en las bases de datos

2021/01/12
 10:00 - 11:00
 10:00 - 11:00





REGISTROS DE EMPRENDIMIENTOS SOCIOECONÓMICOS SEGÚN PROVINCIAS

Elaboración: Mariana Giler, Lucía Burgos, Elías
Villarreal, Diana Villao

AZUAY				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Programa "Mejora tu barrio" Construcción de obras de infraestructura sanitaria y pavimentación urbana.	Municipio de Cuenca			Arg. Carlos Lozada 07 831386 Cuenca Calle Sucre y Benigno Mario (esq.) mcdaceci@etapaonline.net.ec
Tejemujeres Emprendimiento de producción artesanal (E.P.A.) Producción y comercialización en organización	Cooperativa de Producción Artesanal "Tejemujeres"		120	Gloria Fernández 07 255245 Cuenca 9 de Octubre 740 y Manuela Reyes tasa@cuenca.satnet.net
Comercio con moneda social dinero alternativo.		15	20	Felipe Abri Mariela Zhingri 07 840832 Mariscal Lamar 2122 y Daniel Alvarado abriifelipe@hotmail.com
Turismo Comunitario Alternativo Complejo Arqueológico Paredones	Complejo Arqueológico Paredones			Carlos E Chiles Hugo Guayán 097195568 Panamericana sur a 5 kms de San Pedro

BOLIVAR				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Desarrollo microempresarial en la Comunidad de Chazo Juan Microempresa	Ayuda en Acción	70	45	Daniel Román Robalino 03 970184 Angel Polibio Chávez y Simón Bolívar aadropoli@ulo.satnet.net
Turismo Comunitario Alternativo Ecoturismo Comunitario Chazo Juan	Ecoturismo Comunitario Chazo Juan			Ing. Daniel Román Israel Gómez 03 970540 Echanda Avda. Simón Bolívar y Angel Chávez aadropoli@ulo.satnet.net
Turismo Comunitario Alternativo Servicio de Turismo	CENTRO ECOTURISTICO TINKU			Juan Toalombo Bujama 03 960360 Curanda Vía Riobamba Cacha tinkuturismo@hotmail.com
Turismo Comunitario Alternativo Servicio de Turismo	Fundación Grupo Juvenil Salinas			William Ramírez López 03 961514 Salinas Plaza Central efugis@ecunet.ec
Turismo Comunitario Alternativo Servicio de Turismo	Manejo Integral de Ecoparame			Fredy Páez Noreste del cantón Guaranda

CANAR				CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		
		Hombres	Mujeres	
instituto ingapirca del pueblo Kaniari	instituto ingapirca del pueblo Kaniari			Segundo Paichizaca 07 215115 Parroquia Ingapirca kurintu@cue.sanet.net

COTOPAXI				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Desarrollo local del cantón Saquisilí Gestión local con participación ciudadana	Municipio Saquisilí	4	5	Edgar Aimagana 03 721135 03 721137 Saquisilí 24 de Mayo y Guerrero edgaraima@yahoo.com
Desarrollo de Jatun Juigua Producción agropecuaria	Unión de Organización de Pueblos Campesinos de Jatun Juigua	1	1	Unión de Organización de Pueblos Campesinos de Jatun Juigua 03 724127
Asociación de Mujeres JC Confección de ropa de trabajo	Talleres de confección "AMJC"	4	9	Calo Rocha Paredes Mercedes Herrera 03 812 831 03 806682 09 9834520 Marqués de Maenza No 4284 y Quito
Taller de Artesanías "El Gallo Azul" Cerámica decorativa	Unión de Alfareros de la Victoria "Pujili"	3	1	Arturo Omos 03 724 060 03 725 416 Pujili Barro Benavista Falsa Alberto Arroyo
Turismo Comunitario Alternativo Ecoturismo Zumbawa	Ecoturismo Zumbawa			Juan Pichimbo 03 816603 Zumbawa

CHIMBORAZO				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Desarrollo Agropecuario de la Provincia de Chimborazo Proyectos Productivos y Asistencia Técnica	Producción Agropecuaria	46	52	Carlos Maya 03 968250 09 0380200 #obamba Chile N. 24 - 13 y Larrea
Asistencia a Microemprendimientos Desarrollo local y micro emprendimientos económicos populares del Ecuador	Fundación de Apoyo a las Unidades Económicas Populares del Ecuador (FAUEPE)	80	200	Franklin Donoso 03 940345 #obamba Guayaquil 1541 y Morona ismaelondonoso@yahoo.com
Desarrollo local del cantón Cota Gestión local con Participación ciudadana	Municipio de Cota	600	390	Julio Manuel Guaminga 03 912002 05 8048310 Cota 2 de Agosto y Gonbar semaa@yahoo.com
Dinámica para la conformación de una organización provincial de Juntas regantes Producción agrícola	Servicio Holandes de Cooperación al Desarrollo SNV			Servicio Holandes de Cooperación al Desarrollo SNV 03 968940 03 944334 #obamba Los Sauces 25-50 y Orozco snvchim@ch.pro.ec
Gestión Ambiental Cantonal Gestión Local	Servicio Holandes de Cooperación al Desarrollo SNV	20	7	Servicio Holandes de Cooperación al Desarrollo SNV 03 968940 03 944334 #obamba Los Sauces 25-50 y Orozco snvchim@ch.pro.ec
Convenios de cooperación interinstitucional, salud Desarrollo local y micro emprendimientos económicos	Consejo Provincial de Chimborazo			03 960209 ext. 177 #obamba
Turismo comunitario Ecología y Turismo	Federación de Organizaciones Indígenas de las faldas del Chimborazo	35	15	Mariano Torres 03 949310 Comunidad de Pungui focitch@yahoo.com
Producción, procesamiento y comercialización de productos andinos orgánicos Producción de productos andinos orgánicos	Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador	16	6	03 961608 Juan de Velasco No. 20-60 y Guayaquil terpe@terpe.org.ec
Productores de plantas medicinales Microempresa de producción	Jambi Kiwa	78	304	Rosa Guamán 03 960678 03 949686 Vía a Chambo, Barrio La Inmaculada
Programa Canasta Comunitaria Comercialización de productos agrícolas, a fin de disminuir la cadena de intermediarios y con ello contribuir a un incremento de ahorro	Coop. Utopía	15	28	Luis Espartero 03 941175 fax: 03 941175 Orozco 2659 y Pichincha 2do. Piso coboutopiac@andina.net.ec
Turismo hacia las comunidades indígenas Turismo Ecológico - Cultural Indígena	SISAWU	8	12	César Guanoema Curicame 02 2503042 09 8121331 03 916338 Cota Comunidad San José de Columbe Parroquia Columbe ceguacu@hotmail.com

Turismo Indígena Servicios de Turismo	Comunidad San José de Columbe, Coop. Agrícola, coop. Transporte Guamoto, Consejo Colta, Direcc. Educ. Bilingüe Chimborazo.	8	12	Ma. Mercedes Tuquinga 02 2503042 09 8121591 03 916 508 Riobamba Comunidad Sta. Bárbara, Parroquia Punin ceguacu@hotmail.com
Turismo Alternativo Servicios de Turismo	Camino del Inca INTIQUILLA			Ruben Yauema 03 967703 yauemazrg@yahoo.com
Turismo Alternativo Servicios de Turismo	FECAIPAC Centro Turístico Cultural Pucara-Cacha			Segundo Sucuy 03 949733 Cacha
Turismo Alternativo Servicios de Turismo	ADIC Asociación de Guías Indígenas de Guargualla			Juan Ushca 03 949552 Guargualla 2912-ec@yahoo.com
Turismo Alternativo Servicios de Turismo	Proyecto de Ecoturismo			Juan Saverio Junin 20 50 y Colon ecoturismo@lascripiter.net
Turismo Alternativo Servicios de Turismo	Comisión Estratégica de Ecoturismo Cebadas			Nilve Uguilema 03 847123 Junta Parroquial
Turismo Alternativo Servicios de Turismo	FOCIPH			Miguel Guaman 03 949510 Pulguí Sta. Anita focitch@yahoo.com
Turismo Alternativo Servicios de Turismo	NIANTA.MANIACHI			César Pucha 03 968618 Sector Sicalpa nantamanachi@hotmail.com
Turismo Alternativo Servicios de Turismo	Corporación de Organizaciones Campesinas Zula			Eulogio Zula 03 830629 Totoras, Corporación Zula

EL ORO				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO telefono
		Hombres	Mujeres	
Foto "Don Pepe" No específica	Foto "Don Pepe"	4	2	José Pando 07 976788 Machala Bolívar 2804
Trabajo con mujeres suburbanas	Raiz de Libertad	40		Maria Candela Hurtado Machala Barrio Eloy Alfaro
Líneas de crédito Emprendimiento artesanal producción	Cámara Artesanal de El Oro	1		Franklin Villamar 07 962473 Machala Ave. Córdn 2013 y Pichincha favis@cadeo.oro
No específica	Cooperativa Maria Magdalena		100	Dayse Marilu Cordova Revilla 07 961090 Machala Ayacucho 1807sucre y 9 de Octubre
Banco Comunal Coordinadora de Organización de mujeres	Aeropuerto Sur			Mariene Pacho Nazareno 09 7378495 Machala Cda Las Gavotas tatiara761@hotmail.com
Isla del Amor Turismo, Administración y Guía	Administración "Isla del Amor"	1 20	19 1	Diomededes Zambrano 09 9426533 Junin y Guabo

Educación, semipresencial Capacitación. Extensión del IRFEVAL	bachillerato de Interprofesional de artesanos de Piñas	21	85	Fernando Aguilar 07 576 660 Piñas 9 de Octubre
Artesanía para el hogar Producción artesanal	Bazar y Novedades Timsa	1	9	Alfredo Santos Angulo 07 931351 Machala N Mera entre Bolívar y Pichincha
Producción agrícola arrocería	UCPACA-C	120	80	Nervo Riofrio 09 8323153 La Cucha, Parroquia Arenillas
Confecciones y Diseño "Legaro" Producción de vestidos	Confecciones y Diseño "Legaro"		4	Leticia Romero 07 976862 9 de Octubre y Juan León Mera
Alfios Ta Riko No específicos	Alfios Ta Riko		8	Inés del Carmen Asanza 07 914850 Cooperativa 19 de Julio
Creaciones "Cristi" Modistería	Creaciones "Cristi"	1	2	Jenny Zambrano 07 976554 Juan José Loaiza
Panificadora "Pan de Casa" Panadería	Panificadora "Pan de Casa"	6	3	Carlos Bermeo 07 976510 Juan José Loaiza y J. Dimedio

ESMERALDAS				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Servicios de saneamiento ambiental Limpieza y mantenimiento	Fundación Ebita	16		Luis Montaña 09 9818672 Esmeraldas Barrio Nueva Esperanza Norte
Servicio de recolección de basura	Rumbo al Futuro			Victoria Calcedo Yáñez Ing. Ruth Quiñónes Castillo
Producción acuícola	Unión de Cooperativas Pesqueras (UPROCOPE)	150	50	Obidio Quiñónes Felipe Chávez Angulo 06 727137 Esmeraldas
Producción de café y cacao Producción agrícola	Centro Agrícola Cantonal Esmeraldas	200	50	Carlos Hernández Ojalá Esmeraldas
Talleres artesanales con mujeres Producción artesanal	Foro Permanente de Mujeres	2	15	Dr. Lady Vallerstern Esmeraldas
Diferentes emprendimientos pequeños industriales Producción artesanal	Cámara de la Pequeña Industria de Esmeraldas	180	20	Edmundo Pachano Esmeraldas
Recolección de Desechos sólidos Gestión local	Municipio de Esmeraldas	8	9	Ernesto Estupiñán Esmeraldas
Emprendimiento: servicios financieros alternativos Microcrédito	Banco Caja Comunal de Comerciantes		217	Sra. Rita Bolaños Esmeraldas

Producción artesanal Talleres productivos, en el área artesanal dirigidos a jóvenes de conducta irregular.	Fundación Amiga	45	30	Guillermo Araujo 06 701071 06 725288 06 727006 Esmeraldas Km. 7 de la vía Afacames
Microcrédito en Esmeraldas Emprendimiento crédito microempresas	Cámara de Microempresas Esmeraldas	4	3	César Cabrera 06 7390630 Esmeraldas Piedrahíta y Eloy Alfaro
Re poblamiento de conchas en corrales Manejo del recurso concha	Centro de acopio y comercialización Recurso Concha -FEPP	50	150	Raúl Rojas 06 727145 06 725563 Esmeraldas Sucre 406 y Ricaurte apreciados@hotmail.com
Comercializando como hermanos MCCH	Fundación MCCH			Ing. Freire 06 710921 Esmeraldas Sucre 406 y Ricaurte jorgecaulimichopas@yahoo.es
Comercialización de cacao desde la producción Comercio	Fundación MCCM	14	8	Esmeraldas Manecón y Espejo
Banco Comunal Servicios financieros	Fundesha			Ing. Carita Zuhiga Battoja 06 722219 06 721712 Omedo 312 y San José Obrero
Recuperación y defensa del manglar. Servicios: educación ambiental para la conservación y restitución del manglar.	Fundación de Defensa Ecológica.	14	15	Marcelo Cotera 06 480201 Sacoto Bowen sin e idro Ayora fundecol@yahoo.com
Banco comunitario Servicios: financieros alternativos	Fundación de Defensa Ecológica.	40	100	Fanny Mina 06 480201 Sacoto Bowen sin e idro Ayora fundecol@yahoo.com
Fortalecimiento de la producción artesanal ancestral Microempresa de producción artesanal.	Fondo Ecuatoriano Popularum Progressio - FEPP			Ing. Raúl Rojas Ing. Patricio Merino 06 727885 fax: 06 723518 Sucre 1129 y Juan Montalvo teppesmo@ulio.satnet.net
Experiencia del FEPP en desarrollo SOCIAL	Fondo Ecuatoriano Popularum Progressio - FEPP			Ing. Raúl Rojas (Prov.) José Tonello (Naci) Sucre 1129 y Juan Montalvo

FRANCISCO DE ORELLANA

ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Desarrollo Comunitario Local Servicios de desarrollo local (S.D.L.)	Consejo Provincial de Francisco de Orellana	29	1	Ing. Raúl Lorenzo González Marcolla 06 880833 ext. 150 Ave. 9 de Octubre y Bolívar hcoo@andinet.net

GUAYAS				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Asociación de Fundaciones 52 fundaciones al servicio de la salud, educación, microempresas y discapacidades	AROC			José Luis Campos 04 2404381 04 2413626 Guayaquil Cuenca y Eloy Alfaro, Edf. Multicomercio 2do. Piso, Loc. 34 arosec@interactive.net.ec
Consultor-profesor-tutor Emprendimiento: servicios profesionales	ESPOL		1	Ana Jaramillo Zurita 04 2888097 Guayaquil Victor Emilio Estrada 1 504 y Ebanor ajaramill@espol.edu.ec
Microcrédito Emprendimiento: servicios financieros alternativos				José Rafael Silva León Guayaquil
Desarrollo integral de la familia Vivienda y Microcrédito	Vivienda Hogar de Cristo			Corporación vivienda hogar de Cristo 04 2289155 04 2280382 04 2396802 Guayaquil Av. Menéndez Gilbert y Plaza Dajón whic@gu.drc.ec
Experiencias de microcrédito Emprendimiento: servicios asesoría a microempresas	Cámara de Microempresas de Guayaquil	5	4	Wlfrido Ruiz 02 2807788 Guayaquil Ave. 10 de Agosto y Mosquera Narvaes
Experiencias y necesidades del microcrédito para el pequeño productor Emprendimiento: servicios asesoría a microempresas	Cámara de Microempresas de Guayaquil	5	2	Bernardo Bravo Chavarría 04 2291157 04 2285311 Guayaquil Justino Cornejo No. 15 y Av. Juan
Experiencias de microcrédito Emprendimiento: servicios asesoría a microempresas	Cámara de Microempresas de Guayaquil	5	6	Ernesto León Larrea 04 2291157 Guayaquil Justino Cornejo No. 15 y Av. Juan Tanco Manríquez
Por el desarrollo humano integral del Guasmo Servicios de equidad de género (S.E.G.)	Comité Interinstitucional del Guasmo			Hanne Host Molestina 04 2401740 Guayaquil Letamendi 203 y Eloy Alfaro, Primer Piso
El desarrollo humano a través de la autogestión sostenible Servicios: de desarrollo local (S.D.L.)	Comité de Mujeres "Pablo Neruda",	55	102	Nubis Chinchade Arboleda 04 2515151 (metro) Guayaquil Guasmo Sur Cooperativa Pablo Neruda M282-SL 22

Escapes "Anasun" Servicios: producción artesanal mecánica	Cámara Artesanal del Guayas	52	8	Edison Eduardo Anamisa Suintaxi 04 2465014 Guayaquil 34 Ave. Y Portete
Capacitación para la producción psícola Servicios de producción psícola (S.P.P.S.I.)	Corporación agropecuaria de Salitre	30	10	Eric Mañe 04 2284065 Guayaquil Ciudadela Vernaza Norte Mz 10 V34 ericmañe@yahoo.fr
Capacitación en biología marina y producción acuícola Servicios de producción psícola (S.P.P.S.I.)	Comunidad de Valdivia	45	55	Virna Cedeño Escobar 04 2284066 Guayaquil Ciudadela Vernaza Norte Mz 10 V35 conceptosazul@easy.pacifictel.net
Microempresas y ecología	Fundación Visión	10	3	Victor Pacheco 04 2804622 Guayaquil Rta. Santa Patricia Bermúdez 04 2443367 04 2584133 Guayaquil Valparaíso y Washington fverba@imposat.net.ec
Formación de microempresarios Servicios de capacitación (S.C.I.)	Fundación Yerbabuena	2	5	Gabriel Suárez 04 2465 409 17 y Febres Cordero Apto. 215 Humberto Mancera 04 2 693137 Guayaquil Edificio Porta Celular Centrum Piso 4.04.04 Rafael Coronel Arévalo 02 2880175 Guayaquil Quimsa M2 revistaindustria@hotmail.com
Programa de organización y Promoción Juvenil Servicios: Capacitación y formación Capacitación	Juventud Estudiantil Católica	25	10	
	Servicios de Recursos y Empleo	12		
Colegio de Ingenieros Industriales	Colegio de Ingenieros Industriales	1		
Colegio de Ingenieros Industriales	Colegio de Ingenieros Industriales	1		Jorge Chuno Gilce 04 2272592 Guayaquil Saucer 1 Mz. E2 revistaindustria@hotmail.com
Capacitación a mujeres en prevención de la violencia intra familiar, derechos y autoestima. Servicios de equidad de género (GL S.E.G.I.)	CEPAM, Guayaquil	5	28	Hanne Holst Molestina 04 2401740 04 2403252 Guayaquil Letamendi 203 y Eloy Alfaro, Primer Piso cepam@gys.satnet.net
Capacitación Servicio de desarrollo local (S.D.L.)	ODEPLAN	1	1	Jorge Luis Maldonado 04 2568982 04 2568983 Guayaquil P. Icaza 203 y Pichincha jordin@hotmail.com
Industria de Embases de cartón Pequeña industria	Industria de Embases de cartón	10	8	Walter Pino López 04 2201159 09 9546194 Guayaquil 4ta. y 509 y Ave. Las Monjas walterpino@yahoo.com
Mangos y molduras para escobas Artisanal	Taller artesanal JC	5		José Fernando Cisneros Calderón 04 2462904 04 2897570 Guayaquil Calle 1era N - 125 entre Principal y Estero icisneros007@hotmail.com
Producción artesanal de zapatos	Calzado Castillo	4	2	Rafael Agapito Castillo Delgado 04 2412629 Guayaquil Rumichaca 1900 y Benítez



Mecánica dental	Empresa de producción artesanal (E.P.A.), Cámara artesanal	5		Wilson Llorso Figueroa Ruiz 04 2727907 Sargento Eduardo C2
Cria de pollos y negocios	Asociación de microempresarios	15	5	Pablo Alcides Anastasio Reyes 04 2529072 Cuyabquí Cómez Rendón fcoanastasio@hotmail.com

IMBABURA				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Caja de Crédito Agroecológico	Fed. Org. Campesinas Pimampiro FOCAP	15	15	Richard Washington Hernández 06 950981 06 956262 Av. Jaime Rivadeneira 6-45 y Av. Mariano Acosta RWHER@HOTMAIL.COM
Servicios financieros y no financieros en la Sierra Norte del Ecuador	Banco Solidario Fundación Alternativa	25	32	Silvia del Pilar Armas 06 642238 Oimedo 1149 y Pérez Guerrero sarmas@enlace.fin.ec
Turismo rural con identidad indígena Servicios turísticos	Tuna Tupari Native Travel Cia. Ltda.	36	15	Luis Rodrigo Flores Fuentes 06 825985 Sucre y Quiroga nativetravel@runatupari.com

LOJA				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Asociaciones de Ayuda Mutua	INNFA		40	Carmen Armijos 07 572781 07 581064 07 587468 Laura Guerrero y Venezuela marmijos@innfalaja.org.ec
Asociaciones de Ayuda Mutua Servicios del sistema financiero alternativo	INNFA		40	Judith Ramón 07 588763 07 572781 Laura Guerrero y Venezuela
Microempresas productivas rurales Servicios: Producción agrícola (S.P.A.C.)	Consejo Provincial de Loja	4	2	Ing. Yaseria Jaramillo 07 570234 ext. 142 fax: 07 583087 Mercadillo entre Nicolás García y Pío Jaramillo hcd@lojalatconet.net lajep@latinmail.com
La adoquinera del Municipio de Catamayo Emprendimiento en pequeña industria (E.P.I.)	Municipalidad de Catamayo	10		Manuel Armijos Curiopoma 07 677208 1ero. De Mayo y Alonso de Mercadillo

Colegio de Ingenieros Industriales	Colegio de Ingenieros Industriales	1		Jorge Chuno Glice 04 2272392 Guayaquil Sauces 1 Mz. E2 revistaindustria@hotmail.com
Capacitación a mujeres en prevención de la violencia intrafamiliar, derechos y autoestima. Servicios de equidad de género (CL S.E.G.)	CEPAM, Guayaquil	1	28	Hanne Host Molestina 04 2401740 04 2403252 Guayaquil Letamendi 203 y Eloy Alfaro. Primer Piso cepam@gye.satnet.net
Capacitación Servicio de desarrollo local (S.D.L.)	ODEPLAN	1	1	Jorge Luis Maldonado 04 2568982 04 2568983 Guayaquil P. Icaza 203 y Pichincha jormi@hotmail.com
Industria de Embases de cartón Pequeña industria	Industria de Embases de cartón	10	8	Walter Pino López 04 2201159 09 8546184 Guayaquil 4 ta. y 509 y Ave. Las Monjas walterpino@yahoo.com
Mangos y molduras para escobas Artesanal	Taller artesanal JC	5		José Fernando Cisneros Calderón 04 2462904 04 2897570 Guayaquil Calle 1era A - 123 entre Principal y Estero jocisneros007@hotmail.com
Producción artesanal de zapatos	Calzado Castillo	4	2	Rafael Agapito Castillo Delgado 04 2412629 Guayaquil Rumichaca 1900 y Benalcázar

MORONA SANTIAGO

ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Servicio silvícola para aprovechamiento comercialización forestal	Fundación Servicio y Forestal Macas			07 700399 Macas 24 de Mayo y Cabino Rivadeneira seforma@c.ecua.net.ec

NAPO

ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Plan de Desarrollo Local en el cantón El Chaco (urbana Local)	Gobierno Municipal de El Chaco			06 320183 06 320184 El Chaco Av 26 de Mayo sm y Quilto



PASTAZA				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Microcréditos en Pastaza Microfinanzas	CACPE PASTAZA LTDA.	1		Edgar Acuña 03 883041 03 883042 Azahualpa y General Villamarín Sector la "Y" cacpepas@plus.net.ec
Alto Ogion	Alto Ogion			Pablo López 03 884271 chubita51@yahoo.es.com
Turismo Comunitario Papangu	Turismo Comunitario Papangu			Nelson Gualinga 03 883875 27 de febrero y sucre papangu@ecua.net.ec
Fundación Indígena Ecológica Yawa Jee	Fundación Indígena Ecológica Yawa Jee			Eduardo Moya Calle 03 883782 Calle Cesario Mann sector la "Y" yawa.jee@andinanet.net
Artesanos indígenas de Pastaza Producción y comercialización artesanal	Centro de artesanos indígenas de Pastaza LAPUCUNA	8	20	Olga Pineda 03 886020 Av. 9 de Octubre y Tnte Hugo Ortiz lapucuna@hotmail.com
Rescatemos lo nuestro Turismo	Asociación "Familia Meraña"	8	10	Frankie Lugo 03 790084 03 886328 Av. Luis A. Martínez frankie_justicia@latinmail.com
Cooperativa de Producción Artesanal "Todos Unidos"	Cooperativa de Producción Artesanal "Todos Unidos"	15	14	Rita Cevallos 03 884454 Av. Monseñor Alberto Zambrano fedecap@andinanet.net

TUNCURAHUA				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO teléfono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Planificación participativa Desarrollo local	Junta Parroquial "Augusto Martínez"	80	150	Pedro Pablo Guaita Mesías López 03 825195 03 854484 09 8013988 Parroquia "Augusto Martínez"
Producción tecnificada de cuyes Producción agrícola	Producción tecnificada de cuyes		200	Luz Jinde Ambato
Comercialización de cuyes Producción agrícola	Proyecto regional de producción y comercialización de cuyes		200	Petrona Jinde 03 410661 Ambato Ave de los Chisquis y Pasaje Buchell
Procesamiento de Plantas Medicinales Producción agrícola	Junta Parroquial "Augusto Martínez"	8	210	Pedro Pablo Guaita Mesías López 03 825195 03 854484 Parroquia "Augusto Martínez"
Turismo Comunitario Alternativo Ecoturismo Centro Salasaca	Organización UNIS			Patricio Anancolla 03 748658 Centro Salasaca shutpatricio@yahoo.com
Turismo Comunitario Alternativo Un tesoro escondido en los Andes	Ecoturismo EL TRIUNFO			Orley Ochoa 03 410752 Junta Parroquial EL TRIUNFO otley84@yahoo.es

PICHINCHA				
ACTIVIDAD	ORGANIZACIÓN	N. Emp. Exp.		CONTACTO telefono dirección correo electrónico
		Hombres	Mujeres	
Mensajería local con población joven	Gestoría Siglo XXI	12	9	Maria Yolanda Pasquezan Soto 02 2529336 Quito gestoriasigloxxi@hotmail.com
Proceso de descentralización a gobiernos seccionales Desarrollo local y descentralización	Ministerio de Ambiente			Noraima Cruzeo Betancourt 02 2563487 02 2563429 02 2563430 Quito Amazonas y Eloy Alfaro, Edif. Min. Agricultura, Piso 7 ngruzeo@ambiente.gov.ec
Huertos agro-forestales en la sierra ecuatoriana Servicios: producción agrícola	FAO-PECO-CEDEREMA	4	8	Comunero Rojas Almeida 02 2657054 02 2524067 Quito Antonio Barronuevo 382 y Villa Flora cederemaullo@andinet.net
Convivir Empresa: gestión para facilitar y dar acceso a vivienda.	Fundación Alternativa			Washington Urresta 02 2260260 ext. 2204 - 2201 Quito Av. Amazonas 388.7 y Corea Edif. Grupo Enlace, Piso 7 wurresta@enlace.fin.ec miarm@enlace.fin.ec
Fortalecimiento a las mujeres productoras de animales menores (cuyes). Servicios: servicios financieros alternativos (S.F.A.I.)	Servicios para el desarrollo alternativo (SEDAI).	7	3	Patricia Yacezga 02 2222746 fax: 02 2222746 Quito Ave. Amazonas 2431 y Moreno Benito sedai@interactive.net.ec
Marco regulatorio para Instituciones de microfinanzas del sector rural y urbano Microfinanzas	Red financiera rural			02 2550400 Quito Ave. Colón 1001 y Juan León Mera rfr@uio.satnet.net
Servicios turísticos Agroturismo	Ruta del cacao y ruta del Yanuncay			Gilda Bautista 02 2507560 ext. 166 Quito Ave. Eloy Alfaro 1412 y Carlos Tobar
Base de datos de la oferta turística comunitaria Servicios: servicios turísticos	Turismo comunitario			Gilda Bautista 02 2507560 ext. 166 Quito Ave. Eloy Alfaro 1412 y Carlos Tobar
Proyecto educativo VIH/SIDA Diseño participativo de material educativo.	Project Hope Ecuador	4	6	Myriam Aguirre Proaño 09 9047562 02 2543645 02 2270702 Quito Ave. Naciones Unidas y Amazonas Ed. Banco la Previsora Ofic. 814 phope@interactive.net.ec
Sociedad Civil D'Casa Servicios de banquetes	Sociedad Civil D'Casa		9	Martha Aguayo Aroca 02 2648486 02 2672249 fax: 2670277 Quito Cimjae No. 262

Proyectos especiales de empleo Servicios	Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos			Ruth Mosquera Illanes Ivonne Vega Proaño 02 2527384 02 2504589 Quito Cementerio Ponce 255 y Piedrahíta
Taller El Colibri Prov. Producción de animales	Consejo Provincial de Pichincha/ Municipio de Quito, Zona Equinoccial La Delicia			Dr. Edwin Miño 02 2562774 Quito Consejo Provincial de Pichincha, Municipio de Quito, Zona Equinoccial La Delicia edwinmiño@porta.net
Programa de Oportunidades Productivas y de Empleo Impulsar la producción agrícola en la ciudad a través de viveros, reciclado de desechos orgánicos	Municipio de Quito	73	294	Ivanhov Medina, Patricia Costales 02 2584715 Ext. 154 Quito Chile 1011 y Guayaquil ivanhovm@hotmail.com
Alojamiento de hogares Turismo	Ministerio de Turismo	20	40	Patricio Villamarín 02 2507560 ext. 166 Quito Eloy Alfaro 1412 y Carlos Tobar patriciovi@terra.com
Proyecto Paso a paso: Financiamiento sucesivo para vivienda sucesiva Apalancamiento de crédito para vivienda y fortalecimiento organizativo	Centro de Investigaciones Ciudad	1	4	Silvana Ruiz 02 2225198 02 2227081 Quito Fernando Meneses 265 y Av. La Casca silvana@ciudad.ecuavivi.net.ec
Servicios y asistencia técnica a la micro-empresa Servicios: asistencia técnica a micro- empresas	INSOTEC	15	18	Wilson Araque 02 2550527 02 2543260 Quito Juan León Mera 820 y Wilson
Manejo de recursos naturales y proyectos productivos ambientales Sistema de Educación y Capacitación	Proyecto SEC	17	15	Rudi Morillo Tobar 02 2543239 02 2406216 Quito Juan Molineros N. 1 y Pío Jaramillo
Empresas sociales "Marcando Huellas" Empresas sociales asociativas en las áreas de producción (panaderías, pequeñas fábricas de producción de mermeladas), servicios (cafeterías, limpieza) y comercio (adornos)	Maquita Cushunchic "Comercializando como hermanos" "Empresas sociales "Marcando Huellas"	15	90	No específica 02 2670927 02 2671374 Quito Moro Moro y Rumichaca fundmccn@fundmccn.com
Grupo de Mujeres "Ángel de la Guarda" Producción y comercialización de lencería para el hogar	Grupo de Mujeres "Ángel de la Guarda"		6	Zoila Rocio Lescano Chato 02 2695401 02 2695913 Quito Panamericana Sur Km. 16 1/2 Barrio "El Corazón"
Centro de formación en gestión empresarial con enfoque de género	Centro Ecuatoriano para la promoción y acción de la mujer (CEPAM)	138	399	Tatiana Urdá 02 2540293 02 2230884 Quito Ríos 2238 y Cándara mujer@andinanet.net
Grupo Económico META Formación para el ejercicio de los derechos económicos y sociales de las mujeres y fortalecer procesos socio organizativos y desarrollo local	CEDEAL, UNIFEM, PUCE, FINCA		50	02 2252685 Quito Toribio Montes 1 28-20 y Selva Alegre cedaal@hotmail.com
Promoción económica e inclusión social Servicios de desarrollo local (GL, S.D.L)	Dirección de Desarrollo Humano Sustentable, Municipio de Quito	17	22	Municipio de Quito 02 2583825 02 2289214 Quito Venezuela y Chile socioeconomico@quito.gov.ec



ÍNDICE

EXPERIENCIAS EN EMPRENDIMIENTOS SOCIO-ECONÓMICOS LOCALES Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN ECONOMÍA LOCAL Y EMPLEO

Agradecimientos	2
Prólogo	5
Presentación	6
Introducción	8
Experiencias de Emprendimientos	
Emprendimientos Socio-económicos	13
Gobiernos Locales	37
Servicios a los Emprendimientos	52
Jornadas de Intercambio: Guayaquil, Esmeraldas, Chimborazo y Pujilí: Talleres por Mesas Temáticas	
Jornadas en Guayaquil	89
Jornadas en Esmeraldas	129
Jornadas en Chimborazo	155
Jornadas en Pujilí	159
Directrices de Políticas Públicas para Áreas Temáticas	167
Acuerdos y compromisos	175
Registros de Emprendimientos Socioeconómicos según Provincias	183

Lineamientos Teóricos

La economía local, las oportunidades laborales y el desarrollo local	84
Un entorno de política pública que aliente el trabajo	96
La gestión de la política pública, local- nacional, de economía local y empleo	106
Sistema Financiero Alternativo: Motor del Desarrollo Local	116
Favorecer Dinámicas Participativas para el Desarrollo Económico Local con Énfasis en MYPES	126
Programa de Compras Estatales para Ampliar las Oportunidades de la Micro y Pequeña Empresa	132
El Enfoque de Gobierno en el Plan Nacional de Empleo y Desarrollo Local 2001 - 2002 en el Ecuador	144
La Inclusión Social como Estrategia para el Desarrollo	148



COMISIÓN INTERMINISTERIAL DE EMPLEO

Presidente:	Martín Insúa Chang Ministro de Trabajo y Recursos Humanos
Vicepresidente:	Luis Maldonado Ruiz Ministro de Bienestar Social
Coordinador Ejecutivo:	Eduardo Molina Marchán Viceministro de Trabajo
Coordinador Rural:	Mariano Curicama Subsecretario de Desarrollo Rural

COMITÉ TÉCNICO ASESOR

Coordinador General:	Alfredo Lozano Castro
Coordinador Técnico:	Ricardo Patiño Aroca
Consultores:	Jeannette Sánchez Zurita Milton Maya Díaz Miguel Yturralde Hernán Valencia Villamar Désirée Castro Ruiz Victoria Solís Kai Grunauer Brachetti Carlos Moreno Francisco Pérez Patricio Peñañiel
Facilitadores:	Fernando Garzón Maritza Jijón Antonio Preciado Jorge Chiriboga Carlos Díaz César Leonidas Ruiz Patricia Herrera Miguel Rizzo
Asistentes:	Eliás Villaroel Mariana Giler Hernández Diana Villao
Secretarias:	Karina Arroyave García Cecilia Mejía
Contador:	William Pacheco
Mensajero:	Galo Lahuate Coronel





COMISIÓN INTERMINISTERIAL DE EMPLEO
COMITÉ TÉCNICO ASESOR

Santa María E4-333 y Avda. Amazonas, Edif. Tarqui 1000, 8vo piso
Telefax: (593-2) 256 7797 / 290 4519, e-mail: ctae@uiotelconet.net
Quito - Ecuador