



Foto: Sjoerd van Oosten, Flickr 2006.



## SEMINARIO EN LINEA

"La resiliencia de las microfinanzas ante el impacto del COVID-19 en la región Centroamericana y El Caribe

JUEVES 11 JUNIO, 2020 - 11:00 AM ET US

EN ALIANZA CON:



## Moderadora



**Mariana Martínez**  
Portal FinDev

[mmartinez8@worldbank.org](mailto:mmartinez8@worldbank.org)

## Caja del chat



**Daniel Contreras**  
Portal FinDev

[dcontreras1@worldbank.org](mailto:dcontreras1@worldbank.org)

# REQUERIMIENTOS TÉCNICOS



Mariana

- 1** Esta es una transmisión de audio. Los micrófonos de los participantes permanecerán en silencio durante toda la sesión del seminario en línea.
- 2** Para realizar preguntas durante el seminario, utilice el recuadro “**chat**” de la sesión de Webex. Puede enviar sus preguntas en cualquier momento durante la presentación del seminario en línea.
- 3** Para asegurarse que su pregunta será vista por el moderador, seleccione “**Todos los participantes**” en el menú desplegable al enviar la pregunta.
- 4** La grabación y los materiales del seminario serán enviados por correo electrónico a todos los participantes y registrados en el evento.

# Panelistas



**Mercedes Canalda  
de Beras-Goico**  
REDCAMIF



**Adrián Guzmán**  
REDOMIF



**Manuel García**  
REDIMIF



**Alexander Reyes**  
ASOMI



**Lourdes Valeriano**  
REDMICROH



**Verónica Herrera**  
ASOMIF

# Panelistas



**Leonardo Azofeifa**  
REDCOM



**Gunthers Diaz**  
REDPAMIF



**Raúl Gómez Velásquez**  
Amarante Consulting



**Xavier Faz**  
CGAP



Mariana

# AGENDA

11:00	Bienvenida y requerimientos técnicos
11:03	Presentación de panelistas
11:05	Presentación REDCAMIF - REDOMIF
11:10	Presentación REDIMIF
11:15	Presentación ASOMI
11.20	Presentación REDMICROH
11.25	Presentación ASOMIF
11.30	Presentación REDCOM
11.35	Presentación REDPAMIF
11.40	Presentación Amarante
11.55	Preguntas & Respuestas (30 minutos)
12:25	Presentación Encuesta de CGAP

# La Resiliencia de las Microfinanzas ante el Impacto del COVID-19 en la Región Centroamérica y el Caribe

11 de junio del 2020



**Mercedes Canalda de Beras-Goico**  
Presidenta de la Junta Directiva de la  
Red Centroamericana y del Caribe de  
Microfinanzas (REDCAMIF)





Mercedes





# Momentos de Crisis Generan Oportunidad

Transformación digital

Realizar cambios pendientes que el momento es oportuno

Ofrecer nuevos productos

Unir esfuerzos como Red local y Red Centroamericana y del Caribe



**Adrián Guzmán**  
Presidente de la Red Dominicana de  
Microfinanzas (REDOMIF)





Adrián



# Las entidades han tomado medidas en diferentes direcciones...

## RECURSOS / COLABORADORES



- Mas del 75 % del personas en teletrabajo y rotación
- Seguimiento constante, encuestas recurrentes
- Todas las medidas posibles de protección e higienización

## CLIENTES



- 2 a 3 cuotas de gracia
- 0% de cobro de la mora hasta el 31 de mayo
- Descuento de 5% de interés si decides pagar tu cuota

## COMPORTAMIENTO TRANSACCIONAL



- Promoción migración a canales alternos:
  1. Cajeros automáticos
  2. Uso de app
  3. Subagente bancarios

## PRODUCTIVIDAD COMERCIAL



- |                |               |                  |
|----------------|---------------|------------------|
| • Adecuación:  | • Desarrollo: | • Formalización: |
| 1. Metas       | 1. Productos  | 1. Vía WhatsApp  |
| 2. Presupuesto | 2. Servicios  | 2. Firma digital |

## RIESGOS CREDITO



- Definición nuevos cuadrantes riesgos (prueba de vida)
- Reestructuración de créditos aprovechando normativa
- Descuento por pago anticipado

## EFFECTOS FINANCIEROS



- Enfoque en liquidez
- Aportes de donantes (mitigar moras clientes impactados)
- Modificación del presupuesto (Ingreso y gastos)



Adrián

# Y están siendo acompañadas por la red...

## COE - COVID



- Creación de comité de Emergencia
- Reunión de seguimiento bi-semanal
- Encuesta a miembros para definir apoyo

## MIEMBROS DE LA RED / COLABORADORES



- Intercambio de experiencias entre áreas institucionales (gestión del talento, Estrategia. etc.)
- Capacitación a clientes e instituciones (sinergias con otras redes locales)
- Gestion y entrega de insumos de Proteccion

## RIESGOS CARTERA DE CREDITO



- Mayor foco en deterioro cartera crédito (Seguimiento)
- Reuniones para compartir mejores experiencias cobros
- Creación de sinergias gobierno – afiliados
- Apoyo en implementación soluciones tecnológicas

## EFFECTOS FINANCIEROS



- Gestion de fondos de contingencia para miembros
- Ofrecer intervenciones sobre administración de liquidez
- Canalización de posibles donaciones para programas de recuperación de clientes (Reinicia)





# La Resiliencia de las Microfinanzas ante el Impacto del COVID-19 en la Región Centroamericana y El Caribe



Lic. Manuel García Marroquín  
Presidente - REDIMIF

Ciudad de Guatemala, 11 de junio del 2020

# Buenas Practicas en Guatemala



Manuel

## **CLIENTES**



- ✓ Cliente al Centro
- ✓ Exoneración de mora e intereses
- ✓ Status del Sector MIPYME
- ✓ Mayor y constante Comunicación
- ✓ Diferimiento y Prorrogas
- ✓ Educación en Higiene y Distanciamiento Social
- ✓ Protocolos de atención
- ✓ Videos Informativos diferentes Idiomas Mayas

## **COLABORADORES**



- ✓ Apoyo en Movilización
- ✓ Protocolos de Colaboradores
- ✓ Estabilidad Laboral
- ✓ Implementación de Teletrabajo
- ✓ Implementación Planes de Emergencia
- ✓ Apoyo con insumos de salubridad e Higiene

## **MICROFINANCIERAS**

- ✓ Evaluación presupuestaria
- ✓ Recuperación de la cartera (evaluar caso por caso)
- ✓ Replantear matriz de riesgos
- ✓ Resguardo de la integridad del personal y sus familias
- ✓ Priorizar compromisos Institucionales
- ✓ Adquisición de Insumos
- ✓ Comunicación constante Juntas Directivas

## **REDIMIF**

- ✓ Video Gremial ante la Pandemia
- ✓ Webinars con las Afiliadas
- ✓ Nuevas Alianzas Estratégicas
- ✓ Programa de Formación Virtual
- ✓ Aplicación a varios Proyectos durante la crisis
- ✓ Reuniones Virtuales de Junta Directiva
- ✓ Incidencia con Programas de Gobierno - MINECO



# Soluciones a Corto Plazo en Guatemala



Manuel



- ✓ Ampliar canales de recuperación crediticia
- ✓ Acuerdos de solidaridad con colaboradores
- ✓ Adaptación de nuevas tecnologías
- ✓ Campaña de sensibilización y protocolos
- ✓ Capacitación permanente al personal de las Organizaciones
- ✓ Creación de diferentes comités (Higiene, Salud Ocupacional, Riesgos, Mora, otros)
- ✓ Creación de nuevos productos crediticios (agua, saneamiento, productos de higiene, etc.)
- ✓ Distribución de víveres a clientes con mayor impacto
- ✓ Encuesta relacionada al impacto y afectación a clientes
- ✓ Inversión en tecnología (mejorar canales de comunicación con clientes)
- ✓ Invertir en el personal a través de programas de formación y lealtad
- ✓ Nuevas Alianzas Estratégicas (Fondos de Reactivación / PRONET / Productos Tecnológicos)
- ✓ Puesta en marcha de plan de contingencia (preparación y respuesta ante el COVID-19)
- ✓ Reestructuración de Procesos en el otorgamiento de los créditos
- ✓ Resiliencia del segundo bimestre hasta finales del año 2020

# Acciones de la Asociación de Organizaciones de Microfinanzas



Lic. Alexander Reyes  
Presidente-ASOMI-El Salvador



Alexander

# Impacto de la crisis del Covid-19 en las Microfinanzas



- Impacto negativo en variables Macroeconómicas.
- La aprobación del Decreto Ejecutivos, emitiendo. cuarentena, y se decretan 3 meses sin pago de servicios básicos y créditos.
- Deterioro de la cartera crediticia.
- Según sondeos el 80% cerradas el resto operando a medias y total.

- Disminución de ingresos, horarios y operaciones.
- Contracción de liquidez.
- Pérdidas operativas.
- Ajuste de proceso crediticio, incorporando herramientas digitales alternas.





Alexander

# Buenas prácticas realizadas por sus afiliadas y la Red para enfrentar la crisis del COVID-19.

## Clientes

- Medidas Paliativas
- Sondeos de estado de salud y negocio
- Mantener buena relación y comunicación
- Apoyo financiero, capital de trabajo
- Orientación a lo digital

## Personal

- Resguardo de salud y constante comunicación
- Equipo de protección
- Apoyo de áreas Administrativas en intercambio de roles
- Teletrabajo, capacitación.

## Liquidez

- Renegociación de pagos de capital
- Ajuste de presupuesto
- Aprovechamiento de líneas locales
- Estabilidad en Captación
- Disminución de colocaciones
- Fondo precautorio

## Financiadores

- Comunicación permanente oportuna y Transparente
- Negociación: Diferir, términos, fondos
- Proponer acciones ajustadas a flujos de caja

## Gestión de cartera

- Incentivos por recuperación
- Medios alternativos de pago
- Segmentación por actividad económica
- Evaluación de impacto de cartera?

## Gremial

- Reuniones constantes para definir acciones para contrarrestar la crisis
- Gestión con banca de desarrollo local
- Participación en mesas técnicas sobre la orientación de recursos estatales al sector MYPE
- Capacidad de negociación con proveedores



**REDMICROH**

Red de Microfinancieras  
de Honduras

# Acciones de la REDMICROH ante la Pandemia-COVID 19



**Lourdes Valeriano**  
Presidenta, REDMICROH

---

RED DE MICROFINANCIERAS DE HONDURAS, 2020





Lourdes

## BUENAS PRÁCTICAS IMPLEMENTADAS POR LAS IMFS



- 1) Priorizar la vida de los colaboradores y clientes.
- 2) Establecer contacto con los clientes vía teléfono o WhatsApp para:
  - Conocer la situación del cliente
  - Conocer el riesgo de cartera, según actividad productiva.
  - Establecer planes de readecuación, reestructuración de deuda.
  - Manejar el flujo diario de efectivo
  - Establecer los nuevos niveles de riesgo.
  - Apegarse a las medidas de alivio emitidas por el gobierno.
- 3) Solidarizarse con la atención sanitaria, realizando donaciones directas para atender la crisis, equipo médico y de Bioseguridad a hospitales.

4) Buscar estrategias de comunicación digital con los clientes.

5) Modificación de procesos a herramientas digitales.

6) Negociación con financiadores nacionales e internacionales.

7) Propuesta y negociación conjunta a nivel de Red con los financiadores,

8) Promover con Banco de Segundo piso la creación de un fondo de liquidez operativo para las entidades, con plazos hasta de 5 años.



Lourdes

# Acciones desarrollados por la REDMICROH

---



1) Obtener salvo conducto para aquellas afiliadas que no están en la categoría de Bancos y Financieras (poder atender a sus clientes)

2) Preparación de un Manual de manejo de crisis, donde se integraron un total de 4 Comités

3) Creación del Manual de Bioseguridad especializado para microfinancieras y poder ir a la reapertura.

4) Resumen y análisis de las distintas normativas generadas por el gobierno y su impacto en las microfinanzas.

5) Identificación y negociación global con proveedores de productos de Bioseguridad

6) Creación de la propuesta del sector Microfinanciero para reactivar la MIPYME que consta de 4 pilares, ante gobierno y sector privado

7) Webinar sobre “Como elevar la productividad en el trabajo remoto”, donde participaron 80 colaboradores del gremio.

8) Apoyar en la canalización de programas desarrollados por cooperantes para las IMFs.



**Verónica Herrera**  
Presidenta de la Cámara de  
Microfinanzas de Nicaragua - ASOMIF





Verónica

# EJES DE ACCIÓN DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19





Verónica



## EJEMPLO:



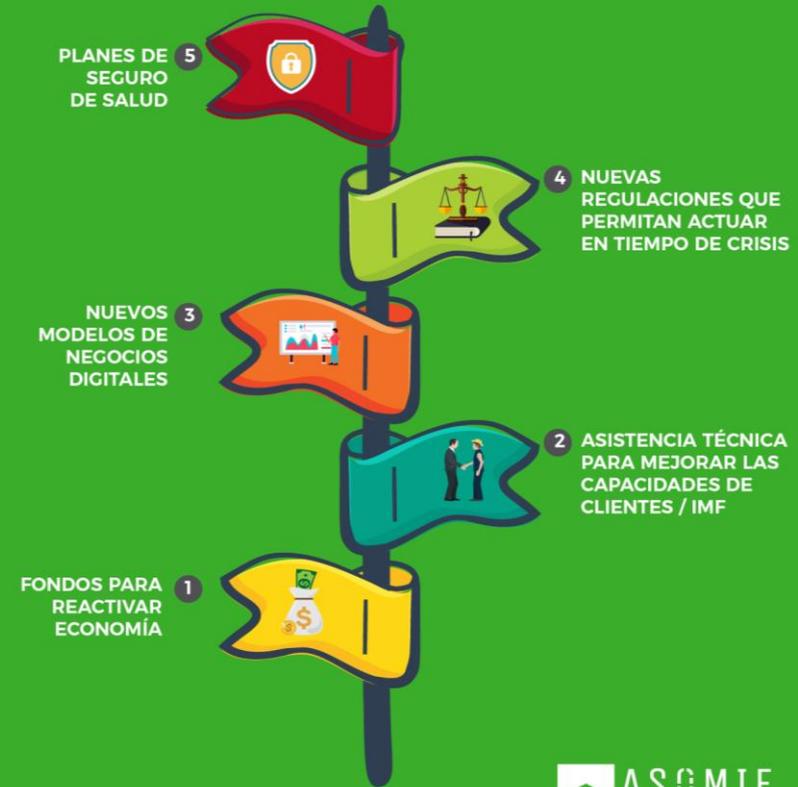


Verónica

# REACTIVACIÓN ECONÓMICA POST COVID-19



# ¿QUÉ SE NECESITA?





**Leonardo Azofeifa**

Presidente de Red Costarricense de  
Organizaciones para la Microempresa  
(REDCOM)





Leonardo



## Impacto de la crisis del COVID 19 en las microfinanzas

- Afectación directa sobre microempresas del sector comercio, turismo e industriales, con aumento en la cartera reestructurada que supera el 45%.
- Para cumplir con las medidas sanitarias, las IMF's modificaron su operativa, lo que significó inversión en tecnología para aplicar opción de teletrabajo y facilitar a los clientes sus transacciones con las organizaciones.
- Las moratorias aplicadas por el gobierno respecto a la Banca Estatal y con recomendación a Banca Privada e instituciones reguladas, crearon una presión de los clientes a las IMF's, que no tienen el músculo financiero para soportar por largo tiempo pérdida de liquidez.
- La situación ha generado una incertidumbre sobre la política económica del País, que afecta la planificación que ya tenían de previo las organizaciones.
- Es claro que no todas las actividades tienen el mismo nivel de afectación, por lo que algunas están requiriendo de crédito para su reactivación y/o mantenimiento, en ese sentido el acceso a fondeo en condiciones apropiadas es una limitante.



Leonardo



## Prácticas realizadas por las afiliadas para aminorar el impacto de la crisis

- A Nivel Operativo reestructuraron plataforma de trabajo, crearon ambientes virtuales para crear la interacción de los sistemas, bases de datos y con ello facilitar el teletrabajo.
- Identificaron el nivel de afectación de los clientes por sector, lo que permite tomar decisiones oportunas y acercadas a la necesidad de la clientela.
- Con información clara sobre los niveles de afectación; se procedió a reestructurar la cartera de forma que la disminución en ingreso causara el menor stress posible a la liquidez
- Como punto fundamental y dada la naturaleza de las IMF's, es mantener el vínculo con los clientes de forma tal que su grado de apropiación les motive a mantener a flote las instituciones.
- Renegociar con fuentes de fondeo los pagos planificados para el periodo de marzo a diciembre, con información clara y transparente, que fortalezcan la confianza en cada IMF.
- Mantener comunicación con el gremio para compartir experiencias sobre las practicas que cada IMF, está implementando con éxito.



**Gunthers Diaz**  
Presidente de la Red Panameña de  
Microfinanzas (REDPAMIF)





La Red Panameña de Microfinanzas es una entidad integrada por asociaciones e instituciones que ofrecen servicios financieros que atienden y resuelven las necesidades de los empresarios y empresarias del sector de la micro y pequeña empresa y sus familias;

REDPAMIF maneja programas que están dirigidos a las instituciones y a sus clientes, buscando contribuir con el crecimiento socioeconómico a través de la mejora continua del sector.

Los miembros de REDPAMIF atendemos a más de – 70 MIL Clientes, con una Cartera de más de 300 Millones de Dólares



Gunthers

#### Instituciones Afiliadas:



En términos de ingresos, las MIPYME formales en su conjunto son responsables de generar US\$6.500 millones al 2016, de los cuáles las pequeñas empresas aportan el 41,6% del total de ingresos; las medianas empresas, el 40,9%; y las microempresas el 17,5% .

## Impacto de la Crisis del COVID-19 en las Microfinanzas

**Parque Empresarial 220,000.00 Empresas (Aproximadamente)**

**95% corresponden a MIPYMES (+200 Mil Empresas), y representan el 49% del Empleo Formal.**

70% Micro - 140,000

25% Pequeña- 50,000

5% Mediana- 10,000

**EN PANAMÁ 25% DE LAS MICRO (35 MIL) SON EMPRESAS FAMILIARES**

En promedio la microempresa en Panamá emplea a 3 personas, la pequeña a 11 personas y la mediana a 26 personas.

## SECTOR MÁS IMPACTADO— SERVICIOS

**Representa + 36 Mil Micro empresas.**

- Salones de Belleza, Servicios técnicos, Panaderías, abarrotes
- Puestos de Frutas y Verduras, entre otros.

## CAUSA: FALTA DE CIRCULANTE-LIQUIDEZ

En el caso de las MICRO, con un promedio de ventas o ingresos mensuales de USD.3,250.00, con la Cuarentena decretada a mediados de marzo de 2020, las ventas disminuyeron más de un 60%. Y Totalmente NULAS en el mes de abril 2020.

**ORIGINANDO CIERRES Y QUIEBRAS DE NEGOCIOS.**

**Actualmente 40% MIPYMES- ( +60 MIL), -- QUIEBRA (INOPERANTES)**



Gunthers

## Buenas Prácticas realizadas por las Afiliadas a REDPAMIF para enfrentar la Crisis del COVID-19.

Las instituciones miembros de REDPAMIF ante la CRISIS de la Pandemia, hemos sido como todos grandemente afectados e IMPACTADOS, por la falta de pago de nuestros clientes: durante el mes de marzo la recuperación por pagos de se mantuvo en un rango entre 50 y 60%, y para el mes de abril subió los impagos a más de un 80%

A pesar de ello. Hemos estamos colaborando y participando con el Gobierno Nacional, en la búsqueda de alternativas y recursos, que nos permitan atender las situaciones actuales que atraviesan todos nuestros clientes, y todo el sector de las MIPYMES a nivel nacional.

Estamos diseñando programas que están dirigidos a las instituciones y a sus clientes, buscando contribuir con el crecimiento socioeconómico a través de la mejora del sector en tiempos y Post COVID-19.

### **PRACTICAS REALIZADAS POR LOS MIEMBROS.**

- Aplicación de Moratoria en pago de Interés y Capital por tres meses ( a solicitud del cliente)
- Reestructuración de compromisos de ser necesario.
- Propuesta de plan de reactivación y acompañamiento con la reactivación económica bajo nueva ordenamientos o normalidad.
- Asesoramiento en buenas practicas de higiene y salud, en base a las nuevas normas sanitarias por COVID-19, con la reapertura económica.
- Implementación de herramientas tecnológicas para obtener base de datos de clientes, y búsqueda de aliados tecnológicos para tener mayor contacto y acercamiento con los clientes.

# La Resiliencia de las Microfinanzas ante el Impacto del COVID-19 en la Región Centroamérica y el Caribe



**Lic. Raúl Gómez Velásquez S.**

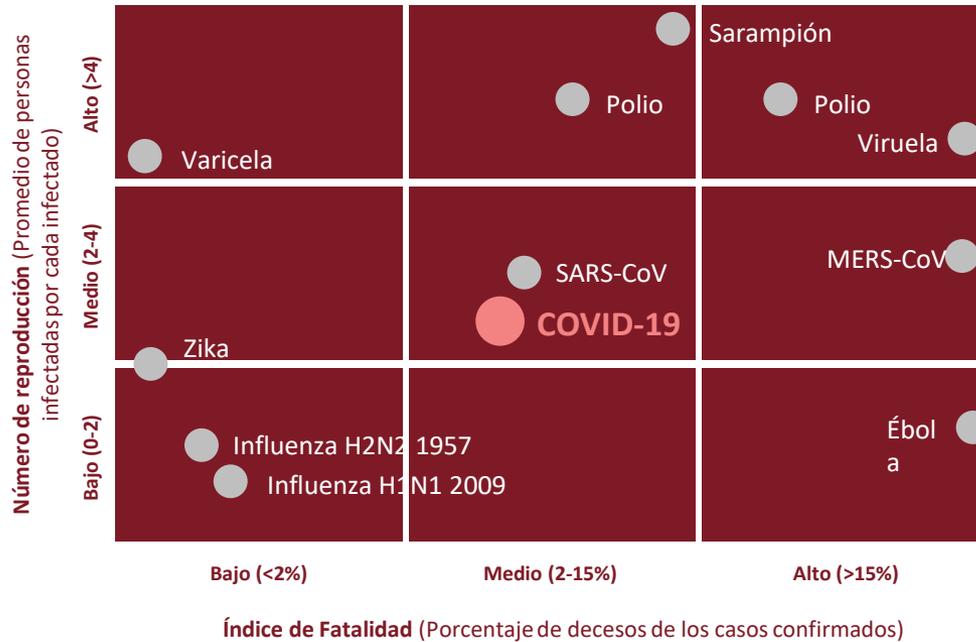
Inclusión Financiera & Servicios Financieros Digitales  
Senior Associate Consultant – Amarante LAC



Raúl

El brote del COVID-19 es una crisis sanitaria que ha desencadenado en una situación de emergencia económica y social

### Comparación con otras enfermedades virales



**1.5 – 2x**

Reproducción más alta que la influenza

**47%**

Son casos confirmados en LAC

**El índice de fatalidad global es 5.9%**

**6,750,521**

Casos confirmados en el mundo

**395,779**

Fallecidos

Fuente: OMS al 07 de junio 2020



Raúl

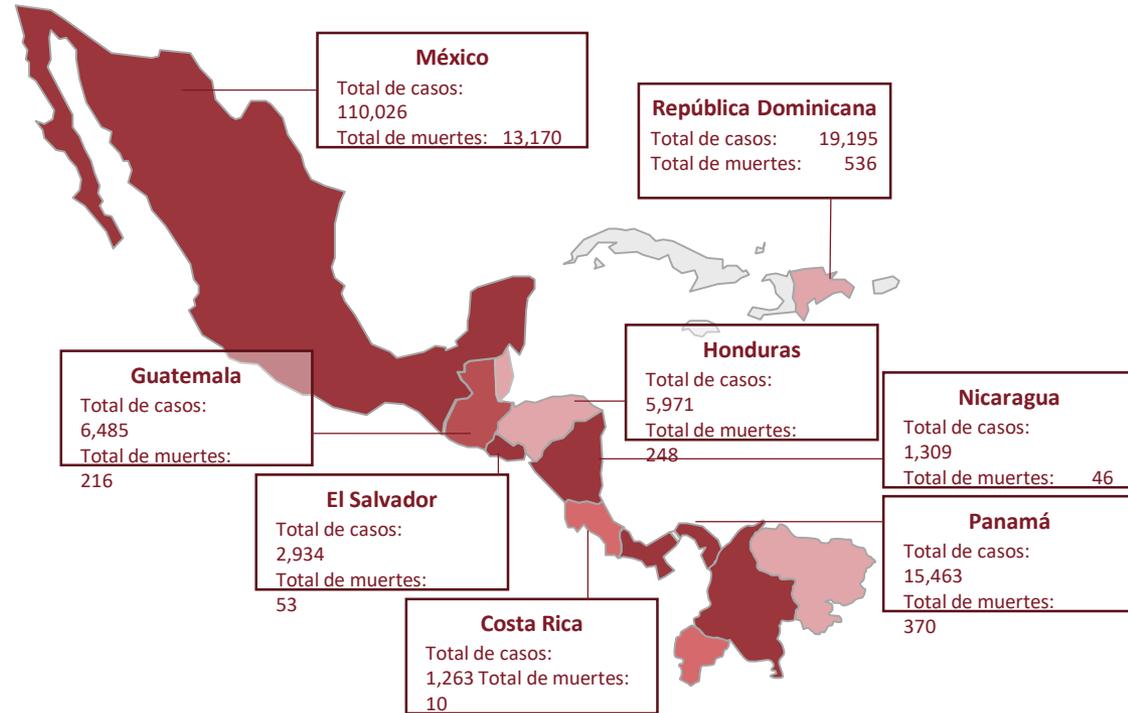
# El brote del COVID-19 comienza a crecer en la región y se prevé que tendrá un impacto económico y social importante

Los gobiernos de la región han tomado medidas para evitar la propagación acelerada del virus. Entre otras:



- Suspensión de pago de créditos
- Suspensión de pago de SS.PP.
- Cierre de comercios
- Cierre de fronteras (aéreas, terrestres y marítimas)
- Confinamiento obligatorio
- Distanciamiento social

La estimación del crecimiento económico de la región para 2020 tendrá un retroceso de 2.3%. Si se agrupa con el pronóstico para México el retroceso sería de 5.5% - CEPAL



El cierre de comercios y la baja forzada en la demanda de productos supone un reto sin precedentes a la cadena económica y de pagos en la región, que afecta a todas las industrias, incluyendo las microfinanzas



Raúl

## La situación actual y la crisis económica inminente suponen retos para el sector de las microfinanzas



Cliente

- Contracción económica
- Baja en ventas / Quiebra del negocio
- Consumo del ahorro y/o capital de trabajo
- Sobreendeudamiento con diversas fuentes
- Afectado por virus
- Incremento del sector informal
- Pérdida de empleos
- Se verá afectado por alza de precios
- Sector informal no recibe apoyo gubernamental

### Retos inmediatos



IMFs

- Estancamiento / reducción de cartera de crédito y de ahorros
- Baja recuperación de cartera
- Calidad de cartera deteriorada
- Aumento de las provisiones
- Liquidez por retiro de depósitos o restricción de fuentes de financiamiento
- Desafíos en encontrar liquidez (acceso a capital)
- Baja colocación de créditos post Covid-19
- Riesgo latente de movilizaciones de “no pago” en algunos países
- Cierre de sucursales / Recorte de personal / Personal afectado por virus
- Trabajo de campo se ve limitado (Business as usual mermado)

Para hacer frente efectivamente a los nuevos retos, las instituciones deberán ajustar la forma de gestionar y operar durante la crisis y preparar el camino para el “después” de la crisis



Raúl



**Esta crisis resalta la importancia de construir instituciones resilientes** y capaces a responder a retos tan grandes.

**Al fortalecer a las instituciones de microfinanzas** en su continuidad, se asegurará que los servicios financieros sigan brindando valor a las poblaciones de bajos ingresos, ayudándolas a sortear la crisis.



Raúl

## Identificamos algunos puntos clave para poner al cliente en el centro de la estrategia

Mantener la relación con los clientes



Responder y adaptarse a la situación actual del cliente y los cambios en sus necesidades

Mostrar la verdadera esencia de su institución



Cumplimiento de su misión social



Entender el impacto de la crisis en los clientes

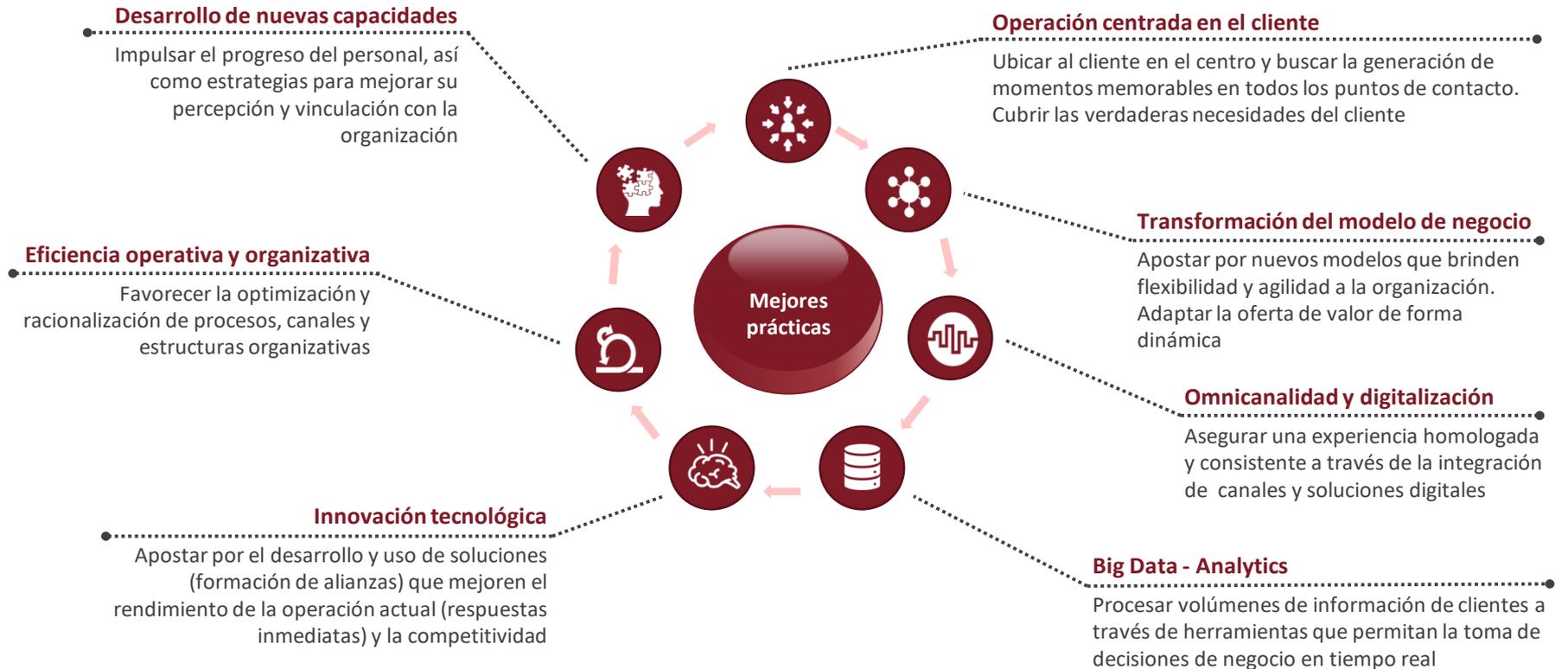
Algunas actividades económicas se han visto más afectadas que otras

Los **clientes de la micro y pequeña empresa** cuentan con una **capacidad de resiliencia** que les permite reinventarse en situaciones de crisis



Raúl

# La tendencia es apostar por un proceso responsable de transformación digital





Raúl

## Retos importantes



Compromiso del Consejo de Administración y del equipo corporativo con inversión y toma de decisiones para evolucionar

---



Profundizar en el conocimiento del socio (*customer journey*) más allá de la percepción superficial del nicho de mercado que hoy atienden

---



Desarrollo de perfiles que soporten un proceso de Transformación Digital Y el fortalecimiento de las capacidades internas

---



Articular una visión del ecosistema que permita desarrollar una estrategia de aliados apropiada para el crecimiento de la institución

---



Robustecer la captación, el almacenamiento, la explotación y análisis de datos

---



Raúl

## El rol de las redes de microfinanzas en la crisis



Las redes de MFIs deben auto reconocerse como **agentes interlocutores y de cambio** ante los entes gubernamentales

Las redes cuentan con un **conocimiento profundo del cliente**, resultado de la relación que mantienen con las IMFs que agrupan



Deben **empoderarse** y ser un **agente activo** y propositivo compartiendo propuestas ante los entes reguladores



Son **un canal con el potencial** de distribuir subsidios del estado y canalizar la información a los entes reguladores para que tomen decisiones informadas





Mariana

# PREGUNTAS Y RESPUESTAS

1

Para realizar preguntas durante el seminario, utilice el recuadro “**chat**” de la sesión de Webex.

2

Para asegurarse que su pregunta será vista por el moderador, seleccione "**Todos los participantes**" en el menú desplegable al enviar la pregunta.

# CGAP Encuesta Global de Pulso de Instituciones de Microfinanzas

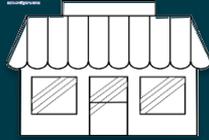
Una encuesta quincenal de 15 minutos para informar la respuesta de la comunidad de microfinanzas al COVID-19



**Xavier Faz**  
**CGAP**



Xavier



**¿Quién la debe llenar?**  
Microfinancieras, Cajas,  
Cooperativas



**¿Cuanto tiempo toma?**  
15 minutos



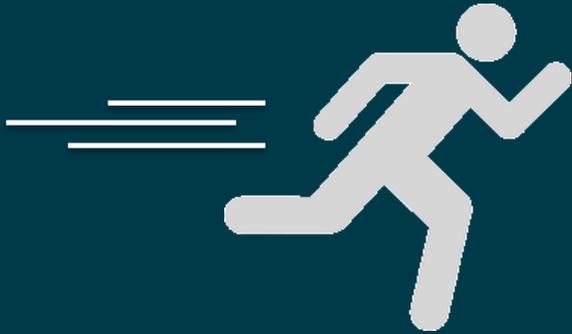
**¿Qué se hará con la información?**  
Reportes públicos  
Datos consolidados



**¿Porqué llenar la encuesta?**  
Acceso individual a comparativo  
vs mercado



Xavier



[atlasdata.org/pulse](https://atlasdata.org/pulse)



Para más información visite [cgap.org/pulse](https://cgap.org/pulse)



Mariana

# PRÓXIMOS PASOS...

- 1 Le enviaremos un correo electrónico cuando la grabación del seminario en línea y los materiales estén disponibles en la página del Portal FinDev.
- 2 Continúe la discusión sobre este tema en el grupo de LinkedIn del Portal. Únase al grupo a través del enlace compartido en la caja del chat.
- 3 Para explorar más recursos sobre este tema y mucho más, visite: [www.portalfindev.org](http://www.portalfindev.org) o escribe a: [contacto@portalfindev.org](mailto:contacto@portalfindev.org)



Mariana

# ¿Les resultó útil el seminario?

Les agradecemos contestar la encuesta antes de cerrar sus pantallas.

# ¡Gracias!

[www.portalfindev.org](http://www.portalfindev.org)



[@PortalFinDev](https://twitter.com/PortalFinDev)



[Portal FinDev](https://www.linkedin.com/company/PortalFinDev)