

EQUIFAX[®]

INTERNAL
USE ONLY



EQUIFAX GEO
HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE COBRANZA DIFERENCIALES

Marzo – Abril 2019







¿Para qué las Herramientas GEO en la Gestión de Cobranza?

A man with a mustache, wearing a grey polo shirt and a red apron, stands in a cluttered store. He is looking directly at the camera. The store is filled with various products, including snacks, cleaning supplies, and household items. There are colorful decorations hanging from the ceiling. The background is filled with shelves and boxes of products, creating a busy and somewhat chaotic environment.

Para gestionar aspectos como

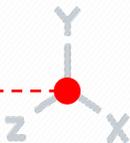
¿A QUÉ CLIENTES HAY QUE COBRAR?,
¿EN QUÉ ORDEN?,
¿QUÉ EJECUTIVO ASIGNAR EN CADA CASO?

¿Qué son las Herramientas GEO?



Bases de datos

Geolocalización



Cartografía digital

Es un conjunto de metodologías y soluciones tecnológicas que cambia la forma de ver y analizar los datos, llevándonos hacia una **perspectiva geográfica** fácil de comprender que potencia el proceso de toma de decisiones y, específicamente, la gestión de cobranza



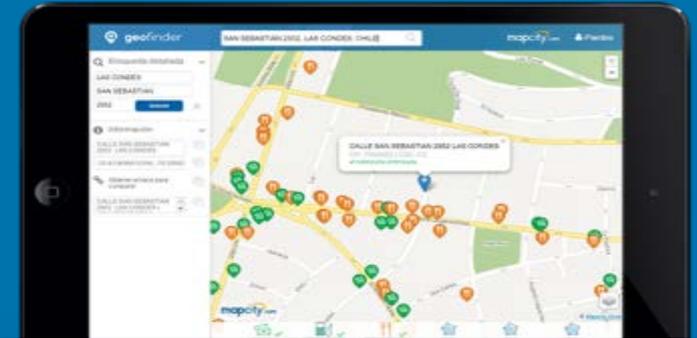
Cadena de Valor en la Cobranza



La correcta Geolocalización es el inicio



Normalización y georeferenciación de direcciones en tiempo real.



Solución orientada a encontrar y validar direcciones, ubicándolas geográficamente de manera precisa.

¿Qué es Normalización y Georreferenciación?



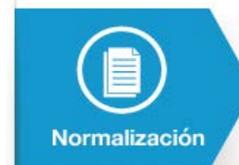
Av. Roca y BoloÑa #136
Miraflores / Lima
Ref: costado Parque Tradiciones



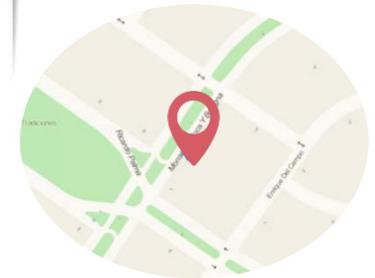
Av. Roca y Boloña 136,
Miraflores, Lima
Ref: costado parque Tradiciones



Tipo: Av.
Nombre: Roca y Boloña
Núm.: 136
Urbanización:
Distrito: Miraflores
UBIGEO: 150122
REF: costado parque Tradiciones



Tipo: Avenida
Nombre: Monseñor Roca y Boloña
Núm.: 136
Urbanización:
Distrito: Miraflores
UBIGEO: 150122
REF: Costado parque Tradiciones
Nivel: N1



Estos 5 procesos estandarizan la escritura de las direcciones, las ubica sobre un mapa mediante coordenadas geográficas (x,y)

Cómo se ofrece Geofinder

Tres modalidades adaptables al cliente



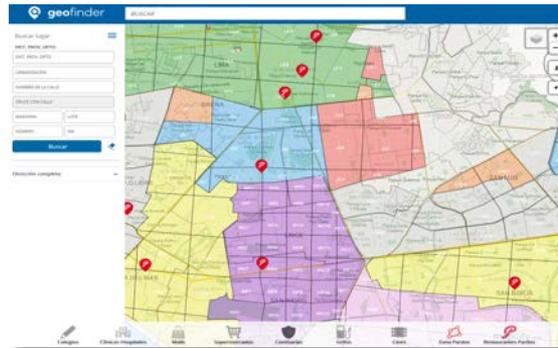
Beneficios

Identificar con certeza la ubicación de clientes para futuras acciones operativas, de fidelización, post-venta, cobranza.

Permite asignar la oferta adecuada según las características de la zona.

Aumenta la productividad del equipo comercial al discriminar las zonas de alerta.

Asegura la posterior contactabilidad del cliente





**GESTIÓN
DE COBROS**



checkin

¿Sabes cuál es el avance de
tus ejecutivos en terreno?

Checkin facilita la planificación, supervisión y
trazabilidad de tus equipos en terreno



¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS QUE EXISTEN EN LA GESTIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO EN TERRENO?



Aumentar la productividad de los equipos.

MANAGEMENT



Generar información en tiempo real para la toma de decisiones de manera oportuna.

PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN



Facilitar la gestión en terreno.

EQUIPO EN TERRENO

NUESTRA SOLUCIÓN

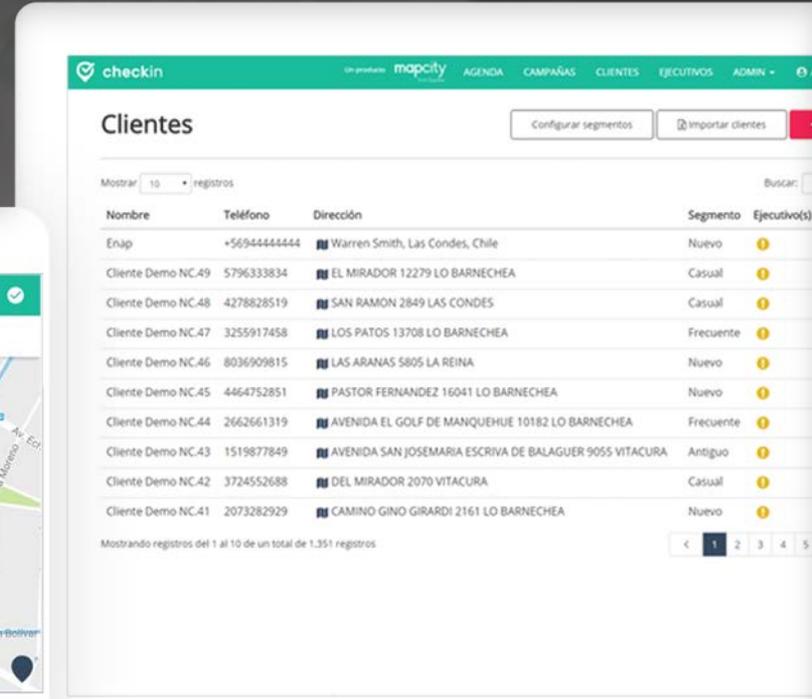
Checkin tiene dos componentes: Web y Móvil.

Aplicación web

Tiene como función principal disponibilizar los resultados de las visitas y permitir la gestión de los recursos en terreno de la empresa.

Aplicación móvil

Tiene como finalidad marcar como realizada una visita y ofrecer potenciales visitas a los usuarios en terreno para aumentar eficiencia y la trazabilidad, entre otros.





checkin

The image shows a person's hands holding a smartphone. The screen displays the 'checkin' app interface for creating a new client profile. The app has a green header with the 'checkin' logo and a checkmark. Below the header, the title 'Nuevo cliente' is displayed. The form includes the following fields:

- Nombre empresa:** A text input field with the placeholder 'Nombre'.
- Teléfono:** A text input field with the placeholder '1 2345 6789'.
- Dirección:** A text input field with the placeholder 'Calle 123, Comuna, Ciudad' and a location pin icon.
- Horario de atención:** Two dropdown menus for 'Inicio' (set to 9:00) and 'Fin' (set to 19:00).

At the bottom of the form is a dark blue button labeled 'Generar checkin'.

Checkin es una herramienta que facilita la planificación, supervisión y trazabilidad de grupos de trabajo en terreno.

Su principal fortaleza es entregar visibilidad de comportamiento de visitas y salidas a terreno mediante la geolocalización.

POR QUÉ USAR CHECKIN?



Aumento de Productividad

Mejora la eficacia de tus ejecutivos con una agenda de visitas inteligente.



Información en tiempo real

Decisiones oportunas para la gestión de tu equipo de ejecutivos.



Trazabilidad

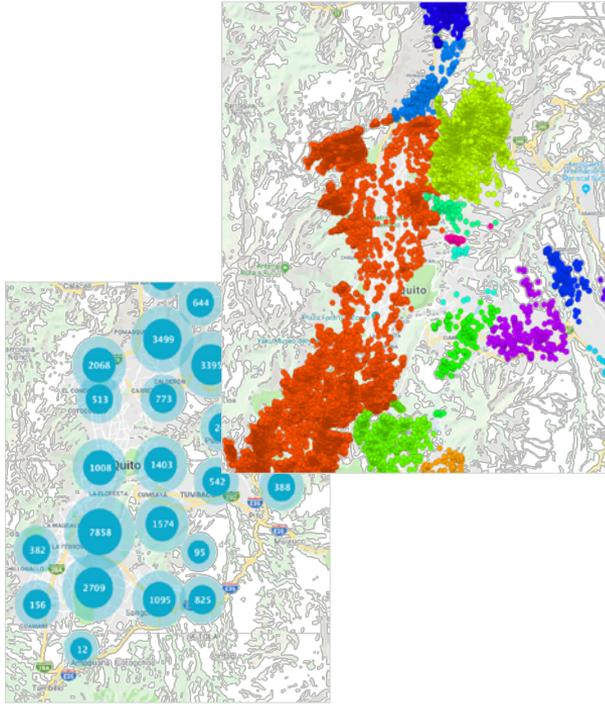
Visibilidad de la gestión de ejecutivos en terreno.



Baja inversión

Software como servicio, se paga solo lo que se usa.

Algunos beneficios que aportan las herramientas GEO



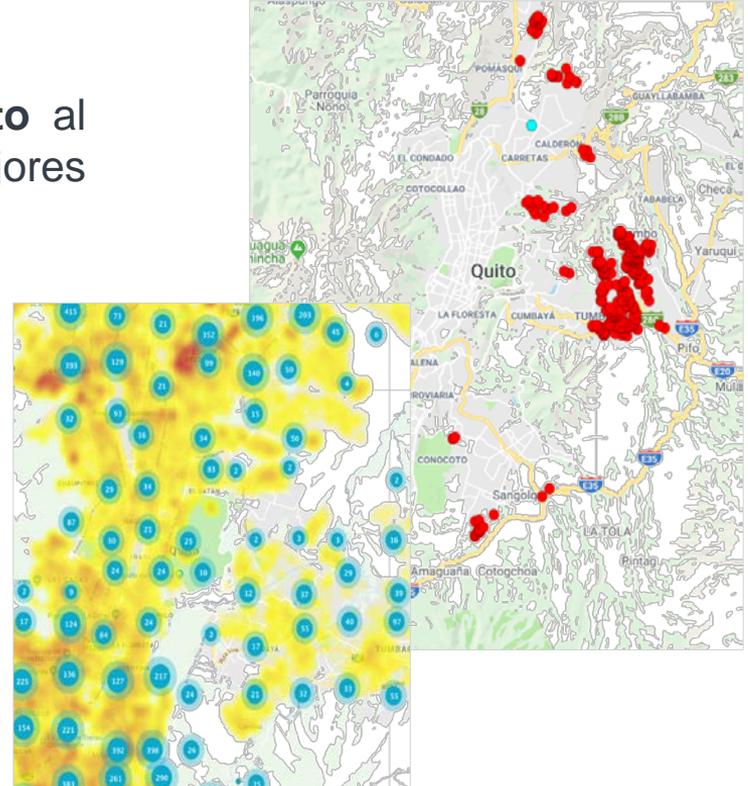
Incrementar la **eficacia de campañas** y estrategias al identificar las zonas de concentración de clientes.

Aumentar la **taza de conversión** al segmentar la cartera de productos acorde al geo perfil de los clientes.

Algunos beneficios que aportan las herramientas GEO

Enfocar las estrategias de crecimiento al identificar las zonas geográficas con mejores oportunidades para la colocación.

Elevar la participación al descubrir **nuevas zonas de expansión** con demanda insatisfecha.





Sabemos dónde están tus próximos clientes,
dónde debes instalar tu próxima sucursal,
dónde hacer publicidad en vía pública, dónde
está tu competencia.