

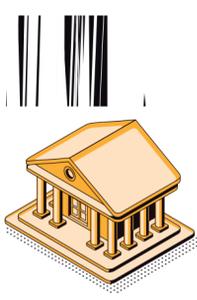
# ACCESO Y USO DE SERVICIOS FINANCIEROS EN EL ECUADOR



7,201 encuestas a jefes de hogar a nivel nacional



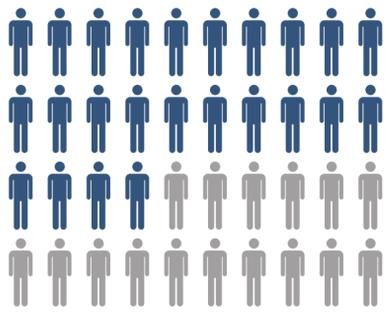
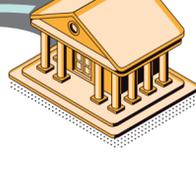
22 preguntas



**62%** de los jefes de hogar encuestados afirma que no existen negocios cerca de su hogar que acepten pagos diferentes al efectivo



**46%** de los jefes de hogar encuestados creen que el punto de atención donde suelen hacer sus transacciones se encuentra lejos de su vivienda.



**61%** de los jefes de hogar encuestados cuenta con un producto de ahorro

Del **39%** de encuestados restantes

El **44%** le gustaría tener algún producto de ahorro

El **56%** no está interesado en tener algún producto de ahorro

**53%** no tiene dinero para ahorrar



**45%** no necesita los productos actualmente



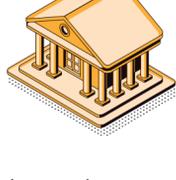
**41%** cree que la documentación es compleja o excesiva



**31%** de los encuestados ahorra dinero periódicamente



**72%** lo hace en una institución financiera



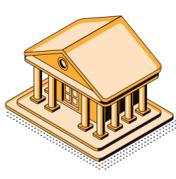
**27%** lo hace en su hogar.



**10%** de los jefes de hogar encuestados pidió un crédito en el último trimestre del 2018



**78%** a través de una institución financiera



**22%** restante a través de un familiar o el sector informal (chulqueros)



**80%** escoge productos que no demanden muchos requisitos

**56%** toma en cuenta la tasa de interés

**52%** toma en cuenta la cercanía de la entidad



## EDUCACIÓN FINANCIERA

**3%** manifiesta haber recibido charlas de educación financiera el último trimestre

