

WILSON ARAQUE (O)
redaccion@revistalideres.ec

Todo emprendedor, a la hora de planificar y poner en marcha una idea de negocio, además de saber “hacer” el producto y de saber “venderlo” en el mercado consumidor, también, se debe preocupar por realizar determinados cálculos numéricos.

Estos últimos en el mundo empresarial se denominan “financieros” y desde la óptica de la educación son parte del “conjunto habilidades de gestión” que deben ser conocidas, aprendidas y aplicadas por quien busca impulsar un negocio. La idea es que este logre mantenerse vigente por varios años con signos positivos de salud empresarial y, de esta manera, contribuir a la disminución de la tendencia ecuatoriana a estar, de acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor, en los primeros lugares de emprendimiento y liderando los proyectos que mueren a temprano.

En el caso de las habilidades sobre gestión financiera, que pueden desarrollarse mediante programas de educación que se ofrecen en el país o vía Internet, estas se deben orientar al conocimiento y aplicación de herramientas que permitan al empre-

La educación financiera es clave para el emprendimiento

Procesos Los propietarios de un negocio pueden capacitarse en cursos, tanto forma presencial como en línea.



65

POR CIENTO

de los negocios que fracasan lo hacen por temas financieros.

dedor, por ejemplo, fijar precios de venta de sus productos; saber si está ganando o perdiendo con el negocio creado; conocer cuáles son los gastos innecesarios que se podrían eliminar; definir

cuánto y en qué momento se van a requerir nuevas inversiones de recursos que financien la mejora y/o el crecimiento del negocio; tener los insumos sobre los ingresos y costos para elaborar el presupuesto financiero; disponer, de forma oportuna, de la información requerida para cumplir con las obligaciones tributarias; evaluar la evolución de los resultados financieros y, así, tomar a tiempo las respectivas medidas de mejora en campos como la eficiencia, la liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad del negocio creado.

En definitiva, todo emprendedor, debe buscar capacitación y asesoría que, como parte del desarrollo de las competencias emprendedoras, le permita cumplir con una de las exigencias funcionales de cualquier tipo de empresa -independientemente de su tamaño- vinculada a responder la pregunta: ¿Cómo manejar de

forma eficiente el dinero que se ha invertido en el emprendimiento?

Al final del día, si se desea que un negocio se mantenga y crezca en se requiere de muchas dosis de actitud positiva y del desarrollo de habilidades gerenciales -una de ellas la financiera- que le ayuden a solucionar los problemas que, diariamente, se presentan.

Tomar decisiones es el pan del día del emprendedor. Es importante tener la información suficiente para diseñar estrategias que ayuden a dar larga vida al negocio que se ha escogido.

Por último, en la actualidad -teniendo las precauciones debidas al escoger un sitio virtual confiable- en el Internet hay cientos de opciones para la capacitación emprendedora -una de ellas las finanzas para el emprendimiento- bajo la modalidad de los denominados cursos en línea masivos y abiertos (MOOC, or sus siglas en inglés) que, en la mayoría de casos, son gratuitos y se tiende a pagar, únicamente, el certificado.

Muchos emprendedores se lanzan a crear una nueva actividad sin tener la educación financiera adecuada. Crean que irán aprendiendo sobre la marcha, pero luego detalles como las fuentes de financiación, la planificación financiera o la gestión no caminan.