

Productos financieros para potencializar el ecosistema de los EMPRENDIMIENTOS e INNOVACIÓN

Christoph Jungfleisch, Gerente General

YAPU

Smart finance. People first.



Finanzas para el desarrollo

**RED DE INSTITUCIONES
FINANCIERAS DE DESARROLLO**

YAPU Solutions: finanzas inteligentes de data



YAPU

Para el sector financiero

1. Plataforma digital

- Gestión de procesos
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial

2. Consultoría

- Finanzas MiPyME
- Finanzas digitales
- Finanzas verdes

3. Investigación

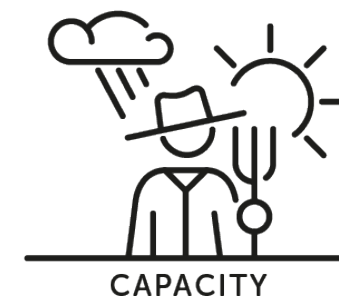
- Finanzas
- Producción

AGENDA

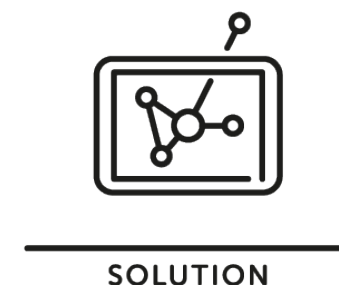
1. Preguntas & oportunidades claves
2. Definiciones & perspectivas (desde la ponencia)
3. Conceptualización & categorías
4. Ejemplo
5. Características de productos
6. Resumen

PREGUNTAS CLAVES

Que emprendimiento y que innovación puede financiar el sector financiero?



Que innovaciones pueden apoyar al sector financiero de financiar emprendimientos?



OPORTUNIDADES CLAVES



DIGITALIZACIÓN: tecnologías y modelos de negocio rápidamente desarrollando



CAMBIO CLIMATICO: atención publica, mercado creciente pero poco atendido

Definiciones

&

Perspectivas (de la ponencia)

Emprendimiento

- Idea/visión, mercado, propuesta de valor
- Inversión (capital, tiempo, insumos)
- Rendimiento, riesgo

Innovación

- “Crear algo nuevo”
(producto/servicio/proceso)
- Éxito/adopción en mercados
- Gradual vs. disruptivo

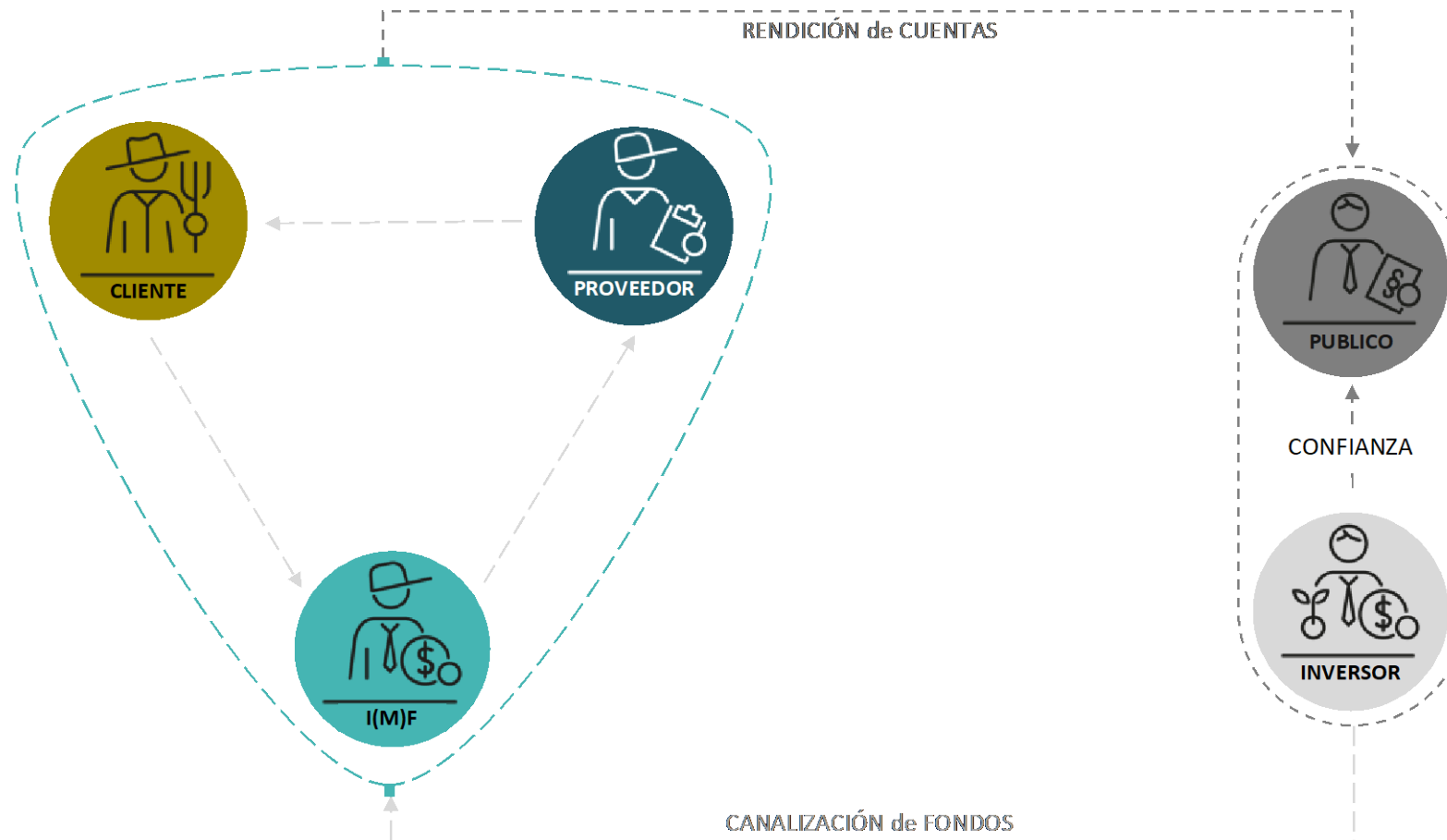
Desde clientes meta

- Tendencias y casos de éxito
- Directos vs. indirectos
- Global vs. local

Desde el sector financiero

- Tendencias y casos de éxito
- Competencia vs. colaboración
- Global vs. local

CONCEPTUALIZACIÓN: Ecosistema



CATEGORIZACIÓN: Innovaciones financieras

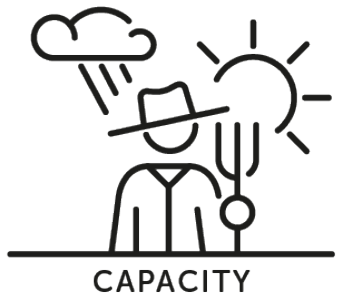


Ejemplo: m-pesa + M-Shwari (Kenya)



Inicio	2007	2012
Operador	Safaricom + Vodafone	Commercial Bank of Africa (CBA) y Safaricom
Oferta	Transferencias	Cuenta de ahorros y crédito
Acceso	Teléfono + Agentes	Teléfono (m-pesa)
Alcance	10 países, 290k agentes, 30 M clientes, 614 M transacciones por mes	Kenia, 5 M clientes

CARACTERÍSTICAS de PRODUCTOS (financieros)



- Al alcance directo a través de teléfono/pantalla móvil
- Más barato: precios mas accesibles
- Mas rápido: algoritmos en vez de interacción humana
- Mas visual: mercadeo digital
- Modulo plataforma: integración con proveedores
- “Pull” mas que “Push” – nueva cultura de “seducción”

RESUMEN (para el sector financiero)

1. Innovaciones mas destacadas en el mundo digital
2. Beneficiando el cliente final: mejores condiciones, mejor servicio
3. Escalamiento sin limite – llegando a todas esquinas del mundo/país

CONTRA

- Modelos disruptivos típicamente en competencia con el sector financiero
- Sector nuevo y muchas veces no regulado, pero aprendiendo rápido en base de datos de usuarios

PRO

- Aun alcance limitado en muchos países
- Posibilidad de desarrollar estrategias



 /rfdEcuador  @rfdecuador  0996463745
 /rfdecuador  +RedDeInstitucionesFinancierasDeDesarrollo

www.rfd.org.ec