

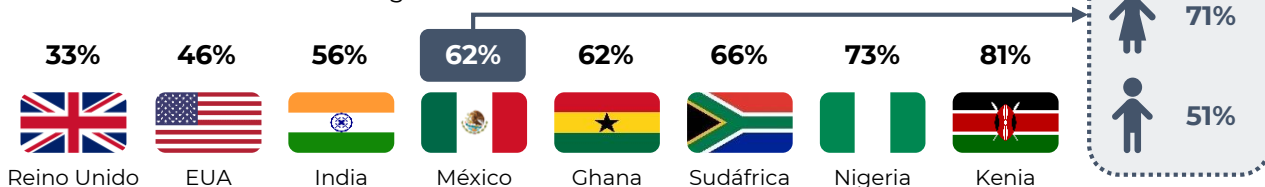


1	2	3	4	5	6	
CONTENIDO	Impactos económicos del Covid-19	Acciones ante Covid-19	Vulnerabilidad financiera ante contingencias	Covid-19, efectivo y pagos con tarjeta	Pagos digitales ante el Covid-19	Política Nacional de Inclusión Financiera

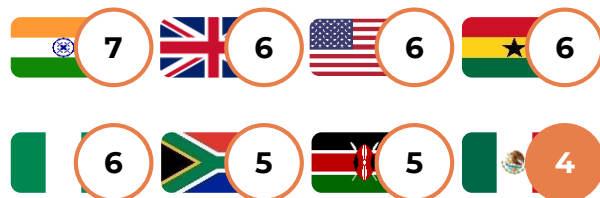
1 Impactos económicos del Covid-19 en los hogares

El proyecto **Finnsalud^{1/}**, ejecutado por **Bankable Frontier Associates (BFA)** Global y patrocinado por la Fundación Metlife, está realizando encuestas para **medir el impacto económico del Covid-19 en los hogares de siete países**. Los resultados que se presentan corresponden al periodo del 11 y 12 de abril.

Hogares encuestados que han registrado una disminución leve o significativa en su ingreso a causa del Covid-19



Número de semanas de ingreso disponible para comprar bienes esenciales en caso de pérdida total de ingreso



Número de semanas de operación que podrían operar los negocios en caso de una reducción del 50% en su ingreso



^{1/} Los datos fueron extraídos por BFA Global y no reflejan la posición ni opinión de Metlife o Metlife Foundation. Consulta los datos de las encuestas en: <https://bfa-global.com/insight-type/publications/covid-19-response/>

2 Medidas destacadas para reducir efectos negativos del Covid-19

Política fiscal/social



- Otorgamiento de dos millones de créditos de 25 mil pesos para empresas (un millón para empresas formales y otro millón para empresas informales).
- Entrega adelantada de las pensiones de adultos mayores y personas con discapacidad.

Política financiera



- Diferimiento parcial o total de pagos de capital o intereses hasta por seis meses para los clientes o socios de la banca y las EACP.
- Flexibilizaciones regulatorias en materia de capitalización para mantener el otorgamiento de crédito sin deterioro de la solvencia.

Política monetaria

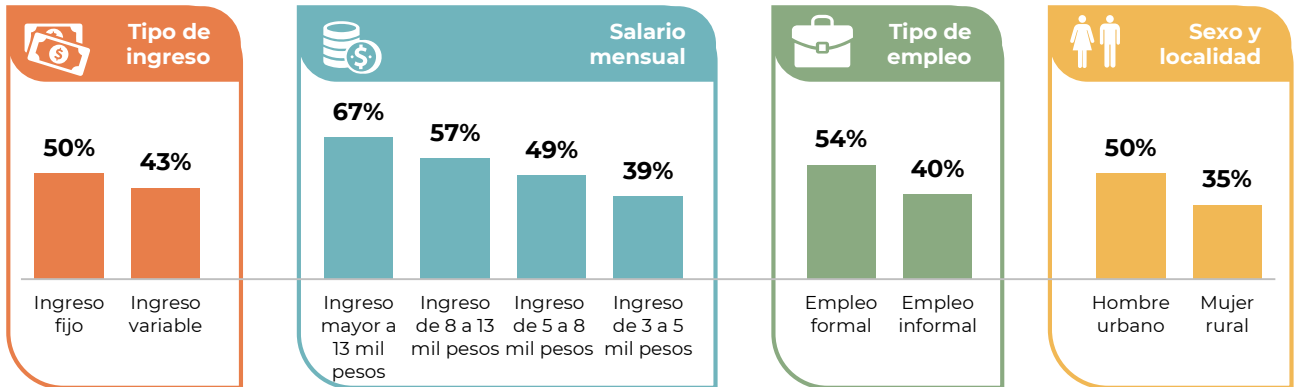


- Reducción de la tasa de interés de referencia del Banco de México para ubicarla en 6%.
- Inyección de liquidez en el mercado financiero por un monto de 750 mil millones de pesos.

3 Vulnerabilidad financiera ante contingencias en México

La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2018 (ENIF) indica que solo **el 42% de los mexicanos puede afrontar con sus ahorros una emergencia económica** equivalente a un mes de su ingreso.

Porcentaje de personas que puede afrontar una emergencia con sus ahorros por diversas condiciones

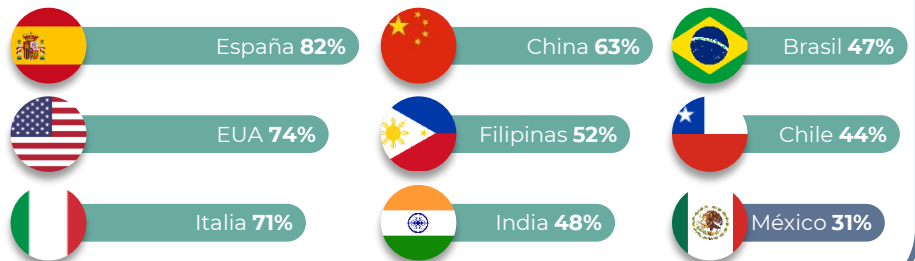


Los datos de la ENIF pueden ser consultados en: <https://bit.ly/ENIFCNBV>

Resiliencia financiera en perspectiva internacional

El Banco Mundial revela que **58% de la población en el mundo podría afrontar una emergencia económica** equivalente a 1/20 del ingreso anual per cápita de cada país, lo cual en el caso de México fue de 10 mil pesos.

Adultos que podrían afrontar una emergencia económica (%)



Los datos del Banco Mundial pueden ser consultados en: <https://globalindex.worldbank.org/node>

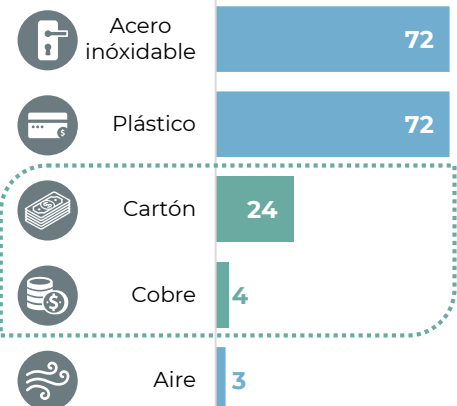
4 Covid-19, efectivo y pagos con tarjeta

El **Banco de Pagos Internacionales (BIS)**, por sus siglas en inglés) publicó el documento *BIS Bulletin No. 3: Covid-19, cash, and the future of payments*, donde señala que la **pandemia del Covid-19 ha propiciado inquietudes por la posible transmisión del virus a través de billetes y monedas**.

El documento indica que **la probabilidad de transmisión por billetes es menor en comparación a otros tipos de objetos de uso frecuente**, como las tarjetas y terminales punto de venta. En relación con ello, algunos bancos centrales han tomado acciones para fortalecer la confianza en el uso del efectivo.

El documento comenta que, independientemente de dichas inquietudes, es probable que, **en el futuro, la pandemia propicie un aumento en la tenencia precautoria de efectivo y fomenta un aumento estructural en el uso de pagos móviles, con tarjetas y pagos en línea**. Asimismo, señala que durante la pandemia del Covid-19 se debe **fomentar el uso de los pago sin contacto**.

Horas de supervivencia del Covid-19 sobre diferentes superficies



Descarga el documento completo en: <https://www.bis.org/publ/bisbull03.pdf>



37.9 millones

Número de cuentas de banca por celular
(Fuente: CNBV)



16.4 millones

Personas que han realizado compras por internet
(Fuente: ENDUTIH-INEGI)



7.0 millones

Personas que han realizado ventas por internet
(Fuente: ENDUTIH-INEGI)

El Banco Mundial señaló, recientemente en un blog, que los países donde los **servicios digitales estén mas difundidos**, resultará más fácil **garantizar la continuidad en el acceso a los servicios financieros**.

Artículo disponible en: <https://bit.ly/2VLQp44>

5 Pagos digitales en el contexto del Covid-19

McKinsey & Company publicó el documento *How payments can adjust to the coronavirus pandemic – and help the world adapt*. Los autores estiman que, ante la esperada disminución en la tasa de crecimiento del PIB mundial, **los ingresos por pagos en el mundo podrían reducirse en 2020 entre 8% a 10%**, equivalente a 165 y 210 mil millones de dólares, respectivamente. Ello, contrasta con las pérdidas en ingresos cercanas al 11% en la crisis financiera de 2008-2009.

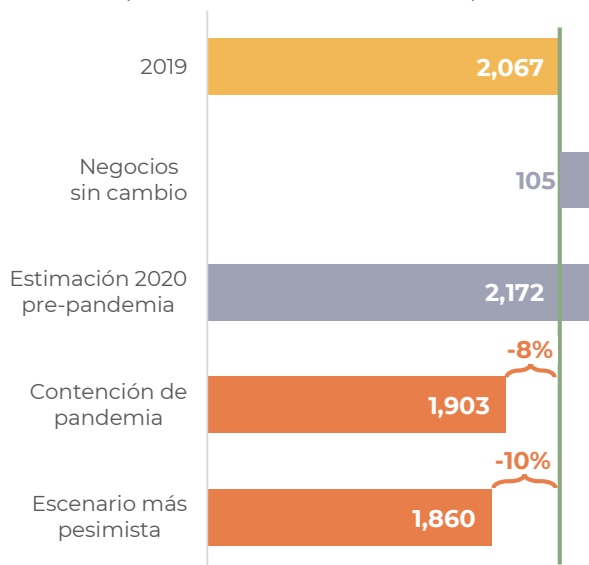
Los sectores de pagos que se prevé tendrán pérdidas son: transacciones transfronterizas de consumidor a negocios; transacciones transfronterizas de negocios a negocios; pagos al menudeo y de comercio electrónico, incluyendo en terminales punto de venta; y, pagos de monederos electrónicos y otros productos *FinTech*. En contraparte, **los pagos sin contacto y los relacionados a valores se prevé sigan aumentado**.

Los impactos de la pandemia en los comportamientos y expectativas de consumidores y negocios serán profundos. Así, es necesario desarrollar **soluciones de pagos que contribuyan a una recuperación eficiente** de la crisis y sostenida para el futuro.



Descarga el documento completo en: <https://mck.co/39ulzzv>

Ingresos globales de pagos
(miles de millones de dólares)



Diez propuestas

- 1 Racionalizar el uso del efectivo.
- 2 Asegurar el acceso universal a las nuevas tecnologías y herramientas digitales.
- 3 Estabilizar los activos virtuales.
- 4 Implementar pagos omni-canales para apoyar al omni-comercio.
- 5 Transitar a pagos sin contacto.
- 6 Expandir las soluciones de monederos electrónicos más allá de pagos.
- 7 Usar los datos como protección contra fraudes.
- 8 Promover la competencia cooperativa.
- 9 Transformar los modelos de negocios de pagos de los bancos.
- 10 Rediseñar el modelo regulatorio para que propicie la innovación en pagos.

6 Lanzamiento de la Política Nacional de Inclusión Financiera

La **Política Nacional de Inclusión Financiera (PNIF)** fue **revisada y actualizada** para incorporar, entre otros elementos, el concepto de **salud financiera**; el establecimiento de **metas y responsables**; la **integración** de la **educación económico-financiera**; y la **alineación** con el despliegue de los **programas sociales** y otras políticas. En tal virtud, ésta fue **presentada el 11 de marzo** por las autoridades financieras y educativas de México en el Museo Interactivo de Economía.

En dicha presentación, el **Secretario de la SHCP** enfatizó que la PNIF contribuirá a la reducción de **brechas sociales**, las cuales **se ven reflejadas en las de inclusión financiera**; y dado que la educación financiera es parte importante de la PNIF propiciará que **niñas, niños y jóvenes** sean un **factor de cambio**.



El **Gobernador del Banco de México** destacó que la **inclusión financiera** y la **educación económico-financiera** son tareas paralelas que **empoderan al ciudadano**. Así, la ampliación en el acceso a servicios financieros complementa los conocimientos para aprovechar ese acceso. Por su parte, el **Subsecretario de la SHCP** mencionó que es necesario **promover comportamientos y decisiones financieras responsables**. Para ello, la PNIF tiene un **objetivo específico** enfocado en incrementar las **competencias económico-financieras** de la población.



Posterior a la presentación, el **Presidente de la CNBV**, presidió un **panel sobre el desarrollo de la PNIF y sus retos**, en el cual participaron la Directora de Educación Financiera y Fomento Cultural de Banxico, el Director para México del Banco Mundial, el Director del Departamento América Latina y el Caribe de la Fundación Alemana de Cajas de Ahorro Sparkassenstiftung, la Titular de la Unidad de Igualdad de la SHCP, un profesor-investigador del CIDE especialista en inclusión financiera y un representante de Consejo Directivo Nacional de la Asociación FinTech.

En cuanto al **diseño y contenido** de la PNIF, los panelistas consideraron que es un **documento completo, integral y centrado en la reducción de brechas**, así como un **acierto incorporar** la formación de **capacidades económico-financieras**, los servicios financieros **digitales** y la **perspectiva de género**. Además, se reconoció el **esfuerzo del CONAIF y del CEF** por **construir la PNIF** con las **contribuciones del sector financiero, académicos, expertos, organismos internacionales** y **entidades gubernamentales**.

Los principales **retos** mencionados por los panelistas fueron: **identificar las necesidades de los individuos en las diferentes etapas de la vida**; diseñar acciones que propicien **cambios en el comportamiento de los consumidores**; fomentar la **confianza en el sistema financiero**; **mejorar la comunicación** de las ventajas del sistema financiero; **mantener la inteligencia colectiva** que permitió la actualización de la PNIF, **construir un sistema único de identidad** y **ampliar** la infraestructura de **telecomunicaciones**.



Descarga la PNIF en:
<http://bit.ly/PNIF2024>