

INCLUSIÓN FINANCIERA Y SU ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

GABRIELA MERA

BID INVEST



Finanzas para el desarrollo

**RED DE INSTITUCIONES
FINANCIERAS DE DESARROLLO**

Acceso a servicios financieros: Una Mirada

FINDEX: Avances significativos en acceso a servicios financieros

- A nivel mundial, cerca de 1,7 mil millones de adultos permanecen no bancarizados.
- El 56% de todos los adultos no bancarizados son mujeres.
- La proporción de adultos que posee una cuenta bancaria es ahora del 69% (51% en 2011).
- 65% de las mujeres posee una cuenta bancaria vs al 72% representado por hombres; proporción que no ha sufrido variantes.
- En la región, las cifras son 55% por penetración de cuenta, vs 39,4% en 2011.

Ecuador	2011	2017
Account (% age 15+)	36.7	51.2
Account, female (% age 15+)	33.2	42.6
Account, income, poorest 40% (% ages 15+)	22.8	33.4
Account, rural (% age 15+)	36.3	47.8
Made digital payments in the past year (% age 15+)	..	22.0
Mobile money account (% age 15+)	..	2.9

➤ Hay mucho trabajo todavía por hacer, particularmente con los segmentos más pobres.

“La inclusión financiera es un factor clave para reducir la pobreza e impulsar la prosperidad”

- La inclusión financiera se está convirtiendo en una prioridad para las autoridades, los órganos encargados de las reglamentaciones y los organismos de desarrollo a nivel mundial.
- Se ha determinado que la inclusión financiera es un factor que propicia **7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**.
- El Grupo de los Veinte (G-20) se comprometió a promover la inclusión financiera en todo el mundo y reafirmó su compromiso de aplicar los Principios de Alto Nivel del G-20 para la Inclusión Financiera Digital.



Desafíos y Retos de la Inclusión Financiera

1. La rentabilidad esperada de las inversiones permanece baja

Escasa innovación en productos y otras restricciones a la demanda

Obstáculos regulatorios

Falta de articulación interinstitucional

GRUPO BID

Misión

- Apoyar e invertir en intermediarios financieros que se centren en prestar servicios financieros a poblaciones sub-financiadas y excluidas, incluyendo comunidades de bajos ingresos, regiones rurales, mujeres, poblaciones indígenas y MIPYMEs.

Oportunidades

- Existen innovadores proveedores de servicios financieros, dedicados a ampliar el acceso a estos servicios en toda la región, que carecen de capital y conocimientos suficientes para alcanzar la escala en la que puedan tener un impacto significativo: ONGs de microfinanzas, financieras, cooperativas/uniones de crédito/mutuales, sociedades financieras y bancos.
- La oportunidad de mercado en la región es:
 - Bancos que están aprovechando las nuevas plataformas de distribución (redes de agentes, fintechs) para reducir la escala y llegar a poblaciones sub-atendidas.
 - IMF que crecen rápidamente y se transforman en una institución reglamentada que toma depósitos financieros.
 - Cooperativas y/o financieras que se expanden en las regiones rurales, innovando y formando asociaciones/federaciones junto con la implementación de las mejores prácticas en el gobierno corporativo.
 - Fintechs están provocando los mercados y demostrando nuevas formas de llegar a clientes potenciales.

➤ **El Grupo BID, líder de inversión en microfinanzas en la región**



Finanzas para el desarrollo
**RED DE INSTITUCIONES
FINANCIERAS DE DESARROLLO**

Gracias

 /rfdEcuador  @rfdecuador  0996463745
 /rfdecuador  +RedDeInstitucionesFinancierasDeDesarrollo

www.rfd.org.ec