

SEMINARIO EN LINEA

Debate: ¿Qué estamos haciendo para impulsar la inclusión financiera de la mujer en ALC? Nuevas estrategias ante el COVID-19

JUEVES 16 DE ABRIL, 2020
11:00 AM ET



Moderadora



Mariana Martínez
Portal FinDev - FinEquityALC

mmartinez8@worldbank.org

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS



Mariana

- 1** Esta es una transmisión de audio. Los micrófonos de los participantes permanecerán en silencio durante toda la sesión del seminario en línea.
- 2** Para realizar preguntas durante el seminario, utilice el recuadro “**chat**” de la sesión de Webex. Puede enviar sus preguntas en cualquier momento durante la presentación del seminario en línea.
- 3** Para asegurarse que su pregunta sea vista por el moderador, seleccione “**Todos los participantes**” en el menú desplegable al enviar la pregunta.
- 4** La grabación y los materiales del seminario serán enviados por correo electrónico a todos los participantes y registrados en el evento.

AGENDA



Mariana

11:00	Bienvenida y requerimientos técnicos
11:03	Presentación de panelistas
11:05	Presentación FinEquityALC
11:10	Inclusión financiera y género – Perspectivas Covid-19 - CAF
11:20	Programas de TMC y G2P – IEP
11:30	Cuatro dimensiones de conocimiento – Fundación WWB Colombia
11:40	La importancia de centrarse en el cliente - BBVA Fundación Microfinanzas
11:50	¿Por qué importa el liderazgo de la mujer en tiempos del Covid-19? - Andares
12:00	Preguntas & Respuestas – Discusión en Dgroups

Panelistas



Diana Mejía

CAF – banco de desarrollo
de América Latina



Karina Azar

CAF – banco de desarrollo de
América Latina



Ivonne Villada

Instituto de Estudios Peruanos
IEP



Daniela Konietzko

Fundación WWB Colombia



Teresa Burelli

Fundación Microfinanzas BBVA



Barbara Magnoni

Red Andares

Bienvenidos a FinEquityALC



Mariana



FinEquityALC

Una plataforma regional para América Latina y el Caribe.

SUSCRÍBASE AL BOLETÍN



Acerca de

Blogs

Eventos

Cómo participar

- Es una comunidad para promover la inclusión financiera de las mujeres, convocada por CGAP.
- Proporciona un espacio para compartir experiencias, identificar desafíos clave, documentar y discutir buenas prácticas, y resolver problemáticas comunes para promover el acceso equitativo y el uso de una amplia gama de servicios financieros.



GRUPO DE TRABAJO

Dgroup FinEquity ALC



Mariana

¿Dónde está hospedada?

Comunidad de Práctica en la plataforma Portal FinDev: www.portalfindev.org

Explore plataformas regionales en: ENGLISH FRANÇAIS العربية

SUSCRÍBASE ENVÍE CONTENIDO BÚSQUEDA



BLOG SEMINARIOS EN LÍNEA TEMAS PAÍSES COMUNIDAD EXPLORAR ACERCA DE

Comunidades de práctica

El Portal FinDev proporciona una plataforma para que comunidades de práctica puedan compartir su trabajo, ideas y aprendizajes, en su propia página en el FinDev.

FinEquityALC

Organizaciones colaboradoras

Más de 400 organizaciones publican su contenido en el Portal FinDev, comparten sus investigaciones, noticias, eventos y trabajos con la comunidad global de inclusión financiera.

Listado de organizaciones

Nuestros aliados

El Portal FinDev realiza alianzas estratégicas de contenido con organizaciones del sector que contribuyen publicaciones, organizan seminarios en línea y eventos, y comparten sus experiencias en microfinanzas e inclusión financiera.

Aliados

Portal FinDev

Inclusión financiera para el desarrollo

EXPLORE NUESTRAS PLATAFORMAS REGIONALES EN:

ENGLISH

FRANÇAIS

العربية

Conectando a la comunidad de microfinanzas e inclusión financiera de América Latina y el Caribe

El Portal FinDev ofrece una oportunidad única a organizaciones e individuos para expandir el alcance y la visibilidad de su trabajo. Compartir sus conocimientos y recursos en el Portal FinDev es fácil y gratuito.



© CGAP 2020



¿Qué podemos encontrar en FinEquityALC?



Mariana

Selección del editor



PUBLICACIÓN Marzo 2020

COVID-19 en América Latina y el Caribe: Cómo incorporar a las mujeres y la igualdad de género en la gestión de la respuesta a la crisis

Análisis de impactos y serie de recomendaciones para que tomadores de decisión puedan integrar la perspectiva de género en clave de una respuesta efectiva al COVID-19.

ONU Mujeres América Latina y el Caribe



FINEQUITYALC BLOG 04 Marzo 2020

¿Cómo cerrar las brechas del sector financiero?

Si bien algunas cifras muestran avances en la reducción de la brecha de género, es necesario acelerar la participación de las mujeres como clientes de instituciones financieras para garantizar que tengan un mayor empoderamiento económico e inclusión financiera.

Karina Azar, CAF - banco de desarrollo de América Latina



ENTREVISTA DEL FINDEV 09 Marzo 2020

Greta Bull: "Todavía queda un largo camino por recorrer para que las mujeres estén representadas"

Greta Bull, Directora Ejecutiva de CGAP, conversó con FinEquity sobre cómo acelerar el progreso hacia la inclusión financiera de las mujeres, y la importancia de mejorar las oportunidades y la resiliencia en las personas de bajos ingresos.

Novedades



SEMINARIOS EN LÍNEA DEL FINDEV 16 Abril 2020

Debate: ¿Qué estamos haciendo para impulsar la inclusión financiera de la mujer en ALC y cómo podemos mejorar? Nuevas estrategias ante el COVID-19

Participe de este primer seminario en línea de FinEquityALC en el que compartiremos lecciones aprendidas, avances y retos en la inclusión financiera de las mujeres en América Latina y el Caribe, y exploraremos nuevas estrategias ante la pandemia del COVID-19.



BLOG

Las mujeres en América Latina y el Caribe enfrentan mayores riesgos ante el Coronavirus

En el mes de la mujer y en plena crisis del coronavirus, ¿se ha preguntado qué consecuencias puede tener esta pandemia en términos de género en América Latina y El Caribe?

Banco Interamericano de Desarrollo



FINEQUITYALC BLOG 05 Marzo 2020

Inclusión financiera, protección social y equidad de género: ¿Y ahora qué?

Lecciones aprendidas del Proyecto Capital en Perú y reflexiones para continuar la búsqueda de evidencias.

Jhonatan Clausen

- Blogs
- Novedades del sector
- Últimas publicaciones
- Eventos/Seminarios en línea
- Grupo de Trabajo/ espacio para intercambiar ideas y recursos con la comunidad de inclusión financiera de la mujer en ALC.



Mariana

¿Qué instituciones forman parte de la iniciativa de FinEquityALC?



IDRC | CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada



¡Súmense!



INCLUSIÓN FINANCIERA Y GÉNERO: Perspectivas COVID-19

Abril 16, 2020

Diana Mejía, Especialista Senior



Karina Azar, Ejecutiva

Dirección de Análisis y Evaluación Técnica del Sector Privado



CONTENIDO

- I. Inclusión financiera y género: análisis multidimensional
- II. Oportunidades para instituciones del ecosistema
- III. Mirada desde CAF



Diana



Karina

I. Inclusión financiera y género: Análisis multidimensional

Las políticas de inclusión financiera son importantes para reducir la desigualdad. Sin embargo, la desigualdad se reduce aún más cuando las políticas se dirigen a incrementar la inclusión financiera de las mujeres (FMI, 2020).

ACCESO: es crucial que todas las personas de ALC tengan acceso a una cuenta (transaccional, de ahorros o billetera electrónica) para poder distribuir los pagos de los subsidios por la covid-19 a toda la población. El esfuerzo de bancarizar a la población debe tener en cuenta las brechas de género. En la región, según Gobal Findex, el 57,4% de los hombres tiene una cuenta vs. 51,4% de las mujeres (304 millones de mujeres en ALC no tienen acceso a una cuenta).

Oportunidad: gobiernos e IF pueden generar y/o fortalecer alianzas con Fintech que faciliten ampliación de acceso a través de billeteras móviles y/o cuentas simplificadas.

USO: Diseñar programas de educación financiera efectivos que tengan en cuenta las diferencias de género y que se centren en cambios de comportamiento. En general, se observa que las mujeres (CAF, 2018):

- Tienen menos confianza en asuntos financieros y más aversión al riesgo.
- Tienen diferentes estrategias para hacer frente a las situaciones extremas que los hombres: mujeres tienden a recortar los gastos, mientras que los hombres prefieren encontrar maneras de ganar dinero extra.
- Tienden a ahorrar menos y, por lo tanto, a acumular menos riqueza, en un contexto donde típicamente su posición dentro del mercado laboral es más débil.
- Tienen menores probabilidades de ahorrar activamente a través de productos financieros y son más propensas a ahorrar dinero a través de mecanismos informales.
- Muestran más dificultades para elegir adecuadamente los productos financieros.

CALIDAD: necesidad de desarrollar productos financieros que tomen en cuenta características diferenciales de género y que puedan funcionar de vehículo para transmitir algunos de los conocimientos críticos para mejorar las decisiones financieras de las mujeres (p. ej. Productos de crédito asociados a ahorro programado).



Diana



Karina

I. Inclusión financiera y género: Análisis multidimensional

SALUD FINANCIERA: importancia de definirla como prioridad de política pública mediante la realización de mediciones sistemáticas que permitan encaminar esfuerzos para lograr que las personas y empresas definan e implementen estrategias para incrementar su salud financiera de manera que puedan ser más resilientes y menos vulnerables ante choques como el derivado por la covid-19.



Fuente: CAF. Encuesta de capacidades financieras en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú



Diana



Karina

II. Oportunidades para instituciones del ecosistema

Re-enfoque de políticas públicas

- Formular políticas que motiven la **desagregación de datos por sexo**, para identificar los comportamientos y brechas de los usuarios del sistema financiero.
- Considerar la perspectiva de **género en las transferencias condicionadas**.
- **Esquemas de apoyo a instituciones financieras** que incentiven a: (i) flexibilidad en las condiciones de los préstamos, (ii) estímulo a PyMEs mujeres o de sectores más afectados, (iii) apoyar a instituciones financieras en el re-diseño de productos para responder a la pandemia.

Servicios Diferenciales por parte de Instituciones Financieras

- La pandemia COVID-19 presenta una oportunidad con respecto a recopilación de **información sobre las clientes mujeres**.
- Formas de afectación diferenciadas en el mercado laboral, por ejemplo, y cómo las mismas repercuten en los productos que las mujeres requieren.
- Soluciones que puedan perdurar más allá del contexto de la pandemia y que puedan reducir la exposición de mujeres a choques relacionados.

Transformación Digital

- Migración hacia esquemas digitales que contemplen **canales de mayor preferencia de las mujeres** y que, a su vez, ayuden a buscar alternativas a brindar servicios que no requieran interacciones presenciales.
- Apoyar a la penetración de internet y redes de datos y a la **alfabetización digital de las mujeres**, al tiempo que se cumple el rol de inclusión financiera.
- Asistencia a las clientas de instituciones financieras a tener mayor presencia online.



Diana



Karina

III. Mirada desde CAF

- Línea de Crédito Contingente Regional de Apoyo Anticíclico para la Emergencia generada por el COVID-19 de hasta US \$2.500 millones entre los países miembros.
- Posibilidad de acordar la reasignación de recursos que todavía no han sido desembolsados de préstamos existentes a la mitigación de los efectos del COVID-19.
- Cooperaciones técnicas por hasta US \$400.000 por país.
- Los bancos comerciales y de desarrollo recibirán de manera oportuna un aumento sustancial en las líneas de crédito superior al 80%; acompañadas de otros instrumentos financieros como garantías y fondos de garantías nacionales, entre otros.

Apoyo integral para enfrentar el COVID-19

Atención inmediata Línea de crédito contingente por hasta **USD 50 millones** por país para atención directa de los sistemas de salud pública y protección de los más vulnerables.
Recursos de Cooperación Técnica no Reembolsable por hasta **USD 400.000** por país.

Liquidez Línea de Crédito de Emergencia por hasta **USD 2.500 millones** para apoyar el fortalecimiento del sistema de salud, las políticas fiscales implementadas por los gobiernos y los sectores más afectados por la emergencia sanitaria.

Sector privado Líneas de **crédito y préstamos** para apoyar a las pequeñas y medianas empresas afectadas por esta coyuntura mediante los bancos comerciales; apoyo a los bancos locales de desarrollo, garantías, fondos nacionales de garantías.

Conocimiento **Asistencia técnica** y servicios de conocimiento para los sectores público y privado de la región, para enfrentar los desafíos en políticas públicas, regulaciones y buenas prácticas que promuevan una intervención oportuna y eficaz.



Diana Mejía

CAF – banco de desarrollo de
América Latina



Karina Azar

CAF – banco de desarrollo de
América Latina



www.caf.com
[@AgendaCAF](https://twitter.com/AgendaCAF)



Ivonne Villada

Instituto de Estudios Peruanos IEP

¿Qué aprendizajes compartir sobre la inclusión financiera de las mujeres, que contribuyan a las estrategias ante el COVID-19?

Lecciones tras 10 años de
Proyecto Capital en América Latina



16 de abril de 2020



International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international





Ivonne

1. Los Programas de TMC y G2P

Son una plataforma ideal para la apertura masiva de **cuentas de ahorro**, reduciendo costos en el sistema de pagos y como puerta de entrada para una **mayor profundización financiera**.

(entregar toda la información posible)





Ivonne

+ allá del medio de pago Las

personas en situación de pobreza

sí pueden ahorrar en el sistema

financiero formal, incluso cuando sus niveles de ingresos y recursos en general son muy escasos.

Mayor información: [Proyecto Capital Perú: Evidencia para transitar de una idea a una política pública](#)



Ivonne

Acceso 2. pero y ¿uso?

La sola apertura de la Cuenta, **NO garantiza** que sea usada como una herramienta más en el control y manejo del dinero.

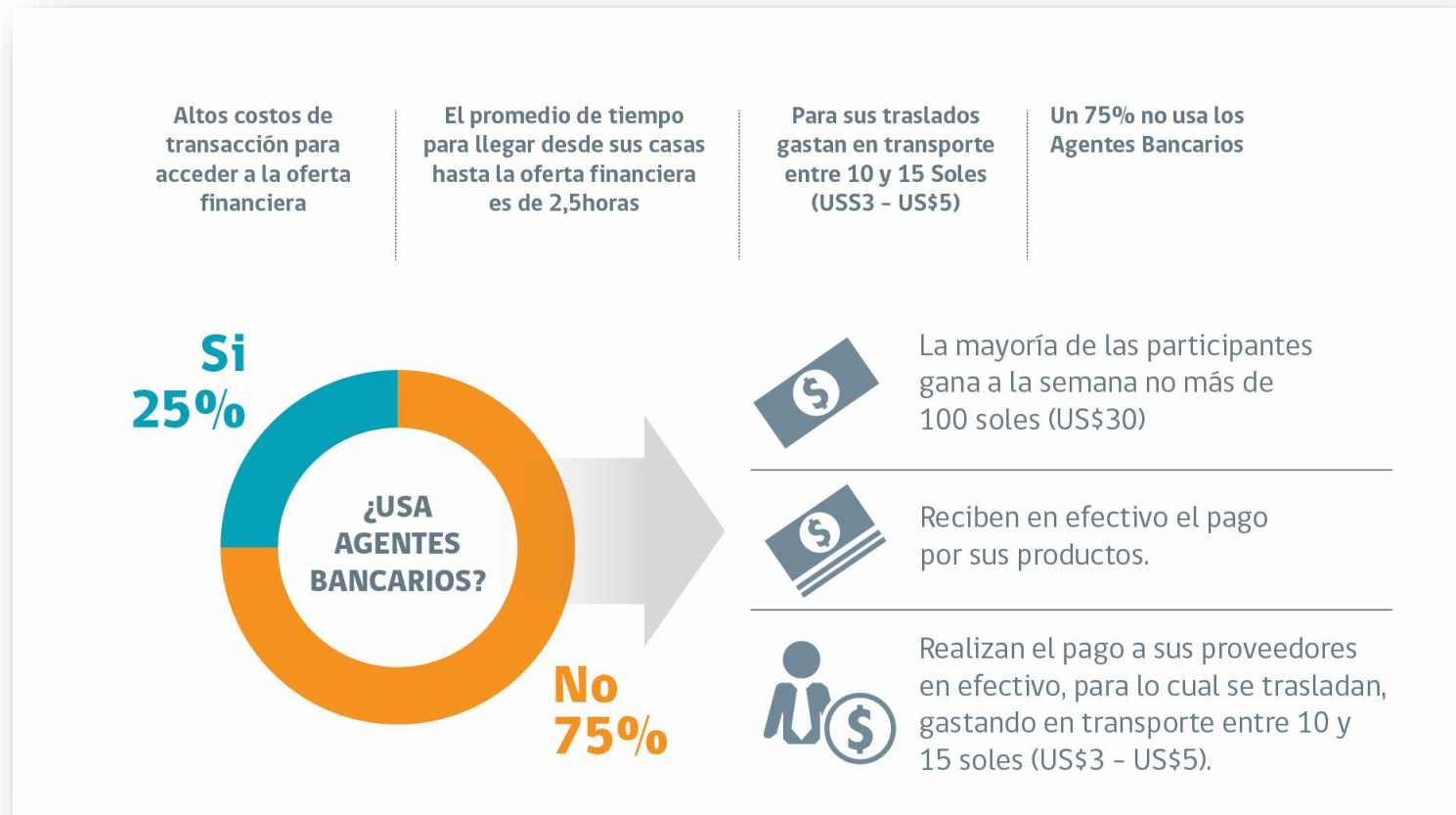
Es necesario incrementar las capacidades financieras de las mujeres, a fin de que usen los instrumentos financieros a su favor.





Ivonne

Es un trabajo sostenido con la demanda... **pero también de la oferta !!** que atienda las reales necesidades de las mujeres, especialmente las rurales:



Fuente: [Resultados del piloto del producto Bim Perú \(2016\)](#)



Ivonne

3.

La bancarización y digitalización
dan un instrumento de
protección sanitaria para las
mujeres y de protección
económica ...

sin embargo, debe estar
acompañado de una
infraestructura adecuada
(agentes suficientes, pagos digitales
para evitar Cash-out, etc)





Ivonne

4.

No ha una solución única, no hay una talla única que les sirva a todas,

Es necesario segmentar, encontrar las diferencias para atender las necesidades específicas y hacer más eficientes las intervenciones

¿Clústers? ¿Perfiles?



En Chile, se identificaron 5 clústers al interior de un programa de TMC. Esto favorecería el diseño de una ruta de intervención diferenciada, articulando esfuerzos de política y optimizando tiempos.

Mayor información: [Estudio de Inclusión Financiera en mujeres de FOSIS](#)



Ivonne

5.

La inclusión y educación financiera **contribuye con la visión de futuro de las mujeres, con un fortalecimiento de sus medios de vida**

INCREMENTO DE ACTIVOS:
el ahorro como un instrumento para superar la pobreza



Educación: Se pasó de 6,6% a 21,2% de usuarias del Programa JUNTOS que financiaron los gastos educativos de sus hijos mediante ahorros.



Activos Productivos: El impacto sobre la compra de animales mayores fue de 11,2%



Vivienda: El porcentaje de hogares que ampliaron su vivienda tras el piloto se incrementó en 7,9%

Fuente: Evaluación Piloto de Ahorro Perú (Boyd y Aldana, 2015)

La evidencia, herramientas y publicaciones están disponibles en <http://repositorioproyectocapital.com>



¡Muchas Gracias!

Ivonne Villada

Instituto de Estudios Peruanos

ivillada@iep.org.pe



International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international





Daniela Konietzko
Presidenta Fundación
WWB Colombia

fundación
wwb
Colombia





Daniela

La oferta presencial de capacitación para emprendedoras fue la base

“No les decimos qué hacer; les compartimos información y entregamos herramientas para que tomen decisiones acertadas”.

Programa de capacitación integral, de 1 año de duración



Cuatro Dimensiones del Conocimiento



Emprendimiento	Educación financiera	Liderazgo	Alfabetización digital
Clientes	Ahorro	Toma de decisiones	TICS
Orden	Deuda	Personal	Redes sociales
Propuesta de valor	Presupuesto	Colectivo y participación	Mercadeo digital

Algunos temas abordados

Se aborda el SER, el NEGOCIO y la FAMILIA



Daniela

Estructura de acción para la emergencia COVID

Responder rápido, responder bien

Consideraciones: ¿De dónde partimos?

- De los diferentes recursos de la organización
- De la experiencia recolectada de situaciones similares de emergencia
- De la necesidad de considerar términos de duración de las circunstancias que han dado pie a la situación actual así como las dimensiones y los ámbitos de acción
- Del trabajo articulado con otras organizaciones y la institucionalidad pública nacional, regional y local.
- La situación actual es cambiante y requiere acciones constantes



Daniela

Modelo de Micro-learnig Virtual

Cuatro Dimensiones del Conocimiento

Nuevos Productos creados para atender las necesidades de la población, de fácil uso y aplicación inmediata

Educación financiera	Módulo-taller: "Presupuestar para prevenir y recuperarse" (nuevo)	Creación de píldoras ahorro y presupuesto; y modelo de flujo de caja (matriz) (nuevo)	Curso de educación financiera modalidad virtual "Manejo Exitoso del Dinero"	Clases On Line y Webinar con facilitadores y asesores empresariales (próximamente)
Alfabetización digital	Foro chats para uso de redes sociales. (nuevo)	Píldoras virtuales y videos sobre mercadeo digital (nuevo)	Foros virtuales (FBLive) (próximamente)	
Liderazgo	Manual "Ofelia no está sola" modalidad virtual (nuevo)	Cápsulas informativas sobre bienestar, autocuidado y salud mental personal, familiar (nuevo)	Construcción de Policy Memo sobre violencia de género, con apoyo del OEM, para entregar a mandatarios locales y regionales (nuevo)	
Emprendimiento	Asesorías empresariales telefónicas y por video llamada. (nuevo)	Construcción de Información y tips con "traducción" de leyes nacionales / medidas tomadas durante emergencia (nuevo)	Realización de sondeos sobre estado de los negocios de las beneficiarias con apoyo de Contac center social propio (nuevo)	





Daniela

Recomendaciones Generales

- Insistir en la importancia del ahorro de emergencia y en la administración del flujo de caja
- Promover la alfabetización digital y el uso de las tecnologías
- Incluir en los programas/productos el enfoque de género
- Suministrar información clara, práctica y efectiva, para promover la toma de decisiones.
- Mantener la capacidad de reacción y adaptación (pensar y actuar en el ahora sin perder de vista el futuro)
- Sumarse a otros (Sinergias y colaboración con iniciativas en marcha)
- Mantener el contacto y acompañamiento (retroalimentación y conocimiento de las necesidades actuales y futuras)
- Documentar con cifras y datos los hallazgos para visibilizar problemáticas y riesgos, e incidir en decisiones públicas.



Daniela Konietzko
Presidenta Fundación
WWB Colombia



www.fundacionwwbcolombia.org

Síguenos en:

 **Fundación WWB Colombia**

 **@fundacionwwbcol**

 **@FundacionWWBCol**

 **Fundación WWB Colombia**



Fundación
BBVA MicroFinanzas



Teresa Burelli
Líder de Alianzas Internacionales
Fundación Microfinanzas BBVA



Teresa



Líneas de actuación



Línea Principal

Desarrollo y consolidación de un grupo de entidades microfinancieras, sostenibles y de referencia

Línea Complementaria

Impulsar la transformación del sector y su desarrollo





Teresa



Metodología: finanzas productivas

Centrada en el progreso de los emprendedores

Modelo centrado en el cliente, que promueve su desarrollo sostenible a través de los excedentes que generan sus actividades productivas

PERSONAS VULNERABLES

Pequeños emprendedores vulnerables económica y socialmente
Cuentan con capacidades
En la informalidad



REDUCCIÓN DE LA VULNERABILIDAD

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Pequeños negocios generadores de excedentes y sostenibles
Que acumulen activos a lo largo del tiempo



GENERACIÓN DE DESARROLLO



OFERTA DE VALOR

PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS Y DE ACOMPAÑAMIENTO

Análisis individualizado
Mejorando capacidades productivas
Educación financiera
Capacitación y fomento de la inclusión social



SALUD FINANCIERA



Teresa

Nuestra estrategia



Oferta de Valor para el segmento “mujer”

- Datos desagregados por género (**MIDE**)
- **Productos y servicios financieros específicos**
- **Servicios no financieros**



Cultura de equidad interna



- Autodiagnóstico y adhesión de los **Women Empowerment Principles (WEPs)**
- Revisión de políticas de RRHH y **planes de mejora 2019**
- Sensibilización y formación en **sesgos inconscientes de género**

Advocacy

- **Ser referentes en inclusión financiera y empoderamiento económico**
- Participar activamente en los principales **foros internacionales y nacionales**
- **Promover alianzas ODS5 con terceros**



Integrada en la gestión y marco de Buen Gobierno
Comités de Empoderamiento de la Mujer



Teresa



Medidas e iniciativas para afrontar el COVID-19

- Reprogramación de créditos para clientas afectadas
- Ayudar transformar los negocios de las emprendedoras
- Banca móvil y canales de atención virtuales
- Repartir cestas de alimentos a las familias más vulnerables
- Fomentar cultura de equidad interna



Jessica Hernandez, emprendedora colombiana de la FMBBVA



Andares

Mujeres para las Microfinanzas



LIDERAZGO FEMENINO EN TIEMPOS DEL COVID-19



Barbara Magnoni
Co – Fundadora Red Andares
bmagnoni@eac-global.com

16, Abril 2020

• ¿Por qué dar una atención especial a la mujer?

• Informalidad:

- el 54% de las mujeres trabajadoras están en el sector informal, en comparación al 52% de los hombres (OIT)
- En Centroamérica, el 62% de las mujeres y el 56 % de los hombres son informales (OIT)

• Pobreza / vulnerabilidad:

- 1/3 hogares en LAC son liderados por mujeres
- 49% de las mujeres trabajadoras reciben menos de un salario mínimo (CEPAL 2017)
- 80% de mujeres no cotizan a un sistema de pensiones (CEPAL)

• Violencia:

- Según el país, entre 17% y 53% de las mujeres indican haber sido víctimas de violencia por parte de su pareja en algún momento de sus vidas (BID)





- ¿Qué impacto tendrá COVID-19 en las entidades que se enfocan en las mujeres?
 - Más pequeñas y con menos acceso a diversas fuentes de capital doméstico e internacional
 - No toman depósitos
- ¿Qué pasa si no hay liderazgo de la mujer en el sector?
 - ¿Quién atenderá a las necesidades específicas de las mujeres
 - ¿Quiénes protegerán las instituciones que efectivamente llegan a las mujeres?





Barbara

- Nuestra Misión es de fomentar el liderazgo de la mujer en el sector de inclusión financiera
- Andares es una red de 330 + asociadas en más de 20 países que promueve el liderazgo de la mujer en el sector de la inclusión financiera en Latinoamérica y el Caribe
- Una red orgánica y de base, los programas de Andares nacen de las necesidades y sueños de nuestras asociadas
- Nuestras dos herramientas principales:
 - Aprendizaje
 - Networking y coayuda





Barbara

- 25% en mandos altos
- 75% en mandos medios o menores
- 19% trabaja en finanzas digitales
- La principal motivación para pertenecer a Andares es el intercambio y el aprendizaje





Barbara

Covid- 19

Una crisis respuesta Andares



Andares

Mujeres para las Microfinanzas



¿Nuestra relevancia en la crisis?



Barbara



- **Nos enfocamos en mujeres**
 - Preocupación por la clienta es parte de la DNA de nosotras
 - Entendemos el impacto en la mujer por que nos interesa
 - Estamos cerca de la clienta
- **Somos ágiles**
 - Activación de redes sociales FaceBook y Whatsapp inmediata
 - Compartimos lecciones e ideas en un espacio de coayuda y respeto
 - Webinars de intercambio a partir del 2 abril:
 - Experiencia compartida de Fundación Espoir Ecuador (Claudia Moreno, Sub Directora Ejecutiva), MiCrédito Nicaragua (Verónica Herrera, Gerente General).
 - Próximamente: Banco Compartamos (Mariana Urquidi, Directora Ejecutiva Mejora Continua) y MeXCo Soluciones.

¿Nuestra relevancia en la crisis?



Barbara



- **Contenidos inteligentes**
 - Experiencias de alto nivel (gerentes con décadas de experiencia en crisis)
 - Representamos 20 países con una experiencia muy variada

Únanse a Andares



Barbara Magnoni
Co – Fundadora Red Andares
bmagnoni@eac-global.com

<https://www.andaresmujeres.com>

Regístrese aquí

<https://www.surveymonkey.com/r/AndaresMujeres>



Mariana

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1

Para realizar preguntas durante el seminario, utilice el recuadro “**chat**” de la sesión de Webex.

2

Para asegurarse que su pregunta será vista por el moderador, seleccione "**Todos los participantes**" en el menú desplegable al enviar la pregunta.



Mariana

Dgroups de FinEquityALC

Grupo de trabajo para intercambiar ideas y compartir recursos

Los invitamos a continuar esta conversación...

<https://uncdf.dgroups.io/g/finequity.alc>

FinEquityALC
CONVENED BY CGAP

FinEquityALC – Una comunidad para promover la inclusión financiera de las mujeres en América Latina y el Caribe. finequity.alc@uncdf.dgroups.io

Bienvenido a FinEquityALC, el grupo de discusión en español de FinEquity, donde los miembros pueden compartir contenido entre colegas y organizar discusiones grupales. El objetivo del listado de usuarios es proporcionar a los miembros un foro dedicado para participar activamente en la inclusión financiera de las mujeres en América Latina y el Caribe. Los blogs, publicaciones y eventos destacados se pueden encontrar en la página de FinEquityALC, que se actualiza regularmente.

FinEquity es una plataforma para aprender e intercambiar ideas sobre una variedad de temas relacionados con la inclusión financiera de las mujeres. FinEquity promueve el intercambio de conocimientos sobre tendencias emergentes, como marcos de medición para la inclusión de las mujeres, normas sociales, identificación de innovaciones escalables, el papel de los datos, el potencial y los desafíos de la tecnología, y mucho más. Nuestros miembros son investigadores, profesionales, hacedores de políticas y donantes de todo el mundo que trabajan en inclusión financiera para promover el empoderamiento económico de las mujeres.

Para participar en el foro de discusión de FinEquityALC, use la dirección de correo electrónico o el nombre de usuario que eligió junto con su contraseña para ingresar a este sitio, y así podrá iniciar una discusión o agregar recursos a la biblioteca.

Recuerde que puede comenzar un hilo de discusión como una forma rápida y fácil de:

- Interactuar con otros participantes sobre temas que le interesen a través del foro interactivo de discusión.
- Compartir sus puntos de vista y experiencias, y ponerlos a disposición de una comunidad de práctica más amplia.
- Agregar enlaces o cargar sus herramientas, métodos y otros documentos relevantes, como recursos para la comunidad.
- Mantenerse actualizado y hacer que otros miembros estén al tanto de los próximos eventos en este campo de trabajo.
- Si usted es nuevo utilizando la plataforma *dgroup*, explore [esta guía básica](#).

Group Information

- 🌐 <https://www.finevgateway.org/organization/finequity>
- 👥 72 Members
- 🗨️ 11 Topics, Last Post: Apr 10
- 📅 Started on 18.12.2019

Group Settings

- 👤 This is a subgroup of uncdf.
- 🗨️ All members can post to the group.
- ✓ Posts to this group require approval from the moderators.
- ✉️ Messages are set to reply to group.
- 🔒 Subscriptions to this group require approval from the moderators.
- 📁 Archives are visible to parent group members.
- 📖 Wiki is visible to members only.
- 🗑️ Members can edit their messages.
- 📧 Members can set their subscriptions to no email.



Mariana

PRÓXIMOS PASOS...

- 1 Le enviaremos un correo electrónico cuando la grabación del seminario en línea y los materiales estén disponibles en la página del Portal FinDev y en FinEquityALC.
- 2 Continúe la discusión sobre este tema en el dgroup:
<https://uncdf.dgroups.io/g/finequity.alc>
- 3 Para explorar más sobre FinEquityALC, visite: www.portalfindev.org e ingrese a Comunidad en el navegador: **FinEquityALC** o escriba a: mmartinez8@worldbank.org

¿Les resultó útil el seminario?

Les agradecemos contestar la encuesta antes de cerrar sus pantallas.

¡Gracias!



#FinEquityALC

www.portalfindev.org



[@PortalFinDev](https://twitter.com/PortalFinDev)



[Portal FinDev](https://www.linkedin.com/company/PortalFinDev)



[@WFIChampions](https://twitter.com/WFIChampions)