

EcoMicro

PROYECTO ECOMICRO
FINANZAS AGROPECUARIAS Y
SMART DATA PARA LA ADAPTACIÓN
CLIMÁTICA EN ECUADOR







PROYECTO ECOMICRO FINANZAS AGROPECUARIAS Y SMART DATA PARA LA ADAPTACIÓN CLIMÁTICA EN ECUADOR

El proyecto EcoMicro: “Finanzas Agropecuarias y Smart Data para la Adaptación Climática en Ecuador” (EC-T1406), es financiado por el BID-FOMIN, ejecutado por RFD, Red de Instituciones Financieras de Desarrollo (Agencia Ejecutora del proyecto), y YAPU Solutions GmbH (Proveedor “sole source” de servicios de asistencia técnica). El proyecto está orientado hacia la implementación de metodologías crediticias inteligentes de data y de clima, los productos, procedimientos y estrategias de financiamiento agropecuario y climáticamente adaptado, para instituciones financieras (IF) en Ecuador.

Se ofrece a las instituciones socias del proyecto (14 instituciones), en el marco de 30 meses, lo siguiente:

- Digitalización de procesos crediticios de campo y procesamiento automático de datos recopilados para la toma de decisiones de crédito, con enfoque en la cartera agropecuaria, pero expandible a todas las actividades y sectores;
- Inclusión del proceso de evaluación de crédito de los riesgos ambientales, climáticos, socioeconómicos y de mercado, entre otros, sin mayor

carga de trabajo al personal, y la gestión de estos riesgos;

- Desarrollo de productos financieros orientados a tecnologías climáticas y productivas (“producto verde”);
- Asesoría para ganar mayor acceso a mercados internacionales de capitales con un enfoque de financiamiento climático.

Los principales beneficios derivados de esta intervención implementada en su totalidad son:

- Promoción y desarrollo de prácticas agropecuarias resilientes al clima y un aumento de productividad agropecuaria de los clientes de las IF;
- Una reducción de costos y riesgos operacionales, y mayor participación de IF en áreas rurales;
- Diversificación de servicios financieros y una oferta innovadora para los clientes rurales;
- Disminución en el tiempo empleado para la evaluación de préstamos y riesgos operativos con respecto a la recopilación de información y gestión de procesos comerciales;

- Una mejor gestión de la información y de los riesgos por parte de la IF;
- Información sobre resultados socio ambientales para inversores;
- Acceso mejorado a financiamiento climático con condiciones preferenciales;
- Mejor alineación del proyecto con iniciativas públicas para la adaptación al cambio climático.

Las IF parte del proyecto tendrán la oportunidad de aplicar tecnologías modernas para mejorar su medición y gestión de riesgos y potenciar la oferta de nuevos productos. La implementación de metodologías crediticias inteligentes de data y de clima va a permitir una fluida introducción de factores climáticos, prácticas agrícolas, patrones de producción, entre otros, en la toma de decisiones crediticias, permitiendo una mejora en el diseño y comercialización de créditos agropecuarios y de adaptación.



Descripción del problema que el proyecto quiere resolver

Las áreas rurales en Ecuador dependen en gran medida de la productividad agropecuaria, la silvicultura y la pesca o piscicultura, representando el 48,4% de las actividades económicas del sector rural¹. Así, este sector juega un papel clave en la seguridad alimenticia y las economías rurales, determinando su disponibilidad de fondos efectivos. Se estima que el 76% de productores agropecuarios son pequeños (<10 ha), empleando el 56% de la fuerza laboral rural del país.² Además los pequeños productores agropecuarios enfrentan impactos adversos del medioambiente y de cambio climático como: sequías, erosión, inundaciones, pérdida o daño a los cultivos, entre otros, debido a calor extremo, lluvias intensas, cambio en patrones de lluvia, que afectan el poder de producción y sus medios de subsistencia.

Una gran brecha de información existe en la definición de estrategias de manejo agropecuario de adaptación comprobadas y escalables a gran número de productores. Si bien existen mejores prácticas de adaptación, como acondicionamiento y restauración del suelo, diversificación o rotación de cultivos, riego por goteo, sistemas agroforestales o silvopastoriles, entre otros, el sector es percibido con un alto riesgo y esto limita la oferta de productos y servicios financieros. Eso afecta sobre todo financiamiento de inversiones en proyectos que requieren montos más altos y plazos más largos de lo actualmente ofrecido, características típicas para la implementación de tecnologías climáticas y productivas. En consecuencia, tales tecnologías existentes a nivel país o regional no pueden desarrollarse o implementarse en mayor escala.

¹ Censo Poblacional, 2010

² <http://www.mdpi.com/2073-445X/7/2/45/pdf>

El sistema financiero ecuatoriano ha confirmado su interés en servir mejor a las comunidades rurales, pero sigue enfocándose principalmente en el mercado urbano. Eso debido a un conocimiento parcial del sector, una carencia de metodologías adecuadas de gestión de riesgos (producción, climático y de merca-

do) y una capacidad limitada de desarrollo de productos. Esto deja desatendido pequeños productores, micro y pequeñas empresas de agro producción, y limita a las instituciones financieras diversificar e innovar su oferta y asegurar la expansión de sus carteras.



Objetivos del proyecto

El proyecto busca mejorar la disponibilidad y el manejo de información sobre riesgos y oportunidades del sector rural para potenciar financiamiento agropecuario y climáticamente adaptado. Se espera incrementar las oportunidades de las instituciones financieras de financiar y proveer servicios a los pequeños productores y las micro y pequeñas empresas en el sector agropecuario.

El objetivo es favorecer la inversión en negocios agropecuarios y desarrollar resiliencias frente al riesgo climático y medioambiental,

así como aumentar las producciones agropecuarias y reducir el perfil de riesgos de los clientes agropecuarios.

Se busca identificar y analizar las razonabilidades económicas de tecnologías climáticas y otras soluciones productivas en base a un análisis de datos originando registros de las instituciones financieras y sus socios, bases de datos climáticos, de prácticas agropecuarias y de precios de acuerdo a lo que indican los últimos hallazgos científicos.





Modelo aplicado al proyecto

Para alcanzar el objetivo propuesto y generar el impacto buscado, se requiere que el sistema financiero tenga acceso a metodologías analíticas y herramientas tecnológicas innovadoras que permitan tener información precisa, pragmática y accionable a la mano, permitiendo distinguir sistemas de producción más riesgosos.

Debido a que la gran cantidad de data requerida para la realización del objetivo e impacto propuesto, regularmente sobrepasa las capacidades de las instituciones financieras, el proyecto busca implementar una herramienta que facilite la toma de decisiones y la implementación de conceptos y metodologías adecuadas. Se hará uso inteligente de tecnologías de información y comunicación (TIC), para mejorar la metodología de recopilación y análisis de datos, con el objetivo de poder identificar necesidades de tecnologías productivas y climáticas modernas.

En esta línea, el proyecto va a identificar las principales amenazas climáticas y las respuestas más prometedoras de una gama creciente de tecnologías productivas y climáticas para micro y pequeños productores agropecuarios y comunidades rurales; y a diversificar y tecnificar la oferta de productos financieros agropecuarios, y en particular, la producción

agropecuaria, con un enfoque específico en temas climáticos y ambientales.

La RFD, Agencia Ejecutora del proyecto, va a jugar el papel clave como multiplicador de conocimiento y en asegurar la sostenibilidad de las soluciones desarrolladas. Como actividad principal, va a crear capacidades internas para entrenar a las IF en el uso de tecnologías para la medición y gestión de riesgos y la creación de productos financieros para tecnologías productivas y climáticas. Por ende, al final del proyecto, RFD actuará como centro de competencia en finanzas climáticas inclusivas en Ecuador a través de una unidad de asistencia técnica para la proveeduría de servicios especializados a las IF.

YAPU Solutions, empresa alemana experta en el tema del proyecto, ofrece una plataforma digital que se basa en los requerimientos identificados y lecciones aprendidas en implementaciones de proyectos referentes como - Microfinanzas para la Adaptación basada en Ecosistemas - (MEbA), por sus siglas en inglés, o fases anteriores de EcoMicro. YAPU Solutions transferirá capacidades de gestión en finanzas inteligentes de data y de clima según mejores prácticas internacionales ajustadas al entorno ecuatoriano.



Alcance del proyecto

La primera etapa provee la base para una posible implementación de un proyecto piloto EcoMicro en la segunda etapa. Esta etapa consiste en actividades a nivel de país/red y actividades a nivel de las IF que participan en el proyecto.


- A nivel de país se va a hacer el mapeo y consolidación de bases de información productiva y climática necesaria para desarrollar una plataforma de data que permita medir riesgos por crédito agropecuario, y desarrollar e implementar productos y servicios más adaptados por el sector.
- A nivel de las IF que participan en el proyecto: se evalúa la situación actual de cada institución y se elabo-

ra una estrategia de financiamiento agropecuaria, de adaptación climática y de utilización inteligente de las datas para el financiamiento. Además, se elabora el marco del proyecto EcoMicro para la segunda etapa de implementación.

Preparación a nivel país: Mapeo y consolidación de bases de información productivas/climáticas

Los riesgos climáticos no se pueden calcular correctamente sin tener en cuenta la realidad del clima de un lugar determinado (exposición), la vulnerabilidad de cultivos/animales (sensibilidad) y las prácticas agropecuarias ejecutadas (capacidad adaptativa).





Se realizará un mapeo de bases de datos disponibles en el país, y la identificación de proveedores principales (a nivel nacional y regional) de tecnologías productivas y climáticas relevantes.

El mapeo se enfocará en mapas climáticos, de suelo y de inclinación de terreno, así como datos sobre la realidad productiva por diferentes tipos y variedades de cultivos y animales. Donde convenga se analizarán también otros tipos de empresas agro-productivas con posibles vulnerabilidades a efectos adversos climáticos. Se elaborará un sistema de datos referenciales por actividades agropecuarias, resultando en fichas técnicas por cultivos, animales y otras actividades relevantes, detallando los ciclos productivos y respectivos gastos e ingresos posibles.

Se identificarán tecnologías de adaptación climática ya ofertadas en el país, sea en estado piloto, de expansión o maduración. Se incorporarán lecciones aprendidas desde otros proyectos EcoMicro y MEbA para poder identificar las mejores soluciones climáticas en la región. Los resultados se documentarán en una base de datos centralizada que servirá como punto de partida para las actividades de la segunda etapa con respecto al diseño de productos.

Preparación a nivel de IF: Revisión inicial; Evaluación institucional; y Estrategia de implementación

La revisión inicial de documentos sirve como punto de partida y se orienta a examinar los documentos y datos existentes disponibles de la entidad, su experiencia en finanzas inteligentes de data, de clima y agropecuarias productivas en general, así como a los productos y procesos de préstamos existentes. Sobre la base de estos hallazgos, se define un marco y una estrategia del proyecto y un

plan de trabajo detallado elaborado en coordinación con la institución.

Durante una visita a la institución se verificarán los hallazgos iniciales y se realizarán verificaciones de cumplimiento con los procesos establecidos en políticas y procedimientos con el objetivo de identificar posibles brechas para definir una estrategia institucional. Con base en el análisis institucional y la coordinación con la gerencia se elabora la estrategia del proyecto, detallando los roles, objetivos y actividades, siendo este documento resultante la base para la ejecución del proyecto.

La evaluación incluye la revisión del marco normativo y todas las políticas, procedimientos, manuales y herramientas o formularios que forman la base para la gestión de la institución; su cartera de productos existentes; sus procesos de crédito; y la composición de portafolio vigente.

Las áreas anteriormente descritas serán comparadas con las mejores prácticas internacionales y su implementación en campo para establecer las bases para el proyecto. Posibles brechas definirán las áreas de intervención en la implementación del proyecto.

En los talleres con gerencia y equipo de campo se elaborará una estrategia de financiamiento agropecuaria de adaptación al cambio climático/verde, que definirá el marco de una segunda etapa de EcoMicro enfocada en la implementación de un plan de trabajo acordado.

Se resumirán y detallarán los hitos a cumplir y las actividades necesarias para las diferentes partes interesadas dentro y al alrededor de la institución, tal como la planificación presupuestaria de la implementación del proyecto EcoMicro adaptada por cada institución.

La segunda etapa, de ejecución del proyecto, se orienta a la estrategia de implementación que debe ajustarse a la estructura de la IF





asociada, es decir, se separan la introducción de ajustes en la metodología de crédito y en el desarrollo de productos.

En base a las evaluaciones de la etapa I del proyecto, se realizará la implementación de los planes de trabajo acordados con cada institución. Eso comprenderá (i) una consultoría hecha a medida de cada institución para los ajustes del marco normativo interno y sus respectivos cambios de políticas, procedimientos y herramientas a través de entrevistas al personal, visitas a campo, expresión de recomendaciones y talleres de trabajo (ii) la capacitación de personal involucrado en diferentes fases de implementación (de piloto hasta masificación) a través de entrenamientos en aula y en campo y la capacitación de capacitadores. Al final (iii) se pilotará el marco operativo desarrollado y se preparará para la masificación después de los debidos ajustes según lecciones aprendidas.

Fortalecimiento de capacidades en atención al cliente

Un componente clave del éxito de los productos agropecuarios de adaptación al cambio climático es la prestación de servicios no financieros. Sobre la base de la evaluación inicial y la discusión con instituciones asociadas, las estrategias para la incorporación de tales servicios serán definidas y elaboradas.

Con el objetivo de fomentar la resiliencia climática de clientes, es necesario, a) sensibilizarlos de que existan alternativas de producción y b) fortalecer capacidades de los clientes finales y sus respectivas comunidades para implementar tales alternativas.

Los ajustes en la metodología de crédito deben comenzar con acciones *básicas que no cambien* considerablemente los procesos existentes, sino generen conciencia sobre los parámetros adicionales que se incluyan. Por ejemplo, indicadores de riesgo climáti-

cos basados en parámetros administrados centralmente, se introducirán sin cambiar el proceso de toma de datos de clientes para el personal en campo. Una vez que el personal sea consciente de los respectivos procesos y los sepa aplicar, componentes adicionales pueden ser integrados a una gestión de procesos con bases de datos externas.

El mismo enfoque de aplicación por etapas es elegido para el desarrollo de productos financieros. En una fase inicial se identificarán ganancias rápidas. En la medida que los procesos están siendo probados y ajustados a la realidad operativa se aumentará gradualmente la complejidad de las soluciones propuestas.

Piloto

Las soluciones de financiamiento agropecuario de adaptación al cambio climático identificadas como ganancias rápidas deben ser probadas a escala piloto siguiendo una metodología sólida, incluyendo la aplicación de un protocolo experimental definido y la instalación de las respectivas estructuras de monitoreo.

Antes de iniciar el piloto, se trazarán las líneas base de información y se definirán indicadores clave de rendimiento (KPI) con el fin de medir el impacto del proyecto e identificar áreas de ajuste antes de la puesta en marcha de una masificación.

Masificación

Una vez que las soluciones han sido probadas en la fase piloto, la puesta en marcha de la masificación en la red de sucursales debe ser planeada en base a las lecciones aprendidas. También para la fase de masificación, las respectivas líneas de base de información para los KPI deben extraerse.

Con base en la estrategia definida durante la primera etapa, un marco general del proyec-

to EcoMicro y un plan de trabajo concreto, se ejecutarán las actividades definidas.

Alineación con política pública e inversores

En el marco del proyecto EcoMicro también se busca alinear las actividades con iniciativas del sector financiero y respectivas propuestas de política pública. Estas dos líneas de trabajo con actores del sector gubernamental y financiero permiten generar un entorno habilitante para expandir el concepto de financiamiento agropecuario de adaptación al cambio climático en el país. La ventaja para las IF asociadas es que, en caso de éxito en las negociaciones, podrían contar con líneas de crédito con mejores condiciones y un mayor impulso desde el gobierno a la labor social, ambiental y económica del sector microfinanciero.



Comunicación y conocimiento

Es importante que el contenido y la metodología desarrollada en el proyecto puedan beneficiar directamente también a los clientes finales de las instituciones financieras, y a su personal y, en general, al sector de las microfinanzas en el país. Por esto, es importante desarrollar un servicio de información a beneficiarios finales por haber mejorado sus cultivos y sus riesgos climáticos. Además, es clave incorporar en las comunicaciones institucionales de las instituciones piloto información sobre conceptos de cambio y tecnologías climáticas, y organizar eventos a nivel estratégico y técnico, y conferencias para la disseminación de lecciones aprendidas dentro de las IF y a nivel país.

La fase 3 busca integrar data agroclimática en procesos y manejo de los riesgos de las instituciones financieras que participan en

el proyecto y digitalizar sus procesos para la adaptación de la plataforma a cada institución. En particular, en cada una de ellas se van a añadir a la evaluación de créditos los siguientes elementos: datos de parcelas, mapas climáticos, datos de los cultivos y prácticas agrícolas, riesgo ambiental, entre otros.

Este desarrollo se basará en una caja de herramientas implementada en la etapa 1 del proyecto que se ajustará para la situación de cada institución. Esta fase se enfoca en los siguientes procesos claves de la institución:

Procesos de crédito

La evaluación crediticia de financiamiento agropecuario de adaptación al cambio climático considera la realidad productiva de un cliente final, combinando respectivas declaraciones verificadas con bases de datos centralizadas. Así permite introducir evaluaciones multi-dimensionales, tomando en cuenta riesgos financieros, morales, productivos (incluyendo climáticos, ambientales y de mercado) sin resultar en una carga adicional de levantamiento de información en campo.

Para empezar, capitalizando sobre la base de datos construida en la etapa I, se crea un simple conjunto de datos referenciales para diferentes regiones y actividades económicas. Los datos referenciales sirven para comparar y verificar declaraciones de clientes con una base de datos supervisada por expertos en los diferentes sectores económicos. Estos datos referenciales se pueden utilizar para verificar declaraciones de los clientes, por ejemplo, sobre costos, insumos y prácticas.

Procesos de gestión de riesgos

La inclusión de gestión de riesgos adicionales (aparte de financieros, morales, produc-

tivos climáticos, ambientales y de mercado) de manera estructurada en los procesos del área, requiere de capacidades específicas a ser instalados, si aplica.

En función de las estructuras identificadas y la base de datos recopilada durante la primera etapa del proyecto, se elaborará un sistema ajustado a la realidad de la institución y se capacitará al personal relevante. Políticas y procedimientos se ajustarán y se proveerán las herramientas respectivas ofrecidas por el proyecto.

Desarrollo de productos

La fase 4 se enfoca en el desarrollo de productos y apoyo a procesos, entendiendo como productos financieros climáticamente inteligentes, a los que están diseñados de tal manera que puedan financiar inversiones en tecnologías climáticas.

Si bien tales tecnologías regularmente se pueden financiar a través de productos financieros existentes, muchas veces requieren de ajustes, sobre todo con respecto a: plazos máximos, plan de pago, refinanciamiento específico y en tasas de interés aplicables. Las tecnologías climáticas por financiar son las soluciones por proveer a los productores agropecuarios y comunidades rurales para incrementar su resiliencia climática y socioeconómica y construir mercados agropecuarios más sólidos.

En base a un sondeo inicial en la primera etapa del proyecto, se identificará para cada una de las opciones tecnológicas sus factores principales de éxito, como beneficios productivos principales (aumento de producción, baja de costos), influencia sobre resiliencia climática, principales desafíos, entre otros. La información se recopilará en fichas técnicas, incluyendo un análisis de rentabilidad por solución. Estas fichas formarán la base para el diseño de los productos financieros respectivos.

Durante esta fase, se identifican opciones de adaptación al cambio climático adecuadas de acuerdo con la información y la experiencia disponible en los mercados locales. Sobre la base de este análisis inicial, y en caso de que la IF asociada así lo defina, se prepara y ejecuta la implementación de fincas demostrativas de adaptación al cambio climático, por lo general, con el apoyo de socios estratégicos. El objetivo principal es establecer una ruta rápida al mercado para poder tener primeros casos de éxito en corto tiempo.

Sobre la base de las opciones definidas, se desarrollan materiales y se capacita a los empleados internos y socios externos sobre las opciones de adaptación al cambio climático seleccionadas. También se fortalecen y promueven capacidades sobre opciones de adaptación al cambio climático específicas.

Una vez definidas las opciones iniciales de adaptación al cambio climático a ser promovidas, se desarrolla el diseño del producto. Se supone que los productos de financiamiento agropecuario adaptación al cambio climático (es decir, los productos financieros de opciones de adaptación al cambio climático) seguirán las mismas reglas que los productos "tradicionales" genéricos agrícolas de crédito, centrándose en las inversiones financieras, ya sea de insumos o de activos fijos.

De ahí, la mayoría de las actividades se centrará en el desarrollo de materiales de mercadeo y de sensibilización, la creación de tarjetas de producto y se ajustarán manuales y procesos. Cabe señalar que los productos están predefinidos dentro de la solución de software YAPU y pueden ser elegidos y automáticamente incluidos para el análisis financiero.

Para favorecer y optimizar el desarrollo de los productos, un enfoque importante será también apoyar los procesos de producción. Para asegurar la debida diligencia de la ve-

rificación de las inversiones de adaptación al cambio climático, y poder documentarla y comprobarla frente a partes interesadas como inversores o entes regulatorias y de política pública, se buscará establecer sistemas de flujos de información compartidos e integrados. En tales sistemas el enfoque está en un mapeo de puntos de contacto con el cliente final dentro de un ecosistema de proveedores de servicios y menos en un enfoque institucional.

Un ejemplo puede ser la integración con proveedores de sistemas de riego, los cuales promueven sus soluciones tecnológicas en conjunto con la provisión de financiamiento, y a la vez documentan la debida instalación y la provisión de actividades de capacitación. Tal información se adjunta a un perfil de cliente compartido que permite su monitoreo.

Proveedores de estas soluciones se conectarán con las instituciones financieras, entregando de manera automática los procesos.

Eso permitirá integrar datos de clientes finales de varias fuentes en un solo perfil y así potenciar el aprendizaje y desarrollo de productos.

Los productos se desarrollarán en base al análisis de datos realizado por la plataforma. Las características de cada producto se incluirán en la misma, como formulario de verificación y monitoreo.

Comunicación, Conocimiento y Mercadeo

La fase 5, orientada a la comunicación y conocimiento, es de fundamental importancia para comprometer al cliente final y aumentar su conciencia, proporcionar capacidades a los clientes finales sobre metodologías de adaptación, institucionalizar el conocimiento que se está desarrollando en el proyecto a nivel de las instituciones y su personal y en


el conjunto al sector de las finanzas inclusivas en Ecuador.

Un tema principal es la concientización y capacitación de clientes finales. Fuera de campañas de mercadeo y sensibilización tradicionales a través de medios radiales, eventos y otras actividades, el proceso de capacitación típicamente – es decir con excepciones – no se ejecuta por las instituciones financieras, se busca establecer sistemas de cooperación con socios estratégicos y proveedores de soluciones de adaptación al cambio climático que ejecutan la promoción de soluciones tecnológicas en conjunto con su financiamiento. Lo más importante, se busca aprovechar de estas cooperaciones apoyar la creación de capacidades de los clientes finales. Con el objetivo de llegar a niveles elevados de eficiencia de coordinación, entre las partes involucradas, se buscará la integración y automatización de procesos, donde aplique por soluciones digitales.

Como parte de un sistema de gestión digital, aprovechando los hallazgos de datos resultantes, se podrán incluir estrategias de promoción digital y por redes sociales. Un apoyo adicional puede ser la creación de materiales visuales a ser mostrado en dispositivos móviles en el proceso de asesoramiento al cliente, si la institución opte a trabajar con tales medios.

Se prevé el desarrollo de un servicio de información a beneficiarios finales, a través de plataformas de WhatsApp o servicio de mensajes cortos (Short Message Service - "SMS") de bajo costo; de charlas con pequeños productores; de materiales informativos impresos; de páginas web institucionales. Este servicio puede ajustar la información a ser enviada automáticamente al perfil de cliente, por ejemplo, según cultivo manejado o insumos comprados.

La plataforma permite automatizar los hallazgos buscados, a partir del cual se desarro-



llarán algoritmos de aprendizaje mecanizado - e inteligencia artificial donde aplique- los cuales se entrenarán durante la fase del proyecto con el objetivo de correr independientemente en fases posteriores. Esta información sobre conceptos de cambio climático y tecnologías climáticas se incorporará en las comunicaciones institucionales de las instituciones piloto.

Se organizarán eventos en forma de cuatro talleres a nivel estratégico y técnico con las IF y una conferencia final para la diseminación de lecciones aprendidas y resultados del proyecto a otras instituciones financieras interesadas en Ecuador, tal como donantes, inversores, representantes de la sociedad civil y de la política pública del país y, si aplica, de otros países en la región.

Piloteo y masificación

Se realizarán pilotos predefinidos, incluyendo los indicadores clave de rendimiento para supervisar los resultados específicos de manipulación y procesamiento, el piloto se inicia en las sucursales identificadas que cumplan con las características definidas. Las actividades del piloto serán objeto de evaluación, seguimiento y verificación documentada para permitir la evaluación ex post y la realización de ajustes de ser necesario.

Una vez que el piloto haya llegado a la conclusión, se harán los ajustes necesarios en la documentación estándar, así como en el software de soporte. Con base en protocolos detallados se planifica la masificación a través de la red de sucursales.

La masificación está dirigida a dos niveles: gestión de datos y productos. A nivel de gestión de datos el objetivo es desarrollar a nivel de la red un centro de base de datos agropecuario y climático que sea alimentado constantemente de los datos recibidos por cada institución financiera y que se mejore

continuamente su desempeño en la evaluación del patrón de producción y los riesgos agroclimáticos gracias al aprendizaje automático. Además, un centro de capacitación técnica sobre la temática de créditos agropecuario y adaptación climática será desarrollado a nivel de la RFD.

A nivel de cartera de productos agrícolas, para aumentar las resistencias climáticas, se escalarán tanto a nivel de las instituciones participantes en el proyecto como a nivel de la red general, y del país gracias a los productos y prácticas desarrollados en la fase piloto.

Política pública y refinanciamiento

Finalmente, se focalizará la construcción de política pública y refinanciamiento, para capitalizar los esfuerzos y las inversiones realizadas, se desarrollarán estrategias de comunicación y atracción de inversores y partes interesadas relevantes, como entes regulatorios o de la política pública.

Se busca potenciar las soluciones y las lecciones aprendidas durante la primera fase del proyecto y desarrollar una oferta de valor concisa a inversores y tomadores de decisiones de la política pública. Por ende, para cada institución se podrá desarrollar una estrategia de comunicación hecha a la medida, con el objetivo de aprovechar las respectivas actividades en paralelo.



CONTACTOS:

Para mayor información del proyecto, comunicarse a los
Teléfonos 02333-3091 / 02333-3550 Ext. 108
o al email: comercial@rfd.org.ec



EcoMicro



El presente material está impreso sobre papel ecológico

