



Inclusión Financiera en el Ecuador

Acceso y uso de la población a productos financieros

El presente boletín analiza la inclusión financiera en el Ecuador, a través del acceso y uso de la población adulta (entre 15 a 69 años) a los productos financieros disponibles en el país. Para ello, se presenta la información publicada del Banco Central del Ecuador sobre el número de clientes que acceden y usan productos financieros (cuentas de ahorro, cuentas corrientes, depósitos a plazo, cuenta básica, crédito, tarjetas de débito y tarjetas de crédito) y el número de productos financieros que poseen, desde el 2015 al tercer trimestre del 2020.

Los datos se describen a nivel nacional, por tipo de entidad y por tipo de producto.

Acceso y uso a productos financieros

Nivel nacional

Fuente: BCE

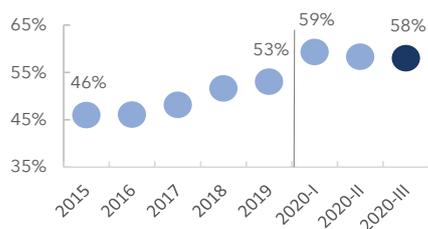


Al tercer trimestre de 2020, 6.8 millones de ecuatorianos poseen productos financieros y los usan con regularidad* (alrededor de 2.7 productos por persona)

Productos financieros en uso



% de clientes/socios con respecto a la población adulta



Dichas personas representan el 58% de la población adulta ecuatoriana entre 15 a 69 años.



Desde el primer trimestre del 2020, este porcentaje ha ido disminuyendo

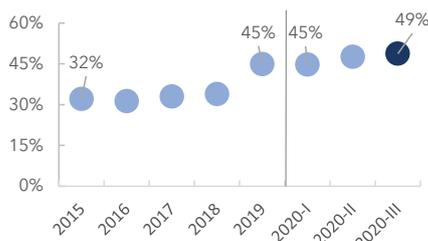


Sin embargo, también existen 5.7 millones de personas que en el tercer trimestre de 2020, si bien poseen productos financieros, no los utilizan de manera periódica.*

Productos financieros inactivos



% de clientes/socios con respecto a la población adulta



Estas personas representan el 49% de la población adulta en el Ecuador.



Dicho porcentaje ha ido en aumento durante el 2020.

* El uso y no uso se determina a través de los movimientos de productos financieros (cuentas de ahorro, cuentas corrientes, depósitos a plazo, cuenta básica, crédito, tarjetas de débito y tarjetas de crédito) que se realizaron o no en los últimos 6 meses del periodo de análisis.
Nota: Los datos presentados desde 2015 a 2019 no son comparables con los pertenecientes a 2020, debido a un cambio en la metodología de cálculo. Sin embargo, se los presenta con propósitos de referencia.

Acceso y uso a productos financieros

Por tipo de entidad financiera

Fuente: BCE

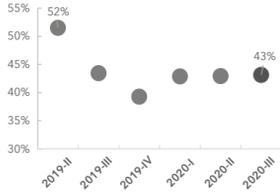


En los bancos privados, 5,0 millones de clientes al tercer trimestre del 2020, tienen y usan productos financieros de manera regular* (aproximadamente 2.2 productos por persona).

Productos financieros en uso Bancos privados



% de clientes con respecto a la población adulta Bancos privados



Dichos clientes representan el 43% de la población adulta ecuatoriana.



Este porcentaje ha ido reduciendo durante el 2019 y 2020.

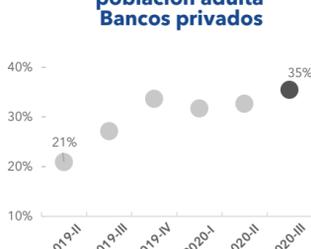


No obstante, en el mismo trimestre existen 4.1 millones de clientes de la banca que no han usado los productos financieros que poseen en los últimos 6 meses.*

Productos financieros inactivos Bancos privados



% de clientes con respecto a la población adulta Bancos privados



Estos clientes representan el 35% de la población adulta en el Ecuador.



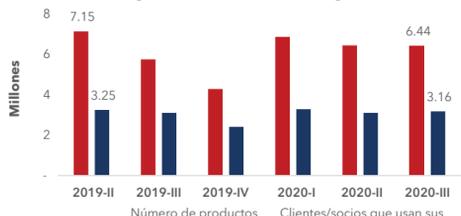
Este porcentaje ha ido incrementando durante el 2019 y 2020.

* El uso y no uso se determina a través de los movimientos de productos financieros (cuentas de ahorro, cuentas corrientes, depósitos a plazo, cuenta básica, crédito, tarjetas de débito y tarjetas de crédito) que se realizaron o no en los últimos 6 meses del periodo de análisis.



En las cooperativas de ahorro y crédito, 3,2 millones de clientes/socios al tercer trimestre del 2020, tienen y usan productos financieros de manera constante* (aproximadamente 2 productos por persona).

Productos financieros en uso Cooperativas de ahorro y crédito



% de clientes/socios con respecto a la población adulta Cooperativas de ahorro y crédito



Estos clientes/socios representan el 27% de la población adulta del Ecuador.

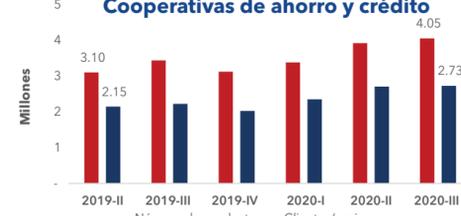


Este porcentaje ha ido reduciendo durante el 2019 y 2020.



Por el contrario, en el mismo trimestre 2.7 millones de clientes/socios no están utilizando los productos financieros que poseen*.

Productos financieros inactivos Cooperativas de ahorro y crédito



% de clientes/socios con respecto a la población adulta Cooperativas de ahorro y crédito



Dichos clientes/socios representan el 23% de la población adulta en el país.



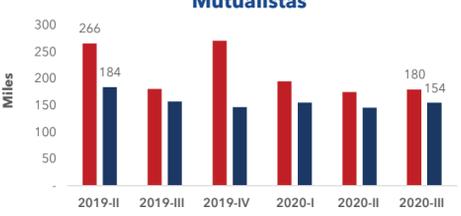
Este porcentaje ha ido incrementando durante el 2019 y 2020.

* El uso y no uso se determina a través de los movimientos de productos financieros (cuentas de ahorro, cuentas corrientes, depósitos a plazo, cuenta básica, crédito, tarjetas de débito y tarjetas de crédito) que se realizaron o no en los últimos 6 meses del periodo de análisis.



En las mutualistas, 154 mil clientes/socios al tercer trimestre del 2020, tienen y usan productos financieros regularmente* (alrededor de 1.17 productos por persona).

Productos financieros en uso Mutualistas



% de clientes/socios con respecto a la población adulta Mutualistas



Estos representan el 1.32% de la población adulta en el Ecuador.



Este porcentaje ha ido reduciendo durante el 2019 y 2020.



Aún así, en el mismo trimestre existen 3.4 mil clientes/socios que no están usando los productos financieros que poseen*.

Productos financieros inactivos Mutualistas



% de clientes/socios con respecto a la población adulta Mutualistas



Estos representan el 0.03% de la población adulta en el Ecuador.



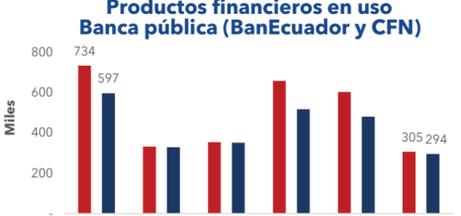
Este porcentaje ha ido reduciendo durante el 2019 y 2020.

* El uso y no uso se determina a través de los movimientos de productos financieros (cuentas de ahorro, cuentas corrientes, depósitos a plazo, cuenta básica, crédito, tarjetas de débito y tarjetas de crédito) que se realizaron o no en los últimos 6 meses del periodo de análisis.



En la banca pública, 294 mil de clientes al tercer trimestre del 2020, tienen y usan productos financieros de forma periódica* (alrededor de 1.04 productos por persona).

Productos financieros en uso Banca pública (BanEcuador y CFN)



% de clientes con respecto a la población adulta Banca pública (BanEcuador y CFN)



Estos clientes representan el 2.52% de la población adulta en el Ecuador.



Este porcentaje ha ido reduciendo durante el 2019 y 2020.



Por el contrario, en el mismo trimestre existen 12 mil clientes que no usan los productos que poseen*.

Productos financieros inactivos Banca pública (BanEcuador y CFN)



% de clientes con respecto a la población adulta



Estos clientes representan el 0.11% de la población adulta en el Ecuador.



Este porcentaje ha ido creciendo durante el 2019 y 2020, a excepción del tercer trimestre de 2020.

* El uso y no uso se determina a través de los movimientos de productos financieros (cuentas de ahorro, cuentas corrientes, depósitos a plazo, cuenta básica, crédito, tarjetas de débito y tarjetas de crédito) que se realizaron o no en los últimos 6 meses del periodo de análisis.

Acceso y uso a productos financieros

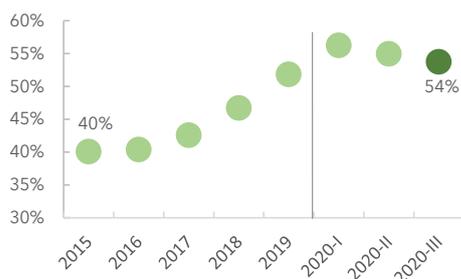
Por producto financiero

Fuente: BCE



Al tercer trimestre de 2020, 6.3 millones de ecuatorianos tienen y usan de manera frecuente cuentas de ahorro* (alrededor de 1.80 cuentas por persona)

% de clientes/socios con respecto a la población adulta Cuentas de ahorro



Productos financieros en uso Cuentas de ahorro



Dichas personas representan el 54% de la población adulta en el Ecuador.

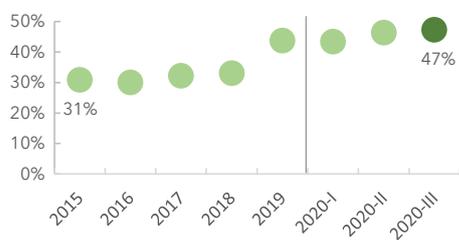


Desde el primer trimestre del 2020, este porcentaje ha ido disminuyendo.



Pese a ello, en el mismo trimestre 5.5 millones de personas en el Ecuador no usan las cuentas de ahorro que poseen*.

% de clientes/socios con respecto a la población adulta Cuentas de ahorro



Productos financieros inactivos Cuentas de ahorro



Dichas personas representan el 47% de la población adulta en el Ecuador.

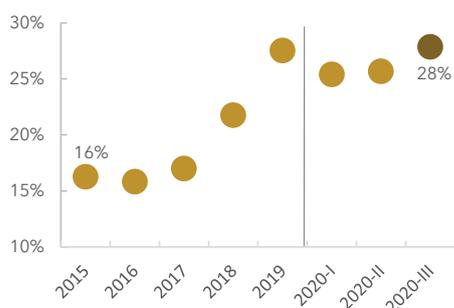


Dicho porcentaje ha ido en aumento durante el 2020

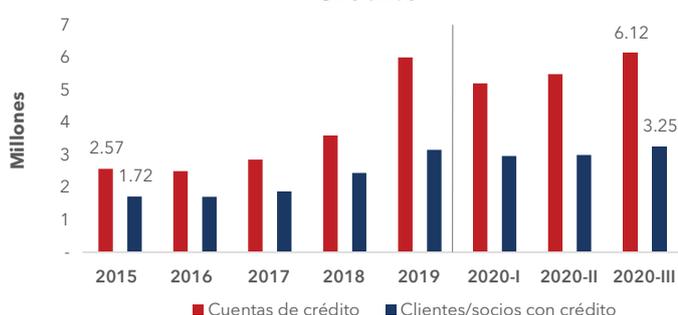


En cuanto al crédito, 3.2 millones de personas en el país acceden a crédito* al tercer trimestre de 2020. Es así que cada cliente posee y usa de manera regular alrededor de 1.9 créditos.

% de clientes/socios con respecto a la población adulta Crédito



Productos financieros en uso Crédito



Dichas personas representan el 28% de la población adulta en el Ecuador.



Dicho porcentaje ha ido en aumento durante el 2020.

* El uso y no uso se determina a través de los movimientos realizados o no en las cuentas de ahorro o crédito en los últimos 6 meses.
Nota: Los datos presentados desde 2015 a 2019 no son comparables con los pertenecientes a 2020, debido a un cambio en la metodología de cálculo. Sin embargo, se los presenta con propósitos de referencia.

Boletín Especializado N°20

Septiembre 2021

Inclusión Financiera en el Ecuador

Acceso y uso de la población a productos financieros



Dirección: Pasaje El Jardín E10-06 y Av. 6 de Diciembre

Teléfonos: (02) 333-2446 / 333-3091

Correo electrónico: operaciones@rfd.org.ec

Página web: www.rfd.org.ec

[f/rfdecuador](https://www.facebook.com/rfdecuador) [@rfdecuador](https://twitter.com/rfdecuador) [in/company/rfdEcuador](https://www.linkedin.com/company/rfdEcuador)